

اثر فضای مجازی و پلتفرم‌های داخلی بر رشد مشاغل خرد و خانگی بررسی شد؛

راهی نو برای شکوفایی اقتصادمردمی

گروه اقتصادی

ادامه از صفحه اول

در این مدل، قدرت در دست کسی است که بتواند تجربه ارتباط بین تولیدکننده، خدمت‌گیرنده و مشتری را به خوبی مدیریت کند. در کشورمان، پلتفرم‌هایی نظیر دیجی کالا، باسلام، روبیکا، آی‌گپ، شیپور و چه بسا برخی کانال‌ها وصفحات در شبکه‌های اجتماعی داخلی، نقش چشمگیری در رشد این نوع اقتصاد ایفا کرده‌اند. بسیاری از مشاغل خرد، از صنایع دستی گرفته تا فروش غذاهای خانگی، لباس‌های محلی، خدمات آموزشی و مشاوره‌های آنلاین، از این دسترها بهره‌برداری کرده‌اند.

حذف واسطه‌ها: پلتفرم‌ها امکان فروش مستقیم محصول یا خدمات به مشتری را فراهم می‌کنند و به این ترتیب، حاشیه سود تولیدکننده افزایش می‌یابد.

ارتقای عدالت اقتصادی: این مدل به افراد ساکن مناطق محروم یا دورافتاده نیز اجازه می‌دهد در بازار ملی یا منطقه‌ای اشتغال‌یابی غیرمتمرکز بر خلاف صنایع بزرگ که به‌طور معمول متمرکز هستند، مشاغل خانگی از طریق پلتفرم‌هایی بتوانند در سراسر کشور برآکنده شوند و به توسعه

متوازن اقتصادی کمک کند.

چالش‌ها و تهدیدهای پنهان اقتصاد پلتفرمی

با وجود فرصت‌های فراوان، اقتصاد پلتفرمی با تهدیدها و چالش‌هایی نیز مواجه است که در صورت عدم مدیریت صحیح، می‌توانند بنیان‌های این مدل اقتصادی نوپا را تضعیف کنند.

نبود چارچوب حقوقی شفاف: بسیاری از این مشاغل در ساختار رسمی اقتصاد تعریف نشده‌اند، بیمه و مالیات‌شان مشخص نیست و در معرض ریسک قرار دارند.

ضعف زیرساخت‌های فنی و اینترنتی در مناطق محروم: عدم دسترسی مناسب به اینترنت پرسرعت می‌تواند امکان‌رشد این نوع مشاغل را محدود کند.

ناپایداری درآمد‌ها: وابستگی بالا به فضای مجازی و الگوریتم‌های پلتفرم‌ها ممکن است درآمد فعالان این بخش را با نوسان‌های شدید مواجه سازد.

نبود استانداردهای کیفی: در غیاب نظارت رسمی، اعتمادسازی در بین مشتریان دشوار است و این می‌تواند به افت اعتبار مشاغل خرد منجر شود.

ضرورت سیاست‌گذاری هدفمند برای تقویت اقتصاد خانگی دیجیتال

اگرچه پلتفرم‌ها بستری مهم برای رشد مشاغل خانگی به شمار می‌آیند، اما بدون حمایت‌های دولتی دقیق، دولت، نمی‌توان انتظار داشت که این ظرفیت بالقوه به نتایج پایدار و بلندمدت منجر شود. برخی راهکارهای پیشنهادی در این حوزه عبارت از ایجاد نهادهای

پشتیبان در سطح استانی و ملی برای حمایت از کارآفرینان خانگی، تدوین مقررات ساده و شفاف برای ثبت، بیمه و مالیات این مشاغل، ارتقای سواد دیجیتال و آموزش‌های فنی برای صاحبان کسب و کارهای خرد، تقویت زیرساخت‌های اینترنتی، پرداخت آنلاین و خدمات لجستیکی و تسهیل پلتفرم‌های داخلی برای توسعه خدمات مبتنی بر بومی‌سازی می‌باشد.

سخن پایانی

تجربه رشد اقتصاد پلتفرمی و توسعه کسب و کارهای خانگی در کشور، نمایانگر

قدرت تحول‌آفرین فناوری، خلاقیت و نقش‌آفرینی مردم در بستری بومی و باثبات است. امروز، پلتفرم‌های دیجیتال نه فقط یک ابزار ساده برای فروش کالا یا ارائه خدمات هستند، بلکه به فضایی تبدیل شده‌اند که در آن، صداها، زنگار، فریادها و آرزوهای مردم در بستری بومی و دیجیتال، به شکلی بی‌سابقه و بی‌نهایت، به گوش می‌رسد. این تحول، تنها به نفع بخش نیست، بلکه به نفع تمام است. اگرچه پلتفرم‌ها بستری مهم برای رشد مشاغل خانگی به شمار می‌آیند، اما بدون حمایت‌های دولتی دقیق، دولت، نمی‌توان انتظار داشت که این ظرفیت بالقوه به نتایج پایدار و بلندمدت منجر شود. برخی راهکارهای پیشنهادی در این حوزه عبارت از ایجاد نهادهای

مهاجرت معکوس به روستاها را باز کند، کسب و کارهای خانگی از طریق اقتصاد دیجیتال می‌توانند بازار هدف خود را از محله و شهر فراتر برده و به مشتریان ملی و بین‌المللی دست‌یابند. این یعنی تحقق واقعی اقتصاد مقاومتی، آن‌گونه که در سیاست‌های کلان ترسیم شده است؛ متکی بر مردم، خلاق، تاب‌آور و مستقل از منابع سنتی. با این حال، تداوم این مسیر موفقیت‌آمیز نیازمند توجه جدی به الزامات سیاست‌گذاری و اقتصادی دیجیتال است. زیرساخت‌های فنی پایدار، قوانین حمایتی، امن، معطوف، آموزش

در نهایت اقتصاد پلتفرمی و کسب و کارهای خانگی، نه رقیب بازارهای سنتی، بلکه مکملی انعطاف‌پذیر برای اقتصاد ملی محله و شهر فراتر برده و به مشتریان ملی و بین‌المللی دست‌یابند. این یعنی تحقق واقعی اقتصاد مقاومتی، آن‌گونه که در سیاست‌های توسعه اقتصادی، کاهش بیکاری و افزایش مشارکت مردمی در چرخه تولید داشته باشند. امروز، فرصت آن است که با نگاه جامع و روبه آینده، از این ظرفیت بومی به بهترین شکل بهره‌برداری کنیم و اقتصاد مردم‌پایه را به واقعیت هرچه تمام‌تر تبدیل سازیم.

تخلفات گسترده در نانوایی‌ها؛ از کم‌فروشی تا فساد ناشی از بازارانه‌آرد

در پی افزایش شکایات از کیفیت و قیمت نان در کشور، مسئولین مربوطه از جمله سازمان تعزیرات حکومتی و کارشناس‌های حوزه اردونان تخلفات گسترده‌ای در این صنف خبر داده‌اند. تخلفات شامل کم‌فروشی، گران‌فروشی، استفاده غیرمجاز از افزودنی‌ها، ودلالی آرد، علاوه بر ایجاد بحران در کیفیت نان، موجب بروز فسادهای مالی گسترده در فرآیند توزیع یارانه آرد شده است. به گزارش ایسنا، نان به عنوان یکی از اصلی‌ترین اقلام مصرفی در سفره مردم، این روزها با چالش‌های زیادی روبه‌رواست. برای رفع چالش‌های موجود در حوزه نان، سال ۱۴۰۱ بود که طرح هوشمندسازی یارانه آرد و نان با هدف بهبود نظام توزیع آرد و کاهش تخلفات آغاز شد، بالا با گذشت بیش از دو سال از اجرا، با نقدهای جدی از سوی فعالان صنفی و کارشناسان حوزه نان مواجه است. این طرح با نصب کارخوان‌های هوشمنددر نانوایی‌ها تلاش کرد تا از طریق رهگیری تراکش‌ها، مصرف‌آرد یا رانه‌ای را کنترل و منابع مالی دولت را همدفندتر به دست مردم برساند.

امایا وجود برخی گزارش‌ها از صرفه‌جویی در مصرف، بسیاری معتقدند این سیستم نتوانسته مانع تخلفات گسترده شود؛ به‌ویژه در نانوایی‌هایی که نان سنگک دولتی عرضه می‌کنند. رئیس اتحادیه‌نان سنگک تهران با انتقاد از ادامه تخصیص آرد یارانه‌ای به نانوایان گفته است: با توجه به حجم تخلفات در حوزه فروش نان سنگک دولتی، از دولت درخواست

اختلاف واقعی

یادوگانه‌سازی هدفمند؟!

ادامه از صفحه اول

اما اگر آمریکا پشت میز مذاکرات غیرمستقیم ،

بر مواضع اولیه خود در مذاکرات مسقط پایبند بماند، این مسئله نشان دهنده بازی هدفمند رسانه‌ای و تبلیغاتی واشنگتن در راستای مدیریت فضای مذاکرات است. در این صورت، ما با یک دوگانه سازی هدفمند روبه‌رو هستیم که موفق آن، موافقت طرف آمریکایی

با کلیت غنی‌سازی اورانیم (غنی‌سازی ۳/۶۷ درصدی) به مثابه یک فداکاری از سوی دولت ترامپ برای نجات مذاکرات تلقی شود؛ این تصویرسازی هدفمند، بارها در حوزه سیاست خارجی آمریکا ظهور و بروز یافته و این بار نیز شاهد آن هستیم.

مواضع اخیر عباس عراقچی، وزیر امور خارجه کشورمان مبنی بر مخالفت مطلق با غنی‌سازی صفر درصدی از سوی ایران در آستانه دور دوم مذاکرات، در این برهه زمانی ارزشمند و گویاتلقی می‌شود اما این اطلاق وقاطعیت باید از سوی دیگر نهاد های تصمیم‌ساز در عرصه سیاست خارجی

کشورمان نیز به صورتی مستمر به افکار عمومی دنیا پیاپیاشود. این قاطعیت، مسیر دولت ترامپ جهت خلق دوگانه‌های کاذب و ساختگی در جهت برگزگاری مذاکرات را مسدود خواهد ساخت. صحنه مذاکرات در روز شنبه، ابعاد جدیدتری از این بازی تبلیغاتی را افشا می‌کند.

فرمانده سپاه بیت المقدس استان کردستان:

دشمنان به دنبال جنگ روانی و نادیده گرفتن دستاورد های انقلاب هستند



جایی نرسیدند.

رضایی تصریح کرد: دشمنان همواره دنبال جنگ روانی و شناختی، سپاه‌نمایی و وارونه‌نشان دادن واقعیات و نادیده گرفتن و کم‌رنگ نشان دادن دستاوردهای انقلاب هستند، چرا که از لحاظ تهدیدهای سخت‌افزاری به جایی نرسیدند، اکنون به جنگ و عملیات روانی روی آورده‌اند. فرمانده سپاه بیت المقدس استان کردستان گفت: جمهوری اسلامی هیچ موقع از میز مذاکره فرار نکرده و این بار نیز شرط گذاشته که مذاکره مستقیم به هیچ‌عنوان و زمان و مکان مذاکره را امتحین می‌کنیم که این بیانگر اقتدار جمهوری اسلامی است.

سردار جمشید رضایی افزود: سران آمریکایی هر بار ترغیب‌وبازی در می‌آورند تا ذهن و افکار مردم را منحرف کنند. جمهوری اسلامی تبدیل به یک قدرت منطقه‌ای تبدیل شده و از هیچ تهدیدی نمی‌ترسد. وی وجه تمایز مردم ایران اسلامی با غربی‌ها را در ایمان به خدا دانست و اظهار داشت: نیروهای مسلح جمهوری اسلامی به واسطه اراده و پشتیبانی مردم در یک‌آمدگی کامل است.

فرمانده سپاه بیت المقدس استان کردستان، در همایش علما و روحانیون استان کردستان که در سالن مرکز بزرگ برگزار شد ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای انقلاب اسلامی گفت: تنها راه مقابله با جنگ شناختی دشمن تبیین و بیان واقعیات است و از همه روحانیون مبلغان دینی انتظار می‌رود که حول این محور بیش از پیش تلاش کنند. سردار جمشید رضایی با بیان اینکه همه انقلاب‌ها یابه پیروزی نرسیدند یا از خط دین و اسلام منحرف شدند اما دین اسلام و حاکمیت همواره پایدار است، افزود: انقلاب اسلامی به عنوان بزرگترین انقلاب در طول تاریخ با رهبری معمار کبیر انقلاب که دین را حاکمیت بخشید، اکنون نیز سیاست زیر نظر دین در حال حرکت است.

وی اظهار داشت: انقلاب اسلامی دفاعش و امنیتش مردمی است یعنی بر مینا و پایه مردم‌سالاری دینی نهاده شده است، از ابتدای انقلاب تاکنون دشمنان انقلاب اسلامی شروع به شیطنت کرده‌اند، جنگ را تحمیل کردند، اما به

خبر

وقفه ۲ساله صدور پرونده‌های جدید مالیاتی برای خانه‌های خالی

طی سال‌های اخیر شاهد وصولی بسیار محدود مالیات از خانه‌های خالی بوده‌ایم، به‌طوری‌که نسبت به ارقام تعیین‌شده در بودجه‌های سنواتی فاصله بسیار زیادی مشاهده می‌شود.

در سال‌های اخیر، قانون مالیات بر خانه‌های خالی با هدف تنظیم بازار مسکن و تشویق مالکان به عرضه واحدهای مسکونی خالی به بازار اجاره یا فروش اصلاح و تصویب شد، با این حال این قانون نتوانسته است انتظاراتی را که در بعد مالی و اقتصادی پس از اجرای آن وجود داشت، برآورده کند.

این قانون که از سال ۱۳۹۹ با اصلاح‌ماده ۴۴ قانون مالیات‌های مستقیم وارد فاز اجرایی شد، قرار بود با ایجاد انگیزه برای عرضه خانه‌های خالی، هم بازار اجاره‌بها را کنترل کند و هم منبع درآمدی جدیدی برای دولت فراهم‌آورد. اما شواهد نشان می‌دهد که وصولی مالیات از این محل، فاصله چشمگیری با ارقام پیش‌بینی‌شده در بودجه‌های سنواتی دارد.

بر اساس گزارش‌های موجود، از زمان اجرایی‌شدن این قانون، تعداد خانه‌های خالی شناسایی‌شده و مالیات وصولی از آن‌ها با اهداف تعیین‌شده در بودجه‌های سنواتی همخوانی نداشته است.

وصولی ناچیز مالیات بر خانه‌های خالی در ۲ سال
در بودجه سال ۱۴۰۰، پیش‌بینی شده بود که حدود ۲ هزار میلیارد تومان از محل مالیات بر خانه‌های خالی وصول شود، با این حال تا پایان سال ۱۴۰۰ و با توجه به گزارشات عملکرد بودجه در پایان سال، میزان وصولی مالیات از این محل بسیار ناچیز بود، عمده‌ای اتفاق نیز بابت مشکلات اولیه در راه‌اندازی سامانه املاک و اسکان و نبود بانک اطلاعاتی جامع بود.

در سال ۱۴۰۱ انتظار می‌رفت که با تکمیل سامانه و شناسایی بهتر خانه‌های خالی، شاهد بهتر اجرا شدن قانون مالیات بر خانه‌های خالی باشیم، در بودجه نیز درآمدی بالغ بر ۳ هزار میلیارد تومان برای این منظور در نظر گرفته شد، با این حال، در این سال نیز رقم بسیار ناچیزی وصول شد.

عدم ارائه اطلاعات خانه‌های خالی ظرف ۲ سال
حال پیگیری‌های جدید نشان می‌دهد که تنها در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ اطلاعات تعدادی از خانه‌های خالی به سازمان امور مالیاتی اعلام شده است، درحقیقت با توجه به اطلاعاتی که از پرونده‌های ارسال‌شده به سازمان امور مالیاتی به دست آمده است، طی سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ پرونده‌ای مربوط به خانه‌های خالی به سازمان امور مالیاتی ارسال نشده و با آنکه تعداد آن‌ها بسیار محدود بوده است،

این در حالی است که بر مآه‌های ابتدایی هر سال سامانه مربوط باید اطلاعات خانه‌های خالی سال گذشته را به سازمان امور مالیاتی اعلام می‌کرده است، به این ترتیب تمام وصولی مالیات بر خانه‌های خالی که طی دو سال گذشته انجام شده است، مربوط به پرونده‌های قدیمی و سال‌های ۱۳۰۰ و ۱۴۰۰ بوده است.

وقفه ۲ساله در صدور پرونده‌های جدید مالیاتی برای خانه‌های خالی

حال سوآلی که وجود دارد این است: آیا ظرف ۲ سال گذشته با وجود تقویت سامانه املاک و اسکان به عنوان سامانه‌ای که تکلیف شناسایی خانه‌های خالی را دارد، هیچ مورد جدیدی از خانه‌های خالی به سازمان امور مالیاتی اعلام نشده است؟

این مسئله زمانی پرابهام‌تری شود که ظرف این بازه زمانی بارها آمارهای مختلفی در خصوص شناسایی خانه‌های خالی اعلام شده بود با این حال به نظر نمی‌رسد خانه‌های شناسایی‌شده به منظور وصول مالیات به سازمان امور مالیاتی اعلام شده باشند.

وقتی نقض اطلاعات اجرای قانون را متوقف می‌کند
باید توجه داشت که یکی از چالش‌های اساسی در مسیر اثربخشی قانون مالیات بر خانه‌های خالی عدم قطعیت در داده‌ها است، به عبارت دیگر اطلاعات کافی به منظور اثبات خالی‌بودن خانه‌ها به مؤدیان اعلام نمی‌شود تا آن‌ها را از اعتراض به برگ تشخیص‌های مالیاتی بازدارد.

به همین سبب یک فرآیند طولانی و پرهزینه برای رسیدگی به این اعتراضات آغاز می‌شود. به نظری‌رسد تا کنون نیز برخی پرونده‌های مربوط به ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ به سرانجام نرسیده‌است و به همین سبب همچنان عدم وصولی برای مالیات بر خانه‌های خالی وجود دارد.

چهار سال بعد، مالیات خانه‌های خالی همچنان روی کاغذ
سازمان املاک و اسکان است که همچنان یک بانک اطلاعاتی جامع و به‌روزرنیست، علاوه بر این، فرآیند طولانی اعتراض مؤدیان به برگه‌های تشخیص مالیاتی و نبود ضمانت اجرایی قوی برای وصول، از دیگر موانع اصلی به‌شمار می‌روند. با توجه به این شرایط تکمیل این سامانه و نظارت بر اجرای قانون نیازمند عزم جدی تر دستگاه‌های اجرایی است.

به این ترتیب می‌توان گفت که باید سازوکارهای شناسایی دقیق‌تر، جریمه‌های بازدارنده‌تر و هماهنگی بهتر بین دستگاه‌ها ایجاد شود. در شرایط کنونی می‌توان گفت که روند مالیات بر خانه‌های خالی با وجود گذشت حدود ۴ سال از اصلاح آن همچنان بخش زیادی از این قانون روی کاغذ باقی مانده است.

انتظار می‌رود وزارت راه و شهرسازی به‌عنوان متولی سامانه املاک و اسکان و همچنین کمیسیون اصل ۹۰ دیوان محاسبات کشور به‌عنوان نهادهای ناظر در اجرای قوانین، جدیت بیشتری در این خصوص از خود نشان دهند.

آگهی فقدان سند مالکیت

شش‌دانگ پلاک ثبتی ۶/۱۰۲۳-۶/۱- اصلی بخشی از خوی بنام علی ابادری در جلد ۹۲ صفحه ثبت وسند مالکیت صادر وتسلیم گردیده است سپس آقای نامبرده با تسلیم یک برگ استشهاد به محلی مدعی می باشد که سند مالکیت صادره به علت اسباب کثی مفقود گردیده و تقاضای سند امتیاز نامیده است. لذا مراتب به استناد تبصره یک ماده ۱۲۰-اصلاحی قانون ثبت برای اطلاع عموم آگهی می گردد هرکس نسبت به ملک مورد آگهی هرگونه ادعایی دارد یا معامله ای انجام داده است که در قسمت فوق ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت به نزد خود می باشد باید ظرف مدت ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت بایسد معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت اعلام اعتراض نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت سند مالکیت المثنی را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. ضمنا این آگهی فقط در یک نوبت انتشار می گردد و تجدید نخواهد شد. مورد ثبت دارای بازداشت می باشد.

اقدام کننده:رگی سرپرست ثبت اسناد واملاک خوی- محبوب نقیلو
=====
شماره نامه:۰۸۲۹-۱۴۰۰۸۵۶۱۷-۱۴۰۴
تاریخ ارسال نامه:۱۴۰۴/۱/۲۷
آگهی فقدان سند مالکیت
آقای مجتبی فرهی وکیل آقای فریدون صالح آبادی طبق وکالتنامه ۲۸-۴/۲۸-۱۴۰۳ دفتر ابومهن تنهادر نه مرحومه فریده صالح آبادی طبق گواهی حصر وراثت ۹۴۰۴۴۹۳۰۰۰۴۱۹۱۳-۱۴/۱۲/۱۴۰۱ باتسلیم دو برگ فرم استشهاد محلی فقدان سند مالکیت آگهی می گردد سند دفترخانه ۱۹ دزفول مدعی اصل سند مالکیت ۱۰۲۴ سهم شاع از عقسد ۵۷۶۰۰ سهم شش‌دانگ خانه پلاک ۲۴۱۱ در بخش یک دزفول مورد ثبت صفحه ۸۰ دفتر ۷۱ به شماره مسلسل ۳۳۰۵۶ بنام مورت نامبرده ثبت وسند مالکیت آن صادر وتسلیم گردیده مفقود شده است. لذا مستندا به ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت مراتب برای یک نوبت جهت اطلاع عموم آگهی می شود تا هر کس مدعی انجام معامله و یا وجود سند مالکیت نزد خود باشد ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم نماید. در غیر این صورت پس از انقضامدت قانونی وعدم وصول واخواهی سند مالکیت المثنی به نام ملک صادر خواهد شد. م الف ۱۴
بهروز بهادری- مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دزفول