شناسه‌دار کردن محصولات کشاورزی تا پایان برنامه هفتم بررسی شد:

درج اطلاعات گامی برای رونق صادرات

گروه اقتصادی

نبود اطلاعات دقیق محصولات کشاورزی یکی از معضلات اساسی در حوزه صادرات تلقی می‌شود چراکه مشتریان از نوع سم، کود، اطلاعات نگهداری و نوع محصول باغی یا گلخانه مطلع نبودند و به همین خاطر خرید قابل توجهی نداشتند و در برخی مواقع نیز محصولات را مرجوع می‌کردند. بازگشت محصولات پس از طی شدن روند صادراتی موجب شد تا مسئولان وزارت جهاد کشاورزی QR کد یا شناسه‌دار شدن محصولات کشاورزی را در دستور کار قرار دهند و اطلاعات موردنیاز محصول را مطابق با شناسه مشخص شده، درج کنند. به‌تازگی و بنابر لایحه دولت مقرر شده تا در طول برنامه هفتم تمامی محصولات تولیدی شناسه‌دار شوند؛ به موجب این امر اطلاعات قابل اتکا و دقیق رقم خواهد خورد و معضلات بخش کشاورزی و دغدغه پیش روی کشاورزان کاهش پیدا خواهد کرد. برومندی، معاون امور باغبانی محصولات کشاورزی با بیان اینکه در اسناد بالادستی نسبت به شناسه‌دار کردن تولید تأکید شده است، اظهار داشت که تاکنون ۵۲ هزار و ۱۸۰ بهره‌بردار در سامانه ثبت نام کردند. مطابق با آمارهای بررسی شده، حدود ۳ میلیون از باغات کشور باید شناسه دار شوند. چنانچه این میزان اطلاعات محصولات خود را ثبت و شناسه دار کنند، شاهد رشد ۲ تا ۳ برابری صادرات محصولات کشاورزی خواهیم بود. کارشناسان حوزه کشاورزی براین باورند که شناسه‌دار کردن محصولات کشاورزی گامی اساسی و حائز اهمیت خواهد بود که می‌بایست هرچه زودتر اجرا و عملیاتی گردد چراکه سازمان فائو (سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد) ایران را یکی از تولیدکنندگان بزرگ بخش کشاورزی معرفی کرده و ضرورت دارد تا از این ظرفیت به‌خوبی بهره گرفته شود. رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی در راستای شناسه دار شدن محصولات تولیدی کشور می‌گوید: سازمان حفظ نباتات باید نظارت کمی بر باغات و مزارع داشته باشد و همواره کد QR را برای تمامی محصولات و تولیدکنندگان صادر کند. بی‌شک با شناسنامه‌دار شدن محصولات، امکان افزایش صادرات با میزان تولید فعلی وجود دارد. همچنین پیشه‌ور، رئیس اتاق اصناف کشاورزی نیز با بیان اینکه از سال گذشته تا به امروز یک میلیون و ۴۰۰ هزار هکتار از باغات کشور شناسه‌دار شده‌اند، عنوان داشته است: نبود آمار و اطلاعات دقیق منجر به مازاد یا کاهش تولید محصولات کشاورزی و برهم زدن نظم بازار می‌شود، درحالی که با شناسنامه‌دار شدن محصولات، اطلاعات در اختیار مراجع ذی صلاح قرار می‌گیرد. وی افزود: با روش شناسه‌دار شدن محصولات کشاورزی در قالب سامانه بهره‌برداران کشاورزی و درگاه ملی مجوزهای وزارت اقتصاد، اطلاعات مربوط به تولید و کشت و بهره‌برداران ثبت و بارگذاری می‌شود. در شرایط حال حاضر شناسه دار شدن محصولات گلخانه و باغی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین اولویت‌های وزارت جهاد تلقی می‌گردد؛ اولویتی که در رونق بخش کشاورزی تأثیر بسزایی خواهد شد و موجب توسعه هرچه تمام‌تر صادرات محصولات کشاورزی خواهد شد. در بررسی بیش‌تر این موضوع با علیرضا نظری و علی اکبر علیزده اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی به گفت‌وگو پرداختیم که در ادامه می‌خوانید.

علی اکبر علیزاده، عضو کمیسیون کشاورزی مجلس:

ثبت شناسه محصولات کشاورزی گامی در راستای صادرات سودآور خواهد بود

علی اکبر علیزاده، نماینده مردم دامغان و عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار «رسالت» به تشریح شناسه‌دار کردن محصولات کشاورزی تا پایان برنامه هفتم توسعه پرداخت و درخصوص اثرات این روند در توسعه بخش کشاورزی و رشد صادرات عنوان کرد: اگر درصدد توسعه صادرات می‌باشیم باید محصولات موردعلاقه مشتریان را به‌خوبی بشناسیم و متناسب باسلیقه آنان عمل کنیم. بدیهی است که هرکشور و هر منطقه محصولات منحصری را نیاز دارد و می‌بایست به گونه انحصاری آن محصول را صادر کرد. ممکن است مشتریان یک منطقه تنها متقاضی سیب زرد باشند و در منطقه‌ای دیگر تنها سیب قرمز نیاز داشته باشند. در برخی نقاط نیز ممکن است نیازی به میوه وجود نداشته باشد و تنها متقاضی نوع ویژه‌ای از فلفل باشند. براین اساس می‌توان اظهار داشت که کشورهای مختلف، محصولات مختلف می‌خواهند. وی افزود: کشور هند متقاضی کیوی است و کشور پاکستان متقاضی سیب است. در کشور روسیه تره‌بار متقاضی بیش‌تری دارد و عمده محصولات صادراتی به این کشور سبزیجات می‌باشد. بنابراین به منظور توسعه صادرات می‌بایست ذائقه مشتریان را به‌خوبی بشناسیم و متناسب باسلیقه‌شان محصولات خود را تولید و توزیع کنیم.

نماینده مردم دامغان در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: مادامی که سلیقه مشتری مطرح و عنوان می‌گردد می‌بایست محصولات صادراتی خود را شناسه‌دار کنیم. به موجب شناسه محصول عنوان می‌گردد که چه مقدار سم و کم زده شده و مدت زمان نگه‌داری در گلخانه و پایداری سم چقدر بوده است.

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی همچنین خاطرنشان کرد: از دیگر مزایای شناسه‌دار کردن محصولات کشاورزی، توضیح ویژگی‌های محصول برای مشتریان است. براین اساس مادامی که مشتری درخواست اطلاعات محصول را می‌کند، می‌توانیم مطابق با شناسه محصول کلیه اطلاعات را اعم از شهر تولید، روستای تولید شده و همچنین ویژگی‌های تولید و زمان برداشت را اعلام کنیم. او متذکر شد: توضیح خصوصیات آزمایشگاهی محصول موجب می‌گردد تا ویژگی‌های محصول برای مشتری شفاف شود و انتخاب بهتری داشته باشد. طی سالیان گذشته مشاهده می‌شد که کاسبان روی درهای مغازه خود برچسبی با عنوان حق با مشتری است، نصب می‌کردند. اکنون نیز همچون ادوار گذشته است و مهم‌ترین اصل رضایت مشتری است. بنابراین به منظور توسعه بخش کشاورزی و رشد صادرات نیاز است تا رضایت مشتری را کسب و متناسب با تقاضایشان تولید و توزیع داشته باشیم.

وی یادآور شد: نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان برنامه هفتم شناسه‌دار کردن محصولات کشاورزی را تصویب کردند؛ براین اساس دیگر صادرات محصولات کشاورزی به شکل فله‌ای نخواهد بود.

علیزاده همچنین ادامه داد: صادرات محصولات کشاورزی به‌صورت فله‌ای ارزش محصول را پایین می‌آورد و موجب از دست رفتن مشتریان خواهد شد. بدین منظور ضرورت داشت تا اصل شناسه‌دار کردن محصولات را در دستور کار قرار دهیم که خوشبختانه اکنون مورد توجه قرار گرفته و در جریان برنامه هفتم به تصویب رسیده است.

او در پایان این گفت‌وگو بیان کرد: روند شناسه‌دار کردن محصولات کشاورزی آغاز شده و ضرورت دارد تا سرعت بیش‌تری پیدا کند. به طور حتم این روند پایه‌های عظیمی را در راستای صعود صادرات محصولات کشاورزی رقم خواهد زد. افزون براین مادامی که یک محصول شناسه داشته باشد، صادرات آن سودآور و موجب ارزآوری می‌شود. طی ادوار گذشته بخش کشاورزی همواره مغفول می‌ماند و تنها با یارانه بخش کشاورزی سرپا بود؛ اکنون مشاهده می‌شود که این بخش به بلوغ و تکامل رسیده و دیگر نیازی به صدقه ندارد. امروز به سبب اهتمام مجلس و دولت، بخش کشاورزی به بخش سودآور کشور تبدیل شده و کمک حال دولت می‌باشد.

علیرضا نظری، سخنگوی کمیسیون کشاورزی مجلس:

شناسه‌دار شدن محصولات کشاورزی برای پایش سلامت آن‌ها ضروری است

علیرضا نظری، نماینده مردم خمین و سخنگوی کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار «رسالت» با اشاره به تسریع روند شناسه‌دار کردن محصولات کشاورزی عنوان کرد: در حوزه صادرات و فروش محصولات در داخل کشور نیازمند شناسه محصولات کشاورزی می‌باشیم. براین اساس ضرورت دارد در فرآیند توزیع و صادرات مبدأ تولید و مزرعه محصول را درج و کلیه اطلاعات محصول را ثبت کنیم.

وی با تأکید بر لزوم افزایش پاسخگویی مراجع تولیدکننده محصولات کشاورزی افزود: شناسه‌دار کردن محصولات کشاورزی موجب کنترل کیفیت و پاسخگویی مرجع تولید خواهد شد. از طرفی دیگر این روند رضایت مصرف کننده در انتهای زنجیره را رقم خواهد زد و متقاضیان محصول را در کشور وارد کننده افزایش خواهد داد.

سخنگوی کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه درج اطلاعات محصولات کشاورزی قابلیت پایش و رصد را رقم خواهد زد، همچنین خاطرنشان کرد: درج اطلاعات تولید محصول موجب اطمینان‌بخشی مصرف کننده خواهد شد چراکه از سلامت و نحوه تولید مطمئن خواهد شد. افزون براین با شناسه‌دار کردن محصولات کشاورزی تمامی سرفصل‌های تولید رعایت خواهد شد و صفرتا صد قابل رصد و بررسی خواهد بود.

نماینده مردم خمین در مجلس یازدهم با اشاره به ضرورت تسریع اجرای شناسه‌دار شدن محصولات کشاورزی و باغات کشور تصریح کرد: در تمامی نقاط دنیا برای محصولات کشاورزی شناسه ثبت می‌گردد و اطلاعات لازم درج می‌شود. بنابراین ضرورت دارد تا اجرای این روند تسریع شود و محصولات کشاورزی به‌ویژه محصولات صادراتی دارای شناسه ویژه خود شوند.

وی در پایان این گفت‌وگو با بیان اینکه شناسه دار شدن محصولات کشاورزی یک ضرورت است، اظهار کرد: متأسفانه در این حوزه بسیار دیر ورود پیدا کردیم و ضرورت داشت تا طی سالیان گذشته این روند را به اجرا می‌رساندیم. اینکه در جریان بررسی برنامه هفتم توسعه امر شناسه‌دار کردن محصولات کشاورزی موردتوجه قرارگرفته، گامی مثبت و اقدامی ارزنده تلقی می‌گردد و امیدواریم با اجرای زودتر آن زمینه رونق بیش از پیش محصولات کشاورزی و همچنین رشد صادرات محصولات کشاورزی فراهم شود.

اصلاحیه

در آگهی تجدید مناقصه عمومی نوبت اول شهرداری فیروزکوه که در روزنامه رسالت مورخ ۱۴۰۲/۹/۵ صفحه ۳ درج گردیده شماره ذیل صحیح می باشد.
«خرید، حمل، نصب و راه‌اندازی، آموزش، گارانتی ۲۴ ماهه و خدمات پس از فروش ۵ ساله سامانه پایش تصویری سطح شهر فیروزکوه» سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir به شماره (سیستمی) ۲۰۰۲۰۹۵۷۴۸۰۰۰۰۳۱ مراجعه و نسبت به دریافت اسناد و مدارک و مستندات مناقصات اقدام نمایند.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بصورت فوق العاده شرکت انرژی کاوش پرشیا-سهامی خاص (درحال تصفیه) به شماره ۳۵۴۴۴۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۴۰۴۶۲۴۴ (نوبت اول)

جلسه مجمع عمومی عادی بصورت فوق العاده (نوبت اول) شرکت در راستای ماده ۲۱۷ قانون تجارت راس ساعت ۱۰ صبح روز شنبه ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ در تهران میدان هروی خیابان وفامنش نبش سالمندان پلاک ۳۲ طبقه ۳ تشکیل می گردد. از کلیه سهامداران یا وکلای قانونی آنها دعوت می شود که در جلسه مزبور حضور و نسبت به موضوعات ذیل اتخاذ تصمیم بعمل آید. الف) دستور جلسه مجمع عمومی عادی بصورت فوق العاده:
۱- تصویب صورت های مالی، ترازنامه و صورت سود و زیان مربوط به سال ۱۴۰۱
۲- ارائه گزارش مدیر تصفیه در خصوص اقدامات انجام شده در مدت زمان تصفیه
۳- ارائه صورت ریز دارایی های منقول و ترازنامه و سود (زیان) به مجمع عمومی
۴- سایر موضوعاتی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی بصورت فوق العاده باشد.
تاریخ انتشار ۱۴۰۲/۹/۶ مدیر تصفیه - سید مهران پرهیز

آگهی تبدیل نوع سهام بی‌نام به بانام شرکت پیشگامان انرژی پاژ (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۶۳۲۰

نوبت دوم
با توجه به تصویب مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۸/۲۴ در اجرای ماده ۴۴ لایحه اصلاحی قانون تجارت مبنی بر تبدیل کلیه سهام شرکت از بی‌نام به بانام، لذا از کلیه سهامداران شرکت دعوت به عمل می آید از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۶ ماه نسبت به تبدیل سهام خود به مرکز شرکت به آدرس: استان خراسان رضوی، شهرستان مشهد، بخش مرکزی، شهر مشهد، محله امیریه، خیابان سجادیه ۷۳ (هاشمی رفسنجانی ۴۰)، خیابان تقویه ۵، پلاک ۱۷۶، طبقه همکف کدپستی ۹۱۸۷۳۷۸۹۹۴ مراجعه نمایند. بدیهی است که پس از انقضا مدت مذکور کلیه سهام بی نام شرکت باطل شده تلقی می گردد.
هیات مدیره شرکت
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۹/۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۹/۶
تاریخ انتشار نوبت سوم ۱۴۰۲/۹/۱۱ خ ش ۱۴۰۲/۹/۱

برگ سبز و سند خودروی سواری ام وی ام به رنگ سفید روغنی مدل ۱۳۹۲ به شماره موتور MVM۴۷۲FGD۰۳۳۶۴۳ و به شماره شاسی NATEBAFB۲D۱۰۱۲۴۷۷ به شماره انتظامی ۱۵ ایران ۶۸۰۸۸۲ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده نوبت دوم شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان کوثر (شماره ثبت ۶۰) شماره ملی ۱۰۸۶۰۴۸۶۹۷۰

به اطلاع اعضای محترم فرهنگیان می رساند جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده نوبت دوم شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان شهرستان کوثر راس ساعت ۱۱ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۹/۲۵ در محل نمازخانه اداره آموزش و پرورش کوثر برگزار می شود. از کلیه اعضا دعوت به عمل می آید جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوع ذیل، الزاما با در دست داشتن کپی کارت ملی حضور به هم رسانند.
دستور جلسه:
۱- انتخاب مدیران
۲- انتخاب بازرسین
۳- تصویب ترازمالی سود و زیان سال ۱۴۰۱
۴- تعیین روزنامه کثیرالانتشار که به نفع تعاون باشد.
هیات مدیره تعاونی مصرف فرهنگیان کوثر
غفار خادمنوع گیوی
تاریخ انتشار ۱۴۰۲/۹/۶ خ ش ۱۴۰۲/۹/۶

سازمان اوقاف و امور خیریه

آگهی مزایده

اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان قائمشهر در نظر دارد ششدانگ یک باب مغازه از موقوفه بقعه درویش مزار به مساحت ۲۴ متر مربع واقع در قائمشهر کمربندی شمالی جنب چهارراه چمازکتی امامزاده درویش مزار را با مبلغ پایه ماهانه سالانه ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال ماهیانه و ۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال برای یک سال از طریق مزایده و با رعایت شرایط و مقررات اوقافی به اجاره واگذار نماید.
متقاضیان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر صرفا در ساعات اداری به قسمت اجارات اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان قائمشهر مراجعه نمایند.
تاریخ انتشار ۱۴۰۲/۹/۶
خ ش ۱۴۰۲/۹/۶
اداره اوقاف و امور خیریه
شهرستان قائمشهر

وزارت کشور
استانداری تهران
شهرداری فیروزکوه

آگهی تجدید مناقصه عمومی

نوبت دوم
شهرداری فیروزکوه در نظر دارد نسبت به «خرید، حمل، نصب و راه‌اندازی، آموزش، گارانتی ۲۴ ماهه و خدمات پس از فروش ۵ ساله سامانه پایش تصویری سطح شهر فیروزکوه» با میزان اعتبار ۳۷/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و از طریق برگزاری مناقصه عمومی و از منابع داخلی شهرداری اقدام نماید. لذا از عموم شرکتهای صلاحیتدار و حائز شرایط که آمادگی انجام پروژه را دارند، دعوت می نماید به سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir به شماره (سیستمی) ۲۰۰۲۰۹۵۷۴۸۰۰۰۰۳۱ مراجعه و نسبت به دریافت اسناد و مدارک و مستندات مناقصات اقدام نمایند.
ضمنا: *شناسه ملی شهرداری فیروزکوه ۱۴۰۰۳۰۸۷۵۴۷ می باشد.
۱- سپرده شرکت در مناقصه معادل ۵٪ مبلغ اعتبار و به مبلغ ۱/۸۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی در وجه شهرداری فیروزکوه و یا نقد به حساب شبا شماره IR۷۴۰۷۰۰۰۰۱۰۰۰۲۲۹۴۰۰۹۱۵۰۰۳ شهرداری فیروزکوه نزد بانک رسالت سپرده شهرداری فیروزکوه
۲- تاریخ انتشار اسناد ۱۴۰۲/۸/۵ و مهلت دریافت اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۲/۹/۷ و صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir می باشد.
۳- مهلت و محل تسلیم پیشنهادات: متقاضیان می بایست پاکتهای پیشنهاد خود را که برابر شرایط مندرج در کاربرگ مناقصه تنظیم شده است را حداکثر تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۹/۱۸ در سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir تسلیم نمایند.
۴- زمان بازگشایی پاکات و رسیدگی به پیشنهادات مورخ ۱۴۰۲/۹/۱۸ می باشد.
۵- هزینه درج آگهی مذکور و عوارضات متعلقه به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
- شهرداری در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می باشد.
- چنانچه نفرات اول، دوم و سوم حاضر به انعقاد قرارداد نباشند، سپرده شرکت در مناقصه به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
- به مدارک و مستندات و قیمت پیشنهادی مخدوش ترتیب اثر داده نخواهد شد و مبلغ سپرده آنان به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
- سایر شرایط برابر آئین نامه مالی شهرداریها خواهد بود.
شماره تماس ۷۶۴۴۲۱۱۴-۰۲۱
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۹/۵
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۹/۶
خ ش ۱۴۰۲/۹/۵
علیرضا صادقی - شهردار فیروزکوه

وزارت کشور
استانداری تهران
شهرداری فیروزکوه

آگهی تجدید مناقصه عمومی

نوبت دوم
شهرداری فیروزکوه در نظر دارد نسبت به اجرای پروژه لکه گیری و روکش آسفالت سطح شهر با میزان اعتبار ۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و از طریق برگزاری مناقصه عمومی و از منابع داخلی شهرداری اقدام نماید. لذا از عموم شرکتهای صلاحیتدار و حائز شرایط که آمادگی انجام پروژه را دارند، دعوت می نماید به سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir به شماره (سیستمی) ۲۰۰۲۰۹۵۷۴۸۰۰۰۰۳۰ مراجعه و نسبت به دریافت اسناد و مدارک و مستندات مناقصات اقدام نمایند.
ضمنا:
۱- سپرده شرکت در مناقصه معادل ۵٪ مبلغ اعتبار و به مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی در وجه شهرداری فیروزکوه و یا نقد به حساب شبا شماره IR۷۴۰۷۰۰۰۰۱۰۰۰۲۲۹۴۰۰۹۱۵۰۰۳ شهرداری فیروزکوه نزد بانک رسالت سپرده شهرداری فیروزکوه
۲- تاریخ انتشار اسناد ۱۴۰۲/۹/۵ و مهلت دریافت اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۲/۹/۷ و صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir می باشد.
۳- مهلت و محل تسلیم پیشنهادات: متقاضیان می بایست پاکتهای پیشنهاد خود را که برابر شرایط مندرج در کاربرگ مناقصه تنظیم شده است را حداکثر تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۹/۱۸ در سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir تسلیم نمایند.
۴- زمان بازگشایی پاکات و رسیدگی به پیشنهادات مورخ ۱۴۰۲/۹/۱۸ می باشد.
۵- هزینه درج آگهی مذکور و عوارضات متعلقه به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
- شهرداری در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می باشد.
- چنانچه نفرات اول، دوم و سوم حاضر به انعقاد قرارداد نباشند، سپرده شرکت در مناقصه به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
- به مدارک و مستندات و قیمت پیشنهادی مخدوش ترتیب اثر داده نخواهد شد و مبلغ سپرده آنان به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
- سایر شرایط برابر آئین نامه مالی شهرداریها خواهد بود.
شماره تماس ۷۶۴۴۲۱۱۴-۰۲۱
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۹/۵
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۹/۶
خ ش ۱۴۰۲/۹/۵
علیرضا صادقی - شهردار فیروزکوه