رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

شنبه
اول دی ۱۴۰۳
۱۹ جمادی الثانی ۱۴۴۶
۲۱ دسامبر ۲۰۲۴
سال سی و نهم
شماره ۱۱۰۳۳

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی
اذان ظهر ۱۲:۰۳
اذان مغرب: ۱۷:۱۵
اذان صبح فردا: ۵:۴۱
طلوع آفتاب فردا: ۷:۱۱

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

دانش، بهترین همراه در زندگی است. آگاهی، چراغی است که مسیر را روشن می‌کند.

شاه‌بیت

نزنم نمک به زخمی که همیشگی‌ست، باری که نه خسته نخستین، نه خرابِ آخرینم...

حسین منزوی

اثرات رونق شرکت‌های دانش‌بنیان در اشتغال‌زایی و بازارهای بین‌المللی بررسی شد:

جرقه‌ای برای تحول اقتصادی

گروه اقتصادی

در دنیای امروز که اقتصادهای سنتی جای خود را به اقتصادهای نوآور و دانش‌محور داده‌اند، شرکت‌های دانش‌بنیان به عنوان بازیگران کلیدی این تحول نقش‌آفرینی می‌کنند. این شرکت‌ها با تکیه بر دانش، فناوری و خلاقیت نیروی انسانی، نه‌تنها در تأمین نیازهای داخلی کشورها بلکه در رقابت‌های بین‌المللی حضوری پررنگ دارند. در ایران نیز طی سال‌های اخیر، شرکت‌های دانش‌بنیان به یکی از ارکان اصلی توسعه اقتصادی تبدیل شده‌اند. برخلاف صنایع سنتی که وابسته به منابع طبیعی و سرمایه‌های کلان هستند، این شرکت‌ها بر پایه نوآوری و تحقیق و توسعه فعالیت می‌کنند و توانسته‌اند پتانسیل‌های اقتصادی جدیدی را برای کشور ایجاد کنند. با توجه به ویژگی‌های خاص اقتصاد ایران و وابستگی طولانی‌مدت به نفت، ظهور شرکت‌های دانش‌بنیان یک فرصت تاریخی است که می‌تواند کشور را به سوی تنوع اقتصادی و کاهش وابستگی به منابع طبیعی سوق دهد. این شرکت‌ها نه تنها باعث ارتقای کیفیت محصولات و خدمات در داخل کشور شده‌اند، بلکه به عنوان سفیران فناوری ایران در بازارهای بین‌المللی شناخته می‌شوند. اما شاید مهم‌ترین نقش این شرکت‌ها در توسعه اقتصادی ایران، تأثیر آن‌ها بر ایجاد اشتغال، به‌ویژه در شهرهای کوچک و مناطق کمتر توسعه‌یافته باشد. برخلاف صنایع بزرگ که به طور معمول در کلان شهرها متمرکزند، شرکت‌های دانش‌بنیان به دلیل ماهیت انعطاف‌پذیر خود قادرند در تمامی نقاط کشور فعالیت کنند و با ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، زندگی اجتماعی و اقتصادی در مناطق مختلف را متحول کنند. از سوی دیگر، تحولات این حوزه تنها به داخل مرزها محدود نمی‌شود. بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در سال‌های اخیر با عبور از محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها، توانسته‌اند محصولات و خدمات خود را به بازارهای جهانی عرضه کنند و جایگاه ایران را به عنوان یکی از قطب‌های فناوری منطقه تقویت کنند. این گزارش به بررسی نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در ایجاد اشتغال، تأثیر آن‌ها در توسعه اقتصادی شهرهای کوچک و جایگاه ایران در بازارهای بین‌المللی پرداخته و چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی این صنعت را تحلیل می‌کند.

دانش‌بنیان‌ها نیروی محرکه‌ای برای اشتغال‌زایی در شهرهای کوچک هستند

یکی از چالش‌های دیرینه اقتصادی ایران، توزیع ناعادلانه فرصت‌های شغلی میان مناطق مختلف کشور است. کلان شهرها همواره به دلیل تمرکز صنایع بزرگ، زیرساخت‌های قوی و منابع مالی بیشتر، مقصد اصلی سرمایه‌گذاری‌ها و اشتغال بوده‌اند. اما این تمرکز نامتوازن، منجر به مهاجرت نیروی کار از شهرهای کوچک به شهرهای بزرگ، کاهش نیروی انسانی بومی در مناطق محلی و در نهایت افزایش مشکلاتی نظیر حاشیه‌نشینی و ازدحام جمعیت در شهرهای بزرگ شده است. در این میان، ظهور و گسترش شرکت‌های دانش‌بنیان راهی نو برای تغییر این معادله ارائه داده است. شرکت‌های دانش‌بنیان با ماهیت فناورانه و خلاقانه خود، نیازی به زیرساخت‌های سنگین صنعتی ندارند و به راحتی می‌توانند در شهرهای کوچک و حتی روستاها فعالیت کنند. این قابلیت نه تنها امکان استفاده از نیروی کار بومی را فراهم می‌کند، بلکه باعث تقویت اقتصاد محلی و افزایش سطح رفاه در این مناطق نیز می‌شود. به عنوان مثال، بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌هایی نظیر کشاورزی هوشمند، صنایع خلاق، تولید نرم‌افزار و فناوری اطلاعات در مناطقی فعالیت می‌کنند که پیش‌از این فرصت‌های شغلی محدودی وجود داشت. این شرکت‌ها با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی هر منطقه، مانند منابع طبیعی، نیروی انسانی متخصص و فرهنگ محلی، فرصت‌های جدیدی ایجاد کرده و از مهاجرت بی‌رویه نیروهای جوان به شهرهای بزرگ جلوگیری می‌کنند. گزارش‌ها نشان می‌دهد که بیش از نیمی از شرکت‌های دانش‌بنیان ایران در شهرهای کوچک و متوسط فعالیت دارند و نقش کلیدی در ایجاد مشاغل پایدار، به‌ویژه برای جوانان تحصیل کرده در این مناطق ایفا می‌کنند. به طور خاص، حوزه‌هایی مانند فناوری اطلاعات و ارتباطات، صنایع زیستی و تولیدات دارویی و کشاورزی پیشرفته در این مناطق رشد چشمگیری داشته‌اند. این رویکرد نه‌تنها به کاهش شکاف اقتصادی میان مناطق مختلف کشور کمک کرده است، بلکه فرصت رشد و توسعه پایدار را برای شهرهای کوچک به ارمغان آورده است. اهمیت این موضوع زمانی دوچندان می‌شود که بدانیم اشتغال‌زایی در این مناطق، علاوه بر تأمین معیشت افراد، به تقویت همبستگی اجتماعی و کاهش مهاجرت کمک شایانی می‌کند. در ادامه این گزارش، به بررسی نمونه‌های موفق و دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان در شهرهای کوچک ایران خواهیم پرداخت.

نمونه‌ای از تحولات دانش‌بنیان‌ها در مناطق محروم

کشاورزی هوشمند در استان کرمانشاه: یکی از شرکت‌های فعال در حوزه کشاورزی پایدار توانسته است با استفاده از فناوری‌های مدرن آبیاری و تجهیزات هوشمند، بهره‌وری زمین‌های کشاورزی در روستاهای این منطقه را به طور چشمگیری افزایش دهد. این پروژه تاکنون برای بیش از ۵۰۰ نفر اشتغال مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کرده است.

فناوری اطلاعات در زاهدان: استارتاپ‌های فعال در زمینه برنامه‌نویسی و طراحی اپلیکیشن، در شهر زاهدان به الگویی برای جذب نیروهای جوان و متخصص تبدیل شده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که بیش از ۵۰ درصد شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در کشور در حوزه‌هایی مانند فناوری اطلاعات، کشاورزی پیشرفته و صنایع دارویی، در شهرهای کوچک و مناطق روستایی مستقر هستند. این روند تأثیر مستقیمی بر توسعه محلی، افزایش درآمد خانوارها و کاهش شکاف اقتصادی میان مناطق مختلف کشور داشته است.

فرصتی برای رقابت جهانی

در دنیای امروز که سرعت تحولات علمی و فناوری به‌ویژه در عرصه‌های نوآورانه مانند نانو، بیوتکنولوژی، هوش مصنوعی و انرژی‌های تجدیدپذیر به طرز شگرفی افزایش یافته است، شرکت‌های دانش‌بنیان به عنوان کانون‌های نوآوری، سهم عمده‌ای در اقتصاد جهانی ایفا می‌کنند. این شرکت‌ها با تکیه بر پژوهش‌های علمی، فناوری‌های پیشرفته و خلاقیت، قادر به خلق محصولات و خدماتی هستند که در سطح جهانی مورد توجه و نیاز قرار می‌گیرد. در ایران نیز، باوجود چالش‌های اقتصادی و تحریم‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان توانسته‌اند گام‌های مؤثری در جهت حضور در بازارهای جهانی بردارند و جایگاه خود را به عنوان رقبای قدرتمند در عرصه بین‌المللی تثبیت کنند. یکی از ویژگی‌های برجسته شرکت‌های دانش‌بنیان، توانایی آن‌ها در تولید محصولات و ارائه خدمات با ارزش افزوده بالاست که می‌تواند در رقابت‌های جهانی موفقیت‌آمیز باشد. از این رو این شرکت‌ها در بازارهای بین‌المللی نه‌تنها به عنوان تولیدکنندگان کالاهای فناورانه مطرح می‌شوند، بلکه به عنوان صادرکنندگان فناوری نیز شناخته می‌شوند. از سوی دیگر، حضور در بازارهای بین‌المللی فرصتی است برای شرکت‌های ایرانی تا با بهره‌گیری از تبادل تجربیات و همکاری‌های بین‌المللی، از پیشرفت‌های جهانی بهره‌برداری کنند و به توسعه ظرفیت‌های خود در عرصه‌های مختلف بپردازند. این امر نه تنها باعث تقویت جایگاه ایران در عرصه جهانی می‌شود، بلکه زمینه‌ساز انتقال دانش و فناوری‌های پیشرفته به کشور نیز خواهد بود. در این راستا، بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی توانسته‌اند با تولید محصولات با کیفیت و مبتنی بر فناوری‌های نوین، رقابت در بازارهای بین‌المللی را آغاز کنند. محصولات ایرانی در حوزه‌هایی نظیر داروهای زیستی، نانوتکنولوژی، نرم‌افزارهای پیشرفته، تجهیزات پزشکی و دیگر صنایع فناورانه، به کشورهای مختلف صادر شده و در برخی موارد، حتی در رقابت با برندهای بین‌المللی جایگاه خود را پیدا کرده‌اند. این روند نه‌تنها به رونق اقتصادی کشور کمک می‌کند، بلکه زمینه‌ساز افزایش اعتبار علمی و صنعتی ایران در جهان خواهد بود. در ادامه این گزارش، به بررسی دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در بازارهای بین‌المللی، چالش‌ها و فرصت‌های موجود برای آن‌ها در این مسیر خواهیم پرداخت.

آمار صادرات و موفقیت‌های بین‌المللی

براساس گزارشات منتشرشده و رسمی، صادرات محصولات دانش‌بنیان در سال ۱۴۰۲ بیش از ۱/۵ میلیارد دلار بوده است. همچنین ایران در حوزه نانو و بیوتکنولوژی در ردیف ۵ کشور اول جهان قرار دارد و محصولات این حوزه‌ها به بیش از ۳۰ کشور صادر می‌شود. گفتنی است که حوزه داروهای زیستی ایرانی نیز توانسته است در رقابت با شرکت‌های مطرح جهانی، سهمی از بازارهای خاورمیانه، آسیا و حتی اروپا را به دست آورد.

نمونه‌های موفقیت‌آمیز

داروهای زیستی (Biopharma): یکی از شرکت‌های پیشرو ایرانی توانسته است با تولید داروهای سرطان و بیماری‌های خاص، صادرات به کشورهای منطقه و اروپا را آغاز کند.

فناوری نانو در حوزه ساخت‌وساز: محصولات نانوکامپوزیتی ایران در صنعت ساخت‌وساز به دلیل کیفیت بالا و قیمت رقابتی به کشورهای جنوب شرق آسیا و آفریقا صادر می‌شود.

هوش مصنوعی و استارتاپ‌ها: چندین استارتاپ ایرانی در حوزه هوش مصنوعی در حال توسعه الگوریتم‌های پیشرفته‌ای هستند که نه تنها در ایران بلکه در پروژه‌های بین‌المللی نیز مورد استفاده قرار گرفته است.

چالش‌های پیش‌روی توسعه دانش‌بنیان‌ها

باوجود این دستاوردها، شرکت‌های دانش‌بنیان همچنان با چالش‌هایی مواجه هستند که نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و حمایت گسترده‌تری دارد. به عنوان مثال محدودیت‌های بین‌المللی همچنان دسترسی به بازارهای بزرگ جهانی را دشوار کرده است. افزون بر این بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان با کمبود منابع مالی برای توسعه پروژه‌های خود روبه‌رو هستند. شایان ذکر است تا بگوییم که در برخی مناطق، ضعف در زیرساخت‌های ارتباطی و اینترنت پرسرعت باعث کاهش سرعت رشد این شرکت‌ها شده است.

فرصت‌ها و ظرفیت‌های حمایتی

حمایت دولتی یکی از فرصت‌های توسعه دانش‌بنیان‌هاست. در حقیقت اختصاص وام‌های کم‌بهره معافیت‌های مالیاتی و ایجاد پارک‌های علم و فناوری، ظرفیت رشد این شرکت‌ها را دوچندان کرده است. افزون بر این ایجاد بازارهای مشترک با کشورهای همسایه فرصت‌های صادراتی بیشتری فراهم کرده و بر این اساس می‌توان عنوان داشت که توسعه ارتباطات نقش بی‌بدیلی در افزایش ظرفیت‌ها پیش‌روی شرکت‌های دانش‌بنیان خواهد داشت. خوشبختانه طی سال‌های اخیر نیز افزایش تعداد مراکز شتاب‌دهنده و فضای کار اشتراکی (Co-workingspaces) بستری برای رشد سریع‌تر استارتاپ‌ها فراهم کرده است و این مورد نیز یکی از فرصت‌ها و ظرفیت‌های حمایتی توسعه دانش‌بنیان‌ها به شمار می‌رود.

یک نگاه به آینده

شرکت‌های دانش‌بنیان ایران در حال حاضر نه‌تنها به عنوان محور توسعه اقتصاد دانش‌محور شناخته می‌شوند، بلکه می‌توانند نقش کلیدی در تبدیل ایران به یکی از قطب‌های فناوری و نوآوری منطقه ایفا کنند. با توجه به ظرفیت عظیم نیروی انسانی متخصص و زیرساخت‌های علمی کشور، توسعه این شرکت‌ها نه تنها باعث ایجاد اشتغال پایدار در سراسر کشور، بلکه بستری برای تقویت دیپلماسی اقتصادی و توسعه بازارهای بین‌المللی خواهد بود.

نکته

میلیون‌ها یمنی با حضور حماسی خود به مستکبران دنیا اعلان جنگ کردند

مجاهدان قرن

جواد شاملو

اوضاع یمن در حال پیچیده‌تر شدن است. همان دشمنی که از طریق تروریست‌های داخلی سوریه حکومت بشار اسد را و سپس موجودیتی به نام سوریه را مضمحل ساخت، این بار تصمیم دارد با راه‌اندازی جنگ داخلی در یمن، حوثی‌ها را به باقی‌مانده حکومت مخلوع مشغول سازد. اخیرا رئیس ستاد ارتش حکومت مستعفی یمن گفته «زمان تصرف صنعا و پس گرفتن تمامی استان‌ها از دست حوثی‌ها فرا رسیده است!» این شوخی بامزه پس از آنکه حوثی‌ها ائتلاف دشمنان خود به رهبری سعودی‌ها را ناکام گذاشتند و اکنون ماه‌هاست که مستقیما با ایالات متحده و رژیم اشغالگر در جنگ‌اند، تنها برآمده از نیرویی است که شکست بشار و دیگر تروریست‌ها و عمال اسرائیل ایجاد کرده و قطعا برآمده از واقعیت میدانی نیست. اما از پیش هم قابل حدس بود که اسرائیل با بهره‌گیری از تجربه اسفناک سعودی‌ها در یمن، به درگیری مستقیم با حوثی‌ها بسنده نمی‌کند. همانگونه که یوسی بهشوع، تحلیلگر مسائل نظامی روزنامه یدیعوت آحارونوت نوشت: «آشکار است که اوضاع جنگ با یمن به دور از آرامش و اطمینان خواهد بود، شرکای ما که علیه یمنی‌ها جنگیدند، به اسرائیل هشدار دادند که اصطلاح بازدارندگی جایی در قاموس یمن ندارد».

این یعنی یمن می‌زند حتی اگر بخورد، نمی‌زند که نخورد و هدفش در درجه اول تأمین امنیت خودش نیست. همین واقعیت عجیب بود که یمن را در جنگ نابرابر هشت ساله با عربستان و دیگر کشورهای جزیرة العرب که از حمایت آمریکا و اسرائیل برخوردار بودند به پیروزی رساند.

روزنامه‌نگار صهیونیست اضافه کرده: «مشکل این است که ارتش اسرائیل پس از ماه‌ها جنگ در شمال در موقعیت خوبی برای نبرد شدید در منطقه‌ای بسیار دورتر از لبنان قرار ندارد».

یمن در روزهای اخیر بارها اراضی اشغالی را هدف قرار داد و قلب تل‌آویو را زد. پاسخ رژیم، حملات گسترده به بنادر حوثی‌ها بود اما ذره‌ای عقب‌نشینی و تعلل در گفتار و کردار آن‌ها ایجاد نکرد و حملات علیه تل‌آویو ادامه خواهد یافت. در واکنش به این رخدادها، بنیامین نتانیاهو گفته: «در حال حاضر حوثی‌ها آخرین بازمانده در محور شرارت ایران هستند. حوثی‌ها خواهند فهمید که حمله به اسرائیل هزینه سنگینی دارد». این جمله حاوی دو دروغ آشکار است. اول آنکه حماس و حزب‌الله نابود نشده‌اند و دوم آنکه رابطه محور مقاومت با ایران بیش از آنکه طولی باشد، عرضی است. حمایت برادرانه ایران از هم سنگرانش به معنای آن است که ایران هم جزئی از محور مقاومت است نه سرکرده آن. شعار اهالی مقاومت این آیه است: «وَالَّذِينَ جَاءُو مِن بَعْدِهِمْ يَقُولُونَ رَبَّنَا اغْفِرْ لَنَا وَلِإِخْوَانِنَا الَّذِينَ سَبَقُونَا بِالْإِيمَانِ وَلَا تَجْعَلْ فِي قُلُوبِنَا غِلًّا لِّلَّذِينَ آمَنُوا رَبَّنَا إِنَّكَ رَءُوفٌ رَّحِيمٌ». در میان ما و برادران مان در اقصی نقاط منطقه، رحمت و رأفتی برادرانه و الهی وجود دارد که یهود صهیونیست از فهمش عاجزاست، چراکه: «تَحْسَبُهُمْ جَمِيعًا وَقُلُوبُهُمْ شَتَّىٰ»! اکنون به نظر می‌رسد رژیم اشغالگر در حد لاف و گزاف از عزم خود برای نابودی مقاومت یمن سخن می‌گوید. اما یمن فلسطین نبود و هرگز اشغال نشد. یمن سوریه نیست و عقبه مردمی حوثی‌ها بی‌نظیر است. یمن ترکیه نیست و معنای سازش و سیاسی‌کاری را اصلا نمی‌داند. در گوشی بگویم؛ راستش را بخواهید یمن حتی ایران هم نیست! یمن، یمن است.

می‌بینیم که در اوج تهدیدهای رژیم اشغالگر، خیابان‌های صنعا همچنان مملو از جمعیت می‌شود. راهپیمایی‌های آخرالزمانی ملتی که تا اطلاع ثانوی، هیچ چیز جز حمایت از مظلومان غزه سرشان نمی‌شود! تهدید آل صهیون، مثل فشار آل سعود، بر ملت عقیق بی‌اثر است. «عبدالملک بدرالدین الحوثی» در سخنانی با اشاره به تحولات منطقه و سوریه گفت: دشمن صهیونیستی طرحی به نام «گذرگاه داوود» دارد که هدف آن نفوذ تا رود خانه فرات مناطق تحت کنترل کُردها می‌باشد که توسط آمریکایی‌ها اشغال شده است. وی با بیان اینکه دشمن صهیونیستی آرزوی رسیدن به رود فرات را دارد، افزود: دشمن صهیونیستی اکنون فرصت را در اختیار خود می‌بیند زیرا برای نفوذ به خاک سوریه با مانعی مواجه نیست. به گزارش ایرنا به نقل از شبکه المسیره یمن، رهبر انصارالله یمن اظهار داشت: رژیم اسرائیل حمله به سوریه را «عملیات پیکان باشان» نامید و این نام نمادیک افسانه باستانی یهودی است که منطقه جنوب سوریه و شمال اردن را پادشاهی باستانی یهودیان می‌داند.

وی با بیان اینکه منطقه‌ای که دشمن صهیونیستی درصدد کنترل آن است، حاصلخیز و سرشار از آب شیرین است که از جنوب دمشق تا حوضه آبریز یرموک و دشت حوران و از جبل الشیخ در غرب تا جبل العرب در سویدا در شرق امتداد دارد، افزود: رژیم اسرائیل به دنبال بهره برداری از فرصت‌های موجود است و سیطره خود بر کوه استراتژیک «جبل الشیخ» را غنیمتی بسیار بزرگ می‌داند، زیرا این فرصت را به او می‌دهد تا از این منطقه تمام شام را زیر نظر بگیرد.

عبدالملک بدرالدین الحوثی با بیان اینکه دشمن صهیونیستی به تخریب امکانات و توان نظامی سوریه که متعلق به مردم این کشور است، ادامه می‌دهد، افزود: بسیار مایه تأسف است که امکانات نظامی سوریه از سوی حکومت جدید این کشور به عنوان هدفی در اختیار دشمن صهیونیستی قرار می‌گیرد تا این رژیم آن را تخریب کند و این بسیار عجیب و حیرت‌انگیز است.

حراج (مزایده) تعداد یک دستگاه خودروی وانت دوکابین و یک دستگاه کامیونت ون نیسان شهرداری حسن آباد فشافویه

نوبت دوم

شهرداری حسن آباد فشافویه به استناد مجوز شماره ۱۰۴/۲۶۰ مورخه ۱۴۰۳/۵/۲۲ شورای محترم اسلامی شهر حسن آباد فشافویه و اعلام نظریه کارشناس رسمی دادگستری نسبت به حراج (مزایده) تعداد یک دستگاه خودروی وانت دوکابین و یک دستگاه کامیونت ون نیسان متعلق به شهرداری به آدرس محل بازدید: شهرستان ری – شهر حسن آباد – بلوار امام خمینی (ره) – خیابان شهید خلیلی – پارکینگ خدمات موتوری شهرداری از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.

لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، شرکتها و پیمانکاران واجد شرایط دعوت می نماید در صورت تمایل از تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۱ لغایت ۱۴۰۳/۱۰/۱۰ جهت دریافت اسناد و از تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۱ لغایت ۱۴۰۳/۱۰/۲۵ جهت بارگذاری اسناد و سایر مدارک مورد نیاز به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (سامانه ستاد – شهرداری حسن آباد فشافویه) مراجعه و اقدام نمایند.

۱- نام طرح/ پروژه: حراج (مزایده) تعداد یک دستگاه خودروی وانت دوکابین و یک دستگاه کامیونت ون نیسان متعلق به شهرداری

۲- آدرس محل بازدید: شهرستان ری – شهر حسن آباد – بلوار امام خمینی (ره) – خیابان شهید خلیلی – پارکینگ خدمات موتوری شهرداری

۳- مشخصات: تعداد یک دستگاه خودروی وانت دوکابین و یک دستگاه کامیونت ون نیسان به شهرداری حسن آباد به شرح جدول ذیل:

ردیف	نوع وسیله نقلیه	مدل خودرو (سال)	رنگ خودرو	وضعیت بدنه – مشخصات فنی – کارکرد کیلومتر و بیمه خودرو	قیمت پایه کارشناس رسمی دادگستری (ریال)
۱	وانت دوکابین مزدا B۲۰۰۰L (دوگانه سوز)	۱۳۹۰	نقره ای متالیک	شیشه جلو شکسته – وضعیت تایرها حدود ۷۰ درصد کارایی دارد – کیلومتر حدودا ۲۰۰/۰۰۰ کیلومتر – سپرها نیاز به بازسازی – داشبورد نیاز به بازسازی	۲/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	کامیونت ون نیسان ۲۴۰۰	۱۳۷۶	آبی روغنی	وضعیت تایرها حدود ۶۰ درصد کارایی دارد – کیلومتر حدودا ۲۷۳/۰۰۰ کیلومتر – چراغها شکسته است – سپرها نیاز به بازسازی دارد.	۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

۴- کلیه هزینه های نقل و انتقال محضر – مالیات و تعویض پلاک و همچنین ۱۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده به عهده برنده مزایده (خریدار) می باشد و هزینه های عوارض شهرداری و خلافی خودرو به عهده شهرداری می باشد.

۵- مدت قرارداد: برنده مزایده موظف می باشند بعد از اعلام کتبی شهرداری ظرف مدت زمان حداکثر ۱۰ روز نسبت به واریز کلیه هزینه های مربوطه اعم از خرید و موارد مندرج در بند ۴ اقدام نماید.

۶- در صورت برنده شدن در مزایده و انصراف و عدم انعقاد قرارداد از طرف اشخاص برنده در مزایده (به ترتیب نفرات اول- دوم و سوم) سپرده آنها به نفع شهرداری ضبط و برابر ضوابط و مقررات با آنها برخورد به عمل می آید.

۷- ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد جهت شرکت در مزایده: ۵/ پنج درصد قیمت پایه کارشناسی شده بابت هر دستگاه خودرو (وسیله نقلیه) به عنوان سپرده شرکت در مزایده می باشد (شماره حساب شهرداری جهت واریز وجه نقد، به حساب شماره ۳۱۰۰۰۰۲۷۳۴۰۰۷ نزد بانک ملی – کد ۸۱۸ – شعبه حسن آباد – به نام شهرداری حسن آباد) و در صورت عدم پرداخت ۵ درصد شرکت در مزایده پیشنهاد قیمت آن بازگشایی نخواهد شد. همچنین در صورت تمایل به خرید چند دستگاه خودرو (شرکت در مزایده) می بایست فیش واریزی هر خودرو به صورت جداگانه واریز و پرداخت گردد.

۸- متقاضیان مکلفند اسناد و پیشنهادات خود را به همراه تضمین شرکت در مزایده و فیش واریزی خرید اسناد مزایده را در سامانه ستاد بارگذاری نمایند و اصل تضمین شرکت در مزایده (ضمانتنامه بانکی و یا فیش واریزی) را به همراه درخواست کتبی (حراج (مزایده) تعداد یک دستگاه خودروی وانت دوکابین و یک دستگاه کامیونت ون نیسان شهرداری حسن آباد فشافویه) را با امضا و اثرانگشت فرد متقاضی یا مهر شرکت و امضا مدیرعامل و یا شخص صاحب امضا را در تاریخ تعیین شده (قبل از پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخه ۱۴۰۳/۱۰/۲۰) پس از دستور کتبی و ثبت دبیرخانه، تحویل دبیرخانه شهرداری نموده و رسید آن را دریافت نمایند.

۹- تهیه اسناد و نحوه دریافت آن از سامانه برعهده پیمانکار می باشد و هزینه آنها به مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال معادل یکصد و پنجاه میلیون تومان می باشد که می بایست به حساب شماره ۰۱۰۹۳۳۱۵۳۶۰۰۰ و یا شماره شبا IR۹۷۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱۰۹۳۳۱۵۳۶۰۰۰ نزد بانک ملی – کد ۸۱۸ – شعبه حسن آباد – به نام شهرداری حسن آباد فشافویه واریز و فیش آن را در سامانه بارگذاری نمایند.

۱۰- شناسه ملی شهرداری حسن آباد ۱۴۰۰۰۱۵۸۴۵۱ و کد اقتصادی ۴۱۱۳۹۳۵۵۵۹۷۷ می باشد.

۱۱- نشانی کارفرما (شهرداری): استان تهران – شهرستان ری – شهر حسن آباد فشافویه – بلوار امام خمینی (ره) – ساختمان شهرداری حسن آباد فشافویه

۱۲- هزینه تهیه اسناد و نحوه دریافت آن از سامانه بر عهده پیمانکار یا اشخاص می باشد.

۱۳- محل دریافت اسناد مزایده: سامانه ستاد الکترونیک دولت (شهرداری حسن آباد فشافویه)

۱۴- هزینه حق الزحمه کارشناس رسمی دادگستری و چاپ آگهی روزنامه به عهده برنده مزایده می باشد.

۱۵- شهرداری در رد و یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار می باشد.

۱۶- سایر شرایط در اسناد مزایده درج گردیده است.

۱۷- جلسه بازگشایی پیشنهادات و اصله راس ساعت ۱۴ روز شنبه مورخه ۱۴۰۳/۱۰/۲۲ در محل دفتر شهردار برگزار می گردد و حضور شرکت کنندگان در جلسه مزایده فوق بلامانع می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۹/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۱۰/۱
خ ش ۱۴۰۳/۹/۲۲

شیرزاد یعقوبی – شهردار حسن آباد فشافویه

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم-آگهی دوم

دهیاری مهدی آباد واحد از توابع بخش مرکزی رفسنجان تصمیم به واگذاری اجرای عملیات تکمیل بوستان ادب خود به متراژ تقریبی ۲/۵۰۰ مترمربع از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط را دارد. از تمامی پیمانکاران محترم واجد شرایط که امکان اجرای پروژه فوق الاشاره را دارند دعوت می گردد، حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۴ با دریافت اسناد مناقصه از امور مالی دهیاری واقع در قاسم آباد حاجی اقدام نمایند. حداکثر زمان عودت اسناد مناقصه به دهیاری و شرکت در مناقصه ۱۴۰۳/۱۰/۸ می باشد. بدیهی است دهیاری در رد و یا قبول یک یا تمامی پیشنهادات مختار می باشد.

تاریخ مناقصه عمومی نوبت دوم-آگهی اول ۱۴۰۳/۹/۲۴
تاریخ مناقصه عمومی نوبت دوم-آگهی دوم ۱۴۰۳/۱۰/۱

دهیاری مهدی آبادی واحد