رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت

مدیرمسئول: محسن پیرهادی

سردبیر: مسعود پیرهادی

نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱

کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶

نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

پنج‌شنبه

۲۹ شهریور ۱۴۰۳

۱۵ ربیع الاول ۱۴۴۶

۱۹ سپتامبر ۲۰۲۴

سال سی و نهم

شماره ۱۰۹۵۷

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۱:۵۸

اذان مغرب: ۱۸:۰۵

اذان صبح فردا: ۴:۲۷

طلوع آفتاب فردا: ۵:۵۱

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

حکمت نهج البلاغه

امام(علیه‌السلام)فرمود: کسی که در نسبت دادن کارهای بد به مردم شتاب کند، مردم (نیز) نسبت‌های ناروایی به او می‌دهند.

شاه‌بیت

چار چیز از چار عضوم برده‌ای از یک نگاه
صبر از دل، هوش از سر، جان ز تن، از دیده خواب

قصاب کاشانی

عارف در مراسم تکریم و معارفه وزرای پیشین و جدید میراث فرهنگی:

سهم گردشگری و صنایع دستی در رشد دیپلماسی فرهنگی مهم است

معاون اول رئیس جمهوری در آیین تکریم و معارفه‌وزرای پیشین و جدید میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: یکی از اولویت‌های دیپلماسی در حوزه منطقه است شاید در خیلی از جاها نتوانیم از این ابزار برای نزدیک شدن به کشورها استفاده کنیم ولی صنایع دستی یکی از افتخارات ایران است.

به گزارش ایرنا، آیین تکریم و معارفه وزرای پیشین و جدید میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی چهارشنبه ۲۸ شهریورماه در سالن حج و زیارت برگزار شد.

معاون اول رئیس جمهوری در آیین تکریم و معارفه وزرای پیشین و جدید میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ضمن تبریک هفته وحدت، گفت: رمز پیروی انقلاب وحدت بود و رمز پیشرفت جمهوری اسلامی ایران وحدت همه با هم است.

محمدرضا عارف ضمن تقدیر از تلاش‌ها و فعالیت‌های سیدعزت‌الله ضرغامی در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، با بیان اینکه وزیر جدید یکی از چهره‌های برجسته فرهنگی کشور است، افزود: میراث فرهنگی نماد تمدن غنی ایران است و امانتی ست در اختیار این نسل که با احیا و مرمت به نسل آینده باید سپرده شود.

عارف با اشاره به اینکه میراث فرهنگی غرور ملی و یکی از شاخص‌های برجسته فرهنگی کشور است، ادامه داد: میراث فرهنگی در داخل و خارج ایران همواره مورد احترام بوده و این موضوع ناشی از آثار گرانبهای کشورمان در این عرصه است.

معاون اول رئیس جمهوری با تاکید بر اینکه کارهایی که در وزارت میراث فرهنگی تاکنون انجام شده ارزشمند است، اظهار کرد: پس از این لازم است تا آسیب شناسی ها و راهبرد عمیقی در نظر گرفته شود، چراکه هنوز با چالش های اساسی در برخی موارد روبرو هستیم. او با بیان اینکه تدوین راهبردها و سیاست‌های این بخش در شروع برنامه هفتم توسعه به مثابه فرصتی است که باید غنیمت شمرده شود، گفت: در دو حوزه صنایع دستی و گردشگری نیز باید تصدی دولت کم شود. اقدامات دولت باید تسهیل گر و کمک کننده باشد و با رصالی بر روی بخش خصوصی قرار گیرد. امور باید به اتکای دو محور میراث فرهنگی و صنایع دستی دنبال و انجام شود. ظرفیت های برجسته‌ای را در حوزه گردشگری داریم بر اساس تحلیل روشن دو دهه قبل گردشگرانی که به ایران می آیند گردشگران فرهنگی هستند.

معاون اول رئیس جمهور افزود: اگر توجه حداقلی به بخش گردشگری کنیم سالانه ۱۰۰ هزار فرصت شغلی پایدار می توانیم داشته باشیم تکلیف مجلس کمتر از این تعداد است.

او گفت: ذهنیتی را برای ایران هراسی ایجاد کردند که واقعیت ندارد. اگر دو روز در ایران بمانند مهمان نوازی و امکانات و آرامش را ببینند مشتاق ایران می شوند و ذهنیتشان عوض می شود.

عارف بیان کرد: واقعیت این است که در حوزه زیربناها مشکل جدی داریم در جاده ها یک استراحتگاه پیدا نمی شود. این نکات در ۵ کیلومتری هم دیده می شود. آن وقت می خواهیم گردشگر هم بپذیریم؟ آغاز کار دولت با آغاز برنامه هم زمان شد. این اتفاق خوبی است. رویکرد ما اشتغالزایی است سهم گردشگری و صنایع دستی در رشد دیپلماسی فرهنگی برای من مهم است. معاون اول رئیس جمهور ادامه داد: یکی از اولویت های دیپلماسی در حوزه منطقه است شاید در خیلی از جاها نتوانیم از این ابزار برای نزدیک شدن به کشورها استفاده کنیم ولی صنایع دستی یکی از افتخارات ایران است خیلی از کشورها حداقل تا قبل از انقلاب ایران را با صنایع دستی می شناختند.

وی افزود: آثار ثبت جهانی روند خوبی گرفته باید در چهار سال آینده ۱۰ اثر دیگر اضافه شود. گزارشی از حفاری های غیرقانونی به ما می رسد عدم توجه به میراث فرهنگی عده‌ای را وسوسه می کند که حس کنجکاوی به حس اقتصادی تبدیل شود و بعد هم می دانیم که چه اتفاقی می افتد. طبق برنامه باید در هر سال ۹۵۰ اثر غیر منقول احیا و مرمت شود.

وی خطاب به صالحی امیری گفت: در حوزه حاکمیتی نمی شود تنها به کمک منابع دولتی کارها را پیش برد باید از بخش خصوصی هم کمک گرفت. انتظار بخش خصوصی از ما این است که دولت مانع کار نشود اگر احکام با تصره هایی هست که مانع شده اند باید اصلاح شود.

نقش تنظیم‌گری در تعامل‌پذیری متاورس

متاورس فضایی فناورانه و همگراست که هر روز بیشتر از پیشرفت‌های واقعیت افزوده، هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و بلاکچین بهره می‌گیرد تا فصلی نوین از اینترنت را رقم بزند، اما برای آن که بتواند از تمامی ظرفیت‌های شگرف خود بهره‌مند شود، لازم است تا تعامل‌پذیری را به کمال برساند. مجمع جهانی اقتصاد اخیراً در یادداشتی کوتاه به بررسی این موضوع پرداخته است. تعامل‌پذیری چیزی فراتر از امکان استفاده از لباس آواتار یک بازی، در بازی دیگر است. این مفهوم شامل فرایند طراحی و پیاده‌سازی آگاهانه‌ای است که هدف آن تسهیل تجربه‌های کاربری بدون مانع، عملکرد هماهنگ و ایجاد ضمانت‌های امنیتی میان پلتفرم‌های مختلف محسوب می‌شود. این بحث محدود به تیم‌های طراحی نیست؛ تلاش‌های حکمرانی جهانی، تعامل‌پذیری را به کانون توجه حوزه انطباق با مقررات کشانده است. با توجه به این که کمیسیون اروپا از طریق قانون بازارهای دیجیتال (DMA) به تعامل‌پذیری می‌پردازد، توسعه متاورس می‌تواند آزمونی برای اجرای نوآوری در چارچوب حکمرانی پیش‌نگر (Anticipatory governance) باشد؛ امری که پیامدهای مهمی برای آینده هویت دیجیتال، ارتباطات و تجارت خواهد داشت.

به گزارش زاویه امروزه تعامل‌پذیری چگونه به نظر می‌رسد و متاورس چگونه می‌تواند آن را پیش ببرد؟ «وب باز» برجسته‌ترین نمونه از یک شبکه تعامل‌پذیر است که به بازیگران مستقل این امکان را می‌دهد، با پذیرش مجموعه‌ای از پروتکل‌های ارتباطی استاندارد و اصول طراحی، تعامل سودمندانه‌ای با یکدیگر و اکوسیستم داشته باشند و اطلاعات را در سطح جهانی تبادل کنند. با این حال، در شرایطی که در وب باز درجه‌ای از تعامل‌پذیری وجود دارد و اجازه می‌دهد اجزای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری خاص به طور یکپارچه و جهانی ادغام شوند، اینترنت به شکلی که ما آن را می‌شناسیم، از مواجهه با برخی از مهم‌ترین و امیدبخش‌ترین دستاوردها در طراحی متاورس ناتوان است.

یکی از فرصت‌های اساسی که متاورس ارائه می‌دهد، تقویت هویت دیجیتال است. اگر هویت دیجیتال کاربر به صورت امن و تعامل‌پذیر بیرون از یک پلتفرم خاص تشکیل شود، می‌تواند به طور قابل توجهی اعتبار، کارآیی و ایمنی تجربیات دیجیتال را افزایش دهد. یکی از عناصر این پیشرفت، سیستم‌های کیف پول دیجیتال و پرداخت است. این سیستم‌ها دسترسی و تعامل فراصنعتی و میان بخش‌های گوناگون را ترویج می‌کنند، اعتباربخشی قابل اعتماد برای مالکیت دیجیتال و منشأ دارایی‌ها فراهم می‌آورند و از انتقال امن و مطمئن هر نوع مؤلفه‌ای، از رزهای دیجیتال تا بلیط‌های کنسرت، پشتیبانی می‌کنند. وجود تعامل‌پذیری در چنین مواردی باعث می‌شود، اقتصاد متاورس متنوع‌تر، گسترده‌تر و قابل اعتمادتر از اینترنت امروزی شود. به زعم بسیاری از کارشناسان، این روند می‌تواند با توسعه هماهنگ و مقررات سنجیده‌ای که به دنبال هدایت و حمایت از نوآوری مسئولانه و قابل اعتماد هستند، در عین توجه به پویایی بازارهای پرشتاب، تسریع شود.

اگرچه تعامل‌پذیری در متاورس مزایای زیادی دارد، اما نیاز است با دقت در این زمینه تصمیم‌گیری شود که در کجا و چه زمانی مفاهیمی مانند هویت و تجربه باید بدون محدودیت و یکپارچه اعمال گردند. محیط‌های محدود[1] معمولاً به صورت تصادفی ایجاد نمی‌شوند، بلکه تحت تأثیر ملاحظات اقتصادی، فنی و اجتماعی قرار دارند. رایج‌ترین محیط‌های مجازی در متاورس از موتورهای رندر، فرمت‌های فایل و سیستم‌های زبانی خود استفاده می‌کنند؛ زیرا می‌خواهند تجربیات کاربری منحصربه‌فردی را در محیط‌های کنترل‌شده ایجاد کنند که توسط گروه مشخصی از ذی‌نفعان بهینه‌سازی شده‌اند. برای مثال، ممکن است یک پلتفرم مناسب برای کودکان نخواهد ابزار و ادوات یک بازی جنگی در اکوسیستم آن نمایش داده شود، حتی اگر انجام این کار از نظر فنی امکان‌پذیر باشد. کاربران همچنین از داشتن کنترل و توانایی گزینش برنحوه ترکیب داده‌های متاورس بهره‌مند خواهند شد. برخی از آن‌ها ممکن است بخواهند، اطلاعات شخصی مانند قد و شکل بدن را در پلتفرم خرید لباس توسعه‌دهنده الف به اشتراک بگذارند، اما این اطلاعات را از محیط بازی توسعه‌دهنده وب پنهان نگه دارند. بدون شک، تعامل‌پذیری در متاورس یک چشم‌انداز جذاب برای کاربران و توسعه‌دهندگان به شمار می‌رود که امکاناتی را برای تجربیات بهتر، کاهش هزینه‌های توسعه، سرمایه‌گذاری‌های جدید و رشد سود به همراه می‌آورد. با این حال، با درک اینکه تعامل‌پذیری بدون محدودیت در سراسر متاورس مطلوب نیست، هرگونه مقرراتی که قصد هدایت این توسعه را داشته باشد، باید با احتیاط تنظیم شود. این بحث با اجرای الزامات تعامل‌پذیری برای سرویس‌های اصلی پلتفرم توسط کمیسیون اروپا تحت قانون بازارهای دیجیتال به جریان افتاده است. قانون بازارهای دیجیتال برخی از عناصر فنی تعامل‌پذیری را به عنوان عوامل کلیدی برای توانمندسازی رقابت در بازار به پلتفرم‌ها تحمیل می‌کند. واتس‌اپ به عنوان یکی از نمونه‌های اولیه برای اجرای الزامات کمیسیون اروپا شناخته شده است. این پلتفرم در حال توسعه قابلیت‌هایی است که به اپلیکیشن‌های پیام‌رسان دیگر اجازه می‌دهد، به آن متصل شوند. این امر به کاربران امکان می‌دهد، تا با حفظ پروتکل‌های امنیتی و حریم خصوصی واتس‌اپ بین برنامه‌های مختلف پیام‌رسانی ارتباط برقرار کنند. قانون بازارهای دیجیتال ابتدا شامل قابلیت همکاری خدمات پیام‌رسانی متنی، تصویری، صوتی، ویدیویی و فایلی بین افرادی می‌شود و در آینده تماس‌ها و چت‌های گروهی را نیز دربرخواهد گرفت. این قانون همچنین چندین الزام دیگر برای تعامل‌پذیری دروازه‌بانان تعیین‌شده دارد که الزام به سازگاری نصب و استفاده مؤثر از برنامه‌ها یا فروشگاه‌های اپلیکیشن مستقل و ارائه دسترسی به ویژگی‌های اصلی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری آن‌ها از جمله آن‌هااست. مهم‌تر از همه، قانون بازارهای دیجیتال تنها به تعامل‌پذیری در شرایط کنونی اکتفا نمی‌کند؛ بلکه تلاش دارد تا مقررات خود را برای آینده نیزپایدار و منطبق سازد. در این راستا، کمیسیون اروپا ممکن است «تحقیقات بازار» را برای افزودن یا حذف خدمات و الزامات اصلی پلتفرم‌ها در حوزه نظارت خود انجام دهد. این اقدام می‌تواند منجر به تعیین الزامات طراحی مشخصی شود که قبلاً به طور صریح بیان نشده بودند و چارچوبی را برای تکامل راهنمایی‌ها فراهم کند که در حالت ایده‌آل، امکان اثبات تطابق از طریق بررسی‌های فنی را نیز فراهم می‌سازد. قانون بازارهای دیجیتال با تمرکز بر ارتباطات دیجیتالی میانجی گرانه و مفهوم در حال تکامل خدمات ضروری، چارچوبی ارائه می‌دهد که ممکن است، به زودی به جنبه‌های منحصر به فرد فناوری‌های متاورس نیز بپردازد.

مرحله بعدی چیست؟ متاورس نسبت به وب ۲ از نظر پیچیدگی، همگرایی فناوری، ماهیت فراگیرونیازبه تعامل وواکنش آنی یک گام‌روبه جلو محسوب می‌شود. برخلاف دوره قبلی که رویکرد سرعت عمل و آزمون و خطا را ترویج و توسعه اینترنت را به شکلی که امروزمی شناسیم تعریف می‌کرد، اینترنت آینده تحت نظارت شدید مقررات به وجود می‌آید. نحوه برخورد مقرراتی مانند قانون بازارهای دیجیتال با تعامل‌پذیری در طراحی، عملکرد و کاربرد می‌تواند تأثیر عمیقی برچگونگی یکپارچه‌سازی و ارتقاء تجربیات دیجیتالی موجود در متاورس بگذارد. همکاری ذی‌نفعان از بخش‌های مختلف و استفاده از حکمرانی برای پیشبرد طراحی ایمن، قابل دسترس و پایدار به لحاظ اجتماعی و اقتصادی، می‌تواند به متاورس کمک کند، تا به توانایی تحول آفرین خود دست یابد. از سوی دیگر، اگر قوانین و نوآوری نتوانند در این عصر نوین به درستی همزیستی یابند، آینده اینترنت با چالش‌ها و مخاطرات جدی روبرو خواهد شد.

نکته

جایزه فرار از اروپا!

جریان‌های مهاجرستیز در اروپا، در کنار اعمال سیاست‌های سلبی علیه پناهجویان و مهاجرین، سیاست‌هایی را نیز برای ترغیب آن‌ها برای خروج از کشورهایشان طراحی کرده‌اند! در یکی از تازه‌ترین این موارد، مقامات سوئد قصد دارند به منظور تشویق پناهجویان به ترک این کشور، پاداش نقدی خود به آن‌ها را به طور چشمگیری تا ۳۵ برابر افزایش دهند. دولت افراطی این کشور اسکاندیناوی اعلام کرده است که مبلغ پرداختی برای هر بزرگسال را از ۱۰ هزار کرون (معادل ۸۸۰ یورو) به ۳۵۰ هزار کرون (۳۰۹۵۰ یورو) می‌رساند. سوئد که در گذشته‌ای نه‌چندان دور به‌عنوان کشوری دارای جامعه چندفرهنگی شناخته می‌شد، در پی به قدرت رسیدن جریان افراطی سعی دارد در سیاست‌های مهاجرتی‌اش تجدید نظر کند و مواضع سخت‌گیرانه‌تری را در این خصوص اتخاذ کند. دولت ائتلافی که توسط حزب راست افراطی دموکرات سوئد حمایت می‌شود، در سال ۲۰۲۲ و با شعار اصلاح سیاست مهاجرتی روی کار آمد. لودویگ آسپلینگ، یکی از نمایندگان پارلمان از حزب دموکرات سوئد، با اشاره به موانع قبلی موجود بر سر راه دریافت کمک هزینه خروج از کشور برای مهاجران گفت: تنها حدود ۷۰ نفر در سال گذشته برای این کمک هزینه درخواست دادند که در نهایت تنها یک نفر آن را دریافت کرد. سال گذشته ۱۶ هزار مهاجر از آفریقا، خاورمیانه و آسیای مرکزی به طور داوطلبانه سوئد را بدون کمک هزینه ترک کردند. در حال حاضر اتباع عراق، سومالی و سوریه بیشترین نفراتی هستند که به طور داوطلبانه از این کشور خارج می‌شوند. مطابق آخرین آمارها، سوئد با جمعیت ۱۰.۶ میلیون نفر در اواسط سال ۲۰۲۳ بیش از ۲۵۰ هزار پناهنده داشت. قرار است افزایش مبلغ پرداختی در سال ۲۰۲۶ اجرایی شود. این تصمیم البته برخلاف توصیه یک تحقیق انجام شده به سفارش دولت است که در گزارشی در ماه گذشته گفته بود ترویج بازگشت به کشور مبدأ، مانع از ادغام مهاجران در جامعه سوئد می‌شود. به عبارت بهتر، این سیاست گذاری (افزایش مبلغ بازگشت به کشور اولیه)، منجر به غیریت سازی بیشتری میان سوئدی‌ها و مهاجرین و در نتیجه رشد بیشتر انگیزه گروه‌های افراطی برای آزار پناهجویان خواهد شد. نویسندگان این پژوهش هشدار داده بودند: «به نظر نمی‌رسد منافع بالقوه به اندازه کافی زیاد باشد که خطرات چنین تصمیمی را توجیه کنند.» براساس گزارش یورونیوز، آنیکا ساندلوند از آژانس پناهندگان سازمان ملل در کشورهای بالتیک و شمال اروپا، در این باره گفت: «چه ۱۰ هزار کرون دریافت کنید و چه ۳۵۰ هزار کرون، واقعیت روی زمین تغییر نخواهد کرد.»

خبر

گره اقتصادی کور برگزیت

یک مطالعه جدید نشان می‌دهد که رکود اقتصادی ناشی از تغییر در روابط بریتانیا و اتحادیه اروپا پس از برگزیت، نه تنها یک مشکل کوتاه‌مدت نیست، بلکه تا مدت‌ها ادامه خواهد داشت. گروهی از اقتصاددانان هشدار دادند که توافق برگزیت باعث کاهش شدید تجارت بریتانیا و اتحادیه اروپا شده و چشم‌اندازی برای بهبود آن وجود ندارد. گزارش جدیدی که توسط دانشکده بازرگانی دانشگاه آستون منتشر شد، می‌گوید که توافقنامه تجارت و همکاری (TCA) که با قطع کامل روابط دو طرف توسط لندن و بروکسل امضا شد، "اثرات خفه‌کننده عمیق و مداوم" بر اقتصاد دارد. اقتصاددانان مستقر در بیرمنگام در این گزارش می‌گویند: «این مطالعه نشان می‌دهد که تأثیرات منفی توافقنامه تجارت انگلیس و اروپا در طول زمان تشدید شده است، به طوری که سال ۲۰۲۳ نسبت به سال‌های گذشته کاهش مبادلات تجاری آشکارتری را نشان می‌دهد. این مسئله نشان می‌دهد که گذار در روابط تجاری بریتانیا و اتحادیه اروپا پس از برگزیت صرفا یک اختلال کوتاه‌مدت نیست، بلکه نشان‌دهنده تغییرات ساختاری عمیق‌تری است که حتی حضور دولت کارگری کنونی در لندن نیز نمی‌تواند مانع از استمرار و تحقق آن شود. روندها نشان دهنده "بدتر شدن پویایی تجارت" در دوره ۲۰۲۱-۲۰۲۳ در مقایسه با سال‌های گذشته است. پیام این آمار و مستندات مشخص است: دوران پسابرگزیت برخلاف آنچه انگلیس مدعی شده، به لحاظ اقتصادی و تجاری قابل مدیریت نیست. بی دلیل نیست که بسیاری از شهروندان انگلیسی خواستار بازگشت به دوران قبل از برگزیت هستند. انگلیس از زمانی که در سال ۲۰۱۶ به خروج از اتحادیه اروپا رأی داد و متعاقبا در سال ۲۰۲۰ از این اتحادیه خارج شد، با مشکلات اقتصادی مواجه بوده است. این روند با وقوع جنگ اوکراین تشدید شد و اکنون به مرحله‌ای رسیده که تبعات آن غیرقابل کنترل است. براساس گزارش آستون، بین سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳، داده‌ها کاهش ۲۷ درصدی صادرات بریتانیا و ۳۲ درصد کاهش واردات از اتحادیه اروپا را نشان می‌دهد. گزارش‌ها نشان می‌دهد که زنجیره تأمین بریتانیا و اتحادیه اروپا پس از انعقاد توافقنامه تجاری به شدت مختل و ضعیف شده است که در بین کالاهای مصرفی، واسطه‌ای و سرمایه‌ای مشهود است. صنایع غذایی، نساجی و تولیدات مبتنی بر مواد اولیه بیشترین آسیب را در این روند دیده‌اند. توافق برگزیت بر ۲۷ کشور باقیمانده اتحادیه اروپا نیز تأثیر گذاشته که در مورد هر کشور، متفاوت است. صادرات بریتانیا به بلژیک و ایرلند کاهش ملایم‌تری را شاهد بود، در حالی که این کاهش در آلمان، اسپانیا و یونان بیشتر بوده است.

آگهی مزایده سهام شرکت بهپوران صفه (سهامی خاص)

شرکت باما (سهامی عام) با شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۹۳۱۹۵، در نظر دارد تا سهام شرکت بهپوران صفه (سهامی خاص) با مشخصات زیر را از طریق مزایده عمومی به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند. مشخصات این شرکت به شرح جدول زیر است:

نام شرکت	تعداد سهام قابل عرضه	درصد از کل سهام	ارزش پایه هر سهم (ریال)	ارزش کل پایه سهام (میلیارد ریال)	سپرده شرکت در مزایده (میلیارد ریال)	نوع فعالیت شرکت
بهپوران صفه (سهامی خاص)	۶,۱۸۸,۴۱۹	۳۴,۷۹	۱۰۶,۳۲۴	۶۵۷	۶۶	فعالیت معدنی

متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مزایده از تاریخ انتشار آگهی تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۷ از ساعت ۸ الی ۱۵ به آدرس تهران، جردن، عاطفی غربی، کوچه مهرداد، نبش خیابان دریابندری، پلاک ۸ غربی، طبقه ۲ مراجعه و اسناد مزایده را خریداری نمایند.

همچنین متقاضیان می‌توانند جهت هرگونه هماهنگی با شماره تلفن ۰۲۱-۹۱۳۴۴۰۲۳ تماس حاصل فرمایند.

شرایط مزایده:

۱) هزینه خرید اسناد مزایده ۱۰۰ میلیون ریال می‌باشد.

۲) مهلت تحویل پیشنهادات تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۷ است.

۳) سایر شرایط طبق اسناد مزایده است.

۴) شرکت در قبول یا رد هریک از پیشنهادها مختار است.

تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۶/۲۹

شرکت باما (سهامی عام)

کمیسیون نظارت شهرستان اسلامشهر

هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی

آگهی فراخوان

انتخابات اعضای اتحادیه صنف تعویض روغن و پنچرگیری و لاستیک فروش و صافکار و نقاش شهرستان اسلامشهر

در اجرای ماده ۱۱ آیین نامه اجرایی انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه های صنفی بدینوسیله از کلیه اعضای دارای پروانه کسب آن اتحادیه دعوت می گردد با ارائه اصل پروانه کسب و یا تصویر آن همراه با شناسنامه یا کارت ملی و یا گواهینامه رانندگی و یا کارت عضویت عکس دار اتحادیه، از ساعت ۹/۳۰ الی ۱۲ روز چهارشنبه ۱۴۰۳/۷/۱۱ جهت شرکت در انتخابات هیات مدیره شخصا به نشانی اسلامشهر- خیابان نواب -کوچه نگار یکم - ساختمان اتاق اصناف مراجعه و نمایندگان مورد نظر خود را از بین افراد ذیل انتخاب نمایند.

* تذکر: براساس بند ۶ ماده ۱۵ آئین نامه انتخابات اتحادیه های صنفی، صرفا صاحب پروانه کسب مجاز به رای دادن است. شرکاء، دارندگان وکالت محضری، مباشر و اعضای خانواده مجاز به شرکت در انتخابات نمی باشند.

اسامی داوطلبان عضویت در هیات مدیره (حداکثر ۵ نفر انتخاب شود):

ردیف	نام	نام خانوادگی
۱	سعید	انگورانی
۲	رحمان	بهرام زاده
۳	محمد	چکاو
۴	ناصر	حاجی محمدی
۵	علیرضا	خسروبیگی
۶	حمید	ستاری
۷	سیروس	مسلمی
۸	وحید	منیری
۹	محمدرضا	نصرتی بستان آباد
۱۰	میثم	هرندی شهرضائی

اسامی داوطلبان عضویت در بازرسی (۱ نفر انتخاب شود):

ردیف	نام	نام خانوادگی
۱	حسین	حبیب عزیزی
۲	علی	رضائی
۳	رضا	مقدسی

تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۶/۲۹

خ ش ۱۴۰۳/۶/۲۹

امین نژاد- رئیس هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی شهرستان اسلامشهر

کمیسیون نظارت شهرستان اسلامشهر

هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی

آگهی فراخوان

انتخابات اعضای اتحادیه صنف میدان میوه و تره بار شهرستان اسلامشهر

در اجرای ماده ۱۱ آیین نامه اجرایی انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه های صنفی بدینوسیله از کلیه اعضای دارای پروانه کسب آن اتحادیه دعوت می گردد با ارائه اصل پروانه کسب یا تصویر آن همراه با شناسنامه یا کارت ملی یا گواهینامه رانندگی و یا کارت عضویت عکس دار اتحادیه، از ساعت ۱۰ الی ۱۱/۳۰ روز یکشنبه ۱۴۰۳/۷/۱۵ جهت شرکت در انتخابات هیات مدیره شخصا به نشانی اسلامشهر- خیابان نواب -کوچه نگار یکم - ساختمان اتاق اصناف مراجعه و نمایندگان مورد نظر خود را از بین افراد ذیل انتخاب نمایند.

*تذکر: براساس بند ۶ ماده ۱۵ آئین نامه انتخابات اتحادیه های صنفی، صرفا صاحب پروانه کسب مجاز به رای دادن است. شرکاء، دارندگان وکالت محضری، مباشر و اعضای خانواده مجاز به شرکت در انتخابات نمی باشند.

اسامی داوطلبان عضویت در هیات مدیره (حداکثر ۵ نفر انتخاب شود):

ردیف	نام	نام خانوادگی
۱	جعفر	پناهی انزانی
۲	اصغر	جمالی ایلخچی
۳	سیدعباس	حسینی
۴	فرمان	خداپرست
۵	سعید	زمرد انزانی
۶	ذبیح اله	صباغی
۷	زیداله	قریشی
۸	رحمت اله	کثیری قهی
۹	حمداله	مرسلی توشمانلو
۱۰	مرتضی	نوری نژاد
۱۱	حسن	ولی نژاد

اسامی داوطلبان عضویت در بازرسی (۱ نفر انتخاب شود):

ردیف	نام	نام خانوادگی
۱	سهراب	اسمعیلی
۲	پرویز	زمانی رضاقلی قشلاقی
۳	ستار	قنبری

تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۶/۲۹

خ ش ۱۴۰۳/۶/۲۹

امین نژاد- رئیس هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی شهرستان اسلامشهر

فراخوان ثبت نام کاندیداهای هیات مدیره اتحادیه آرایشگران بانوان شهرستان چهارباغ

مرحله اول

براساس بند ۲۰ مصوبات دومین صورتجلسه کمیسیون نظارت مورخ ۱۴۰۳/۲/۱۹ مبنی بر اخذ مجوز برگزاری انتخابات اتحادیه مستقل آرایشگران بانوان بدینوسیله از کلیه دارندگان پروانه کسب معتبر دائم اتحادیه آرایشگران بانوان دعوت به عمل می آید از مورخ ۱۴۰۳/۷/۲ لغایت ۱۴۰۳/۷/۱۶ جهت ثبت نام در هیات مدیره اتحادیه آرایشگران بانوان به نشانی اینترنتی lection.iranianasnaf.ir مراجعه و پس از ثبت نام مدارک ثبت شده را به هیات اجرایی مستقر در اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان چهارباغ- بلوار سردار شهید سلیمانی - جنب اداره گاز - اداره صمت ارائه نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۶۴۴۵۶۴۰۱۶ تماس حاصل فرمایید.

شرایط داوطلبان

۱- تابعیت جمهوری اسلامی ایران (برابر با شناسنامه)

۲- اعتقاد و التزام عملی به نظام جمهوری اسلامی ایران

۳- نداشتن سوء پیشینه کیفری

۴- عدم ممنوعیت تصرف در اموال، حجر، ورشکستگی و افلاس

۵- عدم اعتیاد به مواد مخدر

۶- عدم اشتهار به فساد

۷- داشتن حداقل مدرک تحصیلی دیپلم برای افراد فاقد سابقه عضویت در هیات مدیره (برابر مدرک یا گواهی معتبر از آموزش و پرورش)

۸- حداکثر سن در زمان ثبت نام ۷۵ سال

۹- داشتن پروانه کسب معتبر

۱۰- داشتن وثاقت و امانت

۱۱- نداشتن محکومیت کیفری موثر و نداشتن تخلفات صنفی موثر

تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۶/۲۹

خ ش ۱۴۰۳/۶/۲۹

هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی