رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۰۵۸۷ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

چهارشنبه
۳۰ خرداد ۱۴۰۳
۱۲ ذی الحجه ۱۴۴۵
۱۹ ژوئن ۲۰۲۴
سال سی و نهم
شماره ۱۰۸۸۹

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۰۶
اذان مغرب: ۱۹:۴۴
اذان صبح فردا: ۳:۰۲
طلوع آفتاب فردا: ۴:۴۹

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

نیایش

یَا کَاشِفَ الضُّرِّ وَالْبَلْوَیٰ عَنْ أَیُّوبَ، وَمُمْسِكَ یَدَیْ إِبْرَاهِیمَ عَنْ ذَبْحِ ابْنِهِ بَعْدَ کِبَرِ سِنِّهِ وَفَنَاءِ عُمُرِهِ؛
ای برطرف‌کننده بدحالی و گرفتاری از ایوب، ای گیرنده دست‌های ابراهیم از بریدن سر فرزندش، پس از سنّ پیری و به پایان آمدن عمرش.
فرازی از دعای عرفه حضرت امام حسین علیه‌السلام

شاه‌بیت

چون زلف توام جانا، در عین پریشانی
چون باد سحرگاهم، در بی سر و سامانی رهی

گروه فرهنگی

ادامه از صفحه اول

به گزارش مهر اولین مناظره با رویکرد اقتصادی پیش رفت که در این گزارش مروری داریم روی برگزاری این مناظره به مثابه یک برنامه تلویزیونی و نه محتوای سخنان نامزدها که امری تخصصی در حوزه‌ای دیگر است. مناظره‌هایی که می‌تواند برگ برنده سازمان در جذب مخاطب باشد و طراحی و کارگردانی آن، هم در مشارکت مردم پای صندوق‌های رأی و هم انتخاب فرد مناسب تعیین کننده است. بااین حال اولین قسمت از این مناظره‌ها کمتر توانست جذابیت یک برنامه رسانه‌ای را به تصویر بکشد و مخاطب را برای تماشای مناظره بعدی به شوق وادارد.

افتتاحیه مناظره؛ ورود نامزدها با خودروهای مورد علاقه

شبکه یک با پایان پخش فیلم سینمایی عصرگاهی، ویژه برنامه‌ای را با اجرای مجید یراقبافان و همچنین احمد اکبرنژاد و حسن صلح‌جو روی آنتن برد. این برنامه دقایقی قبل از ساعت ۱۸ شروع شد و با ورود اولین نامزد ریاست جمهوری به اطلاع رسانی در این باره پرداخت.

آیین استقبال از نامزدهای ریاست جمهوری امسال به شکل منجسم تر و سامان یافته‌تری از طرف سازمان صداوسیما انجام و تلاش شد که برای خود نامزدها هم با شکوه‌تر باشد. به همین دلیل هریک از نامزدها با مارش یگان تشریفات ارتش و با موسیقی فیلم «محمد رسول الله» مصطفی عقاد مورد استقبال قرار می‌گرفت. هر نامزد در ابتدای ورودش به صداوسیما برای ادای احترام به مقام شهدای گمنام و گلباران مقبره آنها در نزدیکی مسجد بلال می‌رفت که حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی سازمان صداوسیما یکی یکی آن‌ها را همراهی می‌کرد.

نکته جالب توجه این بود که امسال خبری از خودروهای تشریفاتی سازمان نبود و هر یک از نامزدها به میل خود با خودرویی که می‌خواستند وارد می‌شدند. از همین رو خودروی برخی مثل تیبای سعید جلیلی و خودروی برقی زاکانی مورد توجه رسانه‌های مجازی قرار گرفت. برخی هم تلاش کرده بودند همراه خود را ویژه‌تر انتخاب کنند مثل محمدباقر قالیباف که با نوه خود به سازمان آمده بود.

حضور نامزدها در سازمان و ورود و همراهی شأن توسط یراقبافان اعلام می‌شد تا نوعی یک دستی حتی در روایت و معرفی‌ها توسط مجری وجود داشته باشد. صلح‌جود بخشی از این برنامه اعلام کرد که حتی ترتیب ورود نامزدها به سازمان هم براساس قرعه کشی انجام شده است.

برنامه مناظره امسال هرچه بیشتر از یک مناظره ایده‌آل و کلاسیک فاصله گرفته است

پیشرفت‌ها و پسرفت‌های مناظرات انتخاباتی

مجریان، چندباری هم از تلویزیون و برنامه‌های تبلیغاتی نامزدها گفتند و اینکه چطور صداوسیما پای کار آمده و حتی باعث شده که بخش زیادی از تبلیغات کاغذی و محیطی نامزدها حذف شده و صرفه جویی شود؛ نکته‌ای که اگرچه درست است اما خوش تراست که این تعاریف از زبان اهالی و منتقدان و چهره‌هایی غیر از صداوسیما باشد.

آیین قرعه کشی؛ از شماره بندی تا نماز جماعت

مشایعت برای آیین قرعه کشی هم توسط سیدتقی سهرابی، معاون حقوقی و امور مجلس صداوسیما انجام می‌شد که نامزدها را به ساختمان معاونت سیما می‌برد که البته با تو بیتی که زاکانی همان عصر منتشر کرد تا از تاکسی اینترنتی کرایه‌ای خبر دهد تصویر خودش و سهرابی را گذاشته بود و خیلی‌ها تصور کردند سهرابی همان آقامحسن راننده تاکسی برقی است.

نامزدها امسال در مقایسه با دوره‌های قبل با نظم بیشتری به ساختمان معاونت سیما رسیدند. هریک در صندلی‌های خود قرار گرفتند و با حضور همه آنها، پیمان جبلی، رئیس سازمان به استقبالشان رفت. بعد از سخنرانی او و نماینده کمیسیون بررسی تبلیغات، آیین قرعه کشی توسط قرایی انجام شد. همزمان با خواندن نام امیرحسین قاضی زاده هاشمی، او از جا افتادن «سید» در نامش گفت که بعد از آن در همه جا اسم او با سید همراه شد.

با پایان این آیین قرار شد آماده سازی نهایی انجام شود تا بعد از نماز مغرب، مناظره در ساعت ۲۰ آغاز شود. نامزدها نماز جماعت را هم به اتفاق هم خواندند و تصاویر آن را بعداً پیمان جبلی، رئیس صداوسیما در صفحه مجازی خود منتشر کرد.

این مناظره با تأخیری چند دقیقه‌ای ساعت ۲۰:۱۸ آغاز شد که همین میزان از تأخیر هم برای مخاطب میلیونی این برنامه زیاد محسوب می‌شد. به ویژه که توضیح کاملی هم از طرف مجریان برای مخاطب ارائه نشد که دلیل این تأخیر چیست.

حضور مجریان در ویژه برنامه پیش از مناظره بیشتر توضیح اتفاقاتی بود که خود مخاطب روی آنتن می‌دید و ارزش افزوده دیگری نداشت. سه مجری مسلط، باسابقه و حرفه‌ای برای این رویداد انتخاب شده بودند که می‌توانست حضورشان با ارائه محتوای برنامه ریزی شده تری همراه باشد چون حتماً مخاطب از این چهره‌ها انتظار بیشتری دارد.

شروع مناظره؛ میکروفن‌ها قطع نمی‌شود!

با آغاز برنامه، مهدی خسروی در حالی که روی صندلی خود قرار گرفته بود به مخاطبان برنامه شبکه یک و دیگر شبکه‌ها سلام کرد و خبر داد که برنامه از شبکه سلامت با رابط ناشنوایان، از پرس تی وی به زبان انگلیسی و العالم به زبان عربی پخش می‌شود. او در توضیحاتی بیان کرد که برخلاف ادوار گذشته برای طرح پرسش، قرعه کشی نمی‌شود و سوال‌ها براساس شماره‌های تعیین شده نامزدها پیش می‌رود.

خسروی همچنین از این گفت که در این دوره بنایی بر قطع میکروفن وجود ندارد و از نامزدها برای همکاری در رعایت زمان، خواهش کرد. پایان بخش جملات خسروی خطاب به نامزدها هم رعایت زبان فارسی و کمک به اعتلای آن بود که به عنوان یک نکته ویژه مورد توجه برخی واکنش‌های فضای مجازی قرار گرفت. سخنان خسروی مختصر و موجز مطرح شد تا زود تر وارد شروع برنامه شود و بعد از آن با پخش سرود جمهوری اسلامی ایران و قرائت آیات قرآن برنامه به شکل جدی تر آغاز شد.

طراحی دکور برنامه؛ از مقایسه با محفل تا نبود المانی از ایران

طراحی دکور برنامه تلاش شده بود به دور از دکورهای رسمی و خشک برنامه‌های این چنینی باشد و با مناظره‌های قبلی هم متفاوت باشد. چیدمان صندلی نامزدها از این حیث درنیم حلقه‌ای نزدیک به هم چیده شده بود. و در یک گراند صحنه نمایی از شهر مشخص بود. شهری که نه المانی از ایران داشت که به عنوان یک گراند کشوری دیده شود و نه مؤلفه‌ای از شهر تهران مثل برج میلاد در آن به چشم می‌خورد و صرفاً چراغ‌های یک شهر دیده می‌شد که می‌توانست هر نقطه‌ای از جهان تصور شود. این میان فاصله زیاد صندلی نامزدها با مجری هم خیلی به چشم آمد و وقتی دوربین از زاویه مجری نامزدها را نشان داد این فاصله عجیب و بسیار دور بود و اصلاً وسعت صحنه با این فاصله در جایی که نیاز به تصویر کشیدن المان یا مؤلفه دیگری نبود بیهوده به نظر می‌رسید. برخی هم در فضای مجازی به نامناسب بودن صندلی نامزدها اشاره می‌کردند که گویی با نوعی سختی باید برگه‌های خود را در اطراف شان نگه می‌داشتند و جلویشان میزی نبود که بتوانند با راحتی بیشتری نوشته‌ها را مقابلشان قرار دهند. کاربران فضای مجازی به شوخی از استرس خود برای فروریختن برگه‌های نامزدها هم نوشته بودند.

المان پنجره‌های بک گراند با رنگ قهوه‌ای که فضایی مذهبی را تداعی می‌کرد باعث شد برخی در فضای مجازی از دکور «محفل» یاد کنند که اتفاقاً امیرحسین میرطالب طراح دکور این برنامه طراحی دکور «محفل» را هم برعهده داشته است و این نزدیکی خروجی کار با همان سبک و معماری اتفاق دور و بعیدی نیست.

نور آبی مایل به تیره کف زمین هم چشم مخاطب را می‌زد و بهتر بود از رنگ‌های روشن‌تری بهره گرفته می‌شد. با این حال میرطالب از طراحان کاربلد دکور است که این سال‌ها دکور و صحنه برنامه‌های مختلفی را هم طراحی و تولید کرده است.

طرح سوال از نامزدها؛ طولانی یا کارشناسی؟

یک تفاوت اساسی این دوره با دوره‌های قبل در نحوه پرسش از نامزدها بود که تلاش شد این پرسش‌ها به صورت کارشناسی شده و تخصصی مطرح شود. اما نکته اینجا بود که تعداد زیادی سوال تخصصی و عمقی و مفصل که پاسخ‌های گزینه‌ای کوتاه هم ندارد در دور اول و یک باره مطرح شد. حتی اگر سوالات تمام و کمال هم به نامزدها داده شده باشد باز هم این مدل از سوال نمی‌توانست در حافظه مخاطب عادی تلویزیون باقی بماند و البته که خود نامزدها هم در دور اول بیشتر و به طور عمده ترجیح دادند که با سخنان مکتوب و برنامه ریزی شده خود مناظره را آغاز کنند و تنها یک یا دو تن براساس سوال‌های ویدئویی مطرح شده پیش رفتند!

مدل پاسخگویی نامزدها به سوال‌ها باعث شد بعد از دو بازه زمانی چهار دقیقه‌ای تذکر هم بگیرند. یعنی نامزدها که باید ابتدا در ۴ دقیقه اول به سوال پاسخ می‌گفتند و در ۴ دقیقه دوم نظر دیگری را نقد می‌کردند کمتر براساس طراحی پیش بینی شده برنامه حرکت کردند. در همین راستا نیز خسروی، مجری مناظره‌ها از نامزدها درخواست کرد که از کلی گویی بپرهیزند. او برای این طرح تذکر هم به سخنان ناظران و اعضای کمیسیون تبلیغات ارجاع داد.

نقش مجری؛ مؤثر و تعیین کننده یا؟

اگرچه که در همه روزهای قبل، یکی از کنجکاوی‌های مخاطب تعیین مجری مناظره‌ها بود با این حال روند مناظره‌ها در دوره‌های قبل نشان داده است که مجری در این برنامه نمی‌تواند نقش چندان پیش برنده‌ای داشته باشد. بازی او در میدان مشخصی از اختیارات صورت می‌گیرد و به اندازه یک برنامه مجری محور تعیین کننده نیست. این برنامه هم نقش مجری در همین حد بود و بیشتر مثل گوینده‌های میان برنامه در دهه ۶۰ می‌توانست اعلام کند که در مرحله بعد یا دور بعد با چه اتفاقی مواجه خواهیم بود. بااین حال خسروی در همان فضایی که در محدوده اختیاراتش بود با روی گشاده ظاهر شد.

در این دوره از مناظره‌ها با قرار دادن ثانیه شمار روی میز مجری اعلام پایان یافتن زمان برای صحبت نامزدها هم به مجری سپرده شده بود که یک دقیقه مانده به پایان و ۳۰ ثانیه پایانی وقت نامزدها را به آنها اعلام می‌کرد. در نهایت هم با پایان وقت هر نامزد را آنها تشکر می‌کرد. تقریباً همه نامزدها براساس همان زمان اختصاص داده شده پیش رفتند و با اعلام پایان توسط مجری تا سه یا چهار ثانیه بعدی سخن خود را به نقطه می‌رساندند.

شاید بهتر بود نمایشگر دقیق‌تری برای نامزدها در استودیو فراهم می‌شد که خودشان هم زمان را ببینند و مخاطب استرس نگیرد که با اعلام زمان از طرف مجری تمرکزشان از بین می‌رود یا خیر. به ویژه که ثانیه شمار برنامه هم چند بار زودتر از سخنان نامزدها شروع شد و باعث شد قالیباف و زاکانی گلایه کنند.

نقش دوربین؛ هیجان افزایی یا حوصله سربر؟

دوربین و سوئیچ کردن‌های دوربین در برنامه‌های ترکیبی و گفت وگوهای مناقشه برانگیز از این جنس و مناظره‌ها می‌تواند نقش مهمی داشته باشد. دوربین است که می‌تواند به صحنه حس و حال و پویایی دهد. بخش مهمی از این پویایی در استودیوهای تماشاگرمحور است که دوربین تصویر مردم و هیجاناتشان را نشان می‌دهد. اینجا نقش دوربین به لحظه‌هایی اختصاص دارد که می‌تواند چهره فرد در حال صحبت و واکنش دیگری را به صورت همزمان به تصویر بکشد.

دوربین کادرهای مشخصی را از همان ابتدا در نظر گرفته بود و کمتر واکنش و ری‌اکشن نامزدها به صحبت‌های یکدیگرانشان می‌داد. تصویر محمدباقر قالیباف وقتی مصطفی پورمحمدی از حکم شهردار شدن او گفت و یا نمایش لبخندهای زاکانی وقتی درباره عملکرد یاسخنان او حرفی زده می‌شد حتماً جزو بخش‌های مهمی از همان تصویری است که شب گذشته دیدیم و مخاطب انتظارش را داشت. اما گویی کارگردان کمتر سعی داشت این تصاویر را به مخاطب نمایش دهد و از نوعی محافظه کاری رنج می‌برد. دوربین در این مناظره سعی کرد برای متهم نشدن به جانبداری، بیشتر قاب‌ها را با تصویری از ۶ نامزد همراه کند و در مواردی اندک به صورت دو قاب از یک نامزد و ری‌اکشن های نامزد دیگر پیش رود.

مناظره‌های آینده تغییر می‌کند؟

ساختار مناظره اول باعث شد نقدهایی در فضای مجازی و رسانه‌ها به آن وارد شود. نقدهایی که بیشتر ساختاری و در راستای جذابیت برنامه است. مهمترین امتیاز این مناظره را می‌توان در دوری از جانبداری و رعایت کامل حق نامزدها در نظر گرفت با این حال همانطور که گفته شد مدل ساختاری آنقدر اهمیت دارد که می‌تواند در مشارکت و تصمیم گیری مخاطب برای رأی دادن تأثیرگذار باشد. باید دید این نقدها باعث می‌شود سوالات در هر مرحله از پاسخگویی نامزدها، کمتر شود یا تغییر کند. حدود ۱۰ سوال در هر مرحله از نامزدها پرسیده شد که برخی هم جواب‌های کلی به سوال‌ها را نتیجه این تعداد از سوال دانستند.

تأخیر در شروع مناظره و همچنین طولانی شدن زمان استراحت نامزدها و شروع دوباره برنامه اگرچه بعید نیست اما حتماً این میزان از توقف‌ها و تاخیرها از اعتبار برنامه می‌کاهد. اگر قرار است برنامه ساعت ۲۰ شروع شود حتماً ۱۸ دقیقه تأخیر مخاطب منتظر را اذیت خواهد کرد و یا اگر قرار است ۱۵ دقیقه استراحت داده شود حتماً این زمان و رسیدن به ۳۰ دقیقه باعث می‌شود مخاطب فکر کند با یک برنامه دقیق و منظم و برنامه ریزی شده روبه رو نیستیم. هرچند برای مناظره اول برخی از این اتفاقات قابل اغماض است اما باید دید برای مناظره‌های بعدی چه تغییراتی را شاهد خواهیم بود.

فراخوان مزایده عمومی

هفت / ۷ مکان غرفه های (سیار) گذر غذا واقع در بلوار شهید زندی‌نیا

نوبت دوم

شهرداری سیرجان در نظر دارد در راستای نشاط اجتماعی و ساماندهی اغذیه فروشان سیار سطح شهر و ایجاد محیطی استاندارد و بهداشتی جهت ارائه انواع اغذیه و نوشیدنی های گرم و سرد از جمله ۱- غذاهای کبابی غرفه (۱) ۲- غذاهای کبابی غرفه (۲) ۳- ساندویچ و فست فود غرفه (۱) ٤- ساندویچ و فست فود غرفه (۲) ٥- آبمیوه، بستنی، چای و قهوه ٦- ذرت مکزیکی و بلالی ۷- غذاهای محلی، قصد اجاره مکان جهت غرفه های سیار را در پیاده راه غذا واقع در بلوار شهید زندی نیا به شماره ۲۰۰۰۰۰۲۰۰۸۷۲۰۳۰۹۰۰۰۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به مدت یک سال و براساس طرح مصوب غرفه ها برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد. سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند. متقاضیان با مراجعه به سامانه تامین و تدارکات دولت (ستاد) نسبت به خرید اسناد مربوطه اقدام نمایند.

تاریخ انتشار اسناد مزایده در سامانه مورخ ۱۴۰۳/۳/۲۳ می باشد.
مهلت بازدید از محل اجرای طرح از تاریخ ۱۴۰۳/۳/۲٤ الی ۱۴۰۳/٤/۱۰ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت: از تاریخ انتشار اسناد مزایده تا ساعت ۱۳ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۳/۳۱
مهلت زمان ارائه پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۹ مورخه ۱۴۰۳/٤/۱۰
زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۱۱ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/٤/۱۱
اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکتها
آدرس: سیرجان بلوار شهید زندی نیا حوزه معاونت خدمات شهر سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری سیرجان و تلفن ۰۳٤٤۲۳٤۰۳۸۱
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس ٤۱۹۳٤-۰۲۱
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۳/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۳/۳۰
خ ش ۱۴۰۳/۳/۲۳

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان مناقصه عمومی

آگهی شرکت در مناقصه

نوبت دوم

شرکت سهامی آب منطقه‌ای اصفهان

شرکت سهامی آب منطقه ای اصفهان در نظر دارد مناقصه عمومی خود را براساس جدول زیر به انجام رساند، لذا خواهشمند است از تاریخ درج آگهی نسبت به دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) قسمت مناقصات به آدرس WWW.SETADIRAN.IR اقدام نمایند. شایان ذکر است دریافت اسناد مناقصه صرفاً از طریق سامانه ستاد انجام می پذیرد.

ردیف	شرح مناقصه	شماره مناقصه در سامانه ستاد
۱	تامین نیروی انسانی (خدمات عمومی) مربوط به اداره مرکزی و ادارات تابعه	۲۰۰۳۰۰۱۲۰۵۰۰۰۰۰۸

آدرس: اصفهان، روبروی پل خواجو، ابتدای بلوار آئینه خانه، شرکت آب منطقه ای اصفهان، امور تدارکات و خدمات پشتیبانی
تلفن تماس: ۳۶۶۱۵۳۶۰ (۰۳۱) داخلی ۱۱۹۶
آدرس سایت: WWW.ESRW.IR
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۳/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۳/۳۰ شناسه آگهی ۱۷۳۶۵۵۷

شرکت سهامی آب منطقه‌ای اصفهان

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت مشهد صدرا

به شماره ثبت ۴۵۴۷ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۰۴۳۶۱

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت مشهد صدرا به شماره ثبت ۴۵۴۷ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۰۴۳۶۱ دعوت می گردد تا در جلسه مجمع عمومی سالیانه شرکت فوق در روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۳/۰۴/۱۲ راس ساعت ۱۴ به نشانی: مشهد- خیابان دانشگاه -گلستان غربی -اول منوچهری- نبش منوچهری ۳ - پلاک ۲۰۲/۱ تشکیل می گردد، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی به شرح ذیل خواهد بود:
۱- انتخاب مدیران ۲- انتخاب بازرسین
۳- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار ۴- تصویب صورتهای مالی

هیات مدیره شرکت

وزارت نیرو
شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور (مادر تخصصی)

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

موضوع مناقصه: مدیریت پیمان عملیات راهبری، بهره برداری، نگهداری و تعمیرات تاسیسات آب امور منطقه ۳ بندرعباس و فین

مبلغ برآورد: ۱۳۱،۲۹۳،۹۱۳،۰۸۳ ریال (یکصد و سی و یک میلیارد و دویست و نود و سه میلیون و نهصد و سیزده هزار و هشتاد و سه ریال)

مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۶،۴۴۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (شش میلیارد و چهارصد و چهل میلیون ریال)

رتبه و رشته مورد نظر: صلاحیت شرکت های خدماتی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی یا گواهی صلاحیت پیمانکاران رتبه ۵ آب از سازمان برنامه و بودجه یا رتبه ٦ رسته بهره برداری از شبکه های آب صادره شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و گواهی صلاحیت ایمنی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه: ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۳،۰۳،۲۹ تا ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۳،۰۴،۰۶

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۳،۰۴،۱۶

زمان بازگشایی پاکت ها ی کیفی: ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۳،۰۴،۱۷ - زمان بازگشایی پاکت ها ی مالی: ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۳،۰۴،۱۸

پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران و احراز حداقل امتیاز لازم (۶۰٪) بازگشایی خواهد گردید.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف آدرس: بندرعباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شریعتی - شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قراردادها) تلفن ۸۷-۸۶-۳۳۳۵۰۵۸۲ می باشد.

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

بیمه تکمیل درمان پرسنل شهرداری سیرجان

نوبت اول

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: بیمه تکمیل درمان پرسنل شهرداری سیرجان) به شماره ۲۰۰۳۰۰۵۶۷٤۰۰۰۰۲۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران (حقیقی و حقوقی) و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۳/۳/۳۰ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از تاریخ انتشار اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۳/٤/۷
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۳/٤/۱۷
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۳/٤/۱۸
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها:
آدرس سیرجان میدان انقلاب شهرداری مرکزی امور قراردادها و تلفن ۰۳٤-٤۱۳۲٥۰۷۷
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ٤۱۹۳٤-۰۲۱
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۳/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/٤/٦ خ ش ۱۴۰۳/۳/۳۰

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان