

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیر مسئول: محسن پیرهادی
سر‌دبیر: مسعود پیرهادی
<div><div><div><div><div><span></span></div><div>نشانی: تهران، خیابان استاد نجات‌اللهی جنوبی</div></div></div><div><div><div><span></span></div><div>خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱</div></div><div><div><span></span></div><div>کد پستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱</div></div></div><div><div><div><span></span></div><div>تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۱۰۸۰۶</div></div><div><div><span></span></div><div>نمابر: ۰۲۱-۸۸۹۰۰۵۸۷</div></div></div><div><div><div><span></span></div><div>چاپ: مصمیم</div></div><div><div><span></span></div><div>تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵</div></div></div></div></div>

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی واجتماعی صبح ایران

# رسالته

هتل از فرمول کم‌دی‌های چندسال اخیر پیروی می‌کند؛ شناخت

# ادامه حکومت کم‌دی‌های میلیاردی بر گیشه



**گروه فرهنگی**

فیلم «هتل» اکنون دومین فیلم‌پرفروش ایران است. از کارگردانی پرفروش که در کارنامه خود انفرادی، «دینامیت، تگزاس و بخارست را دارد. نیمه دوم دهه ۹۰ گیشه سینمای ایران در تسخیر زائر کم‌دی بود؛ تا آنجا که حتی کارگردانی مثل مهدویان که فضای فیلم‌سازی اش اصلا کم‌دی نبود، دست به ساخت «شیشلیک» زد؛

فیلم مذموم وبا استانداردهای سینمای کم‌دی یک دهه اخیر، اتمسفر سینمای کم‌دی یک دهه اخیر چند شاخصه اصلی دارد؛ شوخی‌های بی‌پرده جنسی، توجه‌به عبارات و اتفاقات کم‌دی در فضای مجازی، استفاده از موسیقی در جهت تزئین هرچه بیشتر هیجان و شادی مبتذل، استفاده از مؤلفه‌های ثروت، بهره‌گیری طنز آمیز از اختلاف میان قشر مذهبی و غیر مذهبی، شوخی‌های سیاسی، استفاده افراطی از

ستاره‌ها و بازیگران مطرح، گریم و آرایش خاص و جذاب بازیگران زن و مؤلفه‌های دیگری که می‌توان به آن‌ها اشاره کرد. این مؤلفه‌ها آنقدر در آثار کم‌دی این چند سال اخیر تکرار شده‌اند که می‌توان آن‌ها را «فرمول فروش فیلم‌های کم‌دی» عنوان کرد. در ابتدای دهه ۱۴۰۰ نیز دو فیلم کم‌دی فروشی فوق‌العاده را تجربه کردند و حاکمیت این اثر را بر گیشه استمرار بخشیدند: «فسیل» و «هتل».

هر دو این فیلم‌ها فرمولی که شاخصه‌های آن در بالا ذکر شد پیروی کرده‌اند. هتل هم برای دستیابی به بالاترین حد کم‌دی به طور خلاصه از شناخت بهره می‌گیرد. شاید در مواجهه با آثار کم‌دی گفته شود نباید چندان روی داستان فیلم تمرکز و تدقیق کرد؛ چرا که داستان تنها دستمایه و دستاویزی برای خندیدن است و جدی نیست؛ بلکه اصل در یک کار کم‌دی خود

نمی‌بینیم. سرتاسر فیلم حول محور دروغ می‌چرخد؛ اما دروغ در این فیلم خنده‌دار و «باحال» است و دغدغه‌های محیط زیستی خنده‌دار و «مضحک و ابلهانه».

چنین فیلم‌هایی وظیفه دارند که «بترکانند» و «مخاطب را از خنده منفجر کنند» و «سالن سینما را بیرند روی هوا». هرچه سالن سینما بیشتر پرود روی هوا، گیشه هم بیشتر صعود می‌کند. سازندگان هتل ادعا کرده‌اند هدفشان، «خوب کردن حال مردم» و «برون رفت مردم از شرایط» است. چقدر عالی، سینما صلاکارش همین است که حال مردم را بهتر کند. نه فقط سینما، که اساساً هنر. ما هم در صد داین نیستیم که ثابت کنیم ادعای سازندگان این فیلم غلط است؛ بلکه انگاره ذهنی آن‌ها از راه سینما ثروت‌های میلیاردی به جیب نریم و ادعا کنیم هدف‌مان فقط بهتر کردن حال مردم است. چرا که می‌توانیم با کسری از درآمد مان حال بخشی از مردم را چنان خوب کنیم که طرف سینما‌ها نپایند و حالشان هم خوب خوب باشد. از آن گذشته سینما با ارائه داستان زیبا و خنده‌های زیبا حال مردم را خوب

می‌کند، با شوخی‌های مثبت هجده که در اینستاگرام هم حال‌مان خوب می‌شود و پیش‌فرض‌هایی دارد، برخی مفاهیم را جدی می‌گیرد، با برخی شوخی می‌کند و برخی دیگر را تمسخر می‌کند. مثلاً در فیلم «هتل»، در پایان داستان قرار می‌شود در زمینی یک پروژه صوری، به شکل نمایشی کلنگ بخورد. اما ناگهان سرو کله ماشین پیدا می‌شود که مثلاً متعلق به اداره محیط زیست است و شخصی که به آن پیاده می‌شود می‌گوید این زمین محل تخم‌گذاری لاک‌پشت‌هاست. این نوع از اغراق، بیشتر تمسخر دغدغه‌های زیست‌محیطی و در دل خود نسبت به حساسیت فعالان محیط زیست نسبت به افتتاح پروژه‌های عمرانی گوناگون در مناطق حساس، نوعی انتقاد در بر دارد. همین فیلم با مسئله دروغ هم شوخی می‌کند، اما این انتقاد پنهان را در آن

آری هتل می‌خنداند. نگارنده همین متن خشک را هم خنداند؛ اما حال کسی را بهتر کند؟ عمراً!

پی‌نچ‌شنبه	
۱۱ آبان ۱۴۰۲	
۱۷ ربیع‌الثانی ۱۴۴۵	
۲ نوامبر ۲۰۲۳	
سال سی‌وهشتم	
شماره ۱۰۷۱۸	

اوقات شرعی	
اذان ظهر ۱۱:۴۸	
اذان مغرب ۱۷:۲۷	
اذان صبح فردا: ۵:۰۵	
طلوع آفتاب فردا: ۶:۲۸	

جلیل شعبانی، تهیه‌کننده فیلم سینمایی «سرهنگ ثریا» به کارگردانی لیلی عاج که از چهارشنبه دهم آبان روانه پرده سینماها می‌شود در این باره به مهر گفت: امیدوارم برای «سرهنگ ثریا» اتفاقات خوبی پیش رو باشد و مخاطبان همانند کسانی که موفق شدند این فیلم سینمایی را در چپل و یکمین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر تماشا کنند و از آن احساس رضایت داشتند این حس رضایت را به دست آورند. همچنین امیدوارم در طول اکران عمومی، فیلم بتواند مخاطب‌های خودش را پیدا کند و به تعداد مخاطبان آن نیز روز به روز اضافه شود. وی با اشاره به درون‌مایه «سرهنگ ثریا» اظهار کرد: ماهیت درونی این فیلم سینمایی دارای ۲ جنبه است. یک جنبه آن همان داستان پردازی است که به نظرم قصه بسیار جذابی دارد و اگر کسی علاقه‌مند به چنین موضوعاتی نباشد هم باز به دلیل پرداخت خوب قصه جذب‌ان خواهد شد و به تماشای فیلم تأیایان آن خواهد نشست و لذت خواهد برد. جنبه دوم این فیلم سینمایی بخش آموزنده آن برای اقشار مختلف جامعه است. به طوری که اگر درگیر ماجراهایی به این شکل بشوند یا چنین فرقه‌هایی مواجه شوند، متوجه خواهند شد با چه مشکلاتی درگیر می‌شوند. چون بنده بر این عقیده هستم فرقه‌هایی چون سازمان مجاهدین خلق (منافقین) همچنان در حال فعالیت برای جذب نیرو هستند. شعبانی با اشاره به لزوم حمایت از فیلم‌های استراتژیک بیان کرد: امید دارم در شرایطی که سینما‌ها را فیلم‌های کم‌دی می‌گرداند و برای همین هم فیلم‌های سینمایی اصطلاحاً سرگرم‌کننده بیشتر از گذشته مورد توجه بوده و

حکمت نهج البلاغه	
امام (علیه السلام) فرمود: فرمان مرگ نزدیک است و مدت همراهی با دنیا کوتاه.	
<p><b>www.resalat-news.com</b></p>	

خواندگان فهم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های	
۰۰۰۲۱۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۱۰۶۰۶۵۱۱۹	
<b>پامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند.</b>	
<b>بی‌سرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.</b>	

جلیل شعبانی، تهیه‌کننده «سرهنگ ثریا»:

# «سرهنگ ثریا» نیازمند توجه سینماداران است

زمان اکران مهجور مانده‌اند، گفت: گاهی عدم استقبال از فیلم‌های خوب به دلیل اطلاع رسانی نامناسب بوده است یا اینکه مخاطب از اکران فیلم اطلاع پیدا کرده یا فیلم در سینماهای خوبی اکران نشده‌است تا تماشاگران چنین فیلم‌هایی برای دیدن آنها به سینما بروند. برای همین هستند فیلم‌هایی که بعد از گذشت چند سال از اکران و هم‌زمان با ورود به پلتفرم‌ها، مخاطبان‌شان تعجب می‌کنند که این فیلم‌ها اصلاً چه زمانی اکران عمومی شدند و چرا آنها را اکرانشان بی اطلاع مانده‌اند؟ شعبانی در بخش دیگری از صحبت‌های خود عنوان کرد: با حمایت درست از سازندگان فیلم‌های سینمایی غیر کم‌دی هم که مخاطب‌هایی که به این فیلم‌ها علاقه‌مند هستند، در حمایت می‌شوند و هم در صورت معرفی و اطلاع رسانی درست و در نظر گرفتن سانس‌ها و سینماهای خوب از تولیدکننده این آثار حمایت می‌شود. در این شرایط است که مخاطب‌های علاقه‌مند حتماً به تماشای فیلم مورد نظرشان خواهند رفت و در این باره عدالت بین فیلم‌ها یا موضوعات متنوع برقرار خواهد شد. وی با اشاره به اهمیت محتوایی فیلم‌هایی از جنس «سرهنگ ثریا» افزود: این مدل از مخاطبان که در کنار سرگرم شدن دوست دارند پیامی هم از فیلم دریافت کنند تا شاید پس از اتمام فیلم کمی روی موضوع و قصه تأمل کنند نیز مهم و ارزشمند هستند. به‌هر حال بخشی از مردم این سرنزیم به حساب می‌آیند که در این جامعه زندگی می‌کنند. بنابراین حق دارند تا فیلم مورد علاقه‌شان را ببینند. پس باید امکانی فراهم شود تا هم فیلم مورد علاقه‌شان ساخته و هم امکان اطلاع رسانی، نمایش و معرفی درست برای آنها فراهم شود تا فرصت مناسب بتوانند این آثار را ببینند.

شعبانی در پاسخ به اینکه ساخت فیلم‌های روشنگرانه مثل «سرهنگ ثریا» تا چه اندازه ضرورت دارد، بیان کرد: در شرایط فعلی کشورمان گروه‌ها و گروه‌ک‌های مختلفی هستند که در تلاش برای بارکشی و جذب افراد به ویژه جوانان هستند. آنها در حال حاضر در تلاشند تا افکار خودشان را به جوان‌ها تحمیل کنند و برای اهداف‌شان این جوان‌ها را تحت سلطه خودشان بگیرند. وی دریایان تأکید کرد: تماشای فیلم سینمایی «سرهنگ ثریا» کمک می‌کند تا مخاطب‌های فیلم مقداری با ماهیت واقعی این گروه‌ها آشنایی بیشتری پیدا کنند و متوجه شوند با ورود به این گروه‌ها وارد چه عرصه‌ای می‌شوند و احتمال دارد چه پیام‌هایی برای‌شان داشته باشد. با دیدن این فیلم پدر و مادر‌ها نیز متوجه خواهند شد اگر فرزندان‌شان جذب این گروه‌ها و ماجراهای بعد از آن شوند احتمال دارد در آینده چه اتفاقاتی پیش روی خودشان و فرزندان‌شان باشد.



**تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه) یک مرحله ای:**

**" پروژه تهیه تجهیزات( کالا) و(اجرا) عملیات گازرسانی، ایستگاه تقلیل فشار TBS پردیس جدید دانشگاه زابل "**

دانشگاه زابل در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه) یک مرحله ای: **" پروژه تهیه تجهیزات( کالا) و(اجرا) عملیات گازرسانی، ایستگاه تقلیل فشار TBS پردیس جدید دانشگاه زابل "** به شرح زیر را از طریق **سامانه تدارکات الکترونیکی دولت** برگزار نماید.

**کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد.**

**متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.**

**شرح خدمات موضوع مناقصه :** پروژه تهیه تجهیزات(کالا) و(اجرا) عملیات گازرسانی، ایستگاه تقلیل فشار TBS پردیس جدید دانشگاه زابل طبق فهرست بهای سال ۱۴۰۲ با برآورد اولیه به مبلغ **۵۵۰,۱۸۷,۲۰۷,۴۸۵ ریال (پنجاه و پنج میلیارد و یکصد و هشتاد و هفت میلیون و دیست و هفت هزار و دیست و پنج ریال)** ( نوع قرارداد براساس فهرست بها می باشد و پرداخت به صورت نقدی می باشد).

**محل اجرای پروژه :** استان سیستان و بلوچستان، شهرستان زابل، کیلومتر ۳ جاده بنجار، پردیس جدید دانشگاه زابل.

**رشته و گروه های پیمانکاری :** پیمانکاران تعیین صلاحیت شده توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و دارای **حداقل رتبه ۵ ابنیه مشترکاً با ۵ تاسیسات و تجهیزات و یا حداقل رتبه ۵ ابنیه مشترکاً با ۵ نفت و گاز** دارای ظرفیت آزاد ارجاع کار. (معتبر بودن گواهینامه و ظرفیت آزاد پیمانکاران در پایگاه اطلاع رسانی <http://sajar.mporg.ir> الزامی و ملاک عمل خواهد بود).

**مدت اجرای پروژه :** **شش ماه.**

**نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** واریز وجه نقد به مبلغ **۲,۷۵۹,۳۶۰,۳۶۴ ریال** به شماره شبای **IR 900100004101073752134715** به نام پرداخت رد وجوه سپرده نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و یا ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر و یا چک تضمین شده بانکی در وجه دانشگاه زابل. این تضمین با رعایت مفاد آیین نامه مالی و معاملاتی دانشگاه زابل به ذینفع مسترد می گردد.

**میزان تضمین حسن اجرای تعهدات:** برنده مناقصه مکلف است هنگام عقد قرارداد ۵ درصد مبلغ پیشنهادی خود را بابت ضمانت حسن اجرای تعهدات قرارداد، ضمانتنامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی و یا سپرده نقدی که به حساب دانشگاه واریز می شود به دانشگاه زابل تسلیم نماید. این تضمین با رعایت مفاد آیین نامه مالی و معاملاتی دانشگاه زابل به ذینفع مسترد می گردد.

**میزان و نحوه پرداخت پیش پرداخت:** بیست درصد مبلغ پیشنهادی برنده مناقصه می باشد و نحوه پرداخت آن براساس ضوابط مقرر در آئین نامه تضمین معاملات دولتی است. **تاریخ و محل دریافت اسناد مناقصه :** از روز **شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۳** لغایت پایان وقت اداری (۱۵:۰۰) روز **چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۷** از طریق **سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)**

**هزینه خرید اسناد مناقصه :** واریز مبلغ دو میلیون ریال به شماره حساب **۰۴۳-۱۸۹-۳۷۳-۰۰۱۰۷-۴۰** و شماره شبای **IR 130100004001073703018943** و شناسه واریز **۰۰۲۲۵۰۱۱۹۱۰۰۰۰۲۳۲۳۷۳۶۳۱۱۹۱۰۰۰۰** به نام تمرکز در آمد اختصاصی دانشگاه زابل.

**آخرین مهلت ارسال پیشنهادات :** حداکثر تا پایان وقت اداری **ساعت ۱۵:۰۰** روز **یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۸**

**محل و نحوه تسلیم پیشنهاد قیمت :** مناقصه گران می بایست پاکات پیشنهاد قیمت خود را مطابق شرایط قید شده در اسناد مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری نمایند و صرفاً پاکت "الف" را به مدیریت امور حقوقی، قرارداده‌ا و رسیدگی به شکایات دانشگاه زابل تحویل نمایند.

**زمان بازگشایی پاکات مناقصه :** ساعت **۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۹** در دفتر کار معاون اداری و مالی دانشگاه به آدرس: پردیس جدید دانشگاه زابل - ساختمان لایث- طبقه دوم .

**سایر موارد :**

- صرفاً شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد، ایجاد حق برای شرکت کننده و ایجاد تکلیف و یا سلب اختیار برای دانشگاه نمی کند و دانشگاه زابل مجاز می باشد در چارچوب ضوابط مقرر در آیین نامه مالی و معاملاتی خود و با عنایت به صرفه و صلاح دانشگاه‌ها را قبول و یا رد نماید.
- بهای پیشنهادی باید به مبلغ مشخص عددی و حروفی براساس درصد کسر یا اضافه نسبت به واحد بهای اعلام شده تعیین و در سامانه بارگذاری شود.
- سایر شرایط و مشخصات موضوع مناقصه در محل سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) موجود می باشد؛ مناقصه گران می بایست یک نسخه از آن را دریافت و مطابق شرایط قید شده تکمیل و در سامانه ستاد بارگذاری نمایند.
- متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن: **۰۵۴-۲۱۳۳۲۰۷۶** مدیریت امور حقوقی، قرارداده‌ا و رسیدگی به شکایات دانشگاه تماس حاصل نمایند.
- پرداخت کلیه هزینه های مربوط به چاپ آگهی های مناقصه برعهده برنده مناقصه می باشد و مناقصه گران موظفند قبل از ارائه پیشنهاد قیمت، مبلغ چاپ آگهی های روزنامه را از دانشگاه زابل دریافت نمایند و با علم به آن پیشنهاد قیمت نمایند، در غیر اینصورت عذر عدم اطلاع پذیرفته نخواهد شد.



## آگهی مناقصه

**پروژه همسان سازی تابلوهای معرف تجاری ضلع شرقی و غربی پلیس راه قدیم**

نوبت اول

**آگهی مناقصه عمومی**

**دستگاه مناقصه گزار: شهرداری آمل**

**منابع تامین اعتبار: اعتبارات داخلی شهرداری**

**موضوع مناقصه:** پروژه همسان سازی تابلوهای معرف تجاری ضلع شرقی و غربی پلیس راه قدیم ب-مبلغ برآوردی ۰۰۰/۰۰۰/۱۰۵/۱۱۸ریال-مبلغ تضمین شرکت در مناقصه۰۰۰/۰۰۰/۹۰۶/۵ریال-نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی در وجه شهرداری آمل و یا وجه نقد به حساب سبیا۰۰۵۴۶۰۶۲۷۸۱۱۰۵بنام شهرداری آمل-سایر جزئیات و اطلاعات در اسناد مناقصه درج گردیده است.-مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۵روز-سامانه تدارکات الکترونیک دولت-تاریخ مهلت بازگذاری پیشنهاد در سامانه تدارکات الکترونیک دولت و ارسال به شهرداری آمل: ساعت ۱۹ عصر روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۹/۱۱ تا تاریخ تشکیل کمیسیون معاملات: ساعت ۱۴/۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۹/۱۲-برای اطلاعات بیشتر به سامانه تدارکات الکترونیک دولت و سایت شهرداری www.Amol.ir رجوع گردد.

نمابر۰۵۹۴۹۷۴۴۲۰۱۱-تلفن:۰۱۱-۴۴۲۲۹۰۰۱

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۲/۸/۱۱

تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۲/۸/۱۸

**علی داودی-شهردار آمل**



## آگهی تجدید مزایده

**اجاره مغازه واقع در پاساژ طلا و جواهر قائم**

**موضوع:** تجدید مزایده واگذاری امتیاز بهره برداری و اجاره یکساله یکباب مغازه واقع در پاساژ طلا و جواهر قائم

۱-قیمت کارشناسی پایه: به ازاء هرماه ۰۰۰/۰۰۰/۱۰۷ریال ۲-نوع و مبلغ تضمین شرکت در تجدید مزایده: ضمانت نامه بانکی در وجه شهرداری آمل و یا وجه نقد به حساب شماره ۰۰۵۴۶۰۶۲۷۸۱۱۰۵ نزد بانک ملی بنام شهرداری آمل-مبلغ تضمین شرکت در تجدید مزایده ۰۰۰/۰۰۰/۲۱۰ریال ۳-مهلت و محل دریافت اسناد تجدید مزایده: از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۵روز سامانه تدارکات الکترونیک دولت ۴-تاریخ مهلت بارگذاری پیشنهاد و اسناد تجدید مزایده در سامانه تدارکات الکترونیک دولت و ارسال ضمانت نامه به شهرداری آمل: ساعت ۱۳ عصر روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۹/۹-۵، تاریخ تشکیل کمیسیون معاملات: ساعت ۱۴/۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۹/۱۱، ۶-سایر جزئیات و اطلاعات در اسناد تجدید مزایده قید شده است. ۷-برای اطلاعات بیشتر به سامانه تدارکات الکترونیک دولت و سایت شهرداری آمل www.Amol.ir رجوع گردد. نمابر۰۵۹۴۹۷۴۴۲۰۱۱-تلفن:۰۱۱-۴۴۲۲۹۰۰۱

**علی داودی-شهردار آمل**

تاریخ انتشار ۱۴۰۲/۸/۱۱

خ ش ۱۴۰۲/۸/۱۱