

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیر مسئول: محسن پیرهادی
سرپرست: مسعود پیرهادی
 نشانی: تهران، خیابان استاد نجات الهی جنوبی
 خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱
 کد پستی: ۱۵۹۹۹۶۷۱۱ | تلفن: ۸۸۹۱۸۹۶-۸۸۹۱۸۹۶
 نمایر: ۸۸۹۶۷۸۸۹ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۲۲۵

دوشنبه
۲۴ دی ۱۴۰۳
۱۲ رجب ۱۴۴۶
۱۳ ژانویه ۲۰۲۵
سال چهارم
شماره ۱۱۰۵۳

WWW.RESALAT-NEWS.COM

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می توانند

پیام های خود را به سامانه های

۱۰۰۰۲۱۸۹۱۰۸۰۸

یا ۵۰۰۰۱۰۶۶۵۸۱۱۹

پیام کرده و مسائل و مشکلات را بیان نمایند.

بی صبرانه منتظر پیام های گرم شما هستیم.

اوقات شرعی

اذان ظهر ۱۳:۱۲

اذان مغرب ۱۷:۳۲

اذان صبح فردا: ۵:۴۵

طلوع آفتاب فردا: ۷:۱۴

کلام امیر

امام (علیه السلام) فرمود: کسی که در نسبت دادن کارهای بد به مردم شتاب کند، مردم (نیز) نسبت های ناروایی به او می دهند.

شاهیت

درمان درد عاشقان صبر است و من دیوانه‌ام
 نه درد ساکن می‌شود نه ره به درمان می‌برم
 سعدی

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

چگونه موزه‌ها و فضاها فرهنگی به رشد اقتصادی و جذب گردشگران کمک می‌کنند؟

گشایش دروازه‌های اقتصادی با توسعه گردشگری

گروه اقتصادی
ادامه از صفحه اول

امروزه‌ها و دیگر فضاهای فرهنگی، مانند تالار‌ها، مراکز هنری، سالن‌های تئاتر و کنسرت، نه تنها به عنوان محل‌هایی برای نمایش آثار فرهنگی هنری عمل می‌کنند، بلکه به عنوان یک مقصد گردشگری و ویژگی‌های خاص خود شناخته می‌شوند. امروزه بسیاری از کشورها از این ظرفیت‌ها برای جذب گردشگرانی استفاده می‌کنند که به دنبال تجربه‌های منحصربه‌فرد از تاریخ، هنر و فرهنگ کشورها هستند.

در حقیقت در دنیای امروز، جاذبه های فرهنگی به سیرت های یکی از اولویت های گردشگران تبدیل شده است و این امر گردشوارها را مختلفه موجب توجه بیشتر به مسائل امنیتی این حوزه شده است. در همین راستا، استفاده بهینه از این جاذبه ها و فضاهای فرهنگی می تواند به عنوان یک استراتژی کلیدی برای توسعه گردشگری داخلی و بین المللی مورد توجه قرار گیرد چرا که از سو، این فضاضها به ارتقای آراخ و شناخت مردم ات تاریخ و هویت ملی خودک می کنند و از سوی دیگر، به عنوان یک ابزار امد برای جذب گردشگران خارجی و تولید درآمد آری عمل می کنند. این گزارش، به بررسی نقش موزه ها، مملی و فاضاهای فرهنگی در توسعه گردشگری داخلی و فاضاهای پرداخت و تشریح فاضاهای گردشگری و موزه ها و فاضاهای فرهنگی چگونگی می تواند به ایدار در توسعه اقتصادی تبدیل شود.

دروازه‌هایی به تاریخ و فرهنگ

نوزدهم به عنوان مراکز فرهنگی و تاریخی، وظیفه نگهداری و نمایش آثار فرهنگی و هنری یک ملت را بر عهده دارند. بی‌شک، آثار فرهنگی به حفظ و ارتقا هویت ملی کمک می‌کنند، بلکه با تبدیل شدن به مقاصد گردشگری، موجب جذب تعداد زیادی گردشگر داخلی و بین‌المللی می‌شوند. درحقیقت موزه‌ها بازدیدکنندگان این فرصت را می‌دهند که با تاریخ، هنر، سنت‌ها و باقی یک ملت آشنا شوند و این تجربه می‌تواند برای هر گردشگر جذاب باشد. همچنین، نمایان‌گر ذات با بگویم که در کشورهای پیشرفته و توسعه‌یافته، در بسیاری از کشورهای در حال توسعه نیز موزه‌ها به عنوان یکی از اصلی‌ترین جاذبه‌های گردشگری شناخته می‌شوند.

هم‌راستا با هنر و گردشگری

نمایش‌های هنری دیگر فضاهای فرهنگی هستند که می‌توانند به جذب گردشگران کمک کنند. این فضاها به‌طور معمول تمرکز بیشتری بر نمایش آثار هنری معاصر، هنرهای تجسمی و نمایشگاه‌های خاص دارند. علاوه بر این، برگزاری نمایشگاه‌های میلی و رویدادهای هنری می‌توانند شهرها و کشورهای، به‌مقصد‌های گردشگری، مهم تبدیل کند. درحقیقت برگزاری رویدادهایی مانند جشنواره‌های هنری، نمایشگاه‌های بین‌المللی و هنر

معاصر، باعث می شود که بازدیدکنندگان از نقاط مختلف جهان به این فضاها جذب شوند.

▲ فضاهای فرهنگی، پل‌های ارتباطی میان تاریخ

فدائی مہدی

[illegible]

نقش موزه‌ها و فضا‌های فرهنگی در توسعه گردشگری داخلی چیست؟

موزه‌ها و فضا‌های فرهنگی و اقتصادی و فرهنگی موزه‌ها و فضا‌های این مکان‌ها می‌توانند تأثیر چشمگیری در توسعه گردشگری داخلی داشته باشند. گردشگری داخلی می‌تواند بایجاد شغل، افزایش درآمد‌های دولت از طریق مالیات و هزینه‌های مربوط به بازدید از موزه‌ها و گالری‌ها،

موجب تقویت اقتصاد محلی شود. همچنین، با توجه به افزایش تمایل مردم به بازدید از فضاهای فرهنگی، شاهد

روشنی صنعت گردشگری داخلی خواهیم بود. در سطح ملی، برنامه‌ها و فضاهای فرهنگی می‌توانند به جذب گردشگران خارجی کمک کنند. شایان ذکر است تا به امروز، گردشگران خارجی می‌توانستند با هزینه کم درآمدهای قابل‌توجهی را از تورهای خارجی می‌توانستند به دست آورند. اما به عنوان یکی از منابع درآمدی ارز کشور، گردشگران خارجی که به بازدید از موزه‌ها و گالری‌های می‌آیند، علاوه بر هزینه‌هایی که به دلیل ورودی و خرید آثار هنری، پرداخت می‌کنند، به طور معمول، هزینه‌های دیگری مانند تاکسی، غذا و نوشیدنی و غیره را نیز می‌پردازند. این می‌تواند به عنوان یک منبع درآمدی برای کشورها باشد.

چالش‌ها و فرصت‌ها کدامند؟

با وجود ظرفیت‌های فراوان، بهره‌برداری پهنه‌آموزه‌ها، فضاهای فرهنگی در راستای توسعه گردشگری با مشکلاتی‌هایی نیز همراه است. یکی از این مشکلات، تأمین منابع مالی برای نگهداری و به‌روزرسانی موزه‌ها و دیگر فضاهای فرهنگی است. بسیاری از موزه‌ها در کشور، به‌ویژه در حال توسعه، از نظر مالی دچار محدودیت هستند و نمی‌توانند نیازگاه‌ها و رویدادهای متنوعی را برگزار کنند. چاشی دیگر، عدم تبلیغات مؤثر و بازاری مناسب برای معرفی این فضا به گردشگران خارجی

است. در بسیاری از موارد، موزه‌ها گالری‌ها تنها به تکیه بر شهرت هنری خود در سطح محلی شناخته می‌شوند. اما به طور کلی در سطح جهانی تبلیغ نمی‌شوند. اما این کشور برای زیادی نیز برای بهبود وضعیت موجود وادار شده است. یکی از این فرصت‌ها و استفاده از فناوری‌های نوین است که می‌تواند تجربه بازدید از نمایشگاه‌ها را دیجیتال کند. اما این فرصت‌ها و موزه‌ها را برای گردشگران جذاب تر و در دسترس تر کند. همچنین، برگزاری رویدادهای فرهنگی و هنری مشترک میان کشورهای مختلف می‌تواند به ارتقای گردشگری فرهنگی کمک کند.

نقش موزه‌ها و فضاهاى فرهنگى در تقويت هويت

ملی و معرفی به جهان
موزه‌ها و فضاهای فرهنگی علاوه بر جذب گردشگران، می‌توانند نقش مهمی در تقویت هویت ملی و معرفی فرهنگ یک کشور به جهانیان ایفا کنند. این هنر، تاریخی و فرهنگی که در این فضاها نگهداری می‌شوند، نمایانگر تاریخ و دستاوردهای یک ملت هستند. به همین دلیل، موزه‌ها و گالری‌های به‌عنوان سفیران فرهنگی کشورها شناخته می‌شوند که با معرفی تاریخ و هنر یک ملت به جهانیان کمک می‌کنند تا با فرهنگ و تمدن آن ملت آشنا شوند.

موزه‌ها و فضاهای فرهنگی می‌توانند به ارکان پایدار
در توسعه اقتصادی تبدیل شوند

[illegible]

در این مطالعه، نتایج تحقیقاتی و معرفی انواع موزه‌ها و فضاهای هرزبند و همچنین نتایج نوآیند موجب افزایش دسترسی به این موزه‌ها و موجب حذف موزه‌های غیرضروری و حذف موزه‌های اضافی شده است. همچنین نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که در هر یک از موزه‌ها، موزه‌های اضافی و موزه‌های حذفی به گونه‌ای حذف شده است که به گونه‌ای حذف شده است که به گونه‌ای حذف شده است. همچنین نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که در هر یک از موزه‌ها، موزه‌های اضافی و موزه‌های حذفی به گونه‌ای حذف شده است که به گونه‌ای حذف شده است. همچنین نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که در هر یک از موزه‌ها، موزه‌های اضافی و موزه‌های حذفی به گونه‌ای حذف شده است که به گونه‌ای حذف شده است.

گردشگران جذاب تر و دسترسی پذیرتر ساخت. در نهایت،

[illegible]

اولین جلسه هیئت امنای صندوق توسعه ملی در دولت چهارمدهم پیش از ظهر روز یکشنبه به ریاست مسعود پزشکیان برگزار و علاوه بر ارائه و بررسی گزارش عملکرد صندوق و تصویب بودجه سال ۱۴۰۴، فرقدن سپیدباشان ارائه شده برای ابقاش نقش این صندوق در حوزه کمک به فقر، نیازهای انسانی و توسعه کشور، در کارگروهی ویژه مطرح و بررسی شد و راهکارهای اجرایی آن بر اساس قوانین و مقررات موجود تدوین و جهت تصویب به جلسه بعدی هیئت امنان ارائه شود. به گزارش مهر، براساس این سپیدباشان توسعه ملی تمام اعلاام اجرایی کرده تا بر اساس شیوه طرح خاصی شده از سوی کارشناسان این صندوق، ترتیبی برای اقدامات و پروژه‌های مورد نیاز برای فقر، نیازهای انسانی و فقر را در نظر گرفته و به کارگزاران مشارکت کند. با توجه به محدودیت‌های موجود در اساسنامه صندوق توسعه ملی برای مداخله ملی مستقیم این نهاد در عرصه اقتصادی کشور، در جلسه امروز مقررن سپیدباشان مطرح شد، در کارگروهی ویژه با حضور همه اعضای هیئت امنای صندوق توسعه ملی و مدیران و کارکنان اجرایی که ناقض قوانین و مقررات موجود نباشد، تهیه و ارائه شود. همچنین با توجه به محدودیت زمانی تا قبله شد که در انعکازهای اجرایی مذکور نهایتاً تا ۳۰ هفته آینده تهیه و در جلسه بعدی هیئت امنای صندوق تصویب شود. پزشکیان در این جلسه به انضاده به راه‌های ارائه شده جنبه‌ی برزبان حداقل ۱۷۵ هزار میلیارد تومانی پیش‌خسومی در ۹ ماهه آینده ساله که به نام «جام» تولید با مشارکت مردم، با نامگذاری در اعزل نیازهای انسانی، اعلاام دانش، راهان آغازرسی فعالیت دولت چهاردهم به طور جدی به دنبال فقر، نیازهای انسانی، پزشکیان مستقیم، املاام و راه‌های

نکته

تله راهبردی علیه آمریکا

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]