رسالت
سال سی‌وهشتم ■ شماره ۱۰۷۳۹ ■ روزنامه صبح ایران

پدیده‌نگران‌کننده‌عصردیجیتال؛

مسخ افکار با جعل اخبار

شبکه‌های اجتماعی در بسیاری از کشورها، به‌ابزارقدرتمندی برای انتشار اطلاعات نادرست، دروغ یا ایجاد سردرگمی عمدی تبدیل شده‌اند. باهمه‌گیرشدن راه‌های ارتباطی نسل جدید و رخنه‌فناوری در زیرساخت ارتباطات نوع بشر، شبکه‌های اجتماعی هم به‌سرعت جزء لاینفک زندگی ما شدند. نفوذ ارتباط الکترونیکی یا مجازی به‌حدی رسیده که توانسته تبدیل به عضو ثابت هر خانواده یا ارتباط انسانی شود. دراین بین اطلاعات نادرست و اخبار جعلی هم گسترش یافته و به‌دلیل قدرت تأثیرگذاری برافکارعمومی، به یک نگرانی قابل توجه برای افراد، سازمان‌ها و دولت‌ها بدل شده است. بنابراین مهم‌ترین و عمده‌ترین دارایی شبکه‌های اجتماعی توانایی آن‌ها در دستکاری واقعیت است و چه بسیار مسائلی که توسط این شبکه‌ها از حقایق تحریف‌شده و با مضمونی اشتباه برای مدیریت افکار عمومی در بین کاربران نشر پیدا کرده است.

دلایل مختلفی برای انتشار اخبار جعلی و جوان تأکید شده است. ازاین‌رو سادات حسینی بیان می‌کند، «مهم‌ترین وظیفه افراد در برابر اخبار جعلی آن است که هر خبر یا اطلاعاتی را که دریافت می‌کنند، در مورد واقعیت‌وصحت‌آن فکرکرده‌وآن‌رامورد‌بررسی قرار دهند. از طرفی نباید پیش از اطمینان کامل به خبری، آن را به اشتراک گذاشت و به بازنشر آن کمک کرد. ارتقاء سواد رسانه‌ای از موضوعات پراهمیت در کاهش تولید اخبار جعلی است.»

این کارشناس رسانه تصریح می‌کند: «تلاقی رسانه و تکنولوژی در فرهنگ جهانی، روش یادگیری ما را درباره دنیا به چالش کشیده و آموزش به‌طور اساسی تغییر کرده است. دیگرتوانایی خواندن ونوشتن کلمات چاپی کافی نیست و آموزش سواد رسانه‌ای برای زندگی، کار و امور شهروندی در قرن بیست و یکم لازم است. بی‌تردید خبر جوهره یا ماده اصلی ارتباطات جمعی است و رسانه‌ها هم با پذیرش این اصل که خبر از نیازهای مخاطبانشان است، این فرآورده رسانه‌ای را درصدر تولیدات خود قرارداده‌اند. اما امروزه استفاده اجتماعات مجازی برای اهداف مختلف به‌ویژه برای کسب خبر روزبه‌روز در حال افزایش است. افزایش محبوبیت اینترنت همان‌گونه که برمیزان استفاده مردم ازرسانه‌های سنتی تأثیرگذاشته است منجر به بروز تغییراتی در زندگی روزمره آن‌ها شده است، نمونه‌ای از این تغییرات را می‌توان در نحوه کسب خبر ملاحظه کرد. باگوشی همراه هوشمند می‌توان در هرنقطه‌ای از دنیا به مراکز مختلف خبری وصل شد و برای مراکز مختلف خبری، گزارش تهیه و ارسال کرد. ازآنجایی که دوران امروز از دیدگاه ارتباطاتی «دوران پسا حقیقت» شناخته‌شده و حقیقت در آن به حاشیه رانده‌شده، خبرجعلی حاصل مخرب چنین فضایی است. خبرجعلی در سال‌های اخیر با ایجاد تغییرات گسترده در ساختارها و نهادهای جوامع انسانی یکی از مسائل بحث‌برانگیز حوزه‌های عمومی، دانشگاهی و رسانه‌ای بوده است و به‌علت سرعت انتشار و آثار سوء آن برافکارعمومی به‌خصوص جوانان باید روش‌های مختلفی را برای شناسایی و مقابله با خبر جعلی به کار بست. همان‌طور که اشاره کردم یکی ازمهم‌ترین راه‌های مقابله با خبرهای جعلی، افزایش سواد رسانه‌ای است. درهمین راستا، تفکرانتقادی به‌عنوان یکی از اجزای اساسی در مورد سواد رسانه‌ای مطرح می‌شود. بنابراین در مواجهه با اخبار جعلی، داشتن سواد رسانه‌ای با دید انتقادی «دولت به کسب وکارهای کوچک وام بلاعوض می‌دهد.» این خبر نادرست است. او به آن کانال اعتماد می‌کند و بدون تحقیق بیشتر، خبر را برای یکی از دوستانش که کسب‌وکار کوچکی دارد می‌فرستد.»

تأثیر سواد رسانه‌ای بر کاهش تولید اخبار جعلی

اخبار ساختگی، عامدانه مخاطب را گمراه می‌کند و فریب می‌دهد. در خبر ساختگی، غالباتیترهای چشم‌نوازیا گزارش‌های خبری کاملا جعلی منتشر می‌شود تا خوانندگان مطلب و تعداد اشتراک گذاری را بالا ببرند. این وضعیت به میزان بی‌سابقه‌ای از طریق رسانه‌های اجتماعی تشدید شده، بنابراین ارائه سواد دیجیتالی مناسب که افراد را قادر به تفسیروارزیابی اطلاعات دریافتی می‌کند، بیش از هرزمان دیگری مهم به نظرمی‌رسد. علاوه بر این، انتشار گسترده اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی، چه قابل اعتماد باشد وچه نباشد، توجه به این مسئله مهم است که جوان‌ترین نسل‌ها زیستگاه طبیعی خود را در رسانه‌های اجتماعی می‌یابند و رشد اطلاعات نادرست و فقدان سواد دیجیتالی کافی در میان این جمعیت که نیمی از وقت خود را صرف تعامل در شبکه‌های اجتماعی می‌کنند، نگران کننده است.

سادات حسینی برآسیب‌پذیری گروه سنی جوان ونوجوان تأکید کرده‌ومی‌گوید: «آن‌ها روزانه‌زمان‌قابل‌توجهی‌راصرف‌جست‌وجو و گشت‌وگذار در فضای مجازی می‌کنند و به‌واسطه شور و هیجان جوانی، بیشتر در معرض تأثیرپذیری از اطلاعات فضای مجازی هستند، پذیرش وانتشار اطلاعات نادرست در قالب خبرجعلی می‌تواند برای آنان آسیب‌ها و پیامدهای مختلفی در عرصه‌های اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و غیره به همراه داشته باشد.»

گستردگی مطالب در حوزه خبر و موضوع انفجار اطلاعاتی و سرعت پخش اخبار می‌تواند دلیل عمده ضعف روش‌های انسانی در تشخیص اخبار جعلی به‌حساب آید اما به‌علت وسعت و تنوع روش‌های شناخته‌شده، همچنین جدید بودن و عدم اجرای برخی روش‌ها به علت صرف هزینه و زمان زیاد برای تشخیص، صرفا بر سواد رسانه‌ای و به دنبال آن تفکر انتقادی به‌عنوان کاربردی‌ترین روش جهت شناسایی خبر جعلی به‌خصوص برای قشر ابزاری ارزشمند برای مخاطبان این محصول رسانه‌ای محسوب می‌شود.»

سادات حسینی براین باور است که «امروزه با توجه به ضریب نفوذ اینترنت و همه‌گیر شدن رسانه‌های مجازی، جوانان و دانشجویان بخش زیادی از فعالیت‌های روزمره و آموزشی خود را از طریق شبکه‌های اجتماعی و ابزارهای دسترسی به اطلاعات انجام می‌دهند. این استفاده اگر با اندیشه، مدیریت و تدابیر حساب‌شده توأم نباشد، ممکن است پیامدهای نامطلوبی به همراه داشته باشد. براین اساس فردی که دارای سواد رسانه‌ای و تفکرانتقادی باشد، همواره می‌کوشد در جهت ایجاد تغییرات اجتماعی مطلوب گام بردارد و عکس‌العمل خود را در برابر رسانه‌ها اعلام کند. او تنها بیننده صرف رسانه نیست، بلکه نگاهی دقیق، عمیق و منتقدانه به پیام‌های موجود در رسانه‌ها دارد و از اهداف نهفته رسانه‌ها آگاه است؛ این نشان‌دهنده دارابودن مهارت تفکرانتقادی دراین افراد است که یکی از مؤلفه‌های اساسی سواد رسانه‌ای است.»

روزانه همه شهروندان با درجات مختلف سواد، سن، خاستگاه و پایگاه اجتماعی-فرهنگی با محتواهای مختلفی در فضای مجازی درگیر می‌شوند، اما در شبکه‌های اجتماعی به‌طور ویژه ملاک‌ها و فرآیندهای صحت‌سنجی در حد رسانه‌های حرفه‌ای حاکم نیست و هرکس به سلیقه و گرایشات فردی خود، برش‌ها و برداشت‌هایی از واقعیت و یا خبر را بازنمایی می‌کند.

منفعت؛ هدف تولیدکنندگان محتواهای مجازی

مهدی کرمانی، عضو هیئت‌علمی دانشگاه فردوسی مشهد، دراین باره تشریح می‌کند: «ما چیزی به نام اعتماد در فضای مجازی نداریم. مگر آن‌که مرجع ارائه‌کننده محتوا (خبر) حائز صلاحیت‌های کلاسیک علمی باشد؛ مانند مؤسسات پژوهشی و دانشگاهی، بنگاه‌های علمی، نشریات و سایت‌های انتشار محتواهای علمی و یا سایت‌های خبری که فرد باسلیقه و تشخیص خود و یا مراجعی که به او اعتماد دارد، به آن‌ها مراجعه می‌کند. در غیر این صورت آنچه در فضای مجازی وجود دارد، یا اسباب سرگرمی ماست و یا اسباب منفعت‌بری دیگران! باید به این موضوع توجه کنیم که دلیل بارگذاری محتوا در فضای مجازی از سوی عاملان اجتماعی آن به چه علت صورت گرفته است. عاملان اجتماعی به جهت احقاق منفعت خود، محتواهایی را تولید می‌کنند. براساس مطالعات انجام‌شده بیشترین منفعتی که افراد به شکل فراگیر در شبکه‌های مجازی آن را دنبال می‌کنند، شهرت است، شهرت به‌لحاظ اجتماعی منفعتی است که از دیده شدن و حدی از پسندیده شدن حاصل می‌شود. این موضوع دلیلی است که افراد به سمت جمع‌آوری دنبال‌کننده می‌روند. در این راستا ارتباطات متقابلی نیز شکل می‌گیرد. به این صورت که با بازنشرپست‌ها، لایک کردن و نظرگذاشتن برای افراد به دنبال شهرت به آن‌ها کمک می‌شود تا دیگران نیز همین عمل را برای او انجام دهند. این یک نوع بده‌بستان شهرت و منفعت است. براساس بینش جامعه‌شناسی، هرشکلی از منفعت اعتبار خودش را از قابلیت تبدیل شدن به منفعت اقتصادی حاصل می‌کند.»

جهان به سمت غوطه‌وری دیجیتالی حرکت می‌کند

این استاد دانشگاه در ادامه به انتشار اخبار و اطلاعات غیرواقعی نیز اشاره کرده و می‌گوید: «ما در شبکه‌های اجتماعی پدیده‌ای به‌عنوان دروازه‌بانی خبر نداریم. یکی از خصلت‌های فضای مجازی هویت جعلی است یعنی با اسم مستعار وارد آن می‌شویم. علت بعدی تکثر تولیدکنندگان و بازنشرکنندگان است. به تعداد کاربران، رسانه وجود دارد و به تعداد همان کاربران هم شایعه و دروغ بازنشر می‌شود. دقت کنیم که اخبار جعلی توسط رسانه‌هایی تولید می‌شود که خود را به عنوان سراچه‌های رسانه‌ای واقعی نشان می‌دهند اما حساب‌های نادرست یا گمراه‌کننده‌ای را منتشر می‌کنند که برای فریب مردم طراحی شده‌اند. بنابراین تأمین مالی برای افزایش سواد خبری باید برای دولت‌ها در اولویت باشد. چراکه به واقع تشخیص اخبار نادرست از واقعی دشوار است، و همه افراد باید یاد بگیرند که چگونه منابع خبری را ارزیابی کنند، نه اینکه هر چیزی را که در رسانه‌های اجتماعی یا سایت‌های خبری دیجیتال می‌بینند، به‌صورت واقعی بپذیرند. کمک به مردم برای تبدیل شدن به مصرف‌کنندگان بهتر اطلاعات آنلاین بسیار مهم است زیرا جهان به سمت غوطه‌وری دیجیتالی حرکت می‌کند. باید بودجه‌ای برای حمایت از روزنامه‌نگاران، مؤسسات و سازمان‌های غیرانتفاعی صرف کرد، تا آن‌ها سواد رسانه‌ای را به جامعه آموزش دهند. از سوی دیگر خوانندگان و بینندگان باید درباره منابع خبری شک داشته باشند. بسیاری از رسانه‌های آنلاین به سرفصل‌های گمراه‌کننده یا هیجان‌انگیز متوسل می‌شوند اما مخاطبان باید مراقب خود باشند و درک کنند که همه چیزهایی که می‌خوانند دقیق نیست و بسیاری از سایت‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی در اخبار نادرست تخصص دارند. یادگیری نحوه قضاوت در مورد اخبار و محافظت از خود در برابر اطلاعات نادرست از اولویت بالایی در عصر دیجیتال برخوردار است.»

کرمانی بیان می‌کند: «بسیاری از کانال‌های مجازی با وجود آنکه اخبارشان فیک است، اما در عین حال پُربسامدترین اخبار را در میان کانال‌های فارسی‌زبان دارند، این موضوعی هشداردهنده است که هوشیاری اولیای امور و متولیان امر را می‌طلبد تا درباره دلایل چنین فکت نگران‌کننده‌ای چاره‌اندیشی کنند. در تحلیل محتوای اخبار، وجود مقادیر بالای اخبار فیک در عموم رسانه‌ها، کم‌توجهی به اعتبار منبع در برخی رسانه‌ها و غلبه نگاه غیرحرفه‌ای در تنظیم اخبار به دلیل بی‌توجهی به جامعیت اخبار و تنزل عناصر چراوچگونه در اخبار، نشانه‌های وجود مشکل ساختاری در کانال‌های خبری جدید است که نیاز جدی به چاره‌اندیشی دارد. برخی رسانه‌های نامعتبر، علیرغم آمار بالای انتشار اخبار ناصحیح، دارای دنبال‌کننده و مخاطبان زیاد و نرخ بازنشر بالایی هستند. برای انتشار یک محتوای ساختگی، نیاز به آماده‌بودن فضای اجتماعی در جامعه جهت دریافت این گونه اخبار وجود دارد. سیاست رسانه‌ای در کشور، به نحوی است که مردم برای شنیدن اخبار ساختگی، آمادگی خوبی دارند. این مشکل با توسعه رسانه‌های موبایلی دوچندان شده است. متولیان امر لازم است، جوانب جامعه‌شناختی روان‌شناختی و ارتباطی این معضل را به درستی کاوش و برنامه‌ریزی کنند. هرگونه تعلل و سهل‌انگاری در این امر، آسیب‌های جدی به فرهنگ عمومی، رسانه‌ها و البته عامه مردم وارد خواهد کرد. بارشد رسانه‌های اجتماعی مبتنی بر موبایل و اثرگذاری آن برافکارعمومی و هم‌زمان با آن، گسترش اخبار جعلی در فضای مجازی و اثرات روزافزون آن برجوامع بشری، مطالعات اعتبار منبع از اهمیت بیشتری برخوردار است.»

به گفته کرمانی، تنوع و تعدد روزافزون اخبار و اطلاعات، انسان امروزی را در تنگنای بزرگی قرارداده و آزادی بی‌حد و حصر و ورود ذره‌ای شدن نظام اطلاع‌رسانی که با پیشرفت‌های فناورانه حاصل شده، به آنارشیسم و خروج جریان اصلی جامعه از دست نخبگان انجامیده است. مردم اطلاعات و دانش سیاسی خود را از رسانه‌ها به دست می‌آورند و این اطلاعات، پس از تحلیل و پردازش مستقیم توسط مخاطب یا با کمک رهبران فکری، مبنای دیدگاه‌ها، نگرش‌ها و درنهایت رفتار سیاسی مردم می‌شود و حالا با برآمدن رسانه‌های جدید، مسئولیت اجتماعی روزنامه‌نگاران و نقش آنان در شکل‌گیری افکار عمومی، دچار چالش جدی شده است و نخبگان در موضع انفعال قرارگرفته‌اند.

این استاد دانشگاه در پایان خاطرنشان می‌کند: «باتوجه به تغییر «عصر اطلاعات» به «عصر اعتبار»، انسان باید در برابر اخبار دروغین، اطلاعات غلط و روش‌های مختلف نشر اکاذیب توانمند شود. شهروندی که در عصر دیجیتال به رشد و بلوغ رسیده است، نباید صرفا در جست‌وجوی «صحت» اخبار باشد. بلکه باید بتواند با پیگیری منابع اخبار و اطلاعات، اعتبارشان را ارزیابی کند. همچنین بتواند اهداف پخش‌کنندگان اطلاعات را ارزیابی کند و از برنامه‌ها و مقاصد افرادی که به این اطلاعات اعتبار می‌بخشند، آگاهی کسب کند. پس هرگاه که می‌خواهیم اطلاعات و اخباری را باور کنیم یا مردود بشماریم، باید از خود بپرسیم که منبع این اطلاعات چیست؟ آیا این منبع معتبر است؟ چه مراجعی به آن‌ها اعتماد دارند؟ به چه دلیل باید به این مراجع اعتماد کنم؟ چنین سؤالاتی به ما کمک خواهند کرد تا با واقعیت در تماس باشیم و پرسیدن این سؤالات، بهتر از این است که منابع را به طور مستقیم بررسی کنیم تا از صحت اطلاعات اطمینان حاصل کنیم.»

آگهی ماده ۳ تعیین تکلیف ثبت پلدختر

۱- رای به صدور سند ششدانگ یک قطعه باغ مشجر به مساحت ۳۹۱۴ مترمربع قسمتی از پلاک ۵۴۵ مجزی شده از ۱۲ فرعی از ۱۱۸ اصلی بخش ۸ پلدختر به نام آقای رضا قنبری از مالکیت مالک رسمی آقای پیرمراد فرضی

۲- رای به صدور سند ششدانگ یک قطعه باغ مشجر به مساحت ۱۱۲۸ مترمربع قسمتی از پلاک ۵۴۴ مجزی شده از ۱۲ فرعی از ۱۱۸ اصلی بخش ۸ پلدختر به نام آقای رضا قنبری از مالکیت مالک رسمی آقای شیرعلی علیدادی

معترضین می توانند ظرف ۲ ماه از تاریخ انتشار نوبت اول اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۲/۸/۲۱

تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۲/۹/۶

م الف ۲۹۰

امین عبدی نژاد

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان پلدختر

==========

آگهی ماده ۳ تعیین تکلیف ثبت پلدختر

۱- رای به صدور سند ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۰۶۶ مترمربع قسمتی از پلاک ۳۳۷ فرعی از ۸ اصلی بخش ۸ پلدختر به نام آقای سجاد جودکی نژاد از مالکیت مالک رسمی آقای محمدصادق مومنی

معترضین می توانند ظرف ۲ ماه از تاریخ انتشار نوبت اول اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۲/۸/۲۱

تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۲/۹/۶

م الف ۲۸۹

امین عبدی نژاد

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان پلدختر

==========

آگهی ماده ۳ تعیین تکلیف ثبت پلدختر

۱- رای به صدور سند ششدانگ عرصه و اعیان یکباب عمارت مسکونی به مساحت ۱۲۲/۸۵ مترمربع قسمتی از پلاک ۱ فرعی از ۱۱۶ اصلی بخش ۷ پلدختر به نام آقای حسن داودی از مالکیت مالک رسمی آقای محمدحسن جودکی نژاد

معترضین می توانند ظرف ۲ ماه از تاریخ انتشار نوبت اول اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۲/۸/۲۱

تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۲/۹/۶

م الف ۲۸۸

امین عبدی نژاد

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان پلدختر

==========

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۷۰۰۲۰۰۵۵۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۸/۹ کلاسه ۳۰۳ ۱۴۰۲۱۱۴۴۲۷۰۰۲۰۰۰ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ابهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علیرضا کیوان فرزند حسین به ش.ش ۱۶۶۸ صادره از ابهر در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۴۳۳/۵۰ مترمربع پلاک فرعی ۲۴۸۸ از ۱۲۲ اصلی پلاک ۲۴۸۸ فرعی از ۱۲۲ اصلی واقع در ابهر بخش سه زنجان (ابهر بالای اتوبان اراضی شناط) خریداری از مالک رسمی (خود متقاضی) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۲/۸/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۲/۹/۶

سعید بهرامی

رئیس ثبت اسناد و املاک

==========

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۲۱۰۰۵۸۴۶ مورخ ۱۴۰۲/۷/۲۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فیروزکوه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمدرضا مسیبی فرزند محمدجعفر به ش.ش ۲۵ صادره از گلپایگان در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۶۸۷/۵۶ مترمربع مشاع از ۱۶۶۵۳/۱۲ مترمربع پلاک شماره ۶۴۹-فرعی از ۱۲۱ اصلی واقع در امین آباد فیروزکوه انتقالی مع الواسطه از رمضان رستمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۲/۸/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۲/۹/۶

جلیل علیزاده کارسالاری

قائم مقام رئیس واحد ثبتی فیروزکوه

==========

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبت نایباد

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیان که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در بخش ۱۴ مشهد واحد ثبتی شهرستان نایباد مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آن محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

آقای محمود محمودزاده ریزه ئی به ش.ش ۰۷۴۰۱۵۲۹۸۱ کدملی ۰۷۴۰۱۵۲۹۸۱ صادره نایباد فرزند غلامعلی در ششدانگ یکباب منزل به مساحت ۲۰۱/۶۵ مترمربع پلاک شماره ۵۰۴/۲۳۰۰ فرعی از ۲۵۰ اصلی واقع در خراسان رضوی بخش ۱۴ مشهد حوزه ثبت ملک نایباد و از محل تمامی مالکیت غلامعلی محمودزاده و قسمتی از پلاک ** **کلاسه ۲۲۱-۱۴۰۲

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه کثیرالانتشار منتشر تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی تا دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترضین باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۲/۸/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۲/۹/۶ م الف ۱۸۲۸

منصور فاضلی

سرپرست ثبت اسناد و املاک نایباد

==========

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

چون خانم کشورکیانی ده‌کیانی فرزند علی‌داد باستاد پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۷۰۱۳۰۰۰۴۸۰ جهت رسیدگی و صدور سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین محصور با بنای احداثی در قسمتی از پلاک ۱۶۰۵ واقع در بخش یک ایذه به مساحت ۴۰۶ مترمربع خریداری شده از آقای قیصرستوده رانموده که پس از رسیدگی پرونده منجر به صدور رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۷۰۱۳۰۰۵۱۱۸ مورخ ۱۴۰۲/۸/۱۰ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی گردیده لذا به درخواست متقاضی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود بدینوسیله به فروشندگان و یا مالکین مشاعی و صاحبین حقوق ارتفاقی ابلاغ می شود تا چنانچه نسبت به مورد تقاضا اعتراض دارند اعتراض خود را کتبا از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت دوماه به اداره ثبت اسناد و املاک ایذه تسلیم و رسید اخذ نمایند. در صورت انقضاء مدت مزبور و عدم وصول واخواهی سند مفروزی مزبور پس از طی کردن تشریفات قانونی صادر و تسلیم خواهد شد. ضمنا صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۲/۸/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۲/۹/۶

درویشی

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ایذه

==========

آگهی اختصاصی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی سال ۱۴۰۲

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳- آیین نامه اجرایی قانون مزبور مقرر می دارد که پرونده هایی که به موجب آراء هیات محترم مستقر در ثبت اسناد و املاک رامیان منجر به صدور رای جهت صدور سند مالکیت گردیده اند در دو نوبت و به شرح ذیل آگهی می شود .

۱- رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۲۰۱۰۰۰۱۹۸۱ در پرونده کلاسه ۳۷۲ ۱۴۰۱۱۱۴۴۱۲۰۱۰۰۰۰ تصرفات مفروزی و مالکانه آقای محمدرضا شیخ فرزند علی به ش.م ۴۸۷۰۰۵۲۹۸۹ صادره از رامیان دائربر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۱۹۸۳/۰۵ مترمربع در قسمتی از پلاک شماره ۷- اصلی واقع در گلستان بخش ۱۱ حوزه ثبتی ملک رامیان که انتقال ملک مع الواسطه از مالک رسمی (آقای صمد خدری دارنده سند کشت موقت به شماره ۱۱۳۸۷۸ مورخ ۱۳۷۸/۶/۲۴ به مساحت ۲۰۰۰۰ مترمربع تنظیمی دفتر اسناد رسمی ۱۶- گنبد)

۲- رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۲۰۱۰۰۰۱۹۸۳ در پرونده کلاسه ۳۷۱ ۱۴۰۱۱۱۴۴۱۲۰۱۰۰۰۰ تصرفات مفروزی و مالکانه آقای محمدرضا شیخ فرزند علی به ش.م ۴۸۷۰۰۵۲۹۸۹ صادره از رامیان دائر بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۲۰۱۷/۱۵ مترمربع در قسمتی از پلاک شماره ۷- اصلی واقع در گلستان بخش ۱۱ حوزه ثبتی ملک رامیان که انتقال ملک مع الواسطه از مالک رسمی (آقای شاه محمد رضوانی نیا دارنده سند کشت موقت به شماره ۱۱۳۹۵۰ مورخ ۱۳۷۸/۶/۲۸ تنظیمی دفتر اسناد رسمی ۱۶- گنبد)

در صورتی که اشخاص ذینفع به آراء اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از اولین تاریخ انتشار آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دوماه اعتراض خود را کتبا با ذکر کلاسه پرونده به اداره ثبت اسناد و املاک رامیان تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت اسناد و املاک رامیان تحویل دهد در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است. در صورت عدم وصول اعتراض این اداره وفق مقررات مبادرت به صدور سند مالکیت جدید نمود. صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۲/۸/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۲/۹/۶ م الف ۱۰۹۰۲

مجتبی گلچین

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک رامیان

==========

آگهی ماده ۳ تعیین تکلیف ثبت پلدختر

۱- رای به صدور سند ششدانگ یکباب ساختمان احداثی به مساحت ۹۰۱/۸۳ مترمربع قسمتی از پلاک ۳۷۰۵ مجزی شده از ۱۲۳ فرعی از ۱۸ اصلی بخش ۸ پلدختر به نام آقای مهرعلی حیدروند از مالکیت مالک رسمی آقای محمدعلی مطربی

معترضین می توانند ظرف ۲ ماه از تاریخ انتشار نوبت اول اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۲/۸/۲۱

تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۲/۹/۶

م الف ۲۸۷

امین عبدی نژاد

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان پلدختر

==========

آگهی اختصاصی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی سال ۱۴۰۲

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳- آیین نامه اجرایی قانون مزبور مقرر می دارد که پرونده هایی که به موجب آراء هیات محترم مستقر در ثبت اسناد و املاک رامیان منجر به صدور رای جهت صدور سند مالکیت گردیده اند در دو نوبت و به شرح ذیل آگهی می شود .

۱- رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۲۰۱۰۰۰۲۳۶۶ در پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۲۰۱۰۰۰۰۰۸۹ تصرفات مفروزی و مالکانه آقای علیرضا پودینه فرزند موسی به ش.ش ۲۳۷ صادره از زابل دائر بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۰۶۲ مترمربع در قسمتی از پلاک شماره ۷- اصلی واقع در گلستان بخش ۱۱ حوزه ثبتی ملک رامیان دارنده سند انتقالی (اصلاحات اراضی به شماره ۱۵۰۰۶ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۸ تنظیمی دفتر اسناد رسمی شماره ۶۹- دلند)

در صورتی که اشخاص ذینفع به آراء اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از اولین تاریخ انتشار آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دوماه اعتراض خود را کتبا با ذکر کلاسه پرونده به اداره ثبت اسناد و املاک رامیان تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت اسناد و املاک رامیان تحویل دهد در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است. در صورت عدم وصول اعتراض این اداره وفق مقررات مبادرت به صدور سند مالکیت خواهد نمود. صدور سند مالکیت جدید مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۲/۸/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۲/۹/۶

م الف ۱۰۸۹۸

مجتبی گلچین

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک رامیان

==========