

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیر مسئول : محسن پیرهادی
سر‌دبیر: مسعود پیرهادی
<div>نشانی: تهران، خیابان استاد نجات‌اللهی جنوبی</div> <div>خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱</div>
<div>کد پستی: ۱۹۹۹۹۷۶۷۱۱تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۱۰۸۰۶</div> <div>نمبر:۰۶۷۸۸۹۰۶۷۸۸۹۰۶چاپ:صمیم؛ تلفن: ۴۴۳۳۳۲۲۵</div>

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی واجتماعی صبح ایران

سه‌شنبه
۱۹ فروردین ۱۴۰۴
۹ شوال ۱۴۴۶
۸ آوریل ۲۰۲۵
سال چهارم
شماره ۱۱۱۰۵

چه ابزارهایی برای جذب مردم به سرمایه‌گذاری واقعی وجود دارد؟

ثبات‌قوانین، زمینه‌سرمایه‌گذاری مولد

گروه اقتصادی

شورهای بیش از هر زمان دیگری وابسته به سرمایه‌گذاری هدفمند و بلندمدت در بخش‌های مولد است، ثبات و پیش‌بینی‌پذیری سیاست‌ها به عنوان اصلی‌ترین مؤلفه‌های اعتماد ساز برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی شناخته می‌شوند.دکترشورمان باوجودرूपیت‌های قابل توجه در حوزه‌های مختلف تولیدی، صنعتی و خدماتی، سرمایه‌گذاری مولد هنوزبا چالش‌های متعددی دست‌وپنجه نرم می‌کند؛ازنایب‌داری‌تصمیمات-اجرایی گرفته‌تاتغییراتی‌درپی قوانین که‌نه‌تنها فضای کسب‌وکارآنان‌من‌کرده،بلکه‌موجب سرگردانی فعالان اقتصادی و‌خروج‌سرمایه به‌سمت‌بازارهای غیرمولد،سوداگران‌ه‌شده است. ازسوی دیگر،یکی ازموثرترین ابزارها برای توسعه‌پایداریروشن‌فکر اقتصادی، حضور مستقیم مردم در فرآیندهای اقتصادی و هدایت سرمایه‌های خرد و متوسط آنان به‌مسیرتولیداست؛ موضوعی که با وجود تأکیدات مکرر مسئولان، هنوز در سطح اجرانیا‌زمند زیرساخت‌سازی و‌اصلاحات جدی در سیاست‌گذاری است. پرسش اساسی این است که در نبود بسترهای مطمئن و سازگارهای حمایتی، چگونه می‌توان انتظار داشت مردم ریسک سرمایه‌گذاری مولد را بپذیرند و ابزارهای پرنوسان و غیرمولد فاصله بگیرند؟ باتوجه به شرایط فعلی اقتصاد کشور، به‌ویژه نیاز مبرم به رشد اشتغال، افزایش تولید و مهار تورم، تمرکز بر تقویت سرمایه‌گذاری در بخش‌های مولد نه‌تنها یک انتخاب، بلکه ضرورتی غیرقابل‌انحصار است؛ چراکه این مسیر اما مستلزم بازنگری جدی در شیوه‌تصمیم‌گیری‌های اقتصادی، حذف تصمیمات خلق‌الساعه و تأکید بر مشارکت واقعی بخش خصوصی و مردمی است. در این گزارش، به بررسی ابعاد مختلف این مسئله و راهکارهای تحقق آن خواهیم پرداخت که در ادامه می‌خوانید.

پیشنه‌های عدم جذابیت بازارهای مولد
بنابه‌نظرسبّاری از کارشناسان اقتصادی، گروه اقتصادی

یکی از دلایل اصلی کاهش تمایل برای ورود سرمایه به حوزه‌های مولد، بی‌ثباتی در تصمیم‌گیری‌ها و قوانین اقتصادی است. تصمیم‌های خلق‌الساعه، تغییرات پیاپی در نرخ ارز، تعرفه‌های تجاری، سیاست‌ها و مقررات تولیدی، موجب شده‌اند سرمایه‌گذاران نتوانند چشم‌انداز روشنی برای آینده‌ترسیم‌کنند. در چنین فضایی، ترجیح سرمایه‌گذاران، ورود به بازارهایی با سود کوتاه‌مدت و ریسک پایین‌تر (مانند ارز، طلا و مسکن) است. از سوی دیگر، بوروکراسی پیچیده، موانع دریافت مجوزها، هزینه‌های بالای تولید و عدم حمایت کافی از بخش خصوصی از دیگر عواملی است که تولید را با مشکلات عدیده‌ای مواجه کرده است. این درحالی‌است که در بسیاری از کشورها، قوانین پایدار، تسهیلات مالی بلندمدت و سیاست‌های حمایتی هوشمندانه، بخش تولید را به مأمین امنی برای سرمایه‌گذاران تبدیل کرده است.

چشم‌دولت در ثبات و اعتمادسازی
دولت به‌عنوان نهاد تنظیم‌گرو سیاست‌گذار،

نقش تعیین‌کننده‌ای در شکل‌گیری فضای اعتماد در اقتصاد دارد. یکی از مهم‌ترین وظایف آن، ایجاد ثبات در سیاست‌گذاری و جلوگیری از مداخلات مقطعی و ناپایدار در بازارهاست. سرمایه‌گذار برای ورود به یک پروژه مولد، نیاز به پیش‌بینی‌پذیری دارد؛ نه‌آنکه با تصمیمی جدید مواجه‌شود که کل برنامه ریزی‌اش را مختل کند. افزون‌براین، شفاف‌سازی فرآیندهای حمایتی، کاهش قوانین دست‌وپا گیر، تسویه بدهی دولت به پیمانکاران بخش خصوصی و گسترش زیرساخت‌های لازم از جمله اقداماتی است که می‌تواند فضای کسب‌وکار را تسهیل و مشوق سرمایه‌گذاری شود. همچنین، دولت باید با توسعه زیرساخت‌های دیجیتال، بانکی و حمل‌ونقل، محیط سرمایه‌گذاری را برای حضور فعال‌تر مردم و بخش خصوصی هموار سازد.

چگونگی جذب سرمایه‌های مردمی به تولید

یکی از راهکارهای مهم در مسیر تقویت تولید و سرمایه‌گذاری مولد، ایجاد ابزارهای جذاب برای ورود مردم به پروژه‌های اقتصادی است.

توسعه صندوق‌های سرمایه‌گذاری شفاف محور، ایجاد بازارهای سرمایه‌ای شفاف برای شرکت‌های کوچک و متوسط و تسهیل شرایط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌های خرد، از جمله اقداماتی است که می‌تواند سرمایه مردم را از بازارهای دلّالی به سمت فعالیت‌های مفید و سازنده هدایت کند. همچنین، آموزش عمومی و فرهنگ‌سازی در زمینه اهمیت تولید داخلی و اقتصاد دانش‌بنیان نقش مهمی در جلب مشارکت مردمی دارد. در حقیقت اگر مردم بدانند که سرمایه‌گذاری در پروژه‌های مولد، علاوه بر سودآوری، موجب تقویت اقتصاد ملی می‌شود، انگیزه بیشتری برای مشارکت خواهند داشت. به صورت دقیق‌تر نیز می‌توان اظهار داشت که برای تحقق این هدف، چند مسیر کلیدی وجود دارد:

افزایش شفافیت و اعتمادسازی: مهم‌ترین عامل برای جذب سرمایه‌های مردمی، اعتماد عمومی به وضعیت اقتصادی

و تولیدی است. هرگاه مردم نسبت به وضعیت اقتصادی، ثبات قوانین و امنیت سرمایه‌گذاری اطمینان داشته باشند، با

روزنامه

سه‌شنبه
۱۹ فروردین ۱۴۰۴
۹ شوال ۱۴۴۶
۸ آوریل ۲۰۲۵
سال چهارم
شماره ۱۱۱۰۵

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی واجتماعی صبح ایران

اوقات شرعی
اذان ظهر: ۱۲:۰۶
اذان مغرب: ۱۸:۵۰
اذان صبح فردا: ۴:۱۳
طلوع آفتاب فردا: ۵:۴۰

خوانندگان فیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۰۲۱-۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۰۲۱-۶۵۸۱۱۹۰۰۰ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌سرانه منتظر پیام‌های شما هستیم.

برای دستیابی به توسعه پایدار و عدالت اقتصادی است. بانگ‌اهی به تجربه کشورهای موفق در مسیر توسعه، می‌توان دریافت که هیچ‌یک بدون بسترسازی برای مشارکت گسترده مردم در اقتصاد، ثبات سیاسی و حمایت از تولید داخلی به اهداف رشد پایدار دست نیافته‌اند. تصمیمات خلق‌الساعه، تغییرات مکرر قوانین و نبود چشم‌انداز شفاف در حوزه سیاست‌گذاری اقتصادی، مهم‌ترین موانع بر سر راه سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان است. به بیان دیگری می‌توان عنوان داشت که این روند باعث شده بسیاری از فعالان اقتصادی با إعطای تولید را به لقایش ببخشند یا درگیر ریسک‌هایی شوند که بیش از آنکه به نوآوری و توسعه بینجامد به عقب‌نشینی از فعالیت‌های مولد منجر می‌شود. در این میان، نقش دولت به عنوان بستر ساز و تسهیل‌گر باید پررنگ‌تر از گذشته تعریف شود. دولت باید به جای ورود مستقیم به فعالیت‌های اقتصادی، به ایفای نقش تنظیم‌گر، اعتماد ساز و حمایت‌کننده بپردازد. از سوی دیگر، یکی از محورهای اصلی احیای رشد اقتصادی، مشارکت واقعی مردم در فرآیندهای تولیدی و سرمایه‌گذاری است.

تقویت ابزارهایی مانند بازار سرمایه، صندوق‌های سرمایه‌گذاری تخصصی، شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت‌تعاونی‌ها و تسهیل دسترسی عمومی به پروژه‌های مولد، می‌تواند زمینه‌ساز انتقال نقدینگی سرگردان از بازارهای غیرمولد به فعالیت‌های مفید و پایدار باشد. این موضوع نه تنها موجب افزایش اشتغال و کاهش تورم خواهد شد، بلکه به توزیع عادلانه‌تر منابع و ایجاد حس تعلق اقتصادی در مردم کمک می‌کند. در نهایت، برای رسیدن به یک‌الگوی اقتصادی مطلوب، نیازمند همکاری دولت، بخش خصوصی و مردم هستیم؛ همکاری که بر پایه ثبات، شفافیت، مشارکت و حمایت شکل گیرد. بدون این عناصر، توسعه تولید و افزایش سرمایه‌گذاری در بخش‌های مولد همچنان در حد شعار باقی خواهد ماند و فرصت‌های طلایی برای اصلاح ساختار اقتصادی از دست خواهد رفت.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند. کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند. کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند. کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

روزنامه

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی واجتماعی صبح ایران

اوقات شرعی
اذان ظهر: ۱۲:۰۶
اذان مغرب: ۱۸:۵۰
اذان صبح فردا: ۴:۱۳
طلوع آفتاب فردا: ۵:۴۰

خوانندگان فیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۰۲۱-۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۰۲۱-۶۵۸۱۱۹۰۰۰ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌سرانه منتظر پیام‌های شما هستیم.

برای دستیابی به توسعه پایدار و عدالت اقتصادی است. بانگ‌اهی به تجربه کشورهای موفق در مسیر توسعه، می‌توان دریافت که هیچ‌یک بدون بسترسازی برای مشارکت گسترده مردم در اقتصاد، ثبات سیاسی و حمایت از تولید داخلی به اهداف رشد پایدار دست نیافته‌اند. تصمیمات خلق‌الساعه، تغییرات مکرر قوانین و نبود چشم‌انداز شفاف در حوزه سیاست‌گذاری اقتصادی، مهم‌ترین موانع بر سر راه سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان است. به بیان دیگری می‌توان عنوان داشت که این روند باعث شده بسیاری از فعالان اقتصادی با إعطای تولید را به لقایش ببخشند یا درگیر ریسک‌هایی شوند که بیش از آنکه به نوآوری و توسعه بینجامد به عقب‌نشینی از فعالیت‌های مولد منجر می‌شود. در این میان، نقش دولت به عنوان بستر ساز و تسهیل‌گر باید پررنگ‌تر از گذشته تعریف شود. دولت باید به جای ورود مستقیم به فعالیت‌های اقتصادی، به ایفای نقش تنظیم‌گر، اعتماد ساز و حمایت‌کننده بپردازد. از سوی دیگر، یکی از محورهای اصلی احیای رشد اقتصادی، مشارکت واقعی مردم در فرآیندهای تولیدی و سرمایه‌گذاری است.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند. کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

توسعه تعاونی‌های تولیدی و خدماتی کیمشارکت گروهی مردم از نادر ای‌می‌شوند، یکی از قدیمی‌ترین و موثرترین روش‌ها برای مشارکت مردم در تولید است. در کنار آن، شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند با جذب سرمایه‌های مردمی ایده‌های خلق راه به مرحله تولید انبوه برسانند.

شاه‌بیت
<div>در امین هست که صبرم ز نکورویان نیست زرق نفروشم و زهدی تنماین کان نیست سعدی</div>

خبر

آمار تجارت ایران در سال ۱۴۰۳

طبق آمار گمرک ایران، تجارت خارجی غیرنفتی کشور در سال ۱۴۰۳ با ۱۱.۳۹ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۲ به رقم ۲۱۹ میلیارد و ۲۱۹ میلیون دلار رسید. در این سال میزان صادرات غیرنفتی (بدون احتساب صادرات نفت، برق، خدمات فنی مهندسی و صادرات از محل تجارت چمدانی) ۱۵۱ میلیون ۹۷۱ هزار تن کالا به ارزش ۵۷ میلیارد و ۸۴۴ میلیون دلار بود که نسبت به سال ۱۴۰۲ از نظر وزنی ۱۰ درصد و از نظر ارزش ۱۵.۶۲ درصد افزایش یافته است. از ۵۷ و ۸۴۴ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی کشور ۴۷ میلیارد و ۶۲۱ میلیون دلار مربوط به ۷ کشور می‌شود؛ یعنی بیش از ۸۲/۴ درصد صادرات ایران تنها به ۷ کشور خلاصه می‌شود.

به گزارش مهر، این ۷ کشور شامل چین با ۱۴ میلیارد و ۸۵۴ میلیون دلار، عراق با ۱۱ میلیارد و ۹۴۱ میلیون دلار، امارات متحده عربی با ۷ میلیارد و ۲۰۱ میلیون دلار، ترکیه با ۶ میلیارد و ۸۸۹ میلیون دلار، پاکستان با ۲ میلیارد و ۴۲۳ میلیون دلار، افغانستان با ۲ میلیارد و ۴۱۴ میلیون دلار و هند با یک میلیارد و ۸۹۹ میلیون دلار است.

۳ قلم عمده کالای صادراتی گاز طبیعی با ۶ میلیارد و ۸۶۶ میلیون دلار، پروپان مایع شده با ۲ میلیارد و ۶۳۵ میلیون دلار و پوتان مایع شده با ۲ میلیارد و ۲۱۱ میلیون دلار بوده است.

همچنین در سال گذشته ۲۵۸ هزار تن کالا به ارزش ۷۲ میلیارد و ۳۷۵ میلیون دلار به واردات اختصاص داشته که نسبت به سال ۱۴۰۲، از نظر وزن یک درصد کاهش و از نظر ارزش ۸/۲۲ درصد افزایش داشته است.

واردات نیز مانند صادرات به ۷ کشور محدود شده است به گونه‌ای که ۶۰ میلیارد و ۷۰۱ میلیون دلار کالا صرفاً از این ۷ کشور وارد ایران شده؛ یعنی بالغ بر ۸۰ درصد واردات کشور محدود به این کشورها شده است. امارات متحده عربی با ۲۱ میلیارد و ۹۸۱ میلیون دلار، چین با ۱۹ میلیارد و ۳۳۵ میلیون دلار، ترکیه با ۱۲ میلیارد و ۷۲۴ میلیون دلار، آلمان با ۲ میلیارد و ۴۳۰ میلیون دلار، هند، بایک میلیارد و ۷۲۷ میلیون دلار، هنگ کنگ، بایک میلیارد و ۳۹۴ میلیون دلار و قزاقستان روسیه با یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار، ۷ کشور را در کتنده کالا به ایران هستند.

طایه اشکال خام با ۸ میلیارد و ۵۱۰ میلیون دلار، ذرت دامی با ۲ میلیارد و ۷۷۸ میلیون دلار و تفلن‌های همراه خوشه‌شما با ۲ میلیارد و ۴۰۱ میلیون دلار، قلم عمده کالای وارداتی در این مدت بودند. کتجانه سویا بایک میلیارد و ۹۵۴ میلیون دلار، دانه سویا بایک میلیارد و ۳۱۸ میلیون دلار، انواع کتکننده بایک میلیارد و ۷۲۳ میلیون دلار، برنج، بایک میلیارد و ۲۶۴ میلیون دلار و قطعات متفصله جهت تولید اتومبیل سواری با یک میلیارد و ۵۲۵ میلیون دلار نیز در تته‌های بدی قرار دارند. باتوجه به میزان صادرات و واردات انجام شده در سال ۱۴۰۳، تراز تجاری بالغ بر ۱۴ میلیارد و ۵۳۱ میلیون دلار منفی است. البته در این سال ۸ میلیارد و ۵۱۰ میلیون دلار طلا عمداً تحت عنوان رفغ نقدی وارد کشور شده که اگر این ۸ میلیارد را کسر کنیم تراز تجاری منفی ۶ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار منفی می‌شود.

محسن منتظری مدیرکل دفتر برنامه ریزی و پایش سازمان توسعه تجارت ایران درباره وضعیت تجارت کشور گفت: تراز منفی تراز در سال ۱۴۰۳ نسبت به ۱۴۰۲ بهبود پیدا کرد و اگر واردات شمش طلا که یکی از شیوه‌های رفع تعهد ارزی است در نظر بگیریم حدود ۸ میلیارد دلار بهبود تجربه کرد و این مهم نشان دهنده مدیریت تراز تجاری در سال ۱۴۰۳ است. این مقام مسئول ادامه داد: سال گذشته صادرات غیرنفتی نزدیک ۱۵/۶ درصد رشد کرد و در این سال بیشترین میزان صادرات غیرنفتی در تاریخ تجارت خارجی کشور قمر خورد؛ هر چند در حوزه واردات نیز شاهد رشد بودیم اما باید این نکته را در نظر داشت که بیشترین حجم کالاهای وارداتی در دسته کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای بودند و به نوعی نیاز تولیدکنندگان را تأمین می‌کنند. همچنین بخش قابل توجه‌ای از واردات به کالاهای اساسی اختصاص یافته است. منتظری با تأکید بر اینکه کالاهای وارداتی نیاز حوزه صنعت را تأمین می‌کنند، اضافه کرد: طی سال‌های اخیر رشد صادراتی بخش صنعت را به شکل مستمر شاهد هستیم و این نشان می‌دهد در این حوزه استراتژی مناسبی انتخاب شده است؛ امیدواریم که بتوانیم در سال جاری به سمت صادرات کالا با ارزش افزوده و صنعتی حرکت و این بخش را تقویت کنیم. به گفته‌وی، محصولات پتروشیمی و معدنی همچنان بیشترین سهم را در رشد صادرات دارند و این آمار این تلنگر را می‌زند که باید از صادرات کالا با ارزش پایین فاصله و به سمت صادرات کالاهای ارزش افزوده بالا حرکت کنیم. منتظری با اشاره به رشد صادرات غیرنفتی در منطقه اقتصادی اوراسیا، افزود: امضای موافقت نامه تجارت ترجیحی بین ایران و اعضای این اتحادیه اقتصادی در سال‌های گذشته سبب شده که صادرات به این کشورها افزایش پیدا و اکنون به موافقتنامه تجارت آزاد این اتحادیه به‌نسبب رسیده است و در سال جاری به مرحله اجرا خواهد رسید. امیدواریم در آینده این کشورها جزو مقاصد نخست صادراتی ما قرار گیرند. مدیرکل دفتر برنامه ریزی و پایش سازمان توسعه تجارت ایران بیان کرد: صادرات غیرنفتی به لحاظ وزنی نیز حدود ۱۰ درصد رشد داشت اما در نقطه مقابل در حوزه واردات رشد چندان نداشته‌می‌و تا حدودی مدیریت کنترل شده واردات انجام گرفته است.

شماره ثبت ۸۴۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۰۴۵۴۱۱ به مجمع عمومی عادی سالیانه	
آگهی دعوت سهامداران شرکت خدماتی شهرک صنعتی سنقر (سهامی خاص) به شماره ثبت ۸۴۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۰۴۵۴۱۱ به مجمع عمومی عادی سالیانه	
بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت به عمل می آید که در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت که در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۲/۲ در ساعت ۱۰ به آدرس: استان خراسان رضوی، شهرستان زبرخان، بخش مرکزی، دهستان زبرخان، روستای باغشن، خیابان اصلی، پلاک ۰، طبقه همکف با کد پستی ۹۳۴۶۱۶۰۰۱۶ برگزار می گردد، حضور به هم رسانید.	
دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه:	
۱- انتخاب بازرس و تصویب صورت های مالی و انتخاب روزنامه کثیرالانتشار	
هیات مدیره	
تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۱/۱۹ خ ش ۱۴۰۴/۱/۱۹	

شماره ۲۰۰۳۰۹۷۸۴۷۰۰۰۱۷۰	
تقاضای AKH-A-۳۴۰۹۸۰۳۳۴۸- E منقشه شما ۱۴۰۳/۰۴/۱۴ خرید فایروال	
موضوع مناقصه / شرح مختصر اقدام درخواستی	
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۲/۳۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از ضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۳۳۴/۰۲/۲۲ت/۵۰۶۵۹۱۰ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.	
مبلغ تضمین پیش پرداخت	۲۵ درصد مبلغ کل قرارداد می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۶۶/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و فنی در سامانه ستاد	۱۰ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می باشد.
آخرین مهلت بازگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) و مستندات فنی و مالی در سامانه ستاد	ظرف مدت ۱۰۲ روز پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.
آدرس مناقصه گزار	استان یوشهر – شهر سنقر عسلویه – شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی- ساختمان اداری مرکزی ستاد – مدیریت ICT بازار گانی- اداره خرید – گروه خرید برق/

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN انجام می پذیرد ویه پیشنهاد های خارج از سامانه ستاد هیچگونه تزییب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت کواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا شماره تلفن های: ۰۲۱-۱۳۱۱-۱۳۱۱-۰۲۱۹۱۱۳۱۲۰- تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱/۲۰
شناسه آگهی ۱۹۰۴۱۱۱۱۰ م الف ۶۸

شماره ۲۰۰۳۰۹۷۸۴۷۰۰۰۱۷۰	
تقاضای AKH-A-۳۴۰۹۸۰۳۳۴۸- E منقشه شما ۱۴۰۳/۰۴/۱۴ خرید فایروال	
موضوع مناقصه / شرح مختصر اقدام درخواستی	
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۲/۳۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از ضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۳۳۴/۰۲/۲۲ت/۵۰۶۵۹۱۰ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.	
مبلغ تضمین پیش پرداخت	۲۵ درصد مبلغ کل قرارداد می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۶۶/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و فنی در سامانه ستاد	۱۰ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می باشد.
آخرین مهلت بازگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) و مستندات فنی و مالی در سامانه ستاد	ظرف مدت ۱۰۲ روز پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.
آدرس مناقصه گزار	استان یوشهر – شهر سنقر عسلویه – شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی- ساختمان اداری مرکزی ستاد – مدیریت ICT بازار گانی- اداره خرید – گروه خرید برق/

بدینوسیله به اطلاع اعضای محترم مجمع هم اندیشی توسعه استان زنجان می رساند، جلسه مجمع عمومی عادی جهت انتخاب اعضا شورای مرکزی و بازرسین این تشکل راس ساعت ۵ بعداز ظهر روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۲/۲۷ در سالن دارالقرآن کریم زنجان برگزار می گردد. این جلسه به استناد مراحل کمیسیون ماده ۱۰ نظارت بر فعالیت احزاب، جمعیت ها و تشکل های سیاسی و صنفی وزارت محترم کشور می باشد.

دستور جلسه:
۱- گزارش عملکرد مجمع هم اندیشی توسط دبیر کل
۲- گزارش بازرسین
۳- انتخاب اعضای شورای مرکزی و بازرسین