رسالت
سال سی‌ونهم ■ شماره ۱۰۹۳۵ ■ روزنامه صبح ایران

هفت‌خوان بر سر راه زنان کارآفرین

نرخ بیکاری زنان فارغ‌التحصیل دانشگاه نزدیک به سه برابر مردان است و براساس معیارهای وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمستان ۱۴۰۲ تنها سه میلیون و ۷۶۰ هزار نفر از ۳۲ میلیون و ۴۶۵ هزار زن در سن اشتغال، شاغل بودند. این رقم نشان می‌دهد شمار زنان شاغل نسبت به فصل قبل همان سال ۲۴۰ هزار نفر کاهش یافته است و از طرفی به دلیل ظرفیت محدود بازار کار و امکان استقلال و انعطاف‌پذیری بیشتر ساعات کار در کسب‌وکار شخصی که سبب ایجاد تعادل بین کار و زندگی خانوادگی می‌شود، گرایش زنان به کارآفرینی در سال‌های اخیر بیشتر شده است و این نشان‌دهنده اشتیاق برای دخالت فعالانه در تعیین سرنوشت خویش در محیط کار و اجتماع است. کارآفرینی، راه مهمی برای توانمندسازی اقتصادی زنان است و در حالی که این اقدام، به اندازه مردان، بر رفاه زنان تأثیر می‌گذارد اما زنان در مقایسه با مردان، برای راه‌اندازی کسب‌وکار، به طور قابل توجهی با موانع بیشتری روبه‌رو هستند. درنتیجه، کمتر از ۱۰ درصد کارآفرینان را زنان تشکیل می‌دهند.

۵۸ درصد زنان شاغل در کارهایی با قرارداد موقت و یا بدون قرارداد مشغول به کار هستند. مرکز آمار گزارشی را در سال ۱۴۰۰ منتشر کرد که مربوط به تفکیک اشتغال بخش رسمی و غیررسمی در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ است. این گزارش می‌گوید که از ۴ میلیون و ۳۲۰ هزار زن شاغل، تنها ۱/۶ میلیون نفر در مشاغل رسمی مشغول به کارند. یعنی ۲ میلیون و ۷۳۹ هزار نفر در مشاغل غیررسمی کار می‌کنند. آنان دارای حقوق و مزایای شاغلان رسمی، مانند بیمه بازنشستگی و بهداشت نیستند، و یا شاید قرارداد‌شان هم در اداره کار ثبت نشده باشد، به همین علت برخی از آن‌ها با کارآفرینی در مناطق خود جمع زیادی از زنان را مشغول به کار کرده و به‌لحاظ اقتصادی در آمد قابل توجهی کسب کرده‌اند.

زنانی که همسران آن‌ها فوت شده، زنان مطلقه و کسانی که به هر دلیلی همسران آن‌ها توان گرداندن چرخ زندگی را ندارند یا حتی دخترانی که هرگز ازدواج نکرده‌اند، بخشی از آمار زنان کارآفرین را تشکیل می‌دهند. براساس داده‌های رسمی ۷۵ درصد زنان کشور متمایل به انجام مشاغل خانگی و کارآفرینی خانگی هستند اما مشاهدات میدانی و پژوهشی نشان می‌دهد که زنان برای کسب درآمد ناشی از مشاغل خانگی با موانع مختلفی دست به گریبان‌اند و معمولاً افزایش مسئولیت‌های خانوادگی ادامه کار را برای زنان غیرممکن می‌کند. با این حال همچنان دریی کسب درآمد به دنبال راه‌های تازه‌ای هستند و در تغییر مداوم کسب‌وکارهای مختلف انرژی و توان خود را می‌آزمایند. یکی از دلایل اشتیاق زنان به داشتن کسب‌وکارهای خرد، مسائل اقتصادی خانواده و کم کردن بار مالی آن است.» اما معمولاً سه عامل «نداشتن پشتوانه مالی و پس‌انداز کافی، نداشتن وثیقه و ضامن برای استفاده از اعتبارات دولتی و عدم توانایی در رقابت با مردان در عرصه تجارت و اقتصاد مهم‌ترین موانع آنان در مسیر کارآفرینی است».

«وظایف زیاد زنان در خانه و نیز گرایش پایین مردان در پذیرش زنان به عنوان همکار در تیم‌های کاری از دیگر موانعی است که زنان کارآفرین با آن مواجه‌اند. به تمام این عوامل می‌بایست عدم تمایل بانک‌ها و مؤسسات مالی به دادن وام به زنان دارای کسب‌وکار و نیز نداشتن ضامن معتبر از سوی زنان شاغل را افزود.»

لیلا سلمانی، جامعه‌شناس و پژوهشگر شهر و جنسیت با اشاره به این موضوع می‌گوید: «زنان اغلب به‌دلایل متعددی از جمله بیکاری، کمبود دستمزدها و نارضایتی از شغل قبلی به سمت کارآفرین شدن حرکت می‌کنند، اما نبود یا کمبود مدل و الگو، نداشتن تجربه کافی، مهارت و دانش متناسب، مسئولیت دوگانه بین خانه و جامعه، وتأخیر بین دانش آموختگی و شروع به کار از عوامل محیطی و اجتماعی برای کارآفرین نشدن زنان است. ترس از موفق نشدن نیز یکی دیگر از موانع ورود زنان به عرصه کارآفرینی است، زیرا آنان کسب و کار را فقط وظیفه خود نمی‌دانند و به دنبال موفق شدن و گسترش کسب‌وکار نیز هستند. نقش‌های سنتی مادر و همسر بودن همچنان بخش بزرگی از هویت زنان کارآفرین را تشکیل می‌دهد. خانواده‌ها نمی‌توانند بپذیرند که یک زن می‌تواند کارآفرینی موفق و درعین حال یک مادر خوب هم باشد. همین فرهنگ می‌تواند بپذیرد که یک مرد هم پدر خوب و هم کارآفرین خوبی باشد و در این بخش به روشنی شاهد برساخته شدن نقش‌های جنسیتی و مانع شدن آن‌ها در رشد زنان کارآفرین هستیم. زنان وقتی در سرکار حضور دارند، نگران فرزندان خود و وقتی در خانه هستند نگران قسط‌هایشان هستند و خود را مقایسه می‌کنند با زنی که در خانه مانده است، یعنی هم با جامعه زنان و هم با خودمان دچار تعارض و مشکل می‌شویم، چون همیشه به یک چیزی و یک‌جایی مدیون هستیم، درحالی که مردان این درگیری و دغدغه را ندارند. بنابراین حتی اگر محیط مناسب باشد خودمان، خودمان را آزار می‌دهیم و این هاریشه فرهنگی و تربیتی دارد.»

کارآفرینی در ایران به عنوان یک مفهوم مردانه در نظر گرفته می‌شود

سلمانی عنوان می‌کند: «در کشور ما، زنان همواره دوشادوش مردان درصحنه‌های مختلف حضور داشته‌اند، اما هیچ‌گاه این حضور، به مشارکتی جدی درصحنه‌های اقتصادی تبدیل نشده و زنان، معمولاً به ساده‌ترین کارها در پایین‌ترین رده‌ها اشتغال دارند؛ ولی در سال‌های اخیر، با تغییرات اجتماعی‌ای که در کشور رخ داده، گرایش برخی زنان، به عرصه‌های فناوری، دانش و کارآفرینی افزایش یافته است و این می‌تواند در بخش‌های مختلف جامعه، اثرات حائز اهمیتی داشته باشد. ازجمله، موجب بالا رفتن سطح درآمد سخانواده و به‌تبع آن، بالا رفتن سطح رفاه آن خانواده خواهد شد. درتمام دنیا تعداد زنان کارآفرین رو به فزونی رفته اما در ایران این میزان در مقایسه با مردان کارآفرین بسیار ناچیز است. کارآفرینی زنان به‌ویژه در کشورهای درحال توسعه با چالش رو به روست زیرا این زنان فاقد فرصت‌های برابر با مردان و وجود منابع محدود آن‌ها را با مشکلات زیادی مواجه می‌کند و متعادل کردن کار و زندگی خانوادگی و تبعیض‌هایی که وجود دارد فقط برخی از چالش‌های زنان کارآفرین است. فارغ از فضایی که در چند سال اخیر ایجاد شده است، کارآفرینی در ایران به‌عنوان یک مفهوم مردانه در نظر گرفته می‌شود. با این شرایط زنان کمتر به دنبال کارآفرینی هستند، از سوی دیگر بازار کار، مانع جاه‌طلبی‌های زنان در فضای کارآفرینی می‌شود. بسیاری از قابلیت‌ها و توانمندی‌هایی که لازمه امر کارآفرینی است مانند عزم راسخ برای تغییر و نوآوری، قدرت رهبری، تحمل خطر و میل به پیشرفت تحت تأثیر کلیشه‌های رایج کمتر در زنان قوام پیدا می‌کند. همین امر از احتمال کارآفرین شدن زنان می‌کاهد. نکته‌ای که باید خاطرنشان کرد این است که بعضی از حقوقدانان معتقدند موارد تمایز زنان و مردان در نظام رسمی حقوقی ایران بسیار اندک است. برای مثال، امور تجاری، افتتاح حساب بانکی، مبادرت به عقد قراردادهای بازرگانی، تأسیس شرکت، عضویت در مجامع یا هیئت‌های مدیره و انتخاب شدن به سمت مدیرعامل و هیئت رئیسه ازجمله مواردی است که قانون تصدی آن‌ها را برای زن و مرد به یک اندازه به رسمیت شناخته است. درواقع موانع گسترش فعالیت‌های اقتصادی زنان بیشتر پدیده‌ای فرهنگی - اجتماعی است که در لایه‌های زیرین جامعه نهادی شده است. آشفتگی موجود ممکن است تا حدی از فرآیند توسعه برون‌زای جامعه ایران و دوگانگی ساختاری حاصل از آن سرچشمه گرفته باشد.»

این پژوهشگر در ادامه به این مسئله هم اشاره دارد که در مناطق روستایی و حاشیه شهرها، دسترسی به منابع و امکانات اندک است، روابط اجتماعی به طور کامل شکل نگرفته است و اگر باشد بیشتر براساس پیوندهای خویشاوندی و همسایگی است تا کاری، و از این رو نه‌تنها استقبال زنان از مشاغل تازه کم است بلکه اصلاً امکانی برای شکل‌گیری خیلی از مشاغل فراهم نیست. تنها راه باقیمانده استفاده از ظرفیت مشاغل سنتی است که در مناطق گردشگری در فصل‌های به‌خصوص از سال امکان‌پذیر است که بدون حمایت دولتی درآمد چندانی نصیب شاغلان این صنایع نمی‌کند. به‌ویژه این‌که به دلیل داغ شدن فصلی بازار رقابت صنایع دستی در شهرها و روستاهای گردشگرپذیر، به سرعت متولیانی همچون دهیاری‌ها و اوارگان‌های مشابه نواحی حاشیه دست به کار می‌شوند و بازار را به دست می‌گیرند و افراد غیروابسته به این ارگان‌ها مجبورند برای رسیدن به آن بازار فصلی تلاش و هزینه‌ای چند برابر داشته باشند.»

سلمانی تصریح می‌کند: «در صورت داشتن کسب‌وکار در مشاغل سنتی یافتن بازار فروش بدون واسطه بسیار سخت است و ازآنجاکه اغلب زنان سرمایه اولیه لازم را ندارند، نیاز به سرمایه‌گذاری دارند که مواد اولیه را برایشان فراهم کند و سفارش را از خریدار بگیرد و به آن‌ها بسپارد. همین چرخه به معنای این است که سهم زیادی از فروش به‌ویژه در حوزه فرش دستباف سهم واسطه می‌شود. علاوه براین، زنان در بازاریابی هم با مشکلاتی مواجه‌اند، مسئولیت‌های خانوادگی باعث می‌شود در مقایسه با همتایان مرد خود فرصت کمتری برای عرضه و فروش داشته باشند و این گذشته از آن است که اغلب زنان به خصوص اگر متأهل باشند، به‌خاطر حضور در بازار کار و ارایه‌ای موازی تعهدات کار و خانواده با تعارض نقش مواجه هستند. مهم‌تر از همه اینکه امکان اشتغال و کارآفرینی برای مردان بیش از زنان فراهم است و به این دلیل زنان برای مهارت‌آموزی و رقابت در بازارهای کوچک محلی و کارآفرینی انگیزه کمتری دارند و این باعث کاهش انگیزه و عدم بهره‌وری در کار می‌شود.»

موانع پیش روی زنان

این پژوهشگر با اشاره به بررسی‌ها و تحقیقات انجام شده در مورد موانع کارآفرینی زنان در کشورهای مختلف می‌گوید: «نتایج این بررسی‌ها نشان می‌دهد سه دسته موانع در مقابل زنان کارآفرین قرار دارد. دسته اول موانعی هستند که برای تمام زنان و مردان کارآفرین وجود دارد. دسته دوم موانعی است که به دلیل شرایط خانوادگی، اجتماعی و حقوقی در مورد زنان کارآفرین شدیدتر است و دسته سوم که صرفاً موانع زنان کارآفرین است. به‌طور کلی کارآفرینان با دو نوع مانع روبه‌رو هستند؛ یکی موانع شروع به کار و دیگری مشکلات ادامه کار. در مرحله آغازین کار، مشکلات عبارت‌اند از: کمبود تجربه کاری، دشواری کسب سرمایه و بی‌تجربگی در برنامه‌ریزی مالی. در ادامه کار مشکلات عبارت‌اند از: کمی تجربه در برنامه‌ریزی مالی، هدایت سرمایه و دشواری در جلب مشتری. در یک بررسی انجام شده از ۱۴۰ کارآفرین زن در آمریکا موانع عمده آنان در مرحله راه‌اندازی، تأمین سرمایه و در مرحله ادامه کار، کمبود تجربه برای برنامه‌ریزی مالی است. مطالعه دیگری که در مورد ۱۲۹ زن کارآفرین آمریکایی انجام شده، نشان می‌دهد ۳۴ درصد آنان در جلب سرمایه‌گذاری دچار مشکل بوده‌اند و مدیریت مالی را دومین مشکل عمده خود ذکر کرده‌اند. بسیاری از مطالعات به‌عمل آمده حاکی از آن است که در مقایسه با مردان، زنان مشکلات بیشتری در جلب سرمایه‌گذاری دارند.»

سلمانی در خصوص راه‌های توسعه کارآفرینی در سایر کشورهای جهان خاطرنشان می‌کند: «موانع گذشته و موجود زنان کارآفرین، صاحب‌نظران و سیاست گذاران دولتی و نیز سازمان‌های غیردولتی را در سایر کشورهای جهان به فکر چاره‌جویی انداخته و بر اساس این تأمل اقدامات مثبتی به‌ویژه در کشورهایی که کارآفرینی را در برنامه‌های توسعه اقتصادی - اجتماعی خود جای داده‌اند، اجرایی شده. از اهم فعالیت‌های انجام‌شده جهت توسعه کارآفرینی زنان می‌توان به مواردی نظیر پذیرش هر چه بیشتر زنان در صحنه‌های اقتصادی و اجتماعی، ایجاد تسهیلات لازم جهت دسترسی زنان به تحصیلات و کسب دانش و مهارت‌های مدرن فنی و مدیریتی، معرفی الگوهای موفق زنان کارآفرین به اجتماع، بالا بردن سطح دسترسی زنان به منابع و احاطه آنان بر منابع تولید، شناسایی فرصت‌های شغلی بادوام و انجام خدمات حمایتی در این مورد و کاهش مراحل اداری تأسیس و اداره شرکت‌ها اشاره کرد. در این میان کشورهای مختلف برحسب درجه اهمیت کارآفرینی زنان، بودجه‌هایی خاص برای ایجاد فرصت‌های شغلی زنان به ویژه در زمینه کارآفرینی اختصاص می‌دهند.»

لزوم حمایت معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری از زنان کارآفرین

به اذعان این پژوهشگر شهر و جنسیت، «در کشور ما معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری ازجمله نهادهایی است که می‌تواند تا حدی از زنان کارآفرین حمایت کند؛ یعنی این معاونت باید از دولت درخواست کند که وام‌های قرض‌الحسنه مختلفی را به زنان کارآفرین ببردازد؛ اما متأسفانه این معاونت حمایت‌های مناسبی از کسب‌وکارهای با مدیریت زنان انجام نداده است. البته صرف نظر از معاونت امور زنان و خانواده رئیس جمهور، سایر نهادهایی که موظف به حمایت از کسب‌وکارها هستند یعنی وزارتخانه‌های کار و صمت نیز باید به شیوه‌های بیشتری را از کسب‌وکارها انجام بدهند؛ به طور مثال، وزارت کار می‌تواند وام‌های کم بهره و کوتاه‌مدتی را به کسب‌وکارهای خانگی بپردازد که متأسفانه عمده کسب‌وکارهای خانگی از این وام‌ها بی‌بهره مانده‌اند.»

مسئله دیگری که باید به آن توجه داشت، این است که سال ۱۴۰۰ مرکز آمار ایران، آماری را از تعداد زنان سرپرست خانوار اعلام کرد که بر اساس آن از ۲۵ میلیون و ۶۸۵ هزار سرپرست خانوار کشور، حدود ۳ میلیون و ۵۱۷ هزار نفر از آنان را زنان تشکیل می‌کند.

مطابق این آمار، حدود ۴۵ درصد از سرپرستان خانوار پایین‌ترین دهک اقتصادی، زنان هستند که به آن‌ها نیز وام‌های کم بهره و کوتاه‌مدت پرداخت نمی‌شود اما به هرشکل تعداد زنانی که بالقب سرپرست خانوار وارد فضای کارآفرینی می‌شوند افزایش یافته است، ونکته قابل تأمل سختی فرآیندهای کارآفرینی و اشتغال‌زایی است. زنان سرپرست خانوار که مسئولیت تأمین هزینه‌های خانواده و متعلقان خود را به عهده دارند، معمولاً فشارهای اقتصادی، عاطفی و شخصیتی زیادی را تحمل می‌کنند که ارتقا و بهبود شرایط را برای آن‌ها سخت و دست‌نیافتنی می‌کند.

لیلا سلمانی با اشاره به این موضوع بیان می‌کند: «شخص کارآفرین معمولاً خصوصیات ویژه‌ای مانند خلاقیت، خطرپذیری، استقلال‌طلبی، مرکز کنترل درونی و تحمل دارد که این ویژگی‌های رفتاری از تربیت کودکی و تجربه‌های زیسته او نشئت می‌گیرد. این ویژگی‌های کارآفرینانه در میان زنان و مردان و با توجه به باورها و تجارب آن‌ها متفاوت است. این خصوصیات باعث به وجود آمدن مهارت‌هایی مانند تصمیم‌گیری، حل مسئله، مدیریت ریسک و شبکه‌سازی خواهد شد. اگر به فرد دارای مهارت عملی و ویژگی‌های کارآفرینانه، سرمایه مناسب و نقشه راه صحیحی داده شود، سود و منفعت مطلوب از کسب‌وکار ایجاد خواهد شد. اما نکته قابل توجه همین جاست. روبه‌رویی زنان با تبعیض‌های اجتماعی و اقتصادی، آن‌ها را از دسترسی درست و دقیق به بازار کار و دستیابی به حداکثر توان بالقوه محروم می‌کند. وجود باورهای روانشناختی منفی مانند عدم خودباوری و اضطراب اجتماعی نیز باعث ترس از حضور در فعالیت‌های ریسک‌دار اجتماعی می‌شود. از طرفی نقش سنتی زنان در خانواده و بار مسئولیت فرزندان شرایط را سخت‌تر و قضاوت‌های جامعه را سنگین‌تر می‌نماید. به این دلایل زنان فعالیت‌های کارآفرینانه کمتری دارند و موانع اجتماعی و ساختارهای روانی و شخصیتی آن‌ها را در موقعیتی سخت‌تر برای کارآفرینی قرار می‌دهد. این مشکلات برای زنان سرپرست خانوار که معمولاً پشتوانه مالی و اجتماعی مناسبی نیز ندارند بزرگ‌تر خواهد بود.»

مشکلات رایج کارآفرینی زنان سرپرست خانوار

سلمانی خاطرنشان می‌کند: «در چنین شرایطی، سازمان‌های مردم‌نهاد با هدف بهبود شرایط این بخش آسیب‌پذیر وارد عمل شده‌اند و در حوزه‌های مختلف از ایجاد مراکز اشتغال برای زنان سرپرست خانوار تا آموزش و حمایتگری آنان مشغول به خدمت هستند. الگوی معمول توانمندسازی زنان سرپرست خانوار، ارائه وام و تسهیلات، بدون در نظر گرفتن توانمندی‌ها و مهارت‌ها، ویژگی‌ها و انگیزه‌ها و توجه به زنجیره ارزش و زنجیره تأمین است که می‌تواند منجر به ناتوانی و فقر بیشتر زنان و ظهور اشکال جدید وابستگی آن‌ها شود. با ورود این کمک‌های مالی به زندگی این زنان، در مقطعی بسیار کوتاه گشایش مالی ایجاد می‌شود و پس از آن مشکلات اصلی ظهور می‌کنند. عدم مهارت در مدیریت فرآیندها و کسب‌وکار، عدم آشنایی با بازاریابی و فروش محصول در کنار مسائلی چون تصمیمات غیرصحیح آشفتگی را بیشتر می‌کند، این مشکلات و شکست‌های کاری و مالی حلقه‌ای از ناکامی و ناتوانی را برای زنان ایجاد می‌کند.»

