صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۰۵۸۷ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

یک‌شنبه
۱۹ فروردین ۱۴۰۳
۲۷ رمضان ۱۴۴۵
۷ آوریل ۲۰۲۴
سال سی و نهم
شماره ۱۰۸۳۳

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۰۶
اذان مغرب: ۱۸:۵۰
اذان صبح فردا: ۴:۱۴
طلوع آفتاب فردا: ۵:۴۱

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

حکمت نهج‌البلاغه

امام(علیه السلام) فرمود: در حالی که تو به زندگی پشت می کنی و مرگ به تو روی می آورد ملاقات (با یکدیگر) چه سریع خواهد بود.

شاه‌بیت

ای دیده عاشقان به رویت
چون روی مجاوران به محراب
سعدی

شهر خلاق، عاملی در جهت برندسازی مثبت شهرها و جذب گردشگر و توسعه آنهاست

نقش صنایع فرهنگی در زیست انسان

پژمان دادخواه، پژوهشگر و عضو هیئت علمی دانشگاه اقبال لاهوری درگفت‌وگو با خبرنگار مهر گفت: امروز با توجه به رقابت شدید شهرها در حوزه‌های مختلف اقتصادی و فرهنگی و جذب گردشگر، شهرها به دنبال برند شدن هستند و امروزه این مسئله به طور جدی در جهان کنونی مطرح است. یکی از مباحثی که امروزه مورد توجه قرار گرفته و اهمیت زیادی دارد، بحث خلاقیت و شهر خلاق است. وی ادامه داد: نخستین بار مفهوم شهر خلاق در سال ۱۹۸۸ توسط دیوید ینکن معرفی و ارائه شد. امروزه این مفهوم به طور گسترده و در مقیاس جهانی مورد توجه واقع شده و به عنوان یک الگوی مهم در راستای برندسازی، رشد و توسعه شهری در نظر گرفته می‌شود. شهر خلاق یا شبکه شهرهای خلاق یونسکو یا به اختصار UCCN در سال ۲۰۰۴ از سوی یونسکو به منظور ترویج، تحکیم و ارتقای ارتباط و همکاری بین شهرهایی که بر مؤلفه خلاقیت استوار هستند، شکل گرفت. این شهرها مؤلفه خلاقیت را به منزله یک عامل بنیادین و استراتژیک جهت توسعه پایدار شهری از جهات اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و زیست محیطی در نظر گرفته‌اند. این پژوهشگر گفت: شبکه شهرهای خلاق یونسکو در هفت زمینه دارای دستاورد بوده و به نوعی این حوزه‌ها را شامل می‌شوند که می‌توان به صنایع دستی و هنرهای بومی، هنرهای رسانه‌ای، فیلم، طراحی، غذا و خوراک، ادبیات و موسیقی اشاره کرد. این شهرها در زمینه‌های مذکور فعال و دارای پیشینه و ظرفیت‌های غنی و والا هستند و هر شهری که بتواند در این زمینه‌ها توانمندی‌های خود را ارائه کند، می‌تواند در این شبکه خلاق قرار گیرد. بنا به گواهی وب سایت رسمی یونسکو تقریباً ۳۰۰ شهر در سرتاسر جهان در این شبکه عضویت دارند که در راستای یک هدف مشترک همکاری می‌کنند که می‌توان به قرار دادن خلاقیت و صنایع فرهنگی در قلب برنامه‌های توسعه خود در سطح محلی و همکاری فعال در سطح بین‌المللی اشاره کرد. داد خواه گفت: در این راستا همکاری و ارتباط میان شهرهای جهان گسترده‌تر شده و به عنوان اهرمی جهت پیشرفت آن‌ها در پرتو توسعه پایدار نقش مؤثرو سازنده‌ای را ایفا می‌کند. این شبکه شهرهای خلاق در خصوص معضلات اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی توان و ظرفیت‌های خود را جهت ارائه راهکار و حل چالش موجود ارائه می‌دهند. شهرهای صاحب نام ضمن به اشتراک گذاشتن تجربیات و دستاوردهای خلاقانه وایده‌های نو، زمینه‌های تعامل بخش دولتی و خصوصی، ارتباطات ملی و بین‌المللی و ترویج فرهنگ بومی را سبب ساز می‌شوند. همچنین شهرها متعهد می‌شوند بهترین شیوه‌های خود را به اشتراک بگذارند.

ضرورت شناخته شدن در سطح جهانی و بین‌المللی

این نویسنده در ادامه سخنانش گفت: یکی از مهم‌ترین ره‌آوردهای پیوستن به شبکه شهرهای خلاق یونسکو این است که شهر در سطح جهانی و بین‌المللی شناخته می‌شود و توجه افراد را از سراسر جهان به خود جلب کرده و موجب رونق فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی شهر می‌شود. طبیعتاً با ورود گردشگران داخلی و خارجی به شهر خلاق، نه تنها در آن حوزه خاص بلکه در سایر زمینه‌ها نیز به لحاظ اقتصادی رونق گرفته و در زمینه مالی و اقتصادی به سطح مطلوب، پایدار و با ثبات می‌رسد. همچنین علاوه بر جذب گردشگر، حضور سرمایه گذاران در آن شهر و سرمایه‌گذاری در صنایع گوناگون نیز اتفاقی است که منجر به پیشرفت و رشد یک شهر می‌شود.

وی افزود: به عبارتی وقتی یک شهر در سطح جهانی برند می‌شود، در مقیاس بین‌المللی حرفی نو و منحصر به فرد برای گفتن دارد و تصویری که از خود ارائه می‌دهد، ویژه و متمایز است. این تصویر موجب جلب توجه شده و در صحنه‌های جهانی نیز حضوری مؤثرو سازنده دارد. در واقع همین تصویر مثبت و متمایز است که موجب جذب توریست، پذیرش افراد مهاجر و سرمایه گذاران می‌شود و همین امر در توسعه شهری و تضمین آینده افراد و شهروندان به لحاظ اقتصادی و فرهنگی تأثیرگذار است. این برندسازی موجب افزایش اشتغال و کاهش بیکاری، پویایی اقتصادی و ارزآوری برای یک کشور در پرتو سازگاری با محیط زیست می‌شود. همچنین یک شهر ضمن به نمایش گذاشتن توانمندی‌های فرهنگی و خلاقانه خود، به آموزش مهارت‌های صنایع خلاق پرداخته و به نوعی تجربیات خاص خود را به اشتراک می‌گذارد و در بازارهای جهانی نیز محصولات خود را ارائه می‌کند. داد خواه گفت: یکی از عوامل مهم رشد، توسعه و تعالی شهر سرمایه انسانی است که امروزه در کانون توجه سیاست گذاران و مدیران شهری قرار گرفته است. امروزه باید شهرها را به عنوان بستری جهت تحقق و تبلور خلاقیت انسان‌ها در نظر گرفت که این دستاوردهای انسانی در نهایت در زمینه‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی کارآمد و مهم است. خلاقیت به عنوان مهمترین ویژگی انسانی نقش بی‌بدیلی در توسعه شهرها داشته و به لحاظ اقتصادی منجر به رشد کشورها به ویژه کشورهای در حال توسعه می‌شود. آنچه که در مبحث شهر خلاق اهمیت زیادی دارد، مقوله فرهنگ است. فرهنگ است که می‌تواند به عنوان یک بنیان مهم و کلیدی در توسعه شهرها نقش مهمی ایفا کند و صنایع فرهنگی خلاق است که زیست انسان‌ها را به لحاظ کیفی متحول کرده و غنا بخشیده و منجر به ایجاد حس همبستگی اجتماعی میان شهروندان می‌شود.

شهر خلاق و ویژگی‌هایش

عضو هیئت علمی دانشگاه اقبال لاهوری گفت: می‌توان گفت یک شهر خلاق علاوه بر زیرساخت‌های سخت مثل ساختمان، جاده، بزرگراه، تأسیسات عظیم صنعتی و ...، به زیرساخت‌های نرم هم نیاز دارد و در پرتو این زیرساخت‌ها است که بسیاری از معضلات اقتصادی، فرهنگی و انسانی را می‌توان مدیریت کند. به نوعی افراد خلاق با توجه به زمینه‌ای که برای آن‌ها فراهم شده است، سبب ساز توسعه اقتصادی شده و منجر به ارتقا اقتصاد جامعه می‌شوند. نکته قابل توجه در این زمینه این است که انسان عصر جدید همچون گذشته فقط درگیر نیازهای مادی و اولیه خود نیست و در راستای نیازهای عالی و خلاق خود گام برمی‌دارد و در حوزه‌های فرهنگی و خلاقانه متناسب با داشته‌های خود، دستاوردهای جدیدی را ارائه می‌دهد که نهایتاً موجب تعالی جامعه می‌شود. وی ادامه داد: یکی از حوزه‌هایی که تجلی گاه ایده‌ها، خلاقیت و نبوغ انسان است، حوزه صنایع دستی است. صنایع دستی و هنرهای صناعی از جمله هنرهای کاربردی است که مبین ذوق، خلاقیت، نبوغ و نیازسنجی هنرمند سازنده آن است که با اقلیم، فرهنگ، جغرافیا و نیازهای مردم یک منطقه منطبق است و دارای هویت و اصالت است. نکته جالب توجه این است که در فرآیند ساخت این آثار اغلب از مصالح و مواد بومی استفاده می‌شود و به نوعی سازگاری با محیط زیست در این آثار دیده می‌شود. همچنین این محصولات ارزش افزوده بالایی دارند و یک رشته مکمل اقتصادی است و در حوزه اقتصاد کشورهای در حال توسعه نقش پررنگ و حیاتی دارد. تا جایی که امروزه درآمد حاصل از صادرات صنایع دستی در کشورهای در حال توسعه قابل توجه بوده و سهم قابل توجهی را به خود اختصاص می‌دهد. این پژوهشگر گفت: یکی از مسیرهای تبادل فرهنگی و اقتصادی از گذشته تاکنون همین حوزه صنایع دستی بوده و تبادل این آثار میان ممالک مختلف موجب پیوند و گفت وگوی فرهنگی میان افراد شده و به نوعی روابطی فرهنگی را میان این سرزمین‌ها ایجاد کرده است. از آنجایی که باورها، سنت، رسوم، آیین‌ها و دیگر موارد در ساخت این آثار به شکل‌های مختلف تأثیر داشته‌اند، بنابراین روح حاکم بر یک جامعه را از طریق این آثار می‌توان شناخت و از این رهگذر می‌توان به شناخت فرهنگ یک جامعه نائل آمد و در پرتو این شناخت و در این مسیر تبادلات فرهنگی صورت می‌پذیرد. وی افزود: ایران عزیزمان به واسطه غنای فرهنگی و هنری که از دیرباز تا امروز داشته است، امروزه در حوزه صنایع خلاق فرهنگی و رسیدن به اقتصاد پایدار می‌تواند شاهد دستاوردهای چشمگیری باشد. همانگونه که اشاره شد، بخش صنایع دستی و هنرهای بومی یکی از بخش‌های مهم شبکه شهرهای خلاق است که چیزی در حدود ۵۹ شهر در این حوزه فعال و شناخته شده هستند. شهرهایی که در این حوزه ثبت شده‌اند، هر کدام در رشته‌ای خاص یا تعدادی از رشته‌های صنایع دستی فعال هستند. این نویسنده گفت: شهر اصفهان به عنوان یکی از شهرهای مهم فرهنگی و هنری در حوزه صنایع دستی سهم قابل توجهی در تولیدات صنایع دستی ایران داشته و به واسطه پیشینه غنی و استمرار در تولید صنایع دستی، در سال ۱۳۹۴ به عنوان نخستین شهر خلاق ایران در یونسکو به ثبت رسید. لازم به ذکر است که براساس آخرین آمار ارائه شده از سوی میراث فرهنگی اصفهان، این استان دارای ۱۹۹ رشته صنایع دستی است که در مقیاس جهانی عدد قابل توجه و چشمگیری است. همچنین اصفهان علاوه بر تعدد رشته‌های صنایع دستی، مفتخر به دریافت مهرهای اصالت یونسکو در حوزه صنایع دستی است. از آنجایی که یکی از عرصه‌های نمایش فرهنگ و هنر، بازارهای سنتی هر شهر است که آن‌ها را می توان به عنوان یک موزه زنده در نظر گرفت، بازارهای اطراف میدان نقش جهان نیز یکی از این جلوه‌های باشکوه عظمت فرهنگی ایران عزیز است که محل نمایش و عرضه صنایع دستی گوناگون است و می‌توان آن را به عنوان موزه‌ای پویا از صنایع دستی ایران قلمداد کرد. وی افزود: حفظ و حراست از صنایع دستی رو به فراموشی، آموزش و احیا این رشته‌ها، حمایت از هنرمندان، مجهز کردن کارگاه‌ها، بازاریابی صحیح و اصولی در سطح ملی و بین‌المللی، ارائه، معرفی و فروش آثار در پلتفرم‌های تخصصی، استمرار و حفظ تولیدات هنری، برپایی جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و بازارهای تخصصی در این حوزه و ایجاد موزه می‌تواند به این پویایی و زنده بودن شهرهای خلاقی چون اصفهان کمک کند.

ضرورت اعتماد به نیروهای مسلح

ادامه از صفحه اول

همین امروز، اگر از مردم ایران نسبت به حوزه های مختلف نظرسنجی شود، اگر حوزه های اقتصادی در رتبه های آخر بایستد، بی شک حوزه نظامی در رتبه های اول می ایستد و این حاصل مقاومت مدبرانه و ترکیب دانش و ایمان در سپاه و ارتش و فراجا است.

شش. اگر از مسیری که نیروهای مسلح ما تا به اینجا آمده اند راضی هستیم، در ادامه راه هم به آنها اعتماد کنیم. گفتن و نوشتنی که باعث شود رزمنده دست به ماشه، اندوهگین شود خطاست. اتخاذ موضعی سیاسی که جبهه نظامی را تضعیف کند نابخشودنی است. ضمن آن که ما هم یقین داریم فرماندهان و رزمندگان ما در اوج شجاعتند و به وقت ضرورت، پنجه در پنجه آمریکا هم انداخته اند، هم قبول داریم که نیروهای مسلح ما عاقل، حکیم و باتدبیرند و با راهبرد مقاومت موثر و فعال، نه اجازه تعدی می دهند و نه کشور را به چالش جدی می کشانند. باید انتقام گرفت و نحوه انتقام، برعهده فرزندان مومن ملت ایران در نیروهای مسلح است.

حکمرانی پویا
نیاز امروز برای توسعه فناوری هوش مصنوعی

هوش مصنوعی با افزایش روزافزون محبوبیت مدل‌های زبانی بزرگ (LLM) بیش از گذشته پیچیده شده است؛ امری که نشان دهنده تغییر الگو در توسعه این فناوری است محسوب می‌شود. مدل‌های زبانی بزرگ با استفاده از هوش مصنوعی مولد بر پایه زبان طبیعی، کدیا هر نوع داده دیگری برای ایجاد پاسخ‌های جدید و بدیع به فرمان‌های کاربران به کار می‌روند. آن‌ها همچنین می‌توانند، به عنوان پایه و اساس بسیاری از مدل‌های کوچک و تخصصی برای کارهای خاص مورد استفاده قرار گیرند.

به گزارش زاویه؛ از سوی دیگر، این مدل‌ها موجی از نگرانی‌ها را نسبت به مخاطرات توسعه و استقرار هوش مصنوعی در موضوعات اخلاقی و اجتماعی و احتمال سوءاستفاده بازیگران مخرب برانگیخته‌اند. در چنین شرایطی جهان در تلاش است که در سطح شرکتی، ملی و جهانی با خطرات هوش مصنوعی مقابله و اطمینان حاصل کند که این فناوری امن، ایمن، معتبر و منصفانه است. وبگاه مجمع جهانی اقتصاد، اخیراً طی گزارشی به بررسی این مفهوم نوظهور و نسبت آن با فناوری هوش مصنوعی پرداخته است.

به عقیده کارشناسان، اهداف مذکور، زیربنای ائتلاف حکمرانی هوش مصنوعی (AI Governance Alliance) مجمع جهانی اقتصاد، اتحاد هوش مصنوعی اروپا (European AI Alliance) و همچنین ابتکارات خاص برخی کشورها از جمله دولت سوئیس و دانشگاه صنعتی زوریخ با عنوان «Pilot Gen AI Redteaming Network» محسوب می‌شود.

در مقطع کنونی که بشر خود و زندگی روزمره‌اش را بیش از پیش تحت تأثیر این فناوری جدید می‌بیند، قانون هوش مصنوعی اتحادیه اروپا تقریباً در مراحل نهایی تدوین قرار دارد. برآوردهای صورت گرفته حاکی از آن است که قانون مذکور با هدف محافظت از ایمنی و حقوق اساسی بشر به زودی به اولین مجموعه جامع قوانین هوش مصنوعی جهان تبدیل خواهد شد.

در چنین شرایطی، تدوین و اجرای مقررات کارآمد برای فناوری امری حیاتی بوده؛ اما به هیچ وجه کافی نیست. حوزه هوش مصنوعی به حدی سریع در حال پیشرفت است که مقررات می‌توانند، به مثابه چوب لای چرخ آن عمل کنند و برای این فناوری نوظهور محدودیت‌هایی ایجاد کنند. بنابراین، جهت اتخاذ رویکردی جامع برای تنظیم‌گری و حکمرانی شرکتی هوش مصنوعی نیاز است که مقررات حوزه فناوری با تلاش برای پذیرش اکوسیستمی بازوشفاف ترکیب شود. این رویکرد به توسعه‌دهندگان و محققان کمک می‌کند تا با استفاده از حکمرانی پویا (dynamic governance) به مصاف مخاطرات و چالش‌های هوش مصنوعی بروند.

حکمرانی پویا چیست؟

حکمرانی پویا که عنوان حکمرانی چابک نیز شناخته می‌شود، رویکردی برای مدیریت و رهبری سازمان‌ها است که برسازگاری، پاسخگویی و مشارکت در مواجهه با محیط‌های پیچیده و به سرعت در حال تغییر تأکید دارد. با توسعه فناوری و افزایش سرعت تحولات جهان، این مفهوم در بخش‌های مختلف از جمله مدیریت دولتی، حکمرانی شرکتی و توسعه سازمانی اهمیت بسیاری پیدا کرده است.

واقعیت آن است که مدل‌های زبانی بزرگ به طور مداوم تحت تأثیر داده‌های جدید قرار می‌گیرند و در این میان، برخی درخواست‌های خاص کاربران می‌تواند، نتایج نامطلوب یا غیرقابل پیش‌بینی ایجاد کند. از همین روی، پایش و نظارت مداوم مدل‌های شخصی، داده‌های دریافتی و نتایج برای شرکت‌ها ضروری و حائز اهمیت است. آن‌ها باید اطمینان حاصل کنند که همه چیز طبق برنامه و اصول اساسی پیش می‌رود.

ابزارهای حکمرانی خاص مانند «Watsonx .gov»، متعلق به شرکت «IBM» که سیستم‌ها و فرآیندهایی برای کمک به سنجش حکمرانی شرکت‌ها را شامل می‌شود، به نظارت و بهبود مستمر نتایج توسط کسب‌وکارها کمک شایانی می‌کنند. این امر به شرکت‌ها اجازه می‌دهد، مخاطرات ناشی از کیفیت داده‌های آموزشی را با بهبود شفافیت درباره نحوه تصمیم‌گیری هوش مصنوعی و اطمینان از انطباق با مقررات فناوری، حتی با تغییر قوانین در طول زمان، مدیریت کنند.

به عقیده بسیاری از کارشناسان، چنین الگویی از حکمرانی باید صرف نظر از اینکه هوش مصنوعی در محیطی بسته و اختصاصی یا اکوسیستمی بازتوسعه یافته است، به صورت گسترده مورد استفاده قرار گیرد. اگرچه برخی از شرکت‌ها ترجیح می‌دهند فناوری هوش مصنوعی خود را به صورت اختصاصی و بسته توسعه دهند؛ اما استقبال از هوش مصنوعی بازوشفاف می‌تواند به نفع جامعه باشد، نوآوری را افزایش دهد و به اطمینان از ایمنی این فناوری کمک کند.

از همین روی، متخصصان مجمع جهانی اقتصاد معتقدند که باز بودن و شفافیت، استعدادهای نوآورانه جامعه جهانی را شکوفا و مسئولیت‌پذیری را تضمین می‌کند. این فرآیند همچنین منجر به بررسی بیشتر ابزارهای جدید توسط جامعه فناوری می‌شود و ایمنی و امنیت را افزایش می‌دهد.

به عقیده آن‌ها، بنیاد لینوکس، پلتفرم نرم‌افزار منبع باز که در سال ۲۰۰۷ به عنوان یک سازمان غیرانتفاعی برای تقویت نوآوری‌های فناورانه راه‌اندازی شد، مصداق بارز این ادعا محسوب می‌شود. به عبارت دیگر باز بودن، امکان بررسی دقیق‌تر جامعه فناوری را فراهم می‌آورد و دسترسی به ممیزی را به طور گسترده برای کارشناسان سراسر جهان امکان‌پذیر می‌کند. محققان و توسعه‌دهندگان به داده‌های مورد نیاز برای رفع اشکالات و مقابله با خطرات دسترسی دارند و می‌توانند، با سرعت به مشکلات فنی و مرتبط با نتیجه واکنش نشان دهند.

ایجاد جامعه هوش مصنوعی باز

شرکت‌های بزرگ فناوری از جمله «IBM» و «متا» نیز با برخورداری از بینش مطرح شده در این نوشتار تصمیم به تشکیل اتحاد هوش مصنوعی گرفتند. براساس ادعای مطرح شده از سوی ذی‌نفعان، هدف از این اقدام، همکاری دو شرکت با یکدیگر برای تقویت یک جامعه هوش مصنوعی باز است. طرفین همچنین اذعان دارند که مدل‌های زبانی بزرگ باید از پایین به بالا به شیوه‌ای شفاف و مسئولانه ایجاد شوند.

نکته جالب توجه دیگر این که اگرچه هدف ابتکاراتی مانند اتحاد هوش مصنوعی گردهم آوردن استعدادهای جهانی برای دموکراتیک کردن توسعه، استقرار و مدیریت فناوری هوش مصنوعی است؛ اما لازم نیست که این فناوری تماما باز باشد. مهم‌تر این که باز بودن به معنای عدم اعمال حکمرانی نیست. حکمرانی هم برای هوش مصنوعی باز و هم اختصاصی حائز اهمیت است.

حقیقت این است که بشر هنوز در ابتدای راه درک هوش مصنوعی، نحوه تأثیرگذاری آن بر آینده و الگوی مطلوب حکمرانی دولتی و شرکتی آن قرار دارد. هیچ متخصصی نمی‌تواند با اطمینان مدعی شود که می‌داند هوش مصنوعی چگونه جامعه را متحول خواهد کرد. با این وجود، ناگفته پیداست که تنظیم‌گری این فناوری در این مقطع زمانی بسیار حساس و ضروری است. در این وضعیت، پذیرش فناوری حکمرانی پویا و اکوسیستم هوش مصنوعی باز گام‌های حیاتی در جهت تنظیم صحیح این فناوری به شمار می‌روند.

وزارت نفت
آگهی ابلاغ رأی
آقای بهزاد محمدی- بشماره کارمندی ۵۸۹۹۸۳
فرزند حمید
پرونده نامبرده بالا به اتهام غیبت غیرموجه متوالی در این هیات مطرح و به مجازات انفصال موقت به مدت ۳ ماه محکوم گردیده است. لذا به علت عدم دسترسی به یادشده صدرالاشاره و به تجویز تبصره ماده ۳۰۲ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار منتشر می شود تا نامبرده ظرف مدت یکماه از تاریخ نشر آگهی چنانچه اعتراضی دارند در یکی از روزهای اداری به محل امور اداری ذیربط یا این هیات واقع در تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ بهائی شمالی، ضلع جنوب غربی میدان شیخ بهائی، پلاک ۱۴۴، طبقه چهارم شرقی، هیات پنجم بدوی مراجعه نمایند.
شناسه آگهی ۱۶۸۷۰۸۲
هیات پنجم بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان وزارت نفت

وزارت نفت
آگهی ابلاغ رأی
آقای احسان بومری- بشماره کارمندی ۵۹۷۴۹۵
فرزند محمدعلی
پرونده نامبرده بالا به اتهام غیبت غیرموجه متوالی در این هیات مطرح و به مجازات انفصال موقت به مدت ۳ ماه محکوم گردیده است. لذا به علت عدم دسترسی به یادشده صدرالاشاره و به تجویز تبصره ماده ۳۰۲ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار منتشر می شود تا نامبرده ظرف مدت یکماه از تاریخ نشر آگهی چنانچه اعتراضی دارند در یکی از روزهای اداری به محل امور اداری ذیربط یا این هیات واقع در تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ بهائی شمالی، ضلع جنوب غربی میدان شیخ بهائی، پلاک ۱۴۴، طبقه چهارم شرقی، هیات پنجم بدوی مراجعه نمایند.
شناسه آگهی ۱۶۸۷۰۸۳
هیات پنجم بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان وزارت نفت

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای
خرید درختچه
نوبت اول
شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: خرید درختچه) به شماره ۲۰۰۳۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۰۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۳/۱/۱۹ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۴ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۱/۲۷
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۲/۸
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۲/۹
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها:
الف: آدرس میدان انقلاب شهرداری مرکزی و تلفن ۰۳۴۴۱۳۲۵۰۰۰
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۱/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۱/۲۶
خ ش ۱۴۰۳/۱/۱۹
مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای
خرید درخت
نوبت اول
شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: خرید درخت) به شماره ۲۰۰۳۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۰۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه ۱۴۰۳/۱/۱۹ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۴ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۱/۲۷
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۲/۸
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۸/۳۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۲/۹
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها:
الف: آدرس میدان انقلاب شهرداری مرکزی و تلفن ۰۳۴۴۱۳۲۵۰۰۰
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۱/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۱/۲۶
خ ش ۱۴۰۳/۱/۱۹
مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان مزایده عمومی (نوبت دوم)
آگهی مزایده عمومی (اجاره عرصه دکه ها و مغازه سطح شهر، اجاره زمین جهت احداث شهربازی واقع در پارک رضوان و همچنین بهره برداری از دریاچه سراب کوثر جهت استفاده قایق های پدالی و موتوری)
شهرداری قروه در نظر دارد نسبت به اجاره عرصه دکه ها و مغازه های سطح شهر اجاره زمین جهت احداث شهربازی واقع در پارک رضوان همچنین بهره برداری از دریاچه سراب کوثر جهت استفاده قایق های پدالی و موتوری از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دعوت به عمل می آید از تاریخ درج این آگهی در مهلت تعیین شده به شرح زیر جهت دریافت مدارک و اسناد مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند. کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد قیمت شرکت کنندگان در مزایده و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و الزام است شرکت کنندگان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.
تاریخ انتشار مزایده در سامانه تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۸ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت: تا ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱/۱۹ می باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۲/۳ می باشد.
زمان بازگشایی پاکتها: راس ساعت ۱۱ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۲/۳ می باشد.
هرگاه برندگان حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنها به ترتیب به نفع شهرداری قروه ضبط خواهد شد.
شهرداری قروه در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است.
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج است.
با توجه به زمانبر بودن فرآیند بارگذاری اسناد مزایده در سامانه ستاد ایران، در صورت تناقض در تاریخ های اعلامی فوق الذکر مابین اسناد رسمی مزایده و سامانه ستاد ایران، تاریخ های مندرج در سامانه ستاد ایران ملاک عمل خواهد بود.
اطلاعات تماس: قروه- خیابان شهید سعیدی- ساختمان شهرداری مرکزی- تلفن ۳۵۲۲۳۱۰۰ و ۳۵۲۲۲۴۰۰-۰۸۷ و اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
هزینه چاپ آگهی و بنر به تعداد دفعات برگزار شده به عهده برنده مزایده خواهد بود.
تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۱/۱۹ خ ش ۱۴۰۳/۱/۱۹
شهرداری قروه