

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیر مسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
<div><div><div><div><div><span></span></div><div>نشانی: تهران، خیابان استاد نجات‌اللهی جنوبی</div></div></div><div><div><div><span></span></div><div>خیابان شهید اسماعیل محمدی - بِلَک ۱</div></div><div><div><span></span></div><div>کد پستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱   تلفن: ۸۸۹۱۰۸۰۶ - ۸۸۹۱۰۸۰۶</div></div></div><div><div><div><span></span></div><div>تلفن: ۴۴۳۳۲۷۲۵</div></div><div><div><span></span></div><div>تلفن: ۸۸۹۰۶۷۸۹   چاپ: صمیم</div></div></div></div></div>

خواجه شیراز جلوه‌آعجاز معارف قرآنی، فرهنگ ایرانی و زبان فارسی است

# حافظه ایران

**گروه فرهنگی**

سلام پادشاه، سلام سلطان؛ سلام بهترین شاعر جهان… بیستم مهرماه می‌آید دوباره عطرغزل‌های تو، شیرازو ایران وجهان را پریمی کند. روزبزرگداشت توست، اماگرمی شودتورا دریک روزویک مکان خلاصه کرد؟ تو خود»حافظه ایران» هستی. برای ما ایرانیان، توقفقط یک شاعرنیستی، تو یک عارف الهی و عصاره تمام آن چیزی هستی که ما نامش را فرهنگ ایرانی می گذاریم؛ عرفانی عمیق، شوخ طبعی زندانه، انسان دوستی بی حدودموز، و زبانی که مرزهای اعجاز را جابجا کرده است. پادشاه سخن! تو با نبوغ زبانی حیرت انگیزت، فرم غزل فارسی را به‌متعالی‌ترین شکل ممکن رساندی. چنان‌واژه‌ها را درهم تنیدی که هریت، جهانی ازمعنا را درخودپنهان کرد. هر غزل تو تکررمعنایی دارد؛ مخاطب می تواند تو را عاشق زمینی بداندیا عارفی آسمانی، رندی ساختارشکن یا فقیهی مصلح این خاصیت فقط درکلامتوست که‌همزمان

«تأویل پذیر» و «بی تکلف» است.اعجاب انگیزترین ابیات تو، همان‌ها که کلیدرمزگشایی از هستی‌اند، همچون یک لوح زرین در فرهنگ ما حک شده‌اند: هرگز نمیرد آن که دلش زنده شد به عشق ثبت است بر چریده عالم دوام ما و با آنجا که اوج فلسفه و رندی را در یک بیت می‌کنی: جنگ هفتاد و دو ملت همه را عذر بنه چون ندیدند حقیقت ره افسانه زدند اما شاهکار حقیقی تو، حک کردن یک فرهنگ ضد رایا دروغ درعق جان ایرانیان بود.تو باهر غزل، شمشیری بر تزویر کشیدی و حقیقت زندانه را برای همیشه در حافظه ماندانگر کردی. حافظ جان! در جهان هیچ شاعری نیست که با دیوانش «فال» بگیرند. این استثنا فقط برای تو وجود دارد! وقتی کسی در اوج سردگمی و نیاز به راهنما، نیت می‌کند و

## بدون هویت ملی

## برندسازی ملی به نتیجه نمی‌رسد

با وجود گذشت بیش از دوده‌ا از طرح مفهوم «برندسازی ملی» در جهان، این موضوع همچنان در ایران کمتر مورد توجه سیاست‌گذاران و نهادهای اجرایی قرار گرفته است. در حالی که بسیاری از کشورهای با بهره‌گیری از الگوهای علمی و تجربی توانسته‌اند تصویر بین‌المللی خود را بهبود بخشند و جایگاهشان را در عرصه جهانی ارتقا دهند، خلأ منابع تخصصی در این حوزه در ایران محسوس است.

به گزارش مهر در همین راستا، اندیشکده برند ملی ایران وابسته به پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه صنعتی شریف، طی برنامه‌ای پژوهشی و ترجمه‌محور، به سراغ منابع اصلی و تحلیلی این حوزه رفته است. پس از انتشار کتاب «برندسازی ملی در اروپا» در ابتدای سال جاری، دومین اثر این مجموعه با عنوان «برندسازی ملی در آمریکا» نیز به‌تازگی منتشر شده است. این دو کتاب با هدف انتقال تجربه‌های جهانی و تبیین اهمیت برندسازی ملی برای جامعه علمی و اجرایی کشور ترجمه شده‌اند. در گفت‌وگوی خبرنگار مهر با یکی از مترجمان این اثر، حجت‌نیکي ملکی، درباره ضرورت ترجمه این کتاب، چالش‌های مفهومی در حوزه برندسازی ملی، و امکان بومی‌سازی این تجربیات در سیاست‌گذاری فرهنگی و اقتصادی ایران گفت‌وگو کرده‌ایم.

**آیا چه چیزی باعث شد سراغ ترجمه «برندسازی ملی در آمریکا» بروید؟**

این کتاب دومین کتابی است که در این موضوع من و همکارم آقای دکتر بهرامی‌زاده ترجمه کرده‌ایم. نخستین کتاب با عنوان «برندسازی ملی در اروپا» در ابتدای سال جاری منتشر شد و دومین اثر با عنوان «برندسازی ملی در آمریکا» در هفته گذشته منتشر شده است. هدف از انتخاب و ترجمه این دو منبع، تبیین اهمیت برندسازی ملی و انتقال تجربه‌های موفق جهانی در این حوزه به جامعه علمی و اجرایی کشور است.

برندسازی ملی به‌عنوان یک مفهوم علمی از میانه دهه ۱۹۹۰ میلادی وارد فضای آکادمیک شد و به تدریج در سطح اجرایی مورد توجه دولت‌ها و نهادهای توسعه‌ای قرار گرفت. امروزه بسیاری

## آگهی دعوت مجمع عمومی عادی

## به طور فوق العاده شرکت تعاونی مصرف اسلامی کشاورزی رفسنجان (شماره ثبت ۱۶۰) نوبت دوم

بدینوسیله از کلیه اعضای شرکت تعاونی مصرف اسلامی کشاورزی رفسنجان دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت که راس ساعت ۱۶ روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۴/۸/۱۷ در محل خیابان شهید بهشتی خیابان شهید پورمحمدی، سالن اجتماعات دفتر مرکزی شرکت تعاونی تشکیل می گردد، حضور یابند.

- دستور کار جلسه؛
- استماع گزارش شربت هیات مدیره
- قرارت گزارش بازرس
- انتخاب صورت های مالی و تقسیم سود سالهای ۱۴۰۲-۱۴۰۳
- انتخاب بازرش اصلی و علی البدل

برای حضور در جلسه به همراه داشتن دفترچه جز عضویت و کارت شناسایی الزامی می باشد.

ضمناً اعضایی که به هر دلیل قادر به حضور در جلسه مجمع عمومی فوق نمی باشند و قصد دادن وکالت را دارند، با یستی حداکثر تا ۲۴ ساعت قبل از مجمع عمومی مذکور به همراه وکیل مورد نظر به محل دفتر شرکت تعاونی مراجعه و فرم وکالت را تکمیل و دریافت نمایند. لازم به ذکر است به غیر از وکالتنامه های فوق الذکر و رسمی، وکالتنامه دیگری پذیرفته نیست. هر عضو حداکثر وکالت سه عضو را می تواند بپذیرد و هر شخص غیر عضو تنها وکالت یک عضو را می تواند قبول نماید.

**هیات مدیره شرکت تعاونی مصرف اسلامی کشاورزی رفسنجان**

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۷/۲۰

خ ش ۱۴۰۴/۷/۲۰

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

<b>یکشنبه</b>
<b>۲۰ مهر ۱۴۰۴</b>
<b>۱۹ ربیع الثانی ۱۴۴۷</b>
<b>۱۲ اکتبر ۲۰۲۵</b>
<b>سال چهارم</b>
<b>شماره ۱۱۲۴۹</b>

<b>WWW.RESALAT-NEWS.COM</b>	<b>اوقات شرعی</b>
<b>خوانندگان همیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ یا پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌سرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.</b>	<b>اذان ظهر: ۱۱:۵۱</b>
	<b>اذان مغرب: ۱۷:۵۱</b>
	<b>اذان صبح فردا: ۴:۴۶</b>
	<b>طلوع آفتاب فردا: ۶:۰۹</b>

<b>کلام امیر</b>	<b>شاه‌بیت</b>
امام (علیه‌السلام) فرمود:دکس درباره من هلاک شدند: دوست غلو کننده و دشمن کینه توز!	دانی خیال روی تو در چشم من چه گفت؟ آیا چه جاست این که همه روزه بانم است سعدی



هم نخواهد ماند» را به یادمان بیاوری، تا یادمان نرود که «دوش وقت سحر از غصه نجاتم دادند» و تا بدانیم، تو حافظ آن خواهی بود.

ثابت کردی که رندی می‌تواند اوج حکمت باشد. در هر روز و هر سال به تو نیاز داریم تا «چنان نماند و چنین نیز

آغاز شد و به مرور وارد حوزه‌های سیاست‌گذاری شد. در حال حاضر، روابط بین الملل و علوم سیاسی نیز از جمله رشته‌هایی هستند که درگیر موضوع برندسازی ملی شده‌اند.

تحصیلات مورد نظر من در دوره کارشناسی در رشته مهندسی بوده و کارشناسی ارشد خود را در رشته MBA گذرانده‌ام؛ رشته‌ای که برمدیریت کسب‌وکار و مفاهیم بازاریابی و برندسازی تمرکز دارد. این انتخاب تحصیلی زمینه‌اشیانی من با مسائل مختلف مدیریتی را فراهم کرده و پس از آن، ورود به حوزه مدیریت رسانه، با تمرکز ویژه بر رسانه و نگاه ملی، تجربه‌ای زمینه‌دانشی مناسبی در این زمینه به من داده است.

ترکیب تحصیلات فنی، مدیریتی و رسانه‌ای در مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا، زمینه‌ای جامع برای فعالیت در حوزه برندسازی ملی ایجاد کرده و امکان ورود مؤثر به این حوزه را فراهم کرده است.
**آیا در هنگام ترجمه با مفاهیمی روبه‌رو شدید که معادل دقیق فارسی نداشت؟ چطور حل شان کردید؟**

این حوزه، به دلیل تازگی خود، با چالش‌های ترجمه‌ای مواجه است. برخی اصطلاحات معادل فارسی مشخصی ندارند و برای برخی دیگر، هرچند معادل فارسی وجود دارد، استفاده از کلمه اصلی رایج‌تر است. نرخ تولید معادل‌های فارسی برای برخی اصطلاحات نیز پایین است. این موضوع یکی از چالش‌های اصلی هنگام ترجمه آثار در این حوزه بوده است.

**این کتاب درباره کشورهای اروپایی است؛ کدام بخش آن برای ما در ایران کاربردی‌تر یا الهام‌بخش‌تر است؟**

کتاب «برندسازی ملی در اروپا» که اوایل سال جاری منتشر شد، رویکردی پراگماتیستی دارد و تمرکز اصلی آن بر بررسی نتایج فعالیت‌های برندسازی ملی در کشورهای مختلف است. این اثر بخش عملیاتی و اجرایی موضوع را نیز حفظ کرده و به بررسی چگونگی اجرای برنامه‌های برندسازی ملی و نتایج ملموس آن می‌پردازد.

در مقابل، کتاب «برندسازی ملی در آمریکا» تازه‌ترین اثر در این حوزه است و با رویکردی انتقادی به موضوع نگاه می‌کند. این کتاب علاوه بر تحلیل روندهای موجود، به پرسش‌هایی اساسی درباره تأثیر برندسازی ملی می‌پردازد؛ از جمله نقش آن در سطح جهانی، تأثیر بر کاهش یا افزایش فاصله میان کشورهای شمال و جنوب جهانی و شناسایی ذینفعان اصلی این فرآیند در جوامع مختلف. در این کتاب، توجه ویژه‌ای به این موضوع شده است که ذینفعان برندسازی ملی شامل

## آگهی دعوت سهامداران جهت تشکیل

### مجمع عمومی فوق العاده

## در شرکت کشاورزی همگام طبیعت زنجان (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۱۲۲۵۳ شناسه ملی ۱۴۰۰۷۹۱۸۰۹۱

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده شرکت که در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۸/۱۴ که در آدرس استان زنجان، شهرستان زنجان، بخش مرکزی، شهر زنجان، محله هنرستان ، خیابان میثم تمار ، میدان جانبازان، پلاک ۲۴، طبقه همکف کد پستی ۴۵۱۶۹۳۷۱۱۵ تشکیل می گردد، حضور به هم رسانند.

**دستور جلسه:**

۱- تغییر موضوع شرکت

۲- افزایش سرمایه

۳- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع باشد.

**هیات مدیره شرکت**

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۷/۲۰

خ ش ۱۴۰۴/۷/۲۰

## آگهی دعوت سهامداران

## شرکت سهامی خاص کشت و صنعت شهدانه خوی به شماره ثبت ۲۸۰۰ و شناسه ملی ۱۰۸۶۲۰۹۵۸۳۴ جهت تشکیل مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت سهامی خاص کشت و صنعت شهدانه خوی به شماره ثبت ۲۸۰۰ دعوت می شود که در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۷/۲۰ در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده که در محل شرکت تشکیل می گردد، حضور به هم رسانند.

الف) دستور جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده:

- استماع گزارش بازرش قانونی شرکت در خصوص صورتهای مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰
- بررسی و تصویب صورتهای مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰
- ارائه گزارش فعالیت هیات مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰
- تصمیم گیری در خصوص تقسیم سود سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده می باشد.

**هیات مدیره شرکت سهامی خاص کشت و صنعت شه‌دانه خوی**

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۷/۲۰

خ ش ۱۴۰۴/۷/۲۰

## آگهی برگزاری فراخوان مناقصه عمومی

## همزمان با ارزیابی (یکپارچه) یک مرحله ای

## فراخوان شماره : ۰۰۰۰۱۲۰۲۱۴۲۴۰۹۲۰۰۴

شرکت گاز استان هرمزگان در نظر دارد فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه) خرید لوله فلزی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به تولیدکنندگان واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید:
۱. موضوع فراخوان : خرید۱۱۷۰۰ متر لوله فلزی جهت استفاده در پروژه های گازرسانی سطح استان هرمزگان
۲. مدت قرارداد: ۲۷۰ روز تقویمی
۳. اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف: بندرعباس- بلوار گاز- شهرک فجر - شرکت گاز استان هرمزگان - دفتر تدارکات و عملیات کالا - تلفن ۰۷۶۳۱۹۴۷۲۰۱
۴. مهلت زمانی دریافت اسناد فراخوان: پس از انتشار نوبت دوم آگهی
۵. مهلت زمانی ارسال پاسخ فراخوان: حداقل ۱۴ روز پس از اتمام مهلت دریافت اسناد فراخوان
۶. به این مناقصه ۲۵٪ پیش پرداخت تعلق می‌گیرد.
۷. به منظور ارزیابی مالی پیشنهادات از دستورالعمل تعیین دامنه قیمت های متناسب پیشنهادی وزارت نفت استفاده می‌گردد.
۸. حداقل رتبه قابل قبول جهت شرکت در مناقصه: تولید کنندگان و تامین کنندگان (دارای نامه نمایندگی از تولید کننده) تایید شده و نندورلیست وزارت نفت در زمینه تولید لوله فلزی در سایزهای درخواستی.

ضمناً کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.
تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۷/۲۰
شناسه آگهی: ۲۰۱۹۶۹۷

## روابط عمومی شرکت گاز استان هرمزگان

## آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

## مرحله اول (نوبت دوم)

شهرداری چم گلک در نظر دارد از محل اعتبارات عملیات پروژه روکش آسفالت یا قیر یا رانه ای موضوع بند«ک» تبصره (۱) قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور از طریق فراخوان عمومی به شرکتهای پیمانکاری واجد شرایط واگذار نماید.
لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می آید در صورت تمایل، جهت دریافت اسناد به سامانه ستاد به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند.

۱	نام و نشانی مناقصه گزار	شهرداری چم گلک - خیابان ظفر ۴ - تلفن ۰۶۱۴۲۶۷۹۵۸۳		
۲	نوع، کمیت و کیفیت کالا یا خدمات	روکش آسفالت معابر شهری شهر چم گلک خیابان های بهار ۱۱ الی ۹ و خیابان ساغر و خیابان بهار ۲۳ و خیابان های ساحلی ۳ و ۴ و ۵ و خیابان شهید گلویی و خیابان ذر جمعا به مساحت تقریبی ۱۸۱۹۲ متر مربع		
۳	نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	ارائه ضمانتنامه ها به مبلغ ۳۰۶۹۳۱۷۳۶۳ ریال طبق شرایط مندرج در اسناد مناقصه		
۴	زمان دریافت اسناد	محل دریافت و تحویل اسناد	آخرین مهلت تحویل اسناد	تاریخ بازگشایی پیشنهادات
	۱۴۰۴/۷/۱۵ لغایت ۱۴۰۴/۷/۲۲ ساعت ۱۲	سامانه ستاد - سامانه ستاد و دبیر خانه شهرداری	۱۴۰۴/۸/۵ ساعت ۱۰	۱۴۰۴/۸/۵ ساعت ۱۲
۵	مبلغ بر آورد اولیه	منبع تامین اعتبار	هزینه خرید اسناد	رتبه و گرایش شرکتهای مناقصه گر
	۶۱۳۸۶۲۹۵۲۶۱	اعتباریات بند «ک» تبصره ۱ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ و اعتبارات داخلی شهرداری	-	۵ (راه و باند)

سایر توضیحات:

۱- آگهی فراخوان نوبت اول در تاریخ ۱۶/۷/۱۴۰۴ و نوبت دوم در تاریخ ۱۴۰۴/۷/۲۰ چاپ و انتشار می‌شود.

۲- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه درج گردیده است.

۳- مبلغ کل اعتبار پس از کسر مبلغ قیراز محل اعتبارات جاری شهرداری پرداخت خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۷/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۷/۲۰

خ ش ۱۴۰۴/۷/۲۰

**میثم اصغرپور**

**شهردار چم گلک**