رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

شنبه
۶ بهمن ۱۴۰۳
۲۴ رجب ۱۴۴۶
۲۵ ژانویه ۲۰۲۵
سال چهلم
شماره ۱۱۰۶۱

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی

اذان ظهر ۱۲:۱۷
اذان مغرب: ۱۷:۴۴
اذان صبح فردا: ۵:۴۲
طلوع آفتاب فردا: ۷:۰۹

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

امام(علیه السلام) فرمود: هیچ کس چیزی را در دل پنهان نمی کند مگر این که در سخنان بی اندیشه ای که از او صادر می شود و در صفحه صورتش، آشکار می گردد.

شاه بیت

تو را هر آینه باید به شهر دیگر رفت
که دل نماند در این شهر تا ربایی باز
سعدی

ضرورت تسهیل گری در فرآیندهای تولید داخلی بررسی شد:

تقویت رقابت‌پذیری صنایع داخلی

گروه اقتصادی

ادامه از صفحه اول

براساس آمارها، این صنایع حدود ۹۰ درصد از واحدهای تولیدی کشور را به خود اختصاص می دهند و میلیون ها نفر به طور مستقیم و غیرمستقیم در این صنایع مشغول به کار هستند. بنابراین، تقویت و حمایت از این صنایع می تواند یکی از راهکارهای اصلی برای توسعه اقتصادی کشور باشد. با این حال، صنایع کوچک و متوسط در کشور با چالش های متعددی روبه رو هستند که مهم ترین آن ها رقابت نابرابر با محصولات وارداتی است. در حقیقت واردات کالاهایی با قیمت های پایین تر از کشورهایی با مزیت های اقتصادی و تجاری، فشار زیادی به تولیدکنندگان داخلی وارد کرده است. این رقابت ناعادلانه باعث شده است که بسیاری از واحدهای تولیدی داخلی در معرض خطر قرار گیرند. علاوه بر این، نوسانات ارزی، مشکلات دسترسی به منابع مالی، کمبود فناوری های نوین و ضعف در زیرساخت های تولید، چالش هایی هستند که رشد و پایداری این صنایع را تهدید می کنند. در این شرایط، ضرورت تسهیل گری در فرآیندهای تولید داخلی بیش از پیش احساس می شود. تسهیل گری به معنای فراهم آوردن بسترهای مناسب و حذف موانع قانونی، مالی و اداری است که بتواند مسیر رشد و توسعه صنایع کوچک و متوسط را هموار سازد. این فرآیند نه تنها باید در جهت کاهش هزینه های تولید و بهبود کیفیت محصولات باشد، بلکه باید به گونه ای طراحی شود که این صنایع بتوانند در برابر محصولات وارداتی رقابت پذیر شوند و سهم خود را از بازارهای داخلی و خارجی افزایش دهند. علاوه بر این، صنایع کوچک و متوسط نیازمند حمایت های ویژه ای در زمینه های مالی، فناوری و آموزش هستند تا بتوانند به استانداردهای جهانی برسند و خود را در برابر چالش های اقتصادی و جهانی مقاوم ترسازند. ایجاد دسترسی آسان تر به منابع مالی، کاهش موانع اداری، حمایت از نوآوری و تحقیق و توسعه، آموزش نیروی انسانی و ایجاد زیرساخت های لازم برای بهبود فرآیندهای تولید، از جمله اقدامات حیاتی در این زمینه است. بنابراین، گزارش حاضر به بررسی ضرورت تسهیل گری در فرآیندهای تولید داخلی و نیازهای صنایع کوچک و متوسط می پردازد و راهکارهایی برای حمایت از این صنایع ارائه می دهد تا بتوانند در محیط اقتصادی رقابتی و متغیر کنونی به خوبی عمل کنند و رشد کنند.

مهم‌ترین چالش‌ها و نیازهای صنایع کوچک و متوسط چیست؟

رقابت نابرابر با محصولات وارداتی: یکی از مهم‌ترین مشکلات صنایع کوچک و متوسط در کشور، رقابت نابرابر با محصولات وارداتی است. واردات کالاهایی با قیمت پایین‌تر از توان رقابتی تولیدکنندگان داخلی، فشار زیادی به این صنایع وارد کرده است. این رقابت ناعادلانه به‌ویژه زمانی که نوسانات ارزی بر قیمت تمام‌شده تولیدات داخلی تأثیر می‌گذارد، به مراتب بیشتر می‌شود.

مشکلات دسترسی به منابع مالی و تسهیلات بانکی: صنایع کوچک و متوسط به دلیل ساختار مالی خاص خود، به طور معمول با محدودیت‌های شدید در دسترسی به منابع مالی روبه‌رو هستند. در بسیاری از موارد، این صنایع نمی‌توانند از تسهیلات بانکی با شرایط مناسب بهره‌برداری کنند، چراکه بانک‌ها به دلیل ریسک بالا، تمایلی به اعطای وام به این بخش ندارند.

کمبود فناوری‌های نوین و پایین بودن بهره‌وری: بسیاری از صنایع کوچک و متوسط در کشور از فناوری‌های قدیمی و فرسوده استفاده می‌کنند که نه‌تنها باعث پایین آمدن کیفیت محصولات می‌شود، بلکه هزینه‌های تولید را نیز افزایش می‌دهد. در این شرایط، صنایع داخلی قادر به رقابت با محصولات وارداتی که از فناوری‌های پیشرفته و به‌روز بهره‌مند هستند، نخواهند بود.

کمبود آموزش و مهارت‌های مدیریتی: یکی دیگر از مشکلات اصلی صنایع کوچک و متوسط، ضعف در آموزش‌های مدیریتی و فنی است. برخی از مدیران و کارکنان این صنایع دارای مهارت‌های لازم در زمینه‌های مختلف از جمله مدیریت تولید، بازاریابی، مالی و فناوری اطلاعات نیستند و نیاز است تا مهارت‌های مدیریتی و برگزاری دوره‌های مرتبط با این بخش تسریع و تسهیل گردد.

ضرورت تسهیل‌گری در فرآیندهای تولید داخلی

تسهیل‌گری در فرآیندهای تولید داخلی به معنای فراهم‌آوری شرایط مناسب برای تولیدکنندگان داخلی است تا آن‌ها بتوانند با کاهش هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری و ارتقای کیفیت، رقابت‌پذیری خود را در برابر محصولات وارداتی افزایش دهند. تسهیل‌گری می‌تواند در چندین سطح از جمله کاهش موانع اداری، ایجاد دسترسی آسان به منابع مالی، حمایت از تحقیق و توسعه و کاهش هزینه‌های تولید اعمال شود. این اقدامات می‌توانند به‌عنوان یک استراتژی جامع برای حمایت از صنایع کوچک و متوسط و ارتقای توان تولیدی کشور عمل کنند.

حمایت از صنایع کوچک و متوسط چطور عملیاتی می‌گردد؟

تسهیل دسترسی به منابع مالی و تسهیلات بانکی: یکی از اساسی‌ترین نیازهای صنایع کوچک و متوسط، دسترسی آسان به منابع مالی است. بانک‌ها و مؤسسات مالی باید تسهیلاتی با شرایط مناسب برای این صنایع فراهم کنند تا آن‌ها بتوانند به راحتی به منابع مالی مورد نیاز برای توسعه و به‌روزرسانی خود دست یابند. همچنین، حمایت از صندوق‌های سرمایه‌گذاری و وام‌های کم‌بهره می‌تواند به تأمین نیازهای مالی این صنایع کمک کند.

حمایت از تحقیق، توسعه و نوآوری: صنایع کوچک و متوسط باید بتوانند با بهره‌برداری از فناوری‌های نوین، فرآیندهای تولید خود را بهینه‌سازی کنند. به همین منظور، ایجاد مراکز تحقیق و توسعه و فراهم آوردن حمایت‌های مالی برای نوآوری و به کارگیری فناوری‌های پیشرفته می‌تواند به این صنایع کمک کند تا تولیدات خود را به‌روز کرده و در برابر رقابت خارجی مقاومت کنند. به‌طور ویژه، دولت باید مشوق‌های مالی و تسهیلات لازم برای نوآوری در این بخش‌ها را فراهم سازد.

لزوم کاهش موانع اداری و تسهیل فرآیندهای اخذ مجوز

فرآیندهای اداری پیچیده و طولانی یکی از مهم‌ترین موانع پیش روی صنایع کوچک و متوسط است. بسیاری از تولیدکنندگان داخلی برای شروع یا توسعه کسب‌وکار خود با مشکلات زیادی در دریافت مجوزها و رعایت مقررات روبه‌رو هستند. دولت می‌تواند با ایجاد بسترهای قانونی و تسهیل فرآیندهای صدور مجوز، این موانع را از پیش پای تولیدکنندگان بردارد. ایجاد پنجره واحد برای صدور مجوزها و کاهش مراحل اداری می‌تواند این مشکل را به طور جدی کاهش دهد. گفتنی است که دولت باید مشوق‌های مالی نظیر معافیت‌های مالیاتی، یارانه‌های تولید و حمایت از صادرات را برای صنایع کوچک و متوسط در نظر بگیرد تا این صنایع بتوانند با هزینه‌های کمتر به تولید و رقابت بپردازند. این حمایت‌ها باید به طور مستقیم بر کاهش هزینه‌های تولید و افزایش توان رقابتی این صنایع در بازار داخلی و خارجی تأثیرگذار باشد.

حمایت از برندینگ و بازاریابی محصولات داخلی

بسیاری از صنایع کوچک و متوسط به‌دلیل محدودیت‌های مالی و نبود مهارت‌های کافی در بازاریابی، نمی‌توانند محصولات خود را به خوبی به بازار عرضه کنند. دولت و نهادهای ذی‌ربط باید از ایجاد برندهای داخلی حمایت کرده و برای تبلیغات و بازاریابی این برندها، بسترهای مناسب فراهم آورند. همچنین، حمایت از صادرات و کمک به صنایع برای ورود به بازارهای بین‌المللی، می‌تواند به رشد این صنایع کمک کند. افزون بر این، ارتقای مهارت‌های مدیریتی و فنی کارکنان و مدیران صنایع کوچک و متوسط از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این آموزش‌ها باید در زمینه‌های مختلف از جمله مدیریت مالی، بازاریابی، مدیریت منابع انسانی، بهره‌وری و فناوری‌های نوین انجام شود. به‌ویژه، ایجاد دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های تخصصی برای مدیران و کارآفرینان این صنایع می‌تواند به افزایش کارایی و بهره‌وری کمک کند.

سخن پایانی

برای رشد و پایداری صنایع کوچک و متوسط در برابر چالش‌های مختلف، از جمله رقابت با محصولات وارداتی، نیازبه اقدامات حمایتی و تسهیل گرانه از سوی دولت و نهادهای ذی‌ربط ضروری است. تسهیل دسترسی به منابع مالی، کاهش موانع اداری، ایجاد شرایط مناسب برای نوآوری و تحقیق و توسعه، و حمایت از به‌روزرسانی فناوری‌های تولید می‌تواند به این صنایع کمک کند تا بهره‌وری خود را افزایش دهند و در برابر رقابت جهانی مقاومت کنند. همچنین، حمایت‌های مالی مستقیم مانند معافیت‌های مالیاتی، یارانه‌های تولید و تسهیلات ارزان‌قیمت می‌تواند فشار اقتصادی را کاهش داده و زمینه‌های رشد این صنایع را فراهم آورد. در کنار این موارد، ایجاد شبکه‌های بازاریابی مؤثر و تقویت برندینگ داخلی نیز می‌تواند سهم بازار صنایع کوچک و متوسط را افزایش دهد و امکان رقابت در بازارهای جهانی را فراهم کند. به‌علاوه، آموزش و ارتقای مهارت‌های مدیریتی و فنی در این صنایع به ارتقای کیفیت و کاهش هزینه‌ها کمک خواهد کرد. در نهایت، حمایت همه‌جانبه از صنایع کوچک و متوسط نه‌تنها به بهبود وضعیت این صنایع کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به توسعه پایدار اقتصاد، ایجاد اشتغال پایدار و تقویت خودکفایی کشور در زمینه‌های مختلف منجر شود. بنابراین، نیاز است که سیاست‌گذاران و بخش خصوصی به‌طور مشترک در راستای ایجاد بسترهای مناسب برای رشد این صنایع گام بردارند.

آینده در دست کیست؟

ادامه از صفحه اول

با این اداوا طوار در مختصات قاب رسانه های آمریکا این پاسخ را می دهد که؛ او مشغول تعیین «دستور روز» برای ملت خود و ملت های جهان است!
لغو حضور برخی قراردادها و پیمان نامه های بین المللی که آمریکا یک پای قدرتمند این پیمان ها است. شاخ وشانه کشیدن برای اروپا، ادعاهای تجاوزکارانه در کانال پاناما، تغییر نام خلیج مکزیک به خلیج آمریکا و... سکانس های مختلف فیلم تعیین دستور روز آمریکا و جهان است.
۳- رئیس جمهور آمریکا در حکمرانی کنونی خود دچار بحران های گوناگونی است که می خواهد با سیاسی کاری، آن را بپوشاند. آن ها ترسیده اند چراکه در کنار روسیه، چین از اروپا و برخی هم پیمانان خود در غرب آسیا نگران و هراسناک اند. بحران بعدی، بحران «جهل» است. آن ها علی رغم داشتن صدها پژوهشکده و دانشگاه های مطرح جهان، مدام دچار اشتباه محاسباتی هستند. آخرین محاسبه آن ها همین نبرد غزه و رویارویی با مقاومت بود. آن ها با انبوهی از جنایت و کشتار و نقض حقوق بشر و رسوایی جهان برای سرکوب یک جماعت کوچک در غزه و لبنان حرفی برای گفتن نداشتند. از فقیرترین دولت عربی یعنی یمن شکست خوردند و ذلیلانه زانو زدند. مذاکرات آتش بس از ۳ ماه پس از طوفان الاقصی شروع شد، اما هروقت برای مذاکره می رفتند دست خالی برمی گشتند. تا این که همه شروط حماس را پذیرفتند و تن به شکست خفت بار دادند.
۴- آمریکایی ها درباره میزان قدرت خود دچار توهم هستند. آن ها درباره قدرت ایران دچار اشتباه محاسباتی هستند. این که امام خامنه ای در همین دیدار اخیر فرمودند؛ آمریکایی ها فکر می کنند ایران ضعیف شده محصول ذهن «متوهم» و «خیالباف» آن هاست. امامین انقلاب ۴ دهه است اعتنایی به تعیین دستور روز جهان توسط قدرت های جهانی ندارند. نمود ارظهور قدرت ایران در غرب آسیا توسط استراتژیست های جهان و مورخین نشان می دهد یک واقعیتی پشت این پدیده است. این پدیده محصول یک عقلانیتی است که از وحی و پیروی از قرآن و راه انبیا سرچشمه می گیرد. این نمودار در هیچ سالی حتی سخت ترین روزهای نبرد روبه افول و کاستی نرفته است. هر روز نیرومندتر از روز گذشته ظاهر شده است. دست خدا و الطاف الهی در این قدرت نمایی برای ناظران جهانی آن ها که اهل معرفت سیاسی هستند پوشیده نیست.
مردم ایران در حالی به استقبال جشن های دهه فجر پیروزی انقلاب می روند که طعم پیروزی را در نبرد اخیر با جباران تاریخ معاصر جهان می چشند و همین طعم در ذائقه قهرمانان و پهلوانان اضلاع جبهه مقاومت به ویژه در عراق، یمن، غزه و لبنان وجود دارد.
ملت ایران شجاعانه همراه با راست قامتان تاریخ اسلام که در جای جای آسمان مقاومت چون ستارگان و خورشید در کهکشان پایداری زیست جاودانه دارند، ایستاده است و اندکی سستی و تردید به خود راه نمی دهد.

خبر

امام جمعه ساوجبلاغ از رشد ۴۰۰ درصدی دانش‌آموزان در همایش معنوی اعتکاف خبر داد

حجت الاسلام والمسلمین روح الله مختاری، امام جمعه شهرستان ساوجبلاغ از رشد ۴۰۰ درصدی حضور دانش آموزان در مراسم و همایش معنوی اعتکاف در سال ۱۴۰۳ ابراز خرسندی کرد. امام جمعه شهرستان ساوجبلاغ استقبال پرشور جوانان و نوجوانان در اعتکاف را نشان از قرار گرفتن در مسیر درست فرهنگی و معنوی دانست و گفت به لطف خداوند متعال و به برکت انقلاب اسلامی اعتکاف در کل کشور به ویژه در شهرستان ساوجبلاغ با شور و شعف بسیار خوبی همراه شد. وی در ادامه افزود: با توجه به استقبال ویژه‌ای که از سوی مردم صورت گرفت جمعیت عمومی معتکفین بیش از سه و نیم برابر نسبت به سال های گذشته افزایش داشته است و اما نقطه عطف چشمگیر و دلنوازی که امسال شاهد آن بودیم استقبال دانش آموزان و نوجوانان عزیز در این همایش معنوی بوده که نسبت به سال های گذشته ۴۰۰ درصد رشد داشته و این نشان دهنده فعالیت های فرهنگی برنامه محور به همت تمامی فعالان فرهنگی، خانواده های دانش آموزان، اداره آموزش و پرورش، ائمه محلات، مساجد و مسئولین در منطقه بوده است. حجت الاسلام والمسلمین مختاری خاطر نشان کرد: با توجه به اتفاق مبارک حضور بی شائبه دانش آموزان در اعتکاف بنا داریم از عزیزانی که در این مراسم معنوی شرکت داشته در موسسات دانش آموزی بهره برده و با برنامه ریزی های فرهنگی مدون به استقبال مراسم پر ارزش اعتکاف با همین کیفیت و رشد بیشتر در سال آینده برویم. گفتنی است مراسم اعتکاف در ۲۶ مسجد که برخی از آنها ویژه دانش آموزان بود با شکوه برگزار شد.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پایانه های نفتی ایران

آگهی فراخوان عمومی

ارزیابی کیفی مناقصه گران مناقصه شماره ۱۴۰۳/۰۹/MM
شماره سامانه ستاد ۲۰۰۳۰۹۱۶۴۵۰۰۰۱۲۸ موضوع مناقصه: خرید ادستگاه بلدوزر

نوبت اول
شرکت پایانه های نفتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد تامین کالای ذیل را با در نظرگرفتن شرایط کلی مشروحه زیر و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، به صورت فراخوان عمومی ارزیابی کیفی به مناقصه گر واجد شرایط واگذار نماید.
الف) کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا تهیه فهرست مناقصه گران دارای صلاحیت، ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند. خاطر نشان می سازد به موجب بخشنامه وزارت صمت امکان ثبت نام برخط رایگان در این سامانه جهت کلیه مناقصه گران فراهم می باشد.
شماره تماس سامانه ستاد در تهران جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۰۲۱۱۴۵۶ و اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام در سایر استان ها، در سایت سامانه (WWW.SETADIRAN.IR) بخش "ثبت نام/ پروفایل تامین کننده/ مناقصه گر" موجود است.
ب) شرح مختصر خدمات: خرید ادستگاه بلدوزر مطابق با مشخصات اعلام شده در اسناد مناقصه و به صورت دو مرحله ای
ج) محل و مدت زمان تامین کالا: زمان تامین کالا (از آغاز قرارداد تا تحویل کالا) حداکثر ۱۰ ماه و محل تحویل کالا بوشهر (اسکله فلات قاره) می باشد.
د) برآورد تقریبی کارفرما: ۱۴۵ر۰۰۰ر۰۰۰ر۰۰۰ (یکصد و چهل و پنج میلیارد) ریال
ه) معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه گران با لحاظ آخرین ویرایش ابلاغی طی تصویب نامه شماره ۹۳۸۷۲/ت۵۷۸۶۰ مورخ ۱۴۰۰/۸/۲۴ هیات محترم وزیران به شرح جدول ذیل می باشد:

۱- توان مالی: ۳۰ امتیاز (حسب ماده ۲۵ آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات)	۴- استانداردهای تولید: ۱۵ امتیاز
۲- ارزیابی مشتریان قبلی و حسن شهرت: ۱۵ امتیاز (حسب ماده ۲۶ آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات)	۵- داشتن تجربه و دانش در زمینه مورد نظر: ۱۵ امتیاز
۳- تضمین کیفیت خدمات و محصولات: ۱۰ امتیاز	۶- حسن سابقه: ۱۵ امتیاز

کلیه مناقصه گران مکلفند آگهی حاضر و جداول مرتبط با ارزیابی کیفی که در سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و سایت شرکت پایانه های نفتی ایران به نشانی WWW.IOTCO.IR موجود می باشد را از سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) دریافت و ضمن تکمیل، مهر و امضای آنها (با در نظرگرفتن توضیحات بند ح آگهی حاضر) و الصاق مستندات مربوطه به همراه سایر اسناد و مدارک ذکر شده در این آگهی، در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) تغذیه نمایند.
تذکر۱: حداقل امتیاز کیفی قابل قبول برابر با ۶۰ می باشد.
تذکر۲: به منظور بررسی معیار تجربه جهت معادل سازی مبالغ قراردادی، با استفاده از نرخ تورم اعلامی از مراجع قانونی، مبالغ قراردادی به روزرسانی گردیده و ملاک سنجش قرار خواهد گرفت.
و) شرایط مناقصه گران متقاضی:
۱- داشتن تجربه در انجام خدمات مورد نیاز، داشتن تجهیزات، امکانات، تخصص لازم، توانایی فنی و مالی انجام کار مطابق استانداردهای رایج صنعت نفت.
۲- توانایی ارایه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۷ر۲۵۰ر۰۰۰ر۰۰۰ (هفت میلیارد و دویست و پنجاه میلیون) ریال حسب آیین نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیأت محترم وزیران و همچنین تضمین انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ۱۰ درصد نرخ پیشنهادی برنده مناقصه در ضمن تضامین صادره می بایست مطابق فرمت های نمونه پیوست آیین نامه مذکور ارایه گردد؛ لذا این شرکت از پذیرش تضامینی که فاقد شرایط فوق باشد معذور بوده و هیچ گونه مسئولیت و تعهدی در این خصوص نخواهد داشت. همچنین پس از انعقاد قرارداد از هر صورت وضعیت مناقصه گر برنده ده درصد تحت عنوان تضمین حسن انجام کار کسر می گردد.
۳- داشتن سابقه کار مفید و مرتبط با خدمات مورد نظر
۴- داشتن نیروهای متخصص در حوزه های اجرایی، برنامه ریزی، اداری، مدیریتی و همچنین تجهیزات مناسب مطابق با استانداردهای رایج در صنعت نفت.
۵- دارا بودن شخصیت حقوقی
۶- ارایه شناسه ملی حسب ماده ۱۶ آیین نامه اختصاص شناسه ملی به کلیه اشخاص حقوقی ایرانی
۷- ارایه تصویر مصدق کد اقتصادی شرکت و کد ملی صاحبان مجاز امضا
ز) مدت اعتبار پیشنهاد: مدت اعتبار پیشنهاد از زمان گشایش پاکات مالی به مدت ۹۰ روز می باشد.
ح) زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی:
۱- باعنایت به ابلاغیه شماره ۱۴۰۹۳۵/۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۱ دبیرمحترم کارگروه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و تأکید مؤکد بر الزام بکارگیری امضای الکترونیکی اسناد پاکت های (ب) و (ج) و عدم پذیرش نسخ فیزیکی و اسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهرگرم)، کلیه مناقصه گران موظف می باشند تمامی اسناد پاکت های (ب) و (ج) را با امضاء الکترونیکی به همراه کپی ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار، در موعد مقرر در اسناد مناقصه، از طریق سیستم سامانه ستاد بارگذاری نمایند. در غیراینصورت مناقصه گزار از پذیرش نسخه فیزیکی اسناد پیش گفته (به جز اصل ضمانتنامه) معذور خواهد بود.
۲- کلیه مناقصه گران واجد شرایط می توانند به مدت ۷ روز از زمان درج آگهی نوبت دوم نسبت به دریافت اسناد و معیارها و جداول ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام و حداکثر ظرف مهلت ۱۴ روز پس از انقضای مهلت دریافت اسناد، ضمن تکمیل، مهر و امضای آنها (با رعایت مفاد بند فوق) و الصاق مستندات مربوطه به همراه سایر اسناد، مدارک و گواهینامه های ذکرشده در آگهی، نسبت به تغذیه اسناد پیش گفته در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند. همچنین مناقصه گران می توانند جهت رؤیت آگهی به سایت های WWW.SHANA.IR، HTTP://IETS.MPORG.IR و WWW.IOTCO.IR مراجعه نمایند.
در صورت درج آگهی نوبت سوم حسب ضرورت، تاریخ های درج شده در سامانه طبق آخرین آگهی اصلاح خواهد شد.
تذکر: مناقصه گزار در قبول و یا رد مدارک مناقصه گران در تمام مراحل مطابق قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه های اجرایی آن مختار خواهد بود.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۱۱/۶
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۱۱/۸
شناسه آگهی ۱۸۷۰۳۵۶

روابط عمومی

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۴۰۳/۲۲۰۱

شرکت روغنکشی خرمشهر در نظر دارد موجودی ضایعات روغن ولرد مخازن مجتمع شهدای سوم خرداد خود واقع در قطعه ۱۳ اراضی پشتیبانی بدر امام خمینی (ره) را از طریق مزایده عمومی به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید. لذا از متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می آید با در دست داشتن معرفی نامه کتبی جهت دریافت اسناد مزایده حداکثر به مدت هفت روز پس از نشر این آگهی به نشانی های ذیل مراجعه نمایند. ضمناً آخرین مهلت دریافت پیشنهادات پایان وقت اداری شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۳ می باشد پاکات مربوط به استعلام قیمت در تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۴ بازگشایی خواهد شد. بدیهی است این شرکت در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص شرایط مزایده می توانند با شماره تلفن ۰۲۱۳۴۱۳۲۶۱۱ یا همراه ۰۹۱۶۹۳۱۶۰۳۲ از ساعت ۸ الی ۱۶ به جز پنجشنبه و جمعه تماس حاصل فرمایند.
آدرس: بندر امام خمینی - قطعه ۱۳ اراضی پشتیبانی - مجتمع شهدای سوم خرداد شرکت روغنکشی خرمشهر
تهران - شهرری - چهارراه فدائیان اسلام - اتوبان شهید کریمی - جنب پمپ گاز ابن بابویه پلاک ۱۱
تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۱۱/۶
خ ش ۱۴۰۳/۱۱/۶

شرکت روغنی کشی خرمشهر

آگهی مزایده خودرو

تعاونی مسکن اداره کل زندانهای استان آذربایجان غربی در اجرای مصوبه هیات مدیره در نظر دارد یک دستگاه خودروی پیکان وانت متعلق به خود را با مشخصات زیر از طریق مزایده با قیمت پایه کارشناسی به بالاترین قیمت پیشنهادی واگذار نماید.
مدل ۸۳- رنگ سفید روغنی - دارای بیمه شخص ثالث - لاستیک ها نو - خودرو ۷ سال خوابیده - بدنه سالم و بدون رنگ - فنی آماده به کار - به شماره انتظامی ۳۱۸ ب ۳۶ ایران ۱۷
- قیمت پایه کارشناسی ۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۶ به مدت ۱۰ روز از خودروی فوق در پارکینگ مجتمع آفتاب غرب واقع در گلشهر ۲ بازدید و پیشنهادات خود را در پاکت سربسته تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۰ به دفتر شرکت تعاونی واقع در چهارراه مخابرات ساختمان شمس طبقه ۴ واحد ۱۵ تحویل نمایند شماره تماس ۳۳۴۸۰۷۳۴
- هزینه های انتشار آگهی مزایده و انتقال سند و هزینه کارشناسی بر عهده برنده مزایده خواهد بود.
- ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی به عنوان سپرده به حساب شماره ۱۴۴۱۹۹۶۷۱۰۲۹۴۴۶۱ بانک گردشگری به نام شرکت تعاونی مسکن اداره کل زندانها واریز و فیش مربوطه به دفتر تعاونی ارائه شود.
- تاریخ بازگشائی پاکتها ۱۴۰۳/۱۱/۲۱ می باشد.
تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۱۱/۶
خ ش ۱۴۰۳/۱۱/۶

هیات مدیره شرکت تعاونی مسکن اداره کل زندانهای استان آذربایجان غربی