رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت

مدیرمسئول: محسن پیرهادی

سردبیر: مسعود پیرهادی

نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱

کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶

نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

دوشنبه

۱۹ آذر ۱۴۰۳

۷ جمادی الثانی ۱۴۴۶

۹ دسامبر ۲۰۲۴

سال سی و نهم

شماره ۱۱۰۲۴

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی

اذان ظهر ۱۱:۵۷

اذان مغرب: ۱۷:۱۱

اذان صبح فردا: ۵:۳۴

طلوع آفتاب فردا: ۷:۰۳

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

من نام عن عدوه، انبهته المکائد.
کسی که از دشمن غفلت کند، حیله‌ها و کیدهای دشمن بیدارش خواهد ساخت.

شاه‌بیت

دیگران را او، ز لطف خویش دارد بهره‌ور
من به قهرش دلخوشم، از من چنین می خواهد او
فیض کاشانی

گردشگری فرهنگی و نقش آن در توسعه صنعت گردشگری بررسی شد:

هویت ملی؛ ارمغان گردشگری فرهنگی

گردشگری فرهنگی یکی از جنبه‌های جذاب و مهم صنعت گردشگری است که در سال‌های اخیر رشد چشم‌گیری داشته است. این نوع گردشگری به‌ویژه در کشورهایی که دارای تاریخ، هنر، فرهنگ و میراث غنی هستند، با استقبال فراوانی مواجه شده است. جمهوری اسلامی ایران نیز به‌عنوان یکی از کشورهای با تاریخ و تمدن باستانی و میراث فرهنگی بی‌نظیر، می‌تواند از پتانسیل گردشگری فرهنگی برای رشد اقتصادی خود بهره‌برداری کند اما این امر نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، مدیریت صحیح و بهره‌گیری از ظرفیت‌های میراث فرهنگی کشور است. گردشگری فرهنگی به‌طورکلی، به سفرهایی اطلاق می‌شود که هدف اصلی آن‌ها آشنایی با فرهنگ، تاریخ، هنر، آداب و رسوم، معماری و دیگر جنبه‌های فرهنگی یک کشور یا منطقه است. گردشگران در این نوع از سفرها به دنبال تجربه‌ای عمیق‌تر از ارتباط با فرهنگ‌های مختلف هستند و ترجیح می‌دهند از جاذبه‌های فرهنگی مانند موزه‌ها، بناهای تاریخی، آثار باستانی، جشنواره‌ها، نمایش‌های هنری و مراسم سنتی بازدید کنند. این نوع گردشگری نه‌تنها از لحاظ اقتصادی اهمیت دارد، بلکه به‌عنوان ابزاری برای تبادل فرهنگی و ایجاد روابط بین ملت‌ها نیز شناخته می‌شود. گفتنی است که میراث فرهنگی، شامل آثار تاریخی، بناهای باستانی، هنرهای دستی، موسیقی، رقص، زبان‌ها، آداب و رسوم، و سایر ویژگی‌های فرهنگی است که نسل به نسل منتقل شده‌اند. این میراث به‌عنوان یکی از ارکان اصلی جذب گردشگران فرهنگی، به‌ویژه در کشورهایی با تاریخ غنی، می‌تواند نقش حیاتی در رشد صنعت گردشگری ایفا کند. جمهوری اسلامی ایران به دلیل داشتن آثار تاریخی منحصربه‌فرد در اصفهان، شیراز، یزد و بسیاری دیگر از بناهای تاریخی، می‌تواند به‌عنوان مقصدی مهم برای گردشگران فرهنگی مطرح شود. شایان ذکر است تابه‌گوییم که میراث فرهنگی می‌تواند از جنبه‌های مختلف به توسعه صنعت گردشگری کمک کند و در ادامه به برخی از این جنبه‌ها اشاره خواهیم کرد.

افزایش تعداد گردشگران:

میراث فرهنگی به‌عنوان یک جاذبه اصلی می‌تواند تعداد گردشگران داخلی و خارجی را به‌شدت افزایش دهد. گردشگران علاقه‌مند به تاریخ، هنر و فرهنگ به دنبال بازدید از مکان‌های تاریخی و فرهنگی هستند و این امر باعث افزایش تقاضا برای سفر به مقصدهایی می‌شود که این نوع از جاذبه‌ها را در خود دارند. برای مثال، جمهوری اسلامی ایران با داشتن مجموعه‌های تاریخی و فرهنگی در شهرهایی همچون اصفهان، یزد و شیراز، می‌تواند مقصدی جذاب برای گردشگران باشد. توسعه زیرساخت‌های گردشگری برای جذب گردشگران فرهنگی، نیازبه توسعه زیرساخت‌های مناسب ازجمله هتل‌ها، رستوران‌ها، حمل‌ونقل و خدمات مختلف است. این امر می‌تواند به بهبود شرایط اقتصادی و ایجاد اشتغال در مناطق مختلف کمک کند. ساخت و بهبود این زیرساخت‌ها همچنین می‌تواند کیفیت تجربه گردشگران را افزایش دهد و آن‌ها را به بازدید از مکان‌های تاریخی و فرهنگی تشویق کند. برای مثال، در شهرهایی مثل اصفهان که دارای آثار تاریخی زیادی هستند، می‌توان با توسعه زیرساخت‌های گردشگری، تعداد بازدیدکنندگان را افزایش داد و از این طریق رونق اقتصادی به‌دقت آورد.

تقویت هویت ملی و آگاهی فرهنگی:

گردشگری فرهنگی به مردم محلی این امکان را می‌دهد که با میراث فرهنگی خود ارتباط بیشتری برقرار کنند و به آن افتخار کنند. این امر موجب تقویت هویت ملی و آگاهی فرهنگی در سطح جامعه می‌شود و به حفظ و نگهداری بهتر میراث فرهنگی کمک می‌کند. از سوی دیگر، گردشگران خارجی می‌توانند با فرهنگ و آداب و رسوم ملت‌ها آشنا شوند و این امر به تقویت روابط بین‌المللی کمک می‌کند.

پایداری اقتصادی و اشتغال‌زایی:

صنعت گردشگری فرهنگی می‌تواند به‌عنوان یک منبع پایدار درآمد برای کشورهای درحال توسعه و جوامع محلی عمل کند. ایجاد شغل در بخش‌های مختلف مانند راهنمایان گردشگری، مدیریت بناهای تاریخی، صنایع دستی و خدمات گردشگری، می‌تواند به رشد اقتصادی و کاهش بیکاری در این مناطق کمک کند. بسیاری از مناطق تاریخی در ایران مانند شیراز، یزد و اصفهان از طریق جذب گردشگران فرهنگی توانسته‌اند رونق اقتصادی خود را حفظ کنند.

ایجاد تنوع اقتصادی و ترویج صنایع محلی:

گردشگری فرهنگی می‌تواند به‌طور مستقیم به ترویج صنایع دستی و سایر مشاغل محلی کمک کند. در بسیاری از نقاط ایران، صنایع دستی مانند قالی‌بافی، سفالگری و دیگر هنرهای سنتی که ریشه در تاریخ و فرهنگ منطقه دارند، نقش مهمی در جذب گردشگران ایفا می‌کنند. این صنایع علاوه بر حفظ میراث فرهنگی، به‌عنوان یک منبع درآمد برای مردم محلی عمل کرده و اشتغال‌زایی می‌کنند. به طور کل می‌بایست عنوان داشت که توسعه به‌عنوان یک منبع پایدار درآمد، به کاهش وابستگی اقتصاد به صنایع دیگر مانند نفت و کشاورزی منجر شود. گفتنی است که با ورود گردشگران خارجی به کشور، تزریق ارز به اقتصاد نیز عملیاتی می‌شود و این روند می‌تواند به تعادل ترازپرداخت‌ها کمک کند. در حقیقت اثرات اقتصادی تقویت صنعت گردشگری نشان می‌دهد که توسعه صنعت گردشگری نه‌تنها باعث رونق اقتصادی می‌شود، بلکه تأثیرات مثبتی بر کیفیت زندگی جوامع محلی و اشتغال‌زایی نیز دارد.

چگونه می‌توان از میراث فرهنگی به‌عنوان ابزاری برای توسعه صنعت گردشگری استفاده کرد؟ برای بهره‌برداری از پتانسیل‌های میراث فرهنگی در توسعه گردشگری، نیاز به استراتژی‌ها و برنامه‌های دقیقی داریم. برخی از این اقدامات به شرح زیر است:

بازسازی و حفاظت از بناهای تاریخی:

یکی از مهم‌ترین گام‌ها در حفظ و بهره‌برداری از میراث فرهنگی، بازسازی و حفاظت از بناهای تاریخی و آثار باستانی است. این کار باید با رعایت استانداردهای بین‌المللی و به‌دقت انجام شود تا آسیب‌های احتمالی به این آثار کاهش یابد و در عین حال، جاذبه‌های گردشگری به‌طور مؤثر و جذاب ارائه شوند. برای مثال، مرمت و حفاظت از تخت جمشید به‌عنوان یک اثر جهانی باید به‌طور ویژه مدنظر قرار گیرد. ارتقای کیفیت خدمات گردشگری: برای جذب گردشگران بیشتر، باید خدمات گردشگری باکیفیت بالا ارائه شود. این خدمات شامل آموزش راهنمایان گردشگری، بهبود شرایط اقامتی، رستوران‌ها، حمل‌ونقل و اطلاع‌رسانی درخصوص جاذبه‌های فرهنگی است. به‌ویژه، باید تلاش کرد تا گردشگران اطلاعات دقیقی درمورد تاریخ و فرهنگ منطقه دریافت کنند. همچنین، تجربه گردشگران باید به گونه‌ای باشد که آن‌ها به‌طور مثبت از بازدید خود یاد کنند و باری دیگر به آن مقصد بازگردند.

برگزاری رویدادهای فرهنگی و جشنواره‌ها:

برگزاری رویدادها و جشنواره‌های فرهنگی مانند نمایش‌های هنری، کنسرت‌های موسیقی، نمایشگاه‌های هنری و جشن‌های ملی می‌تواند به جذب گردشگران کمک کند. این رویدادها می‌توانند به‌عنوان یک فرصت برای معرفی میراث فرهنگی و هنرهای سنتی کشور به بازدیدکنندگان عمل کنند. جشنواره‌های فرهنگی مانند جشنواره فیلم فجر، جشن‌های نوروزی و دیگر رویدادهای فرهنگی می‌توانند به‌طور گسترده‌ای توجه گردشگران را جلب کنند.

صنعت گردشگری تأثیرات گسترده‌ای بر اقتصاد دارد که می‌تواند به شکوفایی جوامع محلی و ملی کمک کند. برخی دیگر از این اثرات عبارت از افزایش درآمد و تولید ناخالص داخلی (GDP) می‌باشد. گردشگری یکی از منابع اصلی درآمدزایی برای کشورهاست و با جذب گردشگران خارجی و افزایش مخارج آن‌ها، به رشد GDP کمک می‌کند. همچنین با توسعه گردشگری باعث ایجاد فرصت‌های شغلی در بخش‌های مختلف مانند هتلداری، حمل‌ونقل، راهنمایی تورها و صنایع دستی می‌شود و نرخ بیکاری را کاهش می‌دهد. تقویت صنایع محلی و ترغیب افراد به آموزش این هنر خلاق یکی دیگر از مزایای تقویت صنعت گردشگری است. همان‌طور که پیش‌تر عنوان گشت گردشگری باعث رونق صنایع مرتبط مانند صنایع دستی، کشاورزی، و خدمات می‌شود، زیرا گردشگران اغلب به خرید محصولات محلی علاقه‌مند هستند. از دیگر فواید توسعه صنعت گردشگری این است که ایجاد زیرساخت‌های گردشگری مانند هتل‌ها، مراکز تفریحی و حمل‌ونقل، فرصت‌هایی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی فراهم می‌کند و مهم تنوع‌بخشی به اقتصاد را عملیاتی می‌سازد. تنوع‌بخشی به اقتصاد نیز سبب می‌شود تا گردشگری

تقویت همکاری‌های بین‌المللی:

توسعه گردشگری فرهنگی نیازمند همکاری با سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی است. ایجاد توافق‌نامه‌های دو یا چندجانبه با کشورهای مختلف می‌تواند به تبادل گردشگران کمک کرده و شبکه‌ای از مراکز فرهنگی و تاریخی را به هم متصل کند. این امر می‌تواند موجب افزایش حضور گردشگران خارجی در کشور و توسعه بخش گردشگری فرهنگی شود. همچنین، شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری و معرفی جاذبه‌های فرهنگی و تاریخی کشور می‌تواند باعث افزایش تعداد گردشگران شود.

آموزش و تربیت نیروی انسانی متخصص:

یکی از عوامل کلیدی در موفقیت گردشگری فرهنگی، وجود نیروی انسانی متخصص در حوزه‌های مختلف گردشگری است. آموزش افرادی که قادر به ارائه خدمات باکیفیت به گردشگران هستند، می‌تواند به ارتقاء صنعت گردشگری کمک کند. این افراد می‌توانند به‌عنوان راهنمایان تور، متخصصان مرمت آثار فرهنگی و حتی مدیران پروژه‌های گردشگری فرهنگی فعالیت کنند.

استفاده از فناوری‌های نوین:

فناوری‌های نوین مانند واقعیت افزوده، اپلیکیشن‌های موبایل و وب‌سایت‌های گردشگری می‌توانند به‌عنوان ابزاری مؤثر در معرفی میراث فرهنگی و جذب گردشگران عمل کنند. استفاده از این فناوری‌ها می‌تواند تجربه گردشگران را بهبود بخشیده و اطلاعات دقیق‌تری از جاذبه‌های فرهنگی و تاریخی به آن‌ها ارائه دهد. برای مثال، استفاده از واقعیت افزوده می‌تواند کمک کند تا گردشگران تجربه‌ای عمیق‌تر و تعاملی از آثار تاریخی به دست آورند.

توسعه پایدار گردشگری فرهنگی

گردشگری فرهنگی می‌تواند به‌عنوان یک محرک اصلی برای توسعه صنعت گردشگری در کشورهایی با میراث فرهنگی غنی مانند جمهوری اسلامی ایران عمل کند. با بهره‌برداری از پتانسیل‌های میراث فرهنگی، توسعه زیرساخت‌ها، ارائه خدمات باکیفیت، حفاظت و بازسازی آثار تاریخی و برگزاری رویدادهای فرهنگی، می‌توان گردشگران داخلی و خارجی را به این کشورها جذب کرد و به رشد اقتصادی، افزایش درآمدهای ارزی، بهبود مشاغل خرد و صنایع دستی و اشتغال‌زایی کمک کرد. همچنین، با همکاری‌های بین‌المللی و استفاده از فناوری‌های نوین، می‌توان به توسعه پایدار گردشگری فرهنگی دست یافت و از آن به‌عنوان ابزاری برای معرفی هویت ملی و تقویت فرهنگ بومی و محلی استفاده کرد.

نکته

فراتر از یک جنگ تجاری

تنها چند هفته پیش از انتقال کامل قدرت در واشنگتن به ترامپ و در روزهای گذشته، دولت بایدن که در حال آماده سازی برای انتقال قدرت است، اقداماتی را برای محدود کردن صادرات فناوری نیمه‌هادی به چین انجام داد و چین نیز بلافاصله به این اقدامات پاسخ داد. چین در تاریخ ۳ دسامبر اعلام کرد که صادرات چندین ماده معدنی کلیدی همچون ژرمانیم، گالیوم و ... با کاربرد نظامی و فناوری به آمریکا را ممنوع کرده است. این اقدام در واکنش به محدودیت‌های جدید بایدن برای صادرات فناوری و تراشه‌های پیشرفته به چین صورت گرفت که بخشی از تلاش‌ها برای ضربه زدن به صنعت نیمه‌هادی چین است.

از طرفی دیگر، ترامپ چهارشنبه گذشته اعلام کرد که پیتر ناوارو را به‌عنوان مشاور ارشد خود در مسائل تجاری و تولیدی منصوب کرده است. ناوارو در دوران ریاست جمهوری ترامپ، یکی از مشاوران اصلی او در راه‌اندازی جنگ تجاری با چین بود و به دلیل سیاست‌های سخت‌گیرانه‌اش شهرت دارد. به گفته ترامپ، ناوارو وظیفه دارد سیاست‌های تجاری و تعرفه‌ای دولت جدید را پیش ببرد و از تجارب و مهارت‌هایش برای این منظور استفاده کند.

یکی از مسائل مطرح شده در آمریکا، لغو وضعیت "کاملاً مطلوب" تجاری چین در حوزه سیاست خارجی آمریکا است که در سه دهه گذشته به رشد اقتصادی این کشور کمک شایانی کرده است. مقاله‌ای در سایت وزارت امور خارجه آمریکا نشان می‌دهد که این اقدام نه فقط برای چین، بلکه برای آمریکا نیز تأثیرات ملموس اقتصادی خواهد داشت. طبق مدل‌سازی مؤسسه اقتصاد بین‌المللی پیترسون، این تغییر باعث کاهش ۰٫۶ درصدی تولید ناخالص داخلی چین و ۰٫۱ درصدی در آمریکا تا سال ۲۰۲۵ خواهد شد. همچنین، این اقدام می‌تواند منجر به افزایش تورم در آمریکا شود.

از سوی دیگر، چین نیز از زمان نخستین دوره ریاست جمهوری ترامپ، قوانین جامعی را وضع کرده است که امکان واکنش به اقدامات کشورهای دیگر را فراهم می‌کند. این قوانین شامل قرار دادن شرکت‌های خارجی در فهرست سیاه، اعمال تحریم‌ها و قطع دسترسی آمریکا به زنجیره‌های تأمین کلیدی است. با وجود تلاش‌های شرکت‌های چندملیتی برای انتقال تولیدات خود به کشورهای دیگر به خصوص کشورهای جنوب شرق آسیا، اما هنوز چین به دلیل زیرساخت‌های صنعتی و فناوری‌اش نقش غیرقابل جایگزینی دارد؛ بطوری که شرکت‌های بزرگی مانند فاکس‌کان که از تأمین کنندگان اپل هستند، همچنان وابستگی شدیدی به نیروی کار و امکانات چین دارند. به گفته کارشناسان، آمریکا و چین به دلیل درگیری مستقیم در این تنش، با کاهش رشد اقتصادی، افزایش تورم و اختلال در زنجیره‌های تأمین مواد اولیه و محصولات نهایی این زنجیره‌ها مواجه خواهند شد و هر دو طرف هزینه سنگینی برای این زورآزمایی خواهند پرداخت. از طرفی اتحادیه اروپا و شرکت‌های اروپایی به دلیل وابستگی به زنجیره‌های تأمین چین و قوانین سخت‌گیرانه آمریکا نیز از تحمل خسارت‌های ناشی از این جنگ تجاری در امان نخواهند بود. در سوی دیگر، کشورهای آسیای جنوب شرقی، به‌ویژه ویتنام و تایلند که می‌توانند از فرصت جابه‌جایی تولیدات و سرمایه‌گذاری‌های جدید به دلیل محدودیت‌های اعمال شده بر صنایع چین بهره‌مند شوند؛ و همچنین هند به‌عنوان یک کشور با جمعیت بالا، با تقویت تولیدات داخلی، به‌ویژه در صنایع پیشرفته، می‌توانند جایگاه خود را در زنجیره‌های تأمین جهانی تقویت کنند.

منطقه در حال به‌روزرسانی

ادامه از صفحه اول

از آن زمان که همه می گفتند اسد باید برود ولی ماند تا همین یک ماه پیش، محور مقاومت نه یک پله بلکه صد پله پیشرفت کرد. یمن از گوشه و کنار معادله، محوری قابل اعتنا و اتکا شد؛ حزب‌الله، ساختاری پیدا کرد که حتی بعد از شهادت بزرگ مرد جهان اسلام، مقابل چندین لشکر زرهی و چند ابرقدرت، یک تنه ایستاد و آن‌ها را عقب نشاند. بیش از ده گروه مقاومت در عراق مثل یمن عملیات مستقیم می‌کنند و حماس هم بعد از یک سال جنایت رژیم صهیونیستی کماکان پابرجاست. یک خاکریز از جبهه مقاومت گرفته شده اما با این سیر تطور مقاومت، فردا به فضل الهی از آن ماست.

آگهی مناقصه عمومی

مرحله دوم - نوبت دوم

دهیاری عبدالله آباد به منظور اجرای سنگ فرش خیابان های سطح روستا به متراژ تقریبی ۳ هزار متر تصمیم به انتخاب پیمانکار دارای صلاحیت پیمانکاری از طریق مناقصه عمومی را دارد. لذا پیمانکاران واجد شرایط دعوت می شود حداکثر تا تاریخ ۱۹ آذرماه جهت دریافت اسناد مناقصه به آقای جلال علی بیگی یا باشماره ۰۹۱۳۲۹۲۳۹۰۹ تماس حاصل فرمایند. بدیهی است دهیاری در انتخاب و یا رد پیشنهادات مختار می باشد.

تاریخ انتشار مرحله دوم - نوبت اول: ۱۴۰۳/۹/۱۲

تاریخ انتشار مرحله دوم - نوبت دوم: ۱۴۰۳/۹/۱۹

خ ش ۱۴۰۳/۹/۱۲

دهیاری عبدالله آباد بخش مرکزی رفسنجان

شهرداری نظرآباد

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

شهرداری نظرآباد به استناد بودجه مصوب سال ۱۴۰۳ در نظر دارد پروژه های ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجدالشرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح عملیات	وضعیت مناقصه	برآورد اولیه به ریال	مبلغ سپرده به ریال
۱	اجرای تقاطع غیرمسطح بلوار خلیج فارس (جاده بادامک) با برآورد اولیه ریال	تجدید	۴۲۵/۳۷۸/۶۲۶/۷۴۳	۲۱/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	خرید حمل و پخش آسفالت جاده کمربندی	تجدید	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	احداث زمین چمن	–	۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰

شرایط شرکت در مناقصه

۱- ضمانتنامه بانکی معادل مبالغ فوق که قابل تمدید باشد و یا واریز سپرده به حساب سیبا به شماره ۰۱۰۴۷۴۶۷۵۷۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه شهرداری نظرآباد

۲- سپرده نفرات اول تا سوم مناقصه تا زمان عقد قرارداد نزد شهرداری نگهداری و هرگاه نفرات برنده حاضر به عقد قرارداد نگردند، سپرده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

۳- شهرداری در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است.

۴- در هرشرایط مدارک مندرج در اسناد مناقصه ملاک عقد قرارداد خواهد بود.

۵- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

۶- هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

۷- شروع فروش اسناد از تاریخ ۱۴۰۳/۹/۱۹ ساعت ۱۴ تا تاریخ ۱۴۰۳/۹/۲۶ ساعت ۱۴ می باشد و تحویل پاکات مناقصه حداکثر تا ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۶ در سامانه www.setadiran.ir و تاریخ بازگشایی پاکات ساعت ۱۴/۳۰ تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۸ می باشد خرید اسناد فقط از سامانه www.setadiran.ir امکان پذیر می باشد.

۸- متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۶۴۵۳۶۸۵۳۶ با واحد امور قراردادها تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۹/۱۲

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۹/۱۹

خ ش ۱۴۰۳/۹/۱۲

علی صفری

شهردار نظرآباد

آگهی فراخوان مزایده عمومی

نه/۹ مکان غرفه های (سیار) گذر غذا واقع در بلوار شهید زندی نیا

نوبت دوم

شهرداری سیرجان در نظر دارد در راستای نشاط اجتماعی و ساماندهی اغذیه فروشان سیار سطح شهر و ایجاد محیطی استاندارد و بهداشتی جهت ارائه انواع اغذیه و نوشیدنی های گرم و سرد به شرح ذیل، مکان جهت غرفه های سیار را در پیاده راه غذا واقع در بلوار شهید زندی نیا به شماره ۵۰۰۳۰۹۰۸۷۲۰۰۰۰۰۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به مدت یک سال و براساس طرح مصوب غرفه ها واگذار نماید.

۱- غذاهای کبابی غرفه (۱)

۲- غذاهای کبابی غرفه (۲)

۳- ساندویچ و فست فود غرفه (۱)

۴- ساندویچ و فست فود غرفه (۲)

۵- آبمیوه، بستنی، چای و قهوه غرفه (۱)

۶- آبمیوه، بستنی، چای و قهوه غرفه (۲)

۷- غذاهای محلی غرفه (۱)

۸- غذاهای محلی غرفه (۲)

۹- ذرت مکزیکی و بلالی

کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند. متقاضیان با مراجعه به سامانه تامین و تدارکات دولت (ستاد) نسبت به خرید اسناد مربوطه اقدام نمایند.

تاریخ انتشار اسناد مزایده در سامانه مورخ ۱۴۰۳/۹/۱۱ می باشد.

مهلت بازدید از محل اجرای طرح از تاریخ ۱۴۰۳/۹/۱۱ الی ۱۴۰۳/۱۰/۱ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت: از تاریخ انتشار اسناد مزایده تا ساعت ۱۳ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۹/۲۱

زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۹ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۲

اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مزایده و ارائه پاکتها:

آدرس سیرجان بلوار شهید زندی نیا حوزه معاونت خدمات شهر سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری سیرجان و تلفن ۰۳۴۴۲۲۴۰۳۸۱

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۹/۱۲

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۹/۱۹

خ ش ۱۴۰۳/۹/۱۲

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

آگهی مزایده اجاره

نوبت دوم

اداره آموزش و پرورش منطقه ۱ تهران در نظر دارد مکان های مازاد بر نیاز خود را به صورت اجاره ای به شرح ذیل واگذار نماید.

موضوع مزایده: آشپزخانه احمدیه

آدرس: خیابان بلوار ارتش - شهرک قائم - میدان نیایش - بلوار گلها - خیابان خدادادی - جنب بوستان اقاقیا

شماره مزایده: ۵۰۰۳۰۳۰۰۴۹۰۰۰۰۲۳

مبلغ اجاره ماهانه: ۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

متقاضیان از تاریخ انتشار آگهی اول به مدت ۵ روز جهت دریافت اسناد و مدارک مزایده و از اتمام مهلت دریافت اسناد ۱۰ روز جهت ارسال مدارک و پیشنهاد قیمت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir مهلت دارند.

برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده در صورت وجود هزینه مربوطه (پرداخت تضمین شرکت در مزایده) ودیعه، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد.

کلیه اطلاعات موارد اجاره شامل مشخصات، شرایط و نحوه اجاره در برد اعلان عمومی سامانه مزایده، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۹/۱۷

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۹/۱۹

خ ش ۱۴۰۳/۹/۱۷

اداره آموزش و پرورش منطقه ۱ تهران