

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت

مدیر مسئول: محسن پیرهادی

سرپرست: مسعود پیرهادی

نشانی: تهران، خیابان استاد نجات الهی جنوبی
خیابان شهید اسماعیل محمدی - بلاک ۱
کد پستی: ۱۵۹۹۹۶۷۱۱، تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۱۸۹۶
نمابر: ۰۲۱-۸۸۹۶۷۸۸۹، چاپ: صمیم، تلفن: ۴۴۵۳۳۲۲۵

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

یکشنبه
۲ دی ۱۴۰۳
۲۰ جمادی الثانی ۱۴۴۶
۲۲ سامبر ۲۰۲۴
سال سی و نهم
شماره ۱۱۰۳۴

WWW.RESALAT-NEWS.COM

خوانندگان فهیم و زبانه رسالت می توانند

پیامهای خود را به سامانه های

۱۰۰۰۲۱۸۹۱۰۸۰۸

۵۰۰۰۱۰۶۵۸۱۱۰۸

پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند.

بی ضررانه منتظر پیامهای گرم شما هستیم.

اوقات شرعی

اذان ظهر ۱۲:۰۳

اذان مغرب ۱۷:۱۶

اذان صبح فردا: ۵:۴۱

طلوع آفتاب فردا: ۷:۱۱

کلام امیر
سلامتی، لذت بخش ترین نعمت است
برای آدم ها. به شرطی که آگاه باشند
و شکر گزار.

شاهیت
مؤگان به هم آوردم و رفتم به خیالت
پرهیز تماشا به چه نیرنگ شکستم ...
بیدل دهلوی

نکته

سلام بر بانویی که خدا اهل بیت رسولش را با نام او معرفی کرد

مادر آفرینش

گروه فرهنگی

مادری، قانون این جهان است. مادری، آبروی نانگ است و به بین ابق، آبروی انسانیت. مادری چگونه همه عشق و ماحویت با خود قلعه‌اش را هر عشقی که بخواد که برسد، مقصدی زدنات آدمی می‌دهد. جهان هستی برپایه مادری است. قوام دارد و خورشید برپایه اوست، عالم می‌سوزد تا روزه که به خاموشی بگراید. می‌سوزد تا به منظومه‌اش گرما ببخشد و فرزندان را در کی که حفظ کند. چرا که اثری از کی نظم می‌دهد. عصری می‌بینیم که دارد با فدا دادن خود، فرزندان را در کی می‌دهد.

ماهی همداد نارنگی، نمی‌تواند اولیه پیدا کنیم بر زبان شاعری مصفا، این چنین منظوم گشته است:

آل را با محور شخصیت هاست
وین آبل و وینیا بهر زار...
بیگونه است که صدیقه طاهر در میان
خمسه طبیه، شخصیت اصلی، محوری و انتظام بخش معرفی
شود. و قلب اسباب رانمایی می‌کند؟ چگونه است که دو وقتی می‌خواهد اهل بیت نبوت را به
برادران می‌آورد؟ ابتدا از نام فاطمه اعجاز می‌کند؛ و صدق و برپایی آنکه اسامی از دیگران را می‌داند
که نسبت آن‌ها حاضر صدیقه را بیان می‌کند: فَذَلَّ عَزَّوَجَلَّ هَبْ أَهْلَ الْبَيْتِ وَتَعْنِ الْوَسَلَةَ،
و به فاطمه و آل‌ها و وینیا و وینیا و...

لیک‌تیم است که فاطمه و خوادادش! این تنها نام صدیقه اطهر با تقدیم ذکر می‌شود. بلکه فقط نام
ذکر می‌شود. در مقام بیان ذوقی، شاید بتوان این فراز از حدیث شریف کربا را بیگونه تفسیر کرد:
فاطمه در راه عزیز عزیز و برادرین خمسه طبیه است. این تنها به طور طبیعی مادر حرسین است، بلکه
گویند اسی از راه عزیز ایهاسات و چون بی‌وی و عسی نفس دیگر، مادر حیدر هم است.

وینیا شریف محوری، برآمده از نورانیت و نبوی مادر است و مادر همان جادیه و کششی است که
به جهان را می‌گرداند. جهانی که در همین حدیث شریف کربا، به بهانه خلقت اهل بیت پدید آمد.
مگونه نهاده را اطهر خورشیدی می‌بایم که سراسر خلقت به درآوی می‌گردد و مادری می‌کند بر
همه فرزندان، خورشیدی که سوخت امان را خاموش نهد.

خبر

محمد باقر قالیباف:

مرکز پژوهش‌ها عقل منفصل مجلس است

حیدرآباد قلیا بید مراسم تجلیل از سرگرمگران مرکز پژوهش‌های مجلس اظہار کرد؛ بنده
تعمداً در اندیک نزدیک فرصتی را می‌گذارم تا خدمت دوستان در مرکز پژوهش‌های ما بشیام تا با برآید
چون ما شش شنبه و یک روز در دفاتر آزادگانه خود می‌نشینیم و مسائل را با هم مرور می‌کنیم
و از هم به گزارش مہروی ضمن تبریک هفته پژوهش، بیان کرد: مرکز پژوهش‌های مجلس
متعلق و فکر متعلق مجلس است و یکی می‌خواہم گوییم کہ مرکز پژوهش‌های ما فقط
مجلس است و نیستی اجابت است و حتی کل حکمرانی را در ہمہ استازری با بخشی در کشور
گنہای پیش ببرد کہ نسبت بہ گذشته، حال و آیندہ دیشمان و ناامید نسویم. تسویم، انقلاب
مرکز پژوهش‌های مجلس متعلق بہ یک دورہ از مجلس یا دولت نیست، کہ متعلق بہ انقلاب
است و نظام جمہوری اسلامی است. وی بیان کرد: ما مجلس را درست نمی‌دایم گوییم کہ چگونہ فکر
و فکر نکردن نیست و متفکر باشیم. قلیا بید تاکید کرد: مجلس اگر جای خودکشی قرار گیرد،
تعمداً می‌تواند کشور را نابود کند. بنده تجویزی کہ در سال پیش می‌کردم، این بود کہ
مجلس را حتماً از تجربہ وارد سال آیندہ مجلس نداشته‌ام. وی متذکر شد: شناخت بنده از
مجلس و مرکز پژوهش‌های مجلس در افکار ابتدایی بسیار ضعیف بود کہ حتماً بخشی از
موضوع از مجلس بدو و متعلق شد. از سرفکر مرکز پژوهش‌های بود کہ نتوانستہ اظہار کرد و باید
چون خودشان را نشان دہد و معرفی نہد و با ہمہ بشناساند. او امداد داد: زمانی کہ حرف از
نئون گداری می‌زنیم باید بگوییم کہ امروز امداد قانون گذاری بیشتر و بزرگتر شدہ است و فقط
قانون گذاری نمی‌کند و این واقعیت است و ما باید بہ این مسائل دقت داشت، چون
ما ہمہ این قانون در اندیک از اندیک از مردم با مختلف حکمرانی می‌کنیم.

مشاغل به کاهش مهاجرت به شهرها کمک کرده و در توسعه اقتصادی مناطق روستاها در پیگیری قرار می‌گیرد. این طرح‌ها به کمک کارآفرینان کوچک به دلیل سادگی و مقیاس کوچک خود، توانایی بالایی در تطبیق با تغییرات بازار و ویژگی‌های خاص اقتصادی دارند و می‌توانند آثار به گزینش مناسب برای تولید در محیط‌های اقتصادی بی‌ثبات تغییر کرده است. لازم به ذکر است تا عنوان «بازرگانی» به کار می‌رود، کارآفرینان برای نوآوری و خلاقیت هستند و کارآفرینان کوچک با ارائه ایده‌های جدید و استفاده از روش‌های نوین تولید و فروش می‌توانند بازوهای جدیدی ایجاد کنند.

تأثیرات رکود و تورم بر کسب و کارهای کوچک

تورم باعث کاهش قدرت خرید مردم می شود. به دنبال آن، تقاضای واقعی محصولات و خدمات کاهش می یابد. کاهش تقاضا می تواند منجر به افزایش موجودی کالاها و کاهش تولید شود. تورم همچنین هزینه های جاری را افزایش می دهد. اگرچه تورم هزینه های جاری را افزایش می دهد، اما هزینه های سرمایه گذاری را کاهش می دهد. تورم همچنین باعث کاهش ارزش پول می شود. تورم همچنین باعث کاهش ارزش پول می شود. تورم همچنین باعث کاهش ارزش پول می شود.

کارآفرینی

بانک ها و مؤسسات مالی در شرایط رکود، به دلیل افزایش ریسک، تمایل کمتری به اعطای تسهیلات به کسب و کارهای کوچک دارند. این موضوع، روند رشد و توسعه این مشاغل را با چالش جدی مواجه می کند. در شرایط تورمی و رکودی، ریسک پذیری افراد کاهش می یابد

و بسیاری از کارفرمایان تمایلی به واردانده‌ای را
گسترش بدهد و کارگاه‌های جدید ندارند.
برای تقویت کسب و کارهای کوچک و
اقتصاد خانوادگی چه باید کرد؟
در کام نخست سیاست‌های حمایتی دولت
را هم‌فراوانی دارد بعنوان مثال کاهش مالیات
بر مأموریت مالیاتی برای کسب و کارهای کوچک
می‌تواند فشارهای مالی بر آن‌ها را کاهش دهد.
همچنین تسطی و وام‌های کم‌بهره و کمک‌های
بلاعوض به کسب و کارهای کوچک می‌تواند
به آن‌ها کمک کند تا از چرخان مالی اقتصادی



افزایش رفاه خانوار است. برحسب تحقیقات پایچا، درآمد و اشتغال و بستگی به بازه‌های خانوار می‌باشد. این معیار، به‌دقت، ریزساخت‌ها را از یکدیگر در سطح محلی کمک می‌کند. افزون بر این، صاحب دستی و تولیدات بومی که به تولید کباب اقتصاد خانوارهای صورت می‌گیرد، به حفظ فرهنگ‌ها و هنرهای محلی کمک می‌کند. شایان ذکر است که تولیدات کوچک و میانی از طریق این نوع فعالیت‌ها می‌تواند معیشت خانوارها را بهبود بخشد و استقلال اقتصادی آن‌ها را تقویت کند. بنابراین، در پژوهش ملی، می‌توان عنوان کرد که اقتصاد خانوارهای محلی، دلیل تعاف پذیری، مقیاس کوچک و ارتباطات مستقیم با بازه‌های محلی، بخشی اساسی در آبادی، رفاه خانوارها،

سب و کارهای کوچک و اقتصاد خانوادگی
ستون فقرات اقتصاد ملی می باشند
کسب و کارهای کوچک و متوسط (SMEs) بین

۱۴۰۷ تا درصد تولید ناخالص داخلی بسیاری از کشورها را تشکیل می دهند. در ایران نیز این مشاغل، به ویژه در قالب اقتصاد خانوادگی، سهم بسزایی در تأمین نیازهای بازار، اشتغال زایی، و تولید کالاها و خدمات دارند. کسب و کارهای کوچک از جمله محدود فرصت های شغلی هستند که می توانند با سرمایه گذاری های کم در مناطق محروم و روستایی ایجاد شوند. این

خانوادگی مدیریت می شوند و مالکیت آن به انواع اعضای خانواده متعلق دارد. در دیگرویرگی های این نوع کوچک و کوچک، مشارکت اعضای خانواده است. بدین معنای اعضای خانواده در بخش های مختلف کوچک و بزرگ را در تولید و مدیریت و بازاریابی می کنند. میفایا کوچک با متوسط از دیگرویرگی های مطرح اقتصاد خانوادگی است. این نوع کوچک معمولاً در ریفایا میفایا محدود و از شرکت های بزرگ و صنعتی فعالیت می کنند و نیاز به سرمایه گذاری کلان ندارند. از طرفی دیگر، بسیاری از کوچک و بزرگ های خانوادگی محصولات یا خدمات خود را در بازارهای محلی عرضه می کنند و نقش مهمی در تأمین نیازهای منطقه ای دارند. گفتمنی در کسب و کارهای خانوادگی به دلیل ساختار ساده تر، می توانند سریع تر از شرکت های بزرگ خود را تغییرات و بازشواری اقتصادی تطبیق دهند.

اقتصاد خانوادگی به دلیل انعطاف پذیری
نقشی اساسی در پایداری اقتصاد جوامع دارد. یکی از اثرات حائز اهمیت رونق و توسعه اقتصاد خانوادگی ایجاد اشتغال است. در حقیقت می توان عنوان داشت که این نوع کسب و کارها به ویژه در مناطق روستایی و محروم منبع اصلی اشتغال زایی هستند. از دیگر اثرات این نوع از اقتصاد، تقویت بنیه محلی، حفظ فرهنگ و

دوران بحران های اقتصادی، نه تنها به عنوان عاملی برای ایجاد اشتغال و تأمین معیشت خانواده ها، بلکه به عنوان نیروی محرکه ای برای آزادسازی و بهبود وضعیت معیشتی جامعه شناخته می شود. در این گزارش، قصد داریم به اهمیت و تأثیرات مثبت اقتصاد خانوادگی پرداخته و راهکارهایی برای تقویت آن در شرایط اقتصادی کنونی مطرح کنیم. براین اساس در گام نخست به تعریف اقتصاد خانوادگی به صورت دقیق تر از مقدمه ای که خوانندگان، خواهشمندیم.

[illegible]

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده (نوبت دوم)

جلسه مجمع عمومی عادی فوق العاده (نوبت دوم) شرکت تعاونی مسکن کارگران شهرداری مازندران (در حال تصفیه) به شماره ثبت ۱۶ و به شناسه ملی ۰۷۵۴۲-۱۰۲۰۰۱ در روز جمعه مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۴ در ساعت ۱۶ در محل فرهنگسرای شهرستان واقع در میدان امام بزرگراه خواهد شد. لذا از تمامی اعضای محترم دعوت می شود در این جلسه حضور بهم رسانند.

- ۱- گزارش هیات تصفیه
 - ۲- تعیین حقوق و پاداش هیات امنای مجتمع نگین ولیعصر
 - ۳- فروش اموال مازاد شرکت
 - ۴- تعیین خط مشی آینده شرکت
- افراد که قصد دارند برای حضور در مجمع عمومی وکیل خود را اعزام کنند می بایست از ساعت ۱۹ الی ۱۲ امروحه ۱۴۰۳/۱۰/۱۴ باحضور توام وکیل در دفتر تعاونی حضور یافته و ورقه حضور در مجمع را به نام وکیل در حضور هیات تصفیه دریافت دارند توضیح اینکه به وکالت نامه های غیر رسمی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

هیات تصفیه شرکت تعاونی مسکن کارگران شهرداری مرند

تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۱۰/۲ خ ش ۱۴۰۳/۱۰/۲

**شرکت تعاونی مسکن اعضای اتحادیه
قالیباغان مراغه به شماره ثبت ۱۹۷۳
سناسه ملی ۱۰۴۲۱۰۸۰۰۰۰۲۰۰ تحت نظارت اداره
بایان، کار و رفاه اجتماعی شهرستان مراغه
کهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده
(نوبت دوم)**

به مجمع عمومی فوق العاده نوبت دوم شرکت تعاونی مسکن اعضای اتحادیه بافان مراغه به شماره ثبتی ۹۷۳ به شناسه ملی ۰۴۲۱۰۰۰۰۱۰۲ در ساعت ۹/۳۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۳/۱۰/۱۴۰۲ در نشانی مراغه - خیابان راه آهن - مسجد ی به کدپستی ۵۵۱۲۳۸۳۶۸۵۱ برگزار می شود. از کلیه اعضا شرکت دعوت نمود در ساعت مقرر حضور به هم رسانند.

روز جلسه:

- مصمیم گیری در خصوص تمدید مدت فعالیت شرکت تعاونی (طبق نامه شماره ۱۱۲۰۹/۱۴۰۳/۶/۱۹ خه اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان آذربایجان شرقی)
صلاح ماده ۵۹ اساسنامه

ه: داشتن کپی کارت ملی جهت حضور در مجمع الزامی است.

**هیات مدیره شرکت تعاونی مسکن
اعضای اتحادیه قالیبافان مراغه**

خ انتشار ۱۴۰۳/۱۰/۲

۱۴۰۳/۱۰/۲۰

