رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت

مدیرمسئول: محسن پیرهادی

سردبیر: مسعود پیرهادی

نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱

کد پستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶

نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

سه‌شنبه

۲ اردیبهشت ۱۴۰۴

۲۳ شوال ۱۴۴۶

۲۲ آوریل ۲۰۲۵

سال چهلم

شماره ۱۱۱۱۶

WWW.RESALAT-NEWS.COM

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ بفرستند. پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۰۳

اذان مغرب: ۱۹:۰۲

اذان صبح فردا: ۳:۵۱

طلوع آفتاب فردا: ۵:۲۲

کلام امیر

امام(علیه‌السلام) فرمود: مردم چیزی از امور دینشان را برای اصلاح دنیایشان ترک نمی‌کنند مگر این که خداوند زیان بارتر از آن را به روی آن‌ها می‌گشاید.

شاه‌بیت

نه مردی گر به شمشیر از جفای دوست برگردی
دهل را کاندرون باد است زانگشتی فغان دارد
سعدی

چگونه می‌توان روستاها را به قطب تولید و صادرات تبدیل کرد؟

اقتصاد دیجیتال بر بستر روستا

گروه اقتصادی

در عصر پرشتاب تحولات اقتصادی و دیجیتالی، فرصت‌های نوینی در برابر جوامع انسانی گشوده شده که تا چند دهه قبل تصور آن نیز دشوار بود. در چنین شرایطی که بسیاری از فرآیندهای تولید، عرضه، فروش، ارتباط و چه‌بسا سرمایه‌گذاری از بسترهای سنتی عبور کرده و وارد فضاهای مجازی و دیجیتال شده‌اند، نگاهی تازه به نقش مناطق کمتر توسعه‌یافته، به ویژه روستاها، بیش از پیش اهمیت یافته است. روستاها همواره در طول تاریخ، خاستگاه تولید، کار، کشاورزی و صنایع کوچک و خانوادگی بوده‌اند؛ اما در دهه‌های گذشته، به دلیل تمرکزگرایی در برنامه‌ریزی‌ها، کم توجهی و کمبود زیرساخت‌های مناسب، نتوانسته‌اند همپای ظرفیت واقعی خود، رشد کرده و در عرصه‌های کلان اقتصادی نقش‌آفرینی کنند. این در حالی است که امروز با گسترش زیرساخت‌های دیجیتال، توسعه ارتباطات، گسترش آموزش‌های فنی و مجازی و شکل‌گیری پلتفرم‌های فروش آنلاین، شرایطی فراهم آمده که یک کسب‌وکار خانگی در یک روستای کوچک، می‌تواند بازار هدف خود را فراتر از مرزهای منطقه، استان یا چه‌بسا کشور جست‌وجو کند. در حقیقت، عصر اقتصاد دیجیتال با تمام پیچیدگی‌هایش، دروازه‌ای به سوی عدالت اقتصادی نیز گشوده است اگر که سیاست‌گذاران، نهادهای محلی، کارآفرینان و خود روستائیان بتوانند از این بستر بهره‌برداری درست داشته باشند. ترکیب پتانسیل‌های بومی، منابع طبیعی، مهارت‌های سنتی و فرهنگ تولیدی که در مناطق روستایی ریشه‌دار است، با ابزارهای دیجیتالی مدرن، می‌تواند الگویی نو از کسب‌وکارهای محلی خلق کند که نه تنها موجب اشتغال پایدار و بازگشت سرمایه به مناطق دور از مرکز می‌شود، بلکه جایگاه روستاها را در اقتصاد ملی و بازارهای بین‌المللی ارتقاء می‌دهد. مسئله مهم دیگر، لزوم شکل‌گیری زنجیره‌های ارزش در بسترهای دیجیتالی است؛ به این معنا که تولیدکننده روستایی باید به کانال‌های توزیع، بازاریابی، برندینگ، بسته‌بندی، فروش و خدمات پس از فروش دسترسی داشته باشد تا بتواند محصول با خدمت خود را به شکل حرفه‌ای و رقابتی عرضه کند. در کنار آن، دولت، نهادهای اجرایی، بخش خصوصی و مجموعه‌های حامی نوآوری نیز باید در جهت توانمندسازی روستاها گام بردارند. این توانمندسازی تنها با پرداخت وام یا ارائه بسته‌های حمایتی صورت نمی‌گیرد، بلکه نیازمند اصلاح سیاست‌گذاری، آموزش مستمر، توسعه زیرساخت‌های فناوری و ارتقاء فرهنگ کارآفرینی در میان نسل جدید روستائیان است. با چنین نگاهی، روستا دیگر تنها محل تولید خام نخواهد بود، بلکه به قطب پردازش، ارزش‌آفرینی و صادرات بدل می‌شود. این مسیر، اگرچه نیازمند برنامه‌ریزی بلندمدت، نگاه سیستمی و حمایت هدفمند است، اما می‌تواند نقطه عطفی در تحول اقتصاد ملی باشد؛ تحولی که ریشه در خاک دارد اما نگاهش به افق‌های جهانی است. در ادامه به بررسی بیش‌تر این موضوع خواهیم پرداخت که می‌خوانید.

ظرفیت‌های روستایی در مسیر تولید و صادرات

روستاها به طور ذاتی منابع غنی دارند؛ از محصولات کشاورزی، دامی و باغی گرفته تا صنایع دستی، هنرهای بومی و محتوای فرهنگی و ادبی که می‌توانند بازارهدف مناسبی در داخل و خارج کشور داشته باشند. مهم‌تر از همه، روحیه سخت‌کوشی و خلاقیت بسیاری از ساکنان روستاها زمینه‌ساز آن است که با آموزش و توانمندسازی، به راستی وارد چرخه اقتصاد دیجیتال شوند. امروز دیگر برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار، دیگر نیازی به سرمایه کلان نیست. یک پیج اینستاگرامی، یک فروشگاه اینترنتی یا چه‌بسا همکاری با یک پلتفرم داخلی می‌تواند محصولات روستایی را به بازارهای گسترده معرفی کند و این امر مهم به منزله عدالت در فرصت‌سازی و برابری در بهره‌مندی از منابع فناوری است.

اقتصاد دیجیتال؛ پلی به سوی رونق روستایی

اقتصاد دیجیتال به معنای استفاده از فناوری برای رشد اقتصادی، به‌ویژه با حذف واسطه‌ها و ارتباط مستقیم با بازار است. در این فضا، تولیدکنندگان روستایی می‌توانند بدون نیاز به حضور در بازارهای شهری، محصولات خود را عرضه کرده و با مخاطبان ارتباط مستقیم برقرار کنند. پلتفرم‌های داخلی مانند بازارهای مجازی، اپلیکیشن‌های خرید محلی، شبکه‌های اجتماعی و سامانه‌های سفارش آنلاین می‌توانند سهم بسزایی در این فرآیند داشته باشند. همچنین، آموزش دیجیتال و مهارت‌آموزی از راه دور می‌تواند روستائیان را با مفاهیم کسب‌وکار، بازاریابی، بسته‌بندی، برندسازی و فروش آشنا کرده و آن‌ها را برای حضور قدرتمند در بازار آماده کند و بستری به سوی رونق روستایی هرچه تمام‌تر را رقم بزند.

چالش‌های پیش رو و راهکارها

بی‌تردید برای تحقق این چشم‌انداز، چالش‌هایی نیز وجود دارد که باید به درستی شناسایی و رفع شوند. در ادامه به برخی از این چالش‌ها اشاره خواهیم کرد و راهکارهای رفع موانع را تشریح خواهیم داشت.

- زیرساخت‌های ارتباطی ضعیف: نبود اینترنت پرسرعت در برخی مناطق روستایی، یکی از موانع مهم است. توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و تجهیز روستاها به اینترنت پایدار، گام نخست این مسیر است.
- فقدان آموزش کافی: بسیاری از افراد علاقه‌مند به ورود به اقتصاد دیجیتال هستند اما از دانش و ابزار لازم برخوردار نیستند. آموزش‌های رایگان، دوره‌های مهارتی و حمایت از مربیان بومی می‌تواند تأثیرگذار باشد.
- مشکلات مالی و سرمایه‌گذاری: اعطای وام‌های کم‌بهره، راه‌اندازی صندوق‌های حمایتی محلی، مشارکت تعاونی‌ها و سرمایه‌گذاران می‌تواند کمک کند تا جوانان روستایی با انگیزه بیشتری به سمت کارآفرینی حرکت کنند.
- عدم دسترسی به بازارهای صادراتی: دولت و نهادهای توسعه‌محور می‌توانند از طریق ایجاد مراکز تجمیعی، شبکه‌های صادراتی، برندسازی محصولات بومی و تبلیغات بین‌المللی، راه صادرات محصولات روستایی را هموار کنند.

الگوهای موفق در فضای بین‌المللی و داخلی

در بسیاری از کشورها همچون هند، اندونزی، چین و برخی کشورهای آفریقایی، اقتصاد دیجیتال فرصتی برای توسعه مناطق روستایی فراهم کرده است. در جمهوری اسلامی ایران نیز نمونه‌های موفقی از کارآفرینان روستایی داریم که با فروش آنلاین عسل، گلاب، صنایع دستی یا محصولات ارگانیک توانسته‌اند مشتریان خود را در شهرهای مختلف پیدا کنند. لازم به ذکر است که توسعه این الگوها و الگوبرداری از آن‌ها می‌تواند افق روشنی پیش‌روی اقتصاد روستایی بگشاید.

سخن پایانی

درچشم‌انداز آینده اقتصاد، توسعه کسب‌وکارهای روستایی در بستر اقتصاد دیجیتال نه تنها یک ضرورت، بلکه یک فرصت بزرگ برای تحقق عدالت اقتصادی و رشد پایدار است. تجربه بسیاری از کشورها نشان داده است که تمرکز بر توانمندسازی مناطق روستایی، ایجاد اشتغال، کاهش مهاجرت به شهرها و بهره‌برداری از ظرفیت‌های بومی می‌تواند یکی از ستون‌های محکم توسعه ملی باشد. اکنون، اقتصاد دیجیتال این امکان را فراهم کرده تا چه‌بسا دورترین روستاها به بازارهای ملی و فراملی متصل شوند؛ اما این اتصال نیازمند مجموعه‌ای از مقدمات، زیرساخت‌ها و سیاست‌های هدفمند است. توانمندسازی روستاها تنها در گرو توسعه اینترنت یا اعطای وام نیست؛ بلکه نیازمند بازتعریف جایگاه روستا در نظام اقتصادی است. در حقیقت روستا باید از نگاه مصرف محور خارج شود و به عنوان یک بازیگر کلیدی در زنجیره تولید و صادرات تلقی گردد. این مهم زمانی تحقق می‌یابد که روستائیان احساس کنند سهمی از بازار دارند، ارزش‌آفرینی‌شان دیده می‌شود و می‌توانند با تکیه بر خلاقیت، مهارت و تلاش، در اقتصاد کشور اثرگذار باشند. از سوی دیگر، توجه به سرمایه اجتماعی، حفظ هویت فرهنگی و ایجاد شبکه‌های همکاری بین روستاها و شهرها می‌تواند نوعی هم‌افزایی خلق کند که منجر به رشد پایدارتر، عادلانه‌تر و بومی‌محورتر شود. آموزش، مهارت‌افزایی، حمایت از کارآفرینان محلی، تسهیل مسیر صادرات محصولات روستایی، برندینگ و بازاریابی دیجیتال، از جمله کلیدواژه‌هایی هستند که باید در سیاست‌گذاری‌ها به‌شکل جدی دیده شوند. اگر این مسیر با نگاهی جامع، متوازن و آینده‌نگر دنبال شود، نه تنها می‌توان روستاها را به قطب تولید و صادرات بدل کرد، بلکه می‌توان از دل همین جوامع کوچک، الگوهای نوآورانه‌ای برای اقتصاد ملی خلق کرد که منجر به تاب‌آوری بیشتر کشور در برابر چالش‌های اقتصادی شود. بنابراین، هر قدمی که در جهت تقویت زیرساخت‌های دیجیتال، توسعه مهارت‌های بومی و تسهیل مشارکت بخش خصوصی در اقتصاد روستایی برداشته شود، سرمایه‌گذاری هوشمندانه‌ای برای آینده‌ای پایدارتر خواهد بود.

نکته

چرا کارن همایونفر شایسته‌ترین گزینه برای دریافت جایزه چهره برتر هنر انقلاب بود؟

راوی سوگِ نغمهٔ ناتمام مقاومت

گروه فرهنگی

سیدالأمه. آلبومی که بناست آهنگ متن یک تشییع جنازه باشد. خود این هم مطلب غریبی است؛ کسی در خاطرش هست که تا پیش از این تشییع پیکر کسی دیگری هم آهنگ متن داشته باشد؟ اساسا تشییع پیکر چه کسی این قابلیت دارد؟ آیا جز کسی که وجود خودش هم همچون یک قطعه موسیقی بود؟ رومن رولان؛ ادیب بی‌همتای فرانسوسی در یک سخنرانی می‌گوید: «اثر، هرچه می‌خواهد گو باش؛ موسیقی است». انسان‌ها نیز برخی‌شان اثر هنری‌اند و بالتبع موسیقی‌اند. مرگ یا شهادت چنین افرادی مثل قطع شدن ناگهانی یک نوای شورانگیز است؛ سکوتی سنگین ایجاد می‌کند؛ انگار فقط یک آهنگ نیست که قطع شده؛ انگار پنجره‌ای از اتاقی تاریک به آسمانی روشن بسته که نه، محو شده. شهادت چنین این افرادی ناتمام ماندن قطعه‌ای است که تازه به اوج خود رسیده و هنوز فرصت فرود نیافته.

سیدالأمه قرار بود آلبومی باشد در سوگ یک نغمه ناتمام. پایان غیرمنتظره نوایی که حماسه و احساس را به طور همزمان در قلب آدم‌ها برمی‌انگیخت. کارن همایونفر پیش از این هم آهنگ متن‌های متعددی نوشته بود. اما تا جایی که نگارنده اطلاع دارد؛ این اولین بار بود که او باید اتفاقی را روایت می‌کرد که اولا واقعی بود و ثانیا هنوز رخ نداده بود. همایونفر باید حال و هوای تشییع پیکر شهید سید حسن نصرالله تصور می‌کرد و سپس خالق اثری می‌شد که قرار بود توسط شرکت کنندگان در مراسم هم شنیده شود؛ گویی مراسم تشییع سید خودش یک واقعه هنری بود؛ واقعه‌ای فراتر از واقعیت که در آن مرز بین خیال و جهان واقع از بین رفته بود. واقعه‌ای که شاهدینش را شش دانگ در خود فرو می‌برد؛ واقعه‌ای که هنوز کسی باورش نمی‌کرد. همایونفر باید راوی آخرین فصل از حضور جسم سید در میان مردم غرب آسیا می‌شد؛ راوی یکی از مهم‌ترین گردهمایی‌های طرفداران مقاومت در پهنه زمان و مکان.

نتیجه کار او چند قطعه محزون بود که نغمات حماسی‌اش هم چیزی از حزنش نمی‌کاست و بلکه بر آن می‌افزود. نوعی مویه که مرزهای زبان را در می‌نوردید و مرثیه‌ای مشترک برای تمام عاشقان سید شد. گوش دادن به سیدالأمه حتی برای کسانی که موفق به حضور در مراسم تشییع نشدند هم مثل نوعی ابزارادرات به آن شهید بود؛ نوعی شرکت در تشییع آن وجود گرامی. در سیدالأمه به درستی کفه سوگ سنگین‌تر از کفه شور و حماسه بود؛ چرا که این قطعات باید در تشییع پخش می‌شد و از سوی دیگر، از دست دادن سید آنقدر غم‌انگیز است که تا مدتی جایی برای احساس حماسه باقی نمی‌گذارد؛ غمی شخصی، همچون غم یک پدر.

خلق چنین اثری بدون برقراری رابطه قلبی و عاطفی با سید حسن نصرالله غیرممکن بود. آهنگ‌ساز در این اثر باید سید را بشناسد؛ زندگی او را بداند و با عملکرد او آشنا باشد و از سوی دیگر او را دوست داشته باشد؛ بتواند احساسی به او بورزد شبیه احساسی که کودکان ضاحیه، رزمندگان حزب‌الله، مادران شهیدداده و همه طرفداران پرشور محور مقاومت نسبت به او دارند. شکل‌گیری چنین رابطه‌ای بین یک هنرمند و یکی از مهم‌ترین فرماندهان محور مقاومت معجزه جذابیت مکتب و شخص سید مقاومت است. کارن همایونفر با آلبوم سیدالأمه جایگاه خود را به عنوان یکی از مهم‌ترین هنرمندان جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی و حتی بالاتر، محور مقاومت تثبیت کرد. کار او در موسیقی متن تشییع سید، کاری است در عِداد هنرنمایی مجید انتظامی در سمفونی ماندگار «حماسه خرمشهر». با آلبوم «سیدالأمه» حال و هوای روز تاریخی بدر قه سید مقاومت در بیروت به منزل ابدی حتی برای نسل‌هایی که این روز را ندیدند جاودانه شد.

اندیشکده‌های حکمرانی در دانشگاه‌ها چه می‌کنند!

ادامه از صفحه اول

به‌لحاظ سیاسی و جامعه‌شناسی و علوم اجتماعی نسخه‌ای برای بهبود اوضاع ارائه نمی‌شود.

۴- هفته گذشته خبری در رسانه‌ها منتشر شد که در دانشکده حقوق و علوم سیاسی پرچم آمریکا در ورودی دانشکده بر زمین نقش بسته بود و دانشجویان به هنگام ورود به نشانه نفرت و خشم از سیاست‌های تجاوزکارانه آمریکا پا بر آن می‌گذاشتند، آن را برداشته‌اند.

در دانشکده حقوق و علوم سیاسی چه خبر است؛ چرا نهاد علم در این دانشکده در چهارفتنه نبرد آمریکا علیه موجودیت انقلاب به‌عنوان یک نهاد علم پشت مردم نایستادند!

چرا برخی از اساتید این دانشکده تئوریسین آشوب از آب درآمدند و پس از فروکش کردن فتنه به آمریکا فرار کردند.

برای مردم این سؤال هنوز بی‌جواب مانده است که ۱۶ آذر به‌عنوان یک روز نمادین برای مخالفت با آمریکا به‌عنوان یک فریاد از دانشگاه علیه مظالم شاه شنیده شد.

چرا اعتراض از دانشکده فنی شروع شد نه از دانشکده حقوق و علوم سیاسی!؟

چرا همین روند پس از انقلاب ادامه پیدا کرد. دانشکده فنی دانشگاه تهران و دانشکده‌های فنی تمام استعداد فنی خود را در اختیار انقلاب و مردم قرار داد اما دانشکده‌هایی که مشغول پخت و پز علوم انسانی به‌ویژه در حوزه سیاست و جامعه‌شناسی و... است این اتفاق نیفتاد؟!

۵- وزارت علوم با ۸۶ هزار میلیارد تومان بودجه که ۸۱ درصد اعتبارات این وزارتخانه متعلق به دانشگاه‌هاست و ۹۵ درصد بودجه دانشگاه‌ها هم صرفا به پرداخت حقوق و دستمزد اختصاص دارد، در پاسخ به این پرسش‌ها چه حرفی برای گفتن در دولتی که به حق شعارش ایجاد وفاق ملی است، دارد؟

چرا برخی از کادرهای تربیت‌شده دانشکده‌های حقوق، علوم سیاسی، جامعه‌شناسی و علوم اجتماعی در ضلع «رسانه» و «حزب» که باید مددکار مردم باشند در زمین آمریکا بازی می‌کنند و گل به خودی می‌زنند و شرمی از این رویکرد ندارند و پای کار برخی از راهبردهای نرم دشمن علیه ملت، هستند.

۶- چندی پیش در «رسالت» طی سرمقاله‌ای تحت عنوان «سه کلمه با اساتید علوم سیاسی» پرسش‌هایی را در باب اوضاع ایران، منطقه و جهان و افزایش موج آمریکاستیزی در دنیا مطرح کردم و نقدی به عدم واکنش و کنش علمی در مورد پدیده‌ها و رخدادهای کنونی ارائه دادم، دریغ از یک سطر پاسخ؟!

مردم از خود سؤال می‌کنند دولت چرا باید هزینه فقر علمی و غفلت علمی در حوزه علوم سیاسی را از جیب ما پرداخت کند تا جایی که برخی طبل همگرایی با دشمنان انقلاب و اسلام را به صدا درآورند و با یک عمل نمادین بگویند: ما کاری با خصومت‌های پایان ناپذیر دشمنان ملت نداریم. آن هم در زمانی که در دانشگاه‌های آمریکا و اروپا اساتید و دانشجویان به میدان آمده‌اند و شعار مرگ بر آمریکا می‌گویند و حتی پرچم آمریکا را به آتش می‌کشند!!

آگهی مناقصه عمومی (دو مرحله ای) نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق استان یزد

شرکت توزیع نیروی برق استان یزد

شرکت توزیع نیروی برق استان یزد در نظر دارد کالاهای مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی از فروشندگان و تامین کنندگان دارای تائیدیه مربوطه و واجد شرایط خریداری نماید. لذا متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند از تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۲ لغایت ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ از طریق سامانه ستاد ایران به آدرس www.setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند و پیشنهادات خود را باتوجه به مندرجات دفترچه مناقصه ظرف مهلت مقرر در جدول زیر در سامانه ستاد ایران بارگذاری و ضمنا پاکتهای مناقصه را به دبیرخانه این شرکت تحویل نمایند. ضمناً به پیشنهادهای تحویل داده شده بعد از انقضاء مدت و بارگذاری نشده در سامانه، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شماره فراخوان مناقصه در سامانه ستاد: ۲۰۰۴۰۰۵۰۶۶۰۰۰۰۱۲							
ردیف	شماره مناقصه	شرح مناقصه	تضمین شرکت در مناقصه	نوع ضمانتنامه	زمان تحویل پاکتها		زمان بازگشائی پاکت ارزیابی کیفی
۱	۱۴۰۴/۱۱۱	خرید تجهیزات مربوط به زیرساخت های شبکه ملی اطلاعات	۴,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱-ضمانتنامه بانکی ۲- از محل مطالبات ۳-فیش نقدی	ساعت ۱۴	۱۴۰۴/۰۲/۲۲	ساعت ۱۰:۳۰ صبح ۱۴۰۴/۰۲/۲۳

۱- هزینه درج آگهی مناقصه و کسورات قانونی به عهده برنده مناقصه می باشد.
۲- به پیشنهادات مشروط، مبهم، مخدوش و فاقد سپرده و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر ارسال گردد و یا در سامانه ستاد بارگذاری نگردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۳- داوطلبان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۳۶۲۴۸۹۸۹-۰۳۵ و ۳۶۲۴۳۱۱۱-۰۳۵ امور تدارکات تماس حاصل نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۲/۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۲/۳
شناسه آگهی ۱۹۱۴۲۶۳

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان یزد

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان کردستان
(سهامی خاص)

فراخوان ارزیابی کیفی (شماره ۰۴ -۱۴۰۴) نوبت اول

جهت برگزاری مناقصه عمومی خرید ایستگاه CGS در ظرفیتهای مختلف

شرکت گاز استان کردستان (مناقصه گزار) درنظر دارد به استناد قانون برگزاری مناقصات فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی خرید های ذیل را طبق شرایط و مشخصات مندرج در اسناد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید.

۱- نام ونشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت گاز استان کردستان واقع در: سنندج- میدان جهاد- ساختمان مرکزی شرکت گاز استان کردستان

۲- موضوع مناقصه:

ردیف	موضوع مناقصه	تعداد(دستگاه)	مدت زمان پیمان (ماه)	شماره فراخوان در سامانه ستاد
۱	خرید یک دستگاه ایستگاه C.G.S به ظرفیت ۱۰۰،۰۰۰ مترمکعب در ساعت	۱	۱۰(ده)	۲۰۰۴۰۹۱۶۸۸۰۰۰۰۰۶
۲	خرید یک دستگاه ایستگاه C.G.S به ظرفیت ۳۰،۰۰۰ مترمکعب در ساعت	۱	۱۰(ده)	

۳- تولید کننده / تامین کنندگانی که دارای شرایط لازم بوده و آمادگی اجرای مناقصه فوق را دارند می توانند جهت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به شرح ذیل مراجعه نمایند.
۴- شرایط اولیه متقاضیان:
۴-۱- داشتن شخصیت حقوقی و مجوز تولید، تهیه و یا فروش از مراجع ذیصلاح. ۴-۲- داشتن ظرفیت کاری خالی، امکانات، ماشین آلات و نیروی متخصص. ۴-۳- ارائه مدارک مرتبط با استقرار و اخذ گواهینامه استاندارد ISO ۳۸۳۴ الزامی می باشد ۴-۴- به دلیل اهمیت ویژه استفاده از کالای تخصصی دارای کیفیت مناسب و مورد تایید صنعت نفت، صرفا پیشنهادات شرکت های تامین کننده داخلی مندرج در فهرست بلند واحد دستگاه مرکزی (AVL) نفت مورد بررسی قرار گرفته و پیشنهاد سایر تامین کنندگان داخلی، خارج از AVL به دلیل عدم حضور در فهرست بلند دستگاه مرکزی مورد قبول نمی باشد. ارائه تصویر ثبت نام در سامانه EP جهت کالاهای مورد تقاضا الزامی است.
۴-۵- ارائه صورت های مالی حسابرسی شده جهت مناقصات با برآورد بیش از ده برابر نصاب معاملات متوسط. ۴-۶- داشتن دانش و تجربه در زمینه مورد نظر ۴-۷- حسن سابقه ۴-۸- توان مالی و پشتیبانی ۴-۹- قیمت کالاها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد. ۴-۱۰- توانایی تهیه و تسلیم انواع ضمانتنامه های مورد نیاز ۴-۱۱- داشتن کد شناسه ملی اشخاص حقوقی و ایران کد.
۵- نحوه دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران: کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
۶- مهلت دریافت و پاسخ اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد):
۶-۱- تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۳ ساعت ۸ می باشد.
۶-۲- مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۰ ساعت ۱۹ می باشد.
۶-۳- مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۴ ساعت ۱۹ می باشد.
۷- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مطابق تصویب نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران و اصلاحیه های بعدی آن خواهد بود.
۸- اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرایند کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران واجد شرایط که امتیاز مناسب را در ارزیابی کسب نموده اند ارسال خواهد شد. بدیهی است دریافت اسناد و پاسخ استعلام ارزیابی کیفی هیچگونه حقی برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.
۹- جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص موضوع کار مناقصه با تلفن ۳۱۹۴۳۱۴۹-۰۸۷ امور پیمانها تماس حاصل فرمایید.
توضیح: این آگهی در سایتهای www.setadiran.ir ، http://iets.mporg.ir ، www.shana.ir ، www.nigc-kd.ir قابل رؤیت می باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۲/۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۲/۳
شناسه آگهی ۱۹۱۵۳۷۵

روابط عمومی شرکت گازاستان کردستان

آگهی

باتوجه به آیین نامه قانون ابطال اسناد فروش رقبات، آب و اراضی موقوفه و لزوم تثبیت اراضی موقوفه مقرر است جهت خروج از وقفیت اراضی موقوفه مشهور به آسیه خانم در قسمتی از شهرهای بومهن و رودهن تحت پلاک های ذیل الذکر، موضوع در کمسیون ماده ۲ قانون مذکور مطرح شود. لذا چنانچه مالکین پلاک های مذکور مدارکی دال بر ذیحقی خود دارند، ظرف مدت سه روز از تاریخ نشر آگهی به اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان پردیس به آدرس شهر بومهن، بلوار امام خمینی (ره)، کوچه باهنر، پلاک ۱۰ مراجعه و مدارک و مستندات خود را ارائه نمایند.

۱- ۳۶۹۰ و ۳۶۶۹ و ۳۶۷۰ و ۳۶۷۱ و ۳۶۷۲ و ۳۶۸۲ و ۳۶۸۳ و ۳۶۸۵ و ۳۶۸۶ و ۳۶۸۸ و ۳۶۹۱ و ۳۶۹۲ و ۳۶۹۴ و ۳۶۹۸ و ۳۷۰۰ و ۳۷۰۱ و ۳۷۰۳ و ۳۷۰۴ و ۳۷۰۵ و ۳۷۰۶ و ۳۷۰۷ و ۳۷۰۹ و ۳۷۱۱ و ۳۷۱۲ و ۳۷۱۳ و ۳۷۰۸ و ۳۷۱۷ و ۳۷۱۸ و ۳۷۱۹ و ۳۷۲۰ و ۳۷۲۲ و ۳۷۲۴ و ۳۷۲۵ و ۳۷۲۷ و ۳۷۲۸ و ۳۷۲۹ و ۳۷۳۰ و ۳۷۳۱ و ۳۷۳۲ و ۳۷۳۴ و ۳۷۳۵ و ۳۷۳۶ و ۱۹۱۹۸ و ۳۷۳۹ و ۳۷۴۰ و ۳۷۴۱ و ۳۷۴۳ و ۳۷۴۴ و ۳۷۴۵ و ۳۷۴۶ و ۳۷۴۹ و ۳۷۵۱ و ۳۷۵۲ و ۳۷۵۵ و ۳۷۵۶ و ۳۷۵۴ و ۳۷۵۸ و ۳۷۶۰ و ۳۷۶۱ و ۳۷۶۲ و ۳۷۶۳ و ۳۷۶۸ و ۳۷۷۰ و ۳۷۷۱ و ۳۷۷۲ و ۳۷۷۳ و ۳۷۷۴ و ۳۷۷۶ و ۳۷۷۷ و ۳۷۷۸ و ۳۷۷۹ و ۳۷۸۰ و ۳۷۸۱ و ۳۷۸۲ و ۳۷۸۴ و ۳۷۸۵ و ۳۷۸۷ و ۳۷۸۸ و ۴۳۸۴ و ۴۳۸۵ و ۴۵۷۹ و ۴۵۴۷ و ۵۷۶۷ و ۴۵۸۹ و ۴۵۲۴ و ۴۵۴۵ و ۴۵۴۲ و ۴۵۴۱ و ۴۵۴۳ و ۴۵۲۵ و ۴۵۲۷ و ۴۵۲۶ و ۴۵۲۳ و ۴۵۷۵ و ۴۵۸۱ و ۴۵۸۸ و ۴۶۰۳ و ۴۵۷۴ و ۴۵۴۸ و ۴۵۸۰ و ۴۵۴۶ و ۱۹۷۲۳ و ۴۶۰۸ و ۴۶۰۹ و ۴۶۰۷ و ۴۵۷۸ و ۴۵۴۰ و ۴۶۰۴ و ۴۶۰۶ و ۴۵۹۰ و ۵۷۷۱ و ۵۷۷۲ و ۵۷۷۴ و ۵۷۷۵ و ۵۷۷۶ و ۵۷۷۷ و ۵۷۷۸ و ۵۷۸۰ و ۵۷۸۱ و ۵۷۸۲ و ۵۷۸۳ و ۵۷۸۶ و ۱۰۳۲۴ و ۱۰۳۲۵ و ۱۰۳۲۶ و ۱۴۶۰۴ و ۵۷۹۲ و ۱۴۳۲۸ و ۱۴۳۱۰ و ۱۴۳۲۷ و ۱۴۳۲۶ و ۱۴۳۲۵ و ۱۴۳۲۴ و ۱۴۳۲۳ و ۱۴۳۲۲ و ۱۴۳۲۱ و ۱۴۳۲۰ و ۱۴۳۱۹ و ۱۴۳۱۸ و ۱۴۳۱۷ و ۱۴۳۱۶ و ۱۴۳۱۵ و ۱۴۳۱۴ و ۱۴۳۱۱ و ۱۴۳۱۲ و ۱۴۳۱۳ و ۱۴۳۸۸ و ۵۶۸۷ و ۵۸۶۶ و ۶۱۵۶ و ۷۰۱۷ و ۶۱۶۴ و ۵۸۶۳ و ۵۷۵۲ و ۵۴۸۶ و ۵۹۷۰ و ۱۹۳۹۲ و ۷۸۹۸ و ۷۵۶۸ و ۶۱۸۶ و ۶۱۸۹ و ۶۰۷۷ و ۵۹۴۴ و ۶۱۳۶ و ۱۰۲۹۳ و ۶۱۶۵ و ۶۳۸۰ و ۵۹۳۲ و ۵۹۹۲ و ۸۲۱۳ و ۵۹۷۱ و ۵۶۳۰ و ۵۹۱۰ و ۵۶۹۲ و ۵۶۹۳ و ۵۶۹۴ و ۵۶۹۵ و ۵۶۹۶ و ۶۸۹۵ و ۶۱۰۹ و ۹۶۵۱ و ۵۸۰۵ و ۱۳۴۳۴ و ۵۹۱۱ و ۵۹۱۲ و ۵۹۱۳ و ۶۸۹۲ و ۶۰۲۸ و ۶۱۶۶ و ۱۰۲۰۷ و ۱۰۲۰۶ و ۱۰۲۰۵ و ۱۰۲۰۴ و ۱۰۲۰۳ و ۱۰۲۰۱ و ۱۰۲۰۰ و ۱۰۱۹۲ و ۱۰۱۹۳ و ۱۰۱۹۴ و ۱۰۱۹۶ و ۱۰۱۹۷ و ۱۰۱۹۸ و ۴۲۵۰ و ۴۲۵۱ و ۴۲۵۲ همگی فروعات از ۹ اصلی رودهن

۲- ۴۱ و ۴۸ و ۴۹ و ۳۵۰ و ۳۹۳ و ۴۱۳ و ۴۱۵ و ۴۱۹ و ۴۳۲ و ۴۳۳ و ۴۳۶ و ۴۳۷ و ۴۴۷ و ۴۴۸ و ۴۵۱ و ۴۵۲ و ۴۵۳ و ۴۵۴ و ۴۷۵ و ۴۸۴ و ۴۹۵ و ۵۱۲ و ۵۱۷ و ۵۲۱ و ۵۳۲ و ۵۴۱ و ۵۴۲ و ۵۴۳ و ۵۹۵ و ۶۰۹ و ۶۲۲ و ۶۳۴ و ۶۵۰ و ۶۶۲ و ۷۲۱ و ۸۰۰ و ۸۰۱ و ۸۰۲ و ۹۱۲ و ۹۲۷ و ۱۰۵۴