

مؤلفه‌های رشد اقتصادی در دولت چهاردهم بررسی شد؛

دولت در مسیر رشد اقتصادی

گروه اقتصادی
ادامه از صفحه اول

خاندوزی با بیان اینکه بخش‌های مختلف تولیدی در صنعت، کشاورزی و انرژی از رکود دهه ۹۰ عبور کرده و خارج شده‌اند، گفت: زمینه‌ها، قراردادها و توافق‌های خوبی برای ادامه مسیر صورت گرفته است. وی ابراز امیدواری کرد: اتفاقی که سال گذشته منجر به رشد اقتصادی بالای ۵ درصد شد برای سال جاری نیز ادامه یابد؛ چراکه در همین راستا طرح‌هایی برای انرژی با بخش خارجی و سیاست‌گذاری در بخش‌های بازرگانی و کشاورزی صورت گرفته است. وزیر اقتصاد خاطر نشان کرد: برنامه‌ای در اردیبهشت ماه به تصویب هیئت دولت رسید که هم‌زمان با جابه‌جایی دولت اتفاق افتاد که امیدواریم توسط دولت آینده ادامه پیدا کند و

چشم‌انداز رشد اقتصادی را در دولت چهاردهم می‌بینیم. خاندوزی با بیان اینکه نیمه دوم دهه ۹۰، دهه تورمی کم‌سابقه‌ای بود، گفت: این امر منجر به کاهش انگیزه‌های تولید در کشور شده بود؛ اکنون سیاست‌های خارجی با کشورهای آسیایی شریک ایران در کنار تحرک ظرفیت‌های داخلی و سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در سال ۱۴۰۲ محقق شده است. وی بیان کرد: کمک به بهبود کسب و کار بادرگاه‌ملی مجوزها، افزایش اشتغال و سایر برنامه‌ها منجر شده تا چشم‌اندازهای تداوم رشد تولید و بهبود شرایط اقتصادی کلان‌رادار ادامه برنامه هفتم داشته باشیم. مطابق اظهارات وی چشم‌انداز رشد اقتصادی در دولت چهاردهم مثبت انتظار می‌رود و بسترهای لازم برای این روند فراهم شده است. کارشناسان و فعالان حوزه اقتصادی بر این باورند

که رشد اقتصادی ۵/۵ درصدی اتفاقی مبارک و قابل توجه است چراکه مسیری پرفراز و نشیب را از مبدأ رشد اقتصادی منفی طی کرده است. باور فعالان حوزه اقتصادی این است که به منظور حفظ این روند و دست‌یابی به رشد اقتصادی ۸ درصدی می‌بایست نظارت بر بانک‌های ناتراز و کاهش نرخ تورم را همواره به عنوان یکی از اصلی‌ترین راهکارها در دستور کار قرار داد و مسیر تداوم رشد تولید و بهبود شرایط اقتصادی کلان را رقم زد. در بررسی بیش‌تر این موضوع به‌گفت‌وگو با غلامرضا توکل، نایب‌رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس شورای اسلامی و حجت‌الاسلام سید جواد حسینی کیا، نماینده سنقر و کلیایی و عضو هیئت‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی پرداختیم که در ادامه می‌خوانید.

غلامرضا توکل، نایب‌رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس تأکید کرد:

لزوم مدیریت مصرف و برنامه‌ریزی صحیح اقتصادی

هدفمندی است و در این راستا می‌بایست مدیران با هدفمندی سیاست‌ها را اجرایی‌کننده کارگیری و تقویت شبکه تولید، توزیع، مصرف و هدفمندی می‌تواند توسعه اقتصادی را رقم بزند و کشور را به رشد اقتصادی ۸ درصدی برساند. نماینده مردم کوار، سرستان و خرامه در مجلس دوازدهم با اشاره به تعامل قوا و لزوم هم‌افزایی هرچه تمام‌تر نهادها و دستگاه‌های اجرایی کشور همچنین خاطر نشان کرد: در مسیر رشد اقتصادی تمامی دستگاه‌های اجرایی کشور می‌بایست همراه باشند و مسیر هم‌افزایی را پیش‌روی خود قرار دهند. تعامل قوا و همراهی دستگاه‌های کشور می‌تواند مسیر رشد اقتصادی را تداوم ببخشد و کشور را به رشد اقتصادی ۸ درصدی برساند. نایب‌رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس با اشاره به رشد اقتصادی ۵/۵ درصدی تصریح کرد: اگر امروز رشد اقتصادی کشور از حالت منفی به بیش از ۴ درصد رسید، است، به سبب به کارگیری سیاست‌های درست و اجرایی دقیق آن‌هاست. استمرار مدیریت مصرف و برنامه‌ریزی

هدفمندی است و در این راستا می‌بایست مدیران با هدفمندی سیاست‌ها را اجرایی‌کننده کارگیری و تقویت شبکه تولید، توزیع، مصرف و هدفمندی می‌تواند توسعه اقتصادی را رقم بزند و کشور را به رشد اقتصادی ۸ درصدی برساند. نماینده مردم کوار، سرستان و خرامه در مجلس دوازدهم با اشاره به تعامل قوا و لزوم هم‌افزایی هرچه تمام‌تر نهادها و دستگاه‌های اجرایی کشور همچنین خاطر نشان کرد: در مسیر رشد اقتصادی تمامی دستگاه‌های اجرایی کشور می‌بایست همراه باشند و مسیر هم‌افزایی را پیش‌روی خود قرار دهند. تعامل قوا و همراهی دستگاه‌های کشور می‌تواند مسیر رشد اقتصادی را تداوم ببخشد و کشور را به رشد اقتصادی ۸ درصدی برساند. نایب‌رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس با اشاره به رشد اقتصادی ۵/۵ درصدی تصریح کرد: اگر امروز رشد اقتصادی کشور از حالت منفی به بیش از ۴ درصد رسید، است، به سبب به کارگیری سیاست‌های درست و اجرایی دقیق آن‌هاست. استمرار مدیریت مصرف و برنامه‌ریزی

دکتر قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد در سومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال:

تحول دیجیتال؛ گامی برای آسان‌تر و بهره‌ورتر شدن شغل انسان‌هاست

مهم‌ترین سرمایه‌گروه مالی پاسارگاد سرمایه انسانی آن است

سومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال به همت انجمن مدیریت ایران و با همکاری دانشگاه خاتم برگزار شد. کنفرانسی تخصصی که در تب و تاب انتخابات ریاست جمهوری بسیاری از پژوهش‌گران، چهره‌های دانشگاهی و علمی کشور را به دانشگاه خاتم کشانده بود تا درباره «تحول دیجیتال» یعنی یکی از اصلی‌ترین مسائل امروز جهان صنعت و مدیریت گفت‌وگو کنند. محور این کنفرانس نیز «رویکرد فرهنگ انسان محور» بود که سخنرانان پیرامون آن به ارائه مطالب خود پرداختند. نخستین سخنران این مراسم دکتر مجید قاسمی مدیرعامل بانک پاسارگاد به عنوان رئیس کنفرانس بود تا مفاهیم رویکرد فرهنگ انسان محور در تحول دیجیتال را تحلیل و بررسی کند.

اهمیت ایجاد تسلط نسبت به موضوع تحول دیجیتال

دکتر قاسمی در ابتدای این نشست ابراز امیدواری کرد که این «تعاطی افکار باعث شود در جامعه ما نیز هرچه سریع‌تر نسبت به اهمیت این موضوع تسلط ایجاد شود.»

او در ادامه با ارائه تعریفی گفت: «ابتدای یک جامعه انسان محور را ببینیم که توسعه را چطور نگاه می‌کند و مفهوم این جامعه چیست؟ بر اساس مطالعه‌ای

که در سال ۲۰۲۰ در زاین انجام شده، جامعه انسان محور به عنوان جامعه‌ای توصیف می‌شود که می‌تواند پیشرفت اقتصادی را با حل مشکلات اجتماعی متعادل کند تا اطمینان حاصل کند که شهروندان می‌توانند زندگی راحت و با کیفیت و سرشار از راحتی و نشاط داشته باشند. تحولات دیجیتالی عملاً نیاز به سرمایه انسانی را در حوزه‌های مختلف، به حداقل می‌رساند. بنابراین جامعه انسان محور باید خیلی دقت کند که این پیشرفت‌ها چطور می‌تواند با مشکلات اجتماعی تراز پیدا کند که جامعه دچار تنش نشود.»

سرمایه اصلی گروه مالی پاسارگاد سرمایه انسانی آن است

مدیرعامل بانک پاسارگاد ادامه داد: «همواره گفته‌ام که در گروه مالی پاسارگاد آنچه برای ما سرمایه اصلی محسوب می‌شود، سرمایه انسانی است. آنچه در ترازنامه ما به عنوان سرمایه می‌آید، ضمن احترام و تکریم سهامداران گرامی، دست‌مايه است که البته در صورت‌های مالی سرمایه ثبت می‌شود. بنابراین سرمایه اصلی ما سرمایه انسانی است و به همین دلیل باید دقت کنیم که تحول در این حوزه‌ها باید منجر به شکوفایی و نشاط بیشتر سرمایه انسانی به عنوان اصل سرمایه گروه اقتصادی شود.»

اهمیت صنعت پنج آلمان و جامعه پنج زاین

قاسمی اضافه کرد: «در ادامه دو مطالعه را برای فهم بهتر این مسئله مرور می‌کنم. نخست آنچه در «صنعت پنج» آلمان تعریف شده و آنچه در زاین تحت عنوان «جامعه پنج» تعریف شده است. در ارتباط با مفهوم صنعت پنج آلمان بر اساس گزارشی که منتشر شده، این صنعت برای اولین بار در سال ۲۰۱۱ در کشور آلمان به عنوان یک پروژه شاخص و بخشی از راهبرد فناوری پیشرفته کشور مطرح شد. صنعت پنج ویژگی‌های بارز صنعت چهار را تکمیل کرده و توسعه می‌دهد. یعنی جایگزین آن نشده بلکه به مرحله بالاتر کیفی و فناوری می‌رسد و به آن اضافه می‌شود. صنعت پنج رابعادی تأکید دارد که فقط شامل عوامل اقتصادی با فناوریانه نیستند بلکه ابعاد محیط زیستی و اجتماعی را هم در نظر می‌گیرند. بنابراین می‌توان گفت صنعت پنج به دنبال تمرکز بر رابطه میان انسان و فناوری به دنبال به حداکثر رساندن تعامل فناوری با انسان است، به گونه‌ای که انسان‌ها به طور هماهنگ با فناوری همکاری داشته باشند و استفاده انسان محور از فناوری شکل گیرد.»

اقتصاد مقاومتی به چه معناست؟

دکتر قاسمی توضیح داد: «صنعت پنج در محورهای خود سه نقطه اساسی دارد. انسان محور بودن آن، پایداری و مقاوم بودن از جمله محورهای آن به شمار می‌رود. در اینجا بحث مقاومتی، بسیار جدی و با اهمیت است. اینجا سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مطرح می‌شود که ۲۲ ماده آن از جمله سیاست‌های کمکی مادر محسوب می‌شود. اگر بخواهیم در اقتصاد ملی به آن توجه نکنیم و در تکمیل، تعدیل و اصلاح آن بازنگری کنیم، باید اتفاقات نوین در فناوری را به آن اضافه کنیم؛ به ویژه بند ۲ سیاست‌ها که بحث‌های اقتصاد دانش بنیان را مطرح می‌کند. چرا که در رویکردی انسان محور، انسان در قلب تولید قرار می‌گیرد و نیازهای او در قلب فرآیند تولید قرار می‌گیرد. البته بیشتر به آن اهمیت داده می‌شود. در بحث پایداری به موضوع‌هایی نظیر کاهش مصرف انرژی و انتشار گازهای گلخانه‌ای برای جلوگیری از کاهش و تخریب منابع طبیعی توجه شده که در راستای تأمین نیازهای نسل امروز بدون به خطر انداختن نیازهای نسل آینده است. در مقاوم‌پذیری نیز به استحکام بیشتر تولید صنعتی، تشخیص بهتر در برابر اختلال‌ها و حصول پشتیبانی مطلوب از زیرساخت‌های حیاتی در مواقع بحرانی اشاره دارد.»

مدیرعامل بانک پاسارگاد تأکید بر توجه به اقتصاد مقاومتی اضافه کرد: «در کنفرانس‌هایی که در اقتصاد مقاومتی در دانشگاه خاتم برگزار کردیم، تأکید جدی بر اقتصاد مقاومتی داشتیم که امروز در دنیا به آن توجه می‌شود. ما ابعاد آن را پیش از این بحث‌ها در کشور داشتیم. بحث ما اقتصاد استادی نیست که حرکت شمارا متوقف می‌کند. در حالی که در اقتصاد مقاومتی باید زیرساخت‌ها طوری طراحی شوند که در مسائل مختلف مثل جنگ، زلزله یا

تحریم توانایی خروج از فشار و حتی فرار گرفتن در مرحله بالتری از پیشرفت و توان موندی مطرح است.»

رویکرد انسان محور نباید فراموش شود

مدیرعامل بانک پاسارگاد در این نشست گفت: «در مفهوم جامعه پنج که زاینی مطرح کردند، این جامعه‌ای مردم محور است که بر پایه ادغام فضای مجازی و فضای فیزیکی ایجاد شده است. من توصیه‌ام به همه عزیزانی که به شکل متمرکز درباره تحولات فناوریانه و دیجیتالی شدن اقتصاد ملی مطالعه می‌کنند این است که رویکرد انسان محور را فراموش نکنند. چرا که در غیر این صورت قطع به یقین نتیجه کار مطلوب نخواهد بود و نمی‌تواند شما را به سر منزل مقصود برساند.»

قاسمی ادامه داد: «زاین در اواسط دهه ۲۰۱۰ به دنبال راهی برای توصیف این که چگونه فناوری باید در توسعه یک جامعه مرفه، مورد استفاده قرار گیرد، مفهوم جامعه پنج را ارائه کرد. جامعه پنج ایده‌ای را توصیف می‌کند که جدیدترین فناوری‌های امروز را فراموش نمی‌کند. بلکه برای منفعت هر شهروند به طور فعال در زندگی روزمره صنعت، مراقبت‌های بهداشتی و سایر حوزه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. یکی از مشخصه‌های کلیدی جامعه پنج، توازن میان توسعه اقتصادی با حل دغدغه‌های اجتماعی است. در توسعه اقتصادی باید توجه داشت که ضرب‌جینی تحت تأثیر زیادی قرار نگردد و روابط انسان‌ها در رابطه با طبقات درآمدی معشوش نشود باید حتماً تأدیری را مد نظر قرار دهیم. این همان دغدغه‌های اجتماعی است که باید توازن میان این توسعه با آن برقرار شود.»

درومانی تحول دیجیتال در جهان چیست؟

قاسمی از هم‌گرای سطح بالای فضای مجازی و فضای فیزیکی به عنوان دیگر محور مهم یاد کرد و گفت: «درومانی جامعه پنج ارتباط میان فناوری و جامعه است، ارتباط میان فناوری و جامعه و افراد و جامعه به واسطه



انسان محور نیز چند نکته اهمیت بسیار دارد. نخست امنیت داده‌ها و حریم خصوصی کاربران است. پاسخگویی، تعامل‌پذیری و رویکرد‌های چابک و ساده‌سازی از دیگر اصول مهم هستند. در بحث پاسخگویی باید پاسخ‌گویی به نیازهای کاربران اطمینان حاصل کرد. باید ابزارها و سکوهای موجود را به قابلیت‌های جدید مجهز و امکان ثبت بازخورد را هر چه بیشتر از سوی کاربران جهت بهبود و اولویت‌بندی عملکردهای مشترک را در فرآیندی مشورتی فراهم کرد. تعامل‌پذیری و چابک‌سازی و ساده‌سازی، دیگر بحث‌هایی هستند که باید در دستور کار قرار گیرد.»