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۱۰۲۴۰۰۱۲۰۴ - ۱۴۰۳/۳/۲۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرری تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم صغرا محمد طاهری فرزند رضا علی به ش. ش ۳ صادره از الیگودرز در ششدانگ یک قطعه زمین محصور به مساحت ۱۰۸/۷۵ مترمربع پلاک ۱۸۴ فرعی از ۱۱۶ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری به موجب مبایعه نامه عادی از ورثه ماشاءا... رحیمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۵/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۵/۲۸
م الف ۴۳۳
سیدمهدی لامعی
رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان امیدیه - شماره ۱۱۵
هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک امیدیه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضیان مفروز محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
۱- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۱۰۲ متقاضی مینا حمیدغزالی فرزند قاسم به ش. ش ۳۲ صادره از آغاجاری در قسمتی از یکباب ساختمان به مساحت ۱۵۳/۳۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۷ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، علی آباد خیابان شهرداری نبش ولیعصر روبروی مدرسه شهید عبدی پور خریداری از مالک رسمی قاسم حمیدغزالی
۲- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۰۹۸ متقاضی حکیمه حمیدغزالی فرزند قاسم به ش. ش ۸۲ صادره از دوگنبدان در قسمتی از یکباب ساختمان به مساحت ۱۵۳/۳۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۷ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، علی آباد خیابان شهرداری نبش ولیعصر روبروی مدرسه شهید عبدی پور خریداری از مالک رسمی قاسم حمیدغزالی
۳- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۱۰۴ متقاضی محمدرضا حمیدغزالی فرزند قاسم به ش. ش ۶۹ صادره از آغاجاری در قسمتی از یکباب ساختمان به مساحت ۱۵۳/۳۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۷ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، علی آباد خیابان شهرداری نبش ولیعصر روبروی مدرسه شهید عبدی پور خریداری از مالک رسمی قاسم حمیدغزالی
۴- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۱۰۶ متقاضی غلامرضا حمیدغزالی فرزند قاسم به ش. ش ۲۳ صادره از آغاجاری در قسمتی از یکباب ساختمان به مساحت ۱۵۳/۳۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۷ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، علی آباد خیابان شهرداری نبش ولیعصر روبروی مدرسه شهید عبدی پور خریداری از مالک رسمی قاسم حمیدغزالی
۵- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۸۷۴ متقاضی اشکان حسن آور سلطان مرادی فرزند عزیزیه ش. ش ۱۰۳۹۲ صادره از قزوین در قسمتی از یکباب ساختمان به مساحت ۱۵۳/۳۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۷ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، علی آباد خیابان شهرداری نبش ولیعصر روبروی مدرسه شهید عبدی پور خریداری از مالک رسمی قاسم حمیدغزالی
۶- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۱۳۶ متقاضی سلیمه حمیدغزالی فرزند قاسم به ش. ش ۴۲ صادره از امیدیه در قسمتی از یکباب ساختمان به مساحت ۱۵۳/۳۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۷ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، علی آباد خیابان شهرداری نبش ولیعصر روبروی مدرسه شهید عبدی پور خریداری از مالک رسمی قاسم حمیدغزالی
۷- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۱۳۸ متقاضی رومینا حمیدغزالی فرزند قاسم به ش. ش ۱۱ صادره از امیدیه در قسمتی از یکباب ساختمان به مساحت ۱۵۳/۳۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۷ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، علی آباد خیابان شهرداری نبش ولیعصر روبروی مدرسه شهید عبدی پور خریداری از مالک رسمی قاسم حمیدغزالی
۸- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۱۶۰۰۰۱۳۰ متقاضی مناره حمیدغزالی فرزند قاسم به ش. ش ۴۱۹۹ صادره از آبادان در قسمتی از یکباب ساختمان به مساحت ۱۵۳/۳۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۷ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، علی آباد خیابان شهرداری نبش ولیعصر روبروی مدرسه شهید عبدی پور خریداری از مالک رسمی قاسم حمیدغزالی
۹- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۱۱۲ متقاضی ضمید البوحاجی علی فرزند بیربه ش. ش ۶۵۴ صادره از شادگان در یکباب ساختمان به مساحت ۲۶۸/۹۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۶ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، امیدیه سفلی خیابان غدیر، غدیر ۱۶ خریداری از مالک رسمی صالح افضلی
۱۰- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۱۱۰ متقاضی کامران شریفی فرزند مجید به ش. ش ۱۳ صادره از امیدیه یکباب ساختمان به مساحت ۱۶۳/۵۸ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۷ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، علی آباد خیابان طالقانی کوچه شهید فریدون لرکی خریداری از مالک رسمی یدالله فتوانی
۱۱- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۱۲۶ متقاضی معصومه آقاجری فرزند علی صالح به ش. ش ۸۸ صادره از آبادان در یکباب ساختمان به مساحت ۱۹۵/۶۹ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۷ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، علی آباد خیابان ولیعصر کوچه گل سرخی فرعی ۸ پلاک ۱۲۲ خریداری از مالک رسمی امان اله آقاجری
۱۲- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۱۲۸ متقاضی حبیبه حمیدغزالی فرزند قاسم به ش. ش ۳۱۱ صادره از آبادان در قسمتی از یکباب ساختمان به مساحت ۱۵۳/۳۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۷ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، علی آباد خیابان شهرداری نبش ولیعصر روبروی مدرسه شهید عبدی پور خریداری از مالک رسمی قاسم حمیدغزالی
۱۳- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۱۴۲ متقاضی ناصر سلیمانی فرزند حسین به ش. ش ۱۲۷۳ صادره از باغ ملک در یکباب ساختمان به مساحت ۲۰۸/۳۶ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۶ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، امیدیه سفلی پشت کارخانه یخ زمین های افضلی پلاک ۶۶ خریداری از مالک رسمی محمود افضلی
۱۴- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۱۲۰ متقاضی مجید علی زاده فرزند غلامعلی به ش. ش ۹۵ صادره از رامهرمز در یکباب ساختمان به مساحت ۲۲۶/۱۶ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۶ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، امیدیه سفلی پشت منازل جهاد خیابان غدیر ۱۵ خریداری از مالک رسمی احمد افضلی
۱۵- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۱۳۱ متقاضی حسین افضلی فرزند علی به ش. ش ۲۴ صادره از آغاجاری در ششدانگ عرصه یکباب ساختمان به مساحت ۵۲۴/۶۵ مترمربع به پلاک ۹۲ فرعی از پلاک ۶۰۶۶ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، امیدیه سفلی خیابان غدیر پلاک ۲۳ صاحب سند رسمی
۱۶- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۱۳۴ متقاضی حمدی آلبوحاجی علی فرزند پیربه ش. ش ۶۵۳ صادره از شادگان در یکباب ساختمان به مساحت ۲۲۶/۷۲ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۶ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، امیدیه سفلی خیابان غدیر، غدیر ۱۶ خریداری از مالک رسمی عارف آلبوحاجی علی
۱۷- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۱۲۲ متقاضی حمید فاطمی فرزند حسین به ش. ش ۳۴ صادره از هفتگل در یکباب ساختمان به مساحت ۲۹/۷۶ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۷ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، علی آباد جنب رستوران بهار خریداری از مالک رسمی مجید فاطمی
۱۸- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۱۱۶ متقاضی علی ناز اکبری فرزند علی باز به ش. ش ۱۹۰ صادره از آغاجاری در یکباب ساختمان به مساحت ۳۸۷/۲۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۷ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، علی آباد خیابان شهرداری جنب نمایندگی سایپا خریداری از مالک رسمی ایرج فیاضی
۱۹- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۱۱۸ متقاضی علی ناز اکبری فرزند علی باز به ش. ش ۱۹۰ صادره از آغاجاری در یکباب ساختمان به مساحت ۲۴/۴۹ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۷ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، علی آباد خیابان شهرداری جنب نمایندگی سایپا خریداری از مالک رسمی محمد ناصری پور (ندامت)
۲۰- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۳۰۳ متقاضی یوسف نواصری فرزند حمزه به ش. ش ۱۱۳ صادره از خرمشهر در یکباب ساختمان به مساحت ۲۶۱/۳۲ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۶ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، امیدیه سفلی خیابان غدیر فرعی ۷ خریداری از مالک رسمی محمدرضا فرجام
۲۱- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۲۵۶ متقاضی نصراله بحرکانی فرزند کاظم به ش. ش ۵۱۹۳ صادره از هندیجان در یکباب ساختمان به مساحت ۳۶۳/۶۸ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۶ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، امیدیه سفلی (کوی طالقانی) روبروی پارک خریداری از مالک رسمی علیرضا فیصلی نژاد
۲۲- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۲۳۵ متقاضی حدیث افشاری فرزند عبدالحمید به ش. ش ۱۹۴۰۴۳۶۶۵۶ صادره از بندرماهشهر در یکباب ساختمان به مساحت ۱۲۶/۸۹ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۶ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، امیدیه سفلی روبروی مصلا جنب سنگ فروشی نادری خریداری از مالک رسمی فریده نظارات
۲۳- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۳۱ متقاضی حسین غیشاوی فرزند عبدالنبی به ش. ش ۵۵۰۱ صادره از امیدیه در یکباب ساختمان به مساحت ۶۴/۴۶ مترمربع در قسمتی از پلاک ۶۰۶۷ اصلی واقع در بخش یک بهبهان امیدیه، علی آباد خیابان شهرداری نبش ولیعصر روبروی مدرسه شهید عبدی پور خریداری از مالک رسمی عبدالمحمد فدعمی
۲۴- برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۷۰۱۶۰۰۰۲۳۳ متقاضی قسیمه کوتی فرزند عوفی به ش. ش ۲۳۹۸ صادره از اهواز در قسمتی از یکباب ساختمان به مساحت ۶۶/۶۰ مترمربع در قسمتی از پلاک