

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیر مسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
<div>نشانی: تهران، خیابان استاد نجات‌اللهی جنوبی</div> <div>خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱</div> <div>کد پستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶</div> <div>نمابر: ۰۲۸۸۹۰۶۸۸۹۰۰۶چاپ: صمیم؛ تلفن: ۴۴۳۳۲۷۲۵</div>

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی واجتماعی صبح ایران

رسالت

چه عواملی تعاونی‌های محلی را به باز یگران اقتصادی تبدیل می‌کند؟

تقویت اشتغال با مشارکت مردمی



و تقویت بنیان‌های اقتصادی است.

نقش تعاونی‌های محلی در رشد پایدار اقتصاد بومی

تعاونی‌های محلی یکی از مؤثرترین ابزارهای توسعه درون‌زاد مناطق روستایی و کم‌برخوردار به‌شمار می‌روند. این ساختارهای اقتصادی اجتماعی با تکیه بر مشارکت مردمی، سرمایه خرد و مشارکت عمومی، قادرند فرآیند رشد اقتصادی را نه تنها تسریع کنند، بلکه آن را به شکلی پایدار، عادلانه و بومی‌شده پیش ببرند. به بیان دیگر تعاونی‌ها می‌توانند در فرآیند تولید، فراوری، توزیع و فروش محصولات محلی نقش ایفا کنند. مادامی‌که زنجیره ارزش در همان منطقه حفظ شود، سود حاصل از تولید به جای خروج از منطقه نیز در همان جا توزیع می‌شود. این روند باعث افزایش درآمد خانوارها، ایجاد اشتغال و در نهایت رشد اقتصاد محلی می‌گردد. در بسیاری از موارد، مردم مناطق کم‌برخوردار به صورت انفرادی امکان دسترسی به منابع مالی، تسهیلات بانکی یا حمایت‌های

گروه اقتصادی

در جهان امروز، توسعه اقتصادی دیگر تنها متکی بر سرمایه‌گذاری‌های کلان حضور شرکت‌های بزرگ نیست، بلکه روندهای نوین اقتصادی بر نقش آفرینی مردم، بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی و گسترش مشارکت اجتماعی تأکید دارد. در این چارچوب، تعاونی‌های محلی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای توسعه مردمی، به‌صحنه بازشته‌اند و یادآور دیگر مورد توجه متخصصان عرصه تولید و اقتصاد دانان قرار گرفته‌اند به ویژه در مناطقی که به دلیل فقدان زیرساخت یا جذابیت پایین برای سرمایه‌گذاران بزرگ نیاز به الگوهای بومی‌سازی شده توسعه بیش از پیش احساس می‌شود. جمهوری اسلامی ایران با تنوع اقلیمی، فرهنگی و اقتصادی در سراسر کشور، ظرفیت‌های کم‌تلفیری در مناطق مختلف دارد که متناسبانه بخشی از آن‌ها به دلیل کم‌برخورداری، مغفول مانده‌اند. با این حال، در دل همین مناطق، گنجینه‌ای از توانمندی‌ها، منابع انسانی مستعد و فرصت‌های بالقوه نهفته است که اگر به درستی شناسایی و هدایت‌شوند، می‌توانند به موتور محرکه توسعه محلی و منطقه‌ای تبدیل گردند. در این میان، تعاونی‌های محلی، به‌عنوان ساختارهایی برخاسته از دل جامعه، ابزارهایی کارآمد برای بالفعل سازی این ظرفیت‌ها هستند. آن‌ها با اتکا به خرد جمعی، سرمایه‌های کوچک مردم قادرند پروژه‌های اقتصادی را بدون نیاز به سرمایه‌گذاری‌های عظیم پیش ببرند و هم‌زمان اشتغال‌زایی، عدالت اقتصادی و تاب‌آوری جوامع محلی را تقویت کنند. امروزه در بسیاری از نقاط جهان، تعاونی‌ها توانسته‌اند با تکیه بر مدل‌های بومی، حلقه اتصال مردم و بازار باشند و با تولید، بسته‌بندی، بازاریابی و چه بسا صادرات محصولات الیام بخش است. در چنین شرایطی، تمرکز بر توسعه تعاونی‌ها در مناطق کم‌برخوردار، نه تنها یک ضرورت اقتصادی بلکه رویکردی هوشمندانه برای تحقق اهداف توسعه پایدار، ارتقای کیفیت زندگی مردم

ساخت گشایی حوزه

ادامه از صفحه اول

فیلسوفان غرب در دموکراسی خواهی به استبداد و بازتولید استکبار جهانی رسیدند ولی دو جنگ جهانی و جنگ‌های پس از آن میلیون‌ها نفر را به کام آتش و نابودی کشاندند. فیلسوفان غرب با ترفند آزادی و حقوق بشر، وظایف اصلی بشر را که انبیاء و اولیای الهی بارها در سکوئی بلاغ مین مطرح می‌کردند به طاق نیکسان کویدند آنها حارف «از» را از تعریف

آگهی مناقصه عمومی شماره ۰۱-۱۴۰۴

شرکت چاپ و نشر سپه (سهامی خاص) در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را شامل:

شرح کالا	مقدار	مشخصات کالا
کاغذ خودکپی (NCR)	سفید	کاغذ BILT به ابعاد ۹۰×۶۰
کاغذ خودکپی (NCR)	زرد	کاغذ BILT به ابعاد ۹۰×۶۰

از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای و با شرایط مندرج در برگه‌های مناقصه خریداری نماید.

فروشنندگان و تأمین‌کنندگان کالاهای مذکور می‌توانند در ایام غیر تعطیل حداکثر تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۲/۳۱ با مراجعه حضوری به دفتر مرکزی شرکت چاپ و نشر سپه به نشانی تهران، شهرک استقلال، خیابان جلال، خیابان نخ زرین، شماره ۶ نسبت به دریافت برگه‌های شرایط و اسناد مناقصه اقدام نمایند.

واحد بازرگانی شرکت به شماره تماس ۰۲۱-۴۴۵۴۵۴۰۲ (داخلی ۱۶) آماده پاسخ به سؤالات متقاضیان می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

شهرداری اندیمشک در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی نسبت به اجرای عملیات مربوط به پسماند اعم از تنظیف معابر، جمع‌آوری و حمل زباله و لایروبی و رفت و روب جداول ۷ منطقه شهر اندیمشک اقدام نماید لذا مفاد فراخوان به شرح زیر می‌باشد :

- نام و نشانی مناقصه گزار : شهرداری اندیمشک به آدرس اندیمشک – بلوار انقلاب – روبروی میدان خلیج فارس
- مدت پیمان ۱۲ ماه خواهد بود که شامل اجرای عملیات مربوط به پسماند اعم از تنظیف معابر ، جمع‌آوری و حمل زباله و لایروبی و رفت و روب جداول ۷ منطقه شهر اندیمشک می‌باشد .
- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۴۳/۷۰۸/۸۵۸/۲۱۳ ریال می‌باشد .
- متقاضیان می‌توانند از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) از مورخ ۱۴۰۴/۲/۱۷ لغایت ۱۴۰۴/۲/۲۴ اقدام به دریافت اسناد مناقصه نموده و از مورخ ۱۴۰۴/۲/۲۵ لغایت ۱۴۰۴/۳/۵ نسبت به بازگداری اسناد و مدارک خود به همراه تصویر ضمانت نامه شرکت در مناقصه در سامانه مذکور اقدام نمایند . همچنین می‌بایست اصل ضمانت نامه را در پاکت لاک و مهر شده تحویل امور قراردادهای شهرداری نمایند . پیشنهادهای رسیده در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۳/۶ راس ساعت ۹ صبح بازگشایی و قرائت می‌گردند .

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۲/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۲/۲۰
خ ش ۱۴۰۴/۲/۱۷

محمد قلاوندی

شهردار اندیمشک

شبه	کلام امیر	شاه‌بیت
۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۴ <div>۱۲ ذی‌القعده ۱۴۴۶</div> <div>۲۰ می ۲۰۲۵</div> <div>سال چهارم</div> <div>شماره ۰۱۱۱۳</div>	اوقات شرعی <div>اذان ظهر: ۱۲:۰۰</div> <div>اذان مغرب: ۱۸:۱۹</div> <div>اذان صبح فردا: ۳:۲۶</div> <div>طلوع آفتاب فردا: ۵:۰۳</div>	WWW.RESALAT-NEWS.COM <div>خوانندگان هم‌روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۲۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۱۱۹۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹۰۰ پیام کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌سرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.</div>

سخن‌پایانی

با مرور نقش و عملکرد تعاونی‌های محلی در مناطق کم‌برخوردار، به وضوح می‌توان دریافت که این نهادهای اجتماعی اقتصادی می‌توانند مکملی مؤثر برای سیاست‌های کلان اقتصادی کشور و جایگزینی کارآمد در مناطقی باشند که سرمایه‌گذاری خصوصی یا دولتی با محدودیت‌هایی روبه‌روست. تعاونی‌ها برخاسته از اعتماد، مشارکت مردمی و سرمایه‌های کوچک اما جمعی هستند و به همین دلیل می‌توانند در دل خود تاب‌آوری اقتصادی، عدالت توزیعی و توسعه پایدار را پرورش دهند. تقویت تعاونی‌ها در این مناطق، تنها به معنای حمایت از یک نهاد اقتصادی نیست، بلکه حرکتی در مسیر تقویت روحیه کار جمعی، اعتماد اجتماعی، خوداتکایی و به‌کارگیری توانمندی‌های بومی برای رسیدن به توسعه‌ای درون‌زا است. از طرف دیگر، این ظرفیت‌می‌تواند راهی برای اتصال تولیدمحلی به بازارهای منطقه‌ای و چه بسا جهانی باشد به ویژه اگر زیرساخت‌هایی همچون آموزش، دسترسی به فناوری، بازاریاسازی و حمایت‌مالی نیز به‌موازات آن فراهم گردد. در مسیر تحقق شعارهای توسعه‌ای، به ویژه در چشم‌انداز تحقق عدالت اقتصادی، نقش تعاونی‌ها نه به‌عنوان راه‌حل جایگزین، بلکه به‌عنوان بازوی مکمل سیاست‌های اقتصادی قابل توجه است. از آنجایی‌که بسیاری از مزیت‌های اقتصادی کشور در مناطق روستایی و کمتر توسعه‌یافته نهفته است، بهره‌گیری از مدل‌های تعاونی محور می‌تواند بستری برای بهره‌برداری از این ظرفیت‌ها، افزایش اشتغال، کاهش مهاجرت و ایجاد خرجه‌های پایا بت درآیند باشد. در نهایت، تقویت تعاونی‌های محلی راهی کم‌هزینه اما پربازده برای رسیدن به تاب‌آوری اقتصادی، توزیع عادلانه منابع و رشد متوازن منطقه‌ای است. بنابراین اگر دولت، نهادهای حمایتی و مردم با هم افزایی و هم‌فکری به این مسیر وارد شوند، بی‌تردید می‌توان از تعاونی‌ها به‌عنوان یکی از ستون‌های اصلی توسعه پایدار در مناطق کم‌برخوردار یاد کرد.

نقش دولت در توانمندسازی تعاونی‌ها

دولت با فراهم سازی زیرساخت‌های قانونی، تسهیلات مالی، مشاوره تخصصی و ایجاد بستری‌های بازاریابی داخلی و خارجی، نقش کلیدی در توسعه تعاونی‌ها ایفا می‌کند، همچنین، حمایت هدفمند از تعاونی‌های محلی می‌تواند موجب یوایی مناطق کمتر توسعه‌یافته و تبدیل آن‌ها به قطب‌های اقتصادی محلی شود. نهادهای حمایتی، بانک‌ها و وزارتخانه‌های مرتبط نیز می‌توانند با ارائه مشوق‌ها، معافیت‌ها و برنامه‌های آموزشی و مدیریتی، مسیر پایدار و بهره‌وری این تجربه مشارکت اقتصادی و تصمیم‌گیری جمعی است. این فرآیند باعث می‌شود افراد نه تنها در معیشت بلکه در مدیریت توسعه منطقه خود نقش آفرینی کنند. به طور کل می‌توان گفت که رشد پایدار اقتصاد بومی، بدون مشارکت مردم و استفاده بهینه از ظرفیت‌های محلی امکان‌پذیر نیست. تعاونی‌های محلی به‌عنوان پل ارتباطی میان سرمایه اجتماعی، اقتصاد مردمی و سیاست‌های توسعه‌ای می‌توانند موتور محرک توسعه در مناطق محروم باشند. با حمایت هدفمند، آموزش مستمر و اتصال این تعاونی‌ها به بازارهای گسترده‌تر، می‌توان الگویی موفق از توسعه پایدار مبتنی بر منابع داخلی و مشارکت اجتماعی را در سراسر کشور نهادینه کرد. **تعاونی‌ها؛ زمینه‌ساز توسعه عادلانه و مشارکت مردمی**

نوپدید» و «مستعد برای طراحی نظامات اداره جامعه» خواهد بود.

حوزه‌بدون شک، با ا فقامت ساز و ار د شکل گیری تمدن سازی می‌شود و به تعبیر امام خامنه‌ای «مجاهد فرهنگی مذهب» تربیت می‌کند.

امروزه دانشگاه‌های جهان همه روزه هزاران تحقیق و پژوهش صورت می‌گیرد. بازار تئوری پردازی و نظریه سازی داغ است. حوزه در پیوند با دانشگاه باید در معرض این طوفان‌های فکری و علمی قرار گیرد و خود را «به‌روز» نگه دارد.

جان پیام امام خامنه‌ای همین «به‌روز بودن» است. این مسیر راهبردی می‌فرماید در بستر «تقویت روحیه زهد»، «تقوا»، «فناعت»، «استغناء از غیر خدا»، «توکل» و «بیشرفت و آماج‌گی برای مجاهدت» می‌توان طی کرد.

ساخت جدید حوزه باید با حفظ دستاوردهای سترک و با ارزش آن در گذشته صورت گیرد. شالوده جدید باید نوام با نوعی خوانش از نهادهایم در جهان باشد. علوم‌ی که پیامبران به‌ویژه پیامبر اعظم حضرت محمد مصطفی(ص) و ائمه طاهرین از ناحیه وحی برای بشریت به ارمغان آورده‌اند.

نکته

اجتماع سراسری جشن امام رضایی‌ها از مصادیق احیای امر اهل بیت علیهم‌السلام بود

ملت رضوی

حجت‌الاسلام سعید صلح میرزایی، عضو مجلس خبرگان هرکجا که اجتماع مومنین شکل بگیرد، خیر و برکت در آن است؛ «یدالله مع الجماعة» دست خدا همراه مومنینی است که حول محورالله، قرآن و اهل بیت(ع) در کنار یکدیگر قرار بگیرند. حضرت امام رضا(ع) برای کسانی که اجتماع کرده و درباره امر اهل بیت(ع) سخن بگویند، دعا فرموده‌اند؛ امر اهل بیت(ع) امر نبوت، حاکمیت دین و جداناپذیری دیانت و سیاست است. حضرت رضا(ع) در این باره فرموده‌اند «رَحِمَ اللهُ عَبدًا أخیأ أُمُراتا».

این اجتماع لزوماً در قالب هیئت نیست و در قالب‌های دیگری انجام می‌گیرد و شاهد پیاده‌روی اربعین هستیم و یکی از مصادیق آن نیز می‌تواند همین شادپیمایی باشد که مومنین انجام می‌دهند.

بعضی تصورات وجود دارد که دین فقط حول محور غم و اندوه است در حالی که شادابی، نشاط و طراوت و اطمینان خاطر مومنین از کفار، مشرکین و اهل گناه بیشتر بوده و خداوند نیز وعده کرده که اطمینان را به مومنین بفرستد، تا سال‌های قبل این جلوه‌شادی کم‌تر دیده می‌شد ولی الحمدلله ابتکاراتی مانند برگزاری اجتماع امام رضایی‌ها یا راهپیمایی غدیر، شکل گرفته و نشان می‌دهد که مومنین در زمان غم، عذاب و زمان شادی، مسرور هستند. البته این شادی‌ها بهانه این است که دل‌ها به هم نزدیک شده، انسجام اجتماعی افزایش یابد، کدورت‌ها کنار برود و افراد با درجات مختلف ایمانی در کنار یکدیگر قرار بگیرند. در این اثنا نیز اگر کسی بین مومنین حضور یابد که نیاز به اصلاح عمل دارد، این حضور برای وی مایه برکت خواهد بود.

نکته دیگر اینکه غرقه‌هایی که در حاشیه این اجتماعات برپا می‌شود ظرفیت مناسبی برای ارائه مباحث معرفتی و اعتقادی خواهد بود.

هم چنین شرکت‌کنندگان که در این برنامه‌ها می‌دانند که حدود الهی در آن رعایت شده و بناسنت گناه انجام نشود، این افراد به عشق اهل بیت(ع)، دین‌داری، حضور بین مومنین و بالا بردن نام خدا حضور می‌یابند که می‌تواند یکی از شاخص‌های ارزیابی دین‌داری باشد.

شنیده می‌شود که برخی این آیین‌ها را یک برنامه حکومتی معرفی می‌کنند اما باید دانست وقتی حکومت اسلامی است و امام و نایب امام بر آن حکومت می‌کند، ه‌ر اتفاقی که در آن می‌افتد، ضریب بیشتری می‌یابد.

اتفاقاً زمانی حکومتی بودن بد است که راه شیطان در آن تقویت شود ولی حکومتی که رهبران متواضعانه خود را پایین‌تر از حتی غلام امیرالمومنین(ع) می‌داند و بارها اعلام کرده در تلاشیم به آرمان‌ها دست یابیم، حکومت الهی است.

این اجتماعات از مصادیق کار خیر و تعظیم شاعران است؛ حکومتی بودن یک برجسب بد نیست و از سوی کسانی مطرح می‌شود که می‌خواهند مومنین را از مسیر حق دور کنند.

ما مدعی نیستیم که پیامبر(ص) و اهل بیت(ع) مستقیماً این کارها را انجام می‌دادند؛ ما هم در خور شرایط عمل می‌کنیم. مثلاً این سال هاپیاده‌روی‌های متعددی از جمله اربعین صورت می‌گیرد و علما نیز در آن حضور می‌یابند. این نوع برنامه‌ها می‌تواند رزمایشی برضد دشمنان خدا تلقی شود که مایه برکت است.

آگهی مناقصه عمومی شماره ۰۳-۱۴۰۴

شرکت چاپ و نشر سپه (سهامی خاص) در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را شامل:

شرح کالا	مقدار	مشخصات کالا
کاغذ خودکپی (NCR)	سفید	کاغذ TNPL به ابعاد ۷۰×۱۰۰
کاغذ خودکپی (NCR)	زرد	کاغذ TNPL به ابعاد ۷۰×۱۰۰

از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای و با شرایط مندرج در برگه‌های مناقصه خریداری نماید.

فروشنندگان و تأمین‌کنندگان کالاهای مذکور می‌توانند در ایام غیر تعطیل حداکثر تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۲/۳۱ با مراجعه حضوری به دفتر مرکزی شرکت چاپ و نشر سپه به نشانی تهران، شهرک استقلال، خیابان جلال، خیابان نخ زرین، شماره ۶ نسبت به دریافت برگه‌های شرایط و اسناد مناقصه اقدام نمایند.

واحد بازرگانی شرکت به شماره تماس ۰۲۱-۴۴۵۴۵۴۰۲ (داخلی ۱۶) آماده پاسخ به سؤالات متقاضیان می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی شماره ۰۲-۱۴۰۴

شرکت چاپ و نشر سپه (سهامی خاص) در نظر دارد مواد اولیه مورد استفاده جهت تولید کارت مغناطیسی خود را شامل:

شرح کالا	مقدار (برگ)	مشخصات کالا
پی وی سی خارجی ۳۰۰ میکرون سفید	۱,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیون)	ابعاد ۶۱۰×۴۷۰ میلی‌متر
اورلی شفاف خارجی ۱۰۰ میکرون	۱,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیون)	ابعاد ۳۰۵×۴۷۰ میلی‌متر
اورلی شفاف با باند مغنت خارجی ۱۰۰ میکرون	۱,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیون)	ابعاد ۳۰۵×۴۷۰ میلی‌متر

از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای و با شرایط مندرج در برگه‌های مناقصه خریداری نماید.

فروشنندگان و تأمین‌کنندگان کالاهای مذکور می‌توانند در ایام غیر تعطیل حداکثر تا ساعت ۱۶روز چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۲/۳۱ با مراجعه حضوری به دفتر مرکزی شرکت چاپ و نشر سپه به نشانی تهران، شهرک استقلال، خیابان جلال، خیابان نخ زرین، شماره ۶ نسبت به دریافت برگه‌های شرایط و اسناد مناقصه اقدام نمایند.

واحد بازرگانی شرکت به شماره تماس ۰۲۱-۴۴۵۴۵۴۰۲ (داخلی ۱۶) آماده پاسخ به سؤالات متقاضیان می‌باشد.