رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۰۵۸۷ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

دوشنبه
۴ تیر ۱۴۰۳
۱۷ ذی الحجه ۱۴۴۵
۲۴ ژوئن ۲۰۲۴
سال سی و نهم
شماره ۱۰۸۹۳

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۰۷
اذان مغرب: ۱۹:۴۵
اذان صبح فردا: ۳:۰۳
طلوع آفتاب فردا: ۴:۵۰

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

حکمت نهج البلاغه

امام (علیه السلام) فرمود: ارزش هر کس به اندازه همت او و راستگویی و صداقتِ هر کس به اندازه شخصیت اوست و شجاعت هر کس به اندازه بی‌اعتنایی وی (به ارزش‌های مادی) است و عفت هر کس به اندازه غیرت اوست.

شاه بیت

کس را چه زور و زهره که وصف علی کند
جبار در مناقب او گفته هل اتی...
سعدی

آغاز پویش موکب خدمت محله در جشن غدیر

نوای خدمت در کوچه پس کوچه‌های ایران

پویش مردمی «موکب خدمت محله» ابتکاری نو و خلاقانه است که در راستای ترویج فرهنگ همبستگی، نوکری و خدمت به مردم در ایام عید غدیر خم و دهه ولایت و امامت، در سراسر ایران اسلامی به اجرا درمی‌آید. این پویش فرصتی ارزشمند برای احیای سنت حسنه نوکری و خدمت به امام و امت را فراهم می‌آورد و بستری مناسب برای تجلی همدلی، نوع‌دوستی در میان مردم را ایجاد می‌کند.

عید غدیر خم که به عنوان عید الله اکبر نیز شناخته می‌شود، یکی از مهم‌ترین اعیاد شیعیان است. در سال‌های اخیر، ابتکار عمل‌های زیبایی در راستای بزرگداشت این عید مبارک در سراسر ایران به ظهور رسیده است که یکی از بارزترین آنها، برگزاری "مهمانی ۱۰ کیلومتری غدیر" در شهر تهران است. این حرکت باعث موجی فراگیر در نقاط مختلف ایران برای برگزاری جشن غدیر شد. به همین منظور سال گذشته پویش «مهمانی محله» باهدف ایجاد همبستگی، انسجام و ارتقاء فرهنگ محله برگزار شد. امسال علاوه بر مهمانی محله با محوریت جشن و شادی، پویش موکب خدمت محله با محوریت جهاد تبیین راه‌اندازی شده است.

پاتوقی برای جهاد تبیین

به گفته حجت‌الاسلام رضا غلامی، قائم‌مقام بنیاد هدایت موکب خدمت محله در باره زمانی اول تا بیست ذی الحجة که مصادف با ۱۹ خرداد تا هفتم تیرماه است، برگزار می‌شود. بنا بر این است که ۱۰ هزار موکب در محلات سراسر کشور دایر شود.

قائم مقام بنیاد هدایت در رابطه با تعداد موکب‌ها در محلات و نحوه اجرای آنها توضیح داد: «تعداد موکب‌ها در محلات نیز بستگی به استعداد و ظرفیت موجود در محلات دارد و برخی محلات ظرفیت این را دارند که بیش از یک موکب را دایر کنند. اجرای این پویش کاملاً مردمی است؛ از برپا کردن موکب گرفته تا پشتیبانی آن شامل هزینه‌ها، پذیرایی، اجرای میدانی و عوامل اجرایی مستقر در موکب.» حجت‌الاسلام غلامی هدف از راه‌اندازی این پویش را جهاد تبیین عنوان کرد و گفت: «با توجه به ایام شهادت شهید رئیسی، انتخابات، مناسبت‌های آیینی مثل عید غدیر و همچنین تأکید مقام معظم رهبری بر جهاد تبیین، موکب خدمت محله باهدف تبیین و مشارکت حداکثری راه‌اندازی و طراحی شده است.»

او ادامه داد: «هدف ما از طراحی این پویش زنده نگه داشتن آرمان‌های انقلاب، ایجاد فضای مناسب برای گفت‌وگو، مباحثه با مردم، تیم‌سازی محلی برای پای کار آوردن جوانان و استفاده از ظرفیت جشن‌های غدیر برای پیوند افراد به یکدیگر است.»

از جشن و شادی تا خدمات محلی

به گفته حجت‌الاسلام غلامی، هدف موکب خدمت محله تنها راه‌اندازی موکب برای پذیرایی از مردم با شربت و شیرینی در اعیاد نبود، بلکه ما با راه‌اندازی این پویش به دنبال پاتوق گفت‌وگو بودیم. او در این باره توضیح داد: «به تصویر کشیدن مجموعه‌ای از فایل‌های صوتی و تصویری از ویژگی‌های رئیس جمهور و بیان اهمیت مشارکت و انتخابات توسط بخش رسانه‌ای موکب‌ها، گفت‌وگوهایی با مردم در قالب تریبون آزاد، پاسخ به سؤالات و شبهات، راه اندازی ستاد انتخاباتی محله‌ای برای گفت‌وگو با مردم، برگزاری جشن‌های شادی قربان و غدیر، به میدان آوردن کودکان، نوجوانها، جوانها و زنان، هم افزایی نهادها و مجموعه‌های موجود در محله بخشی از وظایف موکب خدمت محله است تا در کنار جشن و شادی، تبیین و خدمات محلی هم انجام شود.»

او افزود: «نقاشی، ماشین نویسی، فروش محصولات فرهنگی، سرود و تئاتر خیابانی، مسابقات، پخش مناظرات زنده انتخاباتی از موکب‌ها مجموعه‌ای از ایده‌هایی بود که ما در موکب خدمت محله به دنبال آن بودیم.»

ملاحظات اعمال شده برای موکب داران

حجت‌الاسلام غلامی در رابطه با ملاحظات اعمال شده برای موکب داران خدمت محله گفت: «کنشگران محله و خیرین معمولاً به نیت حضرات معصومین و عید غدیر موکب راه‌اندازی می‌کنند؛ اما ما در تبیین و گفت‌وگو با محلات و مسئولین مساجد این نکته را متذکر شدیم که در کنار برگزار جشن، حس همبستگی و تجلیل از شهدای خدمت در چله شهادتشان را در نظر داشته باشند و مراقب باشند تا موکب‌ها ضمن همبستگی باعث ایجاد مزاحمت و زحمت برای دیگران نشود.»

شوردادن به موکب محله با ره‌توشه‌های متنوع

حجت‌الاسلام غلامی در رابطه با خدمات پشتیبان آماده شده برای موکب‌ها گفت: «خدمات پشتیبان در قالب ره‌توشه‌هایی با عنوان تماشاخانه، صوتی و اقلام راه‌اندازی شده است. در ره‌توشه تماشاخانه موکب داران می‌توانند به وسیله تلویزیون یا پرده پروژکشن، نماهنگ و سرود پخش کنند یا با دعوت از اهالی، فیلم و مستندهای انتخاباتی اکران نمایند.»

قائم‌مقام بنیاد هدایت یکی دیگر از خدمات پشتیبان را ره‌توشه صوتی عنوان کرد و گفت: «یکی از مهم‌ترین مواردی که باعث شور بیشتر به موکب محله می‌شود، پخش کلیپ‌های صوتی و مولودی‌های جذاب است. در این ره‌توشه تولید محتوای سخنرانان و افراد صاحب‌نظر به صورت آنلاین پخش می‌شود و فایل‌ها و پادکست‌های این سخنرانی‌ها در اختیار شبکه محلات قرار داده می‌شود تا برای مناظرات، گفت وگو و ارتباط با مردم از آنها استفاده کنند.»

حجت‌الاسلام غلامی یکی از ابزارهای مهم برای راه‌اندازی موکب را استفاده از اقلام مورد نیاز دانست و افزود: «موکب داران با استفاده از ره‌توشه اقلام می‌توانند پوسترها و تصاویر دوره نمایشگاهی را در سایز دلخواه، چاپ و بر دیواره موکب محله خود نصب کنند. همچنین برای پشت نویسی ماشین‌های اهالی محله می‌توانند از طرح و شابلون‌های این ره‌توشه استفاده نمایید.»

نقاط اشتراک جهاد تبیین و موکب خدمت محله

حجت‌الاسلام غلامی بیان داشت: «اگر بخواهیم با مردم باب گفت وگو را باز کنیم، بهترین مسیر آن ورود از دریچه نیاز افراد است؛ یعنی شما در موکب یک خدمتی را ارائه می‌دهید و با این خدمت بستر حضور مردم و فرصت گفت وگو با مردم و جهاد تبیین را فراهم می‌آورید.»

او در پایان با اشاره به اثرات مثبت هم‌افزایی پویش خدمت محله و جهاد تبیین گفت: «جهاد تبیین در پویش خدمت محله می‌تواند به تقویت ارتباطات اجتماعی، ترویج ارزش‌های دینی و معنوی، و پیشرفت آگاهی دینی و اجتماعی افراد کمک کند و مهمترین ویژگی‌های این جشن مذهبی را به نمایش بگذارد.»

رمزگشایی از ادامه بحران غلات در جهان

استمرار جنگ اوکراین و اصرار ناتو بر بسط و گسترش دامنه نبرد از طریق ارسال تسلیحات جدید و حتی مداخله نظامی آشکار در صحنه نبرد، منجر به تشدید بحران های غذایی و کشاورزی در جهان شده است.

از سال ۲۰۲۲ میلادی تا کنون، بحران ناشی از کاهش صادرات غلات در جهان خود را در مناطق گوناگون نشان داده است. سازمان ملل متحد می گوید صادرات غلات از اوکراین به کاهش بحران جهانی غذا کمک قابل توجهی می کند، با این حال این سازمان گامی در راستای مهار جنگ اوکراین و برطرف شدن معضلات صادرات غلات از دریای سیاه برنمی دارد. بر اساس توافق قبلی روسیه و اوکراین، محموله‌های دریایی اجازه داشتند تا از طریق دریای سیاه از بنادر اودسا، چورنومورسک و جزیره یوژنی عبور کنند. این توافق که دو سال پیش در ژوئیه ۲۰۲۲ با میانجیگری ترکیه و حمایت سازمان ملل متحد به دست آمد، امکان انتقال هزاران تن محصول کشاورزی را از اوکراین می‌داد. پیش از آن روسیه راه صادرات این اقلام را از طریق دریای سیاه بسته بود. سال گذشته، رجب طیب اردوغان اذعان کرد که برای برقراری صادرات غلات اوکراین از راه دریای سیاه، کی‌یف باید موضع نرمتری اتخاذ کند. به عبارت بهتر، اوکراین (و در حقیقت ناتو) مسئول شکست مذاکرات بازگشایی مسیر صادرات غلات از طریق دریای سیاه هستند. مقامات روسی بارها اعلام کرده اند که غرب مانع تامین غلات و کود شیمیایی بازار جهانی از روسیه می شود.

حتی در توافق اولیه صادرات غلات پس از جنگ اوکراین، بخش هایی از این توافق که در آن اجازه صادرات اقلام غذایی و کودهای روسیه داده شده بود، مورد توجه غرب قرار نگرفته است.

بویژه از شرایط این توافق صادرات غلات اوکراین به کشورهای فقیر بود که روسیه می گوید این شرط محقق نشده است. یعنی غرب از کریدور اضطراری بازشده در دریای سیاه نیز طی دو سال اخیر، در راستای تامین غلات در سرتاسر جهان و توزیع متوازن آن استفاده نکرده و صرفا، آن را به مسیر و بستری برای تامین غلات کشورهای ثروتمند تبدیل کرده است. این نوعی دلالی از جنگ اوکراین محسوب می شود که ناتو در طراحی و اجرای آن دست داشته است. صادرات مواد غذایی و کود شیمیایی از روسیه بعد از آغاز جنگ اوکراین هدف تحریم قرار نگرفته است. سال گذشته مسکو میزان بی سابقه‌ای گندم صادر کرده اما صادرکنندگان مواد کشاورزی از این کشور می گویند محدودیت هایی که به دلیل تحریم های بانکی ایجاد شده موانع جدی اجرایی در پرداخت پول و بیمه محموله به بار آورده که کار صادرات را دشوار می کند. اوکراین و روسیه هر دو از بزرگترین صادرکنندگان گندم، آفتابگردان، ذرت و جوهستند؛ پس از جنگ اوکراین، ناوهای دریایی مانع انتقال حدود بیست میلیون تن غلات از بنادر اوکراین شدند که باعث جهش قیمت مواد غذایی در جهان شد. توقف صادرات غلات، تهدیدی برای شماری از کشورهای غرب آسیا و آفریقا محسوب می شود که وابستگی زیادی به واردات این اقلام دارند. سالیانه در روسیه ۱۳۰ میلیون تن غله برداشت شود که ۶۰ میلیون تن آن قابلیت صادرات را خواهد داشت، با این حال تحریم های غرب علیه روسیه و اصرار ناتو بر ادامه جنگ اوکراین، چشم اندازی برای بهره گیری متوازن کشورهای دنیا از غلات روسیه ایجاد نکرده است.

کل یوم غدیر

ادامه از صفحه اول

غدیر روزی بود که خدای متعال منافقان امت پیامبر آخرالزمان را در مورد وصی او خلع سلاح کرد. زیرپا گذاشتن غدیر توسط امت از این رو به مانند آن است که امت موسی هارون و خدای او را رها کنند و به گوساله‌ای مضحک دل ببندند.

نباید بپنداریم تبلیغ غدیر، حداکثر کاری است که ما می‌توانیم برای تبلیغ ولایت حضرت هدایت انجام دهیم. تبلیغ غدیر حداقلی ترین و آسوده ترین کار ماست. ولایت و افضلیت و وصایت شخصیتی مانند امیرمؤمنان خطبه خواندن در پایان حج و در حضور خیل کثیری از مسلمانان در شرایط سخت نمی خواست. این مانوری بود که قرار بود نقشه منافقان را نقش بر آب سازد. از این رو پاسداشت و احیای غدیر واجبی عینی و فریضه‌ای بدیهی است. نسبت غدیر به دیگر اعیاد، نسبت عاشورا است به دیگر مصیبت ها. غدیر آغاز نقطه تمام خوبی هاست و عاشورا آخر و عاقبت تمام ستم ها. غدیر روز مبارزه نبی خدا با منافقان بود؛ مبارزه‌ای که ممکن بود به بهای جان رسول خدا یا امیرمؤمنان تمام شود. عاشورا روزی بود که ثمره حکومت منافقان معلوم شد. فراموش شدن غدیر عاشورا را رقم زد، احیای غدیر نیز ظهور را رقم خواهد زد...

نکته

توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان در وزارت نفت دولت سیزدهم

دانش‌بنیان‌هایی که رشد ۴۵۰ درصدی داشتند

خاطره میرزا

پدیده شرکت‌های دانش بنیان بدون شک یکی از مهمترین ابزار توسعه و پیشرفت جوامع در دنیای امروز است. بنا به تعریف، شرکتها و موسسات دانش بنیان، شرکت یا مؤسسه خصوصی یا تعاونی است که به منظور هم‌افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی (شامل گسترش و کاربرد اختراع و نوآوری) و تجاری سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالا و خدمات) در حوزه فناوری‌های برتر و با ارزش افزوده فراوان به ویژه در تولید نرم افزارهای مربوط تشکیل می‌شود.

این تعریف اولا حوزه گسترده این شرکت‌ها را نشان می‌دهد و ثانیا نشانگر استفاده بهینه از تکنولوژی و فناوری‌های بروز است.

در یکی دو دهه اخیر، همگام با عموم کشورهای دنیا، در ایران نیز علاوه بر گسترش این گونه شرکت‌ها توسط نسل دانشگاهی و نخبگان توانمند، مسئولان ارشد نظام نیز تاکید فراوانی بر لزوم حمایت، توسعه و بهره‌برداری از این گونه شرکت‌ها داشته اند.

از جمله باید به توصیه‌های مکرر رهبر انقلاب در این زمینه توجه داشت. تاکید ایشان بر اقتصاد دانش بنیان و حمایت واقعی از شرکت‌های دانش بنیان به اندازه‌ای بوده که شاید در هیچ زمینه دیگری این اندازه تاکید شنیده نشده است.

براین اساس است که می‌توان استمرار وزارت نفت بر توسعه شرکت‌های دانش بنیان در سه سال گذشته را از سویی تلاش برای نوعی تعامل دوطرفه با شرکت‌ها برای پیشرفت دانست و از سویی دیگر می‌توان این اقدام را گامی در راستای اجرای سیاست‌های کلی نظام ارزیابی کرد. اقدامی که باعث کسب رتبه نخست حمایت از نخبگان و شرکت‌های دانش بنیان توسط وزارت نفت در بین همه دستگاه‌ها در دو سال متوالی (سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲) شده است.

اگر بخواهیم صرفا به این افتخار بسنده نکنیم و با آمار به آنچه در این زمینه اتفاق افتاده، نگاه کنیم در وهله اول باید به تعداد شرکت‌های دانش بنیان در فهرست وزارت نفت توجه کنیم.

در سال ۱۴۰۰ تعداد این شرکت‌ها ۱۵۰ شرکت بوده که در سال ۱۴۰۲ با رشدی بیش از ۴،۵ برابری به ۶۷۶ شرکت رسیده است. بدون شک این افزایش چشمگیر به واسطه توجه و گسترش همکاری با این شرکت‌ها بوده که نه تنها باعث جذب شرکت‌ها شده، بلکه زمینه سازتاسیس شرکت‌های تازه‌ای هم شده است.

اما شاید سوال مقدر و مهمی که در این زمینه در ذهن‌ها شکل می‌گیرد این باشد که این توجه از سوی وزارت نفت به چه شکل، یا به عبارت صحیح‌تر با چه طرح‌هایی انجام شده است؟

برای پاسخگویی به این سوال می‌توان پروسه‌ای ذهنی تصور کرد که شامل طرح‌هایی بوده که به ترتیب باعث شکل‌گیری حمایت از این شرکت‌ها و توسعه آنها شده است، پروسه‌ای که می‌توان آن را در چند مرحله با طرح اساسی تعریف کرد.

اولین طرح را باید «طرح ممنوعیت خرید کالای خارجی و خرید از بخش داخلی» دانست. این طرح در بخش عملیاتی با اعلام ممنوعیت ۲۵۰ قلم کالا و تجهیزات مصرفی زیرمجموعه‌های مختلف وزارت نفت آغاز شد. این اقدام زیرساخت لازم برای اعتمادسازی در تولید را فراهم کرد.

دومین طرح که ارتباطی مستقیم با طرح اول داشت، اعلام اقلام مورد نیاز وزارت نفت به دانش بنیان‌ها بود. در این طرح ۵۴۴ قلم کالا و تجهیزات برای ساخت داخل پیشنهاد و اعلام شد که با استقبال شرکت‌های دانش بنیان داخلی روبه رو شد و موتور تولید را در بسیاری از این شرکت‌ها روشن یا قدرتمندتر ساخت.

گام سوم افزایش تعداد و ارزش قراردادها با شرکت‌های دانش بنیان بود؛ طرحی که باعث شد بالغ بر هزار قرارداد با ارزش یک میلیارد دلار با این شرکت‌ها بسته شود. در کنار آن، افزایش قراردادها با دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها نیز از نظر تعداد و ارزش رشد یافت و در طی عمر دولت سیزدهم تعداد ۸۱ قرارداد به ارزش ۷۷ میلیون دلار و ۱۳۹۸ میلیارد تومان توسط وزارت نفت با این مراکز علمی منعقد شد.

قراردادها با شرکت‌های فناور وزارت دفاع هم گام دیگری بود که در این راستا صورت گرفت و ۷ قرارداد به ارزش ۲ میلیارد دلار و هزار میلیارد تومان منعقد شد.

آخرین گام این پروسه موفقیت آمیز را هم باید قراردادهای تولید بار اول اقلام راهبردی صنعت نفت دانست؛ طرحی که باعث انعقاد ۶۵ قرارداد با ۵۵ شرکت دانش بنیان به ارزش ۱۲۲ میلیارد دلار شد.

ناگفته پیداست که چنین روندی، علاوه بر توسعه شرکت‌های دانش بنیان باعث موفقیت‌های عدیده و نوعاً قابل توجهی در حوزه نفت و انرژی شده است. شاید شاخص‌ترین این موفقیت‌ها صادرات خدمات فنی و مهندسی به ارزش ۳۲۵ میلیون دلار به سایر کشورها، صادرات کالاها و تجهیزات نفتی به ارزش ۷۰۰ میلیون دلار به سایر کشورها و کسب رتبه نخست تولید بار اول اقلام راهبردی و تحریمی توسط وزارت نفت برای سه سال پیاپی و انعقاد قرارداد ۶۱ طرح به ارزش ۹۰ میلیون دلار (با بیش از ۳۵۰ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی و کاهش ۳۰ تا ۶۰ درصدی هزینه تامین کالا نسبت به نمونه‌های خارجی) باشد.

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده شرکت مهندسین پارین سیستم آسیا به شماره ثبت ۲۵۰۷۸۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۱۲۶۹۵

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت مهندسین پارین سیستم آسیا به شماره ثبت ۲۵۰۷۸۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۱۲۶۹۵ دعوت می گردد تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۴/۱۵ ساعت ۹ صبح که در محل قانونی شرکت تشکیل می گردد، حضور به هم رسانند
دستور جلسه: تغییر نشانی شرکت

هیات مدیره

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران
شرکت پالایش نفت آبادان

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی
همراه ارزیابی کیفی

شرکت پالایش نفت آبادان در نظردارد مناقصه های مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید، کلیه مراحل برگزاری تشریفات مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و سایر مراحل بعدی مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد.

ردیف	شماره مناقصه در دستگاه مناقصه گزار	شماره مناقصه در سامانه ستاد	موضوع	محل اجرا	مدت	مبلغ برآورد پایه به ریال	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال	برنامه زمان بندی مراحل مناقصه
۱	یکپارچه مناقصه عمومی شماره ۰۳/۱۰	۲۰۰۳۰۹۳۱۷۹۰۰۰۱۸۳	ارائه خدمات تنظیفات، نگهداری فضای سبز و تعمیرات دستگاه های تصفیه آب خانگی و نیمه صنعتی در بندر صادراتی	بندر صادراتی ماهشهر	یکسال شمسی	۲۳۱٫۶۴۰٫۱۵۸٫۸۶۷	۱۱٫۵۸۳٫۰۰۰٫۰۰۰	الف- مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد از تاریخ ۱۴۰۳/۳/۲۹ لغایت ۱۴۰۳/۴/۹ ب- مهلت ارائه و بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی و پیشنهاد قیمت توسط مناقصه گران: مورخ ۱۴۰۳/۴/۲۰ ج- تاریخ بازگشایی طبق اعلام در سامانه ستاد ۱۴۰۳/۴/۲۴

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۴/۲
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۴/۴
شناسه آگهی ۱۷۳۷۲۵۵

روابط عمومی- شرکت پالایش نفت آبادان
ارائه خدمات عمومی، بایگانی، نقشه کشی و خدمات نظارت مهندسی عمومی

آگهی تجدید مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۳/۱۰۵/۰۸

شهرداری کاشان

مرحله دوم- نوبت دوم

شهرداری منطقه ۵ کاشان در نظردارد نسبت به عملیات احداث بلوار ۴۵ متری انتهای صنعت و فرعی های منتهی به آن مطابق شرح خدمات مندرج در اسناد و مدارک و شرایط مناقصه و قرارداد منضم از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.
مهلت دریافت اسناد حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۴/۶، مهلت قبول پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۳/۴/۱۶ و بازگشایی پاکتها در مورخ ۱۴۰۳/۴/۱۸ خواهد بود.
تضمین شرکت در مناقصه، مبلغ ۱/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (یك میلیارد و صد میلیون) ریال به صورت ضمانتنامه بانکی با اعتبار حداقل سه ماهه یا سپرده نقدی در وجه سپرده شهرداری کاشان نزد بانك ملت مرکزی
- هرگاه برندگان اول تا سوم مناقصه، حاضر به عقد قرارداد در مهلت مقرر نشوند، سپرده شرکت در مناقصه ایشان به ترتیب ضبط خواهد گردید.
- شهرداری در رد یا قبول هریك از پیشنهادها مختار است.
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج شده است.
تلفن: ۵۵۵۸۱۴۱۱-۵۵۵۸۲۵۵۷ (۰۳۱)

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۳/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۴/۴
خ ش ۱۴۰۳/۳/۲۶

سرپرست شهرداری منطقه ۵ کاشان - محسن حیدری

وزارت نیرو
شرکت آبفا فارس

نوبت دوم

آگهی مناقصه و ارزیابی کیفی
شماره آگهی مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۲۰۰۳۰۰۵۶۶۹۰۰۰۰۳۲

نوع فراخوان: ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی یک مرحله ای
شرکت آبفا استان فارس در نظردارد از طریق ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی یک مرحله ای نسبت به انتخاب پیمانکاران واجد شرایط با رتبه حداقل ۵ در رشته کاوشهای زمینی جهت پروژه عملیات اجرای حفر یک حلقه چاه آهکی (شماره ۲) در شهرستان فسا اقدام نماید.
۱) محل پروژه: شهرستان فسا
۲) مدت اجراء پروژه: ۳ ماه
۳) مبلغ برآورد: ۷۳،۳۷۸،۹۲۵،۴۵۷ ریال
۴) محل اخذ اسناد: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir
۵) تاریخ نهایی اخذ اسناد: ۱۴۰۳/۰۴/۰۷
۶) تاریخ نهایی قبول پیشنهادات: ۱۴۰۳/۰۴/۱۷
۷) تاریخ کمیسیون بازگشایی پاکات مناقصه: ۱۴۰۳/۰۴/۱۸
۸) به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در مناقصه ارائه شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۹) مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۳،۶۷۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال.. شماره شبا جهت اخذ ضمانتنامه IR ۰۸۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۲۳۲۰۷۱۴۵۴۷۶ شناسه ملی ۱۰۵۳۰۱۷۱۴۲۹
۱۰) قیمت اسناد ۲۰۰۰۰۰۰ (ریال) به حساب ۰۱۱۱۹۳۰۰۳۲۰۰۸ بانک صادرات به شناسه پرداخت ۱۳۱۳۲۹۹۰۰۱۴۰۰۵ بنام شرکت آب و فاضلاب استان فارس که حتما از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام پذیرد.
۱۱) اعتبارات طرح از محل آبرسانی به شهرهای دارای تنش آبی و ارتقا کیفی می باشد.
۱۲) نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی (شرکت در فرآیند ارجاع کار) در وجه شرکت آب و فاضلاب استان فارس. (سه ماه اعتبار)
۱۳) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه درج شده است.
۱۴) هزینه درج دو تا سه نوبت آگهی در روزنامه کثیرالانتشار به عهده برنده مناقصه می باشد.
۱۵) این آگهی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir ثبت گردیده فقط پاکاتی قابل قبول و بازگشایی است که شرکت کننده (مناقصه گر) کلیه مدارک را در سامانه بارگذاری و پیشنهاد قیمت را ارائه نموده باشد، پاکت الف شامل ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار بایستی قبل از اتمام ساعت تحویل اسناد در سامانه تدارکات دولت تحویل دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان فارس به آدرس زیر گردد.
آدرس: شیراز- میدان مطهری- بلوار شهید قدوسی غربی- شرکت آب و فاضلاب استان فارس-
تلفن: ۵-۳۸۴۳۵۱۵۲ نمابر: ۳۸۴۳۵۱۶۶
وب سایت جهت بازبینی آگهی مناقصه www.abfa-fars.ir می باشد.
تاریخ آگهی نوبت اول ۱۴۰۳/۰۴/۰۲ تاریخ آگهی نوبت دوم ۱۴۰۳/۰۴/۰۴ شناسه آگهی ۱۷۳۷۰۹۰

شرکت آبفا استان فارس

شهرداری کاشان

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۳/۱۰۵/۱۰

نوبت دوم

شهرداری یاشان در نظردارد نسبت به اجرای عملیات جدول گذاری بازار روز مطابق شرح خدمات مندرج در اسناد و مدارک و شرایط مناقصه و قرارداد منضم از طریق سامانه تدارکات الیترونیکی دولت اقدام نماید.
یلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا بازگشایی پایتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الیترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شریت در مناقصه در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الیترونیکی (به صورت برخط) برای یلیه صاحبان امضای مجاز و مهرسازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.
مهلت دریافت اسناد حدایثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۴/۶، مهلت قبول پیشنهادات حدایثر تا ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۳/۴/۱۶ و بازگشایی پایتها در مورخ ۱۴۰۳/۴/۱۸ خواهد بود.
تضمین شریت در مناقصه، مبلغ ۲/۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیارد و یبصد و پنجاه) میلیون ریال به صورت ضمانتنامه بانیی با اعتبار حداقل سه ماهه یا سپرده نقدی در وجه سپرده شهرداری یاشان نزد بانی ملت مریزی
- هرگاه برندگان اول تا سوم مناقصه، حاضر به عقد قرارداد در مهلت مقرر نشوند، سپرده شریت در مناقصه ایشان به ترتیب ضبط خواهد گردید.
- شهرداری در رد یا قبول هر یی از پیشنهادها مختار است.
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج شده است.
تلفن: ۵۵۵۸۱۴۱۱-۵۵۵۸۲۵۵۷ (۰۳۱)

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۳/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۴/۴
خ ش ۱۴۰۳/۳/۲۶

سرپرست شهرداری منطقه ۵ کاشان - محسن حیدری