رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

دوشنبه
۱۱ تیر ۱۴۰۳
۲۴ ذی الحجه ۱۴۴۵
اول جولای ۲۰۲۴
سال سی و نهم
شماره ۱۰۸۹۸

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۰۸
اذان مغرب: ۱۹:۴۵
اذان صبح فردا: ۳:۰۷
طلوع آفتاب فردا: ۴:۵۳

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

حدیث

وَإِنْ تَوَلَّوْا فَاعْلَمُوا أَنَّ اللهَ مَوْلَاكُمْ نِعْمَ الْمَوْلَى وَنِعْمَ النَّصِيرُ
اگر هم دست برنداشتند، با آن‌ها بجنگید و بدانید خدا همه کارهٔ شماست. خوب همه کاره‌ای است و خوب یار و یاوری!
انفال ۴۰

شاه‌بیت

لبِ او مست تلافی و ادب مانعِ کام
ساغرِ عیش به کف در رمضانم دادند

زکی همدانی

سعید جلیلی:

بازار، قلب اقتصاد کشور است

سعید جلیلی نامزد انتخابات ریاست جمهوری ظهر دیروز یکشنبه دهم تیرماه با حضور در بازار تهران و در جمع نمازگزاران در مسجد امام خمینی (ره) اظهار داشت: این بازدید سرزده از بازار به این دلیل بود که گفت‌وگویی با عزیزان بازار داشته باشیم و درد دل آنها را بشنویم و دربرنامه هایی که داریم صحبت‌ها ناظر به سوالات مردم عزیز باشد.
وی خاطرنشان کرد: بازار قلب اقتصاد کشور است و ما به ویژه پس از مشکلات اقتصادی که برای مردم از سال ۹۷ ایجاد شده است، سه چهار جلسه مفصل با اصناف مختلف داشته‌ایم تا آنچه مانع کسب و کار و پیشرفت است، جمع‌بندی شود.
جلیلی با اشاره به اینکه با مشورت و گفت‌وگو با بازاریان و اصناف درباره ۱۷ موضوع به جمع‌بندی رسیدیم، تصریح کرد: ان شاء الله اگر این مشکلات حل شود، تحول مثبتی در بازار ایجاد و همه منتفع خواهند شد.

ارزش پول ملی باید حفظ شود

این نامزد انتخابات ریاست جمهوری با تاکید بر اینکه ثبات در ارزش قیمت ارز و پول ملی مهم است و باید اینها پیش‌بینی‌پذیر باشند، گفت: کسانی که در طول سال در بازار فعال هستند و سال‌ها در بازار زحمت کشیده‌اند و مال حلال کسب کرده‌اند و کارشان اقتصادی به نفع مردم و اقتصاد انجام داده‌اند و خود نیز منتفع شده‌اند؛ هرقدر به موازات اینها بازارهای گرده داری به معنای منفی شکل گیرد، روی بازار سالم و درست دست می‌گذارد؛ لذا در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی کفه باید به سمت بازار سالم باشد؛ به سمتی که اقتصاد کشور را راه می‌اندازد.
وی ادامه داد: کسانی که اکنون کار سالم انجام می‌دهند و مالیات هم پرداخت می‌کنند؛ در مقابل کسانی قرار دارند که پول‌های باد آورده و نجومی دارند و حتی یک ریال هم مالیات پرداخت نمی‌کنند و این موضوع بازار را دچار نوسان می‌کند.
جلیلی افزود: رونق بازار به مشتری و خریدار است و باید قدرت خرید را برای مردم ایجاد کنیم. یکی از برنامه‌های ما این است که برای بازاری که نیازهای مردم را تامین می‌کند، از سوی دیگر از سمت تقاضا هم باید این امکان وجود داشته باشد که برای عرصه‌های مختلف دولت باید کمک کند و مردم قدرت خرید کالاهای ضروری را داشته باشند تا بازار از رکود خارج شده و رونق بگیرد که در این باره برنامه‌ریزی های مفصلی انجام شده است.

۸۰ تا ۸۵ درصد از بودجه دولت صرف هزینه‌های جاری می‌شود

وی با اشاره به اینکه سالانه ۸۰ تا ۸۵ درصد از بودجه دولت صرف هزینه‌های جاری می‌شود؛ گفت: هزینه‌هایی که توسط وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های دولتی بابت حقوق و دستمزد، آب و برق و... هزینه می‌کنند این در حالی است که هزینه باید بابت کاری پرداخت شود و خدمتی به مردم ارائه شود.
نامزد چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، اظهار داشت: اگر در این زمینه اخلالی وجود داشته باشد که خدای ناکرده نه تنها خدمتی به مردم صورت نگیرد بلکه مردم نگران باشند که سروکار آنها به اداره یا فلان بانک بیفتد در واقع هزینه‌ای که می‌شود در جهت منفی است و اثرگذاری لازم را ندارد.
جلیلی گفت: ۱۰ - ۱۱ سال است که با صنوف مختلف جلسات متعدد برگزار کردیم و تا حد امکان سخنان آنها را شنیده‌ایم همچنین راه حل‌های آنها را نیز پیدا کرده‌ایم و امروز به جمع‌بندی‌های روشن رسیده‌ایم که در مناظره‌ها و مباحثه‌ها مطرح شده است.
وی افزود: اعتقاد داریم امروز که وارد عرصه انتخابات شده‌ایم این برنامه‌ها باید از روز شنبه (۱۶ تیر فردای پس از برگزاری انتخابات) شروع شود و راه حل‌ها اجرا شود نه اینکه بعد از انتخاب بررسی کنیم که حالا چه کاری باید انجام شود.

دستگاه‌های دولتی باید پناهگاه مردم باشند

این نامزد انتخابات ریاست جمهوری در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به مشکلات مردم در برخورد با برخی دستگاه‌های دولتی، افزود: دستگاه‌هایی با پول بیت‌المال تحت عنوان دولت شکل گرفته‌اند تا به مردم خدمت کنند.
وی ادامه داد: مردم وقتی از جلوی این دستگاه‌ها رد می‌شوند باید احساس کنند که اینجا پناهگاهی است که قرار است پشتیبان آنها باشند نه اینکه بگویند خدا نکند سروکارمان به فلان اداره بیفتد.
به گزارش ایرنا، چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری راس ساعت ۸ صبح روز جمعه هشتم تیرماه در ۵۸ هزار و ۶۴۰ شعبه اخذ رأی در سراسر ایران برگزار شد که از این تعداد ۳۴ هزار و ۵۲۲ شعبه شهری، ۲۴ هزار و ۱۱۸ شعبه روستایی، ۴۳۰ هزار و ۴۲۵ شعبه ثابت و ۱۵ هزار و ۲۱۵ شعبه سیار بود همچنین ۳۴۴ شعبه اخذ رای در نقاط مختلف جهان برای انتخاب نهمین رئیس‌جمهور در سفارتخانه‌ها و نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در سایر کشورها در نظر گرفته شده بود.
بر اساس اعلام ستاد انتخابات کشور، «مسعود پزشکیان» ۱۰ میلیون و ۴۱۵ هزار و ۹۹۱ رأی و «سعید جلیلی» با ۹ میلیون و ۴۷۳ هزار و ۲۹۸ رأی داشتند که با توجه به اینکه هیچ یک از نامزدها در مرحله اول موفق به کسب اکثریت مطلق آرا نشدند، انتخابات به دور دوم می‌رود.
براساس ماده ۶۷ قانون انتخابات ریاست جمهوری، فعالیت انتخاباتی در مرحله دوم از زمان اعلام رسمی نتایج قطعی آرا مرحله اول شروع و تا ۲۴ ساعت قبل از آغاز اخذ رأی مرحله دوم ادامه خواهد یافت.
این مسئله در قانون اساسی پیش‌بینی شده و در اصل ۱۱۷ قانون اساسی آمده است که: «رئیس جمهور با اکثریت مطلق آرای شرکت‌کنندگان انتخاب می‌شود، ولی هرگاه در دو رنخست هیچ یک از نامزدها چنین اکثریتی به دست نیاورد، روز جمعه هفته بعد برای بار دوم رأی گرفته می‌شود.» طبق این اصل رئیس جمهور با اکثریت مطلق آرای شرکت‌کنندگان انتخاب می‌شود مرحله دوم چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری روز جمعه ۱۵ تیر برگزار می‌شود.

سایه روشن برجام

ادامه از صفحه اول

اما ظریف و روحانی هر دو علی‌رغم اینکه تأیید شورای امنیت ملی و مصوبه مجلس بود با آن مخالفت کردند. چون از نظر آن‌ها برجام یعنی دادن امتیازات نقد به دشمن و نگرفتن حتی یک امتیاز خیالی.
سؤال این است اگر آمریکایی‌ها نمی‌خواستند به تعهدات خود عمل کنند چرا در برجام آوردند. پاسخ روشن است آن تعهدات روی کاغذ مصرف داخلی در انتخابات ۹۲ و ۹۶ داشت. متأسفانه روحانی در تبلیغات ۹۶ و ۹۲ به مردم گفت: فقط ما بلدیم با غرب مذاکره کنیم. فقط ما بلدیم توافق کنیم و فقط ما زبان دنیا را می‌فهمیم. بعد معلوم شد هرسه این ادعا مطابق با واقع نیست.
آنچه در برجام به‌عنوان «لغو» یا «تعلیق» آمده است فقط یک «سایه» است. آفتاب برجام یعنی سوزاندن اقتصاد ایران، سفره مردم و فشار برای دست برداشتن از مقاومت در منطقه و نابودی صنعت هسته‌ای و پیشرفت‌های علمی ایران و محدود کردن قدرت نظامی ایران و ...
۳- با برجام چه باید کرد؟ روشن است تکلیف برجام را مصوبه انقلابی مجلس مشخص کرده است! پس با تحریم‌ها چه باید کرد؟ پاسخ آن است مذاکره می‌کنیم اما اقدام در برابر اقدام!
با برجام چه باید کرد؟ پاسخ آن است دنیا را در سیاست خارجی کشور معنی کنیم.
دنیا فقط آمریکا و سه کشور اروپایی نیست. دنیا روسیه، چین، هند و پیمان‌های نیرومند جهانی و منطقه‌ای «بریکس»، «اوراسیا»، «شانگهای» و بسط توسعه روابط با همسایگان هم هست! رویکردی که در دولت شهید رئیسی دنبال شد و جواب داد. با برجام چه باید کرد؟ ظرفیت‌های عظیم رشد و توسعه به اندازه کافی در ایران هست. به نیروهای کارآمد، کاربلد، پرتلاش و معتقد به مبانی نظام تکیه کنیم. از زیرساخت‌های مهیا در دولت شهید رئیسی برای یک جهش بلند برای تداوم دورزدن تحریم‌ها استفاده کنیم. هرکس که سکان دستگاه مجریه را به عهده گیرد راهی جز این ندارد بازگشت به دهه ۹۰ دهه درجا زدن و دهه اعتماد به دشمن یک خسارت محض است. مردم خسارات سایه برجام را دیده‌اند از یک سوراخ ۱۰ بار نباید گزیده شوند. برجام یک تجربه بزرگ تاریخی است و به ما می‌گوید؛ هرگز به دشمن در هیچ شرایطی اعتماد نکن. اگر چیزی دادی حتما چیزی باید بگیری. دادن امتیازات یک سویه مال دوران پهلوی و قاجار است.

برگزاری نشست ویژه مجمع جهانی اقتصاد در ریاض

چهار گام برای توسعه اقتصاد هوشمند در غرب آسیا و شمال آفریقا

منطقه غرب آسیا و شمال آفریقا (MENA) با چالش‌های متعددی مانند تنش‌های نظامی، مشکلات اقتصادی، مسائل انسانی و تغییرات آب‌وهوایی مواجه است. از سوی دیگر، این معضلات با نبود اتحاد و همبستگی میان کشورهای عضو تشدید می‌شود. در چنین شرایطی، موضوع توسعه اقتصاد هوشمند در این منطقه، به محور بحث بسیاری از کارشناسان بدل شده است. نشست ویژه مجمع جهانی اقتصاد در شهر ریاض واقع در عربستان سعودی، به همین مسئله اختصاص داشت. به عقیده بسیاری از متخصصان، دولت‌های منطقه غرب آسیا و شمال آفریقا باید در این شرایط راهی برای بقا در عصر جدید اقتصادی که می‌توان آن را عصر اقتصادهای هوشمند نامید، بیابند. اقتصادهای هوشمند به اقتصادهایی اشاره دارد که از فناوری‌های پیشرفته مانند هوش مصنوعی، شبکه‌های 5G، اینترنت اشیا و سایر سیستم‌های هوشمند استفاده می‌کنند. این اقتصادها با بهره‌گیری از این فناوری‌ها توانایی دارند که بهره‌وری را افزایش دهند، نوآوری‌های بیشتری ایجاد کنند و چالش‌های اجتماعی و اقتصادی را بهتر مدیریت نمایند. هدف این اقتصادها ایجاد یک بازار کارآمدتر، پایدارتر و متعادل‌تر از طریق استفاده هماهنگ و جامع از فناوری‌های نوین است.
به عقیده کارشناسان، ایده پشت اقتصادهای هوشمند این است که اگر سیستم‌های هوشمند متعددی مانند هوش مصنوعی، شبکه‌های 5G و اینترنت اشیا با هم کار کنند، دستاوردها و نوآوری‌های بسیار بیشتری ارائه می‌دهند. با این حال، این فناوری‌ها در حال حاضر به طور جداگانه در حال توسعه هستند. هوش مصنوعی، به ویژه مدل‌های هوش مصنوعی مولد، توجه زیادی را به خود جلب کرده‌اند و انتظار می‌رود، تا جایی توسعه یابند که به طور قابل توجهی بهره‌وری و رشد را افزایش دهند، افراد را توانمند سازند و به چالش‌های اجتماعی بزرگ پاسخ گو باشند.
اگرچه منطقه غرب آسیا و شمال آفریقا مانند بسیاری از نقاط دیگر جهان در پذیرش ابزارهای اقتصاد هوشمند انسجام و استراتژی منسجمی ندارد، اما این موضوع مانع پیشرفت برخی از بخش‌های منطقه نشده است. پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که ارزش هوش مصنوعی در منطقه می‌تواند تا سال ۲۰۳۰ به ۳۲۰ میلیارد دلار برسد. عربستان سعودی در همین راستا و در ماه مارس یک صندوق سرمایه‌گذاری ۴۰ میلیارد دلاری را به توسعه هوش مصنوعی اختصاص داد.
منطقه غرب آسیا و شمال آفریقا در حال حاضر از هوش مصنوعی برای حل مشکلات خاصی مانند کمبود منابع آب آشامیدنی استفاده می‌کند. کمبود آب روبه افزایش است و تخمین زده می‌شود که تا سال ۲۰۵۰، این منطقه به ۲۵ میلیارد متر مکعب آب اضافی در سال نیاز داشته باشد. این میزان آب مورد نیاز معادل ۶۵ کارخانه آب شیرین کنی به اندازه بزرگترین کارخانه جهان در رأس الخیر عربستان سعودی است. در حال حاضر، هوش مصنوعی برای کارآمدسازی و کاهش هزینه فرآیند شیرین کردن آب، مورد استفاده قرار می‌گیرد. این فناوری در آینده می‌تواند فرآیند مذکور را بهینه‌تر کند، تأثیرات محیطی آن را کاهش دهد و به شناسایی آسیب‌پذیری‌های زیرساختی کمک نماید. افزایش کاربردهای اقتصاد هوشمند موجب بروز نگرانی‌هایی درباره دسترسی نابرابر و توسعه نامتوازن آن‌ها می‌شود. تمرکز اصلی در منطقه غرب آسیا و شمال آفریقا بر خلیج فارس معطوف است. سرمایه‌گذاری‌های کلانی از سال ۲۰۲۲ در مراکز داده این کشورها انجام شده که پروژه‌های بزرگی به ارزش صدها میلیون دلار ایجاد کرده است. کشورهای ثروتمند حاشیه خلیج فارس همچنین برنامه‌هایی برای مدرن‌سازی خدمات عمومی از طریق فناوری منتشر کرده‌اند و اقداماتی برای ترویج رشد بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات، حمایت از زیرساخت 5G، افزایش دسترسی به خدمات دیجیتال برای شهروندان و تصویب قوانین تکمیلی، به ویژه در زمینه داده‌ها و امنیت سایبری، انجام می‌دهند. این در حالی است که فعالیت‌های مشابه در کشورهای فقیرتر منطقه انجام نشده است.
به زعم بسیاری از کارشناسان راهبرد پژوه، منطقه غرب آسیا و شمال آفریقا برای بهره‌مندی کامل از مزایای اقتصادهای هوشمند باید چهار تغییر کلیدی را دنبال کند.

گام اول: استفاده از نقاط قوت

اولین تغییر، استفاده از نقاط قوت است. بهره‌مندی از برق ارزان قیمت و زمین‌های وسیع و بلااستفاده که ورودی‌های کلیدی مراکز داده هستند، اولین مزیت بزرگ منطقه محسوب می‌شود. کارشناسان معتقدند که این منطقه باید به سرعت انرژی خود را سبز کند و این امر منجر به ایجاد یک بازار انرژی پایدار و کم هزینه خواهد شد. این منطقه همچنین با تقویت روابط با کشورها و بلوک‌های متنوع مانند چین، اتحادیه اروپا و ایالات متحده می‌تواند به موقعیت مناسبی برای میزبانی از ساحل سبز (انتقال صنایع به کشورهایی با انرژی پاک) و ساحل دوست (انتقال صنایع به کشورهایی با روابط دوستانه) برای صنایع حیاتی مانند انواع خاصی از نیمه‌هادی‌ها تبدیل شود. کارشناسان مجمع جهانی اقتصاد، یکی از ملزومات گذار به این موقعیت را حذف یارانه‌های سوخت فسیلی می‌دانند. منطقه در این زمینه پیشرفت‌هایی داشته است، اما همچنان سالانه ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیارد دلار خرج می‌کند که این پول می‌تواند برای افزایش امنیت اجتماعی یا سرمایه‌گذاری در اقتصاد هوشمند هزینه شود.

گام دوم: استفاده از هوش مصنوعی به صورت فراگیر و بدون تبعیض

کارشناسان اعتقاد دارند که در گام بعدی، منطقه غرب آسیا و شمال آفریقا باید ابتکارات بیشتری با هدف استفاده فراگیر و بدون تبعیض از هوش مصنوعی اتخاذ کند. در حال حاضر، تنها ۰/۷ درصد از محتوای برترمدل‌های بزرگ یادگیری زبان (LLM) به زبان عربی تولید می‌شود. ابوظبی در ماه می سال گذشته، مدل هوش مصنوعی خود، موسوم به «Falcon ۴۰B» را به صورت منبع باز منتشر کرد. اولین مدل زبانی بزرگ که از زبان عربی پشتیبانی می‌کند، به نام «Jais» نیز در ژوئیه ۲۰۲۳ منتشر شد و در ماه مارس امسال، توسعه‌دهندگان سعودی مدل «Mulhem» را که با داده‌های سعودی آموزش دیده بود، منتشر کردند.

گام سوم: تقویت شراکت‌های عمومی-خصوصی

این نوع فعالیت‌ها مناسب شراکت‌های عمومی-خصوصی هستند، همان طور که اعمال تغییرات لازم برای تسهیل اقتصادهای هوشمند در مقیاس وسیع‌تر نیز چنین است. گام سوم بسیار مهم است و نیازبه تغییربینش قابل توجهی دارد. تغییراتی که در حال انجام است، بسیار بزرگ هستند و نمی‌توان آن‌ها را تنها توسط بخش عمومی مدیریت کرد. از همین روی، بخش خصوصی باید شریک این تحول باشد و با همکاری یک مزیت رقابتی قوی در صحنه جهانی جدید ایجاد کند. بنابراین، اعلام سرمایه‌گذاری ۱/۵ میلیارد دلاری مایکروسافت در گروه هوش مصنوعی «G۴۲» ابوظبی گامی در مسیر درست به نظر می‌رسد.

گام چهارم: تقویت انسجام منطقه‌ای

از منظر متخصصان مجمع جهانی اقتصاد، چهارمین گام مهم، تقویت یکپارچگی است. اتحاد منطقه غرب آسیا و شمال آفریقا بسیار کمتر از سایر مناطق جهان است و تنها ۱۸ درصد از نرخ تجارت آن به درون منطقه اختصاص دارد. آن چه منطقه را برای جذب سرمایه گذاران مطلوب می‌کند، افزایش مقیاس بازار است. فعالیت متحد منطقه احتمال توسعه فناوری‌هایی که نیازهای منطقه را برآورده می‌کند، افزایش می‌دهد. کشورهای نفت‌خیز این منطقه سرمایه و استعداد لازم برای توسعه این نوع سیاست‌ها را دارند؛ اما ابتدا باید این سیاست‌ها در بین آن‌ها گسترش یابد.
اتحاد می‌تواند، دستاوردها را به طور مساوی‌تر در سرتاسر منطقه تقسیم کند و موجب پیشرفت همه آن‌ها شود. برای مثال، مراکش اخیراً مرکزبین‌المللی هوش مصنوعی را افتتاح کرده است که هدف آن تبدیل کشور به قطب منطقه‌ای هوش مصنوعی است. بخش‌های هوش مصنوعی و فناوری تونس نیز پیشرفت‌های قابل توجهی داشته‌اند.
واضح است که اقتصادهای هوشمند می‌توانند به منطقه کمک کنند تا به برخی از چالش‌های اساسی خود فائق آید. این ظرفیت به شرطی که فناوری‌ها به صورت جامع توسعه یابند و کشورهای منطقه با هم همکاری کنند، می‌تواند تحقق یابد. عدم پیگیری این مهم، تهدیدی برای تشدید مشکلات موجود و توقف پیشرفت‌های گسترده‌تر است.

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای
حفاظت از اماکن متعلق به شهرداری و کلیه اموال منقول و غیرمنقول موجود در این اماکن

نوبت اول

شهرداری سیرجان در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: حفاظت از اماکن متعلق به شهرداری و کلیه اموال منقول و غیرمنقول موجود در این اماکن) به شماره ۲۰۰۳۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۳۰۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران (حقوقی) و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۳/۴/۱۲ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : از تاریخ انتشار اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۴/۱۹
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۴/۳۰
زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۹ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۴/۳۱
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها: الف: آدرس سیرجان میدان انقلاب شهرداری مرکزی امور قراردادها و تلفن ۰۳۴-۴۱۳۲۵۰۷۷
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۴/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۴/۱۸
خ ش ۱۴۰۳/۴/۱۱

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای
ارائه خدمات پزشکی و پرستاری جهت درمانگاه شهرداری سیرجان

نوبت اول

شهرداری سیرجان در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: ارائه خدمات پزشکی و پرستاری جهت درمانگاه شهرداری سیرجان) به شماره ۲۰۰۳۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۲۹ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران (حقوقی) و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۳/۴/۱۱ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : از تاریخ انتشار اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۴/۱۸
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۴/۲۸
زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۹/۳۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۴/۳۰
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها: الف: آدرس سیرجان میدان انقلاب شهرداری مرکزی امور قراردادها و تلفن ۰۳۴-۴۱۳۲۵۰۷۷
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۴/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۴/۱۸
خ ش ۱۴۰۳/۴/۱۱

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

نوبت اول

فراخوان مناقصات عمومی
همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) دو مرحله ای
شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

شرکت توزیع نیروی برق استان آذربایجان غربی (سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی در نظر دارد مناقصات عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) دو مرحله ای به شرح جدول ذیل و برابر مشخصات فنی پیوست اسناد مناقصه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۱
آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصات از سایت: ساعت ۱۹ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۸
مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۸
زمان بازگشایی پاکت های ارزیابی کیفی: ساعت ۸ (هشت صبح) روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۳۰ خواهد بود.
زمان بازگشایی پاکت های الف و ب: ساعت ۱۰ (ده صبح) روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۶ خواهد بود.
تاریخ تشکیل جلسه افتتاح پاکات ج (پیشنهاد قیمت) پیشنهاد دهندگان، با ملحوظ قراردادن زمان جهت بررسی نمونه و مشخصات فنی پیشنهاد دهندگان توسط کمیته فنی بازرگانی، در جلسه گشایش پاکات الف و ب به اطلاع شرکت کنندگان در مناقصه خواهد رسید.
توضیح: پیشنهاددهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده شرکت در مناقصه، تضمینهای معتبر (بر اساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه) تهیه و تسلیم نماید و به پیشنهاد های فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه و شماره فراخوان	مبلغ کل تضمین شرکت در مناقصه (به ریال)	نوع اعتبار
۵۰-۱۴۰۳	خرید انواع یراق آلات شماره فراخوان (۲۰۰۳۰۰۹۰۰۳۰۰۰۰۵۸)	۲،۰۲۵،۰۰۰،۰۰۰	منابع داخلی
۵۵-۱۴۰۳	خرید مولد خورشیدی قابل حمل (شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۰۹۰۰۳۰۰۰۰۵۹)	۱۰،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	منابع داخلی

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف:
آدرس: ارومیه - بلوار ارتش - سربازان گمنام - ارتش. شرکت توزیع نیروی برق استان، تلفن ۳۱۱۰-۰۴۴ داخلی ۴۳۹۷
اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۰۲۱ و ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱ دفتر ثبت نام ارومیه: ۰۹۱۴۴۴۳۵۴۴ - ۰۴۴۳۲۲۳۲۱۱۳
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها در سایت سامانه www.setadiran.ir "بخش ثبت نام / پروفایل تامین کننده / مناقصه گر" موجود است.
ضمنا" فراخوان مناقصه در سایت های اطلاع رسانی معاملات صنعت برق (شرکت توانیر) و سایت شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی و سایت ملی مناقصات به ترتیب به آدرس های:
Iets.Mporg.ir ,WWW.Waepd.ir ,WWW.tavanir.org.ir قابل مشاهده است.
توضیح: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۴/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۴/۱۲
شناسه آگهی ۱۷۴۲۲۱۸

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی