بلاگرها بیشترین دریافت کنندگان خدمات زوج درمانی هستند

زندگی‌های مشترک، بازیچه‌دست بلاگرها

گروه اجتماعی- مریم رمضانی

ادامه از صفحه اول

نسیم نوری، متخصص روانشناسی ابراز تأسف می‌کند از این که دنبال کننده‌های فضاهای مجازی، دچار عدم دانش کافی برای فهم واقعیت از توهم هستند: «فکر می‌کنم افزایش سواد رسانه‌ای باید در دستور کار قرار گیرد و ما باید یاد بگیریم هر چیزی که دیده می‌شود الزاما منطبق بر واقعیت نیست. افراد باید به این باور برسند که دنیای واقعی جایی متفاوت از دنیای مجازی است و برای پیشگیری از آسیب‌های احتمالی باید ارتباطات در دنیای واقعی را افزایش داد تا فقط بیننده روابط و زندگی‌ها در فضای بی‌نقص مجازی نبود.»

کمتر از ۵ درصد جمعیت کشور سواد رسانه دارند

علیرضا شریفی‌یزدی، روانشناس اجتماعی نیز با اهمیت ارتقاء سواد رسانه‌ای به عنوان یک مهارت تأکید و در این باره به «رسالت» می‌گوید: «چنین مهارتی به افراد کمک می‌کند تا محتوای شبکه‌های اجتماعی را آگاهانه تحلیل کرده و از اثرات منفی آن پیشگیری کنند. سواد رسانه، مهارت تمایز میان واقعیت و مجاز را به افراد آموزش می‌دهد. مخاطبان باید آگاه باشند که بسیاری از تصاویر و ویدئوهایی که در فضای مجازی توسط زوجین بلاگر منتشر شده، واقعیت زندگی آن‌ها نیست و سراسر اغراق آمیز است. مطالعات ما در پژوهشکده خانواده نشان می‌دهد که فضای مجازی مهم‌ترین و اصلی‌ترین عامل جدایی نیست ولی به عنوان یکی از پنج عامل مهم در پدیده طلاق مطرح است و از این منظر باید جامعه را آگاه کرد که یکی از اثرات منفی فعالیت بلاگرها، افزایش میزان تأثیری پذیری در مخاطب و شکل گیری انگاره‌های غیرواقعی است و زوجین را در اغلب موارد به سمت مقایسه‌های غلط سوق می‌دهند. اساسا کار بلاگرها نمایش است. آن‌ها یکسری نقاط را عامدانه به شکل اغراق آمیز و اگزجره برجسته می‌کنند تا مخاطب بیشتری جذب کنند. اگر فردی دارای سواد رسانه باشد به راحتی می‌تواند بین رخدادهای واقعی زندگی با تصنعی و غیرواقعی بودن محتوای بلاگرها تمایز قائل شود. نتایج مطالعات نشان می‌دهد، کمتر از ۵ درصد جمعیت کشور سواد رسانه دارند و بالغ بر نود و اندی درصد، آموزشی در این زمینه ندیده‌اند، بنابراین تفکیک قائل شدن میان محتوای ارائه شده از سوی بلاگرها با زندگی واقعی برای اغلب افراد جامعه دشوار است. این موضوع توقعات را از زندگی مشترک بالا می‌برد؛ توقعاتی که هم غیرواقع بینانه و هم غیرعقلانی است، ولی به دلیل این که جداسازی میان زندگی واقعی و مجازی برای افراد امکانپذیر نیست، این موضوع، مسئله ساز شده و روی رابطه زوجین اثر منفی می‌گذارد.»

فضای مجازی، جهانی ایده‌آل اما به شدت فیک را نمایش می‌دهد

شریفی‌یزدی در ادامه، مخاطب شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های نوپدید را به دو دسته تقسیم کرده و توضیح می‌دهد: «یک گروه از مخاطبان را ساکنین فضای مجازی و گروه بعدی را مهاجرین به این فضا تشکیل می‌دهند. معمولا متولدین دهه ۶۰ و نیمه اول دهه هفتاد، مهاجرین به فضای دیجیتال و نیمه دوم دهه هفتاد به همراه دهه هشتادی‌ها، ساکنین این فضاهستند به این معنا که از روزی که چشم گشوده‌اند در این فضا رشد کرده‌اند. طبیعتا برخورد این دو گروه با فضای دیجیتال یا رسانه‌های نوپدید یکسان نیست، چون دهه شصتی‌ها فضای دیگری را هم تجربه کرده‌اند و بعد وارد شبکه‌های اجتماعی شده‌اند، بنابراین وقتی میزان تأثیرپذیری زوجین از فضای مجازی را مورد سنجش و ارزیابی قرار می‌دهیم، عمده منظورمان متولدین دهه شصت و اوایل دهه هفتاد است؛ گروهی که ابزارهای ورود به رسانه‌های نوپدید را در اختیارشان قرار نداده‌ایم. مهم‌ترین ابزاری که برای ورود به فضای دیجیتال باید در اختیار داشت، سواد رسانه است. اگر کسی فاقد این مهارت باشد، همانند کسی خواهد بود که نقشه راه ندارد. تصور کنید فردی سوار اتومبیل شده و در جاده‌ای رانندگی می‌کند و هر چند کیلومتر به یک دوراهی می‌رسد و بعد به صورت شانسی یکی از این دو مسیر را انتخاب می‌کند. در چنین شرایطی احتمال این که فرد به مقصد نرسد و یا از دره سقوط کند بسیار بالاست چون تابلو و علامتی ندارد. ما این تابلو و علامت‌ها را در هیچ حوزه‌ای آموزش نداده‌ایم و در بحث فضای دیجیتال وضعیت فاجعه بارتر است. بنابراین عمده جوانان ما سواد رسانه ندارند و قادر به تشخیص درست از غلط و تشخیص محتوای تبلیغی و نمایشی از یک امر واقعی نیستند. بنابراین ضریب نفوذ شبکه‌های اجتماعی در بین مردم ما بالاست و دلیل آن هم سرانه مصرف روزانه استفاده از تلفن همراه است. برخی از افراد گاهی تا ۱۲ ساعت در شبکه‌های اجتماعی می‌چرخند، با یک چنین ضریب نفوذی، این شبکه‌ها خواه ناخواه، تأثیرگذاری مثبت و منفی خود را بر روی فرد و بعد هم بر روی رابطه زوجی خواهند داشت.» این روانشناس اجتماعی تأکید می‌کند: «فضای مجازی، جهانی ایده‌آل و آرمانی ما به شدت فیک، دروغ و آلوده به جلوه‌های ویژه را نمایش می‌دهد، با این حال به دلیل عدم آگاهی، ذهنیت غلطی در میان گروهی از مخاطبان شکل گرفته است، آن‌ها فکر می‌کنند زندگی واقعی در همان تصاویری خلاصه می‌شود که توسط اینفلوئنسرها و بلاگرها نمایش داده می‌شود. در ذهن آنان، این باور اشتباه نقش بسته که داشته‌های خودشان با نقطه مطلوب بسیار فاصله دارد و این خیال را در سر می‌پرورانند که اغلب زوج‌ها لاکچری و شیک زندگی می‌کنند و فقط او و همسرش از این قافله عقب مانده‌اند، از این رو سعی می‌کنند خود را به این قافله نزدیک کنند. همین مسئله به تشدید اختلاف، درگیری و نارضایتی از زندگی مشترک منجر می‌شود و گاه از راه‌حل‌های میانبر ولی غلط استفاده می‌کنند تا به آن مطلوبات مورد نظر برسند. این می‌تواند یکی از عوامل زمینه‌های مهم جدایی چه در معنای طلاق عاطفی و چه در معنای طلاق رسمی باشد. از سوی دیگر چون ارتباط با دیگران از طریق فضای مجازی تسهیل شده، ممکن است به برقراری ارتباطات غیرعقلانی، نامتعارف و نامشروع منتهی شود که شاید در نگاه نخست با تصور این که این ارتباطات مجازی است و خیلی نباید آن را جدی بگیریم از آن عبور کنیم اما این ارتباطات می‌تواند رفته رفته بر زندگی زناشویی تأثیر بگذارد. مبتنی بر مشاهدات ما در اتاق درمان و نتایج مطالعات اکتشافی، این مسئله هم در شکل گیری اختلافات زناشویی اثرگذار است.» گروهی از کارشناسان و زوج درمانگران براین باورند که شبکه‌های اجتماعی عامل مستقلی برای شکل گیری اختلاف میان زوجین نیست و عمده زندگی‌های مشترک در بخش‌های دیگری با مشکلات و موانعی مواجه است و فضای مجازی صرفا این مشکلات را تشدید می‌کند.

شریفی یزدی در این باره می‌گوید: «ما در هیچ زمینه‌ای آموزش مناسبی به زوجین ارائه نکرده‌ایم؛ این که چگونه زندگی مشترک خود را آغاز و در ادامه آن را به شکل درست خودش پیش ببرند و با چالش‌های زناشویی را چگونه مدیریت کرده و برای حل آن برنامه ریزی کنند. از این رو تصور می‌کنم فضای مجازی به عنوان علت تشدید کننده مشکلات زناشویی قابل فهم است اما به عنوان علت ایجاد کننده آن خیلی واقع بینانه نیست. یعنی عمدتا زوج‌هایی دچار مشکل می‌شوند و تحت تأثیر بلاگرها قرار می‌گیرند که خودشان مشکلات عمیقی دارند و مهارت‌های زندگی زناشویی آن‌ها ضعیف است و از رو به رو شدن با چالش‌ها ناتوان‌اند، بنابراین فضای مجازی و آنچه بلاگرها نمایش می‌دهند، مسائل زندگی مشترک این دسته از زوج‌ها را تشدید می‌کند، نه این که الزاما مشکلی را به خودی خود پدید آورد. متأسفانه در مورد میزان تأثیرات تماشای زندگی بلاگرها بر شکل گیری پندارهای غلط در زندگی مشترک، پژوهش عمیق ملی صورت نپذیرفته ولی مطالعات اکتشافی انجام گرفته است و مبتنی بر این مطالعات، به دلیل ضریب نفوذ بالایی که شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های نوپدید روی زوج‌های جوان دارند، میزان اثرگذاری بالاست. ویژگی بارز مطالعات اکتشافی عدم قابلیت تعمیم است ولی به طور نسبی می‌توان گفت که زوج‌های جوان به‌ویژه دهه شصتی‌ها و متولدین اوایل دهه هفتاد وقتی مشکلات زیادی دارند بیشتر به فضای مجازی پناه می‌برند و این فضا برای آن‌ها جهانی تصنعی و آرزومندانه ایجاد می‌کند و سپس رفتار همسر خود را با زندگی و رفتار همسر بلاگرها مقایسه می‌کنند و این می‌تواند مشکل زا باشد.»

نمایش بیشتر، اختلاف بیشتر

این روانشناس اجتماعی معتقد است که زنان بیشتر تحت تأثیر این فضا قرار می‌گیرند، به این دلیل که میزان ضریب نفوذ شبکه‌های اجتماعی در میان خانم‌ها بالاتر است و مردان به علت مشغله‌های روزمره و شکل‌های مختلفی از تفریح و سرگرمی که مختص آن‌ها است، کمتر در این فضا حضور دارند. این روانشناس تأکید می‌کند که زنان نه فقط در این فضا که در دو رهمی‌های دوستانه هم از زندگی مشترک دیگران الگو گرفته و در واقع تحت تأثیر قرار می‌گیرند. متأسفانه این موضوع رواج یافته که پستوی زندگی خود را با بهترین زندگی دیگران مقایسه می‌کنند و این در مورد مردان هم شایع است. اما در مورد زنان به یک شکل و در مورد مردان به شکل دیگری قابل مشاهده است. در مردان این مقایسه به شکل نوع اتومبیل و میزان درآمد و در زنان به شکل چیدمان منزل، لوازم آرایش و زینت آلات خود را نشان می‌دهد. بنابراین جنس تأثیرگذاری دو رهمی‌ها و مقایسه‌هایی که صورت می‌گیرد مثل جنس تأثیرگذاری بلاگرهاست و تفاوت چندانی ندارد. الگوگیری از بلاگرها در فضای دیجیتال و تأثیرپذیری از جمع‌های دوستانه و دو رهمی‌ها در فضای واقعی اتفاق می‌افتد و هر دو این موارد آسیب‌های خاص خودش را به همراه دارد. طبیعتا هرکسی در فضای شخصی و خصوصی زندگی خودش مشکلاتی دارد و نتایج مطالعات نشان می‌دهد کسانی که بیشتر ظاهرسازی می‌کنند و زندگی‌شان را در معرض نمایش دیگران می‌گذارند، در روابط زناشویی دچار تنش‌ها و مشکلات عدیده‌ای هستند. مبتنی بر مطالعات اکتشافی و تحقیقی که انجمن روانشناسی آمریکا انجام داده، هر فردی که از رابطه زوجی خود عکس بیشتری در فضای مجازی منتشر و با جملات عاشقانه‌تری از پارتنر و یا همسرش یاد کند، مشکلات بیشتری در زندگی زناشویی دارد. عمده زوجینی که معضل و مشکل کمتری دارند یا ندارند معمولا کمتر در فضای مجازی به شکل نمایشی عمل می‌کنند.»

نمایش خصوصی‌ترین لحظات زندگی برای جذب فالور و لایک بیشتر!

زندگی روزمره ما آن قدر تحت تأثیر ابزارهای ارتباطی و شبکه‌های اجتماعی قرار گرفته و فضاهای عمومی و خصوصی آنچنان به هم آمیخته شده‌اند که مرزهای آن محو شده است. در این میان، آن هایی که هویت خود را از فضای مجازی می‌گیرند، حاضرند برای جذب فالور و لایک بیشتر، خصوصی‌ترین لحظات زندگی‌شان را نمایش دهند. تجربه شخصی علیرضا شریفی یزدی از بلاگرهایی که با هدف دریافت خدمات زوج درمانی به او مراجعه می‌کنند، نشان می‌دهد که اغلب بلاگرها بخشی از زندگی خصوصی خود را به نمایش می‌گذارند تا درآمد بیشتری کسب کنند. به عبارت بهتر در اینجا رابطه زوجی مطرح نیست، مهم آن میزان درآمدی است که از این طریق حاصل می‌شود.»

بیشترین اختلافات در زندگی مشترک مربوط به زوج بلاگرهاست

این روانشناس اجتماعی توضیح می‌دهد: «برخی از مراجعین جزو ۱۰ بلاگر برتر ایران با درآمدهای بسیار بالا هستند، اما در بسیاری از مواقع با مشکلات عمیقی در رابطه زوجی خود مواجه‌اند و برخلاف تصور رایج، بیشترین خدمات زوج درمانی را دریافت می‌کنند. عمده مشکلات این‌ها به چند دسته تقسیم می‌شود، اول این که یکدیگر را به خوبی درک نمی‌کنند. دوم این که پس از شهرت و دیده شدن در فضای مجازی، دیگرانی به این‌ها چشم طمع دارند و ممکن است کار به خیانت بکشد و یا ترس از خیانت داشته باشند. سوم این که بحث تعادل درآمدی مطرح است و هرکدام از زوج بلاگرها می‌خواهند میزان مشخصی از درآمدی که کسب می‌کنند را در اختیار بگیرند و مردها به صورت سنتی تمایل دارند بر این درآمد اشراف داشته باشند اما خانم‌ها زیر بار نمی‌روند. چهارم این که نوع تفریحات این‌ها متفاوت است و بعضا اختلاف سنگینی میان این افراد ایجاد می‌شود. به عنوان مثال خانم تمایل دارد با گروهی از دخترها و پسرها در مکانی برای تفریح جمع شوند اما مرد ممکن است با این موضوع موافق نباشد، از طرفی اقبالی که به هر دو طرف از سوی جنس مخالف وجود دارد، مشکلاتی را برای این افراد ایجاد می‌کند. بنابراین اگرچه زوج بلاگرها در جلوی دوربین خوشحال و خوشبخت به نظر می‌رسند و همیشه به هم لبخند می‌زنند و نگاه‌شان به یکدیگر عاشقانه است ولی مشاهدات ما نشان می‌دهد که بیشترین اختلافات و دعواهای زناشویی مربوط به زوج بلاگرهاست.»

زوجین بلاگر ۸۰ درصد زندگی خود را جلوی دوربین نمی‌آورند

شریفی یزدی تصریح می‌کند: «اگر این‌ها بلاگر نبودند یا زندگی شخصی خود را به نمایش نمی‌گذاشتند، مشکلاتشان بسیار کمتر بود، بنابراین زوجین معمولی که به شکل نمایشی زندگی نمی‌کنند خیلی سریع می‌توانند به نقطه‌ای از تعادل برسند. این حجم از درآمدی که از طریق نمایش زندگی خصوصی به تصویر کشیده می‌شود، وقتی قرار است به پاشنه آشیل زندگی مشترک تبدیل شده و به همسران آسایش بدهد ولی آرامش ندهد، طبیعتا ارزشمند نخواهد بود. اصولا زندگی زناشویی و نهاد خانواده باید دارای حریم و چارچوب باشد و به غیر از زوجین، کسی یا ای ورود به این عرصه را نداشته باشد، اما وقتی خصوصی‌ترین لحظات زندگی مشترک در فضای عمومی عرضه می‌شود، طبیعتا رابطه را دچار مشکل می‌کند و این توهم در دیگران پدید می‌آید که باید در یک خانه شیشه‌ای زندگی کرد و همه ببینند و بدانند در زندگی ما چه خبر است؛ غافل از این که زوجین بلاگر ۸۰ درصد زندگی خود را جلوی دوربین نمی‌آورند، چون در این صورت ذهنیت مردم نسبت به آن‌ها مخدوش شده و آن اقبال سابق را به آن‌ها نخواهند داشت. در این زمینه اولین کاری که باید انجام بدهیم، افزایش سواد رسانه است تا مخاطبان بتوانند هر پیام و محتوایی را در شبکه‌های اجتماعی دروازه‌بانی کنند. عمده اختلافات زناشویی معمولا از احساس ناکافی بودن، ناشی از مقایسه‌های غلط سرچشمه می‌گیرد و روابط عاطفی را خدشه‌دار می‌کند لذا آگاهی از تأثیرات فضای مجازی از ضرورت‌های زندگی مدرن به شمار می‌رود.»

مسئله نظارت، ابتراست

فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی توانسته‌اند تعاملات ما را تسهیل کنند اما در برخی موارد روی روابط خانوادگی و به خصوص روابط زوجین با یکدیگر تأثیرات منفی زیادی داشته و آن طور که علیرضا شریفی یزدی در جمع‌بندی اظهاراتش مطرح می‌کند، با اعمال قوانین و اقدامات نظارتی نمی‌توان آسیب‌های این حوزه را کاهش داد. این روانشناس اجتماعی خاطرنشان می‌کند: «مسئله نظارت، ابتراست و به نتیجه نمی‌رسد، البته تا حدی می‌توان با کارهای نظارتی، فعالیت در فضای مجازی را قاعده‌مند کرد، اما چندان نتیجه بخش نخواهد بود. ضمن آنکه بسیاری از بلاگرها خارج از ایران فعالیت می‌کنند و اقدامات آن‌ها قابل کنترل و رصد نیست. بنابراین باید از دوران مهدکودک و اززمان ورود به مدرسه روی بحث سواد رسانه کار کرد. اگر میزان سواد رسانه ارتقاء پیدا کند، بازار بلاگرها داغ نخواهد بود و مردم قدرت تشخیص پیدا می‌کنند. در حال حاضر هم نسبت به گذشته شرایط تا حدودی تعدیل شده و برخی از مردم ترفندها را یاد گرفته‌اند و متوجه شده‌اند آنچه در این فضا به تصویر کشیده می‌شود واقعی نیست.»

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی رفسنجان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تسلیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت بنام متقاضی صادر خواهد شد.

۱- شرکت توسعه بازرگانی بین الملل نظری در شششدانگ کارگاه و ساختمان اداری به مساحت ۶۱۲,۱۹ مترمربع پلاک ۲ فرعی از ۲۵۷ اصلی واقع در اراضی شهر رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس خیابان امیرکبیر شرقی کوچه ۲۶ و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی اکبر نظری .

۲- محمد سام زاده فرزند علی در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۶۰۱۶,۵ مترمربع پلاک ۱۲۲۶ فرعی مجزی شده از ۳۶۹ فرعی از ۱۸۲۳ اصلی واقع در اراضی خلیل آباد رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس خلیل آباد و حسب استشهاد محلی از مالکیت مالک رسمی عبدالحسین سام زاده .

۳- مرسده سام زاده فرزند علی در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۶۲۴۵,۴۵ مترمربع پلاک ۱۲۳۰ فرعی مجزی شده از ۳۱۳ فرعی از ۱۸۲۳ اصلی واقع در اراضی خلیل آباد رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس خلیل آباد و حسب استشهاد محلی از مالکیت مالک رسمی رخساره صالحی .

۴- محمد پساوند فرزند حسین در ششدانگ خانه به مساحت ۲۰۵,۸۸ مترمربع پلاک ۵۹۳ فرعی مجزی شده از ۲۰۲ فرعی از ۱۸۶۹ اصلی واقع در اراضی ا...آباد رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس بلوار کشاورزی خیابان پورغلامعلی و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی بمان علی محمدی .

۵- فرحناز نجفی فرزند علی در ششدانگ خانه به مساحت ۲۰۵,۹۲ مترمربع پلاک ۶۹۹۹ فرعی مجزی شده از ۷۹ فرعی از ۱۸۸۳ اصلی واقع در اراضی عباس آباد خان رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس خیابان شهید بافنده کوچه ۱۲ و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی علی اکبر شفیعی پور .

۶- بردیا معین فرزند رضا در ششدانگ چند باب ساختمان مشتمل بر محوطه به مساحت ۷۵۷۴,۷۷ مترمربع پلاک ۱۵۴ فرعی مجزی شده از ۱و۷و۸ فرعی از ۱۸۸۸ اصلی واقع در اراضی کوثر یزمعین رفسنجان بخش ۹ کرمان و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی محمدکاظم معین .

۷- زهرا کمالیه برزی فرزند غلامحسین در ششدانگ خانه به مساحت ۲۴۳,۵۷ مترمربع پلاک ۵۵۱۸ فرعی مجزی شده از ۱ فرعی از ۱۹۱۰ اصلی واقع در اراضی ده شیخ رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس خیابان گلزار شهدا و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی سیدجواد افصح هجری .

۸- نازنین زهرا عرب گوئینی فرزند سیف اله در ششدانگ خانه به مساحت ۲۵۲,۲۵ مترمربع پلاک ۳۳۷۸ فرعی مجزی شده از ۱۱ فرعی از ۱۹۱۳ اصلی واقع در اراضی اسدآباد رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس اسدآباد فارسی و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی ورثه محمدشاه .

۹- مریم رضایی حسین آباد فرزند علی در ۳۶۳,۰۷۸ سهم مشاع و حمید رضائی حسین آبادی فرزند علی در ۲۱۵,۷۴۱ سهم مشاع و فاطمه بنی اسدی فیض آبادی فرزند علی در ۲۱۵,۷۴۱ سهم مشاع و محمدرضا رضائی حسین آبادی فرزند علی در ۲۱۵,۷۴۱ سهم مشاع از ۹۶ سهم ششدانگ خانه به مساحت ۱۰۱۰,۳۰ مترمربع پلاک ۳۴۶۴ فرعی مجزی شده از ۱۳ فرعی از ۱۹۱۳ اصلی واقع در اراضی اسدآباد رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس خیابان شهید روشن کوچه ۱۷ و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی محمد رضائی .

۱۰- مریم رضایی حسین آباد فرزند علی در یک سهم مشاع و حمید رضائی حسین آبادی فرزند علی در یک سهم مشاع و مریم رضایی حسین آباد فرزند علی در یک سهم مشاع و محمدرضا رضائی حسین آباد فرزند علی در یک سهم مشاع و فاطمه بنی اسدی فیض آبادی فرزند علی در یک سهم مشاع از پنج سهم باغ به مساحت ۱۸۷۰,۲۰ مترمربع پلاک ۳۴۶۵ فرعی مجزی شده از ۱۱ فرعی از ۱۹۱۳ اصلی واقع در اراضی اسدآباد رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس خیابان شهید روشن و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی محمد رضائی .

۱۱- صدیقه مهدیان پرانی فرزند عباس در ششدانگ باغ به مساحت ۲۸۶۱,۶۴ مترمربع پلاک ۳۴۷۶ فرعی مجزی شده از ۱۱ فرعی از ۱۹۱۳ اصلی واقع در اراضی اسدآباد رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس اراضی اسدآباد و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی ماشاءاله زینلی .

۱۲- محمد زینلی نژاد علم آبادی فرزند عبدالحسین در ششدانگ مغازه مشتمل بر آبارتمان به مساحت ۱۰۵,۸۳ مترمربع پلاک ۳۴۸۸ فرعی مجزی شده از ۲۶ فرعی از ۱۹۱۳ اصلی واقع در اراضی اسدآباد رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس بلوار خلیج فارس و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی حسین شهریاری .

۱۳- احد رضا یزدی فرزند حسین در ششدانگ خانه به مساحت ۶۴۱ مترمربع پلاک ۳۵۲۸ فرعی مجزی شده از ۱۲ فرعی از ۱۹۱۳ اصلی واقع در اراضی اسدآباد رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس بلوار خلیج فارس جنب پایدار بتن و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی علی وثوقی .

۱۴- حمید یوسف پور فرزند یداله در ششدانگ زمین مزروعی به مساحت ۴۰۹,۸۱ مترمربع پلاک ۴۳۵ فرعی مجزی شده از ۱۷۲ فرعی از ۱۹۱۴ اصلی واقع در اراضی صادق آباد رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس صادق آباد و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی ولی برند .

۱۵- علیرضا ابراهیمی راویز فرزند عباس در ششدانگ خانه به مساحت ۱۷۷,۰۲ مترمربع پلاک ۲۳۱۶ فرعی مجزی شده از ۸۴ فرعی از ۱۹۱۵ اصلی واقع در اراضی حسین آباد رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس بلوار امام علی (ع) و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی حسین نیکزاد .

۱۶- محمد کاظم پاک زاد فرزند احمد در ششدانگ خانه به مساحت ۲۵۶,۳۴ مترمربع پلاک ۱۶۳۲ فرعی مجزی شده از ۵۰ فرعی از ۱۹۱۶ اصلی واقع در اراضی فیض آباد رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس بلوار امام رضا(ع) خیابان ستایش و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی موسسه عام المنفعه آگاه .

۱۷- ندا فروتنی یزدی فرزند محمدحسین در ششدانگ ساختمان تجاری مسکونی مشتمل بر طبقات فوقانی و زیرزمین در حال ساخت به مساحت ۳۳۵,۲۲ مترمربع پلاک ۱۶۹۸ فرعی مجزی شده از ۴۷ فرعی از ۱۹۱۶ اصلی واقع در اراضی فیض آباد رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس بلوار امام علی (ع) و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی مریم علوی .

۱۸- محمد تقوی رفسنجانی فرزند علی در دو دانگ مشاع و مریم تقوی رفسنجانی فرزند علی در یک دانگ مشاع و رخساره تقوی رفسنجانی فرزند علی در یک دانگ مشاع و رمضان تقوی رفسنجانی فرزند علی در دو دانگ مشاع از ششدانگ باغ به مساحت ۱۶۳۴ مترمربع پلاک ۱۷۰۱ فرعی مجزی شده از ۲۸۹ فرعی از ۱۹۱۶ اصلی واقع در اراضی فیض آباد رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس اراضی فیض آباد و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی ورثه سیدجلال علوی .

۱۹- محمد تقوی رفسنجانی فرزند علی در دو دانگ مشاع و مریم تقوی رفسنجانی فرزند علی در یک دانگ مشاع و رخساره تقوی رفسنجانی فرزند علی در یک دانگ مشاع و رمضان تقوی رفسنجانی فرزند علی در دو دانگ مشاع از ششدانگ باغ به مساحت ۱۶۲۹,۵ مترمربع پلاک ۱۷۰۲ فرعی مجزی شده از ۲۹۲ فرعی از ۱۹۱۶ اصلی واقع در اراضی فیض آباد رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس اراضی فیض آباد و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی ورثه سیدجلال علوی .

۲۰- محمد تقوی رفسنجانی فرزند علی در دو دانگ مشاع و رمضان تقوی رفسنجانی فرزند علی در دو دانگ مشاع و مریم تقوی رفسنجانی فرزند علی در یک دانگ مشاع و رخساره تقوی رفسنجانی فرزند علی در یک دانگ مشاع از ششدانگ باغ به مساحت ۱۴۸۱,۷۵ مترمربع پلاک ۳۰۸۴ فرعی مجزی شده از ۱۲۵ فرعی از ۱۹۱۷ اصلی واقع در اراضی علی آباد خان رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس علی آباد خان و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی ابوالقاسم محیط یزدی .

۲۱- محمد تقوی رفسنجانی فرزند علی در دو دانگ مشاع و رمضان تقوی رفسنجانی فرزند علی در دو دانگ مشاع و رخساره تقوی رفسنجانی فرزند علی در یک دانگ مشاع و مریم تقوی رفسنجانی فرزند علی در یک دانگ مشاع از ششدانگ باغ به مساحت ۲۷۰۰ مترمربع پلاک ۳۰۸۶ فرعی مجزی شده از ۷۷ فرعی از ۱۹۱۷ اصلی واقع در اراضی علی آباد خان رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس علی آباد خان و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی بلقیس طاهری .

۲۲- علی اسماعیلی فرزند اکبر در ششدانگ باغ به مساحت ۲۸۲۹,۶۹ مترمربع پلاک ۲۹۷۰ فرعی مجزی شده از ۵۹ فرعی از ۱۹۲۱ اصلی واقع در اراضی محمدآباد اسماعیل خان (میثم) رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس کریم آباد علیا و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی خاور اسفندیاری .

۲۳- علی اسماعیلی فرزند اکبر در ششدانگ باغ به مساحت ۱۴۰۳,۳ مترمربع پلاک ۲۹۷۱ فرعی مجزی شده از ۵۹ فرعی از ۱۹۲۱ اصلی واقع در اراضی محمدآباد اسماعیل خان (میثم) رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس کریم آباد علیا و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی خاور اسفندیاری .

۲۴- حسین عسکری باقرآبادی فرزند عباس در ششدانگ باغ به مساحت ۱۲۵۲,۹۷ مترمربع پلاک ۱۲۶۸ فرعی مجزی شده از ۱۱۸ فرعی از ۱۹۳۶ اصلی واقع در اراضی حیدرآباد رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس ابتدای جاده داوران و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی حسین یوسفیان .

۲۵- مژده عابدینی کمال آبادی فرزند محمدرضا در ششدانگ خانه به مساحت ۲۴۰,۹۷ مترمربع پلاک ۱۲۷۰ فرعی مجزی شده از ۱۹۲ فرعی از ۱۹۳۶ اصلی واقع در اراضی حیدرآباد رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس شهرک امام خمینی (ره) و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی حاج حسین یوسفیان .

۲۶- ابوالقاسم عسکری باقرآبادی فرزند عباس در ششدانگ باغ به مساحت ۳۵۰,۶۷ مترمربع پلاک ۱۲۷۲ فرعی مجزی شده از ۱۱۸ فرعی از ۱۹۳۶ اصلی واقع در اراضی حیدرآباد رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس حیدرآباد و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی کوکب ابراهیمی .

۲۷- ابوالقاسم عسکری باقرآبادی فرزند عباس در ششدانگ باغ به مساحت ۶۲۴,۴۹ مترمربع پلاک ۱۲۷۴ فرعی مجزی شده از ۹۴ فرعی از ۱۹۳۶ اصلی واقع در اراضی حیدرآباد رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس ماهونک و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی پروین صابری .

۲۸- زهراشاه میرزائی فرزند حبیب در ششدانگ باغ به مساحت ۷۳۴,۸۷ مترمربع پلاک ۱۲۷۶ فرعی مجزی شده از ۱۰۷ فرعی از ۱۹۳۶ اصلی واقع در اراضی حیدرآباد رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس ماهونک و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی علی و فرهاد هدایت .

۲۹- علی بخشنده فرزند حبیب در ششدانگ باغ به مساحت ۱۲۷۵۲ مترمربع پلاک ۵۷ فرعی مجزی شده از ۲۶ و ۳۱ فرعی از ۱۹۷۶ اصلی واقع در اراضی محمدآباد مختار رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس روستای محمدآباد مختار و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی موسی ابراهیمی .

۳۰- جلیل میرزائی موسی آبادی فرزند حسن در ششدانگ مغازه به مساحت ۱۰۹,۲۷ مترمربع پلاک ۲ فرعی از ۱۱۱۱ و ۲۰۷۲ اصلی واقع در اراضی شهر رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس بلوار شریعتی غربی و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی حسین میرزا قصاب و بانو منور دیانتی .

۳۱- حمید یوسف پور فرزند یداله در ششدانگ باغ به مساحت ۱۹۰۴,۴۳ مترمربع پلاک ۸۴ فرعی از ۲۳۴۱ اصلی واقع در اراضی علی آباد سفته رفسنجان بخش ۹ کرمان به آدرس علی آباد سفته و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی محمدکاظم معین .

۳۲- ناصر احمدی دردری فرزند علی در ششدانگ خانه به مساحت ۹۴,۰۶ مترمربع پلاک ۱ فرعی از ۴۰۹ اصلی واقع در اراضی دره در رفسنجان بخش ۱۰ کرمان به آدرس روستای دره در و حسب استشهادیه محلی از مالکیت مالک رسمی حسین احمدی دردری .

**۳۳- احمد شیخ علی بابائی فرزند فرزان در ششدانگ باغ به مساحت ۳۲۸,۰۸ مترمربع پلاک ۱۰ فرع