

رواج درمان های زیبایی باعث شده تا

بخش قابل توجهی از دندان پزشکان ، وقت خودرابرای درمان های ضروری وپیچیده صرف کنندوبه نظرمی رسد دندان پزشکی از وظیفه اش مبنی برپیشگیری وکنترل پیشرفت بیماری و حفظ سلامتی ، منحرف شده‌است .

زیا شدن لیخند یک امر پزشکی نیست اما دندان پزشکان در حال مسخ کردن لیخند هستند و بایدفد مالی ونگاه اقتصادی ، سعی دارند «نیا(لقایی) » وادرمراجان خود یا حتی در سطح جامعه ایجاد کنند .

دندان های سفید و براق و منظم از نظر آنان زیبایی را می سازند. شواثرشان این است: ما لیخند شما را اصلاح می کنیم! ما شما را زیبا می کنیم! ما زیبایی از دست رفته را احیا می کنیم! «آنها خوداگاه وپایاشد خوداگاه)

درهنگی می افزیند که بازار را رونق می دهد و یک اجبار روانی برای افرادی سازه که تغزیب

یا حتی مجبور به مراجعه به دندان پزشکان

می شوند. اجبار روانی صف های انتقاد را طویل تر می کند و بازار را رونق می بخشد و تبلیغ بیشتری انجام می شود. در نتیجه فرهنگ زیبایی لیخند بدل به فرهنگ غالب

می شود و بسیاری از زنان و حتی مردان را به دنبال خود می کشاند. درحالی که فروش لیخند به هیچ عنوان با اهداف این حرفه همخوانی ندارد.

جد ا اخلاقی نبودن معامله در بازار ی که یک طرف مجبور به خرید است ، دندان پزشکان باید از طرف استناد اخلاقی منتقدان است

انجمن های تخصصی وصنفی به چالش کشیده

شوند. اما باید یادند که د قیقا با جامعه خود

هی می کنند وچگونه هنر بدن انسان هارا

تابع سرمایه و قدرت می کنند!

شهاد باورند، دندان پزشک و انسان شناس

پزشکی دراین پژوهش دیند، کنند. دندان پزشکان

تحت فشارمدماهی برای اطمینان ازسود کافی

سرمایه گذاری شان هستند و به همین علت

به جای درمان بیماری ا واقعی دهان به

انجام مداخلات جراحی و درمانی زیبایی دندان

تمایل بیشتری نشان می دهند. حال اینکه

هدف از تربیت دندان پزشکی، تمرکز بر زیبایی

است که در منظور مردم بیماری های

واقعی در دهان به تربیت شاگرد حرفه

دندان پزشکی اعطای شود. و ازاین رو، اشغال

آنان به اقدامات زیبایی دندان نظیر لمینیت

و کامپوزیت ، به جای باسنگویی به نیازهای

درمانی جامعه، سرپیچی از این پیمان و تعهد

اجتماعی است.

**فروش شای تصحیح خط لیخند، علیرغم افزایش شاخص های پوسیدگی دندان**

این تمرکز بر زیبایی دندان درحالی است که

دانشور می گوید، شاخص های پوسیدگی در

ایران در حال رشد است. حتی اگر به آمارهای

رسمی «دی ام اف» هم بسنده کنیم مشکلات

دهان و دندان کودکان ما در حال افزایش

است. و تعداد ناشی از مشکلات دهان

و دندان به صورت زیرپوستی در جامعه ما

بار زندگی را سنگین تر از پیش کرده است. هزینه های دندان پزشکی عموما کم رشتگی است و به خصوص در کشور فروست. درمان ها به کشیدن دندان ها تقلیل یافته است. بیمه ها (پایه و مکمل به جز استثنائاتی) درمان های دندان پزشکی را پشتیبانی نمی کنند و آنچه دهان و دندان مردم به خصوص دهک های میانی و پایین خوب نیست. در هر کنگره ای، اما، درد فرودستان در آخرین اولویت قرار دارد؛ در دانشگاه. دندان پزشکی اجتماعی

جوابی اهمیت ترین درس هاست: تبلیغات

دندان پزشکی در تریول تصحیح خط لیخند و

ست های کامپوزیت زیبایی است. شرکت های

وارد کننده ایلمینت خود کفترانس و سمپوزیوم

زیبایی برمی آیند و به صورت نقدی یا اعتباری

مورد تقدیر قرار می گیرند! انتقاد به هژمونی و

تسلط شرکت های دارانی در مجلات مستقل

سخت است زیرا ممکن است این شرکت هملجه

را تحریم کنند. از آن سویا بازار کار دندان پزشکان

هر سال بسته تر می شود.

این انسان شناس پزشکی بر این باور است

که گشایش اقتصادی در دوران رکود نومی

به دشیدن دوزاد ر دسترس است. بازار واردات مواد

و وسایل دندان پزشکی دستخوش تاعلم های

«دلاری» است و مواد و وسایل تقلبی و تاریخ

گذشته بازار را تیل و د خطرناک کرده است.

از آن سو، به جای ۱۰ یا حدا کثر ۲۰ دانشگاه،

بیش از شصت دانشگاه دندان پزشکی

در حال تعلیم دانشجویان است. صدها

فارغ التحصیل خارج از کشور به راحتی به بازار

کاروادی می شوند. مناطق مرفه نشین شهرها از

مطب های دندان پزشکی و متخصصان معروف

لبریز شده است و هزینه های خریدمطب سربه

فلک می کشد. می توان حدس زد که در این

آشفته بازار، دندان پزشکان به امری متمایل

هستند که بتوانند خرج های خود را با

رایج رانند. درمان های زیبایی یکی از این نوع

درمان ها است. به خصوص که امکان

تقاضای افزایش دران زیاد است. به این معنا

که می توان بیماران را تشویق کرد که به خاطر

عیب های یز و کوچکتر، در درمان های زیبایی

به بند و امالگام های «خطرناک و سمی»

را با حلال تمیزی های «بی خطر و بی عوز

کنند. دندان های کج و کوله قدیمی شان را با

لمینیت های درخشان پوشانده و لیخند

بزنند... بی دغدغه و بی هراس!

**دکانی برای فروش خنده!**

کرم و جید روانی، دندان پزشکان و استاد یار

سلامت جامعه، دندان کشده دندان پزشکی

دانشگاه بیرمنگام، افزایش تقاضا برای

## اجتماعی

# خطر ابتلای دندان پزشکی به عمل های زیبایی



درمان های زیبایی دندان پزشکی را نمونه ای از پدیده پزشکی زنگی توصیف و تفسیر می کنند که در آن شکل و ظاهر طبیعی دهان و دندان تلویحا مسوب ، دچار مشکل و نیازمند درمان قلمداد می شود. دستاورد نهایی دندان پزشکی زیبایی لیخند زیبا و جذاب است. تبلیغات حرفه دندان پزشکی چندان به این دستاورد پاییده است که برخی در تعبیری کنایه آمیز مطب های دندان پزشکی را به دکان لیخند فروشی تشبیه کرده اند.

مطابق نظرگاه این استاد یار ، تبلیغات دندان پزشکی زیبایی مصرانه بر اهمیت لیخند در روابط انسانی، به دست آوردن آشفته بازار، دندان پزشکان به امری متمایل هستند که بتوانند خرج های خود را با رایج رانند. درمان های زیبایی یکی از این نوع درمان ها است. به خصوص که امکان تقاضای افزایش دران زیاد است. به این معنا که می توان بیماران را تشویق کرد که به خاطر عیب های یز و کوچکتر، در درمان های زیبایی به بند و امالگام های «خطرناک و سمی» را با حلال تمیزی های «بی خطر و بی عوز کنند. دندان های کج و کوله قدیمی شان را با لمینیت های درخشان پوشانده و لیخند بزنند... بی دغدغه و بی هراس!

**دکانی برای فروش خنده!**

کرم و جید روانی، دندان پزشکان و استاد یار

سلامت جامعه، دندان کشده دندان پزشکی

دانشگاه بیرمنگام، افزایش تقاضا برای

**هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

**آگهی موضوع ماده ۴ قانون و ماده ۱۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و**

**ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۳۰۲۳۰۲۴۴-۱۳۰۲۶۰۳۰۳۰۲۶۰۳ مورخ ۱۳۰۲/۶/۱۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک که برکرت تصرفات مالکانه و بلا معارض می باشد، آقای سیدحامد میرعباسی فرزند سیدمرتضی بن.ش.ش. ۶۸۷ صادره از دفتر ثبت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی (با کاربری مزروعی) به مساحت ۱۵۹۱ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۸۱ فقری از ۱۸۱ اصلی واقع در تهران بخش حوزه ثبت ملک که برکرت در ازای سند مالکیت رسمی مشاعی معزز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انتقاضی مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۷/۱۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۰۲/۷/۲۱

مالف ۸۰۵

سیدمحسن سادات حسینی- رئیس ثبت اسناد و املاک

**هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

**آگهی موضوع ماده ۴ قانون و ماده ۱۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و**

**ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابررای شماره۱۳۰۲۳۰۲۴۴-۱۳۰۲۶۰۳۰۳۰۲۶۰۳ مورخ۱۳۰۲/۶/۱۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک که برکرت تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای سیدحامد میرعباسی فرزند سیدمرتضی بن.ش.ش. ۶۸۷ صادره از مرند در دفتر ثبت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی (با کاربری مزروعی) به مساحت ۱۵۹۱ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۱۳ فقری از ۱۸۱ اصلی واقع در تهران بخش حوزه ثبت ملک که برکرت در ازای سند مالکیت رسمی مشاعی معزز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انتقاضی مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۷/۱۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۰۲/۷/۲۱

مالف ۸۰۳

سیدمحسن سادات حسینی- رئیس ثبت اسناد و املاک

**هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

**آگهی موضوع ماده ۴ قانون و ماده ۱۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و**

**ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابررای شماره۱۳۰۲۳۰۲۴۴-۱۳۰۲۶۰۳۰۳۰۲۶۰۳ مورخ۱۳۰۲/۶/۱۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک که برکرت تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای سیدحامد میرعباسی فرزند سیدمرتضی بن.ش.ش. ۶۸۷ صادره از مرند در دفتر ثبت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی (با کاربری مزروعی) به مساحت ۱۵۹۱ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۱۳ فقری از ۱۸۱ اصلی واقع در تهران بخش حوزه ثبت ملک که برکرت در ازای سند مالکیت رسمی مشاعی معزز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انتقاضی مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۲/۷/۱۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۰۲/۷/۲۱

مالف ۸۰۱

سیدمحسن سادات حسینی- رئیس ثبت اسناد و املاک

**آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان خرم آباد-**

**سری (۳۶۵) جمعی**

نظر به دستور مواد ۳ و ۴ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و اخستانها های فاقد سند رسمی ،املاک متقاضیان که در هيات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی خرم آباد مور رسیدگی وتصرفات مالکانه و بلا معارض آنان معزز و رای لازم صادر گردیده است جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت است می گردد. در صورتی که هرکس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع معزز قضایی تقدیم می نماید. بدیهی است در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انتقاضی مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱- تقاضای «آقای حمید اسکینی» فرزند «پراغلی» نسبت به: «شدانگ زمین مزروعی، بمساحت ۲۵۵۰،۱۵۰ مترمربع معجزی شده از پلاک شماره ۲۵۲، فرعی از ۲۸، اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک آگاهی» در تهران پاک یور

۲- تقاضای «آقای اصغر مهرمرویان» فرزند، «طه سعلی» نسبت به: «شدانگ یک باب ساختمان، بمساحت ۱۶۶۰،۲۰ مترمربع معجزی شده از پلاک شماره ۵۶۹۲، فرعی از ۵۵، اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک آگاهی» در تهران پاک یور

۳- تقاضای «آقای محمدصادق عالی پور» فرزند «شیخ موسی» نسبت به: «شدانگ زمین مزروعی، بمساحت ۱۶۶۰،۲۰ مترمربع معجزی شده از پلاک شماره ۲۵۲، فرعی از ۲۸، اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک آگاهی» در تهران پاک یور

## رسالت

که همچنان در فرهنگ عامه و تبلیغات حرفه دندان پزشکی از آن استفاده می شود.

این استادیار با این توضیح که دندان پزشکی

زیبایی مجموعه ای ابعادخله های دندان پزشکی

است بدون آنکه ضرورت پزشکی برای آن وجود

داشته باشد. از این رو دندان پزشکی زیبایی از

همان ابتدای ظهور ریخت بر انگیز بوده است،

و سودآوری نیازمند ثبات و شادایی بود. و از این رو

احساسات مبالغه آمیز انسانی به ویژه مغز و اندوه

را مخرب دانسته و تگوشش می کند. در دوران

جدید، یک فروشنده، یک مهماندان هواپیما

یا حتی سیاستمدار عالی رتبه می آموزد که

همواره احساسات واقعی خود را پنهان کرده

و با لیخند می هرزند ساختگی، شادایی و

بالا تر تأکید می. اما آیا لیخند همیشه

لیخند دیگر شیوه بیان احساسات انسانی

یا صرفا نشانه رضایت و خوشحالی نیست،

بلکه کالایی است که در اختیار داشتن آن هم

چون هر کالای ارزشمندی دیگری به شما داده

می دهد تا اینکان طبقات اجتماعی بالا بروید،

شغل بهتری به دست یابید و شریک زندگی

بهتری بیابید. رقابت برای به دست آوردن

لیخند نیز برای دندان پزشکان و شرکت های

دارویی را به سرعت به بازار پرسود این کالای

زرتمند باز کرد. سرانجام، در ابتدای قرن

بیستم، یک دندان پزشک با جسدانیدن موتی

مواد دندان پزشکی به دندان هنرپیشه های

هایلودی تغییر (لیخند هایلودی) داد. و این یک

نام تجاری پرفر قار تبدیل کرد، اصطلاحا

که همچنان در فرهنگ عامه و تبلیغات حرفه

دندان پزشکی از آن استفاده می شود.

این استادیار با این توضیح که دندان پزشکی

زیبایی مجموعه ای ابعادخله های دندان پزشکی

است بدون آنکه ضرورت پزشکی برای آن وجود

داشته باشد. از این رو دندان پزشکی زیبایی از

همان ابتدای ظهور ریخت بر انگیز بوده است،

و سودآوری نیازمند ثبات و شادایی بود. و از این رو

احساسات مبالغه آمیز انسانی به ویژه مغز و اندوه

را مخرب دانسته و تگوشش می کند. در دوران

جدید، یک فروشنده، یک مهماندان هواپیما

یا حتی سیاستمدار عالی رتبه می آموزد که

همواره احساسات واقعی خود را پنهان کرده

و با لیخند می هرزند ساختگی، شادایی و

بالا تر تأکید می. اما آیا لیخند همیشه

لیخند دیگر شیوه بیان احساسات انسانی

یا صرفا نشانه رضایت و خوشحالی نیست،

بلکه کالایی است که در اختیار داشتن آن هم

چون هر کالای ارزشمندی دیگری به شما داده

می دهد تا اینکان طبقات اجتماعی بالا بروید،

شغل بهتری به دست یابید و شریک زندگی

بهتری بیابید. رقابت برای به دست آوردن

لیخند نیز برای دندان پزشکان و شرکت های

دارویی را به سرعت به بازار پرسود این کالای

زرتمند باز کرد. سرانجام، در ابتدای قرن

بیستم، یک دندان پزشک با جسدانیدن موتی

مواد دندان پزشکی به دندان هنرپیشه های

هایلودی تغییر (لیخند هایلودی) داد. و این یک

نام تجاری پرفر قار تبدیل کرد، اصطلاحا

که همچنان در فرهنگ عامه و تبلیغات حرفه

دندان پزشکی از آن استفاده می شود.

این استادیار با این توضیح که دندان پزشکی

زیبایی مجموعه ای ابعادخله های دندان پزشکی

است بدون آنکه ضرورت پزشکی برای آن وجود

داشته باشد. از این رو دندان پزشکی زیبایی از

همان ابتدای ظهور ریخت بر انگیز بوده است،

و سودآوری نیازمند ثبات و شادایی بود. و از این رو

احساسات مبالغه آمیز انسانی به ویژه مغز و اندوه

را مخرب دانسته و تگوشش می کند. در دوران

جدید، یک فروشنده، یک مهماندان هواپیما

یا حتی سیاستمدار عالی رتبه می آموزد که

همواره احساسات واقعی خود را پنهان کرده

و با لیخند می هرزند ساختگی، شادایی و

بالا تر تأکید می. اما آیا لیخند همیشه

لیخند دیگر شیوه بیان احساسات انسانی

یا صرفا نشانه رضایت و خوشحالی نیست،

بلکه کالایی است که در اختیار داشتن آن هم

چون هر کالای ارزشمندی دیگری به شما داده

می دهد تا اینکان طبقات اجتماعی بالا بروید،

شغل بهتری به دست یابید و شریک زندگی

بهتری بیابید. رقابت برای به دست آوردن

لیخند نیز برای دندان پزشکان و شرکت های

دارویی را به سرعت به بازار پرسود این کالای

زرتمند باز کرد. سرانجام، در ابتدای قرن

بیستم، یک دندان پزشک با جسدانیدن موتی

مواد دندان پزشکی به دندان هنرپیشه های

هایلودی تغییر