رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

دوشنبه
۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۴
۷ ذی‌القعده ۱۴۴۶
۵ می ۲۰۲۵
سال چهلم
شماره ۱۱۱۲۶

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی
اذان ظهر ۱۲:۰۱
اذان مغرب: ۱۹:۱۴
اذان صبح فردا: ۳:۳۲
طلوع آفتاب فردا: ۵:۰۷

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

امام علیه السلام فرمود: خوشا به حال کسی که در نزد خود کوچك (و متواضع) است (و در نظر مردم بزرگ وعزیز) و کسی که کسب و کار او طیّب و حلال باشد و باطنش پاك و صالح، کسی که اخلاق او نیکو باشد و اموال اضافی خود را در راه خدا انفاق کند و کسی که سخنان زائد زبانش را نگه می‌دارد و آزار او به مردم نمی‌رسد و آن کس که سنت برای او کافی است و بدعتی از او سر نمی‌زند.

چگونه می‌توان صنایع دستی را به فرصت پایدار اقتصادی تبدیل کرد؟

مسیر غیرنفتی با صنایع دستی

گروه اقتصادی

در روزگاری که کشورها در پی یافتن منابع جدید درآمدی، تقویت دیپلماسی اقتصادی و تنوع‌بخشی به سبد صادراتی خود هستند، بازنگری در ظرفیت‌های بومی و فرهنگی می‌تواند راهگشای مسیرهای تازه‌ای در اقتصاد باشد. در این میان، صنایع‌دستی نه‌فقط به‌عنوان یک نماد فرهنگی، بلکه به‌مثابه یکی از ستون‌های بالقوه اقتصاد غیرنفتی مطرح است؛ حوزه‌ای که با ترکیب هنر، مهارت و اصالت، می‌تواند گره‌گشای برخی چالش‌های توسعه‌ای کشور نیز باشد. جمهوری اسلامی ایران با پیشینه‌ای درخشان در تولید صنایع‌دستی و رتبه‌های برتر جهانی از نظر تنوع و گستره رشته‌های این حوزه، درواقع گنجینه‌ای ارزشمند در اختیار دارد که در صورت بهره‌برداری اصولی، می‌تواند به یک مزیت رقابتی پایدار در سطح بین‌المللی تبدیل شود. آنچه تاکنون باعث شده است این سرمایه عظیم کمتر مورد استفاده قرار گیرد، نه فقدان توانمندی، بلکه نبود نگاه راهبردی به این بخش از اقتصاد است. صنایع‌دستی، به‌واسطه ارزش افزوده بالا، استفاده از منابع بومی، وابستگی حداقلی به واردات، اشتغال‌زایی گسترده و نقش مهم در ایجاد عدالت منطقه‌ای، می‌تواند مکملی مؤثر برای سیاست‌های توسعه صادرات غیرنفتی باشد. در شرایطی که اقتصاد کشور نیازمند محرک‌های جدید رشد، اشتغال‌وارزآوری است، صنایع‌دستی می‌تواند به یکی از موتورهای پیشران این روند بدل شود؛ به‌ویژه در استان‌هایی که از منابع صنعتی و معدنی کمتری برخوردارند اما دارای هنرمندان خلاق و میراث فرهنگی زنده هستند. از سوی دیگر، در جهان امروز که بازارهای جهانی به دنبال اصالت، خاص بودن و داستان محوری در محصول‌اند، صنایع‌دستی کشور از هر نظر واجد ویژگی‌هایی است که می‌تواند آن را به یک برند جهانی تبدیل کند. افزون براین، توسعه زیرساخت‌های دیجیتال و بازارهای آنلاین، مسیر تازه‌ای برای صادرات صنایع‌دستی گشوده است که فرصت طلایی برای فعال‌سازی این بخش از اقتصاد محسوب می‌شود. اگرچه چالش‌هایی مانند بسته‌بندی، بازاریابی جهانی، نبود برندو دشواری‌های صادراتی در برابر فعالان این حوزه قرار دارد اما این موانع با اصلاح سیاست‌ها و هم‌افزایی میان دولت، بخش خصوصی و نهادهای فرهنگی قابل رفع است. اکنون که کشور در مسیر تقویت اقتصاد غیرنفتی گام برمی‌دارد، شاید زمان آن رسیده باشد که صنایع‌دستی، این گنج پنهان و سرمایه ملی در جایگاه شایسته خود در نقشه راه توسعه اقتصادی قرار گیرد. توسعه هدفمند این حوزه نه‌تنها به تقویت صادرات و ارزآوری کمک می‌کند، بلکه در تحقق عدالت اقتصادی و توسعه فرهنگی نیز نقشی مؤثر ایفا خواهد کرد.

صنایع‌دستی؛ آمیخته‌ای از هنر، مهارت و اقتصاد

جمهوری اسلامی ایران با برخورداری از بیش ۳۰۰ رشته فعال صنایع‌دستی، در زمره سه کشور نخست جهان از نظر تنوع قرار دارد. این ظرفیت نه‌تنها نشان از قدمت هنر و مهارت مردمان دارد، بلکه پتانسیلی کم نظیر برای اشتغال‌زایی در مناطق محروم، تقویت برند ملی و توسعه صادرات فرهنگی کشور است. فرش دستباف، گلیم، میناکاری، سفال، خاتم، قلم‌زنی، معرق، پته، زیورآلات سنتی، کاشی هفت‌رنگ، محصولات چرمی و ده‌ها هنر دیگر، هرکدام به‌تنهایی می‌توانند نماینده‌ای از تمدن و خلاقیت کشور در بازارهای جهانی باشند.

صنایع‌دستی؛ حلقه‌ای از زنجیره صادرات غیرنفتی

توسعه صادرات غیرنفتی امروز از جمله اهداف راهبردی اقتصادی است اما برای تنوع‌بخشی به سبد صادراتی، باید به بخش‌هایی توجه کرد که ارزش افزوده بالا، سرمایه‌گذاری کم و اشتغال‌زایی وسیع دارند. صنایع‌دستی به‌طور دقیق چنین ویژگی‌هایی را دارد. این حوزه برخلاف برخی بخش‌های صنعتی، به منابع اولیه پیچیده و وارداتی نیاز ندارد؛ بلکه بر پایه دانش بومی، نیروی انسانی ماهر و هنر محلی بنا شده است. بنابراین با ایجاد زیرساخت‌های صادراتی، حمایت از زنجیره تأمین، توسعه بازاریابی جهانی و ایجاد مشوق‌های صادراتی، می‌توان از صنایع‌دستی یک برند ملی ساخت و آن را به سکوی پرتابی برای حضور مستمر در بازارهای جهانی تبدیل کرد.

موانع قابل حل اما نیازمند اراده

علیرغم ظرفیت بالای صنایع‌دستی، برخی موانع باعث شده تا این حوزه نتواند سهمی شایسته از صادرات کشور داشته باشد. از جمله این موانع می‌توان به مواردی همچون نبود بازاریابی هدفمند و بین‌المللی، فقدان بسته‌بندی حرفه‌ای و طراحی روزآمد، دشواری‌های صادراتی و گمرکی، عدم دسترسی هنرمندان به بازار جهانی، ناپایداری حمایت‌های بیمه‌ای، مالی و بانکی و ضعف در شناسایی سلیقه مشتریان جهانی اشاره کرد. البته خوشبختانه این چالش‌ها، به طور کل از جنس مشکلات قابل حل‌اند و با اراده سیاست‌گذاران، همراهی نهادهای اقتصادی و نقش‌آفرینی بخش خصوصی، می‌توان به‌تدریج این موانع را برطرف و مسیر را هموار کرد.

اقدامات پیشنهادی برای توسعه صادرات صنایع‌دستی

برای شکوفایی اقتصاد صنایع‌دستی و بهره‌گیری از آن در افزایش صادرات غیرنفتی، می‌توان مجموعه‌ای از راهکارها را از جمله ایجاد برند ملی صنایع‌دستی در دستور کار قرار داد. به طور حتم برندسازی ملی با مشارکت دولت و بخش خصوصی، موجب ارتقاء اعتماد مشتریان جهانی می‌شود. از سوی دیگر توسعه زیرساخت‌های صادراتی و نمایشگاهی نیز گامی حائز اهمیت است. درحقیقت حضور هدفمند در نمایشگاه‌های بین‌المللی و ایجاد فضاهای نمایش و فروش دائمی محصولات داخلی در خارج از کشور ضروری است. توسعه پلتفرم‌های دیجیتال صادراتی، ایجاد بسته‌های تشویقی صادرات محور برای هنرمندان، آموزش بازاریابی و برندینگ به هنرمندان نیز از دیگر اقدامات پیشنهادی است. همچنین تجمیع تولیدکنندگان و فعالان این حوزه، موجب هم‌افزایی و قدرت چانه‌زنی بیشتر در بازارهای جهانی خواهد شد.

بازآفرینی اقتصاد بومی

در شرایطی که اقتصاد جهانی به سمت تنوع، نوآوری و احیای عناصر بومی پیش می‌رود، صنایع‌دستی نه‌تنها یک فرصت اقتصادی، بلکه ابزاری برای توسعه دیپلماسی فرهنگی و حضور عزتمندانه در بازارهای جهانی است. تجربه کشورهای موفق در حوزه برندینگ فرهنگی و صادرات محصولات بومی نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری بر ظرفیت‌های سنتی و هنرمندانه نه یک انتخاب بلکه راهبرد توسعه پایدار است. همانطور که پیش‌تر نیز اشاره گشت؛ جمهوری اسلامی ایران با بیش از ۳۰۰ رشته فعال صنایع‌دستی، نیروی انسانی متخصص، منابع طبیعی متنوع و تاریخ غنی فرهنگی، تمامی شرایط لازم برای پیشگامی در این عرصه را دارد اما بهره‌گیری از این ظرفیت درگرو سیاست‌گذاری دقیق، حمایت مادی و معنوی از هنرمندان، اصلاح ساختارهای صادراتی، تسهیل مسیر بازاریابی جهانی و حضور مؤثر در نمایشگاه‌ها و بسترهای دیجیتال بین‌المللی است. از سوی دیگر، فعال‌سازی اقتصاد صنایع‌دستی به طور مستقیم به توسعه شهرها و روستاها، ایجاد مشاغل خانگی و کاهش مهاجرت از روستاها کمک خواهد کرد. درواقع، این حوزه می‌تواند پیوندی میان فرهنگ، تولید و معیشت برقرار سازد؛ پیوندی که هم موجب افتخار است و هم نفع اقتصادی به دنبال دارد. اکنون که نمایشگاه‌ها، بازارهای آنلاین و شبکه‌های ارتباطی جهانی بستری نو برای معرفی هنر فراهم کرده‌اند، بیش از هر زمان دیگر نیاز به عزم جدی برای احیای این سرمایه مغفول حس می‌شود. درنهایت نیز مطلوب است تا عنوان بداریم که صنایع‌دستی نه‌فقط یک محصول فرهنگی، بلکه یک مدل اقتصادی قابل اتکا برای آینده‌ای متنوع، پایدار و درخشان است. بنابراین باید بانگاه فرصت محور، این ظرفیت را به بخشی جدی از برنامه ریزی اقتصادی بدل کرد؛ ظرفیتی که می‌تواند هم افق جدیدی برای صادرات غیرنفتی بگشاید و هم زمینه‌ساز خودباوری در سایه اقتصاد فرهنگ محور باشد. از همین رو، تقویت اقتصاد صنایع‌دستی نه‌تنها یک انتخاب فرهنگی یا اقتصادی، بلکه ضرورتی برای حرکت در مسیر توسعه پایدار و مردمی‌سازی اقتصاد است. درپایان نیز باید گفت که توسعه صنایع‌دستی می‌تواند زبان مشترک فرهنگ داخلی با بازارهای جهانی باشد. زبان گفت‌وگوی اصیل و ریشه‌دار که نه‌تنها ارزش اقتصادی، بلکه پیام فرهنگی کشور را نیز منتقل می‌کند. بنابراین اکنون زمان آن رسیده است که با تقویت سیاست‌های حمایتی، ایجاد زیرساخت‌های نوین بازاریابی، تسهیل فرآیند صادرات و سرمایه‌گذاری هدفمند و همچنین رفع موانع موجود از این ظرفیت مغفول به‌عنوان یکی از ستون‌های صادرات غیرنفتی بهره‌گیری شود. بی‌شک آینده اقتصاد درگرو تنوع‌بخشی و خلاقیت است و یکی از مسیرهای موجود و روشن؛ بازآفرینی ریشه‌های فرهنگی و توسعه صنایع‌دستی است.

نکته

چه کسی جانشین پاپ فرانسیس می‌شود؟

یک رسانه سوئیسی در مطلبی با استناد به گفته برخی تحلیلگران واتیکان از تمایل کاردینال‌ها برای تداوم مواضع پاپ فرانسیس خبر داده و پیترو پارولین ایتالیایی را گزینه‌ای با شانس بالا برای جانشینی وی ارزیابی کرد. به گزارش گروه بین‌الملل خبرگزاری تسنیم، اس ار اف سوئیس در گزارشی به مسئله انتخاب جانشینی برای پاپ فرانسیس و نامزدی که می‌تواند بهترین شانس برای عهده‌داری این مسئولیت را داشته باشد پرداخته و نوشت: گردهمایی برای انتخاب پاپ جدید هفته آینده در روم با حضور ۱۳۳ کاردینال واجد شرایط آغاز می‌شود. اما در اینجا این پرسش مطرح است که چه کسی بیشترین شانس را دارد؟ رسانه‌های ایتالیا روزانه اسامی پاپ‌های بالقوه آینده را منتشر می‌کنند و گزارش می‌دهند که چه کسی در حال حاضر در حال پیشرفت است و چه کسی در این رقابت عقب مانده است؟ جیووانا چیری، کارشناس واتیکان در گفت‌وگویی با خبرگزاری ایتالیایی آنسا، پیش‌بینی می‌کند که کاردینال‌ها احتمالاً هفته آینده رویکرد تداوم روند قبلی را انتخاب خواهند کرد. به گفته وی اکثر کاردینال‌ها نمی‌خواهند از مسیر میانه روی پاپ فرانسیس منحرف شوند و تمایل دارند مواضع پاپ قبلی دنبال شود. اگرچه جناح فوق محافظه‌کار در حال حاضر به‌طور خاص در کمپین خود علیه اصلاحات پاپ فرانسیس تهاجمی عمل می‌کند اما چیری گمان می‌کند که این کمپین در درجه اول به‌صورت مجازی و در رسانه‌های اجتماعی در حال انجام است. به گفته وی بحث در مجمع محرمانه احتمالاً به شکل متفاوتی پیش خواهد رفت. مارکو پولیتی از دیگر متخصصان باتجربه واتیکان هم در این باره گفته است: کلیسای کاتولیک رومی با دراماتیک‌ترین گردهمایی ۵۰ سال گذشته روبه رو است! دراماتیک به این دلیل که محافظه‌کاران و مترقیان در سال‌های اخیر با یکدیگر اختلاف زیادی داشته‌اند. پولیتی همچنین از رسانه‌های اجتماعی به‌عنوان صحنه نبردگاه شدید بین این دو اردوگاه یاد می‌کند. او از یک شکاف جدی صحبت کرده و در این باره گفت: بسیاری از کاردینال‌ها اکنون به دنبال کسی هستند که بتواند قطعات را دوباره کنار هم بگذارد. رسانه‌های ایتالیایی این نقش را عمدتاً به پیترو پارولین ایتالیایی وزیر امور خارجه واتیکان، نسبت می‌دهند. پیترو پارولین کاردینال کاتولیک ایتالیایی است که از سال ۲۰۱۳ به عنوان وزیر امور خارجه واتیکان و از همان سال ۲۰۱۴ به‌عنوان عضو شورای کاردینال‌ها فعالیت کرده است. حالا او یکی از گزینه‌های اصلی انتخاب به‌عنوان پاپ مسیحیان جهان است. پارولین بیشتر عمر خود دیپلمات کلیسا بوده و از سال ۲۰۱۳، یعنی سال انتخاب پاپ فرانسیس، به‌عنوان وزیر امور خارجه وی خدمت کرده است. او می‌تواند پس از سه پاپ متوالی غیرایتالیایی – ژان پل دوم از لهستان، بندیکت آلمان و فرانسیس از آرژانتین، پاپی را به ایتالیایی‌ها بازگرداند. پارولین قبل از تصدی سمت خود به‌عنوان وزیر امور خارجه، به مدت ۳۰ سال در سرویس دیپلماتیک مقر مقدس کار می‌کرد، جایی که وظایف او شامل دوره‌هایی در نیجریه، مکزیک و ونزوئلا و همچنین بیش از ۶ سال به‌عنوان معاون وزیر امور خارجه در روابط با کشورها بود. پارولین همچنین در خط مقدم تلاش‌های واتیکان برای تصویب و اجرای معاهده منع گسترش سلاح‌های هسته‌ای (NPT) بوده است.

گفت‌وگو

ناصر قندیل در گفت‌وگو با «رسالت» مطرح کرد:

استراتژی ضد لبنانی آمریکا در بیروت

سیاستمدار و روزنامه‌نگار لبنانی تأکید کرد: آمریکا طرح‌های خطرناکی را برای استحاله راهبردی بیروت و افزایش آسیب‌پذیری امنیتی لبنان است.

ناصر قندیل در گفت‌وگو با رسالت اظهار کرد: "ایجاد بحران‌های گسترده داخلی، امنیتی و منطقه‌ای علیه لبنان، استراتژی کلان واشنگتن در بیروت محسوب می‌شود. در این میان، مقامات آمریکایی سناریوهای گوناگونی را مدنظر قرار می‌دهند که یکی از آن‌ها، سناریویی مشابه جنگ غزه است. اینکه زیرساخت‌های لبنان را از بین برده و دامنه جنگ را در این کشور گسترش دهند. سناریوی دیگر، کپی‌برداری از توحلاتی است که در سوریه رخ می‌دهد. یعنی تبدیل لبنان به کشوری که بیشترین سطح شکاف‌های داخلی، قومیتی و جغرافیایی را تجربه کند. با این حال آمریکا هنوز در محاسبات خود متوجه تفاوت‌های اساسی میان لبنان با دیگر مناطق نشده است." سردبیر روزنامه البناء افزود: "در این معادله، برخی افراد و گروه‌ها در داخل لبنان به جای درک واقعیات موجود و خطرات ناشی از راهبردپردازی‌های خطرناک آمریکا، به فکر همراهی با واشنگتن هستند. این رویکرد آن‌ها، محکوم به شکست خواهد بود."

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالانه
شرکت پرگاس صنعت جم (سهامی خاص)
شماره ثبت ۶۴۸۴۸
شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۶۶۳۸۵۰

بر اساس مواد ۹۷ و ۱۰۰ لایحه اصلاح قانون تجارت بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالانه این شرکت به آدرس ثبتی استان خراسان رضوی، شهرستان مشهد، بخش مرکزی، شهر مشهد، سیدرضی، بلوار جلال آل احمد (معلم ۱۵)، خیابان جلال آل احمد ۳۲ (امامت ۳۲)، پلاک ۱۴۳، طبقه همکف، کدپستی ۹۱۸۸۷۷۶۵۶۵ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ ساعت ۱۵ حضور به هم رسانند. همچنین از سهامداران محترم یا نماینده قانونی آن ها دعوت می شود در اجرای ماده ۹۹ لایحه قانونی اصلاح قانون تجارت با در دست داشتن اصل کارت ملی و در صورت لزوم وکالت نامه معتبر از ساعت ۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ جهت دریافت کارت شرکت در مجمع به آدرس ثبتی استان خراسان رضوی، شهرستان مشهد، بخش مرکزی، شهر مشهد، سیدرضی، بلوار جلال آل احمد (معلم ۱۵)، خیابان جلال آل احمد ۳۲ (امامت ۳۲)، پلاک ۱۴۳، طبقه همکف، کدپستی ۹۱۸۸۷۷۶۵۶۵ مراجعه نمایند.

دستور جلسه:
- استماع گزارش بازرسی و تصویب صورت های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹
- انتخاب اعضای هیات مدیره
- انتخاب بازرس اصلی و علی البدل

هیات مدیره

آگهی رعایت حق تقدم در افزایش سرمایه شرکت خدماتی شهرک صنعتی دزفول یک (سهامی خاص) به شماره ثبت ۴۹۳۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۸۵۶۳۷۸

بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران شرکت میرساند باعنایت به مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۳ مبنی بر پذیرش سهامداران جدید در شرکت مقرر گردیده است سرمایه شرکت از مبلغ ۲۶،۰۰۰،۰۰۰ ریال به مبلغ ۴۰،۲۵۱،۲۰۰ ریال منقسم به ۲۰۱۲۵۶ سهم ۲۰۰ ریالی افزایش یابد لذا هیئت مدیره در اجرای مقررات مواد ۱۶۶ و ۱۶۹ لایحه اصلاحی قانون تجارت از کلیه سهامداران محترم شرکت درخواست می نماید از تاریخ نشر این آگهی به مدت ۶۰ روز از حق تقدم خود نسبت به هریک سهم فعلی ۳۰۰ سهم جدید از طریق آورده نقدی و واریز به حساب شرکت اقدام و مدارک مثبته را تسلیم هیئت مدیره در محل دفتر شرکت نمایند. بدیهی است هیئت مدیره پس از انقضای مهلت مقرر نسبت به واگذاری حق تقدم واگذاری سهام اعضای محترم به اشخاص حقیقی و حقوقی و ثبت افزایش سرمایه شرکت اقدام خواهد نمود.

هیئت مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی دزفول یک (سهامی خاص)

آگهی مناقصه نوبت اول

شرکت ملی حفاری ایران (سهامی خاص)
شرکت ملی نفت ایران

مشخصات فراخوان

نام مناقصه گزار	شماره فراخوان	موضوع فراخوان	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین
شرکت ملی حفاری ایران	2004093985000116	تعمیر، سرویس، تعویض و تامین قطعات مربوط به مجموعه هوای تنفسی به همراه متعلقات مربوطه	150,000,000,000	7,500,000,000 ریال

روش ارزیابی: بر اساس کسب حداقل امتیاز مربوط به معیارهای موجود در استعلام های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می شود، انجام می گردد. (حداقل امتیاز 50)

نحوه تحویل اسناد به شرکت: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir و اصل ضمانت نامه به آدرس اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه – شرکت ملی حفاری ایران – ساختمان پایگاه عملیاتی – طبقه اول پارت B – اتاق 107- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- شماره تماس 061-34148580 – 34100000

تاریخ شروع دریافت اسناد: توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا 7 روز پس از آن ادامه خواهد داشت. از روز چهارشنبه مورخ (1404/02/17) لغایت روزچهارشنبه مورخ (1404/02/24)
آخرین مهلت ارسال پاسخ استعلام: 14 روز پس از آخرین روز دریافت اسناد روز سه شنبه مورخ (1404/03/07)

انواع تضامین قابل قبول: ضمانتنامه بانکی (به جز ضمانتنامه بانک پاسارگاد و سپه که مورد قبول نمی باشد) و یا ضمانتنامه های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره 4001114006376636 نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR350100004001114006376636) و سایر تضمین های معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره 50659 ت / 123402 مورخ 94/09/22 مورد قبول و پذیرش می باشد.

مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین: 90 روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران: http://sapp.ir/nidc_pr | www.nidc.ir

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۲/۱۵ | تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۲/۱۶ | شناسه آگهی ۱۹۲۲۲۹۸

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای (شماره ۰۱۲/م ع/۱۴۰۴)

سیستم مدیریت یکپارچه / کد ۱۰/۴۳/۰۲/ف

نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب استان البرز

شرکت آب و فاضلاب استان البرز در نظر دارد اجرای عملیات ساخت مخزن روستای ارنگه در محدوده تحت پوشش آبفا آسارا را از محل اعتبارات طرحهای عمرانی و از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای حداقل رتبه ۵ در رشته آب واگذار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir با شماره فراخوان ۲۰۰۴۰۰۵۱۸۶۰۰۰۰۱۲ انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهینامه امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

برآورد پروژه، مدت اجرای پروژه، نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: برآورد براساس فهرست بهاء ابنیه و تاسیسات مکانیکی سال ۱۴۰۴، مبلغ ۴۴،۹۲۶،۶۵۸،۱۹۱ ریال و مدت اجرای کار ۵ (پنج) ماه و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۲،۲۴۶،۳۳۲،۹۱۰ ریال بصورت یکی از تضامین ذکر شده در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹/ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ می باشد.

مهلت تحویل اسناد مناقصه: مناقصه گران علاوه بر بارگذاری فایلهای PDF تا ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۳، موظف به ارائه اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار در پاکت لاک و مهر شده تا پایان وقت اداری همان روز به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان البرز می باشند.

تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۴ خواهد بود.

نحوه دریافت اسناد مناقصه: داوطلبان می توانند به منظور دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۴ تا ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۸ از طریق سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند. تلفن تماس: ۳۲۱۱۷۱۵۲-۰۲۶

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

شناسه آگهی ۱۹۲۲۶۰۰

شرکت آب وفاضلاب استان البرز
«سهامی خاص»

آگهی مناقصه عمومی (خوراک)

فرماندهی آماد و پشتیبانی منطقه جنوب غرب نزاجا (مدیریت خرید و پیمان)

در نظر دارد اقلام مندرج در جدول ذیل را در مورخه ۱۴۰۴/۲/۲۴ از طریق مناقصه عمومی در شهرستان دزفول خریداری نماید.

ردیف	نوع کالا/ جنس	مقدار	واحد	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	محل برگزاری	مدت
۱	ماست ۱۰۰ گرمی	۱۸۷/۰۰۰	کیلوگرم	۴/۴۸۸/۰۰۰/۰۰۰	دزفول	یکساله
۲	تخم مرغ	۶۰/۰۰۰	کیلوگرم	۱/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰	دزفول	یکساله
۳	حلوا شکری	۲۳/۰۰۰	کیلوگرم	۱/۷۸۳/۰۰۰/۰۰۰	دزفول	یکساله
۴	گوجه	۱۸۵/۰۰۰	کیلوگرم	۲/۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰	دزفول	یکساله
۵	سیب زمینی	۲۶۰/۰۰۰	کیلوگرم	۴/۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰	دزفول	یکساله
۶	پیاز	۲۸۰/۰۰۰	کیلوگرم	۲/۵۹۰/۰۰۰/۰۰۰	دزفول	یکساله
۷	کتلت گوشت	۶۰/۰۰۰	کیلوگرم	۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	دزفول	یکساله
۸	شنیسل مرغ	۶۰/۰۰۰	کیلوگرم	۴/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	دزفول	یکساله
۹	سبزی منجمد	۷۰/۰۰۰	کیلوگرم	۱/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	دزفول	یکساله
۱۰	کره ۲۰ گرمی	۸/۰۰۰	کیلوگرم	۲/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	دزفول	یکساله
۱۱	عدس	۲۰/۰۰۰	کیلوگرم	۱/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰	دزفول	شش ماهه
۱۲	لوبیا چیتی	۲۰/۰۰۰	کیلوگرم	۴/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	دزفول	شش ماهه

۱- تاریخ چاپ آگهی روزنامه کثیرالانتشار نوبت اول روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۴/۲/۱۵
۲- تاریخ چاپ آگهی روزنامه محلی نوبت دوم روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۴/۲/۱۶
۳- تاریخ توزیع اوراق مناقصه: دریافت اوراق از تاریخ چاپ آگهی تا ساعت ۸ صبح مورخه ۱۴۰۴/۲/۲۴ درب انتظامات فرماندهی آماد و پشتیبانی منطقه جنوب غرب نزاجا می باشد.
۴- محل توزیع مناقصه: مدیریت خرید و پیمان ف آماد و پشتیبانی منطقه جنوب غرب نزاجا (دزفول)
۵- ساعت و محل برگزاری مناقصه: ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه ۱۴۰۴/۲/۲۴ در سالن توجیه ف آماوپش منطقه جنوب غرب نزاجا (دزفول)
۶- شرکت در مناقصه و ارائه قیمت پیشنهادی به منزله قبول تمام شرایط دستگاه مناقصه گزار می باشد.
۷- دستگاه مناقصه گزار در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار می باشد.

تلفکس: ۰۶۱۴۲۴۲۱۸۵۳
تلفن همراه: ۰۹۱۶۸۳۰۱۵۶۱ *۰۹۳۰۸۰۵۵۹۷۷

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۲/۱۵ خ ش ۱۴۰۴/۲/۱۵

فرماندهی آماد و پشتیبانی منطقه جنوب غرب نزاجا (دزفول)