رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

شنبه
۸ دی ۱۴۰۳
۲۶ جمادی الثانی ۱۴۴۶
۲۸ دسامبر ۲۰۲۴
سال سی و نهم
شماره ۱۱۰۳۹

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی
اذان ظهر: ۱۲:۰۶
اذان مغرب: ۱۷:۱۹
اذان صبح فردا: ۵:۴۴
طلوع آفتاب فردا: ۷:۱۳

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

چه بسیارند افرادی که در سختی هستند و این سختی وسیله‌ای برای آزمایش و رُشدِ آن‌هاست.

شاه‌بیت

پیر میخانه همی خواند معمایی دوش
از خط جام که فرجام چه خواهد بودن

حافظ

رابطه مستقیم و غیرمستقیم تورم با رشد قیمت مسکن بررسی شد:

ابر چالش بازار مسکن

گروه اقتصادی
ادامه از صفحه اول

این شاخص که بیانگر کاهش ارزش پول و افزایش مداوم سطح عمومی قیمت‌هاست، به‌طور ویژه‌ای بر بازار مسکن اثرگذار بوده و نه‌تنها هزینه تولید و ساخت‌وساز را افزایش می‌دهد، بلکه از طریق تقویت تقاضای سرمایه‌ای و سفته‌بازی، قیمت مسکن را به‌صورت تصاعدی بالا می‌برد. همچنین این مسئله، بازار مسکن را به یکی از پیچیده‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور تبدیل کرده است که مدیریت و ساماندهی آن اینک نیازمند سیاست‌گذاری‌های دقیق و اصولی است. از سوی دیگر، افزایش تورم و پیامدهای آن بر قدرت خرید مردم، موجب شده است که بسیاری از خانوارها از تحقق رویای خانه‌دار شدن بازبمانند. در این شرایط، بخش عمده‌ای از جامعه به‌جای خرید مسکن، به اجاره‌نشینی روی آورده‌اند که این امر نیز به نوبه خود بازار اجاره‌بها را با چالش‌هایی جدی روبه‌رو کرده است. به این ترتیب، نه‌تنها تأمین مسکن ملکی، بلکه تأمین مسکن اجاره‌ای مناسب نیز برای بسیاری از خانوارها به یک معضل تبدیل شده است. در این میان، نگاه سرمایه‌ای و سوداگرانه به بازار مسکن، بیش از هر عامل دیگری بر تشدید بحران‌ها در این حوزه دامن زده است. در حالی که در بسیاری از کشورها، مسکن به‌عنوان یک نیاز مصرفی تلقی می‌شود، در کشورمان این بازار به ابزاری برای کسب سود و حفظ ارزش دارایی‌ها تبدیل شده است و این نگاه، باعث افزایش تقاضای غیرمصرفی و کاهش عرضه مسکن به نیازمندان واقعی شده و در نهایت، بازار مسکن را از اهداف اصلی خود که تأمین سرپناه برای اقشار مختلف جامعه است، دور کرده است. این گزارش با هدف بررسی رابطه مستقیم و غیرمستقیم تورم با رشد قیمت مسکن و ارائه راهکارهایی برای مدیریت این بحران، تلاش دارد تا دیدگاهی جامع‌تر نسبت به چالش‌های موجود و مسیرهای برون‌رفت از وضعیت فعلی ارائه دهد. در ادامه، ضمن تحلیل تأثیرات تورم بر بازار مسکن، به بررسی دلایل اصلی نگاه سرمایه‌ای به این بازار و سیاست‌های پیشنهادی برای تبدیل آن به بازاری مصرفی پرداخته خواهد شد.

بستری برای سرمایه‌گذاری یا سوداگری؟

مسکن یکی از بزرگ‌ترین دارایی‌های خانوارها در کشور است و همواره نقش مهمی در تصمیمات اقتصادی افراد ایفا کرده است. از سوی دیگر، نرخ تورم به‌عنوان شاخصی کلیدی، بیانگر کاهش ارزش پول و افزایش قیمت کالاها و خدمات در یک دوره مشخص است. این دو عامل در تعامل با یکدیگر، شرایطی ایجاد کرده‌اند که نه‌تنها بازار مسکن را به بستری برای سرمایه‌گذاری و سودجویی تبدیل کرده، بلکه بر شدت بحران مسکن برای اقشار کم‌درآمد افزوده است. برای درک بهتر این موضوع، تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم تورم بر قیمت مسکن را می‌توان بررسی کرد.

رابطه مستقیم تورم با افزایش قیمت مسکن چیست؟

افزایش هزینه تولید مسکن: با افزایش نرخ تورم، قیمت مواد اولیه مانند فولاد، سیمان و مصالح ساختمانی به‌طور قابل توجهی افزایش می‌یابد. از سوی دیگر، هزینه دستمزد نیروی کار، حمل‌ونقل و انرژی نیز تحت تأثیر تورم رشد می‌کند. این عوامل منجر به افزایش قیمت تمام‌شده واحدهای مسکونی می‌شود.

تأثیر بر تقاضای سرمایه‌ای: تورم بالا به طور معمول مردم را به سمت سرمایه‌گذاری در بازارهایی سوق می‌دهد که توانایی حفظ یا افزایش ارزش دارایی‌ها را دارند و اکنون مسکن یکی از مطمئن‌ترین بازارها برای سرمایه‌گذاری تلقی می‌شود. افزایش تقاضای سرمایه‌ای باعث رشد سریع‌تر قیمت‌ها و کاهش دسترسی اقشار متوسط و کم‌درآمد به مسکن می‌شود.

افزایش قیمت زمین: زمین به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل تولید مسکن، به‌شدت تحت تأثیر تورم قرار می‌گیرد. افزایش قیمت زمین باعث رشد تصاعدی قیمت مسکن شده و هزینه ساخت را به میزان قابل توجهی افزایش می‌دهد.

رابطه غیرمستقیم تورم با بازار مسکن چیست؟

کاهش قدرت خرید مردم: تورم با کاهش ارزش پول ملی و کاهش قدرت خرید مردم، توانایی خانوارها برای خرید مسکن را محدود می‌کند. این کاهش تقاضای مصرفی، موجب افزایش تقاضای اجاره‌ودر نتیجه افزایش قیمت اجاره‌بها می‌شود.

کاهش اعتماد به بازارهای موازی: تورم بالا به طور معمول به بی‌اعتمادی مردم نسبت به بازارهای مالی و سپرده‌های بانکی منجر می‌شود. این مسئله باعث هجوم سرمایه‌ها به بازار مسکن می‌شود که به رشد بی‌رویه قیمت‌ها دامن می‌زند.

تقویت نگاه سرمایه‌ای به مسکن: تورم و بی‌ثباتی اقتصادی، نگاه سرمایه‌ای به مسکن را تقویت کرده و آن را به ابزاری برای حفظ ارزش دارایی‌ها تبدیل می‌کند. این پدیده به‌ویژه در شرایطی که بازارهای دیگر از بازدهی مناسبی برخوردار نیستند، شدت بیشتری پیدا می‌کند.

چالش‌های اصلی بازار مسکن و عدم تناسب عرضه و تقاضا

بازار مسکن در ایران به دلیل ساختار حساس و وابستگی به تورم، با چالش‌های متعددی روبه‌رو چون عدم تعادل بین عرضه و تقاضا، نگاه سوداگرانه به بازار مسکن و نوسانات شدید قیمتی رو به رو است که در ادامه به بررسی دقیق‌ترشان پرداخته می‌شود.

عدم تعادل بین عرضه و تقاضا: عرضه ناکافی مسکن، به‌ویژه در مناطق شهری و کلان شهرها، باعث شده تقاضای مصرفی پاسخ مناسبی دریافت نکند.

نگاه سوداگرانه به بازار مسکن: بسیاری از افراد و شرکت‌ها، به‌جای تولید مسکن مصرفی، به نگهداری یا خرید و فروش مکرر واحدهای مسکونی برای کسب سود اقدام می‌کنند.

نوسانات شدید قیمتی: قیمت مسکن به‌شدت تحت تأثیر نوسانات اقتصادی قرار دارد که این مسئله برنامه‌ریزی بلندمدت برای خانوارها را دشوار کرده است.

راهکارهایی برای تبدیل بازار مسکن به بازاری مصرفی

برای اصلاح وضعیت بازار مسکن و کاهش تأثیرات مخرب تورم، اجرای سیاست‌هایی همچون توسعه بازارهای موازی سرمایه‌گذاری، وضع مالیات بر خانه‌های خالی و معاملات مکرر، حمایت از تولید مسکن اجتماعی و ارزان‌قیمت، کنترل تورم و مدیریت نقدینگی، ایجاد شفافیت اطلاعاتی در بازار مسکن و تسهیل دسترسی مردم به وام‌های مسکن امری ضروری است. مقصود از توسعه بازارهای موازی سرمایه‌گذاری، ایجاد و تقویت بازارهای مالی مانند بورس، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و اوراق بهادار است که می‌تواند سرمایه‌ها را از بازار مسکن به سمت سایر بازارهای مولد هدایت کند. وضع مالیات بر خانه‌های خالی و معاملات مکرر نیز به منزله اجرای دقیق و شفاف قوانین مالیاتی است که می‌تواند از دلالی و سوداگری در بازار مسکن جلوگیری کرده و مسکن‌های بلااستفاده را به بازار عرضه کند. برای تحقق حمایت از تولید مسکن اجتماعی و ارزان‌قیمت، دولت باید با ارائه تسهیلات مالی، زمین رایگان و کاهش هزینه‌های تولید، تولید مسکن برای اقشار کم‌درآمد را تشویق کند. همچنین یکی از مهم‌ترین راهکارها برای بهبود بازار مسکن، کنترل نرخ تورم از طریق سیاست‌های پولی و مالی مناسب است. این اقدام می‌تواند از افزایش هزینه‌های تولید و تقاضای سرمایه‌ای جلوگیری کند. تسهیل دسترسی مردم به وام‌های مسکن یا افزایش سقف وام‌های مسکن و کاهش نرخ بهره بانکی نیز می‌تواند توان خرید مسکن را برای خانوارها افزایش داده و تقاضای مصرفی را تقویت کند. از طرفی دیگر ایجاد شفافیت اطلاعاتی در بازار مسکن و راه‌اندازی سامانه‌های اطلاعاتی برای اعلام قیمت واقعی معاملات و نظارت بر بازار می‌تواند به شفافیت بیشتر کمک کند و گامی ضروری ارزیابی می‌گردد.

سخن پایان

بازار مسکن سال‌هاست که به یکی از چالش‌های بزرگ اقتصادی تبدیل شده است. تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم تورم، در کنار سیاست‌های ناکارآمد و نگاه سرمایه‌ای به این بازار، باعث شده است که تأمین مسکن مناسب به رؤیایی دست‌نیافتنی برای بسیاری از اقشار جامعه تبدیل شود. تورم، از یک سو با افزایش هزینه‌های ساخت‌وساز و کاهش قدرت خرید مردم، و از سوی دیگر با تشویق سرمایه‌گذاری‌های سوداگرانه، نقش پررنگی در ناپایداری بازار مسکن ایفا می‌کند. همین مسئله، بازار مسکن را از مأموریت اصلی خود که تأمین نیاز اساسی مردم به سرپناه است، منحرف کرده و آن را به بستری برای کسب سودهای کلان تبدیل کرده است. از طرفی، فقدان سیاست‌های حمایتی کافی در حوزه تولید مسکن، عدم تعادل میان عرضه و تقاضا، و ضعف در اجرای قوانین مالیاتی، همچون مالیات بر خانه‌های خالی و معاملات مکرر این بحران را پیچیده‌تر کرده است. با این حال، این چالش‌ها غیرقابل حل نیستند و با به کارگیری راهکارهای مناسب می‌توان آن‌ها را مرتفع ساخت. تجربه کشورهای موفق نشان داده است که با اجرای سیاست‌های جامع و پایدار می‌توان بازار مسکن را از نگاه سرمایه‌ای خارج و به بازاری مصرفی تبدیل کرد. سیاست‌هایی مانند کنترل تورم، حمایت از ساخت‌وساز مسکن ارزان‌قیمت، وضع قوانین شفاف و اجرایی برای مقابله با سوداگری، و ایجاد بازارهای موازی سرمایه‌گذاری می‌تواند به کاهش تنش‌ها در این حوزه کمک کند. این مسیر، البته نیازمند هماهنگی میان دولت، بخش خصوصی و مردم است. نقش دولت در سیاست‌گذاری و اجرای قوانین، نقش بخش خصوصی در تولید مسکن باکیفیت و مقرون‌به‌صرفه، و نقش مردم در تغییر نگرش به مسکن از یک کالای سرمایه‌ای به یک نیاز مصرفی، همگی برای برون‌رفت از بحران کنونی حیاتی هستند. درنهایت، تبدیل بازار مسکن به بازاری مصرفی و دسترسی‌پذیر، نه‌تنها به بهبود وضعیت معیشتی مردم کمک می‌کند، بلکه گامی مؤثر در جهت عدالت اجتماعی و تقویت ثبات اقتصادی خواهد بود. این مسیر، هرچند دشوار و زمان‌بر است، اما با اراده سیاسی و تلاش جمعی می‌توان به آن دست یافت.

خبر

مسیح در آسمان‌ها منتظر روز قیام است؛ اما غزه امروز مصلوب مصائب است

مسیح؛ فرزند فلسطین

گروه فرهنگی

معلوم نیست به کدام دلیل واتیکان پایتخت مسیحیت به شمار می‌رود و در عین حال اسم بیت لحم را اکثر قریب به اتفاق مسیحیان یکبار هم در عمرشان نشنیده‌اند. کلیسای واتیکان مقراصلی دین عیسی جاافتاده و کلیسای مهد، زادگاه فرزند مریم در محاصره و جنگ تنها افتاده. واقعیت آن است که واتیکان هم مثل سایر نهادهای بین‌المللی در آزمون غزه شکست خورد. واتیکان به عنوان مهم‌ترین نهاد دینی جهان می‌توانست تأثیربی‌مانندی در جهت‌دهی جهان مسیحیت علیه جنایات رژیم اشغالگر داشته باشد. ضعف عملکرد سازمان ملل به عنوان بازوی سیاسی جامعه جهانی برای مدیریت جهان، تنها با مداخله واتیکان قابل رفع بود. از طرف دیگر مسیحیت و خاصه مسیحیت کاتولیک، در طی قرن‌ها به عنوان دین رحمانیت و صلح‌طلبی و مهرجا افتاده است. چگونه ممکن است مهم‌ترین منادی صلح در جهان در جریان یکی از عظیم‌ترین جنایات تاریخ کاملا به دور از معادلات باشد؟ این بهترین موقعیت بود که کلیسا بتواند از هویت دینی خود دفاع کند. هویتی که در طی رنسانس و مدرنیزاسیون، جذابیت خود را از دست داد و حالا نوبت آن بود که دوباره خود نمایی کند و به یاد مردم غرب بیاورد که هیچ آغوش امنیتی جز ادیان الهی برای بشر نیست. اما نشد و کلیسا بار دیگر بی‌خاصیتی خود را اثبات کرد. هرچند این انزوای پاپ و مسیحیت کاتولیک، جامعه معتقدان مسیحی را بیش از پیش به سمت تفکیک کلیسا از آیین عیسی می‌برد. جریان غزه، محکی برای تمام اضلاع هویتی تمدن غرب بود؛ اعم از دولت، دین و نهادهای بین‌المللی. در این میان دین مسیحیت غربی شده که همان کلیسا باشد هم عیار خود را نشان داد. مسیح زاده فلسطین است؛ سرزمینی که از طریق سخت و از طریق نرم در حال نابودی است. از طریق نرم، با شهرک‌سازی و انتقال اروپایی‌های صهیونیست و از طریق سخت، همچون آنچه بیش از یکسال است در غزه شاهدیم. آنچه از فلسطین مانده در حال نابودی است و نه صرفا اشغال. قتل عام و حشیانه هزاران انسان و از بین بردن یک زیست بوم، در روز روشن و پیش چشم مردم جهان، آن قدر واقعیت سهمگینی است که ارزش دارد انسان‌های مسیح گونه‌ای در راه آن جان بدهند. مسیح در آسمان‌ها منتظر روز قیام است؛ اما غزه امروز مصلوب مصائب است، همچون داستان مسیح. باید صدا بزنند مسیحیانی که قلبی در سینه دارند، فرزند مریم را، پدری که در آسمان است.

هویت را جدی بگیریم

ادامه از صفحه اول

برای بررسی مثال پیش‌گفته به رویه سایر مناطق دنیا در نامگذاری معابر نگاهی کنیم:
در بسیاری از شهرهای آمریکایی، نامگذاری معابر به افتخار شخصیت‌های ملی یا محلی و رویدادهای تاریخی انجام می‌شود. فرآیند تغییر نام معمولا شامل جلسات عمومی و دریافت بازخورد از ساکنان است.
در کشورهای اروپایی، معابر معمولا نام‌هایی تاریخی یا فرهنگی دارند. تغییر نام اغلب به دلیل تصحیح نارسایی‌های تاریخی یا ارتقای مفاهیم جدید صورت می‌گیرد و نیازمند موافقت شوراهای محلی است.
در برخی از کشورهای آسیایی، نام معابر برای بازتاب ارزش‌های جدید تغییر کند، اما معمولا فرهنگ محلی و تاریخ نیز مد نظر قرار می‌گیرد.
در تهران با توجه به وجود نهاد شورایاری و هویت محلی، شایسته و بایسته است پیش از هر طرحی در کمیته نامگذاری شورای شهر، یک استعلام و استقرای معتنابه از مردم و شورایاری گرفته شود تا تصمیم به چالش کشیده نشود.
مردم ممکن است به دلیل عادت به نام‌های قدیمی، در برابر تغییرات مقاومت نشان دهند که این مسئله می‌تواند به ناسازگاری روانی و سردرگمی منجر شود. این مقاومت می‌تواند فرآیند تغییر را با تأخیر مواجه کند، و هزینه‌های ناشی از تغییر تابلوها و بروزرسانی سیستم‌های نقشه‌برداری و اطلاعاتی را افزایش دهد.
تغییر نام‌های جاافتاده می‌تواند منجر به از دست رفتن بخش مهمی از هویت تاریخی و فرهنگی یک منطقه شود که برای بسیاری از ساکنان با ارزش و یادآور خاطرات شخصی و جمعی است.
هرچند تغییر نام ممکن است فرصتی برای ایجاد هویتی جدید و معاصر فراهم کند، اما باید با دقت و حساسیت انجام شود تا پیوستگی فرهنگی و تاریخی حفظ گردد.
تغییر نام معابر یک مسئله حساس است که نیازمند توجه به جنبه‌های مختلف فرهنگی، تاریخی و اجتماعی بوده و باید با مشارکت مردم و درک متقابل انجام شود.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت اول) شرکت خدمات زیارتی رایحه بهشت توس (سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۴۶۸۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۹۸۱۱۶۴

احتراما بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت فوق دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده که در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۰ راس ساعت ۹ صبح بنشانی مشهد، خیابان جنت، جنت ۴، پلاک ۱۹ تشکیل می شود حضور بهم رسانند.
دستور جلسه: ۱- انتخاب اعضای اصلی هیات مدیره و تعیین سمت مدیران و تعیین دارندگان حق امضاء
۲- انتخاب بازرسین اصلی و علی البدل

هیئت مدیره شرکت

تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۱۰/۸ خ ش ۱۴۰۳/۱۰/۸

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی شرکت حمل ونقل داخلی کالای مهساگسترطوس به شماره ثبت ۲۹۴۲۴

از کلیه سهامداران شرکت دعوت می گردد در جلسه مجمع عمومی عادی روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۳ ساعت ۰۸:۰۰ صبح که در محل مشهد: بلوار میامی - شهرک صنعتی چرم شهر - شرکت مهساگستر طوس برگزار می گردد، حضور به هم رسانند.
دستور جلسه مجمع عمومی عادی:
- انتخاب / تعیین سمت مدیران
- انتخاب بازرس / بازرسان
- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
- تصویب تراز نامه و صورتهای مالی ۱۴۰۲

هیات مدیره

تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۱۰/۸ خ ش ۱۴۰۳/۱۰/۸

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت خدمات بیمه ای مشاوران سبز زندگی کارآفرین (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۲۴۳۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۴۰۰۲۵۸ دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که در ساعت ۱۰ صبح مورخه ۱۴۰۳/۱۰/۲۰ به آدرس: ارومیه خیابان حسنی جنب بانک ملت ساختمان آذربایجان طبقه همکف به کدپستی ۵۷۱۵۸۵۷۷۰۶ تشکیل می گردد، حضور به هم رسانند.
دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده:
۱- استماع گزارش کارشناس رسمی دادگستری، مدیرعامل و بازرس شرکت
۲- انتخاب مدیران و بازرسان
۳- طرح و تصویب ترازنامه، صورتهای مالی سال ۱۴۰۲
۴- مطالبه مبلغ پرداخت نشده از سرمایه و هزینه‌های تاسیس مستند بر تبصره ماده ۴ اظهارنامه شرکت و صورتجلسه مجمع عمومی موسسین
۵- تبدیل سرمایه غیرنقدی به سرمایه نقدی
۶- سایر

هیات مدیره
شرکت خدمات بیمه ای مشاوران سبز زندگی کارآفرین (سهامی خاص)

تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۱۰/۸ خ ش ۱۴۰۳/۱۰/۸

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده و عادی به طور فوق العاده هیات امناء نوبت دوم موسسه انجمن حمایت از بیماران ام اس شهرستان ارومیه به شماره ثبت ۵۲۵ و شناسه ملی ۱۰۲۲۰۱۷۴۳۳۹

نظر به اینکه در جلسه مجمع عمومی فوق العاده و عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۳ نوبت اول اکثریت حاصل نشد لذا برای بار دوم مستندا به ماده ۱۶ اساسنامه بدینوسیله از کلیه اعضا هیات امنا محترم موسسه انجمن حمایت از بیماران ام اس شهرستان ارومیه به شماره ثبت ۵۲۵ و شناسه ملی ۱۰۲۲۰۱۷۴۳۳۹ دعوت می شود که در ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۳ در جلسه مجمع عمومی فوق العاده هیات امناء و در ساعت ۱۰ همانروز در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده هیات امنا که هر دو جلسه در نشانی ارومیه استان آذربایجان غربی - شهرستان ارومیه - بخش مرکزی - شهر ارومیه - امام - خیابان طرزی - خیابان کشتگر - پلاک ۰ - ساختمان الماس غرب - ۳۸ - طبقه ۴ - واحد ۴۰۶ منعقد خواهد شد، حضور به هم رسانند.
دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده هیات امنا:
۱- استعفای دسته جمعی اعضای قبلی موسسه و عضویت اعضای جدید و افزایش تعداد اعضا هیات امنا از ۱۱ نفر به ۱۳ نفر
۲- تغییر نشانی موسسه و اصلاح ماده مربوط در اساسنامه
دستور جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده هیات امنا:
۱- انتخاب اعضای اصلی و علی البدل هیات مدیره
۲- انتخاب بازرسان
۳- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

هیات مدیره موسسه انجمن حمایت از بیماران ام اس شهرستان ارومیه

تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۱۰/۸ خ ش ۱۴۰۳/۱۰/۸

مزایده عمومی

نوبت اول

شهرداری قره آغاج در نظر دارد به استناد مجوز شورای اسلامی شهر نسبت به فروش دو قطعه زمین با مشخصات و شرایط مندرج در جدول ذیل از طریق برگزاری مزایده عمومی و با بهره گیری از سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی اینترنتی https://www.setadiran.ir با شماره آگهی ۲۰۰۳۰۹۰۹۷۴۰۰۰۰۰۵ به صورت الکترونیکی اقدام نماید.

ردیف	محل قطعه	متراژ (متر مربع)	کاربری ملک	قیمت کارشناسی هر متر مربع (ریال)	مجموع قیمت (ریال)	سپرده شرکت در مزایده (ریال)	شماره مجوز
۱	خیابان جهاد کشاورزی - معبر ده متری	۲۱۹	مسکونی	۷۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۶/۴۲۵/۰۰۰/۰۰۰	۸۲۱/۲۵۰/۰۰۰	۶/۸۸۹/ش۱ مورخ ۱۴۰۳/۷/۷
۲	شهرک فرهنگیان - معبر ده متری	۲۱۲/۵۸	مسکونی	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۱/۲۵۸/۰۰۰/۰۰۰	۱/۰۶۲/۹۰۰/۰۰۰	۶/۹۲۰/ش۱ مورخ ۱۴۰۳/۸/۳۰

۱- برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه فرآیند مزایده از طریق این سامانه امکان پذیر می باشد.
۲- علاقمندان به شرکت در مزایده در صورت عدم عضویت در سامانه ستاد می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی به سامانه تدارک الکترونیکی دولت به نشانی https://www.setadiran.ir مراجعه نمایند. تلفن راهبری و پشتیبانی سامانه ۱۴۵۶ می باشد.
۳- متقاضیان جهت شرکت در مزایده بایستی ۵ درصد پایه کارشناسی مندرج در جدول فوق را به عنوان سپرده الکترونیکی شرکت در مزایده به صورت ضمانتنامه بانکی و یا به حساب جاری شماره ۳۱۰۰۰۰۲۳۱۴۰۰۷ به نام شهرداری قره آغاج نزد بانک ملی شعبه قره آغاج واریز نمایند و تصویر فیش یا ضمانت نامه را به انضمام سایر مدارک (کروکی و شرایط مزایده، کپی کارت ملی و شناسنامه) در قسمت مربوطه سامانه تدارک دولت ارسال نمایند. ضمنا اصل ضمانتنامه بایستی قبل از اتمام زمان ارسال پیشنهاد، تحویل شهرداری گردد.
۴- تاریخ انتشار آگهی ۱۴۰۳/۱۰/۸ و مهلت دریافت اسناد مزایده ۱۴۰۳/۱۰/۱۷ ساعت ۱۳ آخرین مهلت قبول پیشنهادات روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۷ ساعت ۱۳ می باشد.
۵- شهرداری در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است. هزینه کارشناسی بر عهده برنده مزایده می باشد.
۶- به پیشنهاداتی که فاقد سپرده بوده یا دیرتر از موعد مقرر به حساب شهرداری واصل شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۷- برندگان اول و دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنان به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۸- به درخواست های فاقد سپرده و مخدوش و مبهم و مشروط ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۹- قطعات مورد نظر به صورت نقدی و یا وضع موجود به متقاضیان واگذار خواهد شد.
۱۰- پیشنهادات واصله روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۹ راس ساعت ۱۰ قبل از ظهر با حضور اعضای کمیسیون معاملاتی در دفتر شهرداری بررسی و نسبت به تعیین برندگان مزایده اقدام خواهد شد. حضور شرکت کنندگان در این جلسه آزاد است.
۱۱- متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند در وقت اداری به شهرداری مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۴۱۵۲۷۲۲۲۲۸ تماس حاصل نمایند.

شکری - شهردار قره آغاج

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۱۰/۸
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۱۰/۱۵ خ ش ۱۴۰۳/۱۰/۸

آگهی مناقصه عمومی

واگذاری عملیات رفت و روب

شهرداری دامغان به استناد مصوبه شورای اسلامی شهر به شماره ۱۹۱۶-۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۸/۲۸ در نظر دارد نسبت به واگذاری عملیات رفت و روب شهرک بوستان، مناطق امامزاده علی - منبع آب و ... (طبق نقشه پیوست) از طریق مناقصه عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) با شماره مناقصه ۲۰۰۳۰۹۲۱۹۴۰۰۰۰۱۶ اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح فعال در این حوزه دعوت به عمل می آید جهت شرکت و اخذ اوراق مناقصه به سامانه مذکور مراجعه نمایند.
لازم به ذکر است کلیه مراحل فرآیند مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی پاکتهای مناقصه گران محترم از طریق سامانه فوق امکانپذیر می باشد لذا مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضا الکترونیکی جهت شرکت در مناقصه را محقق سازند.
تاریخ انتشار: روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۸ ساعت ۹
مهلت دریافت اسناد مناقصه: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۶ ساعت ۱۴
مهلت ارسال پیشنهاد: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ ساعت ۱۳
تاریخ بازدید: از تاریخ انتشار لغایت روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ ساعت ۱۳
تاریخ بازگشایی: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱ ساعت ۱۳
تاریخ اعلام برنده: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲ ساعت ۱۰
تلفن تماس و آدرس سایت جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۲۳-۳۵۲۵۶۱۱۵
www.Damghan.ir

شهرداری دامغان

تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۱۰/۸ خ ش ۱۴۰۳/۱۰/۸