صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۰۵۸۷ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

یک‌شنبه
۲۰ اسفند ۱۴۰۲
۲۹ شعبان ۱۴۴۵
۱۰ مارس ۲۰۲۴
سال سی و نهم
شماره ۱۰۸۲۱

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی
اذان ظهر: ۱۲:۱٤
اذان مغرب: ۱۸:۲٦
اذان صبح فردا: ٤:٥٧
طلوع آفتاب فردا: ٦:۲۰

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

حکمت نهج البلاغه

امام(علیه‌السلام) فرمود: هرگاه کارهای مستحب به واجبات زیان برساند موجب قرب به خدا نمی‌شود.

شاه‌بیت

زعقل و عافیت آن روز برکران ماندم
که روزگار حدیث تو در میان انداخت
سعدی

عادل پیغامی، مدیر عامل منطقه آزاد قشم:

مکتب هنری خلیج فارس رونق می گیرد

عادل پیغامی در جمع خبرنگاران درباره هدف از برگزاری جشنواره ملی عودنوازی قشم اظهار داشت: در جزیره زیبا و جهانی قشم هستیم، جایی که یک امتداد تاریخی، هویتی و تمدنی بیش از حدود یک هزار و ۶۰۰ سال دارد که می‌توان بازیابی کرد. جزیره‌ای که شاید جزو معدود کانون‌های ارتباطات میان فرهنگی منطقه غرب آسیا تلقی شود. در این یک هزار و ۴۰۰ سال از سمت کشورهای اسکاندیناوی تا شرق دور و آسیای دور مانند چین تا اینجا نشانه‌ها، گفت و گوها، تعاملات و ارتباطات میان فرهنگی داریم.

به گزارش ایرنا، وی گفت: این هویت و تمدن تاریخی ایران در خلیج فارس، منطقه جنوبی ایران در ایران بزرگ فرهنگی، به نظرم کانونش در جزیره قشم می‌تپد، وقتی که عناصر فرهنگی و تمدنی جنوب ایران را در کنار هم قرار می‌دهیم، چیزی به نام مکتب هنری خلیج فارس تداعی می‌شود، در همه عناصر، مولفه‌ها و عرصه‌های هنری می‌توانیم مشاهده کنیم.

پیغامی افزود: یکی از مهمترین این عرصه‌ها که همیشه قلب و جان مردمان جنوب و به خصوص قشم تلقی می‌شود، در این پویایی و نشاط، موسیقی بوده و در آن موسیقی هم مقوله عود یکی از سازهای اصیل این عرصه و این مرز و بوم در ایران و در حوزه خلیج فارس است.

مدیرعامل منطقه آزاد قشم بیان کرد: همه این موارد و ویژگی‌ها در کنار هم قرار گرفت و استعدادهای موجود در تک تک روستاهای قشم، در میان نوجوانان و جوانان، اساتید و پیشکسوتان این جزیره و کارگاه‌های سازسازی و در زندگی روزمره مردم قشم، مراسم و جشن‌های آنان که با سازعود عجین است، ما را بر آن داشت که بعد از سالیان یک نقیصه و کمبودی که احساس می کردیم وجود دارد را در قالب جشنواره ملی عودنوازی قشم ترتیب بدهیم.

وی اظهار داشت: در این رویداد، یک مجموعه‌ای از استعدادیابی، رقابت و آموزش، مجموعه‌ای از حضور اساتید بنام و صاحب سبک کشورمان که برای جزیره قشم یک فرصت بسیار بی نظیری بود و تعامل و گفت و گویی که بین جوانان و نوجوانان با این اساتید در قشم، شکل گرفت، خدا را شاکریم و امیدواریم این جشنواره ادامه و ابعاد بین المللی خود را پیدا کند و بتواند مجموعه‌ها و استعدادهای دیگری را دور یکدیگر جمع کند و به نوعی مکتب هنری خلیج فارس را در قشم بتوانیم با برگزاری چنین رویدادهایی رونق بدهیم، این آغاز است، پایان نیست و علاقه مندهستیم که آن را ماه به ماه با رویدادهای متناسب و مرتبط ادامه بدهیم و سال آینده جشنواره را قوی تر برگزار کنیم. پیغامی خاطرنشان کرد: من خواهان تداوم برگزاری جشنواره عودنوازی قشم هستم و آن را وظیفه و تکلیفمان در بخش فرهنگی منطقه آزاد قشم می دانیم اما به نظرم رسد که با یدیک همت همگانی اتفاق بیفتد. اصل مطالبه باید از اساتید، هنرمندان و مردم باشد، ما فقط خادم و کمک حال این رویداد باشیم.

نقش جشنواره عودنوازی در جذب گردشگر

مدیرعامل منطقه آزاد قشم در پاسخ به سوال خبرنگار ایرنا درباره نقش جشنواره عودنوازی در جذب گردشگر در این جزیره اظهار داشت: جزیره زیبا و جهانی قشم، یکی از عرصه‌های فعالیت، نشاط و پویایی آن در حوزه گردشگری است، در این جزیره چند برابر بسیاری از نقاط کشور، گردشگر داریم، اگر آمار گردشگران دو شهر زیارتی مهم مشهد و قم را محاسبه نکنیم، شاید آمار و تعداد گردشگرانی که در طول سال و در ایام خاص در جزیره قشم سفر می کنند، رتبه سوم یا حداکثر چهارم را داشته باشند که نشان دهنده اهمیت بحث گردشگری است.

وی گفت: گردشگران می توانند، ۱۷ نوع گردشگری از جمله دریایی، تجاری، تفریحی و موسیقی را در جزیره قشم تجربه کنند که موسیقی یکی از موارد مورد توجه ماست. علاوه بر اینها برای ۱۶، ۱۵ نوع دیگر گردشگری، معتقدیم وقتی که گردشگران در این جزیره حضور پیدا می کنند، باید از فرهنگ و هنر جزیره بهره مند شوند و طبیعتا موسیقی جزیره هم یکی از انواع گردشگری است، به همین دلیل هم در گردشگری موسیقی، این جشنواره برای مایک محفل و رویدادی برای بسیاری اقدامات است و امیدواریم بتوانیم با موسیقی و ساز عود، گردشگری های دیگر را رونق ببخشیم.

نخستین جشنواره ملی عودنوازی قشم در راستای ایجاد زمینه فعالیت های هنری در حوزه عودنوازی و ارتقای سطح فرهنگی مرتبط با موسیقی منطقه با توجه به فرهنگ موسیقایی خلیج فارس و رواج ساز عود (بربت) در زندگی اقوام ساکن در سواحل جنوبی ایران، اسفندماه امسال در دو رده سنی جوان (تا ۱۸ سال / متولدین ۱۳۸۴ و پس از آن) و بزرگسال (متولدین ۱۳۸۳ و قبل آن) در دو بخش دستگاهی و نواحی، در مقیاس ملی (سراسر کشور) به صورت رقابتی و در دو مرحله برگزار شد.

علی ثابت نیا رئیس، ارسلان کامکار دبیر هنری، کیوان فرزین، مدیر اجرایی این جشنواره بودند که اختتامیه آن ۱۸ اسفندماه در جزیره قشم برگزار شد.

پژمان دادخواه، پژوهشگر مسائل فرهنگی مطرح کرد:

ظرفیت مغفول صنایع فرهنگی در اقتصاد کشور

پژمان دادخواه پژوهشگر، در گفت وگو با مهر، گفت: در گذرگاه تاریخ یکی از دستاوردهای کشورها و برتری آن‌ها نسبت به سایر ممالک، تکیه بر مسائل اقتصادی بوده و کشورهای ثروتمند نسبتاً در سایر زمینه‌ها نیز موفق عمل می کردند. امروزه این رقابت‌ها نسبت به گذشته بیشتر شده و توجه دولت‌ها و سیاست گذاران بر مسائل اقتصادی عاملی محرک، سازنده و تأثیرگذار در توسعه، تعالی و پیشرفت جوامع انسانی است. اقتصاد فرهنگ یکی از حوزه‌های مربوط به اقتصاد است که نقش مهمی را در شکوفایی اقتصاد یک کشور ایفا می کند. وقتی صحبت از اقتصاد به میان می‌آید، ناخودآگاه به بیشتر توجه و نگاه‌ها به سمت و سوی صنایع سنگین، شهرک‌های عظیم صنعتی، ساخت و سازها، منابع و معادن، نفت و گاز، صادرات و واردات است، اما بخش مهمی از دستاوردهای مالی بسیاری از کشورها مربوط به صنایع نرم و صنایع فرهنگی است.

وی افزود: اقتصاد فرهنگ در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه امر مهمی است و گردش مالی زیادی را به خود اختصاص می‌دهد. در واقع این کشورها در این زمینه، سیاست گذاری و برنامه‌ریزی‌های جدی داشته و بخش اعظمی از دستاوردهای مالی‌شان را از طریق همین مسیر تأمین می کنند. همچنین از این طریق زمینه و بستری هدفمند در راستای کارآفرینی و حضور نیروهای خلاق و متخصص در زمینه صنایع فرهنگی ایجاد می‌شود. بسیاری از این کشورها تمایل زیادی به توسعه صنایع فرهنگی و خلاق داشته و در این راستا توسعه صنایع خلاق را می‌توان یکی از شاخصه‌های توسعه یافتگی کشورها در نظر گرفت. ایجاد ارزش افزوده، کارآفرینی و افزایش اشتغال زایی، حفظ اندیشه‌ها و میراث بشری، حفظ هویت فرهنگی، خودکفایی، ارائه خدمات فرهنگی به جامعه و رفع نیازهای روحی، افزایش نرخ رشد اقتصادی و پویایی اجتماعی و فرهنگی را می‌توان از جمله دستاوردهای این صنایع دانست که به طور خلاصه می‌توان گفت در نهایت موجب افزایش توان اقتصادی و هویتی در سطح بین المللی نیز می‌شود.

عضو هیئت علمی دانشگاه اقبال لاهوری با اشاره به صنایع خلاق گفت: صنایع خلاق فعالیت هایی را شامل می شود که خلاقیت، ابتکار، پشتوانه فکری و سرمایه را به عنوان ماده خام به کار می گیرد. خلاقیت موجب رشد و غنای کسب و کارها می‌شود. امروزه بحث خلاقیت و صنایع خلاق در جهان به عنوان امر مهم و جدی مورد توجه بوده و در این خصوص سرمایه گذاری ها و اهتمام ویژه‌ای صورت می گیرد. اما مقوله خلاقیت در سرزمین ایران بحث تازه‌ای نیست و پیشینه‌ای دراز دارد. شاهد این ادعا آثاری است که از دوران پیش از اسلام و دوران اسلامی به یادگار مانده که همگی گواه بر عود، گردشگری های دیگر را رونق ببخشیم.

دادخواه گفت: کشور ما به واسطه غنای فرهنگی و سابقه درخشانی که در حوزه فرهنگ و هنر داشته و هنرمندان خلاقیت خود را از طریق این آثار به منصه ظهور گذاشته‌اند، فرصتی مغتنم در جهت رشد و اعتلای صنایع فرهنگی و خلاق دارد. به عبارتی این پیشینه درخشان چه به لحاظ فرهنگی و جهان بینی و چه به لحاظ فناوری و تولید دست ساخته‌ها، زمینه و بستری ژرف برای این حوزه فراهم می‌آورد. سرزمین ما، آثاری به جهانیان عرضه کرده که برآمده از سنت فکری و فرهنگی تمدن ما بوده و همین امر موجب توجه جهان به آثار فرهنگی و هنری ما شده است. در واقع هر تمدنی شئون و ساحت‌های خاص خود را دارد و هنر هر تمدنی خاص همان تمدن است و ویژگی های تمدنی در آثار هنری و فرهنگی به بهترین شکل جلوه گر است.

وی افزود: صنایع خلاق و فرهنگی را می‌توان در برابر صنایع سخت در نظر گرفت. این صنایع با ارزش های فرهنگی، اجتماعی و اعتقادی توأم بوده و متعاقباً در ماندگاری، توسعه و ترویج این ارزش‌ها نقش بی بدیلی ایفا می کنند و دلالت‌های فرهنگی را به همراه دارند. با تعمق در صنایع فرهنگی و خلاق هر سرزمین می‌توان به ارزش های فرهنگی مردم یک جامعه پی برد، چراکه به نوعی یک امر انسان شناختی است و تحقق اینگونه صنایع از مسیر ذهن خلاق انسان و فرهنگ عمومی جامعه گذشته است. بسیاری از آموزه‌ها و اندیشه‌های فرهنگی از طریق همین صنایع فرهنگی حفظ شده و به نسل‌های بعد منتقل می‌شود. به عبارتی یکی از زمینه‌های گسترش و حفظ سنن، اندیشه‌ها، باورها و میراث فرهنگی یک قوم و سرزمین به نسل‌های بعد از این مسیر است و تأثیرات فرهنگی و تربیتی را نیز به همراه دارد. واضح‌تر بگویم بر خلاف صنایع سخت که تمرکز بر نیازهای جسمانی و مادی دارند، صنایع فرهنگی و نرم در راستای سطوح عالی، معنوی و نیازهای روحی انسان‌ها گام برمی‌دارند.

این پژوهشگر در ادامه سخنانش گفت: اگر امروز بحث توجه به محیط زیست پررنگ شده و مجامع و نهادهای جهانی به محیط زیست توجه زیادی دارند، مامی بینیم در قرن‌های گذشته، صنعتگران، هنرمندان و ارباب حرف و پیشه‌ها در آفرینش آثار فرهنگی و هنری به طبیعت نیز توجه ویژه‌ای داشتند. به نوعی که آثار هنری ما سازگار و همراه با طبیعت و محیط زیست بوده و هیچ گونه تقابلی و منافاتی با طبیعت نداشتند. هنرمند در مسیر تولید اثرش همه جوانب را رعایت کرده و نیازهای مادی و روحی انسان ها را در نظر داشته است. به عنوان مثال فرش ایرانی به لحاظ مواد و مصالح، الیاف و رنگ همگی برگرفته از طبیعت بوده و نقوش آنها نیز برآمده از طبیعت، باورها و فرهنگ مردمان یک خطه بوده است. پس چنین اثری همزمان نیازهای مادی و روحی انسان را مرتفع ساخته و موجبات آسایش جسمی و روحی را فراهم می کند. دادخواه با طرح این پرسش که خلق چنین اثر شکوهمندی مگر چیزی جز خلاقیت و نبوغ هنرمند ایرانی است؟ گفت: مثال دیگر معماری ایرانی است که بسیار با اقلیم سازگار و در ارتباط بوده و معمار در ساخت بنا از مصالح بوم آورد استفاده می‌کرده که موجب آسایش افراد ساکن در خانه می‌شده است. نمونه‌های اعلی و مهم در این زمینه بی شمار است و برای پرهیز از اطاله کلام به همین دو مثال اکتفا می‌شود. اما امروزه به واسطه اختلاط فرهنگی و همچنین سلطه فرهنگی در حوزه‌هایی از زیست روزمره، طبیعتاً میان انسان‌ها و فرهنگ و هنر بومی فاصله ایجاد شده است. تا جایی که بسیاری از این صنایع فرهنگی نوع زیست، سبک زندگی و حتی نگرش افراد را تحت کنترل دارد و به نوعی توانسته ذائقه های فرهنگی مردم را تغییر دهند. بنابراین ضروری است که نسبت به صنایع فرهنگی و خلاق توجه و اهتمام ویژه‌ای شود، چون یکی از زه‌آوردهای مهم این صنایع حفظ و احیای سنن و میراث بومی و آرامش روحی است

وی گفت: یکی از مباحث جدی و حائز اهمیت در زمینه گسترش و توسعه صنایع فرهنگی، اشتغال زایی جوانان و دانش آموختگان دانشگاهی است. به عنوان مثال ما در رشته‌های هنرهای صناعی و صنایع دستی دانش آموختگان زیادی داریم که با حمایت و ایجاد بستر صحیح در این حوزه می‌توانند دستاوردهای زیادی داشته باشند و افراد دیگری را نیز جذب بازار کار کنند. طبیعتاً همین رویه ضمن برطرف کردن مشکل بیکاری دانش آموختگان دانشگاهی و نسل جوان، موجب توسعه اقتصادی و فرهنگی جامعه می‌شود و مهم‌تر از همه، فرهنگ بومی حفظ می‌شود. بحث فرهنگ، بحث بسیار مهمی است. یک دانشجود ردانشگاه فقط مهارت و تکنیک فرا نمی گیرد، بلکه به لحاظ دانش نظری نیز تقویت می‌شود و به مباحث فرهنگی، تاریخی، آموزه‌های فلسفی و فرهنگی و حکمت هنر نیز واقف می‌شود. بنابراین چنین فردی فارغ از خلاقیت‌های هنری و تسلط بر کار هنری، دغدغه فرهنگی نیز دارد و تلاش می کند سنت‌های فرهنگی خود را در قالب محصول نهایی احیا کند و از آن فرهنگ جهانی و یک دست غالب و چیره شده، پرهیز کند و حرفی برای گفتن داشته باشد.

عضو هیئت علمی دانشگاه اقبال لاهوری ادامه داد: همین تنوعات فرهنگی است که آثار هنری را واجد اعتبار و به نوعی خاص و متمایز می کند. در غیر این صورت در کشورهای مختلف شکل‌های یکسانی از آثاری را می بینیم که عملاً دیکته شده از یک نظام فرهنگی مشخصی است. همین دیکته عامدانه و سلطه فرهنگی، عامل تهدیدکننده‌ای برای فرهنگ‌ها است. در واقع چنین سلطه فرهنگی منجر به بحران هویت می‌شود و امروزه استعمار به شکل فرهنگی است و سلطه از طریق علوم انسانی، فرهنگ، هنر و صنایع فرهنگی است. به همین جهت با حمایت از این صنایع و رشد صحیح آن‌ها می‌توان فرهنگ بومی خود را به جهانیان نشان داد و علی رغم مقیاس ملی، در سطح وسیع تر و بین المللی به لحاظ اقتصادی نیز دستاوردهای زیادی کسب کرد و در ادامه در حوزه دیپلماسی فرهنگی نیز حرفی برای گفتن داشت.

دادخواه گفت: یکی از مواردی که موجب غنای آثار فرهنگی و صنایع خلاق می‌شود، مسئله پژوهش است که متأسفانه به پژوهش توجه زیادی نمی‌شود. گاه می بینیم آثاری تولید و روانه بازار می‌شوند که عمر موقت و کوتاهی داشته و تأثیرات فرهنگی و اجتماعی صحیحی در جامعه ندارد و پرووژه با شکست مواجه می‌شود. خوشبختانه یکی از مسیرهای امیدبخشی که امروزه در زمینه صنایع فرهنگی و خلاق وجود دارد، نگاه آکادمیک نسبت به این حوزه است. تأسیس رشته‌های دانشگاهی مرتبط، نشر کتب و مقالات تخصصی، برگزاری همایش‌ها و هم-اندیشی‌ها می‌توانند تا حد زیادی موجب ارتقا و غنای این محصولات باشند. بنابراین نقش دانشگاه را نباید نادیده گرفت، چراکه متخصصان در رشته‌های مختلف به موفقیت این صنایع کمک شایان توجهی کرده و اهداف مفروض را تحقق می بخشند. اگر بسیاری از صنایع فرهنگی تأثیرگذار و موفق جهان را مورد بررسی قرار دهیم، می بینیم این آثار ماحصل یک کارگروهی منسجمی است که بخش قابل توجهی از آن، نتیجه اندیشه و هدایت‌های صحیح محققان و اندیشمندان است.

وی در پایان گفت: آن چه اهمیت دارد و متأسفانه امروز مغفول واقع شده، سبد فرهنگی مردم است که توجه زیادی به آن نمی‌شود. بیشترین توجهات به سمت و سوی نیازهای مادی و اولیه است و طبیعتاً صنایع سخت سکان دار عرصه اقتصاد هستند و نقش صنایع فرهنگی کمرنگ‌تر هستند. به عنوان مثال چند درصد از مردم در خانه‌های خود صنایع دستی دارند و از این محصولات استفاده می‌کنند؟! چه میزان گردشگران نسبت به خرید صنایع دستی و آثار هنری شهرهای تاریخی‌مان توجه دارند؟! سوال ساده‌تر اینکه اساساً چقدر با صنایع دستی کشورمان یا حتی شهرمان آشنایی داریم؟! چقدر در مناسبت‌های مختلف به دوستان خود صنایع دستی هدیه داده‌ایم؟!

آگهی فراخوان عمومی شناسایی طرح و جذب سرمایه گذار

پروژه مجتمع چند منظوره واقع در میدان امام (ره)
در قالب مشارکت مدنی
فراخوان دو مرحله ای

شهرداری نورآباد به استناد مصوبات شورای اسلامی شهر و اختیارات حاصله از آیین نامه موضوع ماده یک قانون درآمدهای پایدار شهرداریها و دهیاریها، در راستای سیاستهای مدیریت عالی شهری مبنی برکاهش تصدیگری و افزایش تولی گری و استفاده از ظرفیت بخش خصوصی در توسعه فضاهای خدماتی، تجاری، تفریحی و فراغتی برای شهروندان و رونق بخشی به کسب و کار و اقتصاد شهر در نظر دارد نسبت به شناسایی سرمایه گذار حقیقی یا حقوقی جهت مشارکت در پروژه مجتمع چند منظوره واقع در میدان امام (ره) در زمینی به مساحت ۳۱۱۵ مترمربع در قالب مشارکت مدنی اقدام نماید. لذا از کلیه سرمایه گذاران محترم واجد صلاحیت فنی، مالی و دارای تجربیات مرتبط دعوت می گردد از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ لغایت ۱۴۰۳/۰۱/۰۷ با مراجعه به سامانه ستاد نسبت به اعلام آمادگی و دریافت اسناد فراخوان اقدام و ضمن تکمیل اسناد فراخوان حداکثر تا پایان وقت اداری تاریخ دوشنبه مورخه ۱۴۰۳/۰۱/۲۷ در سامانه ستاد با بارگذاری و اصل اسناد فیزیکی به دبیرخانه شهرداری نورآباد به آدرس نورآباد - خیابان کشاورز - کدپستی ۶۸۳۱۸۸۴۳۴۱ شهرداری نورآباد تحویل نمایند.

۱- مبلغ تضمین شرکت در فراخوان ۶۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (معادل شش میلیارد و صد و میلیون تومان) میباشد که باید بصورت نقدی به حساب حساب سپرده شماره ۰۱۰۵۷۷۱۳۰۷۰۰۶ نزد بانک ملی شعبه مرکزی بنام شهرداری نورآباد واریز یا بصورت ضمانتنامه معتبر بانکی سه ماهه و قابل تمدید به مدت حداقل سه ماه دیگر به نفع شهرداری تودیع گردد.
۲- نوع روش مشارکت در پروژه، روش مشارکت مدنی می باشد.
۳- آخرین مهلت تحویل پیشنهادات تا پایان ساعت اداری روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۳/۰۱/۲۷ در محل دبیرخانه شهرداری نورآباد می باشد.
٤- به پیشنهادهای ناقص، مبهم، مشروط، مخدوش و فاقد سپرده و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در آگهی تحویل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۵- تاریخ بازگشایی پیشنهادات ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۸ واقع در نورآباد - شهرداری نورآباد می باشد.
٦- ضمناً حضور هر یک از پیشنهاد دهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه مذکور بلامانع می باشد. (هرگونه تغییر در ساعت و تاریخ بازگشایی متعاقباً اعلام خواهد شد).
۷- پرداخت هزینه آگهی فراخوان و تبلیغات و کارشناس رسمی دادگستری بعهده برنده فراخوان خواهد بود.
۸- شرکت در فراخوان و دادن پیشنهاد، به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری نورآباد برابر قوانین و آیین نامه های مورد عمل می باشد.
۹- شهرداری نورآباد در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است در این صورت سپرده ها مسترد خواهد شد.
۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد فراخوان درج گردیده است.

