لزوم بهره گیری جدی از فرصت های صادراتی بررسی شد؛

تسهیل صادرات مکمل رونق تولید

گروه اقتصادی

ادامه از صفحه اول

شایان ذکر است تا بگوییم که در سال جاری وزارت صمت برنامه های توسعه محور بسیاری را در دستور کار قرار داده و حال نیز مطابق با اظهارات وزیر صنعت، معدن و تجارت، اجرای طرح های ثروت آفرین و سه طرح مرتبط با این مهم را در دستور کار خود قرار داده است.

عباس علی آبادی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در این باره اظهار کرده است: برای آینده سه گروه کار در نظر داریم، در گام اول اجرای پروژه هایی که منجر به رفع گلوگاه های ملی می شود؛ مثلاً رفع گلوگاه های حوزه تکنولوژی تولید هواپیما و شناور. دومین گام، اجرای پروژه های ثروت آفرین است که خلق ثروت می کند؛ از جمله صنایع پایین دستی معادن؛ تولید خودروی برقی و طرح پیشران هواپیما، با این اقدام می توان محصولات با ارزش افزوده بالاتر تولید و در بازار داخلی و صادراتی عرضه کرد. سومین گام، طرح های اشتغال زاست، در کشور اسلامی نباید کسی فاقد شغل باشد. وی همچنین اظهار کرده است: بعد از اجرای این پروژه ها باید در راستای به حداکثر رساندن فرصت های صادراتی هم تلاش کرد. متأسفانه در بخش صادرات با چالش های متعددی مواجه هستیم. رفع چالش ارزی، تسهیل مقررات گمرکی، بازنگری تعرفه ها و... از اقداماتی است که می تواند به تسهیل و تسریع صادرات کمک کند. به گفته او، اقداماتی هم در راستای تکمیل طرح های نیمه تمام که توجیه اقتصادی داشته باشد و احیای شرکت های راکد و متوقف، انجام شده است. در بررسی بیش تر این موضوع و چگونگی افزایش ظرفیت های صادراتی به گفت وگو با حجت الاسلام سید جواد حسینی کیا، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس و اصغر سلیمی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس پرداختیم که در ادامه می خوانید.

حجت الاسلام سید جواد حسینی کیا، نماینده مردم سنقر و کلیایی و عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت وگو با خبرنگار «رسالت» به تشریح لزوم به حداکثر رساندن فرصت های صادراتی از مسیر رفع موانع پیش روی تولید پرداخت و در این باره اظهار کرد: در بررسی فرآیند چگونگی افزایش فرصت های صادراتی چند این نکته مطرح و قابل تامل می باشد؛ موضوع نخست، ظرفیت های داخلی کشور است. در این راستا ضرورت دارد تا ظرفیت های داخلی کشور را به خوبی شناسایی کنیم و آگاه شویم که از کدام مسیر و بهره گیری از چه ظرفیتی امکان صادرات به کشورهای مقصد و بازار جهانی وجود دارد.

وی با اشاره به لزوم افزایش مقاصد صادراتی افزود: نکته دیگری که در فرآیند به حداکثر رساندن ظرفیت های صادراتی اهمیت دارد، موضوع بازاریابی جهانی است. باید بکوشیم تا ظرفیت های بازارهای جهانی را سهم خود کنیم و بکوشیم تا مقاصد بین المللی بیش تری برای صادرات محصولات داخلی داشته باشیم. حجت الاسلام حسینی کیا با تاکید بر شناسایی موانع موجود در بخش های تولیدی کشور تصریح کرد: تسهیل امور صادراتی و شناسایی موانع صادراتی از دیگر مولفه های مهم و مورد نیاز است. ضرورت دارد تا موانع پیش روی تولید و صادرات را بشناسیم و در صدد رفع آن ها باشیم. باید به سمت تولید کالا با هدف بازاریابی جهانی حرکت کنیم؛ چنانچه کالای داخلی در بازارهای جهانی متقاضی داشته باشد، فرصت صادراتی به حداکثر خود خواهد رسید. نماینده مردم سنقر و کلیایی با اشاره به لزوم برندسازی برای رونق صادرات محصولات داخلی همچنین خاطرنشان کرد: قدرت رقابت پذیری گامی مهم و رو به جلوست. در این مسیر می بایست با استفاده از تولید محصول موردنیاز و برندسازی بکوشیم تا متقاضیان کالای داخلی در سطح بین المللی افزایش پیدا کنند. متاسفانه یکی از نقاط ضعف پررنگ در فرآیند تولید کالای داخلی، موضوع برندسازی است و نتوانسته ایم به درستی برند سازی مربوطه را در دستور کار قرار دهیم. این در حالی ست که با برند سازی صحیح مسیر صادراتی کشور دگرگون و متحول خواهد شد. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ضمن بیان اینکه باید تولید را با معافیت های مالیاتی تقویت کنیم، همچنین خاطرنشان کرد: چنانچه برای هر واحد تولیدی که بتواند در حوزه صادراتی گام بردارد، به صورت پلکانی به میزان صادرات واحد تولیدی معافیت مالیاتی ایجاد کنیم، شاهد رشد تولید و توسعه صادرات خواهیم بود. بنابراین این مهم خود می تواند راهکار به حداکثر رساندن فرصت های صادراتی تلقی شود و مسیر صادرات بین المللی را هموار سازد. وی با بیان اینکه رفع موانع پیش روی تولید به شتاب صادرات و افزایش ظرفیت ها کمک خواهد کرد، افزود: یکی از اولویت های کشور در مسیر تحول صادراتی، تکمیل زنجیره های تولید می باشد. یکی از مهم ترین مسائل مطرح در حوزه صادراتی، خام فروشی است. باید مانع از خام فروشی شویم و بکوشیم تا مواد نهایی با ارزش افزوده قابل توجه تولید شوند. او با اشاره به معایب خام فروشی گفت: خام فروشی ارزش افزوده به همراه ندارد و متاسفانه در حوزه معادن کشور به قوت وجود دارد. جلوگیری از خام فروشی می تواند فرصت های صادراتی را تقویت کند و موجب تکمیل زنجیره های تولید شود. وی در پایان این گفت وگو بیان کرد: معافیت مالیاتی باید در مسیر صادرات قرار بگیرد؛ به گونه ای که در ابتدای زنجیره ها معافیت مالیاتی به میزان کمتر و با نزدیک شدن به انتهای زنجیره و تکمیل آن، معافیت مالیاتی ۱۰۰ درصدی رقم بخورد. به موجب این امر و عوامل مذکور تولید تقویت و ظرفیت های صادراتی نیز به حداکثر خود خواهد رسید.

حجت الاسلام سید جواد حسینی کیا، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس:

گره تولید داخل با صادرات به خارج باز می شود

حجت الاسلام سید جواد حسینی کیا، نماینده مردم سنقر و کلیایی و عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت وگو با خبرنگار «رسالت» به تشریح لزوم به حداکثر رساندن فرصت های صادراتی از مسیر رفع موانع پیش روی تولید پرداخت و در این باره اظهار کرد: در بررسی فرآیند چگونگی افزایش فرصت های صادراتی چند این نکته مطرح و قابل تامل می باشد؛ موضوع نخست، ظرفیت های داخلی کشور است. در این راستا ضرورت دارد تا ظرفیت های داخلی کشور را به خوبی شناسایی کنیم و آگاه شویم که از کدام مسیر و بهره گیری از چه ظرفیتی امکان صادرات به کشورهای مقصد و بازار جهانی وجود دارد.

وی با اشاره به لزوم افزایش مقاصد صادراتی افزود: نکته دیگری که در فرآیند به حداکثر رساندن ظرفیت های صادراتی اهمیت دارد، موضوع بازاریابی جهانی است. باید بکوشیم تا ظرفیت های بازارهای جهانی را سهم خود کنیم و بکوشیم تا مقاصد بین المللی بیش تری برای صادرات محصولات داخلی داشته باشیم. حجت الاسلام حسینی کیا با تاکید بر شناسایی موانع موجود در بخش های تولیدی کشور تصریح کرد: تسهیل امور صادراتی و شناسایی موانع صادراتی از دیگر مولفه های مهم و مورد نیاز است. ضرورت دارد تا موانع پیش روی تولید و صادرات را بشناسیم و در صدد رفع آن ها باشیم. باید به سمت تولید کالا با هدف بازاریابی جهانی حرکت کنیم؛ چنانچه کالای داخلی در بازارهای جهانی متقاضی داشته باشد، فرصت صادراتی به حداکثر خود خواهد رسید. نماینده مردم سنقر و کلیایی با اشاره به لزوم برندسازی برای رونق صادرات محصولات داخلی همچنین خاطرنشان کرد: قدرت رقابت پذیری گامی مهم و رو به جلوست. در این مسیر می بایست با استفاده از تولید محصول موردنیاز و برندسازی بکوشیم تا متقاضیان کالای داخلی در سطح بین المللی افزایش پیدا کنند. متاسفانه یکی از نقاط ضعف پررنگ در فرآیند تولید کالای داخلی، موضوع برندسازی است و نتوانسته ایم به درستی برند سازی مربوطه را در دستور کار قرار دهیم. این در حالی ست که با برند سازی صحیح مسیر صادراتی کشور دگرگون و متحول خواهد شد. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ضمن بیان اینکه باید تولید را با معافیت های مالیاتی تقویت کنیم، همچنین خاطرنشان کرد: چنانچه برای هر واحد تولیدی که بتواند در حوزه صادراتی گام بردارد، به صورت پلکانی به میزان صادرات واحد تولیدی معافیت مالیاتی ایجاد کنیم، شاهد رشد تولید و توسعه صادرات خواهیم بود. بنابراین این مهم خود می تواند راهکار به حداکثر رساندن فرصت های صادراتی تلقی شود و مسیر صادرات بین المللی را هموار سازد. وی با بیان اینکه رفع موانع پیش روی تولید به شتاب صادرات و افزایش ظرفیت ها کمک خواهد کرد، افزود: یکی از اولویت های کشور در مسیر تحول صادراتی، تکمیل زنجیره های تولید می باشد. یکی از مهم ترین مسائل مطرح در حوزه صادراتی، خام فروشی است. باید مانع از خام فروشی شویم و بکوشیم تا مواد نهایی با ارزش افزوده قابل توجه تولید شوند. او با اشاره به معایب خام فروشی گفت: خام فروشی ارزش افزوده به همراه ندارد و متاسفانه در حوزه معادن کشور به قوت وجود دارد. جلوگیری از خام فروشی می تواند فرصت های صادراتی را تقویت کند و موجب تکمیل زنجیره های تولید شود. وی در پایان این گفت وگو بیان کرد: معافیت مالیاتی باید در مسیر صادرات قرار بگیرد؛ به گونه ای که در ابتدای زنجیره ها معافیت مالیاتی به میزان کمتر و با نزدیک شدن به انتهای زنجیره و تکمیل آن، معافیت مالیاتی ۱۰۰ درصدی رقم بخورد. به موجب این امر و عوامل مذکور تولید تقویت و ظرفیت های صادراتی نیز به حداکثر خود خواهد رسید.

اصغر سلیمی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس:

اولویت بازاریابی بین المللی با محصول نهایی و تولیدات کشاورزی است

اصغر سلیمی، نماینده مردم سمیرم و عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در گفت وگو با خبرنگار «رسالت» و در پاسخ به اینکه چطور می توان ظرفیت های صادراتی کشور را به حداکثر و موانع پیش روی تولید را به حداقل ممکن رساند، اظهار کرد: یکی از موضوعاتی که می تواند موجب ارزآوری کشور شود و به عنوان پشتوانه اقتصاد کشور تلقی گردد، صادرات محصولات داخلی است. از این رو می بایست تلاش کنیم تا موانع صادراتی پس از فرآیند شناسایی، مرتفع شوند و ظرفیت های صادراتی نیز به حداکثر میزان خود برسند. وی با بیان اینکه تقویت صادرات، مشکلات تحریمی را برطرف خواهد کرد، افزود: به سبب آنکه کشور در شرایط تحریمی قرار دارد و بسیاری از فرآیندهای ارزی و مالی با دشواری راه و سختی همراه است، انتظار است که مسیرهای صادراتی تقویت گردد. بی شک رونق صادرات بسیاری از مشکلات موجود را حل خواهد کرد و موجب تقویت تولید خواهد شد. به موجب تقویت تولید زمینه اشتغال بیش تر نیز فراهم خواهد شد و هدف اشتغال زایی در کشور نیز تحقق پیدا خواهد کرد.

نماینده مردم سمیرم در مجلس شورای اسلامی با اشاره به فروش محصولات ایرانی با بسته بندی و برندینگ دیگر کشورها همچنین خاطرنشان کرد: در فرآیند به حداکثر رساندن ظرفیت های صادراتی می بایست یکایک مولفه های اثرگذار را شناسایی کنیم و درصدد تقویت شان باشیم؛ به عنوان مثال یکی از مولفه های مهم در فرآیند صادرات محصولات داخلی و بازاریابی جهانی، امر برند سازی است. طی سال های گذشته تا به امروز موضوع برندسازی با قوت دنبال نشده و همواره بسیاری از بسته بندی ها نامناسب است و رضایت بازارهای بین المللی را کسب نمی کند. به موجب نبود برند سازی صحیح و قابل قبول، بسیاری از کشورها محصولات مان را تهیه می کنند و با نام و بسته بندی مختص به خود، وارد بازارهای جهانی می شوند و محصول تولید داخل کشور را به فروش می رسانند.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس یازدهم ضمن اشاره به اهمیت برندسازی متذکر شد: انتظار مان این است که موانع صادراتی بیش از پیش شناسایی و مرتفع شوند. در این مسیر تقویت برندسازی موضوعی مهم و قابل ارزیابی است. لذا ضرورت دارد تا امر مهم برندسازی با قوت بیشتری دنبال شود و مجوزهای صادراتی نیز تسهیل گردد.

