صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۰۵۸۷ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

یک‌شنبه
۸ بهمن ۱۴۰۲
۱۶ رجب ۱۴۴۵
۲۸ ژانویه ۲۰۲۴
سال سی و نهم
شماره ۱۰۷۸۹

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۱۷
اذان مغرب: ۱۷:۴۶
اذان صبح فردا: ۵:۴۱
طلوع آفتاب فردا: ۷:۰۷

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

حکمت نهج البلاغه

امام (علیه السلام) فرمود: آن کس که در برابر حق قد علم کند (و به مبارزه برخیزد) هلاک خواهد شد.

شاه بیت

گو همه شهرم نگه کنند و ببینند
دست در آغوش یار کرده حمایل
سعدی

حضرت زینب کبری سلام‌الله علیها با منطق خود کلان روایت خلافت در جامعه اسلامی را مردود ساخت

زینب، پیروز جنگ روایت‌ها

گروه فرهنگی

زنان حرم رسول‌الله پس از کربلا همچون برگ‌های پاییزی، یکی یکی از نفس افتادند و شهید شدند. می‌گویم شهیدچون هیچ‌یک‌ازآن‌هاسنی‌نداشتند که بخواهند بر اثر کهولت رحلت کنند. همه را غم کشت؛ دق کردند. دختر امام حسین علیه‌السلام کمتر از یک ماه پس از واقعه درشام شهید شد، حضرت رباب حدود یک سال پس از واقعه و حضرت زینب یک سال و نیم پس عاشورا. گویی کربلا ادامه داشت و آل رسول همچنان شهید می‌دادند. شهدای میدان غم، شهدای معرکه مصیبت، شهدای نبرد عشق. اینجاست که معلوم می‌شود زنده ماندن امام سجاد علیه‌السلام به مدت سی سال پس از عاشورا یک معجزه تمام‌عیار است؛ همانگونه که بیماری ایشان در کربلا اعجاز الهی بود. کسی که کربلا را دید چندان عمری نکرد مگر آنکه خدا خواست عمر کند. اینکه حضرت زینب سلام‌الله علیها یک سال و نیم پس از عاشورا زنده ماند نیز کم عجیب نیست. او شاهد مصیبتی بود که آسمان و زمین توان تحملش را ندارد. می‌گویند مادر اسماعیل وقتی پسرش را بعد از مراسم قربانی شدن نافرجامش دید، چشمش به رد چاقو زیر گلوی اسماعیل افتاد. تب کرد؛ یک هفته‌ای در بستر بود و سپس جان به جان‌آفرین تسلیم کرد. حضرت زینب اما در یک روز تمام هستی خود را از دست داد. او زنده ماند تا بی‌پناه‌ترین کاروان جهان را به سرمنزل برساند. او علاوه بر این، باید کاروان داستان‌های کربلا را نیز به ما می‌رساند، علم بزرگی بر دوش دختر شیر خدا بود.

تاریخ صدر اسلام سه دوره مهم دارد. دوره اول، دوران جهاد با کفر و شرک واضح و عیان است. این دوران متعلق به رسول خدا صلوات‌الله علیه است که در این دوره پیامبر با کافران می‌جنگد؛ کسانی علنا دشمن دین خدایند.

دوره دوم، دوره مبارزه با نفاق است که از شهادت پیامبر آغاز می‌شود و به شهادت امیرالمؤمنین علیه‌السلام ختم می‌گردد. امیرالمؤمنین علیه‌السلام با در این دوره حضرت امیر علیه‌السلام با کسانی می‌جنگد که ظاهرا داعیه اسلام دارد اما در باطن یا به اصل دین اعتقادی ندارند یا از روی حب دنیا رو به روی ولی خدا می‌ایستند. مهم‌ترین نقاط این برهه عبارتند از سقیفه، جنگ جمل، جنگ صفین و جنگ نهروان.

سومین دوره، مبارزه با کفری است که دیگر حتی لباس اسلام را هم نمی‌پوشد و تنها مصادر و مناصب دولت اسلامی را غصب می‌کند. این دوره از صلح امام حسن با معاویه و تثبیت خلافت معاویه آغاز و با شهادت سیدالشهدا در کربلا پایان می‌یابد.

در هریک از این سه دوره، کنار امام و رأس تشکیلات جهاد، یک زن را می‌بینیم که بدون او پیروزی نهضت ممکن نمی‌شد. در کنار پیامبر، حضرت خدیجه را می‌بینیم که از پیامبر حمایت اقتصادی و عاطفی کرد و شاید به دلیل کثرت سختی‌های شعب ابیطالب، از دنیا رفت. در کنار امیرالمؤمنین علیه‌السلام، حضرت فاطمه را می‌بینیم که از امام حمایت اجتماعی کرد و در بیدارسازی مردم کوشید. او نیز توسط دشمنان به شهادت رسید. در کنار سالار شهیدان نیز زنی می‌بینیم که اگر تلاش‌های او در کوفه و شام نبود، قتل سید شهیدان تبدیل به آن سیلی محکمی نمی‌شد که جامعه را از خواب سنگینش بیدار کند و پایه بنی‌امیه و تمام حکومت‌های جائر تاریخ را بلرزاند. کربلا ادامه جنگ روایت‌ها بود، جنگی که از زمان معاویه و شاید قبل‌تر آغاز شده بود و در آن، علی و اولاد علی علیهم‌السلام نباید در حکومت و جامعه نقشی می‌داشتند تا مبادا راه و رسم پیامبر زنده شود یا حکومت از دست جائران به در آید. کربلا یک پیش‌زمینه و آتش‌تهیه فکری داشت که بر مبنای آن، می‌شد نوه پیامبر را هم خارجی و مهدور الدم اعلام کرد و کشت. پیروزی در کربلا اساسا پیروزی در جنگ روایت‌ها بود، پیروز کربلا کسی بود که حقانیتش ثابت می‌شد نه کسی که زنده می‌ماند. جنگ فکری با بازماندگان و خانواده پیامبر شاید حتی از زمان خود پیامبر آغاز شد و کربلا تنها یک فصل آن است. نقش زینب کبری هم تنها در کربلا دیدنی نیست، بلکه باید در این نبرد معنایی و ذهنی و فکری کلان تأثیربزرگ او را دید. او نقاب اصل خلافت غیر اهل بیت را درید، نه فقط نقاب یزید را. نشان داد که این جایگاه به خودی خود، متضمن هیچ فضیلتی نیست و کسی چون یزید که فرزند دشمنان پیامبر است و در راه و مسلک نیز دورترین شخص ممکن از اوست می‌تواند بر این جایگاه تکیه بزند. این بود خوابی که مردم باید از آن بلند می‌شدند. حق در مناصب نیست، بلکه در سینه کسانی است که بر آن می‌نشینند و جایگاه خلافت مادامی که جز اهل بیت تا پیروان آن‌ها بر آن بنشینند، همان طاغوت است؛ با هر اسمی که داشته باشد.

نگاهی به تنظیم گری وی او دی‌ها در جهان

خدمات ویدئو براساس تقاضا (VOD) که در ایران بیشتر با تعبیر شبکه نمایش خانگی از آن یاد می‌شود در سال‌های اخیر به گونه‌ای فزاینده‌ای محبوبیت یافته اما نگرانی‌ها از نامناسب بودن این خدمات، سبب فعال شدن بخش «تنظیم گری» شده است. گستردگی برنامه‌های این سرویس‌ها و امکان دسترسی به آنها در هرساعتی از شبانه‌روز، فقدان برخی محدودیت‌های نمایشی موجود در رسانه ملی، و پایین بودن هزینه مصرف این نوع از کالا و خدمات فرهنگی نسبت به دیگر کالاها و خدمات می‌تواند برخی از دلایل محبوبیت این نوع از خدمات باشد. در کنار رشد خدمات وی. او. دی‌ها و استقبال از آنها، نگرانی‌هایی نیز زمینه‌ساز تدوین مقرراتی در این زمینه شده که ریشه در حصول اطمینان از ایمنی این خدمات و مناسب بودن آن برای همه مخاطبان دارد. از این رو تنظیم گری در حوزه خدمات وی. او. دی‌ها را از سه منظر می‌توان مهم قلمداد کرد. نخست آنکه به محافظت از مخاطبان در مقابل محتوای مضر یا نامناسب متناسب با فرهنگ هر جامعه کمک می‌کند. دوم اینکه اطمینان حاصل می‌کند که این خدمات برای همه مخاطبان بدون توجه به موقعیت مکانی یا وضعیت اقتصادی‌شان قابل دسترس است و سوم آنکه به ترویج رقابت و نوآوری در بازار این نوع از خدمات یاری می‌رساند و می‌تواند به خدمات بهتر و انتخاب‌های بیشتر برای مصرف کنندگان منجر شود.

به گزارش ایرنا پژوهش مقررات خدمات وی. او. دی می‌تواند در شکل‌های مختلفی خود را نشان دهد؛ از جمله استانداردهای فنی، رتبه‌بندی محتوا و الزامات مجوز. استانداردهای فنی می‌تواند این اطمینان را ایجاد کند که خدمات وی. او. دی‌ها برای همه مخاطبان بدون توجه به مکان یا دستگاه آنها قابل دسترسی است و رتبه‌بندی محتوا نیز اطمینان از تناسب خدمات وی. او. دی را برای گروه‌های سنی و مخاطبان مختلف حاصل می‌کند. الزامات مجوز نیز می‌تواند به حصول اطمینان از ایمنی و سلامت این خدمات برای همه کاربران یاری رساند.

البته این در حالی است که مقررات خدمات وی. او. دی در همه دنیا، همواره نگرانی‌هایی را مورد احتمال سانسور و نقض آزادی بیان ایجاد می‌کند. بنابراین ایجاد دستورالعمل‌هایی برای تنظیم خدمات وی. او. دی‌ها که بین تأمین امنیت عمومی و حفاظت از حقوق و آزادی‌های فردی تعادل ایجاد کند، اهمیت دارد.

در همین راستا نهادها، سازمان‌ها و کمیسیون‌های مختلفی با ترکیب اعضای متفاوت در کشورهای مختلف به نظارت بر ابعاد وی. او. دی‌ها می‌پردازند. در کشور ما نیز نظارت بر وی. او. دی‌ها در قالب شبکه نمایش خانگی در شروع فعالیت به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی سپرده شد و پس از مدتی سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساتر) زیر نظر سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، تنظیم گری این دست از رسانه‌ها را عهده‌دار شد.

در این مطلب به معرفی بررسی نهادهای متولی تنظیم گر وی. او. دی‌ها در برخی از کشورهای جهان خواهیم پرداخت و جایگاه حقوقی و برخی وظایف آنها را پی می‌گیریم.

امارات متحده عربی

نظارت بر وی. او. دی‌ها در امارات متحده عربی برعهده «کمیسیون عمومی رسانه‌های سمعی و بصری -GCAM» است. این سازمان مسئول صدور مجوز و فعالیت رسانه‌های صوتی و تصویری در قلمروی این کشور است. قانون رسانه‌های سمعی و بصری، مصوبه شورای وزیران و آیین‌نامه آن، سنگ بنای صنعت رسانه‌ای را نهاده‌اند.

انواع مجوزهای خدمات سمعی و بصری همچون پخش ماهواره‌ای، تلویزیون کابلی، مخابره دیجیتال، زمینی، تلویزیونی، رادیویی، سینما، وی. او. دی‌ها اعم از رایگان یا پولی، مبتنی بر اشتراک، با هزینه تراکنش یا بر اساس آگهی‌های بازرگانی، از طریق این کمیسیون مورد نظارت قرار می‌گیرد.

«دفتر تنظیم مقررات رسانه‌ای -MRO» در تنظیم فعالیت‌های رسانه‌ای در امارات متحده عربی نقش دارد. این دفتر فعالیت‌های رسانه‌ای و مناطق آزاد مرتبط با رسانه را در امارات متحده عربی مدیریت و تنظیم می‌کند. «دفتر تنظیم مقررات رسانه‌ای» پس از ادغام «شورای ملی رسانه- NMC» و «مؤسسه فرهنگی و دانش‌آفرینی جوانان» در «وزارت فرهنگ و دانش‌آفرینی» تشکیل شد که اکنون به «وزارت فرهنگ و جوانان» تغییر نام داده است.

«دفتر تنظیم مقررات رسانه‌ای» شامل دو بخش اصلی است؛ بخش تنظیم مقررات رسانه و بخش صدور مجوزهای رسانه و پیگیری محتوای آن. بخش تنظیم مقررات رسانه مسئول انجام تحقیقات و پژوهش‌های آینده‌نگر، تدوین قوانین، مقررات، استانداردها و اصول سازمان‌دهی رسانه‌ها و فعالیت‌های رسانه‌ای است. بخش صدور مجوزهای رسانه و پیگیری محتوای رسانه نیز مسئول صدور مجوزها و پیگیری محتوا است. همچنین قوانین، مقررات و استانداردهای مربوط به خدمات و محتوای رسانه را اجرا می‌کند.

قطر

«سازمان تنظیم مقررات ارتباطی- CRA» نهاد فدرال مستقل است که بنا به فرمان امیر قطر در سال ۲۰۱۴ تأسیس شده است و مسئولیت تنظیم گری وی. او. دی‌ها را در قطر برعهده دارد. این سازمان، ارتباطات راه دور و فناوری اطلاعات، خدمات پستی و دسترسی به بخش‌های رسانه دیجیتال را تنظیم می‌کند.

پاکستان

«سازمان تنظیم رسانه‌های الکترونیکی پاکستان» به منظور تنظیم و صدور مجوز برای تأسیس رسانه‌های پخش و خدمات توزیع در سال ۲۰۰۲ در این کشور تأسیس شد و بر تنظیم مقررات وی. او. دی‌ها نیز نظارت دارد. این سازمان مسئول حصول اطمینان از این موضوع است که محتوای پخش شده از رسانه‌های الکترونیکی، با قوانین پاکستان و منافع عموم مردم هماهنگ باشد.

همچنین توزیع خدمات در پاکستان با هدف مخاطبان بین‌المللی، ملی، استانی، منطقه‌ای و محلی یا خاص از اهداف این سازمان قلمداد می‌شود. گسترش انتخاب برای دسترس مردم پاکستان به رسانه‌ها در مورد اخبار، امور جاری، ادیان، هنر، فرهنگ، علم، فناوری، توسعه اقتصادی، دغدغه‌های بخش اجتماعی، موسیقی، ورزش، نمایش و سایر موضوع‌های مورد علاقه عمومی و ملی از دیگر اهداف این سازمان تلقی می‌شود. این سازمان، یک نهاد فدرال مستقل بوده و بر اساس قانون اساسی پاکستان، مسئولیت تنظیم و صدور مجوز رسانه‌های الکترونیکی و نظارت بر آنها به آن سپرده شده است.

مالزی

نظارت بر وی. او. دی‌ها در مالزی برعهده «کمیسیون ارتباطات و چندرسانه‌ای مالزی- MCMC» است. این نهاد ناظر بر صنعت همگرا کننده ارتباطات و چندرسانه‌ای در این کشور است و بر استفاده و توزیع رسانه‌های دیجیتال و مجازی آن نظارت می‌کند تا با قوانین ملی و بین‌المللی تعارضی نداشته باشند. این کمیسیون در نوامبر ۱۹۹۸ (آبان ماه ۱۳۷۷) تاسیس شده است.

با افزایش رشد صنعت رسانه‌ای در این کشور، نیاز به رویکردهای جدید در سیاست‌های رسانه‌ای و مقررات به یک ضرورت تبدیل شد و به دنبال این موضوع، مالزی مدل مقررات همگرایی را برای صنعت ارتباطات و مالتی مدیا اتخاذ کرد. سپس دو قانون برای اجرای مدل مقررات جدید وضع شد: قانون «ارتباطات و چندرسانه‌ای» و قانون «کمیسیون ارتباطات و چندرسانه‌ای مالزی».

کمیسیون یادشده زیر نظر وزارت ارتباطات و چندرسانه‌ای فعالیت می‌کند و دفتر مرکزی آن در «سایبرجا و، سلانگور» قرار دارد و به طور ظریفی منافع کلی مصرف کننده، صنعت و سرمایه‌گذار را متعادل می‌کند. مشاوره به وزیر در مورد همه مسائل مربوط به اهداف سیاست ملی برای فعالیت‌های ارتباطات و چندرسانه‌ای، از جمله وظایف این کمیسیون است.

همچنین بررسی و توصیه اصلاحات قانون ارتباطات و چندرسانه‌ای، نظارت و رصد فعالیت‌های حوزه ارتباطات، تشویق به توسعه این صنعت، ترویج خودتنظیمی رسانه‌ای، حفظ سلامت و امنیت افراد دارای مجوز یا مجاز تحت صنعت ارتباطات و چندرسانه‌ای، تدوین مقررات اقتصادی و فنی و حمایت از مصرف کننده، از دیگر وظایف این کمیسیون قلمداد می‌شود.

جمع بندی

چنانچه در معرفی سازمان‌ها و شوراهای ناظر بر عملکرد وی. او. دی‌ها مشاهده می‌شود، مفهوم استقلال که در قالب نهادهای مستقل فدرال از آن یاد شده، مفهومی محوری در این نوع نظارت است زیرا عدم استقلال، حامل آسیب‌ها و آفت‌هایی است که برخی از آنها عبارتند از:

تعارض منافع: وابستگی شورا به سازمان یا وزارتخانه‌ای خاص می‌تواند باعث تداخل منافع شود. این مسئله می‌تواند بر نظارت و تنظیم گری شورا و همچنین رقابت با دیگر سرویس‌ها اثر منفی گذارد و به کاهش شفافی و عدالت در نظارت بر صنعت وی. او. دی‌ها شود.

سوءتأثیرات سیاسی: وابستگی شورا به یک وزارتخانه یا سازمانی خاص، ممکن است تحت تأثیر قدرت‌ها و سیاست‌های حافظ منافع آن سازمان قرار گیرد. این امر می‌تواند به تحریف نظارت منجر شده و هدف تنظیم گری را به جای تأمین حقوق وی. او. دی‌ها به سوی تأمین حقوق سرویس‌های سیاسی یا اقتصادی خاص سوق دهد.

کاهش آزادی‌های رسانه‌ای: نبود یک شورای مستقل برای تنظیم گری وی. او. دی‌ها می‌تواند تصمیم‌های شوراراندعالانه کند و به کاهش آزادی رسانه‌ای، سانسور و محدودیت‌هایی در دسترسی به محتوا منجر شود.

در مجموع می‌توان گفت تشکیل شورایی مستقل نه‌تنها به تأمین حقوق کاربران و پویایی صنعت تولید محتوا کمک می‌کند بلکه چنین شورایی دسترسی آزاد به اطلاعات و نظارت مناسب بر فیلترینگ محتوا به منظور حفظ استانداردهای اخلاقی و قانونی را نیز تضمین می‌کند.

بدون شک شکل‌گیری چنین شورایی نیازمند کار کارشناسی دقیق و متناسب با سیاست‌های نظام است و البته می‌تواند ملهم از تجربه‌های موفق جهانی باشد. مقوله‌ای چون هیئت نظارت بر مطبوعات که امروزه در سیستم فرهنگی سیاسی نظام از جایگاهی متقن و به نسبت با ثبات برخوردار است، می‌تواند الگویی برای طراحی شورایی مستقل و با هماهنگی دستگاه‌های مختلف اجرایی و ذی ربط کشور باشد.

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

احداث ۵ عدد سرویس بهداشتی ۶ چشمه جهت پارکهای سطح شهر

نوبت اول

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: احداث ۵ عدد سرویس بهداشتی ٦ چشمه جهت پارکهای سطح شهر) به شماره ۲۰۰۲۰۰۵٦۷٤۰۰۰۱۸۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱٤۰۲/۱۱/۸ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۲ روز دوشنبه تاریخ ۱٤۰۲/۱۱/۱٦

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۲ روز پنجشنبه تاریخ ۱٤۰۲/۱۱/۲٦

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ روز یکشنبه تاریخ ۱٤۰۲/۱۱/۲۹

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها: آدرس میدان انقلاب شهرداری مرکزی و تلفن ۰۳٤٤۱۳۲۵۰۰۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ٤۱۹۳٤-۰۲۱

دفتر ثبت نام ۸۸۹٦۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷٦۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱٤۰۲/۱۱/۸

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱٤۰۲/۱۱/۱۵

خ ش ۱٤۰۲/۱۱/۸

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای (نوبت اول)

آگهی مناقصه عمومی (خرید مصالح سنگی)

شهرداری قروه در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی اقدام به خرید مصالح سنگی (ده هزار تن ماسه شکسته) در سال ۱٤۰۲-۱٤۰۳ را به پیمانکار ذیصلاح (شخص حقوقی و حقیقی) واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران واجدالشرایط دعوت به عمل می آید از تاریخ درج این آگهی در مهلت تعیین شده به شرح زیر جهت دریافت مدارک و اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و الزام است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱٤۰۲/۱۱/٤ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۰ روز سه شنبه مورخ ۱٤۰۲/۱۱/۱۷ می باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۹ روز پنجشنبه مورخ ۱٤۰۲/۱۲/۳ می باشد.

زمان بازگشایی پاکتها: راس ساعت ۱۰ روز پنجشنبه مورخ ۱٤۰۲/۱۲/۳ می باشد.

شهرداری قروه در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است.

هرگاه برندگان حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنها به ترتیب به نفع شهرداری قروه ضبط خواهد شد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

با توجه به زمانبر بودن فرآیند بارگذاری اسناد مناقصه در سامانه ستاد ایران، در صورت تناقض در تاریخ‌های اعلامی فوق الذکر مابین اسناد رسمی مناقصه و سامانه ستاد ایران، تاریخ‌های مندرج در سامانه ستاد ایران ملاک عمل خواهد بود.

اطلاعات تماس: قروه - خیابان شهید سعیدی - ساختمان شهرداری مرکزی - تلفن ۳۵۲۲۳۱۰۰ و ۳۵۲۲۲٤۰۰-۰۸۷ و اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ٤۱۹۳٤-۰۲۱ دفتر ثبت نام ۸۸۹٦۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷٦۸

تاریخ انتشار ۱٤۰۲/۱۱/۸

خ ش ۱٤۰۲/۱۱/۸

شهرداری قروه

جمهوری اسلامی ایران
وزارت کشور - استانداری خوزستان
شهرداری دزفول
منطقه دو شهرداری

تجدید آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای نوبت اول

شهرداری دزفول در نظر دارد فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با موضوع تامین نیروی انسانی و تکمیل کادر اداری و خدماتی و عمرانی به شماره ۲۰۰۲۰۵۰۳۰۱۰۰۰۰۸۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

- تاریخ انتشار فراخوان: ساعت ۱۵ تاریخ ۱٤۰۲/۱۱/۸
- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۷ تاریخ ۱٤۰۲/۱۱/۱۷
- مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۷ تاریخ ۱٤۰۲/۱۱/۲۸
- زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۱۳ روز سه شنبه تاریخ ۱٤۰۲/۱۲/۸

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:

وجه الضمان شرکت در فرآیند ارجاع کار مبلغ ۱۰/۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی طبق فرمت ارائه شده و یا فیش نقدی واریزی به شماره حساب ۰۱۰۹۲۷۳۰٦۱۰۰۰ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی به نام حساب سپرده منطقه دو شهرداری دزفول بدون قید و شرط در وجه حساب تمرکز وجوه سپرده منطقه دو شهرداری دزفول می بایست ارائه گردد.

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه:

- خوزستان، دزفول، خیابان شریعتی، بعد از پل، خیابان فرمانداری، شهرداری دزفول
- کدپستی شهرداری دزفول ٦٤٦۱٦۳۵۵۱۹
- تلفن ۱۳-۰٦۱٤۲٤۲۰۵۱۱

تاریخ انتشار ۱٤۰۲/۱۱/۸

خ ش ۱٤۰۲/۱۱/۸

محمد مهرآفرین
مدیریت منطقه دو شهرداری دزفول

به منظور شرکت در انتخابات
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران
هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی تهران

آگهی فراخوان انتخابات اتحادیه صنف خشکشوئی و لباسشوئی شهر تهران (نوبت اول)

در اجرای ماده ۱۱ آئین نامه اجرایی انتخابات هیات مدیره و بازرسان اتحادیه های صنفی، بدینوسیله از کلیه اعضای دارای پروانه کسب اتحادیه صنف خشکشوئی و لباسشوئی شهرتهران دعوت می گردد از ساعت ۹/۳۰ الی ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۴ جهت شرکت در دوراول انتخابات اتحادیه، شخصا به نشانی: محل اتحادیه خیابان کریمخان زند خیابان سنایی کوچه نهم پلاک ۴ مراجعه و کاندیداهای مورد نظر خود را از بین افراد ذیل در قالب ۵ نفر اعضای اصلی هیات مدیره و ۱ نفر بازرس انتخاب نمایید.

نکات مهم:

* براساس بند ۶ ماده ۱۵ آئین نامه انتخابات هیات مدیره و بازرسان اتحادیه های صنفی، فقط صاحب پروانه کسب مجاز به شرکت در انتخابات بوده و شرکاء، دارندگان وکالت محضری، مباشر و اعضای خانواده مجاز به شرکت در انتخابات نمی باشند.
* ارائه اصل کارت ملی و یا پروانه کسب و یا تصویر آن جهت شرکت در انتخابات ضروری است.
* انتخابات به صورت الکترونیکی برگزار می گردد.

اسامی داوطلبین عضویت در هیات مدیره (۵ نفر انتخاب شود)

ردیف	نام	نام خانوادگی	ردیف	نام	نام خانوادگی
۱	رضا	پورصفری	۸	مهدی	سیفی
۲	محمد	جابرانصاری	۹	شاهین	شهبازی
۳	اسداله	جعفرآبادی آشتیانی	۱۰	سیدمحمد	قاضی
۴	علی	دشتی	۱۱	محمدامین	میرزائی
۵	حمیدرضا	رجائی فر	۱۲	محمدعلی	نیلوفر
۶	غلامرضا	رضائی	۱۳	جواد	وثوقی
۷	اسمعیل	ریحانی			

اسامی داوطلبین عضویت در بازرسی (۱ نفر انتخاب شود)

ردیف	نام	نام خانوادگی	ردیف	نام	نام خانوادگی
۱	محمد	امامی	۳	جواد	سعادت
۲	شهداد	حجت پناه	۴	سعید	صادق زاده

تاریخ انتشار ۱۴۰۲/۱۱/۸

خ ت ۱۴۰۲/۱۱/۸

محمد جعفرنیا
رئیس هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی