

سرمقاله



جواد شاملو

مخرج مشترک مطالبه و مطاع بودن

یکی ازآفت‌های به کارگیری مفهوم «بعثت» درباره مردم‌ان است که مبعوث بودن ملت را صرفاً به حضور خیابانی تقلیل بدهیم. بی‌تردید ۹۵ شب حضوریی وقفه خودجلوه‌ای سترگ‌وشگفت‌انگیز ازبعثت ملت است؛ امااین حضور، علت نخستین نیست، بلکه معلول مرتبه‌ای بالاترازبعثت است؛ ارتقای سطح بصیرت، هوشمندی، تشخیص و زمان‌شناسی. این جهش ناگهانی واعجازگونه را پیش‌ترنیز درتاریخ معاصر خود دیده‌ایم؛ همان‌جا که ملتی از درون خواب و خوف و تحقیر، به ملتی بیدار، حاضر، مطالبه‌گرو صاحب‌اراده بدل شد. اساساًثمره حرکت یک‌ملت درمسیرولایت، همین است: توانایی فهم درست لحظه، تشخیص دوست از دشمن، وتبديل شدن ارتوده‌ای منفعل به جمعی صاحب تکلیف و صاحب تشخیص.

آنچه مردم زمان طاغوت را به مردمی بدل کرد که انقلاب کردند، سپس سال‌های بحران زده‌آغازین انقلاب را مدیریت کردند و بعد در برابر جنگی سهمگین ایستادند و آن را چنان به فرسایش دشمن تبدیل کردند که تاده‌ها خیال حمله به ایران از سر غارتگران جهانی بیرون رفت، صرفاً یک شور عاطفی نبود. این یک بعثت تاریخی بود؛ بعثتی که در آن مردم فقط به خیابان نیامدند، بلکه به فهم تازه‌ای از خود، دشمن، آینده ونسبتشان با حقیقت رسیدند. ملت وقتی مبعوث می‌شود، تنها فریاد نمی‌زند؛ می‌فهمد. فقط جمع نمی‌شود؛ جهت می‌گیرد. فقط هیجان ندارد؛ موقعیت می‌شناسد. و درست همین جاست که بعثت از سطح حادثه به سطح تاریخ ارتقا پیدا می‌کند.

در آخرین پیام رهبر انقلاب به مناسبت سالروز رحلت امام خمینی نیز همین معنا با وضوح دیده می‌شود: «کدام نیروی عظیم می‌توانست ملت خواب زده و مسحور استکبار و استعمار را در شرایطی که انسداد و خفقان و وابستگی همه‌جانبه به غرب حاکم بود، در یازدهم خرداد ۱۳۴۲ بیدار کند؟ کدام قدرت جاذبه می‌توانست میلیون‌ها نفر را در دوازدهم بهمن ۱۳۵۷ برای استقبال و در چهاردهم خرداد ۱۳۶۸ (برای بدرقه‌ی امام امت به خیابان هابکشانده؟) این پرسش هادر حقیقت به مایادآوری می‌کنند که عامل اصلی دگرگونی ملت، یک جابه‌جایی عاطفی ساده نیست، بلکه تولد نوعی آگاهی تاریخی است؛ آگاهی‌ای که ملت را از خواب مصرف، ترس وانفعال بیرون می‌کشد و به صحنه مسئولیت وارد می‌کند.

از الشقیف تا ضاحیه چه می‌گذرد؟

استیصال نتانیا‌هو در برابر قدرت حزب الله

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای

بصورت فشرده (یکپارچه)

نوبت اول

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۵۰۹۶۳۳۴۰۰۰۰۹
شماره مناقصه و تقاضا	تقاضای AP-۰۰۵۴۱۰۱۵-۱ مناقصه شماره R1-۱۴۰۵/۰۰۴
موضوع مناقصه / شرح مختصر اقلام درخواستی	خرید تعداد ۳۵۰۰ بشکه مربوط به واحد اودرانت
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ار جاع کار	-/۰۰۰/۰۰۰/۶۱۲/۷ ریال
نوع تضمین شرکت در فرایند ار جاع کار	تضمین شرکت در فرایند ار جاع کار بصورت یکی از تضمین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۵۰۶۵۹ ت/۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد
مبلغ برآوردی مناقصه	-/۰۰۰/۰۰۰/۱۵۲/۲۵۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه در سامانه ستاد	۶ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) فنی ، مالی و سایر اسناد مناقصه در سامانه ستاد	طرف مدت دو هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر – شهرستان عسلویه – شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی –پالایشگاه اول - اداره خرید

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می پذیرد و به پیشنهاد های خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن های-۰۷۷۳۱۲۳۴۳۵ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۳/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۳/۱۸
شناسه آگهی: ۲۱۹۷۲۹۵



شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی مزایده عمومی دو مرحله‌ای واگذاری غرف

فروشگاه های زنجیره ای اتکا استان قم

در نظر دارد غرف مشارکتی نقدی عطرو ادکلن ، مرغ گرم وقطعه بندی مستقر در سطح فروشگاه مرکزی خود را از طریق برگزاری مزایده عمومی دومرحله ای به متقاضیان واشخاص واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می توانند جهت بازدید، آگاهی از شرایط مزایده و دریافت اسناد مزایده از تاریخ درج آگهی به مدت ۳ روز کاری به مدیریت بازرگانی فروشگاه اتکا به آدرس ذیل مراجعه نمایند.

اتکا در رد یا قبول پیشنهادهای واصله مختار می باشد.

هزینه درج آگهی به عهده برندگان مزایده می باشد.

آدرس فروشگاه جهت مراجعه و بازدید: میدان ارتش – بلوار الغدیر – بین کوچه ۱۷ و ۱۹ – فروشگاه اتکا

تلفن فروشگاه (مدیریت بازرگانی): ۳۲۸۵۲۹۹۵

تلفن همراه ۰۹۱۲۰۵۶۶۸۴۹ (اسفندانی)

فروشگاه های زنجیره ای اتکا استان قم



آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارکه اصفهان

گروه فولاد مبارکه

مبارکه

ردیف	نوع آگهی	شماره آگهی	موضوع	مهلت ارسال مدارک
۱	مزایده	۱۴۰۵۴۰۰۱۹۴	شرکت فولاد مبارکه اصفهان در نظر دارد اقلام مستعمل و ضایعاتی خود را از طریق برگزاری مزایده عمومی به فروش برساند بازدید از اقلام مزایده روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۳/۲۷ در یک نوبت راس ساعت ۹ صبح در محل شرکت فولاد مبارکه انجام می گیرد. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۳۱۵۲۷۳۳۵۹۴ (آقای پاینده) تماس حاصل فرمایید.	۱۴۰۵/۴/۱
۲	مزایده	۱۴۰۵۴۰۰۱۹۵	شرکت فولاد مبارکه اصفهان در نظر دارد اقلام ضایعاتی خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند بازدید از اقلام مزایده روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۳/۳۰ در یک نوبت راس ساعت ۹ صبح در محل شرکت فولاد مبارکه انجام می گیرد. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۳۱۵۲۷۳۳۴۲۸ (آقای غلامی) تماس حاصل فرمایید.	۱۴۰۵/۴/۸
۳	مزایده	۱۴۰۵۴۰۰۱۹۶	شرکت فولاد مبارکه اصفهان در نظر دارد اقلام ضایعاتی و مازاد خود را از طریق برگزاری مزایده عمومی به فروش برساند بازدید از اقلام مزایده روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۳/۳۱ در یک نوبت راس ساعت ۹ صبح در محل شرکت فولاد مبارکه انجام می گیرد. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۳۱۵۲۷۳۳۴۲۸ (آقای غلامی) تماس حاصل فرمایید.	۱۴۰۵/۴/۸
۴	مناقصه عمومی	۴۸۶۳۸۴۰۹	قرارداد کارمزدی تبدیل مواد اولیه نسوز به آجر مورد نیاز شرکت فولاد مبارکه	۱۴۰۵/۳/۲۲
۵	مناقصه عمومی	۴۸۶۳۸۴۳۳	تعمیرات و نگهداری نوار نقاله های لاستیکی حمل مواد شرکت فولاد مبارکه	۱۴۰۵/۳/۱۹

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر درخصوص فراخوان های عمومی، ارزیابی کیفی، مناقصات و مزایدات به وبسایت شرکت به نشانی www.msc.ir قسمت مناقصات مراجعه و طبق راهنمای موجود نسبت به انتخاب فراخوان مورد نظر اقدام نمائید. اطلاعات سایر فراخوان ها از طریق سایت شرکت و صفحه رسمی فراخوان های شرکت در شبکه های اجتماعی به نشانی [@Ads.msc](https://www.ads.msc) یا شماره تماس ۰۳۱۵۲۷۳۳۶۹۰ قابل دسترس می باشد.

تاریخ انتشار ۱۴۰۵/۳/۱۷

خ ش ۱۴۰۵/۳/۱۷

مدیریت ارتباطات و برند سازمانی گروه فولاد مبارکه

۱۴۰۵-۰۸