شهرداری نورآباد

آگهی مناقصه : پروژه احداث سه دهانه پل

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

دستگاه مناقصه گزار: شهرداری آمل
منابع تامین اعتبار: اعتبارات داخلی شهرداری
موضوع مناقصه: پروژه احداث یک پل با دهانه ٦ متری جهت تعریض پل واقع در بلوار امام رضا (ع) قبل از رضوان ۱۸ جنب درمانگاه ولیعصر (عج) و احداث ۲ دهانه پل ۳ متری و ۳/٥ متری واقع در انتهای رضوان ۲۷ اتصالی بلوار شهید قاسمی ب- برآورد پروژه مبلغ ٤۸/۱۰۷/۳٦۳/۸۹۲ ریال - مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲/٤۰٦/۰۰۰/۰۰۰ ریال - نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی در وجه شهرداری آمل و یا وجه نقد به حساب سیبا ۰۱۱۵۷۸٦۲٤٦۰۰٥ به نام شهرداری آمل - سایر جزئیات و اطلاعات در اسناد مناقصه درج گردیده است.
- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ٥ روز - سامانه تدارکات الکترونیک دولت - تاریخ مهلت بارگذاری پیشنهاد در سامانه تدارکات الکترونیک دولت و ارسال به شهرداری آمل: ساعت ۱۹ عصر روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱/۱٥ - تاریخ تشکیل کمیسیون معاملات: ساعت ۱٤/۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱/۱۸ برای اطلاعات بیشتر به سامانه تدارکات الکترونیک دولت و سایت شهرداری www.amol.ir رجوع گردد. نمابر ٤٤۲٥۹٤۹۷-۰۱۱ تلفن ٤٤۲۲۹۰۰۱-۰۱۱
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۱۲/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۱۲/۲۰
خ ش ۱۴۰۲/۱۲/۱۳

علی داودی شهردار آمل

وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش استان خوزستان
مدیریت آموزش و پرورش بهبهان

جمهوری اسلامی ایران

آگهی مزایده

نوبت دوم

نام دستگاه: اداره آموزش و پرورش شهرستان بهبهان
موضوع مزایده: مجتمع ورزشی پوریای ولی به صورت مجزا
شامل (دو سالن ورزشی - زمین چمن با ساختمان رختکن مجتمع پوریای ولی)
شرایط عمومی شرکت در مزایده:
۱- مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۱٥۰۰۰۰۰۰۰ (یکصد و پنجاه میلیون ریال)
۲- کلیه مراحل مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام می گیرد.
۳- محل تحویل پاکتها: علاوه بر بارگذاری در سامانه ستاد، دبیرخانه آموزش و پرورش بهبهان (شامل دو پاکت (پاکت الف) تضمین شرکت در مزایده - (پاکت ب) مدارک و مستندات متقاضی و فرم مهر و امضا شده شرایط عمومی و اختصاصی مزایده با امضای شخص شرکت کننده باشند، لازم به ذکر است قیمت درج شده در سامانه تنها ملاک برای بررسی قیمت پیشنهاد است.
۴- زمان شروع شرکت در مزایده از طریق سامانه ستاد از روز دوشنبه ۱۴۰۲/۱۲/۲۱ لغایت چهارشنبه ۱۴۰۳/۱/۸ می باشد.
۵- مهلت تحویل پاکتها: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱/۷
۶- سایر شرایط و جزئیات در اسناد مزایده درج شده است.
۷- هزینه درج آگهی به هر تعداد نوبت به عهده برنده خواهد بود.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۱۲/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۱۲/۲۰
خ ش ۱۴۰۲/۱۲/۱۹

آقاجری
سرپرست آموزش و پرورش بهبهان