رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

سه‌شنبه
۱۱ دی ۱۴۰۳
۲۹ جمادی الثانی ۱۴۴۶
۳۱ دسامبر ۲۰۲۴
سال سی و نهم
شماره ۱۱۰۴۲

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی
اذان ظهر: ۱۲:۰۷
اذان مغرب: ۱۷:۲۱
اذان صبح فردا: ۵:۴۴
طلوع آفتاب فردا: ۷:۱۴

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

اَلإنسانُ عَبدُ الإحسانِ
انسان، بنده احسان است.

شاه‌بیت

نیکیِ پیرِمغان بین که چو ما بدمستان
هرچه کردیم به چشمِ کَرَمَش زیبا بود

حافظ

موانع و مزیت‌های صادرات محصولات دانش‌بنیان بررسی شد:

راهکارهای صادراتی، پلی به‌سوی دنیای نوین فناوری

گروه اقتصادی

در دنیای امروز، محصولات دانش‌بنیان به‌عنوان محرک‌های اصلی رشد اقتصادی و توسعه صنعتی شناخته می‌شوند. این محصولات که بر پایه نوآوری، تحقیق و توسعه و دانش تخصصی تولید می‌شوند، ارزش‌افزوده بالایی دارند و نقش مهمی در رقابت‌پذیری کشورها در عرصه جهانی ایفا می‌کنند. جمهوری اسلامی ایران، با برخورداری از نیروی انسانی متخصص، زیرساخت‌های علمی پیشرفته، و پیشرفت‌های قابل توجه در حوزه‌های فناوری مانند نانو، بیوتکنولوژی، هوش مصنوعی و تجهیزات پزشکی، توانسته است جایگاه خود را به‌عنوان یک بازیگر نوظهور در تولید محصولات دانش‌بنیان تثبیت کند. با این وجود، ورود به بازارهای جهانی و رقابت با شرکت‌های چندملیتی مطرح در این عرصه، مسیری پرپیچ‌وخم و همراه با چالش‌های متعدد است. از تحریم‌ها و موانع بانکی گرفته تا مشکلات لجستیکی و نیاز به تطابق با استانداردهای سخت‌گیرانه بین‌المللی، همگی از موانعی هستند که شرکت‌های فناوری ایرانی باید برای صادرات محصولات دانش‌بنیان خود بر آن‌ها غلبه کنند. صادرات محصولات دانش‌بنیان نه‌تنها به رشد اقتصادی و افزایش درآمدهای ارزی کشور کمک می‌کند، بلکه سبب افزایش اعتبار علمی و فناوری جمهوری اسلامی ایران در سطح بین‌المللی نیز می‌شود. اما سؤال اینجاست که شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی چگونه می‌توانند از این ظرفیت بالقوه بهره‌برداری کنند؟ چه چالش‌هایی در مسیر صادرات وجود دارد و چگونه می‌توان این چالش‌ها را به فرصت تبدیل کرد؟ این گزارش، نگاهی جامع به موانع، فرصت‌ها و راهکارهای تقویت صادرات محصولات دانش‌بنیان دارد و تلاش می‌کند تصویری روشن از مسیر پیش‌روی شرکت‌های فناور ایرانی ارائه دهد.

موانع ساختاری صادرات دانش‌بنیان

تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی: تحریم‌های اقتصادی و محدودیت در دسترسی به بازارهای جهانی یکی از اصلی‌ترین موانع صادرات محصولات دانش‌بنیان است. این تحریم‌ها نه‌تنها به تعاملات بانکی و مالی شرکت‌ها لطمه می‌زند، بلکه دسترسی به فناوری‌های پیشرفته، مواد اولیه خاص و ارتباطات تجاری را نیز دشوار کرده است.

کمبود زیرساخت‌های صادراتی: بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان با مشکل نبود زیرساخت‌های لازم برای صادرات روبه‌رو هستند. ضعف در شبکه‌های حمل‌ونقل هوشمند، کمبود مراکز تخصصی صادرات، و محدودیت در خدمات پس از فروش در کشورهای هدف از جمله این مشکلات است.

عدم آشنایی با بازارهای جهانی: شرکت‌های دانش‌بنیان اغلب اطلاعات کافی از نیازها، ترجیحات و استانداردهای بازارهای هدف ندارند. این موضوع باعث می‌شود که محصولات آن‌ها نتوانند جایگاه مناسبی در بازارهای خارجی پیدا کنند.

فرصت‌ها و مزیت‌های صادرات محصولات دانش‌بنیان

در کنار چالش‌های موجود، شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی از مزایا و فرصت‌های قابل توجهی برای حضور در بازارهای جهانی برخوردارند. این فرصت‌ها، اگر به‌درستی شناسایی و مدیریت شوند، می‌توانند به اهرم‌هایی قدرتمند برای توسعه صادرات و تقویت اقتصاد ملی تبدیل شوند.

کیفیت بالا و هزینه تولید رقابتی: محصولات دانش‌بنیان ایرانی با بهره‌گیری از دانش و تخصص نیروی انسانی ماهر، در بسیاری از حوزه‌ها از کیفیت بالایی برخوردارند. از سوی دیگر، هزینه تولید این محصولات به‌دلیل نرخ رقابتی نیروی کار و دسترسی به منابع اولیه ارزان‌تر، نسبت به بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته پایین‌تر است. این ترکیب کیفیت و قیمت، مزیت رقابتی مهمی برای محصولات ایرانی در بازارهای جهانی ایجاد می‌کند.

توسعه بازارهای نوظهور: کشورهای در حال توسعه و بازارهای نوظهور، به‌ویژه در آسیا، آفریقا و آمریکای لاتین، نیاز روزافزونی به فناوری‌های نوآورانه و محصولات دانش‌بنیان دارند. این کشورها، به‌دلیل محدودیت‌های داخلی در تولید فناوری‌های پیشرفته، می‌توانند بازارهای ایده‌آلی برای محصولات دانش‌بنیان باشند.

تقاضای جهانی برای فناوری‌های پیشرفته با پیشرفت‌های سریع علمی و فناوری، تقاضای جهانی برای محصولات نوآورانه در حوزه‌هایی نظیر نانو، بیوتکنولوژی، هوش مصنوعی، فناوری اطلاعات و تجهیزات پزشکی به‌شدت افزایش یافته است. جمهوری اسلامی ایران در بسیاری از این حوزه‌ها پیشرفت‌های قابل توجهی داشته و محصولات ایرانی می‌توانند در این بازارهای تخصصی سهم قابل توجهی را به دست آورند.

توانایی بومی‌سازی فناوری‌ها و دسترسی به نیروی انسانی متخصص

یکی از نقاط قوت شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی، توانایی بومی‌سازی فناوری‌ها متناسب با نیازها و شرایط کشورهای هدف است. این ویژگی، به‌ویژه در کشورهای همسایه و منطقه خاورمیانه که دارای شرایط فرهنگی و اقتصادی مشابهی هستند، یک مزیت رقابتی بزرگ محسوب می‌شود. جمهوری اسلامی ایران با نزدیک‌به ۱ میلیون نفر تعداد مهندسان و دانش‌آموختگان دانشگاهی در حوزه‌های فنی و علمی، یکی از کشورهای برتر جهان است. این نیروی انسانی متخصص نه‌تنها موجب افزایش نوآوری در تولید محصولات دانش‌بنیان می‌شود، بلکه می‌تواند خدمات پس از فروش و پشتیبانی فنی مناسبی را برای مشتریان خارجی فراهم کند. موقعیت جمهوری اسلامی ایران در چهارراه ارتباطی آسیا، اروپا و خاورمیانه، فرصت‌های استراتژیکی برای دسترسی به بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای ایجاد کرده است. از این موقعیت می‌توان برای کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل و تسهیل صادرات به کشورهای مختلف استفاده کرد.

بهره‌برداری از توافقات بین‌المللی و همکاری‌های منطقه‌ای

با گسترش روابط جمهوری اسلامی ایران با کشورهای همسایه و منطقه، فرصت‌های جدیدی برای صادرات محصولات دانش‌بنیان فراهم شده است. توافق‌نامه‌های تجاری دوجانبه، همکاری‌های منطقه‌ای و عضویت ایران در اتحادیه‌هایی نظیر سازمان همکاری شانگهای، بستر مناسبی برای تقویت صادرات این محصولات فراهم می‌کنند. رشد اکوسیستم نوآوری داخلی نیز از دیگر فرصت‌ها و مزیت‌های صادرات محصولات دانش‌بنیان است چراکه در سال‌های اخیر، حمایت‌های دولت و نهادهای مرتبط از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها، رشد اکوسیستم نوآوری و فناوری را تسریع کرده است. این اکوسیستم قوی می‌تواند به‌عنوان پشتوانه‌ای برای توسعه صادرات عمل کرده و زنجیره‌ای از ایده‌ها، محصولات و خدمات نوآورانه را به بازارهای بین‌المللی ارائه دهد.

ظرفیت تولید دانش‌بنیان در حوزه‌های منحصربه‌فرد

جمهوری اسلامی ایران در حوزه‌هایی مانند نانو فناوری، بیوتکنولوژی، دارو‌های پیشرفته، تجهیزات پزشکی و انرژی‌های تجدیدپذیر از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. این حوزه‌ها به دلیل نیاز بالای جهانی به محصولات تخصصی و کمبود رقبا در برخی بخش‌ها، فرصت‌های صادراتی بسیار جذابی را ارائه می‌دهند. افزون بر این نمایشگاه‌های فناوری و رویدادهای بین‌المللی فرصت‌هایی عالی برای معرفی محصولات دانش‌بنیان فراهم می‌کنند. حضور فعال در این رویدادها، علاوه بر جذب مشتریان جدید، می‌تواند به تقویت برند ملی جمهوری اسلامی ایران در بازارهای جهانی کمک کند. فرصت‌ها و مزیت‌های صادرات محصولات دانش‌بنیان ایرانی، اگر با برنامه‌ریزی دقیق و سیاست‌گذاری‌های هدفمند همراه شود، می‌تواند به افزایش سهم کشور در اقتصاد جهانی و تحقق اهداف بلندمدت توسعه کشور کمک کند. براین اساس شرکت‌های دانش‌بنیان باید با شناخت درست از این فرصت‌ها و تقویت نقاط قوت خود، در مسیر توسعه صادرات گام بردارند و از پتانسیل‌های موجود برای رقابت در بازارهای جهانی بهره‌برداری کنند.

چگونه می‌توان صادرات دانش‌بنیان را تقویت کرد؟

ایجاد صندوق‌های حمایتی صادراتی: تأمین مالی شرکت‌ها از طریق صندوق‌های تخصصی صادرات می‌تواند به کاهش ریسک و هزینه‌های صادرات کمک کند. این صندوق‌ها باید خدماتی نظیر بیمه صادرات، تسهیلات مالی کم‌بهره، وضمانت‌نامه‌های بانکی ارائه دهند.

حمایت از برند ملی: تقویت تصویر برند ملی و ارائه محصولات با هویت مشخص می‌تواند اعتماد مشتریان خارجی را جلب کند. این امر نیازمند همکاری نزدیک شرکت‌های دانش‌بنیان، دولت و نهادهای بازاریابی بین‌المللی است.

ایجاد هاب‌های صادراتی منطقه‌ای: تأسیس هاب‌های صادراتی در کشورهای همسایه یا بازارهای هدف می‌تواند به تسهیل ورود محصولات دانش‌بنیان به این کشورها کمک کند. این هاب‌ها می‌توانند نقش واسطه در توزیع، تبلیغات و خدمات پس از فروش را ایفا کنند.

شبکه‌سازی بین‌المللی: ایجاد شبکه‌های همکاری بین شرکت‌های ایرانی و شرکت‌های بین‌المللی، حضور در نمایشگاه‌های فناوری جهانی، و شرکت در رویدادهای تخصصی می‌تواند شانس صادرات را افزایش دهد.

حمایت قانونی از صادرکنندگان: تدوین قوانین حمایتی و شفافیت در مقررات صادراتی می‌تواند به رفع موانع قانونی کمک کند. تسهیل فرآیندهای گمرکی و کاهش هزینه‌های صادرات از دیگر اقداماتی است که می‌تواند به رشد صادرات کمک کند.

نقش دولت و سیاست‌گذاران در توسعه صادرات دانش‌بنیان

حمایت دولت از شرکت‌های دانش‌بنیان، به‌ویژه در حوزه صادرات، باید فراتر از تأمین مالی باشد. تدوین سیاست‌های تشویقی، تسهیل دسترسی به بازارهای جهانی از طریق دیپلماسی اقتصادی، و ایجاد زیرساخت‌های لجستیکی از جمله اقدامات ضروری است. همچنین، همکاری با کشورهای همسایه و توسعه توافقات تجاری و علمی می‌تواند مسیر صادرات را هموارتر کند. برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای آشنایی شرکت‌ها با استانداردها و قوانین بازارهای هدف نیز از دیگر گام‌های مؤثر است.

سخن پایانی

صادرات محصولات دانش‌بنیان به‌عنوان یکی از ارکان اساسی برای تقویت اقتصاد ملی و جایگاه بین‌المللی کشورها در دنیای امروز، اهمیت فزاینده‌ای پیدا کرده است. جمهوری اسلامی ایران، با برخورداری از ظرفیت‌های علمی و فنی فراوان، به‌ویژه در زمینه‌های نانو، بیوتکنولوژی، هوش مصنوعی، فناوری اطلاعات، و داروسازی، توانسته است پیشرفت‌های قابل توجهی در تولید محصولات دانش‌بنیان به دست آورد. با این حال، دستیابی به بازارهای جهانی و استفاده بهینه از این ظرفیت‌ها نیازمند غلبه بر موانع و چالش‌های متعددی است که پیش‌روی این شرکت‌ها قرار دارد. موانع مهمی مانند تحریم‌های بین‌المللی، مشکلات بانکی و مالی، موانع لجستیکی، و نیاز به تطابق با استانداردهای جهانی، همگی عواملی هستند که می‌توانند بر روند صادرات تأثیر بگذارند. اما با این حال، این مشکلات نباید مانع از حرکت به سمت تقویت صادرات محصولات دانش‌بنیان شود. بلکه باید از این چالش‌ها به‌عنوان محرکی برای ارتقای توانمندی‌ها، بهبود فرآیندها و توسعه استراتژی‌های بازاریابی جهانی استفاده کرد. در مقابل این چالش‌ها، فرصت‌ها و مزیت‌های زیادی نیز در این مسیر وجود دارد که می‌توانند به شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی کمک کنند تا جایگاه خود را در بازارهای جهانی تثبیت کنند. از جمله این فرصت‌ها می‌توان به کیفیت بالای محصولات، هزینه تولید رقابتی، توانایی بومی‌سازی فناوری‌ها، نیروی انسانی متخصص، و موقعیت جغرافیایی استراتژیک جمهوری اسلامی ایران اشاره کرد. همچنین، با توجه به رشد سریع بازارهای نوظهور و تقاضای فزاینده برای فناوری‌های نوین، بازارهای جدیدی برای صادرات محصولات دانش‌بنیان در دسترس قرار دارند. برای تقویت صادرات این محصولات و بهره‌برداری از این مزیت‌ها، نیاز است که دولت، بخش خصوصی و نهادهای علمی ویژوهشی به‌طور هماهنگ و هدفمند وارد عمل شوند. در این راستا، ایجاد سازوکارهای حمایتی مالی، تسهیل قوانین گمرکی، ارتقای دیپلماسی اقتصادی و تقویت همکاری‌های بین‌المللی از مهم‌ترین اقدامات برای تسهیل فرآیند صادرات به شمار می‌آید. همچنین، توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل، استفاده از فناوری‌های نوین در فرآیند صادرات، و بهره‌گیری از بازاریابی بین‌المللی می‌تواند به رشد صادرات کمک شایانی کند. در نهایت، برای تحقق اهداف بلندمدت در زمینه صادرات محصولات دانش‌بنیان، نیاز مند برنامه‌ریزی جامع و هماهنگ در سطوح مختلف هستیم. این مسیر، اگرچه پرچالش است، اما با استفاده از امکانات و فرصت‌های موجود و با همکاری همه جانبه، می‌تواند به رشد پایدار اقتصادی و افزایش اعتبار علمی و فناوری جمهوری اسلامی ایران در سطح جهانی منجر شود.

خبر

مسعود پزشکیان:

رویکرد جمهوری اسلامی گسترش صلح و امنیت در میان همه کشورهای اسلامی است

مسعود پزشکیان دوشنبه در دیدار «سید بن حمد بن حمود البوسعیدی» وزیر امور خارجه عمان، روابط دو کشور را دیرین، صمیمی و دوستانه توصیف کرد که در عرصه‌های متنوع و در سطوح مختلف گسترده شده است و اظهار کرد: تداوم و گسترش بیش از پیش این روابط سازنده برای جمهوری اسلامی ایران بسیار حائز اهمیت است.

به گزارش مهر، رئیس جمهور با اشاره به توافق دو کشور برای برگزاری نشست آینده کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی در آینده نزدیک افزود: اقدامات و پیگیری‌های خوبی در جریان است تا مقدمات تسریع در اجرای توافقات گذشته و حصول تفاهمات جدید میان دو کشور فراهم شود. پزشکیان با اشاره به اینکه سیاست خارجی دولت چهاردهم بر گسترش روابط و تحکیم همکاری‌ها با همه کشورهای اسلامی، همسایه و دوست استوار است و در این بین عمان جایگاهی ممتاز دارد، تصریح کرد: اینکه کشورهای منطقه و ملت‌های مسلمان با یکدیگر اختلاف داشته باشند و جنایتکاری مثل رژیم صهیونیستی از این وضعیت برای ضربه زدن به آنان سوء استفاده کند، به هیچ وجه قابل قبول و مطلوب نیست. رئیس جمهور نگاه و رویکرد عملی جمهوری اسلامی ایران را گسترش صلح و امنیت در منطقه و میان همه کشورهای اسلامی توصیف کرد و خواستار تعامل جدی‌تر ایران و عمان در این راستا شد.

وزیر امور خارجه عمان نیز در این دیدار ضمن ابلاغ سلام‌های گرم سلطان این کشور به رهبر معظم انقلاب اسلامی، رئیس جمهور و ملت ایران گفت: دو کشور روابطی ریشه‌دار و تاریخی دارند که بر پایه اعتماد و حسن نیت شکل گرفته و گسترش و قوام یافته است. سلطان عمان علاقه و تاکید زیادی بر گسترش این روابط دارد.

سیدبن حمدبن حمود البوسعیدی روابط فیمابین را نمونه و الگویی از گسترش همکاری‌ها برمبنای دوستی و اعتماد متقابل دانست و خاطرنشان کرد: گسترش روابط با ایران بر پایه احترام و اعتماد موجود متقابل یک قاعده تغییرناپذیر برای عمان بوده است. ما همواره پیگیر و حامی رویکردهای حکیمانه جنابعالی در عرصه داخلی و به خصوص سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران بوده و هستیم و بنده به سهم خود در وزارت امور خارجه عمان پیگیر عملی کردن رویکردهای مشترک دو کشور هستم.

رئیس کل بانک مرکزی:

معاملات در بازار غیررسمی ارز باید حداقلی شود

محمدرضا فرزین در جلسه هماهنگی با هلدینگ های پتروشیمی، ضمن تقدیر از همکاری مطلوب صنعت پتروشیمی در عمل به تعهدات خود و بازگرداندن ارز به چرخه اقتصاد کشور با تاکید بر اینکه همه فعالان اقتصادی کشور با پیش بینی پذیر شدن نرخ ارز در بازار ارز تجاری که کشف نرخ در آن برمبنای عرضه و تقاضای و توافق خواهد بود منتفع خواهند شد، از ورود هلدینگ های پتروشیمی در بازار ارز تجاری از هفته آینده خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر، رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به ویژگی های سامانه ارز تجاری گفت: هم اکنون با راه اندازی سامانه ارز تجاری به سمتی سوق پیدا می کنیم که تقریباً روزانه تسویه معاملات ریالی در مرکز مبادله ارز و طلای ایران نزدیک به ۲۰ همت خواهد بود. حجم معاملات و نوع فعالیت مرکز مذکور در زمینه ارز و طلا، نشان دهنده تأثیرگذاری و وسعت فعالیت این مرکز در صنعت مالی کشور است. فرزین ادامه داد: فعالیت سامانه ارز تجاری به گونه ای است که نه تنها نهاد سیاست گذار از تأمین نیازهای ارزی کشور در نظامی کارا و مبتنی بر بازار اطمینان حاصل می کند، بلکه عرضه کنندگان نیز می توانند با عرضه ارز صنعت خود نسبت به تأمین مالی و نیازهای توسعه ای خود را اقدام کنند. علاوه بر این نرخی شکل خواهد گرفت که به نفع متقاضی و عرضه کننده است و رانت و انتفاعی متوجه دلالان و واسطه ها نخواهد بود. رئیس کل بانک مرکزی تاکید کرد: به دنبال به حداقل رساندن حجم معاملات ارزی در بازارهای غیررسمی هستیم و می خواهیم تمام معاملات قانونی و نیازهای تجاری و خدماتی تجار و بازرگانان و مردم در این بازار تأمین شود.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده نوبت دوم شرکت تعاونی تولیدکنندگان فرش دستباف شهر چهار برج شماره ثبت ۴۷۶ و شناسه ملی ۱۰۹۸۰۱۳۹۹۹۶

بنا به تصویب هیات مدیره جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده نوبت دوم شرکت تعاونی تولیدکنندگان فرش دست باف شهر چهار برج راس ساعت ۱۵ بعداز ظهر روز جمعه مورخه ۱۴۰۳/۱۰/۲۸ در محل حسینیه حضرت اباعبدالله الحسین (ع) واقع در خیابان امام چهار برج تشکیل می گردد. از عموم سهامداران واعضا دعوت می شود جهت اتخاذ تصمیم راجع به موضوعات ذیل در روز و ساعت مقرر در محل تعیین شده حضور به هم رسانند و یا با توجه به مفاد ماده ۱۹ آئین نامه نحوه تشکیل مجامع عمومی در صورتی که حضور عضوی در مجمع میسر نباشد، می تواند حق رای خود را به موجب وکالتنامه به عضو دیگر یا نماینده تام الاختیار از میان اعضاء یا غیر اعضا واگذار نماید. در این صورت هر عضوی می تواند علاوه بر رای خود حداکثر حق یک رای باوکالت و هر شخص غیر عضو تنها یک رای باوکالت داشته باشد. توضیح اینکه وکالتنامه های عادی بایستی یک روز بعد از انتشار آگهی مذکور تا یک روز قبل از تشکیل مجمع به غیر از ایام تعطیل در محل دفتر شرکت تنظیم شده و توسط بازرس بررسی و تائید گردد و در غیر این صورت وکالتنامه‌های رسمی حضور در مجمع بایستی به تایید یکی از دفاتر خانه های اسناد رسمی رسیده باشد.

دستور جلسه :

۱- تصمیم گیری در مورد فروش اموال منقول و غیرمنقول شرکت

هیات مدیره شرکت تعاونی تولیدکنندگان فرش دستباف شهر چهاربرج

تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۱۰/۱۱
خ ش ۱۴۰۳/۱۰/۱۱

آگهی دعوت به جلسه (نوبت دوم) مجموعه باغی ساوالان وابسته به شرکت تعاونی سلحشوران ساوالان زنجان

بنا به تصمیم هیات مدیره شرکت تعاونی سلحشوران ساوالان زنجان در راستای اجرای مصوبات مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده بند ۵ صورتجلسه مجمع سال ۱۴۰۳ و بند ۸ صورتجلسه مجمع سال ۱۳۹۶ جلسه سهامداران پروژه باغ ساوالان (نوبت دوم) در تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۳ روز پنجشنبه ساعت ۹ صبح در محل زنجان انصار به خیابان پروین اعتصامی سالن کانون سهروردی (جنب شیر پاستوریزه) به صورت حضوری تشکیل خواهد شد. لذا بدینوسیله از کلیه سهامداران پروژه باغ ساوالان دعوت به عمل می آید در تاریخ و ساعت تعیین شده برای اتخاذ تصمیم نسبت به موارد مشروحه ذیل در جلسه مزبور حضور بهم رسانند و یا وکلای خود را با توجه به ماده ۱۹ آیین نامه نحوه تشکیل مجامع از بین اعضا یا خارج از اعضای شرکت معرفی نمایند.

دستور جلسه :

۱- گزارش هیات مدیره از آخرین وضعیت و اقدامات پروژه باغ ساوالان مربوط به سالهای ۱۴۰۱ (نیمه دوم) و سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ (از لحاظ فنی - اجرایی - عمرانی و درآمد وهزینه ها و غیره ...)

۲- طرح و تصویب دستورالعمل نحوه و تحویل و تحول

۳- طرح و تصویب منفک نمودن باغ ساوالان و انتخاب اعضای هیات موسس به منظور ایجاد شرکت حقوقی مستقل برای باغ ساوالان

توضیحات :

۱- آن دسته از اعضایی که نمی توانند شخصا در جلسه حضور یابند می توانند برای تعیین وکیل خود دریافت وکالتنامه با در دست داشتن مدارک سهامداری از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۱ لغایت ۱۴۰۳/۱۰/۱۲ به دفتر شرکت واقع در میدان ارتش داخل محوطه تالار زیتون مراجعه و نسبت به دریافت و تکمیل فرم وکالت اقدام نمایند و یا به یکی از دفاتر اسناد رسمی مراجعه و نسبت به دریافت و تکمیل فرم وکالت اقدام نمایند.

هیات مدیره شرکت تعاونی

تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۱۰/۱۱
خ ش ۱۴۰۳/۱۰/۱۱

دعوتنامه تشکیل مجمع عمومی فوق العاده (نوبت دوم) شرکت تعاونی بهساز ۲۲۲۳ لرستان شماره ثبت ۲۴۵ کوهدشت شناسه ثبتی : ۱۰۷۴۰۰۱۵۵۰۶

به اطلاع اعضا محترم شرکت تعاونی مجتمع واحدهای آلاینده بهساز ۲۲۲۳ لرستان می رساند که نظر به اینکه مجمع عمومی فوق العاده این تعاونی در ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۳/۱۰/۱۰ به علت به حد نصاب نرسیدن حاضرین تشکیل نگردید، مجمع فوق در ساعت ۱۰ روز شنبه مورخه ۱۴۰۳/۱۱/۶ در محل دفتر شرکت تعاونی واقع در مجتمع بهساز برگزار می شود. از کلیه اعضا دعوت می شود شخصا یا وکالتا جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات ذیل در این جلسه حضور به هم رسانند.

دستور جلسه بدون تغییر نسبت به دعوتنامه نوبت اول به شرح ذیل است :

۱- تصمیم در مورد انحلال تعاونی

۲- در صورت تصویب انحلال ، تعیین هیات تصفیه و مکان تصفیه

۳- تعیین نماینده سهامداران جهت ثبت تغییرات

۴- ماموریت به هیات مدیره یا هیات تصفیه جهت ثبت تغییرات شرکت تعاونی

میرزاعلی محمدی
نماینده هیات مدیره

تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۱۰/۱۱
خ ش ۱۴۰۳/۱۰/۱۱

آقای / خانم .....
تاریخ انتشار : ۱۴۰۳/۱۰/۱۱
شماره ملی .....

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مرحله اول (انتخاب نمایندگان) شرکت تعاونی عدالت شهرستان بندرگز

بدینوسیله به اطلاع کلیه اعضای شرکت تعاونی عدالت شهرستان بندرگز می رساند، مرحله اول مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ از ساعت ۸ الی ۱۱ در حوزه های تعیین شده برگزار می گردد.

از کلیه اعضای محترم دعوت می شود در روز و ساعت مقرر شخصا یا وکیل قانونی آنان با در دست داشتن کارت ملی جهت اعلام رأی حضور بهم رسانند.

دستور جلسه :

(انتخاب نمایندگان جهت حضور در مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده)

صندوق شماره ۱: کمیته امداد امام خمینی(ره)، بهزیستی، نیروی مقاومت بسیج

صندوق شماره ۲: روستائیان و عشایر

صندوق شماره ۳: شاغلین و بازنشستگان دستگاه های اجرایی

صندوق شماره ۴: سایر مراحل ثبت نامی

محل استقرار تمامی صندوق ها، دفتر شرکت تعاونی عدالت واقع در خیابان شهید امیرلطیفی کوچه شاهد ۳ می باشد.

وکالتنامه های عادی می بایست یک روز بعد از انتشار آگهی مذکور تا یک روز قبل از تشکیل مجمع عمومی در محل شرکت تنظیم شده و توسط بازرس و نماینده اداره تعاون شهرستان بررسی و تأیید گردد.

در غیر اینصورت وکالتنامه رسمی حضور در مجمع باید به تأیید دفتر خانه های رسمی رسیده باشد .(گواهی امضاء)

هر عضو می تواند علاوه بر حق رأی خود حداکثر ۱ رأی با وکالت داشته و هر شخص غیر عضو می تواند یک رأی با وکالت داشته باشد.

افراد وکیل حتما در روز رأی گیری ضروری است وکالتنامه هایی را که به تأیید تعاونی رسیده است همراه داشته باشند.

تذکر:

کلیه افرادی که درخواست کاندیداتوری در سمت نمایندگی را دارند با در دست داشتن تصویر و اصل برگه سهام و شناسنامه و کارت ملی از تاریخ انتشار آگهی تا ۵ روز قبل از تاریخ برگزاری مجمع عمومی (مرحله اول) به محل دفتر تعاونی واقع در خیابان شهید امیر لطیفی کوچه شاهد ۳ مراجعه و ثبت نام نمایند.

هیئت مدیره

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به صورت فوق العاده شرکت ساختمانی تلاشگران خورشید خانگیران (در حال تصفیه) به شماره ثبت ۴۳۱۰۸ (نوبت اول)

بدینوسیله از کلیه اعضای شرکت مذکور و یا نمایندگان قانونی ایشان دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی به صورت فوق العاده (نوبت اول) شرکت که راس ساعت ۱۷ عصر روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۲ در محل بلوار خاقانی - بین خاقانی ۳۳ و ۳۵ پلاک ۲۱ تشکیل می شود، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه :

۱- گزارش هیات تصفیه و ناظر تصفیه

۲- تصمیم گیری برای دارائی ها و مطالبات و بدهی ها و تعیین تکلیف سهام سهامداران باقی مانده

۳- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد.

هیات تصفیه

تاریخ انتشار ۱۴۰۳/۱۰/۱۱
خ ش ۱۴۰۳/۱۰/۱۱

آگهی دعوت از سهامداران شرکت فنی و مهندسی زرافشان کاران (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۳۵۷۳۹ و شناسه ملی ۱۰۳۴۰۰۲۸۸۴۰

بدینوسیله از کلیه سهامداران و یا نمایندگان قانونی آنان در شرکت فوق الذکر دعوت بعمل می آید که در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که در تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۳ ساعت ۱۰ صبح در محل قانونی شرکت تشکیل می گردد، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه: تغییر آدرس شرکت و اصلاح ماده مربوطه در اساسنامه

هیئت مدیره

آگهی مزایده عمومی

شهرداری فیروزکوه به استناد بند ۱ مجوز شورای اسلامی شهر فیروزکوه به شماره ۳۲۶ مورخ ۱۴۰۳/۸/۱۵ در نظر دارد نسبت به اجاره و بهره برداری از تابلوها و فضاهای تبلیغاتی با مشخصات پیوستی و قیمت پایه در قالب یک پک از طریق مزایده عمومی به مدت یک سال اقدام نماید. لذا از عموم اشخاص حقوقی، حقیقی دارای صلاحیت لازم و حائز شرایط که آمادگی شرکت در مزایده را دارند دعوت می نماید به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir با مراجعه و نسبت به دریافت اسناد و مدارک و مستندات مزایده اقدام نمایند.

عنوان	مبلغ پایه برای یک سال (ریال)	سپرده شرکت در مزایده (ریال)	توضیحات
۱۴ عدد لایت باکس ۶ متر مربع دو وجهی ۳*۲	۷/۳۹۲/۰۰۰/۰۰۰	۳۶۹/۶۰۰/۰۰۰	لیست تابلوها و متراژ در شرایط مزایده درج شده است

ضمنا:

۱- متقاضی موظف خواهد بود ۵٪ از کل مبلغ پایه قیمت گذاری شده طبق جدول فوق الذکر را به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی در وجه شهرداری فیروزکوه و یا نقدا به حساب شبا شماره IR۷۴۰۷۰۰۰۰۱۰۰۰۲۲۹۴۰۰۹۱۵۰۰۳ به نام سپرده شهرداری فیروزکوه واریز و اصل فیش و ضمانت نامه را به همراه مستندات و مدارک در موعد مقرر تحویل دهد.

۲- قرارداد تبلیغات محیطی مربوط به سازه های پیوستی در صورت رضایت طرفین، افزایش اجاره بها با تعرفه کارشناسی نسبت به سال قبل و سرمایه گذاری برنده مزایده و تایید شورای اسلامی شهر و کمیته انطباق فرمانداری قابل تمدید است.

۳- برنده مزایده با سایر افراد دارای صلاحیت تخصصی و مجوزات لازم در صورتی که تمایل به سرمایه گذاری در حوزه تبلیغات محیطی در سطح شهر دارند می توانند با ارائه پیشنهاد و طرح خود در قالب BOLT یا BOT با شهرداری فیروزکوه مشارکت نموده و پیشنهادات پس از بررسی در کمیسیون تخصصی و مصوبه شورای اسلامی شهر فیروزکوه اجرایی خواهد شد و برنده مزایده حق اعتراض و جلوگیری از این قرارداد و قراردادهای مشابه را ندارد.

۴- توضیح اینکه کلیه مراحل مزایده اعم از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد و در ضمن هزینه های دریافت اسناد از این سامانه با شرکت کنندگان می باشد.

۵- الزام است شرکت کنندگان در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.

۶- مهلت دریافت اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۱ لغایت مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۸ و صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) می باشد.

۷- مهلت بارگذاری اسناد و مدارک به صورت الکترونیکی برابر شرایط مندرج در کاربرگ مزایده تنظیم شده است حداکثر تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ در سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) تسلیم نمایند.

۸- متقاضیان میبایستی اصل فیش واریزی یا ضمانتنامه معتبر بانکی مربوط به سپرده شرکت در مزایده را پس از ثبت در سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به صورت حضوری تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ به واحد قراردادهای شهرداری واقع در فی