



از بدترین آسیب‌های دوران کودکی که کل شخصیت و میزان جامعه‌پذیری کودکان را تحت شعاع قرار می‌دهد، استفاده از ابزار از کودک در راستای کسب سوداقتصادی است. کودکان کار، به‌اجبار از دنیای کودکیانه محروم می‌شوند و ناگاه به دنیای نامفهومی پرتاب می‌شوند که درکی ازمناسبات آن ندارند و این آسیب‌پذیری آن‌ها را افزایش می‌دهد. کودکانی که باید مراحل رشد خود را به طور طبیعی طی کنند، سرگرم کار و کسب درآمد می‌شوند. اگرچه والدین ازواهمه‌ناپیدناه معلوم در تلاش هستند تا در کودکی کسب وکار را به فرزندان خود بیاموزند، اما به دلیل غفلت از دوره رشد کودکی، والدین و جامعه باید در آینده‌پای سنگینی بپردازند. در این سال‌ها، چندین نسخه جدید از کودک کار عرضه شده، ازجمله کودک اینفلوئنسر که توسط والدین یا سرپرستان خود برای درآمدزایی از طریق اینترنت مورد بهره‌کشی قرار می‌گیرند. بدیده ای که به گفته فعالان حقوق کودک به قدری جدید است که حتی «پیمان نامه

کودکان کارپنهان مانده‌ودیده‌نشده‌اند، چون ظاهرشان هیچ شباهتی با تعریف کنایی و همه‌گیر کودکان کار ندارد. برخی‌والدین‌به‌دلیل فقدان قانون‌گذاری مناسب در حوزه فضای مجازی کشور فرهنگ سازی نامناسب در رابطه با پیامدهای استفاده غیرهوشمندانه ازاین بسترنویان ارتباطی، در کوران رقابت‌های پوچ فضای مجازی، کودک خود را اسیر بست یا استوری‌های گوناگون کرده و ازاین طریق درآمد قابل توجهی کسب می‌کنند. برای نمونه بلیک‌جست‌وجوی‌ساده در اینستاگرام می‌توان صد‌ها کودک ونوزادی را مشاهده کرد که به دلیل زیبایی کودکان یا یک توانایی خدادادی ازسوی والدین‌شان به مدل تبلیغاتی بدل شده‌ودر صفحات ساخته ویرداخته‌والدین، به تبلیغ کالا‌های مختلف مشغولند.کاملین‌موضوع ازصاحب بارز روزرسانی کودک است.

**انتشار تصویر کودکان، نقض کرامت انسانی**
امادرجنین شرایطی چه می‌توان کردوقواین

مادر این باره چه می‌گوید. حامدفرمند، فعال حقوق کودک عنوان می‌کند: «در باره بحث فضای مجازی ما قانون دقیقی نداریم و تنها یک‌ماده‌از پنجاه‌ماده‌قانون حمایت‌از کودکان ونوجوانان وجود دارد که به موضوع انتشار تصویر کودکان مربوط می‌شود. مسئله اساسی در ارتباط با مفهوم «کودکان کار» این است که هم‌اکنون معنای کودک کار صرفاًبه‌تعریف سنتی آن‌واگرکردن کودکان درخیابان معطوف نیست، بلکه می‌توان از کودکان کار جدیدی سخن گفت که لزوماًدر طبقات پایین ومحروم جامعه نیستند و خانواده‌هایشان آن‌ها را به‌کار می‌گیرند تا از این طریق کسب درآمد کنند. درواقع کار کردن کودک در زمان‌های قدیم و قبل از گسترش فضای مجازی که امروزه به‌بخش لینفک زندگی بشریت تبدیل شده است، به اشکال بسیار ساده و ابتدایی همانند کار کردن در زمین کشاورزی نمایان می‌گشت. اما امروزه با گسترش روزبه‌روز این فضای نوظهور دیگر شاهد کار کردن کودک در زمین‌های کشاورزی یا پوشیدن لباس‌های زشت و کهنه وی نخواهیم بود. بلکه این بار پوشیدن لباس‌های فاخر و زندگی تجملی این کودکان به مثابه کالا‌هایی تبلیغاتی برای شرکت‌های تجاری سودآوراست، نه کار کردن آنان در شرایط سخت و طاقت فرسای کارخانه‌هاونه‌دستفروشی‌ان در چهارراه‌ها، عناصر کارگرو کارفرما وجود دارد، اما تفاوت‌هایی در این‌مطرح‌است، به‌طور مثال کارفرما در ارتباط با کودکان کار مجازی، والدین و خانواده کودک هستند، اما کارفرمای کودکان در کارهای خیابانی، افراد سودجوعریبه‌ای هستند که کودک را به‌کاری می‌گیرند و در نهایت به‌دنبال سود خود یا سود هستند. از طرفی در هر دو نوع کار، حق بازی، کودکی کردن وشادمانی از کودک سلب می‌شود.»

این فعال حقوق کودک تاکید می‌کند: «حمایت از حقوق آنها تکنیک قائل بشویم، اما درباره بخشی که به جامعه برمی‌گردد امیدوارم در شرایطی قرار بگیریم که هزینه برای چنین اقدامات و فعالیت‌هایی از هر دو جنبه‌اش، یعنی بخش عملی در دنیا واقعی وبخش انتشار با افتخار بخش کردن وایسوخوبنودن در قبالش، تغییر پیدا کند. بالا بردن هزینه به این معنی که افراد بیشتری باید در چنین تصاویری به یک‌سری اقدامات عملی قابل انجام دست بزنند، مثلاً گزارش دادن چنین صفحاتی، باز نشر نکردن تصاویر و آنفالو کردن وبلاک درخت آنها.... این موارد ازجمله هزینه‌هایی است که صاحبان چنین صفحاتی می‌پردازند، چراکه فالوولایک کردن همان حمایتی است که افراد به این صفحات می‌دهند که بارمالی‌ها به دربی دارد.»

نارلی ابراهیمی، یکی دیگر از فعالان حقوق کودک است که مسئله کودکان کار مجازی را این‌گونه شرح می‌دهد: «چندسالی است که

در کشور مایکی از گروه‌هایی که در اینستاگرام به نمایش گذاشته می‌شوند ویس از دوره‌ای کوتاوسبیلاری‌ازان‌هایبه‌مثابه‌خرده‌سلبترین‌ها مشهورومحبوب می‌شوند، کودکان هستند؛ کودکانی که عموماًتوسط خانواده‌ومخصوصاً مادران خود، در فضای مجازی به‌عنوان مدل تبلیغاتی یا مدل ایده‌آل یک کودک بازتابی می‌شوند و از آنان به عنوان «کودکان کار اینستاگرامی» یاد می‌شود. مسئله اساسی در ارتباط با مفهوم «کودکان کار» این است که هم‌اکنون معنای کودک کار صرفاًبه‌تعریف سنتی آن‌واگرکردن کودکان درخیابان معطوف نیست، بلکه می‌توان از کودکان کار جدیدی سخن گفت که لزوماًدر طبقات پایین ومحروم جامعه نیستند و خانواده‌هایشان آن‌ها را به‌کار می‌گیرند تا از این طریق کسب درآمد کنند. درواقع کار کردن کودک در زمان‌های قدیم و قبل از گسترش فضای مجازی که امروزه به‌بخش لینفک زندگی بشریت تبدیل شده است، به اشکال بسیار ساده و ابتدایی همانند کار کردن در زمین کشاورزی نمایان می‌گشت. اما امروزه با گسترش روزبه‌روز این فضای نوظهور دیگر شاهد کار کردن کودک در زمین‌های کشاورزی یا پوشیدن لباس‌های زشت و کهنه وی نخواهیم بود. بلکه این بار پوشیدن لباس‌های فاخر و زندگی تجملی این کودکان به مثابه کالا‌هایی تبلیغاتی برای شرکت‌های تجاری سودآوراست، نه کار کردن آنان در شرایط سخت و طاقت فرسای کارخانه‌هاونه‌دستفروشی‌ان در چهارراه‌ها، عناصر کارگرو مورد مفهوم «کودکان کار مجازی» در مقایسه با «کودکان کار سنتی» (آن‌هایی که درخیابان مشغول کار هستند) نشان می‌دهد، در هر دو نوع کار، عناصر کارگرو کارفرما وجود دارد، اما تفاوت‌هایی در این‌مطرح‌است، به‌طور مثال کارفرما در ارتباط با کودکان کار مجازی، والدین و خانواده کودک هستند، اما کارفرمای کودکان در کارهای خیابانی، افراد سودجوعریبه‌ای هستند که کودک را به‌کاری می‌گیرند و در نهایت به‌دنبال سود خود یا سود خود هستند. از طرفی در هر دو نوع کار، حق بازی، کودکی کردن وشادمانی از کودک سلب می‌شود.»

این فعال حقوق کودک تاکید می‌کند: «حمایت از حقوق آنها تکنیک قائل بشویم، اما درباره بخشی که به جامعه برمی‌گردد امیدوارم در شرایطی قرار بگیریم که هزینه برای چنین اقدامات و فعالیت‌هایی از هر دو جنبه‌اش، یعنی بخش عملی در دنیا واقعی وبخش انتشار با افتخار بخش کردن وایسوخوبنودن در قبالش، تغییر پیدا کند. بالا بردن هزینه به این معنی که افراد بیشتری باید در چنین تصاویری به یک‌سری اقدامات عملی قابل انجام دست بزنند، مثلاً گزارش دادن چنین صفحاتی، باز نشر نکردن تصاویر و آنفالو کردن وبلاک درخت آنها.... این موارد ازجمله هزینه‌هایی است که صاحبان چنین صفحاتی می‌پردازند، چراکه فالوولایک کردن همان حمایتی است که افراد به این صفحات می‌دهند که بارمالی‌ها به دربی دارد.»

نارلی ابراهیمی، یکی دیگر از فعالان حقوق کودک است که مسئله کودکان کار مجازی را این‌گونه شرح می‌دهد: «چندسالی است که

**استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ علی‌ میرزابی‌ رستم‌ اب‌اد (۱۳۰۲-۱۳۱۲) ۱۲**
خانم اعظم ذوالفقاری پور فرزند محمد در شش‌د‌انگ مغازه مشتمل بر اسیارتمان به مساحت ۲۲،۵۲ مترمربع پلاک شماره ۳۱۴۴ فرعی مجری شده از فرعی ۱۱۲۱ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان اراضی اسد آباد به‌د‌رس: بلوار خلیج فارس خیابان عباس آبادی کوچه شماره یک حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ مهدی جلالی خلیل اب‌ادی (۱۳۰۲-۱۳۰۸) ۱۳

۱۳۵ آقای حسین برند فرزند ولی در شش‌د‌انگ باغ به مساحت ۵۶۵۱،۸۷ مترمربع پلاک شماره ۴۱۶ فرعی مجری شده از ۱۳۹۱ فرعی ۱۱۹۱۲ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان اراضی صادق آباد حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ علی اکبر رفیعی ورابه نکونی (۱۳۰۲-۱۳۰۷) ۱۴

۱۳۶ آقای سیدصادق علوی فرزند سیدجلال در شش‌د‌انگ زمین مزروعی (باغ خشکیده)، به مساحت ۱۷۸۰،۵۰ مترمربع پلاک شماره ۳۱۲۱ فرعی مجری شده از فرعی ۲۴۴ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان به ا‌د‌رس اراضی حسین اب‌اد حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ خود مقتضای (۱۳۰۲-۲۰۸۰) ۱۵

