

روزنامه

سال چهارم

شماره ۱۱۰۵

ایران

۶

پنج‌شنبه ۲۰ دی ۱۴۰۳

۲۰۲۵ رجب ۱۴۴۶

۹ ژانویه ۲۰۲۵

**گزارش**

**شوک گرانی دارو**

**گروه اجتماعی**

این روزها بحران نایابی یا گرانی دارو درحالی عمیق‌تر شده که مجلس شورای اسلامی در آخرین گزارش عملکرد دارویی و درمانی وزارت بهداشت اعلام کرده‌است، هزینه داروبرای بیماران در س‌وال گذشته بیش از ۱۱۰درصد افزایش یافته است. همچنین نزدیک به ۱۵۰ قلم داروی مصرف‌با کمبود جدی مواجه‌اند و ۶۵ قلم دارو در شرایط کمبود حاد قرار دارند.

رشد شدید قیمت دارو، به‌ویژه در بخش داروهای وارداتی که امکان تولید داخلی آن‌ها وجود ندارد، چالش در شبکه درمانی کشور را دوچندان کرده‌ است و در این میان داروهای حیاتی بیماران خاص، ازجمله بیماران سرطانی، پیوندی قلبی و بیماری‌های مانند بیماران پروانه‌ای، ازجمله اقلام گران‌شده یا نایاب در بازارند.

کمبود این داروها مستقیماً زندگی بیماران را تهدید می‌کند. برخی داروهای عادی و پرمصرف نیز از ۱۰۰ تا بیش از ۴۰۰ درصد گران شده‌اند. گفته می‌شود که دلیل آن، حذف ارز دولتی برای این داروهاست و در همین حال وزیر بهداشت به‌احتمال حذف ارز ترجیحی دارو اشاره کرده‌ است.

این مقام عالی وزارت بهداشت تصریح کرده‌ است برای سال آینده تصمیمی در خصوص ارز ترجیحی دارو اتخاذ نشده و کارشناسان حوزه درمان هشدار داده‌اند حذف ارز ترجیحی برای دارو ممکن است پیامدهایی جدی ازجمله نایاب شدن داروهای حیاتی بیماری‌های خاص و افزایش سرسام‌آور نرخ‌ها را به همراه داشته باشد.

افزایش ناگهانی قیمت دارو در هفته دوم دی ۱۴۰۳ اتفاق افتاده و بسیاری از بیماران را شوکه کرده‌ است. این وضعیت موجب نگرانی کارکنان مشاغل مرتبط با داروخانه شده‌ است.

یک داروساز از حجم بدهی سازمان‌های بیمه‌ای به داروخانه‌ها می‌گوید: «تأمین اجتماعی درسال جاری تنها یک باروآن هم درماه خردادبه داروخانه‌ها پرداختی داشته‌ است. این شرایط منجر به فشار اقتصادی به داروخانه‌ها و برگشت چک‌ها و احتمال ورشکستگی شده‌ است. اگر حجم گرانی اخیر دارو را هم به‌ان اضافه کنیم، نتیجه‌آن که کاهش فروش است، از همین الان مشخص است. احتمالاً در روزها و ماه‌های آینده شاهد کاهش داروخانه‌های فعال در سطح شهر باشیم.»

قیمت‌هایی جدیدی که در مقایسه باقیمت‌های گذشته منتشر شده، سرسام‌آورند. علاوه بر این، قیمت‌های شرکت‌های مختلف داروسازی هم متفاوت هستند؛ به‌عنوان مثال، آمپول «جنتامایسین» ۲۰ میلی گرم (به تعداد ۱۰ عدد در جعبه) باقیمت ۵۲۴ هزار و ۴۰۰ ریال از سوی یک شرکت داروسازی به داروخانه تحویل داده می‌شد و داروخانه آن را باقیمت ۶۵۶ هزار ریال در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌داد. حالا قیمت این آمپول برای داروخانه به دو میلیون و ۵۰۰ هزار ریال رسیده‌ است و برای مصرف‌کننده سه میلیون و ۱۰۰ هزار ریال می‌شود؛ یعنی افزایش ۲۷۰ درصدی. در بعضی شرکت‌های دارویی این درصد به بیش از ۴۰۰ درصد هم می‌رسد. البته در برخی داروها این افزایش کمتر است ولی هرچه باشد، درصد تغییرات با توجه به وضعیت اقتصادی ایران مردم، چشمگیر است. در گزارشی هم که صداسوسیمایاروندافزایش قیمت دارو را به‌دو جانبه داروخانه‌ها این موضوع را تأیید کرده، افزایش ۵۰ تا ۱۰۰ درصدی قیمت برخی اقلام خبر داده‌اند. مثلاًقیمت یک قرص ۲۰ هراتومانلی به ۵۰ هزار تومان رسیده‌ است. یک پماد که ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان بوده‌ است، به ۲۷ هزار تومان رسیده‌ است. دگزامتازون که ۷۰۰ تومان بوده به ۱۹ هزار ریال رسیده‌ است. سنسورهای ضد قند خون از ۴ میلیون به بالای ۸ میلیون تومان رسیده و البته کمپاب شده‌ است.

اگرچه محمد رضا ظفر قندی وزیر بهداشت، از پرداخت مابه‌التفاوت به بیمه‌ها برای عدم افزایش پرداختی از جیب مردم، به‌عنوان راهکار افزایش قیمت دارو سخن گفته‌ است، اما به نظر نمی‌رسد این وعده امکان‌بخش بوده باشد. طرح دارویرا هم که پس از تصمیم دولت گذشته برای حذف ارز ترجیحی از حوزه دارو متوقف شد، بنا داشت قیمت دارو را به نرخ واقعی خود نزدیک کند ولی در عین حال با پرداخت یارانه به بیمه‌ها، کاری کند تا واقعی شدن قیمت دارو به گران خریدن مردم منجر نشود اما این اتفاق عملاً رخ نداده و حالا این مردم هستند که زیر فشار قیمت‌ها مانده‌اند!

پنج‌شنبه ۲۰ دی ۱۴۰۳

۶

۲۰۲۵ رجب ۱۴۴۶

۹ ژانویه ۲۰۲۵

**اجتماعی**

## وقتی بودن در داشتن بیشتر تعریف شده‌است!

# در مذهب مصر ف گرایی



فرد بیشتر باشد او مشروعیست بیشتری می تواند از طرف اجتماع به عنوان داور و مرجع سلیقه شناخته شود. یکی از کارکردهای مصرف، هویت‌بخشی به فرد است. دریا سنج پرسش «من کیستم» گفته می‌شود؛ این کیستم که آن کالا وان برند مصرف می‌کنم. من کیستم هستم که به آن کافه، فروشگاه، سینما، مدرسه و غیره می‌روم. برندها در جامعه مصرفی مهم می‌شوند. به تعبیر باومن- جامعه‌شناس به مایکونیدج که چیزهایی خریداری می‌کنید و از کدام فروشگاه‌ها، تا به شما بگویم چه کسی هستید یا دوست دارید چه کسی باشید. فرد با خرید یک کالا می‌تواند تعلق خود به یک گروه اجتماعی را نشان دهد. اشتیاق به «داشتن» زور به پیوستن به اولین مسئله خوارشات‌افرن است. اغلب جوانان بیشتر از آن که بداندن چگونه باید پول به دست‌یابوند، دارند. پدای کیزند که چگونه لباس یا کالای برند بپوشند و ناگهانی برودتانی در کسب شخص خاص مادی منزلت، نشانه «بی‌عرضگی» فرد قلمداد می‌شود. عطش و موفقیت و کسب سریع خاص‌های منزلت- که عمدتاً در برخورداری‌های مادی تعریف شده‌ است- تقدیر جدی شده که کتاب‌های روانشناسی زردیاز بار به تصرف خود درآورده‌اند. این کتاب‌هایی خواننده‌ان گونه‌القای کنند که نتهار دچند پیشتاز می‌توان به موفقیت دست‌یافت یکی از وظایف جدی والدین نیز برف نیازهای مصرفی فرزندشان باشد، شده. بدور و مار و خوب کسب تعریف شده که بهتر و بیشتر به نیازهای مصرفی فرزند یا فرزندان‌ش توجه دهد. در واقع با هجوم عظیمی از مصرف‌گرایی موجه هستیم که حیرت‌انگیز است و عجیب‌تر آن که سیستم با مصرف‌گرایی مشکلی ندارد. خیلی هم دوست‌دارم که یک نشانه هم وجود ندارد که بتوان گفت سیستم با مصرف مشکل دارد. یک الگوی معتدل از مصرف را می‌کند که منزلت اجتماعی هم می‌دهد چون مردم

هم ترویج کند.
**اگر کسی می‌گوید برویم جنس بخریم، لزوماً فرد مصرف‌گرایی نیست**

این‌رغم این اظهارات برخی از جامعه‌شناسان عنوان نظر دیگری دارند. ازجمله رادشیر که گرانه که عنوان می‌کند: «صحت درباره فرهنگ مصرف در ایران در سطح عام به چند دلیل خیلی کار مفیدی نیست. فرهنگ‌گاه‌ها، به تعبیر باومن- جامعه‌شناس به مایکونیدج که چیزهایی خریداری می‌کنید و از کدام فروشگاه‌ها، تا به شما بگویم چه کسی هستید یا دوست دارید چه کسی باشید. فرد با خرید یک کالا می‌تواند تعلق خود به یک گروه اجتماعی را نشان دهد. اشتیاق به «داشتن» زور به پیوستن به اولین مسئله خوارشات‌افرن است. اغلب جوانان بیشتر از آن که بداندن چگونه باید پول به دست‌یابوند، دارند. طبعی است وقتی افراد درآمد بالتری داشته باشند، مصرف‌گرایی بیشتر دارند. بنابراین نمی‌توانیم بگوییم ایرانی‌ها مصرف‌گرا هستند و اگر کسی می‌گوید برویم جنس بخریم، لزوماً فرد مصرف‌گرایی نیست. این فرد از رفتار دعائلی است که وقتی می‌فهمد نمی‌تواند شرایط تورمی داری‌اش را حفظ کند، می‌ی‌رود جنسی می‌خرد که ارزش پولش را نگه دارد. البته در بعضی جاهای می‌توان گفت ایرانی‌ها مصرف‌گر هستند و در این تردیدی نیست.»

این جامعه‌شناس در ادامه به این موضوع هم اشاره می‌کند که باید دید مصرف‌گرایی رسانه‌ش هم می‌دارد: «اساس هدف آگهی‌های تجاری و تبلیغات بالاگردانیدن به مصرف‌ است. تبلیغات به مردم می‌قبولاند که خرید کالا زندگی آسان می‌کند. در حقیقت نوع تبلیغات جدید کارکردهای پنهان کالا را به مردم نشان می‌دهد و به‌وجهی از زندگی اشاره می‌کند که منزلت اجتماعی هم می‌دهد چون مردم

مساحت ۱۱۱۶/۰۹ مترمربع، از مالکیت اولیه حجت اله و عزیزاله هر دو واحد پناه.

۷) آقای محمدرضا حمزه پور فرزند مقصود در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۱۶۱۹ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۶۲۷۱/۶۳ مترمربع، از مالکیت اولیه عباسعلی حمزه پور.

۸) آقای حسن حمزه پور فرزند عباسعلی در شش‌دانگ ۶ قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۶۱۶۰ و ۶۱۶۱ و ۶۱۶۲ و ۶۱۶۳ و ۶۱۶۴ و ۶۱۶۵ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی به ترتیب به مساحت‌های ۲۳۸۲/۸۱ و ۳۳۹۹/۶۱ و ۳۳۲۷/۲۰ و ۱۹۶۱۷/۴۱ و ۳۷۴۸/۱۹ و ۸۵۹۷/۴۱ مترمربع، از مالکیت اولیه عباسعلی حمزه پور.

۹) آقای داوود اصغری فاراب فرزند هادی در شش‌دانگ ۱ قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۶۱۶۶ و ۶۱۶۷ و ۶۱۶۸ و ۶۱۶۹ و ۶۱۷۰ و ۶۱۷۱ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی به ترتیب به مساحت‌های ۱۵۲/۲۴ و ۳۳۹۹/۶۱ و ۳۳۹۹/۶۱ و ۳۳۹۹/۶۱ و ۳۳۹۹/۶۱ و ۳۳۹۹/۶۱ مترمربع، از مالکیت اولیه هادی اصغری.

۱۰) آقای مصطفی فاراب فرزند هادی در شش‌دانگ ۱ قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۶۱۷۲ و ۶۱۷۳ و ۶۱۷۴ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به ترتیب به مساحت‌های ۵۱۰۹/۷۱ و ۳۸۴۱/۶۶ و ۶۸۲/۹۲ مترمربع، از مالکیت اولیه هادی اصغری.

۱۱) آقای اصغر فاراب فرزند هادی در شش‌دانگ ۱ قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۶۱۷۵ و ۶۱۷۶ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به ترتیب به مساحت‌های ۶۸۳/۴۱ و ۲۴۲۴/۸۰ مترمربع، از مالکیت اولیه هادی اصغری.

۱۲) آقایان علی و داوود و مظفر همگی اصغری فاراب فرزندان هادی اثلاً (هرکدام دو دانگ) در شش‌دانگ ۱ قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۶۱۷۷ و ۶۱۷۸ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی به ترتیب به مساحت‌های ۱۴۹۱/۵۳ و ۱۴۹۱/۵۳ مترمربع، از مالکیت اولیه هادی اصغری.

۱۳) آقای طاهر ملرسل فرزند غفور در شش‌دانگ یک باب مسکونی به پلاک ۱۹ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در روستای وین بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۲۲۷/۴۰ مترمربع، از مالکیت اولیه عزت اله فتحی.

۱۴) آقای حسین جعفری سقاواو فرزند عباس در شش‌دانگ یک باب خانه به پلاک ۲۲۷ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در روستای قریابو بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۶۶۱/۹۳ مترمربع از مالکیت اولیه اباصلت محمدزاده.

لذا با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد تا چنانچه اشخاص ذینفع نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین نوبت آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ی ثبت اسناد و املاک شهرستان کوثر تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض گواهی طرح اقامه دعوی را از مرجع قضایی اخذ و به اداره ی ثبت تحویل نمایند. در غیر اینصورت پس از انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض مطابق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. لازم به توضیح میباشد که صدور سند مالکیت بر اساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۰۵

م‌الف ۵/۴۳۵

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۱این نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر برای شماره ۵۴۹۱/۱۴۰۳۰۳۰۴۰۷۰۰۴۸۹۱/۲۰ مورخ ۱۴۰۳/۹/۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستفرد واحد ثبتی نوبت ملک فشافویه تصرفات متقاضیان بررونده های متقاضی آقای علی ناری وردی به ش.ش ۳۵ و کدملی ۰۴۹۳۳۲۱۴۰ صادره از شهری فرزند محمد دارای مبالغه نامه عادی از مالکین رسمی و تصرف نامبرده در یک قطعه زمین با بنای احداثی از پلاک ثبت ۳۶ اصلی قسمتی از پلاک ۱۹ اصلی به مساحت ۸۳۲ مترمربع و برابر برای مذکور در حال صدور سند مالکیت شش‌دانگ می باشد واقع در حوزه ثبت ملک حسن آباد لذا به منظور اطلاع عموم مالکیت مغزویی متقاضی اعتراضی داشته می باشند می توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۰۵

م‌الف ۱۳۸۲

محمود اکبری

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فشافویه

۶۲۱۱ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۱۴۳/۲۱ مترمربع، از مالکیت اولیه صدید کوهی.

۱۸) آقای حمیده یابانی فاراب فرزند حبیه اله در شش‌دانگ یک باب خانه به پلاک ۶۲۱۲ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۱۴۸/۶۶ مترمربع، از مالکیت اولیه پولاد یابانیا.

۱۹) آقای عادل نقدی فرزند زلفعلی در شش‌دانگ یک باب خانه به پلاک ۶۲۱۳ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۴۳۹/۱۲ مترمربع، از مالکیت اولیه سیداله محمدی.

۲۰) آقای رضا محمدی فرزند جعفر در شش‌دانگ یک باب خانه به پلاک ۶۲۱۴ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۴۰۸/۵۰ مترمربع، از مالکیت اولیه سیداله محمدی.

۲۱) آقای حسن حمزه پور فرزند عباسعلی در شش‌دانگ یک باب خانه به پلاک ۶۲۱۵ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۲۲۵/۹۴ مترمربع، از مالکیت اولیه عباسعلی حمزه پور.

۲۲) آقای قاسمه ابراهیمی فاراب فرزند اکبر در شش‌دانگ یک باب خانه به پلاک ۶۲۱۶ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۴۰۸/۵۰ مترمربع، از مالکیت اولیه اکبر ابراهیمی.

۲۳) آقای خوشنام نصیری افجه قنلات فرزند سارد در شش‌دانگ یک باب ساختمان به پلاک ۶۲۱۷ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۴۴۲/۴۱ مترمربع، از مالکیت اولیه غفا قنبری.

لذا با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد تا چنانچه اشخاص ذینفع نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین نوبت آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ی ثبت اسناد و املاک شهرستان کوثر تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض گواهی طرح اقامه دعوی را از مرجع قضایی اخذ و به اداره ی ثبت تحویل نمایند. در غیر اینصورت پس از انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض مطابق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. لازم به توضیح میباشد که صدور سند مالکیت بر اساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۰۵

م‌الف ۵/۴۳۴

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

هیات لک اختلاف مستفرد در اداره ی ثبت اسناد و املاک شهرستان کوثر تصرفات مالکانه مغزویی و با معارض متقاضیان پرونده های تشکیلی موضوع قانون مذکور را بر اساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آرای ذیل تأیید نموده است:

۱) خان‌مسیمه کمالی نابفرزند عزیزاله در شش‌دانگ یک قطعه باغ به پلاک ۲۴۵ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در روستای سگرباد بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۳۷۸۳/۸۷ مترمربع، از مالکیت اولیه سمیه کمالی نیا.

۲) آقای جبرائیل محمدپور قمی فرزند نبی در شش‌دانگ یک قطعه باغ به پلاک ۵۹۲۹ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۶۲۷/۶۸ مترمربع، از مالکیت اولیه جمشید امیریور.

۳) آقایان مختار میرزائی فرزند ولی اله نسبت به ۲ دانگ و سید عطا الدین مداحی آلهاشام فرزند سید عزت نسبت به ۲ دانگ در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۵۹۴۲ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۵۹۴۲/۸۴ مترمربع، از مالکیت اولیه نصرت اله صالح پور.
۴) آقایان صداقت نظری فرزند محسن نسبت به ۱۸۸۹/۲۶ سهم مشاع از ۸۲/۱۳۲۸۷ سهم و مختار احمدی فرزند مطلب نسبت به ۲۵۳۱/۰۱ سهم مشاع از ۸۲/۱۳۲۸۷ سهم و صابر شاد بفراچرد فرزند فرزانه نسبت به ۱۸۸۹/۲۶ سهم مشاع از ۸۲/۱۳۲۸۷ سهم و حجت اله مهدی زاده فرزند مهدی نسبت به ۲۵۳۱/۰۱ سهم مشاع از ۸۲/۱۳۲۸۷ سهم و یحیی میرزائی فرزند بیت اله نسبت به ۲۵۳۱/۰۱ سهم مشاع از ۸۲/۱۳۲۸۷ سهم و داریوش خالقی فرابچارد فرزند بیرواعلمی نسبت به ۱۸۸۹/۲۶ سهم مشاع از ۸۲/۱۳۲۸۷ سهم در یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۶۰۹ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی علیا بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۱۳۲۸۷/۸۲ مترمربع، از مالکیت اولیه فریادمانی.

۵) آقای صابرومظفراو احسانه فرزندان عزیزاله در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۶۱۷۵ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۵۸۶۶/۳۱ مترمربع، از مالکیت اولیه حجت اله و عزیزاله هر دو واحد پناه.

۶) آقای صابرومظفراو احسانه فرزندان عزیزاله در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۶۱۵۸ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی هیات لک اختلاف مستفرد در اداره ی ثبت اسناد و املاک شهرستان کوثر تصرفات مالکانه مغزویی و با معارض متقاضیان پرونده های تشکیلی موضوع قانون مذکور را بر اساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آرای ذیل تأیید نموده است:

۱) آقای سید عبدالکریم موسوی فرزند حیدر بنیست به ۳ دانگ و ایرانه و تهمنیه و فرهاد موسوی فرزند سید رحیم هرکدام ۱/۵ دانگ در شش‌دانگ ۱ قطعه باغ به پلاکهای ۶۱۸۳ و ۶۱۸۴ و ۶۱۸۵ و ۶۱۸۶ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به ترتیب به مساحت ۷۵۰۳/۶۶ و ۱۶۰۰۰/۰۸ و ۱۹۱۰۰/۶۶ و ۱۳۳۰۰/۲۵ مترمربع، از مالکیت اولیه قسمتی از پلاک ۱۳۸۶ فرعی از ۸۲ اصلی.

۲) آقایان مهدی و داریوش و امیرحسین همگی شهبازی پارس آباد نسبت به ۱/۳ دانگ و خان‌م سعیده و نغمه هر دو شهبازی پارس آباد نسبت به ۰/۷ دانگ فرزندان بیان اله و حوزیه صالح زاده فرزند حسین نسبت به ۰/۷ دانگ در شش‌دانگ ۸ قطعه زمین مزروعی به پلاکهای ۶۱۸۸ و ۶۱۸۹ و ۶۱۹۰ و ۶۱۹۱ و ۶۱۹۲ و ۶۱۹۳ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت‌های ۵۸۷۷/۷۹ و ۱۸۴۴/۰۸ و ۱۵۸۷/۸۲ و ۳۱۵۷/۰۹ و ۱۴۸۹/۰۷ و ۳۹۸۷/۴۴ و ۲۲۵۴/۱۵ و ۳۰۶۳/۷۷ مترمربع، از مالکیت اولیه عظمت خان امین العلما.

۳) آقایان غلامحسین شهبازی پارس آباد فرزند بیان اله در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۶۱۹۵ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۳۳۸۷/۶۰ مترمربع، از مالکیت اولیه عظمت خان امین العلما.

۴) خان‌م سعیده شهبازی پارس آباد فرزند بیان اله در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۶۱۹۶ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۵۸۳۳/۵۰ مترمربع، از مالکیت اولیه عظمت خان امین العلما.

۵) آقایان مهدی شهبازی پارس آباد فرزند بیان اله در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۶۲۰۸ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۳۰۹/۸۸ مترمربع، از مالکیت اولیه عظمت خان امین العلما.

۶) خان‌م نغمه شهبازی پارس آباد فرزند بیان اله در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۶۱۹۸ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۱۰۹۲/۲۷ مترمربع، از مالکیت اولیه عظمت خان امین العلما.

۷) آقای مسلم بهرام پور فرزند قربان در شش‌دانگ یک قطعه باغ به پلاک ۶۲۰۰ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۳۱۹/۲۵ مترمربع، از مالکیت اولیه ابهرام پور.

۸) آقایان شندیدبعی فرزند سراج اله در شش‌دانگ یک قطعه باغ به پلاک ۶۲۰۱ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۱۳۵۷۷/۴۲ مترمربع، از مالکیت اولیه کریم اله صادق‌لو.

۹) آقای سید محمود مشکاتی فرزند میرفایش در شش‌دانگ یک قطعه باغ به پلاک ۶۲۰۲ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۶۶۵/۰۹ مترمربع، از مالکیت اولیه حبیب صادق‌زاده.

۱۰) آقای فردان اسامعیل زاده فرزند ابراهیم در شش‌دانگ یک قطعه باغ به پلاک ۶۲۰۴ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۹۰۰ مترمربع، از مالکیت اولیه معرفت اله محمدزاده.

۱۱) آقای غفور مصطفی زاده گیوی فرزند بشیر در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۶۲۰۵ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۲۰۴۵/۲۱ مترمربع، از مالکیت اولیه محمد حسین موسوی.

۱۲) آقای رشید راضی کیوی فرزند ابوالحسن در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۶۲۰۶ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۳۰۲۷۹ مترمربع، از مالکیت اولیه بیژن امیریور.

۱۳) آقای احمد موسی زاده گلندوز فرزند محمد در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۶۲۰۷ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۱۴۳۴ مترمربع، از مالکیت اولیه نصرت اله صالح پور.

۱۴) آقای کلام اله یوری فرزند قدرت اله در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۶۲۰۸ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۴۷۵۲/۶۰ مترمربع، از مالکیت اولیه جبرائیل پوری.

۱۵) آقایان احمدو محمدو محمدو محمدو همگی نصیری فرزولفرزندان ابوالفتح در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۶۲۰۹ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۹۹۱۲/۶۴ مترمربع، از مالکیت اولیه براتعلی حسین فرید قهر شللاکی.

۱۶) آقایان سید محمد اعتماد اعجازی فرزند میرعبداله و چنگیز میکائیلی فرزند پداله بالمانصفه (هرکدام ۳ دانگ) در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۶۲۱۰ فرعی از ۸۲ اصلی واقع در گیوی بخش ۸ سجید حوزه ثبتی کوثر به مساحت ۹۶۱۴ مترمربع، از مالکیت اولیه سید محمد اعتماد اعجازی.

۱۷) خان‌م ایرانا موسوی کردنق فرزند شیر محمد در شش‌دانگ یک باب خانه به پلاک

شعار «می‌خواهیم بخرم، چون هستم» به‌عنوان ابزاری

هویتی بر مصرف‌کننده تحمیل می‌کنند.

در این بین جوانان به دلیل داشتن روحیات و غرایز خاص و متنوع، جهت دهنده تولیدات مصرفی می‌شوند. آن‌ها مصرف‌کنندگان فعال جامعه تلقی می‌شوند. آن‌ها سعی دارند لایه‌های مصرف‌مدرن راموشکافی کرده و تجربه‌های جدیدی به دست آورند.

این در حالی است که در فرآیند ساخت هویت در عصر مدرن، مصرف نقش محوری دارد و مردم حس هویت «چه کسی بودن» از طریق آنچه که مصرف می‌کنند، تولید می‌کنند. مصرف‌گرایی با یادمانندیک فرایند تربیتی و مادی تلقی کرد، بلکه مصرف بر یک کمبود مبتنی است. از آن جایی که نظریات حوزه مصرف‌گرایی هر یک بخشی از واقعیت را پوشش می‌دهند، در تحقیق حاضر ترکیبی از نظریه‌های این حوزه مورد استفاده قرار گرفته تا تصویر کامل‌تری مصرف‌گرایی نشان دهد. بر اساس ادبیات نظری این پژوهش، ژان بودریار، جامعه‌شناس دیدگاهی گروین و بدیع به پدیده مصرف دارد و معتقد است ارضای نیازهای مادی، محرک مصرف‌گرایی مدرن نیست. تخیل مصرف‌گرایی به رضاکار این تخیل است که مصرف‌گرایی‌رمی‌آفرینند. از آنجا که خیال مصرف‌هرگز

به انتها نمی‌رسد، گرایش به مصرف‌گرایی نیز پایانی ندارد. یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد هرچه میزان گرایش به خوداظهاری (بیان خود)، مدرگرایی، گرایش به ارزش‌های لذت‌جویانه، تمایل به مدیریت بدن و تحت تأثیر تبلیغات رسانه‌ای بیشتر باشد، گرایش به مصرف‌گرایی نیز بیشتر خواهد بود. این یافته‌ها، مؤید تأیید فرضیه‌هاست. بنظر می‌آید مصرف‌گرایی به میزان مصرف‌مظاهر آن‌ریند. یعنی نشان‌دهنده مشغول خریدن هستند و از قضا، خبر ده به این ترتیب در همه‌های خریدمیان گروهی از افراد (در نقاطیبه جامعه شاهد یک نوع‌گرایش عدمه مصرف‌گرایی هستیم مطابق مصرف‌گرایی در بین نمونه‌مورد بررسی نسبتاً بالاست مصرف‌گرایی در بین نمونه‌مورد بررسی نسبتاً بالاست به صورتی که ۲۱ درصد از نیمی از مصرف‌گرایی سطح پایین‌تری بوده‌اند، اما نزدیک به نیمی از آن‌ها در حد متوسط ۳۳ درصد در حد بالایی مصرف‌گرا بوده‌اند. در مورد سایر متغیرهای تحقیق نیز می‌توان گفت که رابطه‌های داری میزان متوسط و حد بالایی از خرید با هدف بیان خود، مدرگرایی، لذت بردن از خرید، مدیریت بدن و تأثیر پذیری از تبلیغات رسانه‌ای بوده‌اند.

محققان این پژوهش توصیه کرده‌اند با توجه به تأثیرگذاری رفتار و رسانه‌های جمعی و اینفلوئنسرهابر کسب زندگی و همچنین نقش تبلیغات رسانه‌ای در گسترش مصرف‌گرایی راهکارهایی اندیشیده‌شود که ضمن ارتقای سواد رسانه‌ای، باوروش آگاهی همجون تغییر گروه مرجع جوانان و فراهم کردن ساحت‌های اجتماعی در جهت دعوت جوانان به فعالیت‌های مثبت اجتماعی، ارتات رسانه‌ها را خشنی کاهش داد. ازسوی دیگر، بخش بزرگی از پرنده‌های داد و ستد باوشیک نمایش خلگی مبتنی بر ترویج مصرف‌گرایی است و باید در این باره گزارش‌های پیشگیری کرد؛ بنابراین لازم است نقش وسایل ارتباط جمعی و رسانه‌ها در زمینه فرهنگ‌سازی و ارائه آگاهی درست در مورد مصرف و پرهیز از مصرف‌گرایی مورد توجه قرار گیرد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۱این نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر برای شماره ۵۴۹۱/۱۴۰۳۰۳۰۴۰۷۰۰۴۸۹۱/۲۰ مورخ ۱۴۰۳/۹/۳ هیات موضوع قانون

تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستفرد در واحد ثبتی