او در پایان این گفت وگو با تاکید بر لزوم تسهیل سازوکارهای صادراتی یادآور شد: جلوگیری از خام فروشی و کمک به صادرات محصولات نهایی می تواند شرایط اقتصادی را بهبود ببخشد. بی شک تسهیل صادرات، رونق معیشت کشاورزان را رقم خواهد زد چراکه زحمت بسیاری می کشند و علی رغم تمامی دشواری به تولید محصول می پردازند. محصولات تولیدی کشاورزان داخلی اغلب از کیفیت بسیار بالایی برخوردار است اما به سبب عدم تسهیل سازوکارهای صادراتی، در موعد مناسب زمانی صادر نمی شود. امیدواریم با شناسایی موانع صادراتی و تسهیل شرایط همچون صدور مجوزها، ظرفیت های صادراتی کشور بیش از پیش شود و حیات پررونقی برای کشاورزان و تولیدکنندگان داخلی رقم بخورد.

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد ذیل)

آگهی مزایده اموال غیرمنقول ۱۴۰۲۰۱۰۵۶۳-۱۴۰۲۰۱۲۸ و ۱۴۰۲۰۱۲۸-۱۴۰۲۰۲۰۱۲۸

۶۷۳/۵۳ سهم مشاع از ۲۲۶۴ سهم مشاع از ۹۲۶۹۱۷ سهم شش‌دانگ پلاک ثبتی شماره ۴۹۷ فرعی از ۵۸ اصلی بخش ۹- ناحیه ۰۰ فاقد کاربری به مساحت ۹۲۶۹۱۷ نهصد و بیست و شش هزار و نهصد و هفده مترمربع به نشانی: در آمل جاده نور ابتدای روستای سایبج محله بابت پرونده ۱۴۰۲۰۱۲۸۰ به میزان ۱۰/۱۰۲/۸۲۸/۵۰۰ ریال به نفع علی نوائی

۱۴۳۸/۹-۲ سهم مشاع از ۲۲۶۴ سهم مشاع از ۹۲۶۹۱۷ سهم شش‌دانگ پلاک ثبتی شماره ۴۹۷ فرعی از ۵۸ اصلی بخش ۹- ناحیه ۰۰ فاقد کاربری به مساحت ۹۲۶۹۱۷ نهصد و بیست و شش هزار و نهصد و هفده مترمربع به نشانی: در آمل جاده نور ابتدای روستای سایبج محله بابت پرونده ۱۴۰۲۰۱۲۸۰ به میزان ۱۰/۱۰۲/۸۲۸/۵۰۰ ریال به نفع علی نوائی

۲۲۶۴ سهم مشاع از ۲۲۶۴ سهم مشاع از ۹۲۶۹۱۷ سهم شش‌دانگ پلاک ثبتی شماره ۴۹۷ فرعی از ۵۸ اصلی بخش ۹- ناحیه ۰۰ فاقد کاربری به مساحت ۹۲۶۹۱۷ نهصد و بیست و شش هزار و نهصد و هفده مترمربع به نشانی: در آمل جاده نور ابتدای روستای سایبج محله بابت پرونده ۱۴۰۲۰۱۲۸۰ به میزان ۱۰/۱۰۲/۸۲۸/۵۰۰ ریال به نفع کاظم عبدی

مالکیت حجت اله فرجامی فرزند آقاجانی به ش. ش ۶۱۲ ث. ت ۱/۲/۱۴۴۱ صادره از آمل دارای ش. م ۲۱۰۸۰۸۹۵۵۳ با جزسهم ۲۲۶۴ از کل سهم ۹۲۶۹۱۷ به عنوان مالک دو هزار و دویست و شصت و چهار سهم مشاع از نهصد و بیست و شش هزار و نهصد و هفده سهم عرصه و اعیان متن مبهم ۲۲۶۴ سهم مشاع از ۹۲۶۹۱۷ سهم شش‌دانگ پلاک ۷۷۹۹ تاریخ ۱۳۹۸/۷/۲۰ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۳۸ شهر آمل استان مازندران موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۸۴۰۱۸۸ سری الف سال ۹۸ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۸۰۲۰۳۱۰۰۰۵۱۲۷۹۵ ثبت گردیده است.

به حدود شمالا: در بست و سه قسمت که قسمتهای چهاردهم و پانزدهم و نوزدهم آن شرقی قسمتهای هشتم و دوازدهم و بیست و یکم و بیست و دوم آن غربی است. اول بطول ۲۰/۷۶ بیست متر و هفتاد و شش سانتی متر و دوم بطول ۱۸/۱۲ هجده متر و دوازده سانتی متر سوم بطول ۵۳/۵۲ پنجاه و سه متر و پنجاه و دو سانتی متر چهارم به طول ۱۵/۸۰ پانزده متر و هشتاد سانتی متر پنجم بطول ۵۷/۲۲ پنجاه و هفت متر و بیست و دو سانتی متر ششم بطول ۹۹/۸۵ نود و نه متر و هشتاد و پنج سانتی متر هفتم بطول ۳۱/۱۲ سی و یک متر و دوازده سانتی متر هشتم بطول ۵۵/۲۵ پنجاه و پنج متر و بیست و پنج سانتی متر نهم بطول ۳۷/۵۸ سی و هفت متر و پنجاه و هشت سانتی متر دهم بطول ۲۹/۷۸ بیست و نه متر و هفتاد و هشت سانتی متر یازدهم بطول ۱۹/۳۴ نوزده متر و سی و چهار سانتی متر دوازدهم بطول ۵۷/۸۷ پنجاه و هفت متر و هشتاد و هفت سانتی متر سیزدهم بطول ۶۹/۹۶ شصت و نه متر و نود و شش سانتی متر چهاردهم بطول ۴۳/۶۱ شصت و سه متر و چهل و یک سانتی متر پانزدهم بطول ۱۹/۱۳ نوزده متر و سیزده سانتی متر شانزدهم بطول ۵۸/۵۱ پنج متر و هشتاد و یک سانتی متر هفدهم بطول ۵۸/۰۵ پنجاه و هشت متر و پنج سانتی متر هجدهم بطول ۲۹/۸۱ بیست و نه متر و هشتاد و یک سانتی متر نوزدهم بطول ۲۷/۶۸ بیست و هفت متر و شصت و هشت سانتی متر بیستم بطول ۸۷/۴۱ هشتاد و هفت متر و چهل و یک سانتی متر و یکم بطول ۴۵/۷۹ چهل و پنج متر و هشتاد و نه سانتی متر بیست و دوم بطول ۵۲/۵ پنج متر و پنجاه سانتی متر و دو سانتی متر بیست و سوم بطول ۲۱/۹۵ بیست و یک متر و نود و پنج سانتی متر شرقا در چهل و پنج قسمت که قسمتهای یازدهم و دوازدهم و نوزدهم و بیست و دوم و بیست و چهارم و بیست و ششم آن شمالی قسمتهای دوم و هشتم و نهم آن جنوبی است. اول بطول ۱۸/۱۴ هجده متر و چهارده سانتی متر دوم بطول ۸/۵۴ هشت متر و پنجاه و چهار سانتی متر سوم بطول ۲۳/۰۹ بیست و سه متر و نه سانتی متر چهارم بطول ۱۸/۰۳ هجده متر و سه سانتی متر پنجم بطول ۲۳/۰۶ بیست و سه متر و شش سانتی متر ششم بطول ۵۰/۲۶ پنجاه متر و سی و شش سانتی متر هفتم بطول ۷۰/۳۱ هفتاد و یک متر و سی و یک سانتی متر هشتم بطول ۱۲/۵۳ سیزده متر و پنجاه و سه سانتی متر نهم بطول ۱۵/۴۶ پانزده متر و چهل و شش سانتی متر دهم بطول ۳۸/۵۹ سی و هشت متر و پنجاه و نه سانتی متر یازدهم بطول ۷۰/۱ هفتاد متر و یک سانتی متر دوازدهم بطول ۱۳/۲۱ سیزده متر و بیست و یک سانتی متر سیزدهم بطول ۷/۶۴ هفت متر و شصت و چهار سانتی متر چهاردهم بطول ۱۰/۶۰ ده متر و شصت سانتی متر پانزدهم بطول ۱۹/۸۵ نوزده متر و هشتاد و پنج سانتی متر شانزدهم بطول ۲۳/۰۹ بیست و سه سانتی متر هفدهم بطول ۱۴/۸۹ چهارده متر و هشتاد و نه سانتی متر هجدهم بطول ۱۶/۰۱ شانزده متر و یک سانتی متر نوزدهم بطول ۵/۳۹ پنج متر و سی و نه سانتی متر بیستم بطول ۱۱/۵ پانزده متر و پنج سانتی متر بیست و یکم بطول ۲۲/۹۶ بیست و دو متر و نود و شش سانتی متر بیست و دوم بطول ۱۸/۱۴ هجده متر و چهارده سانتی متر بیست و سوم بطول ۲۱/۱۰ بیست و یک متر و ده سانتی متر بیست و چهارم بطول ۱۷/۰۳ هفده متر و سه سانتی متر بیست و پنجم بطول ۲۱/۰۲ بیست و یک متر و دو سانتی متر بیست و ششم بطول ۱۴/۰۵ ده متر و چهل و چهار سانتی متر بیست و هفتم بطول ۲۶/۰۰ بیست و شش متر بیست و هشتم بطول ۳۱/۷۸ سی و یک متر و هفتاد و هشت سانتی متر بیست و نهم بطول ۳۰/۰۶ سی متر و هشت سانتی متر سی ام بطول ۲۶/۲۵ بیست و شش سانتی متر و یکم بطول ۸۴/۷۲ هشتاد و چهار متر و هفتاد و دو سانتی متر و دوم بطول ۱۸/۴۴ هجده متر و چهل و چهار سانتی متر سوم بطول ۲۹/۹۶ بیست و نه متر و نود و شش سانتی متر چهارم بطول ۳۹/۶۰ سی و شش متر و نود و شش سانتی متر پنجم بطول ۵۰/۲۶ پنجاه متر و سی و شش سانتی متر ششم بطول ۶۹/۳۵ شصت و نه متر و سی و پنج سانتی متر و هفتم بطول ۲۱/۳۸ بیست و یک متر و سی و هشت سانتی متر و هشتم بطول ۱۱۹/۱۰ یکصد و نوزده متر و نود سانتی متر و نهم بطول ۵۳/۳۴ پنجاه و سه متر و سی و چهار سانتی متر چهلم بطول ۶۸/۱۸ شصت و هشت متر و هجده سانتی متر چهل و یکم بطول ۴۸/۲۷ چهل و هشت متر و بیست و هفت سانتی متر چهل و دوم بطول ۴۸/۶۲ چهل و هشت متر و شصت و دو سانتی متر چهل و سوم بطول ۱۵/۸۱ پانزده متر و هشتاد و یک سانتی متر چهل و چهارم بطول ۶۹/۳۵ شصت و نه متر و سی و پنج سانتی متر و یکم بطول ۳۸/۵۹ سی و هشت متر و پنجاه و نه سانتی متر و دوم بطول ۷۰/۱ هفتاد متر و یک سانتی متر سوم بطول ۱۳/۲۱ سیزده متر و بیست و یک سانتی متر چهارم بطول ۷/۶۴ هفت متر و شصت و چهار سانتی متر پنجم بطول ۱۰/۶۰ ده متر و شصت سانتی متر ششم بطول ۷/۱۶ هفت متر و شانزده سانتی متر هفتم بطول ۱۰/۸۷ ده متر و هشتاد و هفت سانتی متر هشتم بطول ۲۰/۱۹ بیست متر و نوزده سانتی متر نهم بطول ۵/۱۱ پنج متر و یازده سانتی متر پنجاهم بطول ۱۵/۶۳ پانزده متر و شصت و سه سانتی متر

آگهی مزایده اموال غیرمنقول

شش‌دانگ پلاک ثبتی ۲۱ فرعی از ۲۱ اصلی بخش ۳ آمل (بخش سابق ۱۰) ناحیه ۲۹ حوزه ثبتی آمل تمام مازندران در هفتاد و یک قسمت که قسمتهای اول و سوم و پنجاه و دوم و پنجاه و سوم و پنجاه و ششم و پنجاه و نهم و شصت و یکم و بیست و سی و یک متر و هشتاد و شش سانتی متر و هشتاد و نهم و نود و دو سانتی متر و هشتاد و نود و سه سانتی متر و هشتاد و نود و چهار سانتی متر و دهم و پنجاه و دوم و پنجاه و سوم و پنجاه و چهارم و پنجاه و پنجم و پنجاه و ششم و پنجاه و هفتم و پنجاه و هشتم و پنجاه و نهم و شصت و یکم و شصت و دوم و شصت و سوم و شصت و چهارم و شصت و پنجم و شصت و ششم و شصت و هفتم و شصت و هشتم و شصت و نهم و هفتاد و یکم و هفتاد و دوم و هفتاد و سوم و هفتاد و چهارم و هفتاد و پنجم و هفتاد و ششم و هفتاد و هفتم و هفتاد و هشتم و هفتاد و نهم و هشتاد و یکم و هشتاد و دوم و هشتاد و سوم و هشتاد و چهارم و هشتاد و پنجم و هشتاد و ششم و هشتاد و هفتم و هشتاد و هشتم و هشتاد و نهم و نود و یکم و نود و دوم و نود و سوم و نود و چهارم و نود و پنجم و نود و ششم و نود و هفتم و نود و هشتم و نود و نهم و صد و یکم و صد و دوم و صد و سوم و صد و چهارم و صد و پنجم و صد و ششم و صد و هفتم و صد و هشتم و صد و نهم و صد و دهم و صد و یازدهم و صد و دوازدهم و صد و سیزدهم و صد و چهاردهم و صد و پانزدهم و صد و شانزدهم و صد و هفدهم و صد و هجدهم و صد و نوزدهم و صد و بیستم و صد و بیست و یکم و صد و بیست و دوم و صد و بیست و سوم و صد و بیست و چهارم و صد و بیست و پنجم و صد و بیست و ششم و صد و بیست و هفتم و صد و بیست و هشتم و صد و بیست و نهم و صد و سی ام و صد و سی و یکم و صد و سی و دوم و صد و سی و سوم و صد و سی و چهارم و صد و سی و پنجم و صد و سی و ششم و صد و سی و هفتم و صد و سی و هشتم و صد و سی و نهم و صد و چهلم و صد و چهل و یکم و صد و چهل و دوم و صد و چهل و سوم و صد و چهل و چهارم و صد و چهل و پنجم و صد و چهل و ششم و صد و چهل و هفتم و صد و چهل و هشتم و صد و چهل و نهم و صد و پنجاهم بطول ۱۵/۶۳ پانزده متر و شصت و سه سانتی متر

آگهی مزایده

شش‌دانگ پلاک ثبتی ۲۱ فرعی از ۲۱ اصلی بخش ۳ آمل (بخش سابق ۱۰) ناحیه ۲۹ حوزه ثبتی آمل تمام مازندران به مساحت ۷۵۰۳ مترمربع با سازه مسقف مالکیت ۴۳۹۴ تاریخ ۱۳۹۰/۰۶/۲۱ موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۳۰۳۶۱۵ سری ب سال ۹۸ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۹۲۰۳۱۰۰۰۵۰۰۷۳۱۷ ثبت گردیده است.

مشخصات مالکیت:

مالکیت: شرکت سلیم گستر امارت مشاره ثبت ۵۵۵۸ تاریخ ثبت ۱۳۸۹/۱۰/۲۸ دارای شناسه مالکیت: ۱۰۹۸۰۰۷۵۲۱۷ به عنوان مالک شش‌دانگ عرصه و اعیان

حدود اربعه و مشخصات بلاک به شرح ذیل می باشد:

شمالا: به طول ۵۹ متر به نهر

شرقا: بطول ۱۴۰ متر به نهر

جنوبا: در ۵ قسمت که قسمتهای دوم و چهارم آن غربی است اول بطول ۳۲ متر به جاده دوم بطول ۲۷ متر به باقیمانده ۲۱ اصلی سوم بطول ۱۳ متر با قیمانده ۲۱ اصلی چهارم بطول ۲ متر به باقیمانده ۲۱ اصلی پنجم بطول ۱۴ متر به باقیمانده ۲۱ اصلی

غربا: بطول ۱۱۱ متر به باقیمانده ۲۱ اصلی

با مشاهدات و بررسی به عمل آمده حدود اربعه فوق الاشاره با حدود اربعه تعرفه شده در طبیعت تقریبا مطابقت دارد.

به شرح صورتمجلس مورخه ۱۴۰۲/۸/۲۸ کارشناسان رسمی دادگستری همچنین در ضلع شرق بلاک مرقوم درب آهنی ماشین رو به سمت کوچه قرار دارد.

ملک مورد کارشناسی دارای پروانه ساختمانی به شماره ۶۶۲۵ مورخه ۱۳۸۹/۵/۴ و پایان کار ساختمانی به شماره ۶۷۴۳ مورخه ۱۳۹۶/۸/۶ به متراژ ۲۵۸۶/۰۵ مترمربع می باشد در یک طرقوم دارای بناهای احداثی ۱- سردخانه: با سوله فلزی صنعتی به مساحت تقریبا ۲۵۸۶/۰۵ مترمربع به ارتفاع سقف در گوشه ها حدود ۹- متر و قسمت تاج سوله تقریبا ۱۵ متر با پوشش ورق حلبی موجدار و زیر آن پشم شیشه می باشد. دیوارها عایکاری دره ستاندویچ پنل با ضخامت ۱۲/۵ سانتی متر است.

۱-۱- طبقه همکف سوله: مطابق پایانکار ابرازی به مساحت ۲۳۰/۱۰ مترمربع گردیده است که شامل ۸ سالن مجزا به صورت سردخانه با کف بتنی می باشد که ارتفاع آن تا زیرسقف اصلی سوله است و هاورو اتیلنی بین سالن ها و محل نصب تجهیزات و تاسیسات سردخانه که زیرسقف نیم طبقه قرارداد. یک بتنی است. در ضلع جنوبی و ورودی سوله مذکور (بارانداز) با کف بتنی هم سطح طبقه همکف قرار دارد که با سربندی حلبی و زیرسازی فلزی مسقف شده است.

۱-۲- نیم طبقه سوله: مطابق پایانکار ابرازی به مساحت ۲۳۵/۹۵ مترمربع اعلام گردیده است که ۸۰ متر آن دارای کاربری اداری بوده و شامل دو اتاق سرویس بهداشتی و آشپزخانه با کف سرامیک و پنجره ها UPVC و سقف کاذب PVC می باشد و مابقی نیم طبقه راهروی ارتباطی و محل عبور لوله های تاسیساتی است.

۲-۱- اتاق کنترول باسکول: به صورت کف کرسی دار به مساحت حدود ۱۰ مترمربع با سربندی حلبی شیروانی با درب و پنجره با زیرسازی فلزی با درب و پنجره آلومینیومی و نمای سرامیک در مجاورت باسکول قرار دارد.

۳-۱- اتاق سرایداری: به صورت کف کرسی دار به مساحت تقریبا ۵۰ مترمربع شامل دو اتاق و سرویس با سربندی شیروانی با درب و پنجره فلزی در قسمت جنوبی پلاک موصوف واقع شده است.

۴- ساختمان دفترنمایشگاه و مشاور املاک: به صورت کف کرسی دار به مساحت تقریبی ۸۰ مترمربع شیروانی نمای سیمانی کف مفروش به سرامیک آلومینیومی شیشه سکوریت است. در قسمت جنوبی ساختمان موصوف نیز فضایی مسقف با سربندی شیروانی به مساحت تقریبی ۱۴۰ مترمربع بلاک به شکل سر ریزی شده قرار دارد که با درب و پنجره آهنی و شیشه ساده اصلی است.

۵- موتورخانه: اتاقک با فضای مسقف به مساحت حدود ۳۰ مترمربع با سازه بنایی و فلزی و سربندی شیروانی با پوشش آزبست سیمانی است.

۶- زمین مورد کارشناسی در سه ضلع شمال شرق و غرب با دیوار بلوکی به ارتفاع حدود ۱۲ متر مشخص و جداسازی گردیده است و همچنین در ضلع جنوبی و قسمت ورودی اصلی ملک مورد کارشناسی که جاده قدیم آمل به بابل می باشد. دارای درب ورودی ماشین رو نرده آهنی با دیوار بلوکی است مابقی عرصه مخلوط ریزی و تسطیح شده است.

شایان ذکر است: ملک مورد کارشناسی دارای پروانه بهره برداری شماره ۳۰۱۵۰۴۰۳۰۷۸۳ مورخ ۱۳۹۷/۲/۲۳ از سازمان صنعت و معدن و تجارت استان مازندران بوده و جهت ذخیره سازی و نگهداری مواد غذایی در سردخانه در دمای بالای صفر درجه سانتیگراد و ذخیره سازی و نگهداری مواد غذایی در سردخانه در دمای زیرصفر درجه سانتیگراد می باشد.

۷- در حال حاضر ملک مورد ارزیابی در تصرف مدیون می باشد و در سند بازدید ملک مورد ارزیابی دارای کاربری سردخانه بوده است.

۸- ملک در حال حاضر طبق اعلام مالک در اجاره نمی باشد.

۹- ملک مورد کارشناسی و کل اعیانی های داخل آن تحت پوشش گواهی بیمه می باشد.

لذا شش‌دانگ پلاک ثبتی ۲۱ فرعی از ۲۱ اصلی بخش ۱۰ حوزه ثبت ملک آمل استان مازندران به مساحت ۷۵۰۳ مترمربع به مبلغ ۶۹۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده و با مالکیت شرکت سلیم گستر امارد سهامی خاص به شناسه ملی ۱۰۹۸۰۰۷۵۲۱۷ عنوان مالک عرصه و اعیان متن مبهم سهم شش‌دانگ به عنوان مالک شش‌دانگ بابت پرونده اجرائی کلاسه ۷۶۷۰۰۰۰ و ۷۶۶-۱۴۰۰۰۰ نهم اسفندماه هزار و چهارصد و دو در محل اجرا ثبت اسناد آمل از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از طریق فوق و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود. شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به صاحب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نمایندگی قانونی او در جلسه مزایده است برنده مزایده مکلف است مابه التفاوت مبلغ فروش را مدت ۵ روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه دارای واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده و تجدید می گردد. لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به برق گاز اعم از انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر حق مزایده نقدا وصول می گردد. ضمنا شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به صاحب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده