رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت

مدیرمسئول: محسن پیرهادی

سردبیر: مسعود پیرهادی

نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱

کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶

نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

شنبه

۱۶ فروردین ۱۴۰۴

۶ شوال ۱۴۴۶

۵ آوریل ۲۰۲۵

سال چهلم

شماره ۱۱۱۰۲

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی

اذان ظهر ۱۲:۰۷

اذان مغرب: ۱۸:۴۸

اذان صبح فردا: ۴:۱۸

طلوع آفتاب فردا: ۵:۴۴

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

امام(علیه السلام) فرمود: در حالی که تو به زندگی پشت می کنی و مرگ به تو روی می آورد ملاقات (با یکدیگر) چه سریع خواهد بود.

شاه‌بیت

اگر کسی به ملامت زعشق برگردد
مرا به هرچه تو گویی ارادت افزون است

سعدی

چگونه سرمایه‌گذاری در تولید دیجیتال می‌تواند رقابت‌پذیری صنایع را تقویت کند؟

کلید رقابت‌پذیری صنعت

گروه اقتصادی

در دنیای امروز، فناوری به‌عنوان یک نیروی محرکه قدرتمند، ساختارهای صنعتی و اقتصادی جهان را تغییر داده است. یکی از تحولات برجسته‌ای که در چند دهه اخیر به ویژه در صنایع تولیدی شاهد آن هستیم، روند دیجیتالی شدن تولید است. این روند به معنای استفاده از فناوری‌های نوین مانند اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، رباتیک، تحلیل داده‌ها و سیستم‌های مدیریت هوشمند در فرآیندهای تولیداست که نه‌تنها کارآیی و دقت را افزایش داده، بلکه به تولیدکنندگان این امکان را می دهد که در رقابت‌های جهانی بهتر عمل کنند. درحقیقت امروزه دیجیتالی شدن تولید به سرعت در حال گسترش است و بسیاری از کشورهای پیشرفته و در حال توسعه در تلاش اند تا از این تغییرات بهره برداری کنند. این تحول، تغییرات گسترده‌ای را در نحوه طراحی، تولید و توزیع محصولات ایجاد کرده و به کسب‌وکارها این امکان را می دهد که با سرعت و دقت بیشتری به نیازهای بازار پاسخ دهند. به‌علاوه، این دیجیتالی شدن امکان بهینه‌سازی مصرف منابع، کاهش ضایعات و مدیریت بهتر موجودی‌ها را فراهم کرده است. در این بین، سرمایه‌گذاری در تولید دیجیتال به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارها برای ایجاد توان رقابتی و تسهیل رشد صنایع مطرح است. کشورهای مختلف به دنبال این هستند که با سرمایه‌گذاری در فناوری‌های دیجیتال، از مزایای این تغییرات بهره‌برداری کنند تا جایگاه خود را در بازارهای جهانی حفظ و تقویت نمایند. برای مثال، صنایع خودروسازی، الکترونیک و چه بسا کشاورزی از جمله بخش‌هایی هستند که به سرعت به سمت دیجیتالی شدن حرکت کرده‌اند و در حال پیاده‌سازی سیستم‌های پیشرفته برای تولید محصولات با کیفیت بالاتر و هزینه کمتر هستند. با این حال، تحول دیجیتالی در تولید تنها به تغییرات فنی محدود نمی‌شود؛ بلکه ابعاد اقتصادی گسترده‌ای را نیز دربرمی‌گیرد. این تغییرات نه تنها در افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها مؤثرند، بلکه به‌شدت بر رقابت‌پذیری صنایع نیز تأثیر می‌گذارند. تولیدکنندگانی که به سرعت به سمت دیجیتالی شدن حرکت کرده‌اند، قادرند سریع‌تر به تغییرات بازار واکنش نشان دهند و در عین حال هزینه‌ها را کاهش داده و بهره‌وری خود را افزایش دهند. در این گزارش، به بررسی اهمیت سرمایه‌گذاری در حوزه تولید دیجیتال و اثرات آن بر رقابت‌پذیری تولید می‌پردازیم. هدف این است که میرهن سازیم چرا دیجیتالی شدن تولید امری ضروری است و چگونه می‌تواند منجر به ایجاد مزیت‌های رقابتی برای کشورها و صنایع در برابر رقبای جهانی شود. همچنین، چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی کشورهای در حال توسعه برای بهره‌برداری از این فناوری‌ها نیز مورد تحلیل قرار خواهیم داد که در ادامه می‌خوانید.

دیجیتالی شدن تولید و روندی جهانی

دیجیتالی شدن تولید، به معنای به کارگیری فناوری‌های نوین در فرآیندهای تولیدی به منظور افزایش کارایی، کاهش هزینه‌ها، بهبود کیفیت و سرعت تولید است. این فرآیند شامل استفاده از ابزارهایی مانند اتوماسیون (خودکارشدن عملیات)، ربات‌های هوشمند، تجزیه و تحلیل داده‌ها، و سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته است. برخی از نمونه‌های برجسته در این زمینه عبارتند از:

خودکارشدن عملیات: استفاده از ربات‌ها در خطوط تولید نه تنها سرعت تولید را افزایش می‌دهد، بلکه با دقت بالا می‌تواند هزینه‌های مرتبط با اشتباهات انسانی را کاهش دهد.

هوش مصنوعی و یادگیری ماشین: به کمک الگوریتم‌های هوش مصنوعی، تولیدکنندگان قادرند فرآیندهای تولید را به صورت خودکار و با حداقل نظارت انسانی مدیریت کنند.

اینترنت اشیا: اینترنت اشیا به تولیدکنندگان این امکان را می دهد که از سنسورها و دستگاه‌های متصل برای نظارت بر تجهیزات و فرآیندهای تولید استفاده کنند و به این ترتیب عملکرد بهینه‌تری داشته باشند.

چاپ سه‌بعدی: استفاده از چاپ سه‌بعدی در تولید قطعات و محصولات سفارشی باعث کاهش هزینه‌ها و زمان تولید می‌شود.

اهمیت سرمایه‌گذاری در تولید دیجیتال چیست؟

یکی از چالش‌های اصلی در کشورهای در حال توسعه، عدم دسترسی به فناوری‌های پیشرفته و منابع مورد نیاز برای پیاده‌سازی این فناوری‌ها در صنعت است. سرمایه‌گذاری در حوزه تولید دیجیتال می‌تواند برای این کشورها به عنوان یک فرصت بزرگ در جهت بهبود زیرساخت‌ها و رقابت‌پذیری تولید عمل کند. در ادامه گزارش به برخی از دلایل اهمیت سرمایه‌گذاری در این حوزه می‌پردازیم که می‌خوانید.

افزایش کارایی و کاهش هزینه‌ها: استفاده از فناوری‌های دیجیتال مانند خودکارشدن عملیات و هوش مصنوعی می‌تواند به تولیدکنندگان کمک کند تا به‌طور چشمگیری هزینه‌های تولید را کاهش دهند. این کاهش هزینه‌ها از طریق کاهش ضایعات، بهینه‌سازی مصرف منابع و افزایش سرعت تولید حاصل می‌شود. این امر به‌ویژه برای صنایعی که به‌شدت به هزینه‌های پایین وابسته هستند، مانند صنعت خودروسازی، الکترونیک و پوشاک، اهمیت دارد.

بهبود کیفیت و دقت تولید: به کمک تکنولوژی‌های دیجیتال، فرآیندهای تولید به‌طور دقیق‌تری مدیریت می‌شوند که باعث بهبود کیفیت محصولات نهایی می‌شود. فناوری‌هایی مانند رباتیک و هوش مصنوعی می‌توانند به دقت بالایی در تولید محصولات کمک کنند که این امر می‌تواند منجر به کاهش بازدهی منفی و افزایش رضایت مشتریان شود. افزایش انعطاف‌پذیری و زمان تحویل سریع‌تر یکی دیگر از مزایای دیجیتالی شدن تولید، افزایش انعطاف‌پذیری در خطوط تولید است. به کمک این فناوری‌ها، تولیدکنندگان قادرند به سرعت به تغییرات تقاضا و نیازهای بازار پاسخ دهند و محصولات جدید را با سرعت بالاتری به بازار عرضه کنند.

ایجاد اشتغال در حوزه‌های نوین: اگرچه دیجیتالی شدن ممکن است باعث کاهش برخی مشاغل سنتی در برخی های تولیدی شود، اما در عوض مشاغل جدیدی در زمینه‌های فناوری، نگهداری تجهیزات پیشرفته، تحلیل داده‌ها و توسعه نرم‌افزار ایجاد می‌شود. این تغییرات به ایجاد مشاغل با مهارت‌های فنی بالا منجر می‌شود که در نتیجه می‌تواند به بهبود وضعیت اشتغال در سطح کشور منتهی گردد.

رقابت‌پذیری تولید بدیجیتالی شدن رقابت‌پذیری در صنعت تولید، به صورت مستقیم تحت تأثیر توانایی کشورها و شرکت‌ها در به کارگیری و استفاده از فناوری‌های نوین قرار دارد. در این زمینه، کشورهای پیشرفته صنعتی که به شدت بر روی سرمایه‌گذاری در تکنولوژی‌های دیجیتال تمرکز کرده‌اند، توانسته‌اند مزیت‌های رقابتی قابل توجهی در عرصه جهانی ایجاد کنند.

حفظ موقعیت رقابتی در بازار جهانی: کشورهای پیشرفته در حوزه تولید دیجیتال، با استفاده از فناوری‌های نوین، توانسته‌اند سهم بازار خود را در صنایع مختلف حفظ کنند و حتی رشد دهند. به‌عنوان مثال، چین با سرمایه‌گذاری‌های کلان در زیرساخت‌های دیجیتال، تبدیل به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فناوری‌های نوین در جهان شده است.

چالش‌ها چیست و موانع کدامند؟

کشورهای در حال توسعه، علی‌رغم پتانسیل بالای خود در جذب سرمایه‌گذاری، ممکن است با چالش‌هایی از جمله کمبود زیرساخت‌های دیجیتال، نیروی کار ماهر و مشکلات مالی برای پیاده‌سازی این فناوری‌ها روبه‌رو باشند. در این شرایط، نیازبه سیاست‌های حمایتی دولت‌ها و همکاری با بخش‌های خصوصی برای تسهیل فرآیند دیجیتالی شدن احساس می‌شود. درحقیقت دولت‌ها باید با تدوین سیاست‌های تشویقی و ایجاد محیط مناسب برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های دیجیتال، به بخش خصوصی کمک کنند تا از فناوری‌های نوین بهره‌برداری کنند. این سیاست‌ها می‌تواند شامل معافیت‌های مالیاتی برای سرمایه‌گذاری در فناوری‌های دیجیتال، تسهیلات ویژه برای آموزش نیروی انسانی، و حمایت از تحقیق و توسعه باشد.

سخن پایانی

سرمایه‌گذاری در حوزه تولید دیجیتال به عنوان یک ضرورت برای کشورهایی که در پی بهبود رقابت‌پذیری صنایع خود هستند، مورد توجه قرار گرفته است. با استفاده از فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی، رباتیک، اینترنت اشیا و تحلیل داده‌ها، کشورهای مختلف قادر خواهند بود تا در بازارهای جهانی سهم بیشتری از تولیدات با کیفیت بالا و هزینه‌های پایین‌تر کسب کنند. با این حال، برای بهره‌برداری کامل از این فرصت‌ها، کشورها در حال توسعه نیاز به سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های دیجیتال و توسعه نیروی کار ماهر دارند تا بتوانند در این رقابت جهانی جایگاه خود را تثبیت کنند. شایان ذکر است تا در نهایت عنوان بداریم که سرمایه‌گذاری‌های کلان در حوزه تولید دیجیتال نه تنها منجر به بهبود فرآیندهای تولیدی و کاهش هزینه‌ها می‌شود، بلکه موجب افزایش توان رقابتی صنایع در برابر تغییرات سریع بازار جهانی خواهد شد.

نظام اجماع تشویق بخش خصوصی

ادامه از صفحه اول

از مجموعه این قوانین می‌توان به‌عنوان یک منظومه «نظام اجماع تشویق بخش خصوصی» برای ورود به عرصه جهادی تولید کشور یاد کرد.

ما به لحاظ قانونی و به لحاظ نهادهای حاکمیتی و نهادهای خصوصی چیزی برای تولید کم نداریم.

۲- سؤال اصلی این است که گره اصلی امر تولید در کشور چیست و چرا جهش در آن اتفاق نمی‌افتد؟

پاسخ این سؤال در دو کلمه خلاصه می‌شود؛ «تعارض منافع»!

از دل این پاسخ، یک سؤال دیگر متولد می‌شود؛ «تعارض کی با کی»؟

تعارض منافع بین دولت به ماهو «درآمد عمومی کشور» با درآمد شرکت‌های دولتی!

تعارض منافع بین شرکت‌های دولتی در یک بنگاه اقتصادی با شرکت‌های دولتی در بنگاه‌های اقتصادی دیگر!

تعارض منافع بین دولت به ماهو درآمد عمومی با شرکت‌های خصوصی از بابت پرداخت مالیات!

تعارض منافع بین دولت به ماهو شرکت‌های دولتی با شرکت‌های بخش خصوصی!

تعارض منافع بین شرکای یک شرکت خصوصی با هم!

ده‌ها هزار پرونده اکنون در محاکم قضایی برروی میز قضات دستگاه قضایی برای حل این تعارضات وجود دارد. خدا رحمت کند آیت‌الله رئیسی روی این مقوله متمرکز بود و بخشی از تولید کشور را از ابتلا به این تعارضات با راه‌اندازی بخش‌های عظیمی از اقتصاد کشور نجات داد.

هزاران پرونده در سازمان حسابرسی کل کشور در دولت، دیوان محاسبات در مجلس و سازمان بازرسی کل کشور وجود دارد که موضوع این پرونده‌ها حل تعارض منافع طرفین است. موضوع این پرونده‌ها عدول از برنامه، بودجه و دورزدن قوانین کشور برای رسیدن به منافعی موهوم است که کم‌رمق قلیل تولید کشور بسته است!

۳- حل این تعارضات در گرو یک حکمرانی خوب با دولتی چابک است که بتواند به وظایف حاکمیتی خود برسد. دولت نه تاجر است نه کشاورز، نه صنعت کار دولت وظایف حاکمیتی کلیدی دارد که آن‌ها را فراموش کرده است. دولت باید اجازه دهد مردم تجارت کنند، کشاورزی کنند، صنعت کشور را به پیش ببرند. آنجا که مردم نتوانستند به طور محدود و تعریف شده برای حل یک معضل اقتصادی ورود کند.

اولین وظیفه حاکمیتی دولت حفظ ارزش پول ملی است. حفظ ارزش پول ملی به اقتصاد کشور ثبات می‌بخشد. تکلیف مردم را باجیب خود و قیمت کالاها و خدمات کشور تعیین می‌کند. به‌رباخواری پایان می‌دهد. از بی‌انضباطی بانک‌ها جلوگیری می‌کند. شرکت‌های دولتی و بخش خصوصی را از ورود به دلالی و واسطه‌گری و سفته‌بازی بازمی‌دارد. به سلطه دلار در اقتصاد کشور پایان می‌دهد.

مهم‌ترین عامل اخلال در نظام اقتصادی کشور کاهش ارزش پول ملی است. دولت باید جلوی این اخلال را بگیرد و ریشه اصلی کاهش ارزش پول ملی، کسری بودجه دولت است. نهادهای نظارتی در سه قوه کسری بودجه را تایید نمی‌کنند. این حقیقت را برای اولین بار دیوان محاسبات در تفریغ بودجه سال ۱۳۸۳ اعلام کرد. اما غفلت دولت و مجلس از این حقیقت مهر تایید همه‌ساله بر کسری بودجه می‌گذارد و متأسفانه اقتصاددانان کشور بر اساس گزارش غیرواقعی سازمان برنامه و خزانه‌داری کل، داده‌های اقتصادی، پولی و مالی و... را تحلیل می‌کنند و به بیراهه می‌روند.

کاهش ارزش پول ملی سرمایه‌های دولتی و مردمی را به سمت زمین‌خواری، سکه‌خواری، دلارخواری و... می‌برد. بانک‌ها در این وضعیت در صف اول اخلال در نظام تولیدی کشور هستند.

کاهش ارزش پول ملی بخش عظیمی از سرمایه صنایع بیش رو مثل فولادی‌ها، پتروشیمی‌ها، سرمایه‌گذاران در حوزه معدن و... را وارد قمار اقتصادی می‌کند. در این قمارقله‌های ثروت در کنار ده‌های فقر در کشور شکل می‌گیرد. دولت وظایف حاکمیتی خود را فراموش می‌کند تنها نظاره‌گر این حادثه شوم می‌شود.

۴- با همه این اوصاف و تلخی‌ها و شیرینی‌ها، اقتصاد کشور براساس گزارش نهادهای اقتصادی بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران بیستمین اقتصاد جهان است. ما در بسیاری از حوزه‌های تولید رکوردهای جهانی داریم.

دولت برای سامان دادن به ارزش پول ملی و جلوگیری از هررفت منابع، دریافت‌ها و درآمدهای خود و پایان دادن به کسری بودجه، اصل ۴۴، اصل ۴۵، ۴۹، اصل ۵۲ و ۵۳ قانون اساسی را برای تنظیم مالیه عمومی را دارا اختیار دارد. دولت ماده ۱۰ و ۱۱ قانون محاسبات عمومی را دارد که دقیقا دریافت‌های دولت را به عنوان درآمد عمومی تعریف کرده است. اما متأسفانه در همین بودجه ۱۴۰۴ با نقض اصول قانون اساسی و قوانین یاد شده بخش عظیمی از درآمد کشور به‌ویژه انفال را سخاوتمندانه از کیسه درآمد عمومی خارج و در اختیار کسانی قرار داده است که صدای طبل بزرگ کسری بودجه را بیشتر از سال‌های گذشته درآورده‌اند.

تجربه نشان داده است هرچقدر دخالت دولت در اقتصاد افزایش پیدا می‌کند، اختیارات و وظایف حاکمیتی فراموش می‌شود. به همان و مقدار اختیارات و وظایف کسانی افزایش پیدا می‌کند که سمّ اقتصاد کشور هستند. آنان با قاچاق کالا و ارز و دلالی، رباخواری و سفته‌بازی قلب تولید کشور را هدف می‌گیرند و فعالیت‌های سالم اقتصادی را مخدوش می‌کنند.

در بودجه ۱۴۰۴ بخش عظیمی از منابع، درآمدها و دریافت‌های واقعی دولت دیده نشده است!

با تثبیت ارزش پول ملی که آبروی کشور است اولین گام به سوی نظام اجماع تشویق بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری برداشته می‌شود و گام‌های بعدی برای سرمایه‌گذاری و تولید مطمئن‌تر و سریع‌تر برداشته خواهد شد.

انتحار تعرفه‌ای ترامپ

محمدحسین چشم براه - تحلیلگر حوزه صنعت و تجارت

رئیس جمهور آمریکا با اتخاذ تصمیم تعرفه‌ای گسترده و جدید خود، مخالفت متحدان دیرینه آمریکا را برانگیخته، بازارهای سهام را ملتهب کرده و نگرانی‌ها درباره رکود را افزایش داده است. اگرچه ترامپ مدعی شده که با سیاست‌هایش همه کشورهای دنیا را هدف قرار داده است، اما در واقع، اقدام وی نوعی طغیان آشکار، عملیاتی و مستمر علیه ساختار تجارت جهانی محسوب می‌شود. به عبارتی گویاتر، رئیس جمهور آمریکا مولد بحرانی بوده که قواعد و ثوابت گذشته و جاری در حوزه صنعت و تجارت بین‌المللی را هدف مستقیم قرار داده است. تفسیر اقدام اخیر ترامپ صرفا به مثابه دستمایه‌ای جهت امتیازگیری سیاسی و اقتصادی از دیگر کشورهای دنیا نبوده و ناظر بر ایجاد تحولاتی زیربنایی در قواعد کلان تجارت جهانی است.

با این حال، اقدام اخیر ترامپ را می‌توان به مثابه نوعی انتحار اقتصادی مورد توجه و تحلیل قرار داد. بسیاری از تحلیلگران مسائل اقتصادی در آمریکا طی روزهای اخیر هشدار داده‌اند که عمل جراحی تعرفه‌ای ترامپ در زمانی رخ داده که نظام بین‌الملل قدرت پاسخ‌دهی کافی نسبت به آن را دارد. ریسک‌پذیری برخی کشورها از جمله متحدان اروپایی آمریکا نسبت به اقدامات اخیر ترامپ نسبت به دورنخست ریاست جمهوری وی (بین سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۰ میلادی) افزایش پیدا کرده و ایجاد برخی ساختارهای نوین اقتصادی در نظام بین‌الملل و پیمان‌هایی که ناظر بر "هم افزایی تجاری کشورها" در مواجهه با یکجانبه گرایی ترامپ می‌باشد، قدرت مانور مطلق واشنگتن در این عرصه را محدودتر ساخته است. به عنوان مثال، اتحادیه اروپا تعرفه‌های متقابلی را در برابر اعمال تعرفه ۲۵ درصدی بر صادرات فولاد، آلومینیوم و خودرو اعمال کند. این قاعده در خصوص کشورهایی مانند ژاپن، کانادا، مکزیک و..... نیز صدق می‌کند. سقوط بازار سرمایه آمریکا (وال استریت) طی روزهای اخیر نشان می‌دهد حداقل در برهه کنونی، بازار داخلی آمریکا چشم داشت ایجابی و مثبتی نسبت به کنشگری اخیر رئیس جمهور این کشور ندارد. فراتر از آن، بسیاری از صاحبان بخش خصوصی نگران اعمال سیاست‌های ضد دامپینگ از سوی رقبای اقتصادی ایالات متحده (خصوصا چین) هستند. این اقدامات می‌تواند شامل وضع تعرفه‌های متقابل، کاهش خود خواسته ارزش ارز داخلی کشورها و سایر اقداماتی است که کماکان، شرکت‌های آمریکایی را به بقا در خارج از این کشور (جهت تولید و فروش محصولاتشان) ترغیب نماید. ترامپ بازی پیچیده‌ای را آغاز کرده که نتیجه محور بودن آن حتی برای برخی نزدیکان رئیس جمهور آمریکا زیر سوال رفته است. تعدیل این سیاست‌های سلبی نیز با توجه به شدت و حدت اقدام اولیه ترامپ چندان آسان به نظر نمی‌رسد! هر تجدید نظری که ترامپ در فرمان اخیر خود صورت دهد، قطعا برروی نقشه راه تجاری وی در تقابل با سازمان تجارت جهانی تاثیر منفی خواهد گذاشت. در اینجا نمی‌توان از عوامل و مولفه‌های غیرقابل پیش‌بینی نیز غافل شد. این عوامل، می‌تواند یک اقدام ناگهانی از سوی شرکای تجاری سنتی آمریکا باشد؛ به عنوان مثال، امانوئل ماکرون، رئیس جمهور فرانسه اخیرخواستار تعلیق سرمایه‌گذاری‌های جدید شرکت‌های فرانسوی در ایالات متحده شده است. تصمیمی که حداقل وزارت خزانه‌داری آمریکا پیش‌بینی آن را به این سرعت نمی‌کرد. مجموع این موارد، نشان دهنده وقوع نوعی انتحار اقتصادی درکاخ سفید است که اگرچه ساختار تجارت جهانی را هدف قرار می‌دهد، اما متقابلا برروی بسیاری از مولفه‌های رشد اقتصادی در ایالات متحده نیز تاثیر معکوس و بازدارنده خواهد گذاشت.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری
(سهامی خاص)

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای

تأمین کالا ۱۳۷/ت ک آ ج/ ۱۴۰۳

شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی (خرید ۷ قلم در مجموع ۳۶۰ عدد قطعات مکانیکی کمپرسور هوا) به شماره (۲۰۰۳۰۹۳۲۲۸۰۰۰۵۲۷) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ۱۴۰۳/۱۲/۲۷ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد. حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۵۰ امتیاز می باشد. مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: از ساعت ۸:۰۰ صبح تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۷ الی ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۰۹ مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: تا ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۳
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار:
آدرس: استان خوزستان - شهرستان امیدیه - بلوار نفت - شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری/ اداره تدارکات و امور کالا
فکس: ۰۶۱۵۲۶۲۲۶۸۳ تلفکس: ۰۶۱۵۲۶۲۰۸۹۷
تلفن: ۰۶۱۵۲۶۲۲۲۷۳ داخلی ۲۳۱۷۰
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱/۱۷
شناسه آگهی ۱۹۰۱۴۷۴

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری

آگهی مناقصه عمومی (ترابری)

فرماندهی آماد و پشتیبانی منطقه جنوب غرب نزاجا (مدیریت خرید و پیمان)

در نظر دارد اقلام مندرج در جدول ذیل را در مورخه ۱۴۰۴/۱/۲۳ از طریق مناقصه عمومی در شهرستان دزفول خریداری نماید.

ردیف	نوع کالا/جنس	تعداد	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	محل برگزاری	مدت
۱	اجاره اتوبوس ۴۰ نفره جهت تردد در سطح استان خوزستان	۵۵ دستگاه	۴/۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰	دزفول	۱۰ روز

۱- تاریخ چاپ آگهی روزنامه کثیرالانتشار نوبت اول: روز شنبه مورخه ۱۴۰۴/۱/۱۶
۲- تاریخ چاپ آگهی روزنامه محلی نوبت دوم: روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۴/۱/۱۷
۳- تاریخ توزیع و دریافت اوراق مناقصه: از تاریخ چاپ آگهی تا تاریخ ۱۴۰۴/۱/۲۳ و دریافت اوراق از تاریخ چاپ آگهی تا ساعت ۸ صبح مورخه ۱۴۰۴/۱/۲۳ درب انتظامات فرماندهی آماد و پشتیبانی منطقه جنوب غرب نزاجا می باشد.
۴- محل توزیع اوراق مناقصه: مدیریت خرید و پیمان فرماندهی آماد و پشتیبانی منطقه جنوب غرب نزاجا (دزفول)
۵- ساعت و محل برگزاری مناقصه: ساعت ۱۰ صبح روز شنبه ۱۴۰۴/۱/۲۳ در سالن توجیه ف آما و پش منطقه جنوب غرب نزاجا (دزفول)
۶- شرکت در مناقصه و ارائه قیمت پیشنهادی به منزله قبول تمام شرایط دستگاه مناقصه گذار می باشد.
۷- دستگاه مناقصه گذار در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار می باشد.
تلفکس: ۰۶۱۴۲۴۲۱۸۵۳-۰۹۱۶۸۳۰۱۵۶۱-۰۹۱۰۶۳۸۰۸۲۱
تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۱/۱۶
خ ش ۱۴۰۴/۱/۱۶

فرماندهی آماد و پشتیبانی منطقه جنوب غرب نزاجا (دزفول)

آگهی مناقصه

خرید تجهیزات و ماشین آلات مورد استفاده در استخراج مواد معدنی (بارگیری - حمل)

شرکت تحقیق و گسترش صنایع معدنی پارس کانی در نظر دارد نسبت به شناسایی و ارزیابی شرکتهای واجد شرایط جهت تامین دستگاه های استخراج و حمل شامل پنج عدد دستگاه دامپتراک (۱۰۰ تن) و یک عدد بیل مکانیکی مطابق با مشخصات فنی مندرج در اسناد را از طریق مناقصه عمومی خرید نماید.
۱- تاریخ، مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه:
از کلیه تامین کنندگان واجدالشرایط و ذی صلاح دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی حداکثر به مدت ۵ روز به دبیرخانه برگزاری مناقصات شرکت به آدرس تهران، خیابان ولیعصر، مابین میدان ولیعصر و چهارراه طالقانی کوچه شهید فرهنگ حسینی طبقه ۵ پلاک ۵۰ مراجعه نمایند.
۲- تاریخ، مهلت و محل تحویل اسناد مناقصه:
مناقصه گران می بایست حداکثر تا پایان وقت اداری تاریخ ۱۴۰۴/۱/۲۵ پاکت های حاوی اسناد مناقصه را به دبیرخانه برگزاری مناقصات شرکت تحویل نمایند.
متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۸۸۹۳۸۶۳۲-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.
- داشتن کارت ملی و معرفی نامه از سوی شرکت جهت ارائه اسناد الزامی است.
- مناقصه گزار در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۱/۱۶
خ ت ۱۴۰۴/۱/۱۶

شرکت تحقیق و گسترش صنایع معدنی پارس کانی

کمیسیون نظارت شهرستان اسلامشهر
هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی

آگهی فراخوان برگزاری انتخابات اعضای اتحادیه صنف خیاطان و قماش فروشان شهرستان اسلامشهر

در اجرای ماده ۱۱ آیین نامه اجرایی انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه های صنفی بدینوسیله از کلیه اعضای دارای پروانه کسب آن اتحادیه دعوت می گردد با ارائه اصل پروانه کسب یا جواز الکترونیکی یا تصویر آن همراه با کارت ملی از ساعت ۱۰ صبح الی ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱/۳۱ جهت شرکت در انتخابات هیات مدیره شخصا به نشانی اسلامشهر - خیابان نواب - کوچه نگاریکم - ساختمان اتاق اصناف مراجعه و نمایندگان مورد نظر خود را از بین افراد ذیل انتخاب نمایند.
*تذکر: براساس بند ۶ ماده ۱۵ آئین نامه انتخابات اتحادیه های صنفی، صرفا صاحب پروانه کسب مجاز به رای دادن است.

اسامی داوطلبان عضویت در هیات مدیره (حداکثر ۵ نفر انتخاب شود)

ردیف	نام و نام خانوادگی
۱	علیرضا احسانی
۲	نعمت ایرانی
۳	طاهره باقری
۴	اسداله حاتمی
۵	علی رضائی
۶	اکبر سلیمی نرمیقی
۷	خداویردی شریفی
۸	اکبر قلی نژاد
۹	محفوظ محسنی دهکلانی
۱۰	قدرت ملکی

اسامی داوطلبان عضویت در بازرسی (حداکثر ۱ نفر انتخاب شود)

ردیف	نام و نام خانوادگی
۱	سونیا برند
۲	محمدرضا لبکی
۳	مجتبی مرادی کلهری

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۱/۱۶ خ ش ۱۴۰۴/۱/۱۶

رئیس هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی شهرستان اسلامشهر