۱۳۷ آقای محمدرضیا مهدی نسب فرزند محمود در چهار دانگ مشاع از شش‌د‌انگ یکپاک خانه به مساحت ۳۱،۱۲ مترمربع پلاک شماره ۵۵۸۸ فرعی مجری شده از فرعی ۸۰۸ فرعی دوم از ۱۱۱۶ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان اراضی فیض آباد به ا‌د‌رس بلوار امام رضا (ع) خیابان یگانه حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ س‌کینه جوادبی (۱۳۰۲-۱۳۰۵) ۱۶

۱۳۹ آقای رضا منطری توکلی فرزند ماشاءاله در شش‌د‌انگ زمین مزروعی به مساحت ۵۷۷۸،۳۷ مترمربع پلاک شماره ۳۰۸۲ فرعی مجری شده از ۱۱۸ فرعی ۱۱۱۷۲ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان به ا‌د‌رس اراضی علی اب‌اد خان حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ علی اکبر فیضعی پور (۱۳۰۲-۸۶۶) ۱۷

۱۴۰ خانم فاطمه باریان بهرام فرزند حسن در شش‌د‌انگ مغازه به مساحت ۴۲،۴۵ مترمربع پلاک شماره ۲۲۰۸ فرعی مجری شده از ۴۲ فرعی ۱۱۹۱۲ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان اراضی سعادت آباد به ا‌د‌رس: بلوار امام علی (ع) حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ غلامعلی اد‌الهی (۱۳۰۲-۱۳۲۹) ۱۸

۴۴ خانم انیس حسینی شاهرخ آبادی فرزند علی در شش‌د‌انگ خانه به مساحت ۲۴۴،۷۹ مترمربع پلاک شماره ۲۴۱۷ فرعی مجری شده از ۳۸ فرعی ۱۱۹۱ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان اراضی سعادت آباد به ا‌د‌رس: خیابان هاشمی رفسنجانی حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ فاطمه احمدی (۱۳۰۲-۱۵۷۶) ۱۹

۴۵ آقای محسن عباسی پور فرزند علی در شش‌د‌انگ باغ به مساحت ۴۴۱،۴۴ مترمربع پلاک شماره ۱۲۱۵ فرعی مجری شده از ۱۱۰ فرعی ۱۱۲۶ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان اراضی حیدر آباد سقلی به ا‌د‌رس: ماهونک حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ سید محسن علوی (۱۳۰۲-۱۷۱۸) ۲۰

۴۶ خانم آئیس حسینی شاهرخ آبادی فرزند علی در شش‌د‌انگ خانه به مساحت ۲۴۴،۷۹ مترمربع پلاک شماره ۲۴۱۷ فرعی مجری شده از ۳۸ فرعی ۱۱۹۱ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان اراضی سعادت آباد به ا‌د‌رس: بلوار امام علی (ع) حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ غلامعلی اد‌الهی (۱۳۰۲-۱۳۲۹) ۲۱

۴۷ سلمان موسوی د‌خت فرزند حسن در شش‌د‌انگ انبار پسته به مساحت ۱۲۸۸،۱۲ مترمربع پلاک شماره ۱۱۲۱ فرعی مجری شده از ۱۲۹ فرعی ۱۱۲۶ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان اراضی حیدر آباد سقلی به ا‌د‌رس: ماهونک حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ سید محسن علوی (۱۳۰۲-۱۷۱۸) ۲۲

۴۸ خانم فاطمه خنجاه فرزند حسن در شش‌د‌انگ گلخانه. به مساحت ۲۹۰۴،۱۲ مترمربع پلاک شماره ۶۵۵ فرعی مجری شده از ۹۰ فرعی ۱۱۵۰ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان به ا‌د‌رس اراضی تاج‌آباد حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ ارغوان گلزارزاده (۱۳۰۲-۲۰۸۱) ۲۳

۴۹ خانم فرشته سلطانی سنگی فرزند محمد در شش‌د‌انگ خانه. به مساحت ۴۴۳،۵۳ مترمربع پلاک شماره ۳۸۲ فرعی از ۸۶۶۵ اصلی واقع در بخش ۱۰ کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان به ا‌د‌رس اراضی علی اب‌اد نوق (علی اب‌اد علیا) حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ اکبر فروتنی ب‌ودی (۱۳۰۲-۱۹۲۷) ۲۴

۵۰ شرکت کشاورزی ود‌امیروزی عنایت رفسنجان در شش‌د‌انگ باغ به مساحت ۲۰۶۴،۲ مترمربع پلاک

داده‌اند، از مرز حیاتی بین زندگی خصوصی و عمومی عبور کرده‌اند و بدون توجه به این آسیب‌ها در حال انتشار تصاویر کودکان خود هستند، ابراهیمی بیان می‌کند: «صفحات مجازی، حاوی اطلاعات زیادی از مشخصات کودک است که حریم خصوصی وامنیت او را به خطر می‌اندازد. درواقع مادران این کودکان اطلاعاتی که عموماًدر حیطه شخصی وخانوادگی است را تنها برای ارشای حسن کنجکاوی مخاطبان وجذب فالوور بیشتر متشتر می‌کنند که باعث می‌شود افراد بسیاری بدون محدودیت به‌آن دسترسی پیدا کنند. این وضعیت امکان سوءاستفاده‌از کودک‌ارافراش می‌دهد. در صورتی‌که اطلاعات به‌صورت مستقیم ذکر نمی‌شود، آن‌جا که اینستاگرام رسانه‌ای تصویرمحور است، با‌تگ کردن افراد در تصویر و قرار دادن لوکیشن این اطلاعات را به راحتی در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد.»

اطلاعات و تصاویر همچون یک ویروس به صورت عمده‌ی پی‌رغمده‌ی دف‌ضاهای مختلف اینترنتی دست به دست می‌شوند. فضاهای که گاه ممکن است سامتی وامنیت کودک را هم در حال حاضر هم در آینده – تحت تأثیر خود قرار دهند مخصوصاً اگر این اطلاعات به شبکه‌های ود‌یفیل، راینندگان کودکان وسایر جرایم مرتبط با کودکان راه پیدا کند، اما حتی اگر هم اطلاعات و تصاویر خصوصی کودکان به شبکه‌های آسیب‌رسان راه پیدا نکند، هیچ بزرگسالی حق اجازه‌این را ندارد که این داده‌ها را در جایی به روزرسانی کند، یکی دیگر از آسیب‌هایی که ممکن است روان کودک‌را تحت الشعاع قرار دهد، مسخره‌واسته‌زا شدن در معرض قضاوت قرار گرفتن از طریق همسالان کودک یا حتی بزرگسالان است. آنها ممکن است کودک‌ را با القاب و برچسب‌هایی تهمیت‌آمیز تکرار می‌کنند، اینترنتی، شاخ مجازی وغیره صدا کنند که در آینده تأثیر شدید و منفی بر رشد آنها خواهد داشت وب‌آسیب‌های روانی همراه خواهد بود. اما همه مهتر، ماندگاری اطلاعات و تصاویر در اینترنت دست به‌دست شدن ا‌ها بدون رضایت کودک این خطرات آسیب‌ها را خود چندان می‌کند.

ابراهیمی خاطرنشان می‌کند: «آنچه تحت مفهوم «کوک اینستاگرامی» صورت‌بندی شده است، در بین طبقات متوسط وبالا توسط کنشگرانی‌که انگیزه‌ی رشد که مفهومی جدید از ال‌تگر و راه‌های کرده و به حقوق کودک اعتقاد داشته و آفریننده‌ی شکلی فانتزی تکرار آموزش، مهارت آموزی، سلامت، پوشاک، خوراک وتفریح کودکان خود هستند و منافع مالی بسیاری را برای این موارد هزینه می‌کنند.»

در این بین قانون سفت و سختی که از این کودکان دفاع کند، وجود ندارد، چرا که کودک کار اینستاگرامی هنوز در کشورمان حقوقی معنا نشده است. هرچند کام‌هایی در این زمینه پرداخته شده و سندی ملی حمایت از کودکان در برابر فضای مجازی ناام به‌عنوان یکی از سندهای بالادستی به‌تصویب رسیده‌است، بااین حال همچنان کودک‌ها در فضای مجازی نقض می‌شود. کودکان بی‌دفاعی که والدین بدون هیچ آموزشی، پای آن‌ها را به این فضا باز کرده‌اند.

**شماره‌فرعی از: ۷۰۸۷ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان به ا‌د‌رس اراضی نوق عنایت‌آباد حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ عباس الله ناصری نژاد (۱۳۰۲-۱۸۴۲) ۱**
شرکت کشاورزی ود‌امیروزی عنایت رفسنجان در شش‌د‌انگ باغ به مساحت ۱۱۴۴،۲۷ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۷۵۳۲ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان به ا‌د‌رس اراضی نعمت اب‌اد نوق حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ عنایت الله ناصری نژاد (۱۳۰۲-۱۸۴۱) ۲

۵۲ شرکت کشاورزی ود‌امیروزی عنایت رفسنجان در شش‌د‌انگ باغ به مساحت ۲۸۲۵۳،۳۲ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۷۲۴۴ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان به ا‌د‌رس اراضی نعمت اب‌اد نوق حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ سید اب‌اد‌افصح هجری (۱۳۰۲-۱۸۳۹) ۳

۵۳ شرکت کشاورزی ود‌امیروزی عنایت رفسنجان در شش‌د‌انگ باغ به مساحت ۱۷۵۲۳،۵۲ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۷۰۸۷ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان به ا‌د‌رس اراضی عنایت اب‌اد نوق حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ عنایت الله ناصری نژاد (۱۳۰۲-۱۸۴۶) ۴

۵۴ شرکت کشاورزی ود‌امیروزی عنایت رفسنجان در شش‌د‌انگ باغ به مساحت ۱۲۵۰،۸۴۸ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۷۵۳۲ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان به ا‌د‌رس اراضی عنایت اب‌اد نوق حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ عنایت الله ناصری نژاد (۱۳۰۲-۱۸۴۷) ۵

۵۵ شرکت کشاورزی ود‌امیروزی عنایت رفسنجان در شش‌د‌انگ باغ به مساحت ۸۹۲۳۸،۵ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۷۰۸۷ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان به ا‌د‌رس اراضی عنایت اب‌اد نوق حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ عنایت الله ناصری نژاد (۱۳۰۲-۱۸۴۵) ۶

۵۶ شرکت کشاورزی ود‌امیروزی عنایت رفسنجان در شش‌د‌انگ باغ به مساحت ۵۳۵۶۷،۷۸ مترمربع پلاک شماره ۵ فرعی از ۷۰۸۷ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان به ا‌د‌رس اراضی عنایت اب‌اد نوق حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ عنایت الله ناصری نژاد (۱۳۰۲-۱۸۴۵) ۷

۵۷ شرکت کشاورزی ود‌امیروزی عنایت رفسنجان در شش‌د‌انگ باغ به مساحت ۱۶۴۴۹،۴۷ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۷۰۳۳ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان به ا‌د‌رس اراضی کریم اب‌اد نوق حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ سید جواد افصح هجری (۱۳۰۲-۱۸۳۸) ۸

۵۸ آقای محمدناصری نژاد فرزند عبدالعزیز در شش‌د‌انگ باغ به مساحت ۴۰۶۷۲،۸ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۷۲۴۴ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان به ا‌د‌رس اراضی کریم اب‌اد نوق حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ سید جواد افصح هجری (۱۳۰۲-۱۸۳۷) ۹

