گروه اجتماعی

بر اساس آماری که از سوی وزارت بهداشت منتشر شده، «بالغ بر ۵۶ درصد جمعیت بالای ۱۸ سال در ایران دارای شاخص توده بدنی بالای ۳۰ هستند و در این میان ۴/۵ درصد جمعیت کشور نیز دچار چاقی مفرط اند. ایران پس از آمریکا، عربستان، ترکیه، مصر و لیبی در رتبه ششم فهرست کشورهای چاق دنیا قرار دارد و این معضل از ۲۰ درصد در ۴۰ سال گذشته به ۷۰ درصد افزایش یافته است.»(۱) اما معضل اصلی در این حوزه، رشد غیراصولی مصرف داروهای لاغری است و اینکه شیوه‌های کاهش وزن به ابزاری برای کسب درآمد بدل شده است.

سال‌هاست در نگاه افرادی که از چاقی رنج می‌برند، رژیم غذایی و ورزش کردن، شیوه راحتی برای رسیدن به وزن ایده‌آل نیست. با گسترش فعالیت شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات پررزق‌وبرق کلینیک‌های لاغری، همه به دنبال آسان‌ترین و کوتاه‌ترین مسیر برای رسیدن به تناسب اندام هستند و استفاده از انواع داروهای گیاهی و شیمیایی به عنوان «بهترین و راحت‌ترین روش لاغری» تابدانجا رواج یافته که امروزه علاوه بر داروخانه‌ها، عطاری‌ها و دستفروشان نیز به راحتی این داروها را عرضه می‌کنند.

به اعتقاد متخصصان، بیش از ۵۶ درصد جمعیت بالای ۱۸ سال کشور را افراد