ضرورت بازاریابی داخلی و بین‌المللی برای فروش کالاهای تولید ایران بررسی شد؛

صادرات موتور محرک تولید است

گروه اقتصادی

بهبود معیشت و تقویت اقتصاد کشور یکی از مهم‌ترین مسائل و اولویت‌های نخست کشور می‌باشد که تحقق آن به باور کارشناسان و متخصصان مربوطه تنها در گرو رونق تولید و اهتمام هرچه تمام‌تر نسبت به رفع موانع پیش روی تولیدکنندگان می‌باشد. آگاهان این عرصه می‌گویند مادامی که تولید تقویت گردد و بستر ورود به بازارهای بین‌المللی برای فروش محصولات داخلی فراهم شود، تولید تقویت و اشتغال پایدار ایجاد خواهد شد. تحقق ایجاد اشتغال پایدار می‌تواند معیشت مردم را بهبود بخشد و کشور را از نظر اقتصادی به نقطه اطمینان نزدیک سازد. خوشبختانه به موجب ظرفیت‌های داخلی کشور، زمینه رونق تولید فراهم است و همجواری با ۱۵ کشور همسایه نیز سبب شده تا امکان بازاریابی بین‌المللی بیش از پیش قوت پیدا کند. در این فرآیند تنها نیاز است تا از ظرفیت‌های داخلی بهره بیش‌تری کسب کرد، سیاست‌های مصوب در حوزه رونق تولید را اجرا و عملیاتی کرد و مشوق‌های حمایتی لازم را در دستور کار قرار داد. به طور حتم با تقویت و جدی گرفتن مسئله حمایت تولید و بازاریابی بین‌المللی مشکلات مرتبط با تورم، اشتغال و حفظ ارزش پول ملی حل نیز مرتفع خواهد شد و زمینه ورود سرمایه‌گذاران نیز فراهم خواهد گشت. در این راستا شهباز حسن‌پور بیگلری، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس اظهار داشته است که امروز مهم‌ترین مسئله کشور مسئله معیشت و اقتصاد مردم است که بهبود این وضعیت در گرو رونق تولید است، هر مانعی که بر سر راه این مسئله است باید به جد برداشته شود و مجلس برای بهبود معیشت مردم و ایجاد رونق در حوزه تولید باید همانطور که رهبر معظم انقلاب فرموده‌اند در کنار دولت و همراه دولت باشد. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان این که یکی از مهم‌ترین مسائل در حوزه تولید، بازاریابی برای فروش کالاهای ایرانی به کشورها دیگر است گفت: ما در کنار بازار داخلی ۱۵ کشور همسایه را داریم که هر یک از آن‌ها بازار خوبی برای فروش محصولات ایرانی دارند، بنابراین باید ضمن افزایش تولید، اقدامات لازم برای فروش کالاهای ایرانی در این بازارها نیز در دستور کار قرار گیرد. در بررسی بیش‌تر این موضوع و ضرورت بازاریابی داخلی و بین‌المللی برای فروش کالاهای تولید کشور به گفت‌وگو با حسنعلی محمدی، نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و مصطفی پوردهقان، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی پرداختیم که در ادامه می‌خوانید.

حسنعلی محمدی، نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس:

برای حضور محصولات داخلی در بازارهای بین‌المللی بسترسازی کنیم

حسنعلی محمدی، نماینده مردم فساو نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار «رسالت»، به تشریح ضرورت بازاریابی داخلی و بین‌المللی برای فروش کالاهای تولیدی کشور پرداخت و در این باره بیان کرد: در حوزه حمایت از تولید داخل سیاست‌های مورد نیاز اتخاذ شده است که برخی عملیاتی شده و برخی دیگر نیازمند اجرایی شدن می‌باشد. به طور حتم حمایت از تولیدکننده اصلی مهم است اما زمانی که پشتیبانی از تولید شکل می‌گیرد، تولیدکننده نیز می‌بایست قدردان شرایط پیش آمده باشد و نیاز مصرف کننده را با تولید محصول با کیفیت تامین کند. وی با بیان اینکه باید حقوق مصرف کننده را تامین کرد، افزود: نمی‌توان بازاری را رقم زد که به واسطه آن مصرف کننده متضرر شود. بنابراین می‌بایست محصولاتی را تولید کرد که از دو مولفه مهم کیفیت بالا و قیمت مناسب برخوردار باشند. بی‌شک درنظرگیری این امر موجب تحقق مهم حمایت از تولیدکننده و مصرف کننده خواهد شد.

محمدی با تاکید بر ضرورت بازاریابی بین‌المللی و رونق صادرات محصولات داخلی تصریح کرد: به منظور تامین منافع تولیدکننده و مصرف کننده و همچنین بازاریابی بین‌المللی برای محصولات داخلی، با وزیر امور خارجه به گفتمان پرداختیم و مسائل مورد نظر نیز در این باره مطرح گشت. اکنون نیز مطالبه‌مان این است که معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه فعال‌تر از گذشته عمل کند و زمینه حضور در بازارهای خارج از ایران را برای تولیدکنندگان داخلی فراهم سازد.

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ضمن بیان اینکه تسهیل‌گری در امر صادرات، بسترساز حمایت از تولید داخل است، همچنین خاطرنشان کرد: توامان با فعالیت معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه نیاز است که تیم اقتصادی دولت متشکل از بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و سازمان برنامه و بودجه، سیاست‌های لازم برای حمایت از تولیدکننده در زمینه صادرات کالا را مدنظر قرار دهند. در این فرآیند تسهیل‌گری اهمیت فراوانی دارد و می‌بایست بکوشیم تا با تسهیل‌گری، رونق صادرات رقم بخورد. نماینده مردم فسا در مجلس دوازدهم متذکر شد: خوشبختانه روابط سیاسی خوبی با همسایگان برقرار است و از این رو می‌بایست در حوزه اقتصادی نیز روابط فعال‌تری بداریم تا بازارهای منطقه و سایر بازارهای بین‌المللی تصاحب گردد. متاسفانه طی سال‌های اخیر به دلیل نبود سیاست‌های پولی و بانکی حضور کشور در بازارهای بین‌المللی کاهش یافت و تولیدکنندگان با مشکل مواجه شدند. به سبب عدم حضور در بازارهای بین‌المللی سایر کشورها به آسانی گوی سبقت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان داخلی می‌ربایند و به همین خاطر است که بر لزوم حضور در بازارهای بین‌المللی و بازاریابی جهانی تاکید می‌داریم. او در پایان این گفت‌وگو با تاکید بر لزوم اتخاذ سیاست‌های رفع موانع تولید و تقویت حضور در بازارهای بین‌المللی متذکر شد: بدیهی‌ست که بخشی از مشکلات مربوط به بازاریابی بین‌المللی به واسطه اعمال تحریم‌های ظالمانه علیه کشور بوده است امامی بایست بکوشیم تا این اثرات خنثی گردد. به طور حتم برخی موانع در داخل کشور قابل حل است و می‌توان با اتخاذ سیاست‌های صحیح مشکلات تولیدکنندگان را رفع کرد تا بتوانند تولیدات خود را در بازارهای بین‌المللی عرضه بدارند.

مصطفی پوردهقان، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس:

ارتقای کیفیت محصولات داخلی در گرو ورود به بازارهای بین‌المللی است

مصطفی پوردهقان، نماینده مردم اردکان و عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار «رسالت» به تشریح ضرورت بازاریابی داخلی و بین‌المللی برای فروش کالاهای تولیدی کشور پرداخت و با تاکید بر لزوم به کارگیری مشوق‌های حمایتی بیان داشت: در عرصه اقتصاد اولویت هرکشوری، توجه و پشتیبانی از تولید داخل است. اهتمام به این موضوع برخوردار از رویکرد احساسی یا ملی نیست بلکه یک اصل مهم اقتصادی است تا تامین اشتغال، تقویت تولید، تکمیل و چرخش زنجیره تولید به درستی صورت گیرد.

وی افزود: حمایت از تولید داخل اولویت اقتصادی تمامی کشورهاست تا تولید و امنیت اقتصادی توامان با یکدیگر تقویت گردد و ابزارهای اقتصادی در جهت پیش برد اهداف استراتژیک بهره کسب شود.

پوردهقان با بیان اینکه وظیفه سیاست‌گذار در دولت و مجلس، پشتیبانی از تولید داخلی است و این مهم یک اصل مهم اقتصادی است، تصریح کرد: اگر درصدد تقویت تولید و ارتقای اقتصاد هستیم می‌بایست بیش از پیش به تولید داخل و بازاریابی بین‌المللی توجه بداریم. ممکن است در بسیاری موارد محصولات تولیدات داخل در مقایسه با محصولات خارجی از کیفیت بالاتری برخوردار باشند. در چنین شرایطی نباید اجازه ورود به محصولات خارجی را صادر کرد. متاسفانه بسیار مشاهده می‌گردد که برخی از کشورها از جمله کشورهای نفتی، تولید داخل را به دست فراموشی می‌سپارند و تنها به واردات برای تامین نیازهای خود می‌پردازند. بی‌شک با اتخاذ چنین روندی کشور در نخستین تکانه اقتصادی متضرر خواهد شد و چنین موضوعاتی در کشورهایی که اهتمامی به تولید داخل ندارند، مشاهده می‌گردد. در این راستا تاکید می‌داریم تا به تقویت تولید داخل اهتمام ویژه ورزیده شود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با تاکید بر لزوم به کارگیری مشوق‌های حمایتی به منظور رونق صادرات و بازاریابی بین‌المللی همچنین خاطرنشان کرد: به منظور تقویت پایه‌های تولیدات داخلی باید به مولفه‌ها و مشوق‌هاسی حمایتی توجه داشته باشیم.

وی ضمن تاکید بر ضرورت ایجاد فضای رقابتی برای افزایش کیفیت محصولات افزود: تقویت تولید و بازاریابی کالاهای داخلی نیازمند حرکت به سمت ارتقای هرچه تمام‌تر کیفیت محصولات است. حرکت به سوی کیفی شدن محصولات کمک می‌کند تا محصولات وارد بازار رقابتی شوند.

او همچنین یادآور شد: یکی از نقاط ضعف موجود در حوزه تولید، عدم اطمینان برای ورود به بازارهای خارجی است. به عنوان مثال در حوزه خودرو از ورود به بازارهای رقابتی هراس داریم یا بسیاری از محصولات لوازم خانگی را از فضای رقابتی و ورود به بازارهای خارجی منع می‌داریم.

نماینده مردم اردکان با اشاره به لزوم افزایش کیفیت و حضور پررنگ در بازارهای بین‌المللی همچنین اضافه کرد: قوام تولید در گرو کیفیت و تحقق کیفیت در گرو ورود به بازارهای بین‌المللی است. مادامی که تولید وارد فاز رقابتی شود، کیفیت محصول ارتقاء پیدا خواهد کرد و تولید نیز تقویت خواهد شد.

پوردهقان در پایان این گفت‌وگو ضمن تاکید بر به کارگیری مشوق‌های حمایتی بیان کرد: پشتیبانی از تولیدات داخلی یک اصل مهم است و می‌بایست با به کارگیری مشوق‌ها و سیاست‌های حمایتی این مهم را عملیاتی سازیم. باید تولیدات داخلی را به بازارهای بین‌المللی برسانیم تا کیفی شوند و از ارتقای هرچه تمام کیفیت برخوردار شوند.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت اول

پروژه بهسازی و کفسازی بازار روز شماره ۲ و ۳

شهرداری لاهیجان براساس بودجه مصوب شهرداری در نظردارد پروژه اجرای بهسازی و کفسازی بازار روز شماره ۲ و ۳ را با برآورد اولیه به مبلغ ۴۶/۹۳۶/۳۶۷/۵۹۰ ریال را براساس فهرست بهای سال ۱۴۰۳ و با استفاده از منابع داخلی شهرداری از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرکتهای واجد شرایط دارای حداقل پایه (۵) رشته ابنیه و دارای گواهینامه صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه ریزی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir واگذار نماید.

متقاضیان واجد شرایط می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۶/۱۵ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۶/۲۱ اقدام نمایند.

- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : شرکت کنندگان جهت شرکت در مناقصه مبلغ ۲/۳۴۶/۸۱۸/۳۸۰ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی به نفع کارفرما (با اعتبار سه ماه) یا واریز به حساب سپرده شماره ۰۱۰۵۲۰۰۸۸۷۰۰۲ نزد بانک ملی اقدام نمایند.

- سپرده نفرات اول تا سوم مناقصه تا انجام تشریفات قانونی مناقصه و عقد قرارداد مسترد نخواهد شد.

چنانچه برندگان اول و دوم و سوم مناقصه از انعقاد قرارداد خودداری نمایند به ترتیب سپرده شرکت در مناقصه آنها به نفع شهرداری لاهیجان ضبط خواهد شد. آخرین مهلت جهت ارائه پیشنهادها در سامانه دولت (ستاد) تا ساعت ۱۲ ظهر روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۷/۴ می باشد.

تبصره : متقاضیان می بایست جهت ارائه تمامی اسناد از طریق سامانه فوق الذکر بارگذاری و اقدام نمایند، ضمنا شرکت کننده می بایست محتوی پاکت ضمانت نامه را به صورت درب بسته تا زمان اعلام شده به کارفرما (دفتر امور پیمان و رسیدگی) تحویل نماید.

- تاریخ بازگشایی پیشنهادهای ارائه شده با حضور شرکت کنندگان (همراه با معرفی نامه) روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۷/۵ راس ساعت ۹ صبح به آدرس : لاهیجان - بلوار امام رضا (ع) - میدان گلستان - ساختمان ستادی شهرداری خواهد بود.

- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد . شهرداری در رد یا قبول هریک از پیشنهادها مختار می باشد. سایر جزئیات و اطلاعات در اسناد مناقصه قید گردیده است و متقاضیان میبایست جهت اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی ذکر شده مراجعه نمایند- پیشنهادهای فاقد سپرده و مبهم و مشروط از درجه اعتبار ساقط می باشد. - دارا بودن حداقل پایه ۵ رشته ابنیه الزامی می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۶/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم روزنامه محلی ۱۴۰۳/۶/۱۸

رضا زنده دل
شهردار لاهیجان

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام شرکت گروه خدمات درمانی عرفان سلامت (سهامی خاص) شماره ثبت ۵۳۰۳۸۸ شناسه ملی ۱۴۰۰۷۷۹۲۹۰۴

بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران محترم شرکت گروه خدمات درمانی عرفان سلامت (سهامی خاص) می رساند جلسه مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام راس ساعت ۱۰ روز جمعه مورخ ۱۴۰۳/۶/۲۳ در محل قانونی شرکت به نشانی : تهران - سعادت آباد - بلوار سرو غربی - خیابان صدف - خیابان صنوبر - پلاک شش - طبقه اول - کدپستی ۱۹۹۸۷۹۷۹۷۳ برگزار می گردد. لذا از سهامداران محترم درخواست می گردد هیات مدیره را در برگزاری مجمع یاری نمایند.

دستور جلسه :
افزایش سرمایه

تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۶/۱۱ خ ت ۱۴۰۳/۶/۱۱

هیات مدیره

جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش
اداره کل آموزش و پرورش استان خوزستان
مدیریت آموزش و پرورش بهبهان

آگهی مزایده

اجاره یک باب کلاس از تعدادی مدارس شهری و روستایی بهبهان در سال ۱۴۰۴-۱۴۰۳ جهت راه‌اندازی مراکز پیش دبستانی

نام دستگاه : اداره آموزش و پرورش شهرستان بهبهان

موضوع مزایده : اجاره یک باب کلاس از تعدادی مدارس شهری و روستایی بهبهان در سال ۱۴۰۴-۱۴۰۳ جهت راه‌اندازی مراکز پیش دبستانی

شرایط عمومی شرکت در مزایده :

۱- مبلغ تضمین شرکت در مزایده : ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۲- کلیه مراحل مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام می گیرد.

۳- محل تحویل پاکت : علاوه بر بارگذاری در سامانه ستاد، خدمات آموزش و پرورش بهبهان که شامل تضامین شرکت در مزایده و مدارک و مستندات متقاضی و فرم مهر و امضا شده شرایط عمومی و اختصاصی مزایده با امضای شخص شرکت کننده می باشند. لازم به ذکر است قیمت درج شده در سامانه تنها ملاک برای بررسی قیمت پیشنهاد است.

۴- زمان شروع شرکت در مزایده از طریق سامانه ستاد از تاریخ ۱۴۰۳/۶/۱۰ لغایت ۱۴۰۳/۵/۲۰ می باشد.

۵- مهلت تحویل پاکتها : مورخ ۱۴۰۳/۵/۲۰

۶- سایر شرایط و جزئیات در اسناد مزایده درج شده است.

۷- هزینه درج آگهی به هر تعداد نوبت به عهده برنده خواهد بود.

تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۶/۱۱
خ ش ۱۴۰۳/۶/۱۱

اداره آموزش و پرورش بهبهان

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۴۰۳/۶۹

شهرداری کاشان

نوبت اول

موضوع مزایده : فروش یک قطعه زمین (شماره ۱۱) واقع در بلوار امام رضا (ع)، ابتدای بلوار الهیه (قطعات تفکیکی پشت مصلی) مطابق شرح مندرج در اسناد و مدارک و شرایط مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت و تحویل اسناد مزایده تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در مزایده در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مهلت دریافت اسناد حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۷/۲، مهلت قبول پیشنهادات حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۷/۱۴ و بازگشایی پاکتها در مورخ ۱۴۰۳/۷/۱۶ خواهد بود.

تضمین شرکت در مزایده معادل ۵ درصد از مبلغ پایه کارشناسی اعلامی به صورت ضمانتنامه بانکی با اعتبار حداقل سه ماهه یا سپرده نقدی در وجه شهرداری کاشان نزد بانک ملت مرکزی

- هرگاه برندگان اول تا سوم مزایده، حاضر به انجام معامله در مهلت مقرر نشوند، سپرده شرکت در مزایده ایشان به نفع شهرداری به ترتیب ضبط خواهد گردید.

- شهرداری در رد یا قبول هریک از پیشنهادها مختار است.

- سایر اطلاعات و جزئیات مورد معامله در اسناد مزایده درج شده است.

تلفن : ۸- ۵۵۴۴۰۰۵۵ (۰۳۱)

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۶/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۶/۲۴
خ ش ۱۴۰۳/۶/۱۱

شهردار کاشان - کیومرث محمدپور

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء

نوبت اول

قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء(ص) - موسسه شهید رجایی در نظردارد خرید مصالح سنگی و حمل به محل بچینگ کارگاه یا سایت اجرایی پروژه راه آهن رشت آستارا را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. بدین منظور از شرکتهای دارای تجربه کارهای مشابه و یا پیمانکارانی که سابقه همکاری با پروژه را دارند دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس استان گیلان - رشت - دهستان پسیخان روستای کسار دفتر امور پیمانها و مناقصات و یا تهران - خیابان نلسون ماندلا - خیابان نیلوفر - کوچه اختران - پلاک ۵۷ ساختمان الماس)- طبقه سوم موسسه شهید رجایی امور پیمانها و مناقصات تلفن : ۰۲۱-۹۲۲۷۲۴۵۵ مراجعه فرمایند . شماره تماس ۰۹۰۱۲۴۵۴۶۶۵-۰۹۱۸۹۵۲۶۶۹۱ (مهندس سوری)

ردیف	موضوع مناقصه	مدت اجرای کار (روز)	تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	محل فعالیت
۱	خرید مصالح سنگی و حمل به محل بچینگ کارگاه یا سایت اجرایی	۹۰	۷/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰	پروژه راه آهن رشت آستارا

سایر شرایط : آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۶/۲۰ می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۶/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۶/۱۸
خ ش ۱۴۰۳/۶/۱۱

قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء(ص) - موسسه شهید رجایی