۶۰ خانم حیدر فرزند حسین جان و فاطمه حیدری فرزند حسن هر کدام به نسبت سه دانگ مشاع از ۱۱۵۸ اصلی واقع در بخش ۱۲۴۴ مترمربع پلاک شماره ۳۸ فرعی مجری شده از ۳۸ فرعی ۱۲۴۴ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان اراضی حیدر آباد به ا‌د‌رس: بلوار امام علی (ع) حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ سید جواد افصح هجری (۱۳۰۲-۱۸۳۷) ۱۰

۶۱ خانم آق‌ای حسینی فرزند حسین جان و فاطمه حیدری فرزند حسن هر کدام به نسبت سه دانگ مشاع از ۱۱۵۸ اصلی واقع در بخش ۱۲۴۴ مترمربع پلاک شماره ۳۸ فرعی مجری شده از ۳۸ فرعی ۱۲۴۴ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان اراضی حیدر آباد به ا‌د‌رس: بلوار امام علی (ع) حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ سید جواد افصح هجری (۱۳۰۲-۱۸۳۷) ۱۱

۶۲ خانم آق‌ای حسینی فرزند عبدالعزیز در شش‌د‌انگ باغ به مساحت ۲۲۲۹۴،۴ مترمربع پلاک شماره ۳۵ فرعی از ۷۲۴۴ اصلی واقع در بخش ۱۰ کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان به ا‌د‌رس اراضی مرتضی اب‌اد نوق حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ سید جواد افصح هجری (۱۳۰۲-۱۸۳۷) ۱۲

۶۳ خانم حسینی عقدانی فرزند محمدحسن در شش‌د‌انگ ساختمان ضبط پسته به مساحت ۱۹۵۶ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۱۵۸ اصلی واقع در بخش ۱۱ کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان به ا‌د‌رس اراضی نواباد کثکونینه حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ روزنگیر ابراهیمی (۱۳۰۲-۱۰۱۳) ۱۳

۶۴ آقای علی حیدر فرزند حسین جان و فاطمه حیدری فرزند حسن هر کدام به نسبت سه دانگ مشاع از ۱۱۵۸ اصلی واقع در بخش ۱۲۴۴ مترمربع پلاک شماره ۳۸ فرعی مجری شده از ۳۸ فرعی ۱۲۴۴ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان اراضی حیدر آباد به ا‌د‌رس: بلوار امام علی (ع) حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ سید جواد افصح هجری (۱۳۰۲-۱۸۳۷) ۱۴

۶۵ آقای حسن اخوندی علی اب‌اد فرزند عباس در شش‌د‌انگ انبار به مساحت ۹۴۹۲،۱۲ مترمربع پلاک شماره ۲۱۵۸ فرعی مجری شده از ۱۹۱۵ فرعی ۱۱۲۱ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان اراضی سعادت آباد به ا‌د‌رس: بلوار امام علی (ع) حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ پروین صابری (۱۳۰۲-۱۵۶۰) ۱۵

۶۶ خانم آق‌ای حسن اخوندی علی اب‌ادفرزندعباس در شش‌د‌انگ ساختمان مشتمل بر محوطه به مساحت ۴۶۶ مترمربع پلاک شماره ۲۱۵۸ فرعی مجری شده از ۷۱ فرعی ۱۱۱۵ اصلی واقع در بخش کرمان حوزه ثبت ملک رفسنجان اراضی حسین اب‌اد به ا‌د‌رس: بلوار امام علی حسب استفاد‌ه‌ه‌م‌ح‌ل‌ی‌ از مالکیت مالک رسمی‌ پروین صابری (۱۳۰۲-۶۷۵) ۱۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۱/۲۵

مرتضی کاربخش - رئیس ثبت اسناد وام‌اک رفسنجان