رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت

مدیرمسئول: محسن پیرهادی

سردبیر: مسعود پیرهادی

نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱

کد پستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶

نمابر: ۸۸۹۰۰۵۸۷ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

یک‌شنبه

۲۰ خرداد ۱۴۰۳

۲ ذی‌الحجه ۱۴۴۵

۹ ژوئن ۲۰۲۴

سال سی و نهم

شماره ۱۰۸۸۱

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۰۴

اذان مغرب: ۱۹:۴۱

اذان صبح فردا: ۳:۰۲

طلوع آفتاب فردا: ۴:۴۸

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

آیه

وَ أْمُرْ أَهْلَكَ بِالصَّلَاةِ وَ اصْطَبِرْ عَلَيْهَا لَا نَسْأَلُكَ رِزْقًا نَحْنُ نَرْزُقُكَ وَالْعَاقِبَةُ لِلتَّقْوَىٰ

و خانواده‌ات را به نماز فرمان بده و خود نیز بر آن شکیبایی ورز؛ از تو رزقی نمی‌طلبیم، ما به تو روزی می‌دهیم و عاقبت نیک برای پرهیزکاری است.

آیه ۱۳۲ سوره طه

شاه‌بیت

حاول أن تحب أحزانك
لعلها ترحل كما يرحل كل شيء نحبه!
سعي كن دوست دار غم‌هايت باشي
شايد بروند
بسان تمام چيزهايي كه دوست داريم
و مي‌روند!

انيس منصور

بازی‌های «کلیک کن و پول در بیار» چگونه زمان، شخصیت و روان ما را هدف گرفته‌اند؟

زیرخاکی‌های عصر جدید

گروه فرهنگی

ادامه از صفحه اول

با همه این‌ها و اگر هنوز خبری از پول در دنیای واقعی نیست، این بازی به صورت تصاعدی افراد بیشتری را به خود جذب می‌کند. یکی از دلایل این موضوع آن است که همسترگزینه هایی به کاربران خود ارائه داده که آن‌ها را تشویق می‌کند دیگران را به این بازی دعوت کنند و سکه‌های بیشتری کسب کنند. بنابراین افرادی که امید به ثروتمندشدن از طریق این بازی دوخته‌اند، از اطرافیان خود دعوت می‌کنند به همستر بپیوندند. علاوه بر تبلیغ چهره به چهره کاربران، موج گسترده واکنش‌های کاربران در فضای مجازی توجه‌های زیادی را به سمت این بازی جلب کرده است.

همستر؛ نه اولین نه آخرین

پیش از این رمزارزهایی مانند «بس کوین»، «تپ سواپ» و «نات کوین» به وجود آمده بودند که سازوکاری شبیه همستر کمبات داشته‌اند. شباهت‌های این چهار ارز در استراتژی‌های جذب کاربر و رویکردهای بازاریابی آن‌ها نهفته است. همه این ارزها از پلتفرم‌های اجتماعی محبوبی مانند تلگرام برای ایجاد جوامع فعال و مشارکتی استفاده کرده‌اند. این استراتژی به آن‌ها امکان داده تا به سرعت تعداد زیادی از کاربران را جذب کنند و با ارائه بازی‌ها و پاداش‌های تشویقی، تعامل کاربران را افزایش دهند.

نات کوین (Notcoin) به‌عنوان یک پدیده جدید در دنیای ارزهای دیجیتال، در نوامبر ۲۰۲۳ معرفی شد. این ارز دیجیتال به کاربران امکان می‌دهد تا از طریق بازی در پلتفرم تلگرام توکن‌های نات کوین را کسب کنند. بازی نات کوین با مکانیزمی ساده به سرعت توانست توجه کاربران را به خود جلب کند.

یس کوین (Yescoin) ارز دیجیتالی دیگر است که به کاربران امکان می‌دهد تا با استفاده از حساب کاربری تلگرام خود به استخراج این ارز بپردازند. فعالیت رسمی یس کوین از تاریخ ۱۵ فروردین ۱۴۰۳ (۴ آوریل ۲۰۲۴) آغاز شد. تاکنون تیم توسعه‌دهنده هیچ تاریخ مشخصی برای لیست شدن این ارز در صرافی‌ها اعلام نکرده‌اند، بنابراین هنوز قیمتی برای یس کوین تعیین نشده است. تپ سواپ نیز در تاریخ ۱۸ اسفند ۱۴۰۲ (۸ مارس ۲۰۲۴) راه‌اندازی شد، یک پروژه نوظهور در حوزه امور مالی غیرمتمرکز (دیفای) است. این پروژه نیز با ارائه یک پلتفرم بازی گونه در بستر تلگرام به کاربران امکان می‌دهد تا با ضربه زدن بر روی صفحه نمایش توکن‌ها را جمع‌آوری کنند. نکته مهم درباره این ارزهای دیجیتال آن است که تنها یکی از آن‌ها توانست وارد صرافی‌های دیجیتال شود؛ اما دیگر بازی‌های رمز ارزی هنوز به کاربران خود این قابلیت را نداده‌اند. نکته مهم‌تر آن است که بازی‌های دیگر که نتوانستند یا نخواستند توکن‌های شان را وارد صرافی‌ها کنند، سازوکاری ایجاد کردند که از طریق آن توکن‌ها را نه مستقیما به دلار، بلکه ابتدا به ارزهای دیجیتال دیگر تبدیل کنند. اما برای این کار، کاربر باید هزینه‌های سنگین دلاری بپردازد. کسی هنوز نمی‌داند همسترهم مثل بسیاری بازی‌های دیگر، دست‌های خسته از ضربه زدن کاربران خود را در پوست گردو خواهد گذاشت یا با واسطه‌های پرهزینه دلاری آن‌ها را به درآمدهای ناچیز خواهد رساند. به نظر می‌رسد بازار این بازی‌ها که هراژگاهی سروکله‌شان پیدا می‌شود و به کاربران سراب ثروتمند شدن می‌فروشند فعلا داغ است؛ همستر اولین نیست و قطعا آخرین هم نخواهد بود.

تاریخچه بلندبالای بلندپروازی

قدیمی‌ترها حتما «گلد کوئست» را به یاد دارند؛ شبکه‌ای با قول پولدار شدن سرمایه گروه قابل توجهی از مردم را بالا کشید. بعدازآن نیز نمونه‌های مشابهی که اتهام کلاهبرداری به آن‌ها نمی‌چسبید اما سازوکار مشابهی داشتند بار دیگر تکرار شد. متولدین دهه هفتاد به قبل شاید بیشتر به خاطر داشته باشند روزهایی که «نتورک مارکتینگ» یا «بازاریابی شبکه‌ای» در ایران کاری شبیه به این بازی‌ها را می‌کرد. فضایی که برای گروه‌های مختلف جامعه به خصوص جوانان رویاسازی می‌کرد و آن‌ها را با شعارهای بلندپروازانه از جهان واقعی فاصله می‌داد. وعده می‌داد که به جای سی سال کار کردن، ۶ ماه یا یک سال دیگر بهترین ماشین رویاهایت را خواهی خرید و به عنوان موفق‌ترین فرد خانواده و اطرافیان الگوی دیگران خواهی شد. کمبود فرصت‌های شغلی، ناامید از پیشرفت و البته بلندپروازی باعث شد افراد زیادی در نتورک مارکتینگ شروع به کار کنند؛ اما تفاوت نتورک مارکتینگ این بود که دستکم فرد به چند ماه یا یکی، دو سال کار کردن متمادی و سخت کوشانه دعوت می‌شد و ادعا می‌کرد بعد از مدت کوتاهی سخت کار کردن به ثروت خواهی رسید؛ چراکه با تشکیل شبکه‌ای از فروشندگان به صورت مستمر درصدی از فروش افراد زیرمجموعه نصیبت خواهد شود و تو از یک سال دیگر بدون تلاش خاصی، سرگروه تیمی از فروشنده‌ها هستی که برای توثروت می‌سازند! نکته آن است که در زمان نتورک مارکتینگ کالایی وجود داشت، فعالیتی وجود داشت و تلاشی رقم می‌خورد؛ اما با این حال اکثریت کسانی که وارد این فضا شدند به اعتراف خود سرمایه‌های خرد و کلان مادی و معنوی خود را از دست دادند و از حضور در نتورک مارکتینگ به عنوان یک ورشکستگی یاد می‌کنند. حالا اگرچه آتش تنور بازاریابی شبکه‌ای کم جان شده اما هنوزهم ادامه دارد. بعد از همه این‌ها ارز دیجیتال، برای بسیاری از ایرانیان به یک شکست تلخ تبدیل شد. مردمی که بدون تخصص و شناخت وارد یک بازار پرخطر شدند و سرمایه‌های اقتصادی خود را از دست دادند. نتورک مارکتینگ، گلد کوئست، ارز دیجیتال و تجربه‌های دیگر شبیه به این، چه در قالب «کلاهبرداری» تعریف شوند و چه نشوند، نشان از یک حقیقت نهفته در بطن جامعه دارند. حقیقتی که فریاد می‌زند گروه قابل توجهی از مردم باور دارند می‌توانند راه صدساله را یک شبه بروند و نه تنها از تجربه‌های اطرافیان درس نمی‌گیرند بلکه از شکست‌های قبلی خود نیز عبرت نمی‌گیرند.

حالا این گروه با رونمایی نسخه جدیدی از «رویاباوری» امید دارند حتی بدون تلاش‌های یک سرگروه نتورک مارکتینگ برای جمع‌آوری زیرمجموعه، فقط و فقط با ضربه زدن روی گوشی می‌توانند ثروتمند شوند.

نه یک سنت؛ نه یک ریال

همان طور که بالاتر گفته شد کسی هنوز نمی‌داند واقعیت پشت ماجرای همستریک دروغ بزرگ پنهان شده است یا قرار است رویای افراد بسیاری نفر را تعبیر کند. اگر فرض خوش‌بینانه دوم واقعیت باشد میلیون‌ها نفر در سراسر دنیا به ساده‌ترین راه ممکن ثروتمند می‌شوند. اما اگر فرض اول درست باشد و این بازی، صرفا یک تلاش بازاریابی برای جذب مخاطب به تلگرام باشد، چه اتفاقی می‌افتد؟ هیچ؟

کاربران با ورود به چنین فضایی کیف پول دیجیتال خود را به این برنامه متصل می‌کنند؛ اما همین اقدام یکی از حساس‌ترین مسئله‌های مطرح درباره این ماجراست. در حقیقت تضمینی وجود ندارد که کیف پول دیجیتال شما معتبر شناخته شود و ممکن است بدون هیچ توضیح خاصی سکه‌های شما غیر معتبر و غیرقابل تبدیل به ارز باشد. فارغ از این‌ها، موضوع مهم دیگر، بحث امنیت اطلاعات کاربران است. کارشناسان زیادی در دنیا این روزها ابراز نگرانی می‌کنند که همه این داستان می‌تواند یک تله برای جمع‌آوری یک «بیگ دیتا» به صورت کاملا رایگان باشد. «کلان داده» یا بیگ دیتا یک سرمایه مهم در جهان دیجیتال این روزها شناخته می‌شود و مانند یک معدن از طلا و جواهر در دنیای تکنولوژی ارزش دارد. سازندگان همستر ممکن است در ازای طراحی یک بازی ساده، به چنین معدنی دست پیدا کرده باشند و در پایان هیچ‌یک از کاربران خود را در این سود کلان سهیم نکنند. نه یک سنت؛ نه یک ریال!

ریسک متوسط پول؛ ریسک بزرگ امید

همه‌گیری این بازی نکته مهمی است که نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد. کوچک و بزرگ، زن و مرد، پیر و جوان، بیکار و شاغل، تحصیل کرده و بی‌سواد، این روزها پیام پیوستن به تلگرام نشان می‌دهد این ماجرا به گروه خاصی از محدود نمی‌شود. گروهی از مردم در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی محتواهای طنز بسیاری در مورد همستر کمبات تولید کرده‌اند. یک کاربر نوشته است: «مش غلام حسنی که ۳ سال پیش مرده هم به تلگرام پیوست!» کاربر دیگری نوشته بود: «ادعا می‌کنید پولدار هستید؛ اما پیام پیوستن به تلگرام‌تان آمده دوستان!»

با همه این‌ها می‌توان ادعا کرد جوان‌ها و نوجوان‌ها بیش از سایر گروه‌ها جذب همستر شده‌اند و به آن امید بسته‌اند. نباید فراموش کرد افرادی موضوع را آن‌قدرها جدی نگرفته باشند و صرفا به چشم یک بازی به همستر نگاه کنند که ساعاتی از روز را خرج آن می‌کنند؛ اما آن‌ها هم درگیر شده‌اند و به نوعی نمی‌خواهند اگر ماجرا واقعی باشد سر آن‌ها بی‌کلاه بماند.

تا این لحظه ادعا بر این بوده که همستر فقط یک بازی برای سرگرمی است و نیازی به سرمایه‌گذاری مالی ندارد. برخی کارشناسان ارز دیجیتال می‌گویند تا زمانی که این فقط یک فعالیت سرگرم‌کننده باشد، شاید ارزش امتحان کردن داشته باشد. آن‌ها معتقدند پروژه همستر سطح ریسک متوسط دارد؛ اما جالب است بدانید اخیرا یک فیلم در فضای مجازی دست به دست می‌شود که در آن یک معامله‌ای بین ۴ میلیون سکه همستر و یک دستگاه ۲۰۶ تیپ ۲ مدل ۸۸ صورت می‌گیرد!

محتواهای شبیه به این در شبکه‌های اجتماعی زیاد است که نشان می‌دهد جوانان زیادی بیش از یک سرگرمی به همستر دل بسته‌اند و حاضرند هزینه‌های چند میلیونی برای تقویت شانس خود بپردازند. همین طور در موارد بعدی؛ افرادی در پلتفرم «دیوار» پروفیت بالای یک میلیون و ۵۰ میلیون قیمت‌گذاری کرده‌اند. اگر این شرایط ادامه داشته باشد ورود دستگاه‌های نظارتی شرط است. اگر همستر هم تو زرد از آب دربیاید، برای تعدادی ریسک متوسط مالی و برای بسیاری از افراد ریسک بزرگ از دست دادن دوباره امید را به همراه خواهد داشت.

یکی از کاربران در واکنش به ماجرای همستر نوشته است: «یکی از بچه‌ها می‌گفت: هر جا دیدی چیزی رایگان است، این را بدان بدون محصول خود تو هستی!» در پایان باید یادآوری کنیم که تعدادی از افرادی که در حوزه ارز دیجیتال فعالیت دارند معتقدند این پروژه همستر به احتمال قریب به یقین در پایان اعلام می‌کند تمام این‌ها یک «بازی» بود و خوش گذشت..!!

خبر

صنعت ۱۵ تریلیون دلاری گردشگری!

به گفته رئیس شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC) ارزش صنعت گردشگری در طول دهه پیش رو به حدود ۱۵ تریلیون دلار خواهد رسید. این یعنی نرخ رشد این صنعت دو برابر نرخ رشد تولید ناخالص داخلی در جهان خواهد بود. به گزارش نمافر پلاس، صنعت گردشگری هم اکنون تأثیر بسزایی بر اشتغالزایی داشته و طبق آمار، ۳۴۸ میلیون نفر را در سراسر جهان را مشغول به کار کرده است. رئیس شورای جهانی سفر و گردشگری نیز با تأکید بر اهمیت جهانی این صنعت، خاطرنشان کرد که صنعت گردشگری از هر ۱۰ شغل در جهان از یك شغل پشتیبانی می‌کند و از هر ۱۰ دلار رشد اقتصادی در جهان، یك دلار را این صنعت تولید کرده است. شورای جهانی سفر و گردشگری همچنین امارات را به عنوان الگویی موفق در زمینه استفاده از گردشگری برای دستیابی به توسعه پایدار معرفی کرد. این شورا اذعان می‌کند این کشور با درک درست از مزایای اقتصادی نهفته در گردشگری توانسته اقتصادی پویا را شکل دهد.

تفاهمنامه همکاری ایران و روسیه برای توسعه صنایع خلاق

مسعود حسنلو، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری در حاشیه مجمع بین‌المللی اقتصادی سن‌پترزبورگ در گفت‌وگو با خبرنگار اسپوتنیک گفت: این نمایشگاه و رویداد برای ایجاد زمینه همکاری‌های بیشتر بین صنایع مختلف ایران و روسیه ظرفیت دارد. صنایع خلاق هم به‌عنوان یکی از صنایعی که در ساله‌های اخیر مورد توجه کشورهای مختلف قرارگرفته و ظرفیت‌های زیادی هم از نظر صنعتی و هم اقتصادی و از آن مهم‌تر از نظر فرهنگی دارد، از این جهت زمینه گفت‌وگوی مشترک ما و کشور روسیه در این رویداد بوده است. تفاهمنامه همکاری مشترکی بین مرکز همکاری اقتصادی و حقوقی ایران و روسیه برای توسعه زیرساخت‌های ارتباطی دو کشور که در زمینه صنایع خلاق منعقد می‌کنیم که بتواند بستر ارتباط بین شرکت‌های ایرانی و شرکت‌های روسی و همچنین توافق‌های دولتی دو کشور باشد. ایران به‌واسطه فرهنگ غنی و عمیقی که دارد، در حوزه فرهنگ همیشه پیشتاز بوده است. حوزه صنایع خلاق حوزه وسیعی است. از انیمیشن، اسباب بازی، بازی ویدئویی، تفریحات و پارک‌ها و سرگرمی، حوزه، صنایع دستی و گردشگری، همه ذیل حوزه صنایع خلاق محسوب می‌شوند. ستاد صنایع خلاق در ایران متمرکز بر توسعه این کسب وکارها در ایران است و بیشتر ارتباط ما با بخش‌های تجاری و صنعتی است. این مجمع از جهت حضور افراد مؤسس فرصت به شمار می‌آید. هرچقدر ارتباطات افراد و مدیران و صاحب نظران و مسئولان دو کشور در این رویداد بیشتر شود، موجب زمینه‌سازی همکاری‌های اقتصادی بیشتری می‌شود.

همکاری ایالات‌متحده و چین برای مبارزه با اخبار جعلی

معاون امور دیپلماسی عمومی وزیر امور خارجه ایالات متحده، در آستانه انتخابات این کشور اعلام کرد که واشنگتن به همکاری با پکن در راستای مبارزه با نشر اطلاعات نادرست و دست کاری خارجی امیدوار است. به گزارش زاویه وی اذعان کرد که با توجه به پیچیدگی روزافزون کمپین‌های شایعه پراکنی مورد حمایت دولت‌های خارجی، بروز تلاش‌هایی برای ایجاد هرج و مرج همچنان بسیار محتمل است. علاوه بر این، گزارشی که روز پنج‌شنبه توسط شرکت فناوری «OpenAI» منتشر شد نیز نشان داد که کمپین‌های نفوذ از محصول این شرکت برای تلاش جهت دست کاری نتایج انتخابات ایالات متحده استفاده می‌کنند. این در حالی است که سفارت چین در واشنگتن با یافته‌های این گزارش مخالفت کرد.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

ارائه خدمات پزشکی و پرستاری جهت درمانگاه شهرداری سیرجان

نوبت اول

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: ارائه خدمات پزشکی و پرستاری جهت درمانگاه شهرداری سیرجان) به شماره ۲۰۰۳۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۱۸ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران (حقوقی) و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شدو لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۳/۳/۲۰ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : از تاریخ انتشار اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۳/۲۷

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۴/۷

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۴/۹

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها:

آدرس سیرجان میدان انقلاب شهرداری مرکزی امور قراردادها و تلفن ۰۳۴-۴۱۳۲۵۰۷۷

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۳/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۳/۲۷

خ ش ۱۴۰۳/۳/۲۰

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان مزایده عمومی

واگذاری انجام امور مربوط به حمل اموات (داخل محدوده شهر و خارج از محدوده شهر)

نوبت اول

شهرداری سیرجان در نظر دارد مزایده عمومی واگذاری انجام امور مربوط به حمل اموات شهرداری سیرجان واقع در ابتدای بلوار زندی نیا به شماره ۵۰۰۳۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۰۶ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شدو لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.

تاریخ انتشار مزایده در سامانه تاریخ یکشنبه ۱۴۰۳/۳/۲۰ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت: ساعت ۱۴ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۳/۲۹

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۴/۹

زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۱۱ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۴/۱۰

الف: آدرس سیرجان بلوار شهید زندی نیا - مجتمع سازمانی تلفن ۰۳۴-۴۲۳۴۰۵۲۱

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷- ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۳/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۳/۲۷

خ ش ۱۴۰۳/۳/۲۰

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان تجدید مزایده عمومی

اجاره مجتمع آبی دلفین سیرجان جهت ارائه خدمات تفریحی، ورزشی آبی

نوبت اول

شهرداری سیرجان در نظر دارد تجدید مزایده عمومی خدمات (شرح مختصر اجاره مجتمع آبی دلفین سیرجان جهت ارائه خدمات تفریحی، ورزشی آبی) به شماره ۵۰۰۳۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۰۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مزایده در سامانه مورخ ۱۴۰۳/۳/۲۰ می باشد.

مهلت بازدید: از تاریخ ۱۴۰۳/۳/۲۲ تا تاریخ ۱۴۰۳/۳/۲۸ ساعت ۹ صبح تا ۱۲

مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت: از تاریخ انتشار اسناد مزایده تا ساعت ۱۸ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۳/۳۱

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مزایده تا ساعت ۱۹ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۴/۱۰

زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۹ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۴/۱۱

اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکتها:

آدرس سیرجان - میدان انقلاب - شهرداری مرکزی امور قراردادها و تلفن ۰۳۴-۴۱۳۲۵۰۷۷

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷- ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۳/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۳/۲۷

خ ش ۱۴۰۳/۳/۲۰

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان مزایده عمومی

اجاره دو باب مکان کانکس واقع در بهشت رضا (ع)

نوبت اول

شهرداری سیرجان در نظر دارد مزایده عمومی اجاره دو باب مکان کانکس در بهشت رضا(ع) شهرداری سیرجان واقع در ابتدای بلوار زندی نیا به شماره ۵۰۰۳۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۰۷ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.

تاریخ انتشار مزایده در سامانه تاریخ یکشنبه ۱۴۰۳/۳/۲۰ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت: ساعت ۱۴ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۳/۲۹ می باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۴/۹ می باشد.

زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۱۱ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۴/۱۰ می باشد.

الف: آدرس سیرجان بلوار شهید زندی نیا - مجتمع سازمانی تلفن ۰۳۴-۴۲۳۴۰۵۲۱

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷- ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۳/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۳/۲۷

خ ش ۱۴۰۳/۳/۲۰

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان