رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت

مدیرمسئول: محسن پیرهادی

سردبیر: مسعود پیرهادی

نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱

کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶

نمابر: ۸۸۹۰۰۵۸۷ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

یک‌شنبه

۲۶ فروردین ۱۴۰۳

۵ شوال ۱۴۴۵

۱۴ آوریل ۲۰۲۴

سال سی و نهم

شماره ۱۰۸۳۷

WWW.RESALAT-NEWS.COM

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۰۵

اذان مغرب: ۱۸:۵۶

اذان صبح فردا: ۴:۰۳

طلوع آفتاب فردا: ۵:۳۱

حکمت نهج البلاغه

امام علیه السلام فرمود: زمانی بر مردم فرا می‌رسد که تنها حیله‌گرانِ سخن‌چین، مقرّبند وتنها فاجرانِ بدکار، ظریف ولطیف شمرده می‌شوند و افراد باانصاف، ضعیف و ناتوان محسوب خواهند شد. در آن زمان کمک به نیازمندان خسارت و ضرر، و صله رحم (که حق مسلم خویشاوندان است) منت، و عبادت (که وظیفه هر انسانی در پیشگاه خداست) وسیله برتری جویی بر مردم خواهد بود. در آن زمان حکومت به مشورت زنان وفرمانروایی کودکان و تدبیر خواجه‌ها است.

جایگاه عطار در ادبیات عرفانی زبان فارسی بی‌بدیل است

عطر خوش حکمت و عرفان

گروه فرهنگی

نقل است که شبی تا روز نخفت و می‌گفت:

اگرم عذاب کنی من تو را دوست دارم

واگر عفو کنی من تو را دوست دارم.

***

و گفت:

حِصنِ حصین نگاه داشتنِ زفان است

ومغزِعبادت گرسنگی است

ودوستیِ دنیا سرِهمه خطاها است.

***

و گفت:

«مؤمن را همه جایگاه ها مسجد بُوَد و روز همه آدینه بود وماه همه رمضان بود»

یعنی هرکجا که بود با خدای بود.

***

رسول، عَلَیهِ السّلام، درویشی اختیار کرد. با سخاوت وخُلقِ نیکوبود، بی‌خیانت بود، وادیدار بود، راهنمایِ خَلق بود، بی‌طمع بود، شرّوخیراز خدای دید، واخلقَش غَش نبود، اسیروقت نبود، هرچه ازآن خلق ترسندنترسید، هرچه خلق بدان امیددارنداونداشت، به‌هیچ‌غرّه‌نبود. این جمله صفتِ جوانمردان است. رسول عَلَیهِ الصَّلٰوةُ وَ السّلام، دریایی بود بی‌حدّ [که] اگر قطره‌ای از آن بیرون آید همه آفریده غرق شود.

***

گفتند:

«چرا مدح گرسنگی بسی می‌گویی؟»

گفت:

«اگرفرعون گرسنه بودی

هرگز «اَنا رَبُّکُمُ الْاَعلَی» نگفتی.»

***

و گفت:

«نماز و روزه بزرگ است

لکن کبر و حسد از دل بیرون کردن بزرگ‌تر است

که دل جای نظرِ خداوند است.»

***

و[جُنَیْد] گفت: اگرمرتضی این یک سخن به‌کرامت نگفتی، اصحاب طریقت چه کردندی وآن سخن آن است که سؤال کردند ازمرتضی، رضی‌الله‌عنه، که «به چه خدای را شناختی؟» گفت:

«بدان که شناسا گردانید مرابه خودکه واخواندی است که شِبه او نتوانَد بود به هیچ صورتی و او را در نتوان یافت به هیچ حِسّی او را قیاس نتوان کرد به هیچ خلقی که او نزدیکی است در دوریِ خویش و دوری است از نزدیکیِ خویش. بالای جمله چیزهااست ونتوان گفت که تحتِ او چیزی است وتحتِ جملهٔ چیزهااست [ونتوان گفت که بالای او چیست] او نیست چون چیزی ونیست از چیزی ونیست به چیزی. سبحان آن خدایی که او چنین است و چنین نیست هیچ چیزغیرِ او» و اگر کسی شرحِ این سخن دهد مجلّدی برآید. فَهِمَ مَنْ فَهِمَ.

***

نقل است که شیخ گفت:

آن کار که بازپسینِ کارها می‌دانستم

پیشینِ همه بود

وآن رضای والده [مادر] بود.

***

سایلی پرسید از آن شوریده حال

گفت «اگر نامِ مِهینِ (اسم اعظم) ذوالجلال،

می‌شناسی بازگوی ای مردِ نیک»

گفت: «نان است، این بِنّتوان گفت لیک»

مرد گفتش «احمقی و بی‌قرار

کی بوَد نامِ مِهین نان، شرم دار!»

گفت «در قحطِ نِشابور، ای عجب

می‌گذشتم، گرْسِنِه، چل روز و شب

نه شنودم هیچ جا بانگِ نماز

نه دری بر هیچ مسجد بود باز

من بدانستم که نان نامِ مِهینْست

نقطهٔ جمعیّت و بنیادِ دینْست

***

قطعه‌ها و ابیات بالا، همه از کتاب تذکرة الاولیای عطار نیشابوری بود؛ به غیر از شعر آخر که از کتاب مصیبت‌نامه او بود. عطار و آثار او، گنجینه‌ای از آرامش و دانش و حکمت است یکی از ثروت‌هایی که در کنار فردوسی و نظامی و مولوی؛ می‌توانیم در انبوه آثارش غرق شویم و در عمق دریای حکمتش، عمق یابیم. دکتر شفیعی کدکنی تا به امروز بی‌شک بهترین تصحیح را از آثار عطار و خصوصا «تذکرة الاولیا» ارائه کرده و در باب آن می‌نویسد:

«تذکرة‌الاولیاء کتابی است که به‌دوگونه می‌توان آن را خواند: هم مثل کتاب «حسین کُرد» قابل خواندن است هم به مانند «تراکتاتوس» ویتگن اشتاین. در قرائت نخستین کافی است چشم خود را روی سطرها سفر دهیم و حوادث را دنبال کنیم؛ که مثلاً چگونه حلاج را بر دار کرده‌اند یا وقتی به گفتاری از نوع سخن جنید دربارهٔ اخلاص رسیدیم که می‌گوید: «فرضٌ فی فرضٍ فی نَفل»، بگوییم «آری، همان است که منَ می‌فهمم. مقصودش لابد شیرینی نُقل است» و با مراجعه به فرهنگ عمید معنی کلمات آن را به دست آوریم. در قرائت دوم روی هر سطر گاه، می‌توان روزها اندیشید. درست است که اینجا قلمرو زبان ارجاعی و بیان منطقی نیست؛ اما در همین زبان عاطفی و هنری هم ظرایفی وجود دارد که فهم آن ظرایف گاه به اندیشیدن بسیار نیاز دارد و به دانسته‌های بسیاری در حوزهٔ معارف اسلامی. درین قرائت دوم یک فعل یا حرف اضافه‌ای که همراه آن فعل به کار رفته است می‌تواند روزها وقت مصحح کتاب و خوانندهٔ جدی آن را بگیرد. من ادّعا ندارم که تمام پرسش‌های خوانندهٔ جدّی را پاسخ گفته‌ام ولی متجاوز از چهل سال، یکی از مشغله‌های ذهنیِ من فهم عبارات این کتاب و تصحیح آن بوده است. تذکرة الاولیاء نمایشگاه بزرگ حالات عارفان است در آینهٔ زبانِ ایشان. درین نمایشگاه بینشِ هنری حدود یک صد تن از آفریدگاران این نگاه هنری به نمایش گذاشته شده است».

چت‌بات‌های پزشکی
پیوند هوش مصنوعی و مراقبت‌های بهداشتی

آغوش بازصنعت مراقبت‌های بهداشتی به‌روی تحول دیجیتال منجر به ادغام هوش مصنوعی و بخش سلامت شده است. فناوری‌های نوظهور نه تنها کیفیت مراقبت از بیمار را افزایش می‌دهند، بلکه از ارائه‌دهندگان مراقبت‌های بهداشتی برای ارائه خدمات با کیفیت و مقرون به صرفه نیز حمایت می‌کنند. به‌عقیده کارشناسان، صنعت مراقبت‌های بهداشتی با استفاده از قدرت هوش مصنوعی مولد و چت‌بات‌ها به سمت آینده‌ای متصل‌تر، کارآمدتر و در خدمت بیمار حرکت می‌کند. چت‌بات‌های سلامت، دستیارهای دیجیتال مجهز به هوش مصنوعی هستند که با افزایش مراقبت از بیمار و بهینه‌سازی فرآیند درمان، صنعت مراقبت‌های بهداشتی را متحول ساخته‌اند. این فناوری‌ها نقش مهمی در ارائه پشتیبانی شخصی، پاسخ‌های به موقع و اطلاعات ارزشمند به پزشکان و بیماران ایفا می‌کنند.

به گزارش زاویه این چت‌بات‌ها از هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی برای ارائه ویژگی‌هایی مانند نظارت بر سلامت، شخصی‌سازی، ارتقا و تعامل به موقع استفاده می‌کنند. به‌عقیده بسیاری از متخصصان، برنامه‌ریزی قرار ملاقات، ارائه اطلاعات پزشکی، کاهش هزینه‌های مراقبت، تضمین حفظ هویت، افزایش رضایت بیمار و ارائه کمک در مواقع اضطراری از جمله نیازهای مختلف صنعت مراقبت‌های بهداشتی است که توسط این ابزار برآورده می‌شود.

چت‌بات‌های تخصصی حوزه مراقبت‌های بهداشتی با افزایش کارایی، شخصی‌سازی، دسترسی، نوآوری و صرفه‌جویی در هزینه نقش مهمی در تغییر مراقبت‌های بهداشتی ایفا می‌کنند. آن‌ها به دلیل توانایی خود در بهبود تجربه بیمار، ادغام با پرونده‌های الکترونیک سلامت، ایجاد مشارکت با ارائه‌دهندگان مراقبت‌های بهداشتی، استفاده از فناوری‌های پیشرفته هوش مصنوعی، پردازش زبان طبیعی و همچنین پاسخ‌گویی به تقاضای رو به رشد خدمات بهداشتی مجازی در حال توسعه هستند. ویژگی‌های این چت‌بات‌ها آن‌ها را به ابزاری ارزشمند در ارائه مراقبت‌های بهداشتی مدرن تبدیل کرده است.

انواع چت‌بات‌های پزشکی

تا به امروز چت‌بات‌های پزشکی گوناگونی در سراسر جهان و به‌ویژه کشورهای پیشرو در صنعت هوش مصنوعی توسعه یافته‌اند که از آن‌ها برای انجام وظایف مختلفی در این زمینه استفاده می‌شود. در ادامه برخی از مهم‌ترین کارکردهای این ابزار به تفصیل مورد بررسی قرار می‌گیرند.

•چت‌بات‌های بررسی‌کننده علائم: این چت‌بات‌ها به پزشکان کمک می‌کنند که علائم بیمار را شناسایی کرده و پیشنهاداتی درباره شرایط یا بیماری‌های احتمالی ارائه دهند. ابزار مذکور همچنین می‌توانند، پیگیری دریافت مراقب‌های پزشکی از سوی بیماران را به آن‌ها توصیه کنند.

•چت‌بات‌های پزشکی از راه دور: این ابزار به کاربران اجازه می‌دهند، از راه دور با ارائه‌دهندگان خدمات بهداشتی از طریق چت متنی، صوتی یا تصویری مشورت کنند. این نوع از ابزار هوشمند می‌توانند، به برنامه‌ریزی قرار ملاقات‌ها، پر کردن مجدد نسخه‌ها و ارائه توصیه‌های پزشکی کمک کنند.

•چت‌بات‌های مدیریت دارو: این نوع چت‌بات‌ها، کاربر را در زمینه مصرف به موقع دارو یاری می‌کنند و اطلاعاتی درباره دوز و عوارض جانبی دارو ارائه می‌دهند.

•چت‌بات‌های سلامت روان: چت‌بات‌های سلامت روان، پشتیبانی و منابعی را برای کاربران درگیر با برخی مشکلات سلامت روانی مانند اضطراب و افسردگی فراهم کرده و مکانیسم‌هایی برای کمک به درمان چنین افرادی ارائه می‌دهند.

•چت‌بات‌های سلامت و تناسب اندام: این قبیل ابزار هوشمند با ارائه برنامه‌های غذایی و ورزشی شخصی، پیگیری پیشرفت آن‌ها و انگیزه دادن و ارائه پشتیبانی، به کاربران کمک می‌کنند تا سبک زندگی سالمی داشته باشند.

شاخص‌ترین چت‌بات‌های حوزه پزشکی

بر اساس دسته‌بندی ارائه شده، می‌توان نتیجه گرفت که این چت‌بات‌ها نیازهای مختلف نظام بهداشت و درمان را در سراسر جهان برآورده می‌کنند. در ادامه به مرور چند نمونه از شاخص‌ترین چت‌بات‌های این حوزه خواهیم پرداخت.

هوش مصنوعی «DrugGPT» توسط دانشگاه آکسفورد برای تولید مولکول‌های نامزد دارو[۲] با آموزش داده‌های اتصال پروتئین به لیگاند توسعه یافته است. این پلتفرم بر ساختار ترانسفورمر تولیدگر از پیش آموزش دیده مبتنی است و از تکنیک‌های پردازش زبان طبیعی برای کشف فضای شیمیایی و مولکول‌های جدید استفاده می‌کند. هدف آکسفورد از توسعه این ابزار فناورانه ایجاد انقلابی در طراحی دارو با ارائه روشی سریع و کارآمد جهت تولید نامزدهای دارویی، ارائه اطلاعات شخصی درمانی و کمک به متخصصان پزشکی در تجویز مؤثر داروها است.

چت‌بات‌های پزشکی و بهبود تجربه کاربری بیماران

چت‌بات‌های مراقبت‌های بهداشتی تجربه بیمار را از چند طریق بهبود می‌بخشند که در ادامه به برخی از آن‌ها اشاره شده است:

•برقراری ارتباط بهینه با بیمار: چت‌بات‌ها دسترسی آسان به اطلاعات و خدمات سلامت را برای بیماران فراهم می‌سازد و به آن‌ها اجازه می‌دهند که با استفاده از زبان خود سؤال بپرسند و به روش‌های ساده‌تر اطلاعات مورد نیازشان را جست‌وجو کنند.

•در دسترس بودن: بیماران می‌توانند، در هر زمان به چت‌بات‌های مذکور دسترسی داشته باشند و سؤالات فوری یا نگرانی‌های خود را به راحتی و حتی در خارج از ساعات کاری نیز مطرح نمایند.

•استفاده کارآمد از منابع: چت‌بات‌ها وظایف معمولی مانند برنامه‌ریزی قرار ملاقات و پرسش‌های اولیه را انجام می‌دهند و زمان پزشکان را برای تمرکز بر نیازهای پیچیده‌تر بیمار آزاد می‌کنند.

•مراقبت شخصی: چت‌بات‌ها با تجزیه و تحلیل داده‌های بیمار مانند سوابق پزشکی و علائم بیماری می‌توانند، پاسخ‌های شخصی، توصیه‌های متناسب و اطلاعاتی را بر اساس نیازها و ترجیحات بیماران ارائه دهند.

•آموزش بهینه به بیمار: این ابزار اطلاعات دقیق و معتبری را درباره شرایط بهداشتی، گزینه‌های درمانی، سبک زندگی سالم و موارد دیگر به بیماران ارائه می‌دهند و بیماران را برای تصمیم‌گیری آگاهانه در خصوص مراقبت‌های بهداشتی خود توانمند می‌سازند.

•تسهیل مدیریت دارو: چت‌بات‌ها می‌توانند، با ارسال پیام یادآوری، ارائه اطلاعات داروها، شناسایی عوارض جانبی، دوزهای مناسب و تداخلات احتمالی با سایر داروها، مدیریت این حوزه را برای بیماران امکان‌پذیر و شخصی‌سازی کنند.

•پشتیبانی از مشتری: چت‌بات‌های سلامت پاسخ‌های سریع و دقیقی به سؤالاتی مانند اطلاعات صورتحساب بیمه و دستورالعمل‌های تسهیلات ارائه می‌دهند.

به‌طور کلی، چت‌بات‌های مرتبط با مراقبت‌های بهداشتی نقش مهمی در بهبود روند درمان ایفا می‌کنند و منجر به شکل‌گیری تجربه مراقبت‌های بهداشتی شخصی و بیمار محورتری می‌شوند. یکی از جنبه‌های مهم استفاده از هوش مصنوعی و ربات‌های گفت‌وگوی مولد در مراقبت‌های بهداشتی، توانایی آن‌ها در افزایش مشارکت و رضایت کاربران است. ارائه‌دهندگان مراقبت‌های بهداشتی با استفاده از این فناوری‌ها، می‌توانند از راه دور بر فرآیند پیشرفت درمان نظارت کرده و در مواقع لزوم به سرعت مداخله کنند.

سخن پایانی

ادغام هوش مصنوعی مولد و چت‌بات‌ها در نظام سلامت و درمان، شیوه ارائه، مدیریت و تجربه مراقبت‌های بهداشتی را تغییر داده است. این فناوری‌ها با ارائه پشتیبانی شخصی، بهبود ارتباطات و افزایش کارایی عملیاتی مراقبت از بیمار را متحول می‌سازند.

هوش مصنوعی و ربات‌های گفت‌وگوی مولد با ارائه پاسخ‌های به موقع، تعاملات شخصی و پشتیبانی مستمر نقشی حیاتی در افزایش بهبود وضعیت و رضایت بیمار دارند. بیماران از دسترسی سریع به اطلاعات، برنامه‌ریزی قرار ملاقات‌ها و یادآوری مصرف دارو سود می‌برند و همین امر منجر به پیروی بهتر از برنامه‌های درمانی و کسب نتایج بهتر می‌شود. علاوه بر این، ادغام هوش مصنوعی و چت‌بات‌ها در مراکز بهداشتی گردش کار را بهینه و فرآیندهای تصمیم‌گیری را تسریع می‌کند. این فناوری‌ها وظایفی مانند کدگذاری پزشکی، تجزیه و تحلیل داده‌ها و برنامه‌ریزی قرار ملاقات را ساده می‌کنند و به ارائه‌دهندگان مراقبت‌های بهداشتی این امکان را می‌دهند که بیشتر بر مراقبت از بیمار و کمتر بر وظایف اداری خود تمرکز داشته باشند.

سازمان‌های متولی بخش مراقبت‌های بهداشتی با استفاده از این فناوری‌ها می‌توانند، روند درمان بیماران را بهبود بخشند، تخصیص منابع را بهینه سازند و مراقبت‌های مقرون به صرفه و با کیفیت ارائه دهند.

در نهایت، هوش مصنوعی مولد با تقویت نوآوری، افزایش کارایی و قرار دادن بیماران در محوریت ارائه مراقبت، چشم‌انداز نظام سلامت را تغییر می‌دهد. در چنین شرایطی پیشرفت‌های بیشتر در این حوزه فناورانه راه را برای ظهور یک اکوسیستم مراقبت بهداشتی متصل و شخصی‌سازی شده هموار می‌کند.

وزارت کشور
استانداری تهران
شهرداری فیروزکوه

(نوبت دوم)

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شهرداری فیروزکوه به استناد بند ۳ مجوز شورای محترم اسلامی شهر فیروزکوه به شماره ۱۸۶ مورخ ۱۴۰۲/۳/۲۳ در نظر دارد نسبت به «خرید ۲۱۰ دستگاه مانیتور و تجهیزات سرور شهرداری فیروزکوه» برابر مشخصات فنی و شرح خدمات جدول پیوست و شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی به شماره سیستمی ۲۰۰۳۰۹۵۷۴۸۰۰۰۰۱ سامانه ستاد اقدام نماید. لذا از عموم اشخاص حقیقی – حقوقی واجد شرایط که آمادگی شرکت در مناقصه را دارند، دعوت می نماید به سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir مراجعه و نسبت به دریافت اسناد و مدارک و مستندات مناقصه اقدام نمایند.

– سقف مبلغ خرید ۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال جهت خرید ۲۱۰ دستگاه مانیتور Mastertech -Mpa۲۷۴if مشکی پایه کشویی ۷۵۰ هرتز، پنل ۲۷vips اینچ و ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال خرید تجهیزات سرور جمعا به مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و مبلغ تضمین شرکت در این مناقصه به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی و یا واریز نقدی وجه به حساب شبا شماره IR۷۴۰۷۰۰۰۰۱۰۰۰۲۲۹۴۰۰۹۱۵۰۰۳ نزد بانک رسالت به نام سپرده شهرداری فیروزکوه

مواعد زمانی:

– تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۳/۱/۲۱ می باشد.

– مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا تاریخ ۱۴۰۳/۱/۲۹

– مهلت زمانی ارائه پیشنهادات و بارگذاری اسناد و مدارک به صورت الکترونیکی تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۳/۲/۹

– زمان بازگشایی پاکتها و رسیدگی به پیشنهادات مورخ ۱۴۰۳/۲/۹

– متقاضیان می بایستی اصل فیش واریزی یا ضمانتنامه معتبربانکی مربوط به سپرده شرکت در مناقصه را پس از ثبت در سامانه ستاد به صورت حضوری تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۳/۲/۹ به دبیرخانه شهرداری واقع در فیروزکوه میدان امام علی (ع) شهرداری فیروزکوه تحویل و رسید دریافت نمایند در ضمن کلیه مدارک می بایستی با امضا مجاز و مهر شرکت باشد.

شرایط مناقصه:

۱- توضیح اینکه کلیه مراحل مناقصه اعم از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی از طریق درگاه سامانه (ستاد) انجام خواهد شد بنابراین الزام است شرکت کنندگان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند و در ضمن هزینه های دریافت اسناد از این سامانه با شرکت کنندگان می باشد.

۲- متقاضیان می بایستی مدارک شرکت در مناقصه را به شرح ذکرشده در اسناد مناقصه مرتب و در سامانه ستاد بارگذاری نمایند.

۳- شهرداری فیروزکوه در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است.

٤- کلیه هزینه های چاپ آگهی، بیمه، مالیات، عوارض و هرگونه کسورات و حقوق قانونی به عهده برنده مناقصه می باشد.

٥- چنانچه نفرات اول دوم و سوم حاضر به انعقاد قرارداد نباشند سپرده شرکت در مناقصه به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

٦- سایر اطلاعات جزئیات و شرایط مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

شماره تماس ۷٦٤٤۲۱۱٤-۰۲۱ پرتال شهرداری فیروزکوه www.firuzkuh.ir

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۱/۲۱

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۱/۲٦ خ ش ۱۴۰۳/۱/۲۱

علیرضا صادقی
شهردار فیروزکوه

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای
خرید درختچه

نوبت دوم

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: خرید درختچه) به شماره ۲۰۰۳۰۰۵٦۷٤۰۰۰۰۰۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۳/۱/۱۹ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱٤ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۱/۲۷

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۲/۸

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۲/۹

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها:

الف: آدرس میدان انقلاب شهرداری مرکزی و تلفن ۰۳٤٤۱۳۲٥۰۰۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ٤۱۹۳٤-۰۲۱

دفتر ثبت نام ۸۸۹٦۹۷۳۷ و ۸٥۱۹۳۷٦۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۱/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۱/۲٦

خ ش ۱۴۰۳/۱/۱۹

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای
خرید درخت

نوبت دوم

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: خرید درخت) به شماره ۲۰۰۳۰۰۵٦۷٤۰۰۰۰۰۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه ۱۴۰۳/۱/۱۹ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱٤ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۱/۲۷

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۲/۸

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۸/۳۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۲/۹

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها:

الف: آدرس میدان انقلاب شهرداری مرکزی و تلفن ۰۳٤٤۱۳۲٥۰۰۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ٤۱۹۳٤-۰۲۱

دفتر ثبت نام ۸۸۹٦۹۷۳۷ و ۸٥۱۹۳۷٦۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۱/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۱/۲٦

خ ش ۱۴۰۳/۱/۱۹

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان مناقصه عمومی تک مرحله ای
پروژه چمن مصنوعی روستای سعیدآباد

نوبت دوم

دهیاری سعیدآباد در نظر دارد نصب و اجرای چمن مصنوعی روباز مطابق مشخصات فنی ارائه شده در اسناد مناقصه روستای سعیدآباد را از محل اعتبارات سال ۱۴۰۳ به استناد بند ٤ مجوز شماره ۱۱۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۸ شورای اسلامی روستای سعیدآباد به شماره مناقصه ۲۰۰۳۰۹۰۰٦٦۰۰۰۰۰۲ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور را دریافت و گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۳/۱/۱٤ می باشد.

موضوع مناقصه	برآورد پروژه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	مدت زمان کار	گواهی صلاحیت پیمانکاری	دستگاه نظارت
نصب و خرید چمن مصنوعی	۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳ماه	گواهی صلاحیت رتبه ۵ ابنیه	دفتر فنی دهیاری سعیدآباد

– دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ساعت ۱۰ روز سه شنبه – تاریخ ۱۴۰۳/۱/۱٤

– مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۳- روز سه شنبه – تاریخ ۱۴۰۳/۱/۲۱

– مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۳- روز سه شنبه – تاریخ ۱۴۰۳/۲/٤

– زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۸ روز چهارشنبه – تاریخ ۱۴۰۳/۲/٥

– هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

– دهیاری در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است.

– سایر شرایط اطلاعات و مشخصات در اسناد مناقصه درج گردیده است.

– اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف: آدرس: استان البرز، شهرستان ساوجبلاغ، روستای سعیدآباد خیابان ولایت جنوبی، گلستان سوم- تلفن ۰۲٦-٤٤٦٨۳۰۰٦

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۱/۱٥

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۱/۲٥

خ ش ۱۴۰۳/۱/۱٥

دهیار سعیدآباد
مرتضی معدنی پور

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای
خرید درخت

نوبت دوم

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: خرید درخت) به شماره ۲۰۰۳۰۰۵٦۷٤۰۰۰۰۰۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه ۱۴۰۳/۱/۱۹ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱٤ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۱/۲۷

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۲/۸

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۸/۳۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۲/۹

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها:

الف: آدرس میدان انقلاب شهرداری مرکزی و تلفن ۰۳٤٤۱۳۲٥۰۰۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ٤۱۹۳٤-۰۲۱

دفتر ثبت نام ۸۸۹٦۹۷۳۷ و ۸٥۱۹۳۷٦۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۱/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۱/۲٦

خ ش ۱۴۰۳/۱/۱۹

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان