رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

سه‌شنبه
۴ دی ۱۴۰۳
۲۲ جمادی الثانی ۱۴۴۶
۲۴ دسامبر ۲۰۲۴
سال سی و نهم
شماره ۱۱۰۳۶

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۰۴
اذان مغرب: ۱۷:۱۷
اذان صبح فردا: ۵:۴۲
طلوع آفتاب فردا: ۷:۱۲

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

اَلتَّوا ضُعُ یَرفَعُ ، اَلتَّکَبُّرُ یَضَعُ
فروتنی بالا می برد و خودبزرگ بینی بر زمین می زند.

شاه بیت

ما با امید صبح وصال تو زنده‌ایم
ما را ز هول این شب هجران نگاه دار
هوشنگ ابتهاج

اهمیت پیشبرد توسعه اقتصادی با تقویت بخش خصوصی بررسی شد؛

بخش خصوصی، موتور محرکه رشد اقتصادی

گروه اقتصادی

بخش خصوصی یکی از ارکان اصلی هر اقتصادی است که می‌تواند به‌عنوان موتور محرکه رشد و توسعه شناخته شود. در بیشتر کشورهای پیشرفته و در حال توسعه، این بخش نقش بی‌بدیلی در ارتقای سطح تولید، ایجاد اشتغال، نوآوری و بهبود کیفیت زندگی ایفا می‌کند. از طریق سرمایه‌گذاری، کارآفرینی و رقابت‌پذیری، بخش خصوصی نه‌تنها قادر است به تأمین نیازهای داخلی بپردازد، بلکه می‌تواند کشورها را در جذب سرمایه‌های خارجی، افزایش صادرات و دستیابی به بازارهای جهانی یاری کند. این بخش از طریق ایجاد فرصت‌های شغلی، کاهش نرخ بیکاری و تقویت تولید کالاهای رقابتی، زمینه‌ساز رشد اقتصادی است. همچنین، بخش خصوصی به دلیل انگیزه‌های رقابتی که دارد، می‌تواند در ارتقای بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و استفاده بهینه از منابع مؤثر باشد. از سوی دیگر، حضور بخش خصوصی در عرصه‌های مختلف اقتصادی باعث تقویت نوآوری می‌شود، چراکه شرکت‌ها برای بقای خود به‌طور مداوم در تلاش برای بهبود محصولات و خدمات خود هستند. در کنار این ظرفیت‌های فراوان، بخش خصوصی در بسیاری از کشورها با چالش‌ها و موانع مختلفی مواجه است که مانع از تحقق کامل پتانسیل‌های آن می‌شود. مشکلاتی مانند بوروکراسی‌های پیچیده، دسترسی محدود به منابع مالی و اعتباری، رقابت ناعادلانه با بخش دولتی و کمبود زیرساخت‌های لازم از جمله مهم‌ترین موانع پیش‌روی بخش خصوصی به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه است. این موانع می‌توانند انگیزه کارآفرینان را کاهش دهند و مانع از سرمایه‌گذاری‌های جدید و ایجاد کسب‌وکارهای نوین شوند. در این گزارش، تلاش شده است تا نقش کلیدی بخش خصوصی در رشد و توسعه اقتصادی، ظرفیت‌های این بخش برای تسریع رشد اقتصادی و همچنین چالش‌ها و موانع پیش‌روی آن مورد بررسی قرار گیرد. همچنین در ادامه، به بررسی راهکارهایی پرداخته می‌شود که می‌تواند زمینه را برای تقویت بخش خصوصی و افزایش مشارکت آن در فرآیندهای اقتصادی فراهم کند. ازاین‌رو، این گزارش به دنبال آن است تا نشان دهد که چگونه بخش خصوصی می‌تواند به‌عنوان یک عامل مؤثر در تقویت اقتصاد ملی عمل کند و موانع موجود چطور می‌توانند از طریق سیاست‌های مناسب برطرف شوند.

ظرفیت‌های بخش خصوصی در تسریع رشد اقتصادی

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های بخش خصوصی، توانایی آن در ایجاد اشتغال است. بخش خصوصی با راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکارها، به‌ویژه در صنایع کوچک‌ومتوسط، فرصتی برای اشتغال نیروهای جوان و متخصص فراهم می‌کند. این امر می‌تواند به کاهش نرخ بیکاری و بهبود وضعیت معیشتی افراد کمک کند.

به‌ویژه در کشورهایی با نرخ بیکاری بالا، حضور بخش خصوصی می‌تواند به‌عنوان یک موتور محرکه برای اشتغال‌زایی عمل کرده و موجبات افزایش تولید و مصرف را فراهم آورد. افزایش بهره‌وری و نوآوری از دیگر ظرفیت‌های بخش خصوصی در تسریع رشد اقتصادی است. در حقیقت بخش خصوصی به دلیل ویژگی رقابتی خود همواره در جستجوی بهینه‌سازی فرآیندها و استفاده از فناوری‌های نوین است. به کارگیری فناوری‌های جدید در تولید، توزیع، بازاریابی و مدیریت، باعث افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها می‌شود. از سوی دیگر، بخش خصوصی به‌عنوان یک فضای پویا و متغیر، بستری مناسب برای نوآوری فراهم می‌کند. شرکت‌های خصوصی برای باقی ماندن در رقابت، به‌طور مداوم در تلاش برای ایجاد محصولات و خدمات جدید و بهبود کیفیت محصولات موجود هستند.

جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی

یکی از ظرفیت‌های کلیدی بخش خصوصی، توانایی آن در جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی است. سرمایه‌گذاری‌های خارجی می‌تواند موجب انتقال تکنولوژی، بهبود زیرساخت‌ها و تقویت تولید داخلی شود. از سوی دیگر، بخش خصوصی می‌تواند با مشارکت در پروژه‌های مختلف، منابع مالی مورد نیاز برای رشد و توسعه خود را تأمین کند و به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه که نیازبه سرمایه‌گذاری‌های کلان دارند، این ویژگی بسیار حائز اهمیت است.

تقویت صادرات و ارزآوری

بخش خصوصی به‌ویژه در زمینه تولید محصولات رقابتی، می‌تواند سهم بزرگی از بازارهای بین‌المللی را به دست آورد. این امر نه‌تنها موجب تقویت صنعت داخلی می‌شود، بلکه به افزایش ارزآوری و ارتقای تراز تجاری کشور کمک می‌کند. برای مثال، شرکت‌های خصوصی با استفاده از استانداردهای بین‌المللی و توجه به نیازهای بازارهای خارجی، می‌توانند صادرات خود را افزایش دهند و درنتیجه، اقتصاد کشور را در برابر نوسانات اقتصادی جهانی مقاوم‌تر کنند.

بوروکراسی اداری و قوانین پیچیده تا بود حمایت‌های مالی و اعتباری کافی

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های پیش‌روی بخش خصوصی، پیچیدگی‌های موجود در فرآیندهای اداری است. بسیاری از کسب‌وکارهای خصوصی با مشکلاتی نظیر طولانی بودن زمان اخذ مجوزها، پیچیدگی‌های مالیاتی و هزینه‌های بالا مواجه هستند. این مشکلات بوروکراتیک می‌تواند باعث کندی در روند راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکارها شود و انگیزه کارآفرینان را کاهش دهد. به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه، بوروکراسی‌های زائد می‌توانند مانع جدی در برابر رشد بخش خصوصی شوند. از طرفی دیگر دسترسی محدود به منابع مالی و اعتباری یکی دیگر از مشکلات عمده بخش خصوصی است. بسیاری از شرکت‌های خصوصی، به‌ویژه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، برای تأمین مالی طرح‌ها و پروژه‌های خود با مشکلات جدی مواجه هستند. بانک‌ها و مؤسسات مالی به‌طور معمول به دلیل ریسک بالا، تمایلی به ارائه تسهیلات به این بخش ندارند. این امر باعث می‌شود که بسیاری از ایده‌ها و پروژه‌های خلاقانه نتوانند به مرحله اجرا برسند.

رقابت ناعادلانه با بخش دولتی و زیرساخت‌های ناکافی

در بسیاری از کشورها، بخش خصوصی با موانعی از جانب بخش دولتی روبه‌رو است چراکه دولت‌ها در بازارهای مختلف حضور دارند و در برخی موارد با برخورداری از منابع مالی و امکانات ویژه، رقابتی ناعادلانه برای بخش خصوصی ایجاد می‌کنند. موضوع دیگر آن است که بخش خصوصی برای رشد و توسعه نیازمند زیرساخت‌های مناسب است. کمبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل، انرژی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و سایر امکانات مورد نیاز، یکی از بزرگ‌ترین موانع پیش‌روی این بخش است. بدون وجود زیرساخت‌های مناسب، شرکت‌های خصوصی نمی‌توانند به بهره‌وری مورد نظر دست یابند و هزینه‌های تولید و توزیع افزایش خواهد یافت.

راهکارهایی برای تقویت بخش خصوصی و تسریع رشد اقتصادی

برای تسهیل فعالیت‌های بخش خصوصی، نیاز است که قوانین و مقررات موجود و مرتبط با این بخش مورد بازنگری قرار گیرد. ساده‌سازی فرآیندهای اداری، کاهش زمان و هزینه‌های مربوط به اخذ مجوزها، و شفاف‌سازی قوانین می‌تواند کمک شایانی به بهبود شرایط کسب‌وکارها و افزایش انگیزه سرمایه‌گذاری کند. همچنین، حمایت‌های مالی و اعتباری از سوی دولت، به‌ویژه برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، می‌تواند منجر به ایجاد فرصت‌های شغلی و توسعه بیشتر این بخش شود. مضاف بر این، بهبود زیرساخت‌ها در حوزه‌های حمل‌ونقل، انرژی و فناوری اطلاعات می‌تواند به بخش خصوصی کمک کند تا در فرآیندهای تولید و توزیع خود کارآمدتر عمل کند. در کنار این موارد، اصلاحات در سیاست‌های تجاری و اقتصادی می‌تواند فضای رقابتی سالم‌تری را برای بخش خصوصی فراهم کند که به دنبال آن، رشد و شکوفایی بیشتری را در اقتصاد ملی شاهد باشیم. درنهایت، بخش خصوصی به‌عنوان یک بازیگر اصلی در توسعه اقتصادی هر کشور، نیازمند هم‌افزایی با بخش دولتی و ایجاد سیاست‌های مؤثر است. ایجاد تعادل میان تصمیمات دولت و بخش خصوصی می‌تواند زمینه‌ساز رشد پایدار اقتصادی باشد. این تعامل سازنده نه‌تنها به توسعه اقتصادی کمک می‌کند، بلکه به بهبود کیفیت زندگی مردم و ایجاد اشتغال پایدار می‌انجامد. در صورتی که موانع موجود برطرف شوند و ظرفیت‌های بخش خصوصی به‌طور مؤثر به کار گرفته شوند، می‌توان به یک اقتصاد رقابتی، پویا و پایدار دست یافت که برای مردم و نسل‌های آینده، فرصت‌های بی‌شماری به ارمغان خواهد آورد.

چگونه سیاست خارجی می‌تواند رونق صنعت گردشگری ایران را رقم بزند؟

نقشه راه جذب گردشگران خارجی

گروه اقتصادی

جمهوری اسلامی ایران یکی از مقاصد بی‌نظیر گردشگری در جهان است که با تاریخ چند هزار ساله، میراث فرهنگی غنی و تنوع طبیعی گسترده، توجه هر گردشگری را به خود جلب می‌کند. از کویرهای بی‌پایان و جنگل‌های سرسبز گرفته تا شهرهای تاریخی مانند اصفهان، شیراز، یزد و تبریز، هر گوشه از ایران داستانی از فرهنگ، تمدن و زیبایی روایت می‌کند. علاوه بر این، مهمان‌نوازی مردم ایران و تنوع آیین‌ها و جشنواره‌ها، کشور را به مقصدی منحصربه‌فرد برای گردشگران خارجی تبدیل کرده است. با این حال، توسعه گردشگری در ایران همواره تحت تاثیر عوامل متعددی بوده که در رأس آن‌ها، سیاست خارجی و دیپلماسی قرار دارد. گردشگری به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع جهان، از مرزهای سنتی اقتصاد عبور کرده و به ابزاری قدرتمند در دیپلماسی عمومی تبدیل شده است. بسیاری از کشورها از این صنعت برای تقویت روابط بین‌المللی، افزایش درآمدهای ارزی، ایجاد اشتغال و تقویت تصویر جهانی خود استفاده می‌کنند. در این میان نیز جمهوری اسلامی ایران با ظرفیت‌های گسترده‌اش می‌تواند از صنعت گردشگری به‌عنوان یک اهرم قدرتمند در سیاست خارجی بهره‌برداری کند چراکه گردشگری بین‌المللی به شدت تحت تاثیر روابط دیپلماتیک و سیاست‌های خارجی است. تعاملات مثبت با دیگر کشورها، امضای توافقات گردشگری، تسهیل صدور ویزا، گسترش پروازها می‌تواند تاثیر مستقیمی بر افزایش ورود گردشگران خارجی داشته باشد و در مقابل، تنش‌ها، تحریم‌های بین‌المللی و تصویرسازی منفی در رسانه‌های معاند، موانع جدی برای توسعه این صنعت محسوب می‌شوند. این گزارش به بررسی عمیق نقش سیاست خارجی و دیپلماسی در جذب گردشگران خارجی به ایران می‌پردازد و راهکارهایی برای بهره‌برداری بهتر از ظرفیت‌های دیپلماتیک در توسعه گردشگری ارائه می‌دهد. هدف این گزارش، نشان دادن اهمیت استراتژیک سیاست خارجی در شکوفایی صنعت گردشگری و تأثیرات مثبت آن بر اقتصاد ملی است.

رابطه استراتژیک دیپلماسی و صنعت گردشگری

دیپلماسی و سیاست خارجی می‌توانند زمینه‌ساز توسعه گردشگری باشند، زیرا این دو حوزه به مدیریت روابط بین‌المللی و تسهیل ارتباطات با سایر کشورها کمک می‌کنند. در حقیقت می‌توان عنوان داشت که سیاست خارجی مثبت و روابط بین‌المللی سازنده، می‌توانند تصویر کشور را در ذهن مخاطبان جهانی بهبود بخشند و باعث افزایش علاقه به بازدید و توسعه گردشگری شود. شایان ذکر است تا بگوییم که توافقات دیپلماتیک نیز در تسهیل شرایط گردشگری نقشی کلیدی ایفا می‌کنند. برخی از مهم‌ترین مواردی که سیاست خارجی ایران می‌تواند از طریق آن‌ها بر گردشگری تاثیر بگذارد عبارتند از:

تسهیل صدور ویزا: یکی از موانع اصلی برسر راه گردشگران خارجی، پیچیدگی و هزینه بر بودن صدور ویزاست. جمهوری اسلامی ایران در سال‌های اخیر تلاش‌هایی برای تسهیل این فرآیند انجام داده است، مانند صدور ویزای فرودگاهی برای گردشگران برخی کشورها یا توافقات دوجانبه برای حذف ویزا. بدیهی‌ست که این اقدامات می‌تواند جذابیت سفر به ایران را افزایش دهد. بنابراین به طورکل می‌توان عنوان داشت که یکی از راهکارهای عملی و سریع برای افزایش گردشگران خارجی، ساده‌سازی فرآیند صدور ویزا است. گسترش صدور ویزای فرودگاهی، لغو ویزا یا کشورهای هدف و دیجیتالی کردن سیستم ویزا می‌تواند جذابیت سفر به ایران را برای گردشگران خارجی افزایش دهد.

همکاری‌های فرهنگی و تبلیغاتی: دیپلماسی فرهنگی یکی از ابزارهای مهم در معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران به جهان است. برگزاری نمایشگاه‌های فرهنگی، هفته‌های هنری ایرانی در خارج از کشور و تولید محتواهای تبلیغاتی به زبان‌های مختلف می‌تواند تصویر مثبتی از ایران به جهانیان ارائه دهد. دیپلماسی فرهنگی می‌تواند یکی از ابزارهای اصلی ایران برای جذب گردشگران خارجی باشد و در این فرآیند معرفی میراث فرهنگی ایران از طریق رسانه‌های جهانی، می‌تواند به بهبود تصویر ایران در ذهن گردشگران بالقوه کمک کند. همچنین، توسعه تبادلات دانشگاهی و علمی با کشورهای دیگر می‌تواند به جذب گروه‌های خاصی از گردشگران مانند دانشجویان و پژوهشگران بین‌المللی منجر شود.

توافقات گردشگری منطقه‌ای: همکاری‌های منطقه‌ای، به‌ویژه با کشورهای همسایه، می‌تواند به جذب گردشگران بیشتر منجر شود. در حقیقت می‌توانیم از طریق ایجاد توافقات چندجانبه گردشگری با کشورهای حاشیه خلیج فارس، ترکیه و آسیای میانه، مسیرهای مشترک گردشگری ایجاد کنیم و این همکاری‌ها نیز می‌توانند به توسعه بازارهای جدید گردشگری و جذب توریست‌های بیشتر کمک کنند.

تقویت زیرساخت‌های گردشگری: یکی از انتظارات اصلی گردشگران، دسترسی به خدمات استاندارد جهانی است. بنابراین باید در زمینه بهبود هرچه تمام‌تر زیرساخت‌های گردشگری از جمله حمل‌ونقل، هتل‌ها، راهنمایی گردشگری و امکانات رفاهی سرمایه‌گذاری داشت و تلاش کرد.

استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای و تبلیغاتی: تبلیغات موثر نقش مهمی در جذب گردشگران دارد. در این راستا باید با استفاده از رسانه‌های بین‌المللی، شبکه‌های اجتماعی و اینفلوئنسرهای گردشگری، جاذبه‌های خود را به صورت حرفه‌ای معرفی کنیم.

رفع موانع اقتصادی و بانکی برای گردشگران خارجی: مشکلاتی مانند کاهش امکان استفاده از کارت‌های اعتباری بین‌المللی در ایران، یکی از موانع گردشگران خارجی است. در این راستا باید با ایجاد راه‌حل‌های موقت مانند کیف پول‌های دیجیتال یا کارت‌های اعتباری مخصوص گردشگران، این مشکل را برطرف سازیم.

برنامه‌ریزی استراتژیک برای خنثی‌سازی تحریم‌ها: اگرچه تحریم‌ها مانعی جدی برای توسعه گردشگری هستند، اما برنامه‌ریزی دقیق و بلندمدت می‌تواند به کشور کمک کند تا در سریع‌ترین زمان ممکن جایگاه خود را در بازار جهانی گردشگری بازسازی کند.

سخن پایانی

جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان کشوری با تمدنی دیرینه، طبیعتی متنوع و فرهنگی غنی، ظرفیت بالایی برای جذب گردشگران خارجی دارد. در حقیقت کشورمان با داشتن جاذبه‌های گردشگری منحصربه‌فرد مانند آثار تاریخی جهانی، بازارهای سنتی، معماری چشم‌نواز و مهمان‌نوازی کم‌نظیر، می‌تواند به یکی از قطب‌های اصلی گردشگری در جهان تبدیل شود. اما توسعه این صنعت نه تنها به زیرساخت‌های داخلی، بلکه به سیاست خارجی و دیپلماسی فعال نیاز دارد. گفتنی است که گردشگری یکی از ابزارهای مهم دیپلماسی عمومی است و می‌تواند نقش موثری در بهبود تصویر ایران در سطح بین‌المللی ایفا کند. تعاملات سازنده در عرصه سیاست خارجی، امضای توافقات دوجانبه و چندجانبه، تسهیل گری و تقویت دیپلماسی فرهنگی، از جمله عواملی هستند که می‌توانند به رونق گردشگری بین‌المللی در ایران کمک کنند. لازم ذکر است تا بگوییم که اثرات اقتصادی رونق گردشگری در ایران نیز غیرقابل انکار است. ورود گردشگران خارجی می‌تواند به افزایش درآمدهای ارزی، ایجاد فرصت‌های شغلی در بخش‌های مختلف، تقویت صنایع محلی و کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی منجر شود. همچنین، تقویت صنعت گردشگری می‌تواند به توزیع عادلانه‌تر منابع اقتصادی در مناطق مختلف کشور، به‌ویژه مناطق کمتر توسعه‌یافته، کمک کند. برای تحقق این اهداف، نیازمند برنامه‌ریزی استراتژیک و اقدامات عملی در حوزه سیاست خارجی و گردشگری می‌باشیم و اقداماتی نظیر استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای برای تبلیغات حرفه‌ای، توسعه دیپلماسی فرهنگی و رفع موانع اقتصادی و بانکی برای گردشگران خارجی نیز می‌بایست در اولویت قرار گیرند. همچنین، همکاری‌های منطقه‌ای در حوزه گردشگری و ایجاد مسیرهای مشترک با کشورهای همسایه، می‌تواند به گسترش بازار گردشگری کشور کمک کند. علاوه بر این، باید از فرصت‌های بین‌المللی برای ترسیم فضای حقیقی جامعه استفاده کرد و به جهانیان نشان داد که کشوری امن، مهمان‌نواز و پر از شگفتی‌های فرهنگی و طبیعی در انتظارشان است.

با مشارکت شرکت فولاد مبارکه و انجمن صنفی نیروگاهی ایران:

همایش سالانه «کاربران توربین‌های گازی با تمرکز بر نیروگاه‌های کلاس f» برگزار شد

به همت انجمن صنفی نیروگاهی ایران و با مشارکت و میزبانی فولاد مبارکه، همایش سالانه «کاربران توربین‌های گازی با تمرکز بر نیروگاه‌های کلاس F» و نمایشگاه جانبی آن از ۲۷ تا ۲۹ آذرماه ۱۴۰۳ با حضور معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه، مدیرعامل بخش برق گروه مپنا، سرپرست معاونت راهبردی تولید شرکت برق حرارتی کشور، مدیرکل دفتر راهبری و نظارت بر انتقال و توزیع برق وزارت نیرو، رئیس و تعدادی از اعضای انجمن صنفی نیروگاهی ایران (اصنا) در سالن نگین نقش جهان برگزار شد.

به گزارش تجارت گردان به نقل از روابط عمومی فولاد مبارکه اصفهان، رئیس انجمن صنفی نیروگاهی ایران و رئیس همایش سالانه «کاربران توربین‌های گازی با تمرکز بر نیروگاه‌های کلاس F» در این مراسم گفت: از ظرفیت نامی تولید نیروگاه‌های برق در ایران بالغ بر ۵۸ هزار مگاوات نیروگاه‌های گازی و سیکل ترکیبی در حال استفاده است. علی نیکبخت، در این همایش سالانه که با مشارکت و میزبانی فولاد مبارکه برگزار شد، اظهار کرد: برق نه‌تنها روشنایی بخش خانه‌ها و شهرهای ماست، بلکه نمادی از پیشرفت و آبادانی در جوامع مدرن و یکی از اساسی‌ترین زیرساخت‌های اقتصادی و اجتماعی هر کشور است. وی با بیان اینکه امروز صنعت برق با چالش‌های متعددی روبه‌رو است، گفت: ما و همه دست‌اندرکاران این صنعت دردمندیم که صنعت برق در سال‌های نه‌چندان دور، نه‌تنها برق داخل را به‌طور کامل تأمین می‌کرد، بلکه در حوزه صادرات برق نیز فعال بود؛ اما امروز با ناترازی‌های اساسی در این زمینه مواجهیم که به دلایلی همچون رشد فزاینده تقاضا، عدم رشد متناسب زیرساخت‌ها، کاهش سرمایه‌گذاری‌ها، فرسودگی، عدم تعمیرات و نگهداری تجهیزات ایجاد شده است. رئیس انجمن صنفی نیروگاهی ایران با بیان اینکه در این شرایط تأمین برق حتی برای نیاز داخل با دشواری روبه‌روست، ابراز کرد: چنین وضعیتی هشداری جدی است که نشان می‌دهد بدون اصلاحات عمیق و سیاست‌گذاری مدبرانه، ممکن است این ناترازی‌ها به شرایط بحرانی‌تری برسد. وی اضافه کرد: اقتصاد صنعت برق با مشکلات زیادی مانند عدم تعادل درآمد و هزینه، بدهی‌های انباشته، نبود مکانیسم‌های قیمت‌گذاری منصفانه و در نهایت کمبود منابع مالی مواجه است. این شرایط نه‌تنها بهره‌برداری پایدار از نیروگاه کشور را با مشکل مواجه کرده، بلکه سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های جدید و استفاده از فناوری‌های روز را نیز به شدت محدود ساخته است.

واگذاری بیش از ۱۹۶۰ فقره انشعاب فاضلاب در منطقه ۵ تهران

به گزارش روابط عمومی آبفای منطقه ۵ معاونت درآمد و امور مشترکین اعلام کرد: در آبان ماه سال جاری، این شرکت موفق به واگذاری بیش از ۱۹۶۰ فقره فروش انشعاب فاضلاب با آحاد ۶۹۴۴ به شهروندان شده است. این اقدام در راستای بهبود خدمات رسانی و تأمین بهداشت عمومی در این محدوده انجام شده است. فرهاد یادگاری با اشاره به تلاش‌های بی‌وقفه کارکنان این شرکت، اظهار داشت: اهمیت این برنامه در افزایش کیفیت زندگی شهروندان و توسعه زیرساخت‌های آبی بسیار موثر است. یادگاری همچنین به برنامه‌های آینده این شرکت اشاره کرده و گفت: ما در تلاش هستیم تا با اجرای پروژه‌های جدید، به توسعه شبکه فاضلاب ادامه دهیم و نیازهای روزافزون شهروندان را برآورده کنیم. وی در پایان، از زحمات تمامی همکاران بخش مشترکین و عملیاتی شرکت قدردانی کرده و ابراز امیدواری نمود که با همکاری شهروندان، شاهد افزایش رضایت‌مندی در این حوزه باشیم.

امضای تفاهم‌نامه همکاری میان شرکت آب و فاضلاب منطقه ۵ و شرکت صنعتی پاکسان (سهامی عام)

به گزارش روابط عمومی آبفای منطقه ۵، در راستای تلاش‌های مستمر برای مدیریت بهینه منابع آبی و کاهش تنش‌های آبی، شرکت آب و فاضلاب منطقه ۵ و شرکت صنعتی پاکسان تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند. این رویداد مهم با حضور مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب منطقه ۵، معاونین و جمعی از مدیران در محل شرکت صنعتی پاکسان برگزار شد. مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی با اعلام این خبر گفت: به دنبال سلسله نشست‌ها و گفت‌وگوهای تخصصی در خصوص بحران‌های آبی و لزوم هم‌افزایی بین سازمان‌ها به امضا این تفاهم‌نامه رسید. در این مراسم، مدیرعامل آبفای منطقه ۵ به تبیین اهداف اصلی این توافق پرداخت و به اهمیت همکاری‌های بین سازمانی در راستای کاهش مصرف آب اشاره کرد. مهدی حبیب‌زاده اعلام کرد: این تفاهم‌نامه به منظور هم‌افزایی در مدیریت مصرف بهینه آب و برگزاری کارگاه‌های آموزشی طراحی شده است. او هدف از این همکاری را ارتقای آگاهی عمومی درباره اهمیت مصرف بهینه آب و ترویج رفتارهای سازنده در این زمینه عنوان کرد. وی همچنین اظهار داشت: از دیگر موارد این تفاهم‌نامه، چاپ شعارهای مدیریت مصرف آب بر روی محصولات شرکت پاکسان است. این اقدام می‌تواند ضمن افزایش آگاهی عمومی، به ایجاد یک پوشش تبلیغاتی موثر در زمینه مدیریت مصرف آب در میان مصرف کنندگان بینجامد و آن‌ها را به اتخاذ رفتارهای صحیح ترغیب کند. مدیر روابط عمومی به بُعد فنی و مهندسی این تفاهم‌نامه نیز اشاره کرد و بیان داشت که ارائه مشاوره‌های فنی و مهندسی برای بهینه‌سازی مصرف آب یکی دیگر از نقاط قوت این همکاری است. این مشاوره‌ها می‌تواند به شرکت‌ها و صنایع کمک کند تا با اتخاذ راهکارهای مناسب، موجب کاهش مصرف و بهینه‌سازی استفاده از منابع آبی شوند. وی در پایان گفت: امیدواریم این همکاری ضمن ارتقای سطح آگاهی شهروندان، نقش بسزایی در بهبود مدیریت آب و حفظ محیط زیست ایفا کند.

تکمیل عملیات خط انتقال آب ۳۰۰ میلی‌متری در تهرانسر محدوده آبفای منطقه ۵ با هدف تقویت شبکه زون فشاری

به گزارش روابط عمومی آبفای منطقه ۵، عملیات تکمیل خط انتقال آب ۳۰۰ میلی‌متری از خط ۷۰۰ در خیابان بندیار به خیابان اسدی به پایان رسید. مدیر امور تهرانسر با اعلام این خبر گفت: این پروژه با هدف تقویت شبکه انتقال زون فشاری (محدوده چاه هاجر) اجرا شد و با موفقیت عبور عرضی خط انتقال در بلوار اصلی تهرانسر انجام گرفت. نادر کامرانی افزود: این پروژه شامل لوله‌گذاری به طول ۴۰۰ متر و عبور عرضی ۳۶ متر در بلوار تهرانسر بود. تمامی مراحل پس از اخذ مجوزهای لازم از راهور، شهرداری و استعلامات از ارگان‌های خدماتی مربوطه، با سرعت و دقت به اتمام رسید. با اجرای سه راه گیری و نصب شیرخط، شبکه انتقال آب به بهره‌برداری رسید. کامرانی اظهار داشت: این اقدام مهم به منظور افزایش کارآمدی تأمین آب و پایداری شبکه انتقال در منطقه انجام شده و انتظار می‌رود که تأثیر بسزایی در بهبود زیرساخت‌های آب‌رسانی محلی داشته باشد.

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص خدمات زیارتی خورشید ولایت کرج به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۸۵۵۴۴ و به شماره ثبت ۵۸۰۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موضوع فعالیت شرکت به "فعالیت در زمینه اخذ روادید، تنظیم و انجام مسافرت گروهی داخلی و خارجی، ذخیره مکان و هر گونه خدمات ایرانگردی و جهانگردی با رعایت قوانین و مقررات وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ارائه خدمات به زائرین اماکن متبرکه در مسافرتهای زیارتی با رعایت شیوه نامه و دستور العمل های سازمان حج و زیارت - تهیه بلیط از ناوگانهای مسافری از شرکت های زیربط به منظور سرویس دهی به کاروان های مورد نظر - اجاره هتل و محل های اقامتی به منظور اسکان زائرین در محل های مجاز" پس از اخذ مجوز های لازم از مراجع ذیصلاح تغییر یافت و ماده مربوط در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری کرج (۱۸۵۰۴۸۰)

آگهی دعوت

شرکت ورزش گستر آریا منطقه آزاد چابهار (سهامی خاص) شماره ثبت ۱۳۳۵ شناسه ملی ۱۴۰۰۰۶۲۷۴۱

در راستای اجرای ماده ۳۶ ل ق ت بدینوسیله از کلیه سهامداران وکیل یا قائم مقام قانونی صاحب سهم شرکت ورزش گستر آریا منطقه آزاد چابهار دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده در ساعت ۱۱ در تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۵ به آدرس مرکز اصلی شرکت پیکره هفتم - سوله ۵۳-4DF کدپستی ۹۹۷۱۷۹۹۹۹۳ تشکیل می گردد، حضور به هم رسانید.

دستور جلسه:
آدرس تغییر مرکز اصلی

هیات مدیره شرکت ورزش گستر آریا
هیات مدیره شرکت
طارق محمود
محمد منشاء
خلیل الرحمن بهرامزائی

تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۱۰/۴
خ ش ۱۴۰۳/۱۰/۴

لیست آگهی مناقصه عمومی صنایع شهدای بعثت

۱۱۵-۱۴۰۳/ خرید کفپوش آنتی استاتیک PVC مطابق با پیوست فنی
۱۱۶-۱۴۰۳/ خرید آبگرمکن برقی ۳۰۰ لیتری استیل مطابق با پیوست فنی
۱۱۷-۱۴۰۳/ ع خرید لوله و اتصالات تاسیسات مکانیکی مطابق با پیوست فنی
۱۱۸-۱۴۰۳/ ع خرید اسلینگ و شگل مطابق با پیوست فنی
۱۱۹-۱۴۰۳/ خرید کابینت استیل مطابق با پیوست فنی
۱۲۰-۱۴۰۳/ ع خرید میز و تخت و کمد مطابق با پیوست فنی
۱۲۱-۱۴۰۳/ ع خرید کابلهای ضد حریق مطابق با پیوست فنی
۱۲۲-۱۴۰۳/ خرید تجهیزات ضد جرقه مطابق با پیوست فنی
۱۲۳-۱۴۰۳/ خرید شناساگر گازهای سمی مطابق با پیوست فنی
۱۲۴-۱۴۰۳/ خرید تجهیزات برقی شامل کلید ، پریز و روشنایی مطابق با پیوست فنی
۱۲۵-۱۴۰۳/ خرید خدمات حمل و نصب روی سکوهای دریایی مطابق با پیوست فنی

هزینه خرید اسناد مناقصه : جهت خرید اسناد هر مناقصه مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب IR ۵۱۰۱۷۰۰۰۰۰۰۱۰۷۰۷۴۹۴۹۰۰۴ بانک ملی به نام صنایع شهدای بعثت واریز گردد (اسناد در قبال رسید واریز وجه و معرفی نامه تحویل می شود)
محل تحویل اسناد مناقصه : قم - کیلومتر ۱۲ جاده قدیم قم به تهران - صنایع شهدای بعثت - مدیریت تامین
مهلت تحویل اسناد مناقصه : طی یک هفته از انتشار آگهی
اوقات تحویل اسناد مناقصه : روزهای شنبه تا پنجشنبه از ساعت ۸ الی ۱۶
تضمین شرکت در مناقصه: معادل ۵ درصد مبلغ پیشنهادی بصورت ضمانت نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز نقدی
محل ارائه پیشنهادها : قم - کیلومتر ۱۲ جاده قدیم قم به تهران صنایع شهدای بعثت - صندوق مناقصات مستقر در مدیریت بازرسی
آخرین تاریخ دریافت پیشنهادها: ۱۴۰۳/۱۰/۱۸
تاریخ بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۳/۱۰/۱۹
*هزینه آگهی به عهده برنده / برندگان مناقصه می باشد.
* داشتن گواهینامه معتبر سمتا و یا تعهد به ارائه آن طی دو ماه از تاریخ ابلاغ برنده شدن الزامی است.
مناقصه بصورت دو مرحله ای و بعد از ارزیابی کیفی / فنی انجام خواهد گرفت
مناقصه گزار در رد تمام و یا هر یک از پیشنهادها مختار می باشد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن شماره ۰۹۱۰۰۹۳۲۰۰۷ و ۳۶۶۴۷۶۲۳-۰۲۵ تماس حاصل فرمایید.

معاونت بازرگانی

برگ سبز سواری دنامدل ۱۳۹۷ به ر