رسالت

سالروز ولادت با سعادت پاسدار توحید و انسانیت، حضرت اباعبدالله الحسین علیه السلام مبارک باد

سه‌شنبه ۲۴ بهمن ۱۴۰۲ ■ ۳ شعبان ۱۴۴۵ ■ ۱۳ فوریه ۲۰۲۴ ■ سال سی‌ونهم ■ شماره ۱۰۸۰۰ ■ ۱۲ صفحه ■ ۵۰۰۰ تومان ■ روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران ■ www.resalat-news.com ■ @Resalatplus

تیترها

سید ابراهیم رئیسی:

گردشگری به عنوان اقتصاد پیشران شتاب‌دهنده سایر حوزه‌های اقتصادی است

۱۲

کاهش رتبه اعتباری صهیونیستها

شوک جدید به نتانیاهو

۲

اثرات هماهنگی دستگاه‌ها در تولیدات بخش صنعتی ومقابله با خام فروشی بررسی شد:

لزوم تکمیل حلقه‌های تولید برای ایجاد ارزش افزوده

پرونده

۳

معمای کناره گیری بایدن

۱۲

«آسمان غرب» هرچند از ایرادات هنری متعددی رنج می‌برد اما توجه آن به مقوله قهرمان‌سازی شایسته ستایش است

دفاع از لنز حماسه

۱۲

علی اکبر کریمی
عضو کمیسیون صنایع مجلس عنوان کرد:

تحقق توسعه تولید با جلوگیری از خام فروشی

۳

الله‌وردی دهقانی، عضو هیئت رئیسه کمیسیون صنایع مجلس:

محصولات خام و واسطه‌ای مالیات بیشتری پرداخت خواهند کرد

۳

دولت سیزدهم برای ارتقای امنیت غذایی چه کرد؟

کالابرگ الکترونیکی بر سر سفره‌های مردم

دولت سیزدهم برای ارتقای امنیت غذایی مردم راهبردهای مهم وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی را دنبال کرد و آن را در قالب سه طرح جداگانه به مرحله اجرا درآورد.

سه گانه کالابرگ الکترونیکی، یارانه ارتقای امنیت غذایی کودکان (از ۶۰۰ هزار تا یک میلیون تومان) و طرح یسنا مربوط به مادران باردار یا دارای فرزند شیرخوار (۴۰۰ هزار تومان) طرح هایی است که دولت برای افزایش ارتقای امنیت غذایی آحاد مردم، کودکان تا ۵۹ ماه و مادران باردار و شیرده به مرحله اجرا درآورد.

هدف از اجرای این طرح ها، عدالت در سفره غذایی مردم بود تا بودجه تخصیص داده شده برای این کار، مستقیم به میان سفره مردم بیاید.

«طرح کالابرگ الکترونیکی» اولین اقدام دولت بود که آن ها بنا داشتند از سال گذشته آن را به مرحله اجرا دربیاورند اما به دلیل آماده نبودن زیرساخت های مربوط به این کار، اجرایی شدن آن به سال ۱۴۰۲ موکول شد. سالی که می توان گفت دولت توانست در تحقق ارتقاء امنیت غذایی مردم گام مثبتی بردارد. یارانه نقدی که به دهک های یک تا ۹ جامعه تعلق می گیرد، در ابتدای دولت ۴۵ هزار تومان بود که اکنون به حدود ۱۰ برابر رسیده است. اما به دلایل متعدد این عدد گاهی بر سر سفره مردم نمی آمد و برای مسائلی مانند پوشاک، مسکن و ... هزینه می شد.

دولت که افزایش یارانه را در راستای کمک به ارتقای امنیت غذایی می دانست، تصمیم گرفت با آماده سازی زیرساخت ها برای طرح «کالابرگ الکترونیکی» شرایطی را مهیا کند که یارانه بگیران دهک های یک تا هفت درآمدی یارانه خود را صرف خرید سبد غذایی سالم و لازم برای خانواده خود کرده و از این بابت یارانه مضاعف دریافت کنند که به نوعی تشویقی برای خرید خوراک ضروری آن ها باشد. این طرح در گام نخست به صورت پایلوت و در یک شهر کار خود را آغاز کرد. زمانی که نتایج بررسی و موانع و مشکلاتی که این طرح می توانست داشته باشد رفع شد، کالابرگ الکترونیکی جای خود را در میان مردمی که یارانه دریافت می کردند باز کرد و هرقدر استفاده از آن بیشتر شود، بازنگری در چگونگی بهتر اجرایی شدن آن توسط مسئولان نیز صورت می گیرد.

اکنون تمام افراد دهک یک تا هفت درآمدی که مشمول دریافت یارانه هستند می توانند از طرح کالابرگ الکترونیکی استفاده کنند. سهولت دسترسی به فروشگاه های متصل به شبکه این طرح، دریافت یارانه تشویقی برای استفاده از این طرح و افزایش این اعتبار تشویقی به مناسبت دهه فجر، همگی دست به دست یکدیگر دادند تا مردم به شکل بهتری این طرح را بشناسند و از آن استفاده کنند.

فروشگاه های اینترنتی برای خرید کالابرگی

اکنون حدود ۲۰ هزار فروشگاه کوچک، بزرگ و زنجیره‌ای در شهر و روستا در دسترس مردم هستند تا آن ها بتوانند از طریق کالابرگ الکترونیکی خرید خود را انجام بدهند. در گذشته مردم می بایست حتما ۲۰۰ هزار تومان از مبلغ کالابرگ خود را از سبد ۱۱ قلم کالا شامل شیر کم چرب، پنیر، ماست کم چرب، تخم مرغ، گوشت مرغ ماشینی، روغن مایع، ماکارونی، برنج، قند و شکر، حبوبات و گوشت که برای این طرح در نظر گرفته شده بود خرید می کردند تا اعتبار مضاعف ۱۱۰ هزار تومانی در حساب آن ها شارژ شود.

۲

«رسالت» آخرین وضعیت فروش برخط دارو را بررسی کرد؛

ضرورت تهیه زیرساخت ایمن برای عرضه آنلاین دارو

۱۰

سرمقاله

جواد شاملو

پاسدار دل‌ها

قرآن یکی از تأثیرات اسلام و ارتباط با خداوند را برای انسان، زنده کردن می شمارد. در سوره انفال، آیه ۲۴ می فرماید: «يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اسْتَجِيبُوا لِلَّهِ وَلِلرَّسُولِ إِذَا دَعَاكُمْ لِمَا يُحْيِيكُمْ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ يَحُولُ بَيْنَ الْمَرْءِ وَقَلْبِهِ وَأَنَّهُ إِلَيْهِ تُحْشَرُونَ» (ای کسانی که ایمان آورده اید! دعوت خدا و پیامبر را اجابت کنید هنگامی که شما را به سوی چیزی می خواند که شما را حیات می بخشد! و بدانید خداوند میان انسان و قلب او حایل می شود، و همه شما (در قیامت) نزد او گردآوری می شوید!). این زنده شدن فرق دارد با زنده شدن بعد از مرگ، منظور از این زنده شدن، حیات دل است. این حیات اساسا انگیزه دعوت الهی عنوان می شود. حیاتی که از پس دعوت خدا و پیامبر به ما می رسد چگونه حیاتی است؟ سخت بتوانیم آن را با الفاظ توضیح دهیم، مختصر می توانیم بگوییم این همان حیاتی است که در ماه محرم آن را تجربه می کنیم. ماهی پر از عشق، پر از انگیزه، پر از احساس، پر از لطافت قلب، پر از تصمیم، پر از اندیشه و دریک کلام پر از زندگی. بهار روزگار در فروردین از راه می رسد، بهار قرآن و عبادت در رجب و شعبان و رمضان است؛ اما بهار قلب ها ماه محرم است. ما در دهه اول محرم زنده می شویم و از همین است که اینقدر این چند روز برای ما دوست داشتنی است. تا محرم خیلی مانده، امروز که روز ولادت امام حسین علیه السلام است، ذهن می رود سراغ این فکر که امام حسین اساسا تولد ماست. او همان دعوتی است که ما را زنده می کند و ما نمی توانیم به او لبیک یا داعی الله نگوییم. دنیا دل ها را می میراند، دل ها که بمیرد، جوامع و ملت ها نیز می میرند. رمز پویایی و مانایی ملتی که انقلاب اسلامی را خلق کرد و سپس توسط آن بازتولید شد همین وصل بودن نهضت به امام حسین علیه السلام است. او همان چشمه آب جاودانی و زندگانی است. اگر نبود این احساس زنده که به دل ملت گرما ببخشد، چگونه ۲۲ بهمن بعد از گذشت ۴۵ سال از پیروزی انقلاب، روز شورانگیز حضور ملت می شود؟ امام حسین ایران را زنده کرد و تا این عشق در وجود ملت بماند، ایران و انقلاب اسلامی ایران زنده خواهد ماند. این عهدی الهی است. اباعبدالله همه وجود خود را فدای خدا کرد، خدا نه تنها او را زندگانی ابدی بخشید، بلکه او را از اساس سرچشمه زندگانی ساخت. امام حسین زنده نیست، او خود زندگیست. هرکه به او بپیوندد زنده می شود و زنده می ماند. او و عشق او و مکتب او، حرزی است که قلب ها را بیمه می کند. این شاید مهم‌ترین حریمی است که سالار شهیدان علیه السلام از آن پاسداری کرد، حریم قلوب انسان ها.

آگهی مناقصه انجام خدمات شارژ ۱۵۰۰ عدد کارتریج مدل ۱۳۶۵R

به همراه کدگذاری و به روز رسانی کارتریجها به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۰۱۰۶۵۰۰۰۰۳۵

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۶۶۱۸۶۹ م الف: ۴۳۵۹ شرکت سهامی چاپخانه دولتی ایران - رجوع به صفحه ۲