رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

سه‌شنبه
۲ بهمن ۱۴۰۳
۲۰ رجب ۱۴۴۶
۲۱ ژانویه ۲۰۲۵
سال چهلم
شماره ۱۱۰۵۸

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۱۶
اذان مغرب: ۱۷:۴۰
اذان صبح فردا: ۵:۴۳
طلوع آفتاب فردا: ۷:۱۱

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

امام(علیه‌السلام) می‌فرماید: ازمجازات الهی) برحذر باش، برحذر باش، به خدا سوگند آن قدر پرده‌پوشی کرده، که گویی آمرزیده است.

شاه‌بیت

چنان به داغ تو باشم که گر اجل برسد
به شرعم از تو ستانند خونبهای دوست
سعدی

توسعه زیرساخت‌های ارتباطی در مناطق کم برخوردار چه اثراتی بر اشتغال زایی دارد؟

دروازه‌ای به‌سوی توسعه پایدار

گروه اقتصادی

فناوری اطلاعات و ارتباطات به قلب تحول اقتصادی و اجتماعی تبدیل شده است و توسعه زیرساخت‌های ارتباطی به‌ویژه در مناطق کمتر برخوردار و دورافتاده از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها در این مناطق، شکاف دیجیتال است؛ بدین معناکه نابرابری در دسترسی به فناوری‌های نوین و اطلاعات، موجب ایجاد فاصله‌های اجتماعی، اقتصادی و چه‌بسا آموزشی میان شهرهای بزرگ و مناطق روستایی یا دورافتاده می‌شود. دسترسی به اینترنت پرسرعت، شبکه‌های تلفن همراه و سایر ابزارهای ارتباطی پیشرفته، به افراد این مناطق کمک می‌کند تا نه‌تنها با جهان بیرون ارتباط برقرار کنند، بلکه از فرصت‌های اقتصادی و اجتماعی بیشتری بهره‌مند شوند. این توسعه نه‌تنها بر ارتقای کیفیت زندگی مردم این مناطق تأثیرگذار است، بلکه نقش اساسی در رشد اقتصادی و اشتغال زایی در آن‌ها ایفا می‌کند. درگذشته، یکی از مشکلات اساسی در مناطق دورافتاده، عدم دسترسی به اطلاعات و خدمات مختلف بود. بسیاری از افراد این مناطق برای پیدا کردن شغل یا کسب مهارت‌های جدید، ناچار بودند به شهرهای بزرگ مهاجرت کنند. این مسئله علاوه بر افزایش هزینه‌های زندگی، باعث ایجاد فشارهای اجتماعی و اقتصادی در این مناطق می‌شد اما با پیشرفت فناوری و توسعه زیرساخت‌های ارتباطی، به‌ویژه اینترنت، این مشکلات به‌تدریج در حال رفع شدن است. اکنون با راه‌اندازی پروژه‌های ملی و بین‌المللی در زمینه توسعه اینترنت در مناطق کمتر برخوردار، دسترسی به اطلاعات، آموزش، خدمات بهداشتی و فرصت‌های شغلی به شکل چشمگیری گسترش یافته‌است. شایان ذکر است تابگوییم که پروژه‌های توسعه اینترنت در این مناطق نه‌تنها به‌عنوان ابزاری برای ارتقاء کیفیت زندگی عمل می‌کنند، بلکه به عاملی برای رشد کسب‌وکارها و اشتغال زایی در مناطق محروم تبدیل شده‌اند. این پروژه‌ها به افراد این مناطق این امکان را می‌دهند که از خدمات آنلاین برای انجام امور روزمره خود استفاده کنند، شغل‌های جدید و متنوع پیدا کنند و چه بسا در کسب‌وکارهای آنلاین مشارکت داشته باشند. همچنین، گسترش اینترنت در این مناطق باعث شده که کسب‌وکارهای محلی توانایی ارائه محصولات و خدمات خود به بازارهای بزرگ‌تر و جهانی را پیدا کنند. در این گزارش، به تحلیل اثرات پروژه‌های توسعه اینترنت در مناطق دورافتاده و تأثیر آن‌ها بر اشتغال‌زایی و رشد کسب‌وکارهای محلی پرداخته خواهد شد که در ادامه می‌خوانید.

توسعه زیرساخت‌های ارتباطی در مناطق کم برخوردار

در بسیاری از مناطق روستایی و دورافتاده، کمبود دسترسی به زیرساخت‌های ارتباطی و اینترنت یک مانع بزرگ برای پیشرفت اقتصادی است. برای رفع این چالش‌ها، دولت و سازمان‌ها پروژه‌هایی را برای توسعه زیرساخت‌های ارتباطی در این مناطق آغاز کرده‌اند. این پروژه‌ها به طورعموم شامل نصب تجهیزات مخابراتی، توسعه شبکه‌های اینترنتی پرسرعت و فراهم آوردن دسترسی به تکنولوژی‌های نوین برای مردم این مناطق هستند. به عنوان مثال پروژه‌هایی مانند شبکه ملی اطلاعات و پروژه توسعه اینترنت روستایی به منظور گسترش دسترسی به اینترنت در مناطق روستایی و کمتر برخوردار در دست اقدام قرار گرفته و در حال سیر تکمیلی خود است. مطلوب است تا عنوان بداریم که توسعه زیرساخت‌های ارتباطی در مناطق کمتر برخوردار تأثیرات قابل توجهی بر اشتغال زایی و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید داشته است. درگذشته، بسیاری از افراد ساکن در این مناطق از دسترسی به فرصت‌های شغلی در خارج از محل زندگی خود محروم بودند، اما با ایجاد زیرساخت‌های ارتباطی جدید، این افراد اکنون می‌توانند از امکانات آنلاین بهره‌برداری کنند. در ادامه این گزارش به بررسی اثرات بیش‌تری از این توسعه خواهیم پرداخت که به شرح زیر می‌خوانید.

ایجاد مشاغل آنلاین و دورکاری: یکی از بزرگ‌ترین مزایای توسعه اینترنت در مناطق روستایی، ایجاد فرصت‌های شغلی از طریق مشاغل آنلاین و دورکاری است. بسیاری از افراد ساکن در این مناطق اکنون قادر به انجام کارهایی مانند ترجمه، طراحی گرافیک، مشاوره، تدریس آنلاین و فعالیت در حوزه‌های برنامه‌نویسی و توسعه نرم‌افزار هستند. این امر به‌ویژه برای زنان و جوانان این مناطق اهمیت دارد چرا که به آن‌ها اجازه می‌دهد بدون نیاز به ترک محل زندگی خود، به اشتغال بپردازند.

تقویت کسب‌وکارهای محلی و افزایش فروش محصولات: گسترش اینترنت و دسترسی به پلتفرم‌های آنلاین به کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در مناطق کمتر برخوردار این امکان را داده که محصولات و خدمات خود را به بازارهای بزرگ‌تر عرضه کنند. به‌عنوان مثال، کشاورزان و تولیدکنندگان محصولات محلی می‌توانند محصولات خود را از طریق پلتفرم‌های فروش آنلاین به مشتریان در سایر نقاط کشور یا در خارج از مرزها عرضه کنند. این امر باعث افزایش درآمد و بهبود شرایط اقتصادی کسب‌وکارهای کوچک شده است.

ایجاد مشاغل در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات: با توجه به توسعه زیرساخت‌های ارتباطی، نیاز به متخصصان در حوزه اطلاعات و ارتباطات نیز افزایش یافته است. بسیاری از افراد در مناطق دورافتاده اکنون می‌توانند از طریق آموزش‌های آنلاین در این حوزه‌ها مهارت‌های لازم را فراگرفته و وارد بازار کار شوند. این امر به رشد اشتغال در بخش‌های مرتبط با فناوری اطلاعات مانند برنامه‌نویسی، شبکه‌سازی و طراحی وب سایت کمک کرده است.

نقش اینترنت در رشد اشتغال و کسب‌وکارها

دسترسی به اینترنت و فناوری‌های ارتباطی به‌طور مستقیم به رشد و توسعه کسب‌وکارها و اشتغال در مناطق کمتر برخوردار کمک کرده است. در این بخش به برخی از مهم‌ترین تأثیرات اینترنت بر رشد اشتغال و کسب‌وکارها اشاره می‌شود:

توانمندسازی و آموزش: اینترنت به عنوان یک ابزار قدرتمند آموزشی در مناطق روستایی و دورافتاده شناخته شده است. با دسترسی به منابع آنلاین آموزشی، افراد می‌توانند مهارت‌های جدید را یاد بگیرند و در شغل‌های مختلف وارد بازار کار شوند. به‌ویژه در زمینه‌هایی مانند فناوری اطلاعات، طراحی گرافیک، زبان‌های خارجی و سایر رشته‌های تخصصی، اینترنت به مردم این مناطق امکان می‌دهد تا دانش خود را ارتقا دهند و به شغل‌های بهتر و پردرآمدتری دست یابند.

گسترش بازارهای محلی و جهانی: با توسعه اینترنت، کسب‌وکارهای محلی قادر شده‌اند به راحتی محصولات خود را در بازارهای جهانی معرفی کنند. به‌ویژه در بخش‌هایی مانند صنایع دستی، کشاورزی و تولیدات محلی، اینترنت به تولیدکنندگان این امکان را می‌دهد که محصولات خود را به مشتریان جدید معرفی کرده و فروش خود را افزایش دهند.

بهبود دسترسی به اطلاعات و خدمات: توسعه و تقویت اینترنت به مردم مناطق دورافتاده این امکان را می‌دهد تا به اطلاعات به‌روز در زمینه‌های مختلف مانند کشاورزی، بهداشت، آموزش یا مشاوره شغلی دسترسی پیدا کنند. این امر به افراد کمک می‌کند تا تصمیمات بهتری در زمینه‌های اقتصادی و اجتماعی اتخاذ کنند و از خدمات آنلاین مختلف بهره‌برداری نمایند.

سخن پایانی

توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و اینترنت در مناطق کمتر برخوردار و دورافتاده، نه‌تنها به‌عنوان یک ابزار برای بهبود کیفیت زندگی افراد این مناطق عمل کرده بلکه به‌طور مستقیم به رشد اشتغال و کسب‌وکارها نیز کمک شایانی کرده است. با توجه به اینکه دسترسی به اینترنت و فناوری‌های نوین به‌عنوان یک عامل تسهیل کننده در فرآیندهای آموزشی، اقتصادی و اجتماعی شناخته می‌شود، می‌توان گفت که ایجاد زیرساخت‌های ارتباطی در این مناطق به‌نوعی دروازه‌ای به سوی توسعه پایدار برای آنان بوده است. در طول سال‌های اخیر، با توسعه اینترنت و ایجاد شبکه‌های ارتباطی پرسرعت در مناطق دورافتاده، بسیاری از چالش‌هایی که پیش‌تر این مناطق را درگیر کرده بودند، به‌تدریج کاهش یافته‌است. یکی ازمهم‌ترین اثرات این تحول، امکان دسترسی به اطلاعات و منابع آموزشی آنلاین است که این امر به طور مستقیم بر سطح آگاهی، توانمندی و مهارت‌های افراد تأثیرگذار بوده است. با دسترسی به آموزش‌های آنلاین، مردم این مناطق قادر شدند تا مهارت‌های جدیدی را فرابگیرند و به مشاغل جدیدی دست یابند، مشاغلی که پیش از این برای آنان غیرقابل دسترس به نظر می‌رسید. این موضوع به‌ویژه برای جوانان و زنان در این مناطق که ممکن بود محدودیت‌هایی در دسترسی به بازارهای کاری خارج از محل زندگی خود داشتند، یک فرصت بزرگ فراهم کرده است. علاوه بر این، توسعه اینترنت در مناطق کمتر برخوردار موجب رونق کسب‌وکارهای محلی شده‌است. بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط که پیش‌تر به دلیل نبود دسترسی به بازارهای گسترده یا محدودیت در اطلاع‌رسانی از محصولات و خدمات خود رنج می‌بردند، اکنون توانسته‌اند به راحتی محصولات خود را از طریق پلتفرم‌های آنلاین به فروش برسانند. این امر باعث شده که این کسب‌وکارها به بازارهای بزرگ‌تری دسترسی پیدا کرده و درآمد بیشتری کسب کنند. به‌عنوان مثال، کشاورزان، تولیدکنندگان صنایع دستی و سایر فعالان اقتصادی در مناطق روستایی اکنون می‌توانند محصولات خود را به‌صورت آنلاین عرضه کرده و مشتریان خود را در سراسر کشور یا حتی فراتر از مرزها پیدا کنند. این گسترش بازارهای محلی به رشد اقتصادی در این مناطق کمک کرده و آن‌ها را از وابستگی به بازارهای محدود محلی رهایی بخشیده است.

در نهایت، می‌توان گفت که توسعه زیرساخت‌های ارتباطی در مناطق کمتر برخوردار یک گام مهم در راستای کاهش نابرابری‌های اجتماعی، اقتصادی و آموزشی است. با ادامه سرمایه‌گذاری در این پروژه‌ها و گسترش دسترسی به اینترنت و فناوری‌های نوین، می‌توان امیدوار بود که این مناطق نه‌تنها از نظر اقتصادی رشد کنند بلکه به یک نقطه عطف در توسعه پایدار در سطح ملی و جهانی تبدیل شوند.

خبر

مسعود پزشکیان:

تولید پنل خورشیدی و نیروگاه بادی راه گریز از مازوت‌سوزی است

مسعود پزشکیان، رئیس جمهور کشورمان در همایش ملی روزهوای پاک که با عنوان «عزم ملی برای هوای پاک با انرژی‌های تجدید پذیر» در مرکز همایش‌های بین‌المللی شهدای محیط زیست برگزار شد، گفت: شعار ما [در دولت] این است که قانون را اجرا می‌کنیم و وقتی که می‌شنوم که قوانین اجرا نمی‌شود به ما برمی‌خورد. هرچند که ما [آن را اجرا] نکردیم و یک سری قانون‌ها تعادل بین منابع و مصارف ندارد.

به گزارش مهر، وی افزود: زندگی ما اگر بخواهد توسعه پیدا بکند نیازمند تعادل بین منابع و مصارف به عنوان الفبای آن است اما با توسعه‌ای که ما در مجلس و دولت و قوه قضائیه ایجاد کردیم، این را مراعات نکردیم.

رئیس جمهور با اشاره به چالش‌های موجود در ادامه پایتختی در تهران گفت: تهران با این روندی که در حال رشد است، امکان زیست را ندارد، لذا هرعالم، کارشناس و دانشمندی هست بیاید و [راهکار ارائه دهد] زیرا منابع از جمله آب را که داریم و مصارف [مشخص است] اما آن‌ها با یکدیگر همخوانی ندارد و با این راه که ادامه می‌دهیم خودمان را به سمت نابودی می‌بریم. وی افزود: همچنین هر روز زمین آن در حال نشست است و نه یک و دو و حتی ۱۰ سانتی متر بلکه خیلی بیشتر دارای فرونشست است.] در حالی که در خارج اگر سه الی چهار سانتی متر زمین نشست کند جلسه اضطراری ایجاد می‌کنند که جلوی آن را بگیرند، در حالی که در حال حاضر فرونشست‌های ما به نیم متر و یک متر رسیده است و خیلی راحت از کنار آن می‌گذریم و توسعه را در این منطقه ادامه می‌دهیم. برای ادامه آن هم قانون می‌نویسیم.

رئیس قوه اجرایی کشورمان بیان کرد: این چیزی نیست که پنهان شود زیرا امکان ندارد با منابع زیرزمینی و منابع روزمینی که وجود دارد، آب تهران را بتوانیم پشتیبانی کنیم. این در حالیست که در کوچه ۱۰ و ۲۰ متری ساختمان ۲۰ طبقه و ۴۰ طبقه و ۵۰ طبقه ساختند و همچنان هم می‌سازند، لذا این‌ها با یکدیگر همخوانی ندارد و برای حل آن راه را غلط رفتیم و این ناترازی‌های ایجاد شده، باید مسیر درست را در نظر بگیریم و حرکت کنیم.

وی با اشاره به قوانین نوشتاری در کشور تصریح کرد: با همین قوانینی را که نوشته شده بود باید پول گندم کاران را می‌دادیم، در حالی که در این قانون پول مورد نیاز با اعتبار داده شده همخوانی نداشت. قانون گفته بود بایستی گندم گندم کاران را بخریم اما پول آن را ندادشتیم و ۱۶۰ همت برای ما گذاشته بودند دولتی ما باید ۲۲۰ همت پول پرداخت می‌کردیم، لذا از محیط زیست و بهداشت و درمان و دارو و جاهای دیگر برداشتیم و باز هم کم آوردیم.

رئیس جمهور با ذکر خاطره‌ای از دوران ریاست دانشگاه و وزارت خود گفت: بنده رئیس دانشگاه و وزیر بودم. آن زمان هم همین موضوع وجود داشت. قانون می‌نوشتند که باید به محرومان و بیماران مثلاً [سوانح] سوختگی و به صورت اورژانسی و رایگان رسیدگی شود. از آن طرف هم قانونی [دیگر] نوشته بودند برای کسی که پول ندارد حق ندارید، خدمات رسانی کنید. تازه اعتباراتی را هم که در نظر می‌گرفتند شاید حدود ۱۰ درصد مراجعه کنندگان بود. بعد از طرف سازمان برنامه به صدا و سیما می‌رفتند و می‌گفتند که اعتبارات لازم را اختصاص دادیم و در بخش بهداشت توان مدیریت وجود ندارد، اما برای مثال ۱۰۰ بیمار مراجعه کرده تنها ۱۰ بیمار اعتبار به ما می‌دادند، لذا تعادل بین نیاز و منابع بسیار مهم است.

رئیس قوه اجرایی کشور با بیان آنکه عدد و رقم دعوا ندارد، چون عدد و رقم است، بیان کرد: امسال قرار بود، مازوت نسوزانیم و این را اعلام هم کردیم، اما در تنگنا افتادیم [و مجبور شدیم مازوت بسوزانیم]، برای اینکه اگر نمی‌سوزاندیم بایستی گازخانه‌ها را قطع می‌کردیم. این هم به دلیل آن است که مصرف ما چندین برابر مصرفی است که در خارج وجود دارد. از سویی برای اینکه این مشکل را برای سال بعد پیدا نکنیم برنامه‌هایی را طراحی کردیم که از جمله تولید ۴۰۰۰ مگاوات برق خورشیدی است که گفتند، هرچند حداقل آن باید ۳۰ هزار مگاوات باشد و حتی شاید بتوانیم میزان تولید برق خورشیدی را به ۵۰ هزار مگاوات برسانیم و همه تلاشمان را انجام می‌دهیم که پنل‌های خورشیدی را ایجاد کنیم، ضمن آنکه به دنبال ایجاد نیروگاه‌های بادی هم هستیم.

رئیس جمهور با بیان آنکه میزان مصرف برق و گاز در کشور ما، سه تا چهار برابر اروپایی‌ها است، عنوان کرد: در حالی که حقوق پرداختی به پرسنل را نداریم، شاهدیم که انرژی را بد مصرف می‌کنیم. ۱۵۰ میلیارد دلار در بخش سوخت هزینه کرده و آن را دود می‌کنیم تا به هوا برود. در صورتی که اگر این‌ها را مدیریت کنیم، حال چه محیط بانان عزیزمان باشند یا اساتید دانشگاه می‌توانیم به زندگی نیروهای انسانی‌مان بهتر رسیدگی کنیم.

مدیر بنیاد جهانی MIKE اعلام کرد:

شرکت فولاد مبارکه در جمع برندگان جایزه جهانی MIKE قرار گرفت

International Systems Engineering and Automation Company- IRISA
Iran

Inner Mongolia Yili Industrial Group Co. Ltd.
China

Hong Kong Police Force
Hong Kong SAR, China

General Directorate of Residency and Foreigners Affairs Dubai
United Arab Emirates

Tata Chemicals Ltd.*
India

Shanghai investigation,Design &Research Institute Co., Ltd.
China

PTT Exploration and Production Public Company Ltd.*
Thailand

Mobarakeh Steel Company
Iran

براساس اعلام مدیر بنیاد جهانی MIKE (برترین شرکت های دانش نوآور) شرکت فولاد مبارکه با موفقیت در جمع برندگان جایزه جهانی MIKE قرارگرفت.

محمد ناظمی هرندی، معاون تکنولوژی فولاد مبارکه، ضمن تأیید این خبر تصریح کرد: طی نامه رسمی دبیرکل جایزه جهانی سازمان های دانشی نوآور، فولاد مبارکه موفق شد در سال ۲۰۲۴ به‌عنوان یکی از ۱۹ شرکت برتر در حوزه مدیریت دانش شناخته شود. این جایزه معتبر به سازمان هایی اعطا می‌شود که به‌طور هوشمندانه از دانش برای ایجاد نوآوری، بهبود عملکرد و تحقق اهداف استراتژیک استفاده می‌کنند.

وی کسب این موفقیت را به همه مدیران، کارکنان و ذی‌نفعان فولاد مبارکه تبریک گفت و افزود: دانش‌سازمانی از مهم‌ترین سرمایه‌های نامشهود سازمان‌ها و یکی از مؤلفه‌های مهم در خلق ارزش برای ذی‌نفعان به شمار می‌رود. وقتی از جهان‌تراز صحبت می‌کنیم یعنی باید بتوانیم خود را برای حضور در فضایی رقابتی آماده کنیم و طبیعتاً یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌ها برای خلق مزیت رقابتی در فضای کسب‌وکار، دانش سازمانی است. فولاد مبارکه به‌واسطه دانش چهل ساله در صنعت فولادازدوران ساخت تاکنون، به گنجینه‌ای گران بهااز دانش صنعتی تبدیل شده است که آثار آن در توسعه این شرکت و راه‌اندازی خطوط مختلف، افزایش ظرفیت‌ها، توسعه سبد محصولات، بومی‌سازی قطعات و تجهیزات، توانمندسازی و توسعه دانش تأمین کنندگان و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و... نمود یافته است.

ناظمی افزود: در همین زمینه شرکت فنی مهندسی فولاد با هدف حفظ و به‌کارگیری دانش سازمانی و خلق ارزش در سطح ملی تأسیس شده است.

مدیر استراتژی و تعالی سازمانی فولاد مبارکه: استفاده از الگوهای بین‌المللی و حضور در ارزیابی‌های جهانی، از برنامه‌های فولاد مبارکه برای کمک به رشد و تعالی سازمان

سیامک شجاعی، مدیر استراتژی و تعالی سازمانی نیز در همین زمینه با اشاره به اینکه استفاده از الگوهای بین‌المللی و حضور در ارزیابی‌های جهانی همواره از برنامه‌های فولاد مبارکه برای کمک به رشد و تعالی سازمان بوده است، گفت: پس از تدوین و تهیه اظهارنامه شرکت مبتنی بر الگوی ارائه شده توسط دبیرخانه جایزه جهانی MIKE، تیم داوری اقدام به ارزیابی سازمان کرد و در نهایت فولاد مبارکه در جمع برندگان این جایزه در کنار ۱۹ سازمان از کشورهای مختلف قرار گرفت.

وی با بیان اینکه استراتژی‌های سازمان در حوزه مدیریت دانش، ارتقای قابلیت سازمان در حل مسئله جهت کسب دانش سازمانی و همچنین افزایش قابلیت سازمان در اشتراک‌گذاری دانش به‌ویژه در سطح گروه فولاد مبارکه است، گفت: در این خصوص می‌توان به تعریف پروژه‌های مبتنی بر حل مسئله با روش شش سیگما و برگزاری دوره‌های آموزشی حل مسئله برای رده‌های مختلف سازمان جهت کمک به کسب دانش سازمانی و از طرفی به کارگیری رویکردها و ابزارهایی مانند نقشه دانش، پرتال مدیریت دانش، انجمن‌های تخصصی در گروه فولاد مبارکه، مصاحبه با خبرگان و... جهت افزایش اشتراک‌گذاری دانش و درس‌آموخته‌ها میان کارکنان اشاره کرد.

فرهنگ دانشی، مهم‌ترین عامل موفقیت سازمان

شجاعی با اشاره به اینکه این کسب موفقیت نشان‌دهنده تعهد و تلاش‌های کارکنان شرکت به‌عنوان ارکان اصلی یک سازمان دانش‌محور است، فرهنگ دانشی سازمان را مهم‌ترین عامل موفقیت سازمان در پیشبرد اهداف آن دانست.

گفتنی است از برندگان جایزه جهانی MIKE در سال ۲۰۲۴ می‌توان به شرکت‌های زیر اشاره کرد:

۱- شرکت Afcons Infrastructure Ltd هند (شرکتی پیشرو در حوزه ساخت‌وساز و زیرساخت‌های عمرانی، فعال در پروژه‌های بزرگ مهندسی و ساخت در سطح بین‌المللی)

۲- BangchakCorporationPublicCompanyLtd تایلند (شرکتی فعال در حوزه انرژی، شامل پالایش نفت، بازاریابی، تولید انرژی‌های تجدیدپذیر و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های سبز)

۳- Charoen Pokphand Foods Public Company Ltd تایلند (یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولید مواد غذایی و کشاورزی در جهان، فعال در تولید محصولات دامی و غذایی)؛

۴- CRRCZhuzhouLocomotiveCo.,Ltd. چین (تولیدکننده پیشرو در صنعت حمل‌ونقل ریلی، متخصص در ساخت لوکوموتیوها و تجهیزات)

۵- Yili Industrial Group Co. Ltd چین (یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان محصولات لبنی در چین با دامنه گسترده‌ای از محصولات غذایی)

۶- Tata Chemicals Ltd هند (یکی از شرکت‌های بزرگ شیمیایی جهان، تولیدکننده محصولات شیمیایی صنعتی و مصرفی).

نوع آگهی: مزایده عمومی

شماره: ۵۰۰۳۰۰۱۲۹۲۰۰۰۰۱۰
تاریخ: ۱۴۰۳/۱۰/۳۰

شرکت آب منطقه‌ای اردبیل

نوبت اول

شرکت آب منطقه‌ای اردبیل در نظر دارد آبگرم های معدنی استان را براساس اختیارات حاصل از قانون توزیع عادلانه آب و آیین نامه معاملات شرکتهای سهامی آب منطقه‌ای به شرح ذیل و به صورت مزایده جهت اجاره یک ساله در اختیار اشخاص واجد شرایط (حقوقی و حقیقی) قرار دهد:

۱- موضوع مزایده: بهره برداری از آبهای معدنی استان (آب های گرم معدنی بش باجیلار، گاومیش گلی، یل سویی و ویله درق پهنلو در شهرستان سرعین - قینرجه نیر در شهرستان نیر- قورتور سویی در شهرستان مشکین شهر و گیوی در شهرستان کوثر) به صورت اجاره یک ساله در سال ۱۴۰۴

۲- موقعیت: استان اردبیل- شهرستانهای (سرعین – مشگین شهر – نیر و کوثر)

۳- مدت اجاره یک سال تمام.

۴- مبالغ تضمین شرکت در مزایده: واریز مبلغ مربوطه شرح جدول ذیل و اسناد و شرایط مزایده به صورت «واریز نقدی» به حساب شماره ۰۳۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۰۳۲۰۶۳۷۵۹۶۹ IR بانک مرکزی به نام شرکت آب منطقه ای اردبیل و یا ضمانتنامه بانکی معتبر.

۵- سایر شرایط: شرکت کنندگان طبق تقویم مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می توانند اسناد مزایده را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir اخذ نمایند و پیشنهادات خود را طبق زمانبندی مندرج در سامانه ستاد ایران اقدام و بارگذاری نمایند. ضمناً تاریخ و محل قطعی گشایش پیشنهادات در سامانه قید خواهد شد.

ضمناً هزینه های آگهی بر عهده برنده مزایده خواهد بود.

ردیف	عنوان	شهرستان	تاریخ شروع قرارداد	قیمت پایه به ریال	مبلغ تضمین شرکت در مزایده
۱	گاو میش گلی	سرعین	از ابلاغ قرارداد	۲۳۷,۸۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۳,۷۸۶,۰۰۰,۰۰۰
۲	بش باجیلار	سرعین	از ابلاغ قرارداد	۷۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	ویله درق	سرعین	از ابلاغ قرارداد	۱,۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۵,۰۰۰,۰۰۰
۴	قوتور سویی	مشکین شهر	از ابلاغ قرارداد	۷۴,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷,۴۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	گیوی	کوثر	از ابلاغ قرارداد	۹۵,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹,۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	قینرجه نیر	نیر	از ابلاغ قرارداد	۴۶,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۶۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	پهنلو	سرعین	از ابلاغ قرارداد	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۱/۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۱/۳
شناسه آگهی: ۱۸۶۹۷۰۲

روابط عمومی شرکت آب منطقه ای اردبیل
Web site : www.arrw.ir
Email : info@arrw.ir