اهمیت وظیفه رهبری تحول دیجیتال انسان محور

قاسمی اضافه کرد: «رهبری تحول دیجیتال انسان محور باید میان خلق ارزش سازمانی و تأثیر انسان بر همه ذی‌نفعان فناوری دیجیتال تعادل برقرار کند. یعنی نمی‌توان برای سازمان درآمد و رشد و توسعه ایجاد کنید، اما سرمایه انسانی را نادیده بگیرید و از آن به مثلاً دستمزد حداقلی عبور کنید. آن‌را جایی که در تحول دیجیتال انسان و فناوری به نحو جدایی‌ناپذیری به هم مرتبط می‌شوند، رهبران تحول دیجیتال باید به فرصت‌هایی برای شکل دادن به آینده دیجیتال برای خلق ارزش مالی و ارزش انسانی و هم‌چنین ایجاد تعادل میان خوب کار کردن و کار خوب کردن توجه کنند.»

دکتر قاسمی توضیح داد که «تحول دیجیتال یک فرآیند نو سازی راهبردی است که زیرساخت‌های فناوری دیجیتال برای ایجاد قابلیت‌هایی که در کسب و کار ممکن است از رویکرد مشارکتی، به روز رسانی فرهنگ سازمانی استفاده می‌کند. فرآیند نو سازی راهبردی به این معناست که سازمان باید با دغدغه‌های کامل، انطباق، تغییر و چرخش در راستای شرایط مقاومتی باشد.»

عالمی دیگر نباید ساخت و از نو آدمی!

او گفت: «توسیه‌های کلیدی برای تحقق دیجیتال از سوی ITU اعلام شده، هشت مورد است. اتصال جهانی و توسعه مهارت‌ها، پذیرفتن تغییر و دهنیت، شروع با مشکل‌های موجود و استفاده از نمونه‌ها، استفاده‌ها از فرآیندهای مشورتی و مشارکتی، کاهش ریسک و فعال کردن نوآوری، ایجاد اعتماد از طریق شفافیت، ایجاد حساسیت برای تصمیم‌گیری عمومی، ایجاد محور و تنظیم سیاست‌های ملی و راهبردهای منطقه‌ای است. مدیرعامل بانک پاسارگاد با بیان اینکه «حضرت حافظ همه‌اها هم نوآوری بوده است» سخنان خود را با بیانی از حافظ به پایان رساند: «آدمی و تپیه را هکار نرم افزاری بانگی بومی ایرانی با تکیه بر تخصص و دانش روز جوانان ایرانی بوده است.

در ادامه دکتر «مصطفی مرشدی» «محقق و مشاور تحول دیجیتال کارآفرین سریالی نیز، در خصوص هم‌راستایی سازمانی برای تحول دیجیتال و چگونگی دست‌یابی به آن سخنرانی را مطرح کرد. از نظر او دست‌یابی به تحول دیجیتال بدون همکاری نیروهای انسانی درون یک سازمان ممکن نیست. پس از این سخنرانی نوبت به دکتر «محمد رضا عطفی» عضو هیات علمی دانشکده مهندسی صنایع و مشاور استراتژی و هوش مصنوعی در سازمان‌های بزرگ کشور رسید. عطفی در خصوص تعامل انسان با ماشین در عصر دیجیتال مای‌های موجود را ارائه کرد و به بحث و بررسی وضعیت پرداخت.

در بخش بعدی این همایش دکتر «فواد قادری» دانشیار دانشگاه تربیت مدرس، «حسین ساسانی» نظریه پرداز حوزه فناوری دیجیتال و «مسعود زمانی» کارآفرین حوزه فناوری دیجیتال، نویسندگان سه مقاله برتر به ارائه مقالات خود پرداختند. هم‌چنین به نویسندگان سه مقاله اول نیز جوایزی اهدا شد.