راهکارهای توسعه صادرات و افزایش نقش در بازارهای بین المللی بررسی شد:

نقش بهبود صنعت کشاورزی در رونق صادرات

گروه اقتصادی

توسعه صادرات و تقویت نقش کشورها در بازارهای بین المللی یکی از اهداف اساسی در رشد اقتصادی به شمار می رود. در دنیای امروز که به شدت تحت تأثیر رقابت های جهانی، تحولات اقتصادی و تغییرات بازار است، موفقیت در عرصه صادرات می تواند به عنوان یک عامل تعیین کننده برای تقویت جایگاه اقتصادی کشورها مطرح شود. در این میان، توجه ویژه به ظرفیت های صادراتی به ویژه در حوزه محصولات کشاورزی و غذایی، از اهمیت فراوانی برخوردار است و کشورهای مختلف با بهره گیری از منابع طبیعی خود و با در نظر گرفتن توانمندی ها و مزیت های نسبی موجود در بخش کشاورزی، می کوشند تا نقش مؤثری در تأمین نیازهای جهانی داشته باشند. محصولات کشاورزی و غذایی به دلیل مصرف بالا و تقاضای مستمر در سطح جهانی، از جمله کالاهایی هستند که در بسیاری از کشورها با ارزش افزوده بالایی تولید می شوند و امکان صادرات آن ها به بازارهای بین المللی، فرصتی عظیم را برای ایجاد درآمدهای ارزی فراهم می آورد. جمهوری اسلامی ایران نیز به عنوان یکی از کشورهای با ظرفیت های گسترده در تولید محصولات کشاورزی و غذایی، می تواند به منظور بهره برداری از این ظرفیت ها، توجه ویژه ای به توسعه صادرات این محصولات داشته باشد. محصولات کشاورزی نظیر خرما، پسته، زعفران، و همچنین فرآورده های غذایی مانند انواع کنسروها و محصولات دامی، می توانند در بازارهای جهانی مورد توجه قرار گیرند. به علاوه، توجه به کیفیت بالا، بسته بندی مناسب و رعایت استانداردهای بین المللی می تواند نقش مهمی در افزایش رقابت پذیری این محصولات در بازارهای خارجی ایفا کند. از سوی دیگر، چالش هایی مانند تغییرات اقلیمی، کمبود منابع آبی و ضعف در زنجیره های تأمین و توزیع، می توانند مانع از توسعه کامل ظرفیت های صادراتی در این بخش شوند. به همین دلیل، ضرورت ایجاد زیرساخت های مناسب، استفاده از فناوری های نوین در کشاورزی و توجه به آموزش و توانمندسازی کشاورزان و تولیدکنندگان، به عنوان راهکارهای اساسی در توسعه صادرات محصولات کشاورزی و غذایی مطرح می شود. گفتنی است که با توجه به اهمیت روزافزون بازارهای جهانی و روند رو به رشد تقاضا برای محصولات کشاورزی و غذایی، می بایست استراتژی های مناسبی را برای ارتقای توان صادراتی خود تدوین کرده و بر روی افزایش کیفیت محصولات، تنوع سازی، و توسعه بازارهای جدید تمرکز بداریم. در این خصوص به تازگی معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت اداره کل صنعت، معدن و تجارت کردستان نیز خبرداد که هدف صادراتی تعیین شده برای سال ۱۴۰۳ به میزان یک هزار و ۲۲ میلیون دلار بوده و هدف صادراتی ۹ ماهه امسال، ۷۶۵ میلیون دلار است که تاکنون ۶۰۶ میلیون دلار معادل ۷۹ درصد آن تحقق یافته است. وزیر جهاد کشاورزی نیز طی چندهفته گذشته با حضور در جمع فعالان اقتصادی، با بیان این که دولت در حمایت از بخش خصوصی عزم راسخ دارد، گفت: موانع توسعه فعالیت بخش خصوصی و رشد تولید و افزایش صادرات در همه زمینه ها به ویژه کشاورزی و غذا باید برداشته شود. وی با تأکید بر این که وزارت جهاد کشاورزی از صادرات محصولات کشاورزی حمایت می کند، گفت: یکی از ظرفیت های صادراتی ایران دستاوردهای عشایری است، اما برای توسعه آن باید در وهله اول صنعت بسته بندی محصولات غذایی و کشاورزی متحول شود و در گام بعدی مجوز پایانه های صادراتی تسهیل شود. او همچنین بیان داشت که از حضور بخش خصوصی در نمایشگاه های بین المللی کشاورزی و غذا در دیگر کشورها استقبال و حمایت می کنیم. وزیر جهاد کشاورزی با تأکید بر پیگیری حل مشکلات گمرک ترکیه برای صادرکنندگان ایرانی، تصریح کرد: ملاک و عهد دولت چهاردهم عمل به قانون است و باید مانع بخشنامه های خلق الساعه شویم تا اعتبار صادرکنندگان ما نیز خدشه دار نشود. در بررسی بیشتر این موضوع به تشریح راهکارهایی خواهیم پرداخت که می تواند به توسعه صادرات و افزایش نقش کشور در بازارهای بین المللی به ویژه در حوزه محصولات کشاورزی و غذایی کمک کند و این مهم را با حامد یزدیان، عضو هیئت رئیسه کمیسیون کشاورزی مجلس و قاسم پیشه ور، رئیس اتاق اصناف کشاورزی واکاوی خواهیم کرد که در ادامه می خوانید.

حامد یزدیان، عضو هیئت رئیسه کمیسیون کشاورزی مجلس:

ایران در بازارهای جهانی از مزیت های صادراتی مهمی برخوردار است

حامد یزدیان، نماینده مردم اصفهان و عضو هیئت رئیسه کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی در گفت وگو با خبرنگار «رسالت» به تشریح راهکارهای رونق صادرات پرداخت و در این باره بیان کرد: رونق صادرات غیرنفتی به ویژه در حوزه محصولات کشاورزی امری حائز اهمیت است و همواره طی نشست با فعالان و تولیدکنندگان بر هدف گذاری برای رونق صادرات توصیه و تأکید داریم.

وی با اشاره به اثرات رونق صادرات در افزایش بهره وری افزود: فعالان و تولیدکنندگان محصولات غیرنفتی می بایست اهتمام ویژه به توسعه صادرات بدارند چرا که تقویت صادرات توأمان با رعایت استانداردهای بین المللی می تواند افزایش بهره وری را رقم بزند.

یزدیان افزایش کیفیت محصولات را در گرو رونق صادرات و نقش آفرینی در بازارهای بین المللی خواند و تصریح کرد: مادامی که محصولات داخلی به بازارهای بین المللی صادر شوند، افزایش تطابق با استانداردهای بین المللی بیش از پیش می گردد و این روند خود سبب ارتقای کیفیت هرچه تمام تر محصولات می شود.

نماینده مردم اصفهان در مجلس دوازدهم با تأکید بر ارزآوری همچنین خاطرنشان کرد: رونق صادرات اثرات مثبتی را در اقتصاد کلان کشور نمایان خواهد کرد و سبب افزایش ارزآوری خواهد شد. شایان ذکر است تا بگوییم که این مهم می تواند شرایط تولیدکنندگان را بهبود بخشد و اثرات اقتصادی قابل توجهی را سبب شود.

عضو هیئت رئیسه کمیسیون کشاورزی مجلس با اشاره به ظرفیت های کشور برای افزایش صادرات محصولات کشاورزی و غذایی همچنین ادامه داد: فراموش نکنیم که بازار منطقه همواره پذیرای محصولات ایرانی است و در حوزه محصولات کشاورزی و صنایع غذایی این ظرفیت دوچندان است.

او در پایان این گفت وگو متذکر شد: کشورهای همسایه نیازمند محصولات داخلی مان هستند و از این رو می بایست بکوشیم تا بستر رونق صادرات بیش از پیش فراهم گردد.

وی یادآور شد: در کنار ظرفیت های فراوان با چالش هایی نظیر موضوعات اقلیمی و منابع آبی مواجه هستیم اما این ظرفیت ها مانع از پیشبرد اهداف نیست و همچنان مزیت های صادراتی مان در مقایسه با کشورهای اطراف بسیار بالاتر است.

قاسم پیشه ور، رئیس اتاق اصناف کشاورزی:

چالش های بانکی مهم ترین مانع بر سر راه صادرات ایران است

قاسم پیشه ور، رئیس اتاق اصناف کشاورزی در گفت وگو با خبرنگار «رسالت» به تشریح راهکارهای رونق صادرات پرداخت و در این باره بیان داشت: در موضوع تولید با توجه به شرایط اقلیمی کشور، بستر رونق تولید فراهم است و محصولات بسیار خوبی نیز از منظر کیفیت و کمیت وجود دارد که می تواند پاسخگوی بازارهای بین المللی و تقاضاهای موجود باشد.

وی با اشاره به موانع صادراتی و لزوم تسهیلگری در این حوزه مطرح کرد: موانعی در حوزه صادرات وجود دارد که مطرح ترین آن ها، چالش های بانکی است. بر این اساس می توان بیان داشت که اگر موانع بانکی برطرف گردد و تسهیلگری در این حوزه صورت گیرد، رونق صادرات نیز تحقق خواهد یافت. در حقیقت مطلوب است که بستر صادرات تسهیل گردد و ارز حاصل از آن به سهولت بازگردد.

پیشه ور با تأکید بر رعایت استانداردها تصریح کرد: کشورهای هدف به طور عمده دارای استانداردهای مشخصی می باشند که رعایت شان اهمیت فراوانی دارد. یکی از مطرح ترین استانداردها، حمل ونقل و موضوعات مرتبط با زیرساخت هاست. متأسفانه در این حوزه به نحو شایسته و مطلوب عملکرد نداشته ایم و آسیب هایی را نیز به واسطه نبود استانداردهای لازم در این حوزه دیده ایم. بنابراین مطلوب این است که زیرساخت های حمل ونقل خود را توسعه دهیم و مطابق با استانداردهای بازار هدف حرکت کنیم.

رئیس اتاق اصناف کشاورزی همچنین خاطرنشان کرد: توسعه زیرساخت ها و تجهیزات، گامی مهم در رونق صادرات است. به عنوان مثال برای صادرات گل، نیازمند تجهیزات قوی و کارآمد می باشیم. همچنین ضرورت دارد تا هواپیما ویژه صادرات گل و گیاه بداریم تا در ساعت مشخص و بدون کمترین آسیب محصول حمل گردد و به بازارهای هدف برسد.

وی در پایان این گفت وگو بیان کرد: محصولات کشاورزی و غذایی و همچنین گل و گیاه، فسادپذیرند و چنانچه با مراقبت های ویژه و زیرساخت های لازم همراه نشوند، آسیب جدی خواهند دید. بنابراین توسعه و تقویت زیرساخت ها گامی اساسی و ضروری برای رونق صادرات است.

آگهی مناقصه نوبت اول
(مرحله اول)

شهرداری بهبهان

شهرداری بهبهان در نظر دارد با توجه به بند ۱۱ صورتجلسه شماره ۱۵۸ مورخ ۱۴۰۳/۹/۲۲ شورای اسلامی شهر بهبهان و نامه کمیته انطباق به شماره ۴۴۳۳/۱/۱۰۷۴۸ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۵ نسبت به جذب پیمانکار جهت ایجاد شبکه جمع آوری دفع آبهای سطحی مسکن مهر (هواشناسی، کوی ماهور، امام علی) با عنایت به بودجه سال ۱۴۰۳ در فرم تملک دارایی های سرمایه ای: ماموریت ۲ محیط زیست و خدمات شهری برنامه: طرح های هدایت دفع آبهای سطحی طرح: احداث و ساخت بازسازی کانال ها و قنوات پروژه: شبکه جمع آوری و دفع آبهای سطحی مسکن مهر (هواشناسی، کوی ماهور، امام علی) با شرایط ذیل اقدام نماید. لذا شرکت های واجد شرایط می توانند مناسب ترین نرخی را که با آن، حاضر به انجام کار می باشند را با درج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اعلام نمایند.

الف- موضوع: ایجاد شبکه جمع آوری دفع آبهای سطحی مسکن مهر (هواشناسی، کوی ماهور، امام علی)

ب- مبلغ قیمت پایه (برآورد اولیه): ۱۲۱/۰۶۳/۲۹۵/۴۹۷ می باشد.

ج- حجم کار: مطابق موارد اعلامی در اسناد مناقصه

د: مدت انجام کار: (۶ ماه شمسی)

هـ- کارفرما: شهرداری بهبهان

ی- شرایط شرکت در مناقصه:

۱- اسناد مناقصه از طریق سامانه ستاد به نام شهرداری بهبهان قابل دریافت می باشد.

۲- شرکت کنندگان می بایست جهت شرکت در مناقصه مبلغ ۶/۰۵۳/۱۶۴/۷۷۴ ریال را به صورت ضمانتنامه بانکی (با اعتبار ۳ ماهه) یا به صورت واریز نقدی به حساب سپرده شماره ۰۱۱۶۲۷۰۹۱۲۰۰۷ به نام شهرداری بهبهان نزد بانک ملی پرداخت نمایند.

۳- شرکت کنندگان می بایست همزمان پس از درج و بارگذاری پیشنهادات، اسناد و مدارک خود در سامانه ستاد درج و فقط نسبت به تحویل پاکت الف (ضمانتنامه) به صورت فیزیکی تا مورخه ۱۴۰۳/۱۱/۱۳ ساعت ۱۳ ظهر به آدرس: بهبهان، خیابان طالقانی، شهرداری بهبهان، واحد امور قراردادها اقدام نمایند. به پیشنهادهای ارائه شده به صورت ناقص، مشروط، نامفهوم، مخدوش، فاقد سپرده ترتیب اثر داده نخواهد شد. هرگاه برندگان اول و دوم و سوم مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نگردند، سپرده آنان به ترتیب به نفع دولت ضبط خواهد شد. ضمنا سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه درج گردیده است. متقاضیان می توانند جهت هرگونه سوال یا کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۶-۵۲۷۲۶۱۷۴-۰۶۱ داخلی ۲۲۲ واحد امور قراردادها تماس حاصل نمایند.

زمان اولین انتشار / آگهی ارسال به صفحه اعلان عمومی ۱۴۰۳/۱۰/۲۹ ساعت ۱۳ ظهر

مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۳/۱۱/۳ ساعت ۱۳ ظهر

مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۴۰۳/۱۱/۱۳ ساعت ۱۳ ظهر

زمان بازگشایی پاکات: ۱۴۰۳/۱۱/۱۳ ساعت ۱۴ ظهر

تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۱۰/۲۹ خ ش ۱۴۰۳/۱۰/۲۹

مسعود دائی زاده - شهردار بهبهان

آگهی تجدید مناقصه- پروژه برداشت آسفالت به همراه پاکسازی و حمل آسفالت تراشیده شده

نوبت اول

شهرداری آمل

آگهی تجدید مناقصه عمومی

دستگاه تجدید مناقصه گزار: شهرداری آمل

منابع تامین اعتبار: اعتبارات داخلی شهرداری

موضوع تجدید مناقصه: پروژه برداشت آسفالت به همراه پاکسازی و حمل آسفالت تراشیده شده

ب- برآورد پروژه مبلغ مبلغ ۷۵/۳۳۱/۸۷۷/۳۳۸ ریال - مبلغ تضمین شرکت در تجدید مناقصه ۳/۷۶۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال - نوع تضمین شرکت در تجدید مناقصه: ضمانتنامه بانکی در وجه شهرداری آمل و یا وجه نقد به حساب سیبا ۰۱۱۵۷۸۶۲۴۶۰۰۵ به نام شهرداری آمل - سایر جزئیات و اطلاعات در اسناد تجدید مناقصه درج گردیده است - مهلت و محل دریافت اسناد تجدید مناقصه: از روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۳/۱۱/۳ به مدت ۵ روز - سامانه تدارکات الکترونیک دولت - تاریخ مهلت بارگذاری پیشنهاد در سامانه تدارکات الکترونیک دولت و ارسال به شهرداری آمل: ساعت ۱۹ عصر روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۱ - تاریخ تشکیل کمیسیون معاملات: ساعت ۱۴/۳۰ روز - سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۳ برای اطلاعات بیشتر به سامانه تدارکات الکترونیک دولت و سایت شهرداری www.amol.ir رجوع گردد. نمابر ۰۱۱-۴۴۲۵۹۴۹۷ تلفن ۰۱۱-۴۴۲۲۹۰۰۱

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۱۰/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۱۱/۶

خ ش ۱۴۰۳/۱۰/۲۹

علی داودی
شهردار آمل