

## تسهیلات اشتغال آفرینی با اولویت اشتغال روستایی توزیع شود

هشتاد و ششمین جلسه شورای عالی اشتغال، به ریاست مسعود پزشکیان رئیس‌جمهور برگزار شد. پزشکیان در این نشست به برنامه اصولی دولت چهاردهم برای حمایت از کارآفرینان و توسعه طرح‌های اشتغال‌زایی تأکید کرد. رئیس‌جمهور با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری درباره اهمیت ایجاد اشتغال، اظهار داشت: دولت چهاردهم مصمم است، بسترهای لازم برای کارآفرینی و اشتغال را فراهم کند و با تمام توان از کارآفرینان و افرادی که به دنبال راه‌اندازی کسب‌وکارهای جدید هستند، حمایت می‌کند. در ادامه جلسه، پزشکیان اشتغال را محور رونق تولید ملی و حل مشکلات اقتصادی کشور دانست و تصریح کرد: ایجاد اشتغال موجب افزایش تولید، تولید ثروت و برطرف شدن کسری بودجه خواهد شد. تحقق این هدف در گرو اراده جدی دستگاه‌های اجرایی و استانداری‌ها است و با وجود اراده، مسیر ایجاد اشتغال نیز هموار خواهد شد.

رئیس‌جمهور با تأکید بر لزوم تنوع بخشی به فرصت‌های شغلی، خاطرنشان کرد: هر چه تنوع مشاغل بیشتر باشد، امکان حضور افراد بیشتری در بازار کار فراهم می‌شود. پزشکیان در خصوص نحوه پرداخت تسهیلات به کارآفرینان، تأکید کرد: تسهیلات باید هدفمند پرداخت شود و مشخص باشد در چه زمینه‌ای هزینه می‌شود. نظام بانکی و دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط، باید با نظارت دقیق، ضمن حمایت از کارآفرینان، امنیت خاطر و سرمایه‌گذاری آنان را تأمین کرده و تفاوت میان افراد فعال و غیرفعال را مشخص نمایند. رئیس‌جمهور با تأکید بر اهمیت حمایت ویژه از مشاغل روستایی، اظهار داشت: کارآفرینانی که در روستاها فعالیت می‌کنند باید در اولویت دریافت تسهیلات قرار گیرند.

در ادامه جلسه، پزشکیان بر ضرورت برنامه‌ریزی دقیق در حوزه تولید و بازار داخلی تأکید و بیان کرد: کم و کیف تولید داخلی، تأمین نیازهای بازار داخلی و ظرفیت‌های صادراتی باید در قالب یک برنامه‌ریزی جامع تنظیم شوند. رئیس‌جمهور خاطر نشان کرد: متأسفانه در حال حاضر تصویر روشنی از نیازهای داخلی و ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی وجود ندارد و باید با برنامه‌ریزی منسجم، تولید داخلی به سمت بازارهای هدف هدایت شود. در بخش دیگری از این جلسه، پزشکیان بر اهمیت استفاده دستگاه‌های تسهیلاتگر اشتغال، از ظرفیت‌های رسانه‌ای، برای همراه کردن بانک‌های عامل در تخصیص منابع به کارآفرینان تأکید کرد.

در این جلسه، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به همراه مدیران این وزارتخانه گزارشی درباره وضعیت اشتغال کشور و تسهیلات قرض الحسنه اشتغال‌زایی ارائه کردند. همچنین ۱۰ مصوبه در حوزه اشتغال‌زایی به تصویب اعضای شورا رسید. هشتاد و ششمین جلسه شورای عالی اشتغال با حضور وزرای علوم، تحقیقات و فناوری، راه و شهرسازی، فرهنگ و ارشاد اسلامی، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، ورزش و جوانان، نیرو، سرمایه‌وسزت و وزارت اقتصاد و دارایی و معاونان اموززان و خانواده، علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان و توسعه روستایی رئیس‌جمهور برگزار شد.

■ ■ ■

## اسکندر مؤمنی: وظیفه ما ایجاد فرصت برابر برای همه احزاب است

نشست دبیران کل احزاب و شخصیت‌های سیاسی با اسکندر مؤمنی، وزیر کشور برگزار شد. هدف از برگزاری این نشست، استفاده از دیدگاه‌های متنوع احزاب و تشکل‌های سیاسی به منظور تقویت انسجام و کشور و بهره‌مندی از نظرات احزاب در حوزه‌های مرتبط بود. وی با ابراز امیدواری درباره چشم‌انداز بهتر برای کشور و مردم در سال جدید، گفت: این‌شاء‌الله سال جدید، سالی توأم با رشدی و سلامتی برای ملت بزرگ ایران باشد. بنا داریم این نشست‌ها تداوم داشته باشد و گفت‌وگوها و گفتاوردهای مسئولان شاء‌الله در سال آینده تحمل ملات را بالا ببرد. وزیر کشور با بیان اینکه وزارت کشور به روند پیش از انتخابات نیز متعهد است، تصریح کرد: ما در وزارت کشور، مستعدیم که انتخابات با تأیید نتیجه به اتمام نمی‌رسد. وقتی رئیس‌جمهور شعاری را به مطرح می‌کند و مردم به آن‌ها رأی می‌دهند، ما مکلفیم پس از پایان انتخابات نیز انتهای دوره به این شعارها وفادار بمانیم. وظیفه داریم تا دولت بعدی، همانطور که با رعایت امانت، انتخابات را برگزار می‌کنیم، به شعارهای محوری دولت مستقر نیز پایبند باشیم.

به گزارش ایرنا مومنی افزود: رئیس‌جمهور بارها موضوع وفاق را مطرح کرده و من شهادت می‌دهم که چه در جلسات عمومی و چه در جلسات خصوصی و محدود، همواره براین مسئله تأکید داشته‌اند. ما نیز در انتخاب مدیران، از جمله استانداران، تمام تلاش خود را برای پایبندی به این اصل به کار گرفتیم. وی با اشاره به روند انتخاب استانداران، گفت: شاخص‌هایی تعیین شد و کمیته‌ای آمور بررسی پیشنهادها شد. بر مبنای این شاخص‌ها، انتخاب‌ها صورت گرفت، بدون توجه به اینکه افراد از چه تفکر سیاسی، چه موقعیتی، چه مذهبی، چه قومیتی یا چه جنسیتی هستند. ما به هیچ‌یک از این مؤلفه‌ها توجه نکردیم و صرفاً بر اساس شاخص‌ها تصمیم گرفتیم. وزیر کشور تصریح کرد: انتخاب‌ها باید بر اساس صلاحیت و شایستگی باشد، نه پیشینه یا تعلقات سیاسی. در همین چارچوب، برای اولین بار، برای استان سیستان و بلوچستان، استانداری از هموطنان بلوچ اهل سنت انتخاب شد. در کردستان نیز استاندار اهل سنت داریم. در خوزستان نیز استانداری از قومیت عرب منصوب شد. مومنی با اشاره به تنوع سیاسی استانداران گفت: اگر نگاه کنید، می‌بینید که در بین استانداران از جناح‌های مختلف سیاسی حضور دارند. ما شاخص اصلی، باورمندی به کار کارشناسی و التزام به شاخص‌های تعیین شده بوده است و تا حد امکان تلاش شد تا همه این موارد رعایت شود.

وی با تأکید بر تبعیض قائل نشدن در انتصاب‌ها، تصریح کرد: اگر در بین افراد بررسی شده، زنان یا اهل سنت واجد شرایط بودند، حتماً انتخاب می‌شدند. هیچ ملاحظه‌ای برای قومیت، مذهب یا جنسیت قائل نشدیم؛ این یک امانت بود که باید رعایت می‌شد.

وزیر کشور با بیان اینکه همبستگی ملی عامل انسجام کشور بوده است، گفت: ایران عزیز در طول تاریخ، هویت خود را از طریق همدلی و انسجام حفظ کرده است. تلاش ما این بوده که جامعه دچار دو قطبی نشود. ما هیچ‌گاه نگوئیم فقط سنت من یا مذهب من یا قومیت من؛ ملت ایران همیشه اهل وقاف و وحدت بوده‌اند. مومنی در ادامه به تلاش بخش‌های مختلف کشور در این نوروز اشاره کرد و افزود: در ایام نوروز مشاهده کردید که مردم از استان‌های مختلف به نقاط مختلف کشور سفر کردند و در امنیت، آرامش، نشاط و شادابی به سر سفره پرداختند. این یعنی امنیت ملی و انسجام. وی با اشاره به تجربه این روزها به سربل ذهاب خاطرنشان کرد: من خودم در آن دانه حضور داشتم. کمک‌های مردمی آن قدر گسترده بود که ترافیک شد، یک سر کمک‌ها در شهر سربل ذهاب بود و سر دیگرش تا نزدیکی کرمانشاه کشیده شده بود. ما مجبور شدیم از بیستون برای مدیریت ترافیک اقدام کنیم. این انسجام و وحدت مردم ایران است که در برابر حوادث هم‌مدلی می‌آید.

وزیر کشور با اشاره به اهمیت وفاق در کشور، گفت: مایک ملت هستیم؛ یکپارچه با هر تفکر، قومیت و مذهبی. رئیس‌جمهور نیز معتقد است باید از همه این ظرفیت‌ها استفاده شود. تلاش فراوانی شد که وفاق و وحدت ملی در همه نقاط کشور رعایت شود.

## ملاحظات در باب مذاکرات

**ادامه از صفحه اول**

در این فضا بود که ایران توانست غیرمستقیم بودن مذاکرات و حتی کشورش را هم به طرف مقابل تحمیل کند و فضای مذاکرات را تبدیل به یک فضای دیپلماتیک گرداند.

بر این مبنا نمی‌توان گفت در نظر رهبری تفاوتی ایجادشده است؛ بلکه شرایط مابین دو طرف تا حدودی تعدیل شده و اگر این اتفاق رخ نداده بود، رهبر انقلاب هم با همان اقتدار سه ماه قبل جلوی هرگونه شبهه‌ها و غیر اشتراقتنهاد می‌استاندد. نه دولت که می‌تواند این راه‌روم را گشود و زاویه‌ای میان خود و رهبری نشان داده و نه اساساً این‌گونه مسائل، مسائلی است که مقام معظم رهبری با ملاحظه نظرات گوناگون

دیدگاه خود را تغییر دهد. در این فضا، دولت داشته باشیم دولت آمریکا هم همواره دیپلماسی را به‌عنوان یک راه‌حل می‌بیند و نه همه راه‌حل‌ها. به این معنا که هم‌زمان ممکن است سر میز مذاکره بنشیند اما اهرم‌های خصمانه خود را نیز حفظ کند. از این اهرم‌های خصمانه ایجاد به هم ریختگی و ناآرامی در داخل کشور است. نه دولت که می‌تواند این مذاکرات هیچ استعجادی ندارد. از این رومدیریت فضای داخل کشور و هویشاری ملی در ماه‌های پیش رو ضروری است.

■ سه‌شنبه ۲۶ فروردین ۱۴۰۴

■ ۱۶ شوال ۱۴۴۶ ■ ۱۵ آوریل ۲۰۲۵

## سیاسی

چه باید کرد تا کسب‌وکارهای سنتی در عصر فروشگاه‌های زنجیره‌ای زنده بمانند؟

# آیا بازار سنتی توان تطبیق باتحولات نوین را دارد؟

### گروه اقتصادی

دورروانی نه‌چندان دور، خیابان‌های اصلی شهرها و کوچه‌های فرعی محلات، نبض اقتصاد خرد جامعه را در دست داشتند. بقالی‌های کوچک، سوپرمارکت‌های خانوادگی، نانوایی‌های محلی و میوه‌فروشی‌های آشنا، نه فقط محل تأمین مایحتاج روزانه مردم، بلکه بخشی از هویت فرهنگی و اجتماعی محلات به‌شمار می‌رفتند. حضور گرم صاحب‌مغازه‌ها و شناخت شخصی‌ا ز مشتریان، حساب‌دفتری ها و بگ‌بگ‌ت‌های صمیمانه میان خرید، فضایی ایجاد می‌کرد که فراتر از یک تبادل اقتصادی بود. اما امروز، این تصویر آرام و آشنا، در حال تغییر است. فروشگاه‌های زنجیره‌ای با ویتترین‌های یک‌دست، قیمت‌های درج‌شده، کارت‌خوان‌های چندمنظوره و تبلیغات گسترده، یکی یکی جایگزین حجره‌ها و مغازه‌هایی می‌شوند که زمانی ستون‌های معیشتی جامعه به‌شمار می‌رفتند. این تغییر، تنها یک تحول در سبک خرید نیست؛ بلکه نشانه‌ای از تغییر عمیق در ساختار اقتصادی، اجتماعی و چه‌سپا فرهنگی جامعه است. این دگرگونی، اگرچه برخی جنبه‌های مثبت با خود به همراه دارد، اما در مقابل، چالش‌هایی نیز برای کسب‌وکارهای سنتی و ساختار اقتصاد محلی پدیدآورده است. در حقیقت می‌توان گفت که طی‌سال‌های اخیر، اقتصاد خرد در بسیاری از کشورها درگیر تحولات آرام اما بنیادینی شده‌است. تحولاتی که نه‌فقط با فروپاشی رسانه‌ای همراه‌اند، نه‌آن‌چنان در اخبار رسمی منعکس می‌شوند، اما تأثیر آن‌ها بر ساختار معیشتی و چه‌سپا فرهنگی جامعه بسیار عمیق و گسترده‌است. یکی از مهم‌ترین نمودهای این دگرگونی، رشد قابل توجه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در سطح شهرها و مناطق روستایی است؛ فروشگاه‌هایی که با ظاهری یک‌دست، خدماتی ساختارمند و قیمت‌هایی گام‌رقابتی، آرام آرام در حال جایگزینی کسب‌وکارهای سنتی محلی هستند. درگذشته، تعامل مردم با فروشندگان محله، نوعی پیوند اجتماعی و اقتصادی خاص را شکل می‌داد و این ارتباط نه فقط بر پایه خرید و فروش کالا، بلکه بر اساس اعتماد و نوعی تعامل انسانی استوار بود. در فروشندگان محلات کوچک تنها تأمین‌کننده کالا نبودند، بلکه بخشی از حافظه جمعی محله و جامعه محسوب می‌شدند. اما اکنون، این ساختار قدیمی تحت فشار مدل‌های جدید فروش، رقابت نابرابر و تغییر دائم مصرف‌کنندگان قرار گرفته‌است. نشان‌دهنده این تحولات، کاهش فروشگاه‌های زنجیره‌ای، در ذات خود دیده‌ای منفی نیست. در بسیاری از کشورها، این مدل توانسته به ارتقای بهره‌وری، کاهش هزینه‌های مصرف‌کننده و تسهیل دسترسی به کالاها کمک کند. اما آنچه که نیازمند تأمل و بررسی است، چگونگی مدیریت این گذار، جلوگیری از تضعیف بازار سنتی و تلاش برای ایجاد نوعی هم‌زیستی میان این دو مدل اقتصادی است. اینکه این تحولات چگونه بر معیشت خانواده‌های شاغل در

مشاغل خرد اثر گذاشته‌اند، چه فرصت‌ها و تهدیدهایی در دل خود دارند و چگونه می‌توان با سیاست‌گذاری هوشمندانه، از ظرفیت هر دو بهره گرفت، محور اصلی این گزارش است. در ادامه این گزارش، تلاش خواهیم کرد که به بررسی ابعاد مختلف این تغییر بزرگ بپردازیم و راهکارهای پیشنهادی برای حفظ تعادل در ساختار بازار خرد را تبیین سازیم.

### دگرگونی در سبک خرید و رفتار مصرف‌کننده

با گسترش فروشگاه‌های زنجیره‌ای، سبک خرید مردم به تدریج تغییر یافته‌است. در این فروشگاه‌ها، مشتریان با نظم و تنوع بالایی کالاها، امکانات فروش نوین و محیطی مدرن تر روبه‌رو می‌شوند. این موارد، تأثیر مستقیم بر رفتار خرید دارند. مصرف‌کننده امروز، کمتر از گذشته با مغازه‌دار در تعامل چهره‌به‌چهره می‌شود و بیشتر به دنبال سرعت و سهولت تخفیف‌است. در چنین فضایی، کسب‌وکارهای سنتی که هنوز بر پایه روابط انسانی و انعطاف‌های شخصی کار می‌کنند، به‌روزمشتریان خود را از دست می‌دهند. از طرفی دیگر کسب‌وکارهای سنتی، اغلب توسط خانواده‌ها اداره می‌شوند و سهم مهمی در اشتغال زایی محلی دارند. کاهش فروش این واحدها، به ویژه در مناطق کم‌برخوردار، موجب بروز مشکلات اقتصادی و چه‌سپا مهاجرت شغلی به‌مشارف غیرتخصصی یا غیررسمی شده‌است. فروشگاه‌های زنجیره‌ای، با تمام مزایایی که دارند، کمتر از نظر اشتغال‌زایی اجتماعی

در دل خود دارند و چه‌سپا مزایای اجتماعی و فرهنگی خود را از دست می‌دهند. در این فروشگاه‌ها، مشتریان با نظم و تنوع بالایی کالاها، امکانات فروش نوین و محیطی مدرن تر روبه‌رو می‌شوند. این موارد، تأثیر مستقیم بر رفتار خرید دارند. مصرف‌کننده امروز، کمتر از گذشته با مغازه‌دار در تعامل چهره‌به‌چهره می‌شود و بیشتر به دنبال سرعت و سهولت تخفیف‌است. در چنین فضایی، کسب‌وکارهای سنتی که هنوز بر پایه روابط انسانی و انعطاف‌های شخصی کار می‌کنند، به‌روزمشتریان خود را از دست می‌دهند. از طرفی دیگر کسب‌وکارهای سنتی، اغلب توسط خانواده‌ها اداره می‌شوند و سهم مهمی در اشتغال زایی محلی دارند. کاهش فروش این واحدها، به ویژه در مناطق کم‌برخوردار، موجب بروز مشکلات اقتصادی و چه‌سپا مهاجرت شغلی به‌مشارف غیرتخصصی یا غیررسمی شده‌است. فروشگاه‌های زنجیره‌ای، با تمام مزایایی که دارند، کمتر از نظر اشتغال‌زایی اجتماعی

در دل خود دارند و چه‌سپا مزایای اجتماعی و فرهنگی خود را از دست می‌دهند. در این فروشگاه‌ها، مشتریان با نظم و تنوع بالایی کالاها، امکانات فروش نوین و محیطی مدرن تر روبه‌رو می‌شوند. این موارد، تأثیر مستقیم بر رفتار خرید دارند. مصرف‌کننده امروز، کمتر از گذشته با مغازه‌دار در تعامل چهره‌به‌چهره می‌شود و بیشتر به دنبال سرعت و سهولت تخفیف‌است. در چنین فضایی، کسب‌وکارهای سنتی که هنوز بر پایه روابط انسانی و انعطاف‌های شخصی کار می‌کنند، به‌روزمشتریان خود را از دست می‌دهند. از طرفی دیگر کسب‌وکارهای سنتی، اغلب توسط خانواده‌ها اداره می‌شوند و سهم مهمی در اشتغال زایی محلی دارند. کاهش فروش این واحدها، به ویژه در مناطق کم‌برخوردار، موجب بروز مشکلات اقتصادی و چه‌سپا مهاجرت شغلی به‌مشارف غیرتخصصی یا غیررسمی شده‌است. فروشگاه‌های زنجیره‌ای، با تمام مزایایی که دارند، کمتر از نظر اشتغال‌زایی اجتماعی

در دل خود دارند و چه‌سپا مزایای اجتماعی و فرهنگی خود را از دست می‌دهند. در این فروشگاه‌ها، مشتریان با نظم و تنوع بالایی کالاها، امکانات فروش نوین و محیطی مدرن تر روبه‌رو می‌شوند. این موارد، تأثیر مستقیم بر رفتار خرید دارند. مصرف‌کننده امروز، کمتر از گذشته با مغازه‌دار در تعامل چهره‌به‌چهره می‌شود و بیشتر به دنبال سرعت و سهولت تخفیف‌است. در چنین فضایی، کسب‌وکارهای سنتی که هنوز بر پایه روابط انسانی و انعطاف‌های شخصی کار می‌کنند، به‌روزمشتریان خود را از دست می‌دهند. از طرفی دیگر کسب‌وکارهای سنتی، اغلب توسط خانواده‌ها اداره می‌شوند و سهم مهمی در اشتغال زایی محلی دارند. کاهش فروش این واحدها، به ویژه در مناطق کم‌برخوردار، موجب بروز مشکلات اقتصادی و چه‌سپا مهاجرت شغلی به‌مشارف غیرتخصصی یا غیررسمی شده‌است. فروشگاه‌های زنجیره‌ای، با تمام مزایایی که دارند، کمتر از نظر اشتغال‌زایی اجتماعی

در دل خود دارند و چه‌سپا مزایای اجتماعی و فرهنگی خود را از دست می‌دهند. در این فروشگاه‌ها، مشتریان با نظم و تنوع بالایی کالاها، امکانات فروش نوین و محیطی مدرن تر روبه‌رو می‌شوند. این موارد، تأثیر مستقیم بر رفتار خرید دارند. مصرف‌کننده امروز، کمتر از گذشته با مغازه‌دار در تعامل چهره‌به‌چهره می‌شود و بیشتر به دنبال سرعت و سهولت تخفیف‌است. در چنین فضایی، کسب‌وکارهای سنتی که هنوز بر پایه روابط انسانی و انعطاف‌های شخصی کار می‌کنند، به‌روزمشتریان خود را از دست می‌دهند. از طرفی دیگر کسب‌وکارهای سنتی، اغلب توسط خانواده‌ها اداره می‌شوند و سهم مهمی در اشتغال زایی محلی دارند. کاهش فروش این واحدها، به ویژه در مناطق کم‌برخوردار، موجب بروز مشکلات اقتصادی و چه‌سپا مهاجرت شغلی به‌مشارف غیرتخصصی یا غیررسمی شده‌است. فروشگاه‌های زنجیره‌ای، با تمام مزایایی که دارند، کمتر از نظر اشتغال‌زایی اجتماعی

در دل خود دارند و چه‌سپا مزایای اجتماعی و فرهنگی خود را از دست می‌دهند. در این فروشگاه‌ها، مشتریان با نظم و تنوع بالایی کالاها، امکانات فروش نوین و محیطی مدرن تر روبه‌رو می‌شوند. این موارد، تأثیر مستقیم بر رفتار خرید دارند. مصرف‌کننده امروز، کمتر از گذشته با مغازه‌دار در تعامل چهره‌به‌چهره می‌شود و بیشتر به دنبال سرعت و سهولت تخفیف‌است. در چنین فضایی، کسب‌وکارهای سنتی که هنوز بر پایه روابط انسانی و انعطاف‌های شخصی کار می‌کنند، به‌روزمشتریان خود را از دست می‌دهند. از طرفی دیگر کسب‌وکارهای سنتی، اغلب توسط خانواده‌ها اداره می‌شوند و سهم مهمی در اشتغال زایی محلی دارند. کاهش فروش این واحدها، به ویژه در مناطق کم‌برخوردار، موجب بروز مشکلات اقتصادی و چه‌سپا مهاجرت شغلی به‌مشارف غیرتخصصی یا غیررسمی شده‌است. فروشگاه‌های زنجیره‌ای، با تمام مزایایی که دارند، کمتر از نظر اشتغال‌زایی اجتماعی

در دل خود دارند و چه‌سپا مزایای اجتماعی و فرهنگی خود را از دست می‌دهند. در این فروشگاه‌ها، مشتریان با نظم و تنوع بالایی کالاها، امکانات فروش نوین و محیطی مدرن تر روبه‌رو می‌شوند. این موارد، تأثیر مستقیم بر رفتار خرید دارند. مصرف‌کننده امروز، کمتر از گذشته با مغازه‌دار در تعامل چهره‌به‌چهره می‌شود و بیشتر به دنبال سرعت و سهولت تخفیف‌است. در چنین فضایی، کسب‌وکارهای سنتی که هنوز بر پایه روابط انسانی و انعطاف‌های شخصی کار می‌کنند، به‌روزمشتریان خود را از دست می‌دهند. از طرفی دیگر کسب‌وکارهای سنتی، اغلب توسط خانواده‌ها اداره می‌شوند و سهم مهمی در اشتغال زایی محلی دارند. کاهش فروش این واحدها، به ویژه در مناطق کم‌برخوردار، موجب بروز مشکلات اقتصادی و چه‌سپا مهاجرت شغلی به‌مشارف غیرتخصصی یا غیررسمی شده‌است. فروشگاه‌های زنجیره‌ای، با تمام مزایایی که دارند، کمتر از نظر اشتغال‌زایی اجتماعی



انرژی خریداران می‌شود و استفاده از تکنولوژی‌های روز مانند اپلیکیشن‌های خرید، تخفیف‌های دیجیتال و ارسال درب منزل موجب شده تا این فروشگاه‌ها دارای جذابیت قابل توجهی برای مصرف‌کنندگان باشند. از سوی دیگر تجربه خرید مدرن و شفاف با درج قیمت، اطلاعات کالا و خدمات پس از فروش مشخص نیز از دیگر عوامل این جذابیت و تمایل بالای مصرف‌کنندگان است و در صورت عدم تقویت بازارهای سنتی این مزایا می‌توانند موجب حاشیه‌نشینی کامل خرده‌فروشان کوچک شوند.

### راهکارهای پیشنهادی برای به‌روزرسانی بازار خرده‌تقویت کسب‌وکارهای سنتی

برای ایجاد تعادل در فضای خرده‌فروشی کشور، مجموعه‌ای از سیاست‌ها و اقدامات باید به صورت همزمان اجرا شود که در ادامه به بررسی دقیق‌شان خواهیم پرداخت.

**توسعه مدل‌های نوین خرده‌فروشی سنتی:** کسب‌وکارهای محلی می‌توانند با ارتقاء مهارت‌های مدیریتی و فروش، استفاده از تکنولوژی‌های ساده (مانند دستگاه کارت‌خوان، بارکدخوان، یا اپ‌های فروش) و بازسازی فضای فروشگاه، تجربه خرید بهتری به مشتری ارائه دهند.

**سیاست‌های حمایتی هدفمند:** دولت و نهادهای مسئول باید سیاست‌هایی را تدوین کنند که به نفع

■ سال چهارم

■ روزنامه

■ شماره ۱۱۱۱۰

کسب‌وکارهای خرد باشد؛ از جمله: اعطای تسهیلات کم‌بهره برای نوسازی فروشگاه‌ها، آموزش و توانمندسازی صاحبان کسب‌وکارهای سنتی در حوزه بازاریابی و فناوری و تسهیل در فرآیند ثبت‌نام و بیمه تأمین اجتماعی برای شاغلان بازار خرد.

شبکه‌سازی بین فروشندگان سنتی، تشکیل اتحادیه‌های محلی فعال و مدرن‌تر می‌تواند قدرت چانه‌زنی فروشندگان سنتی را افزایش دهد. از سوی دیگر، ایجاد بازارچه‌های محلی هوشمند با مجموعه‌های تعاونی، می‌تواند هم قدرت خرید آن‌ها را بالا ببرد و هم چهره جدیدی از بازار سنتی به نمایش بگذارد.

**تعامل سازنده میان بخش دولتی و خصوصی:** باید چارچوبی برای هم‌زیستی فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بازارهای سنتی فراهم شود. برنامه‌ریزی‌های شهری، اختصاص سهمیه مکانی، اعمال محدودیت‌های منطقی برای تراکم فروشگاه‌های زنجیره‌ای در برخی مناطق و حمایت از کسب‌وکارهای سنتی، بخشی از این راهکار است.

### آینده بازار خرده‌فروشی در گرو هم‌زیستی عادلانه

در مجموع، رشد سریع و همه‌جانبه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در دسترس شهرهای کوچک بزرگ بدون تردید دستاوردهایی در زمینه‌ای افزایش دسترسی، کاهش نسبی قیمت برخی کالاها و رفاه‌آقا، استانداردهای خدماتی به همراه داشته‌است. اما در سوی دیگر این روند، واقعیت‌های نگران‌کننده‌ای نهفته که نباید از چشم سیاست‌گذاران اقتصادی و برنامه‌ریزان شهری دور بماند. تضعیف بازارهای سنتی، افت درآمد شاغل خرد، کاهش نقش بازارهای محلی در بافت‌های شهری از پیامدهایی است که در صورت بی‌توجهی، می‌تواند آسیب‌های اقتصادی را به دنبال داشته باشد. اکنون زمان آن فرارسیده که با رویکردی متوازن، مسوالت‌هایی هوشمندانه برای ایجاد عدالت اقتصادی در عرصه خرده‌فروشی تدوین شود. دولت، نهادهای صنفی و چه‌سپا خود فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌توانند در قالب طرح‌های مسئولیت‌اجتماعی، نقشی فعال در حمایت از بازارهای محلی ایفا کنند. همچنین به‌روزرسانی و آموزش اصناف سنتی، ارتقاء زیرساخت‌های خدماتی در بازارهای قدیمی، تقویت برندینگ محلی و توسعه فروش آنلاین کسب‌وکارهای کوچک، از راهبردهایی است که می‌تواند این بازار سنتی را در مسیر بقا و تحول قرار دهد. این تقابل اگر به درستی مدیریت شود، الزاماً منجر به حذف یکی توسط دیگری نخواهد شد؛ بلکه می‌تواند بستری برای هم‌افزایی، رقابت سازنده و شکل‌گیری یک نظام خرده‌فروشی متعادل و پایدار باشد؛ جایی که در آن هم فروشندگان محلی با تجربه سال‌ها اعتمادسازی مشتری و هم فروشگاه زنجیره‌ای با قابلیت توزیع وسیع و مدرن، بتوانند نقش خود را به نفع مصرف‌کننده و اقتصاد ملی ایفا کنند.

# مدیرعامل فولاد مبارکه: سرمایه‌گذاری ۷۵۰ میلیون یورویی گروه فولاد مبارکه؛ گامی در تأمین انرژی



نخستین گردهمایی مدیران سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی سراسر کشور به‌منیانی فولاد مبارکه و با هدف تبیین برنامه‌ها در راستای اهریر سرمایه‌گذاری برای تولید آغازه به کار کرد. به گزارش خبرنگار فولاد، در این گردهمایی که روز پنج‌شنبه ۲۱ فروردین ماه در محل همایش‌های مرکز تحقیقات فولاد مبارکه برگزار شد، رضا انصاری، معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، استاندار، مدیرعامل فولاد مبارکه، نماینده مردم شهرستان مبارکه در مجلس شورای اسلامی و جمعی از مدیران سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی سراسر کشور حضور داشتند. سعید زندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، در بیانیاتی ضمن خیر مقدم به صنعتگران حاضر در گردهمایی مدیران سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشورگفت: سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی از اهمیت زیادی برخوردار است و امید داریم در سالی که م‌زین به سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» است، مجموعه شرکت شهرک‌ها نیز به سهم خود بتواند نقش آفرین باشد.

وی با اشاره به کم‌ظرفی که در سال ۱۳۹۹، ۱۰۰ واحد صنعتی متوسط و بزرگ صورت گرفته بود، گفت: نتایج این نظر سنجی نشان داد که نیاز اصلی این واحدها امکان بهره‌مندی از زیرساخت‌های شهرک‌هاست و این موضوع باید مورد توجه وزارتخانه قرار گیرد. رزانشان دهنده یک همدار جدی است.

زندی اظهار داشت: ما در تلاشیم تا با استفاده از بالاترین استانداردهای بازرچرانی آب، مصرف آب موردنیاز خود را به حداقل برسانیم. فولاد مبارکه با سرمایه‌گذاری‌های قابل توجه، توانسته ۳۸ درصد از آب موردنیاز خود را از پساب شهرهای اطراف و بازرچرانی آب تأمین کند. همچنین بی‌نیازی این مجموعه از آب رودخانه زاینده‌رود با بهره‌برداری از پروژه انتقال آب از دریای عمان، صورت خواهد پذیرفت. **برنامه‌ریزی فولاد مبارکه برای آغاز عملیات بهره‌برداری از میدان گازی** تأمین گاز موردنیاز فولاد مبارکه از مزایای مهمی بود که مدیرعامل گروه فولاد مبارکه به آن پرداخت و گفت: گروه فولاد مبارکه برای تأمین گاز موردنیاز خود نیز به بهره‌برداری از میدان گازی ورود پیدا کرده‌است. به همین منظر طی چند روز آینده جلسه‌ای با وزرای محترم دولت برای آغاز عملیات بهره‌برداری از میدان گازی برگزار خواهیم کرد تا در این زمینه نیز به‌خود تأمینی برسیم.

### استاندار اصفهان تأکید کرد:

**تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام و توسعه شهرک‌های تخصصی صنعتی در اصفهان با محوریت انرژی های سبز**

استاندار اصفهان نیز در این گردهمایی با اشاره به ضرورت تکمیل طرح‌های عمرانی نیمه‌تمام و توجه به زیرساخت‌های محرومیت‌ها، از برنامه‌های توسعه‌ای استان اصفهان با محوریت انرژی‌های سبز خبر داد. مهدی جمالی‌نژاد با اشاره به ضرورت بازتعمیر نقش شهرک‌های صنعتی در توسعه اقتصادی، بر لزوم تحول این شهرک‌ها در محل استقرار کارخانه‌ها به پایگاه‌های هوشمند، دانش بنیان و خوشه‌های

نماینده مردم شهرستان مبارکه در مجلس شورای اسلامی در بخش پایانی سخنان خود گفت: از همه متولیان خواست می‌کنم هوای مردم را داشته باشند. باید با همیاری هم شرایطی فراهم کنیم که از این شرایط و بحران خارج شویم و تصمیماتی بگیریم که در نتیجه آن‌ها گشایش در معیشت و سفره مردم را مشاهده کنیم.