صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی
خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱
کد پستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

یک‌شنبه
۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۴
۱۳ ذی‌القعده ۱۴۴۶
۱۱ می ۲۰۲۵
سال چهلم
شماره ۱۱۱۳۱

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی
اذان ظهر ۱۲:۰۱
اذان مغرب: ۱۹:۱۹
اذان صبح فردا: ۳:۲۵
طلوع آفتاب فردا: ۵:۰۲

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

امام(علیه‌السلام)فرمود: خویشتن‌داری و عفت زینت فقر و شکرگزاری زینت غناست.

شاه‌بیت

با هر که خبر گفتم از اوصاف جمیلش
مشتاق چنان شد که چو من بی‌خبر افتاد

سعدی

چگونه روستاها می‌توانند با رویدادهای محلی، مقصد گردشگری شوند؟

اقتصاد محلی در گرو رویدادهای فرهنگی

گروه اقتصادی

در جهانی که تحولات اقتصادی و فرهنگی با شتاب در حال گسترش است، توجه به مدل‌های نوین توسعه محلی و شهری، ضرورتی اجتناب ناپذیر است. یکی از مدل‌هایی که توانسته طی سال‌های اخیر جایگاه مهمی در تقویت اقتصاد شهری و روستایی به خود اختصاص دهد، گردشگری رویدادمحور است. این نوع گردشگری، که به بهانه برگزاری رویدادهای فرهنگی، هنری، آیینی، مذهبی و چه‌بسا ورزشی شکل می‌گیرد، ضمن افزایش تعاملات فرهنگی، باعث رونق بازارهای محلی، ارتقای برند شهری، توسعه اشتغال و حرکت به‌سوی اقتصاد پایدار می‌شود. گردشگری رویدادمحور تنها محدود به کلان‌شهرها و مراکز بزرگ نیست؛ روستاها، شهرهای کوچک، مناطق کمتر شناخته‌شده و نواحی مرزی نیز می‌توانند با برنامه‌ریزی هدفمند و بهره‌برداری هوشمندانه از ظرفیت‌های بومی، به کانون‌هایی پویا در عرصه جذب گردشگر و توسعه اقتصادی بدل شوند. درحقیقت باید گفت که گردشگری رویدادمحور به عنوان یکی از شاخه‌های نوین و پربازده صنعت گردشگری، در سال‌های اخیر توانسته جایگاه ویژه‌ای در توسعه اقتصاد شهری و روستایی پیدا کند. این نوع گردشگری همانطور که پیش‌تر نیز اشاره گشت، حول محور رویدادهای فرهنگی، هنری، مذهبی، ورزشی یا فصلی شکل می‌گیرد و ضمن جذب گردشگران داخلی و خارجی، زمینه‌ساز تحرک اقتصادی، پویایی اجتماعی و افزایش اشتغال در مقیاس محلی را نیز رقم می‌زند. بنابراین رویدادهایی نظیر جشنواره‌های محلی، نمایشگاه‌های صنایع دستی، مراسم آیینی، مسابقات ورزشی یا برداشت محصولات کشاورزی، می‌توانند به‌عنوان پیشران توسعه گردشگری عمل کنند.

خوشبختانه بسیاری از شهرها و به‌ویژه روستاهای کشور، دارای پیشینه فرهنگی و تاریخی غنی و قابلیت‌های طبیعی منحصربه‌فرد هستند که با برنامه‌ریزی هدفمند می‌توانند به مقاصد گردشگری رویدادمحور بدل شوند. از نمونه‌های موفق داخلی می‌توان به جشنواره‌های گلاب‌گیری در کاشان، برداشت زعفران در خراسان جنوبی، نوروزگاه‌های مناطق ترکمن صحرا یا جشنواره‌های موسیقی محلی در جنوب کشور اشاره کرد که ضمن احیای فرهنگ بومی، توانسته‌اند به مقصد گردشگری فصلی تبدیل شوند. گردشگری رویدادمحور برخلاف گردشگری سنتی، به‌طور معمول هزینه‌بر نیست و نیازی به زیرساخت‌های پیچیده ندارد. جوامع محلی می‌توانند با تکیه بر دانش بومی، صنایع دستی، خوراک محلی و آیین‌های خود، پذیرای گردشگران باشند. همین حضور گردشگران موجب افزایش فروش محصولات محلی، ایجاد اشتغال فصلی، حمایت از مشاغل خانگی و در نهایت تقویت اقتصاد محلی می‌شود. ازسوی دیگر، این نوع گردشگری می‌تواند مانع از مهاجرت روستائیان به شهرها شود و باعث تقویت حس تعلق اجتماعی و خودباوری در جوامع محلی شود چرا که افراد احساس می‌کنند در روند توسعه اقتصادی منطقه خود نقش دارند. شایان ذکر است تا بگوییم که موفقیت در این زمینه اما نیازمند همکاری چندجانبه است و ضرورت دارد تا شهرداری‌ها، دهیاری‌ها، بخش‌های اجرایی مرتبط با حوزه میراث فرهنگی و گردشگری و سایر نهادهای فرهنگی و بخش خصوصی باید در کنار یکدیگر زمینه را برای برگزاری منظم، هدفمند و استاندارد رویدادهای محلی فراهم کنند. طراحی تقویم گردشگری رویدادی، معرفی روستاها و مناطق مستعد، آموزش جوامع محلی و تبلیغات هوشمند از جمله اقداماتی است که می‌تواند به تحقق این هدف کمک کند. علاوه‌بر آن، حمایت از استارتاپ‌های گردشگری، توسعه حمل‌ونقل منطقه‌ای، اعطای تسهیلات به کسب‌وکارهای روستایی و تشویق سرمایه‌گذاران برای ایجاد اقامتگاه‌های بوم‌گردی نیز می‌تواند زیرساخت‌های این مسیر را تقویت کند.

گردشگری، اشتغال و توانمندسازی جوامع محلی

یکی از ویژگی‌های برجسته گردشگری رویدادمحور، تأثیر مستقیم آن بر افزایش اشتغال محلی است. با حضور گردشگران، نیاز به خدمات اقامتی، پذیرایی، صنایع‌دستی، راهنمایان محلی، حمل‌ونقل درون‌شهری و چه‌بسا تولید محتواهای محلی افزایش می‌یابد. این فرآیند به شکل مستقیم و غیرمستقیم اشتغال‌زا بوده و موجب ایجاد انگیزه در میان جوانان برای ماندن در روستاها و مشارکت در فعالیت‌های اقتصادی می‌شود.

در این مسیر، توانمندسازی جوامع محلی از اهمیت بالایی برخوردار است. آموزش در حوزه بازاریابی، تولید صنایع‌دستی، راهنمایی گردشگری، ارتقای خدمات اقامتی و توانمندسازی زنان روستایی می‌تواند نقش مهمی در پایداری این روند ایفا کند. یکی از مزایای برجسته این نوع گردشگری، ارتباط مستقیم آن با توسعه پایدار است. برخلاف پروژه‌های بزرگ گردشگری که گاه موجب تخریب محیط زیست می‌شوند، گردشگری رویدادمحور بیشتر بر توان بومی و زیرساخت‌های موجود تکیه دارد. اگر این فرآیند همراه با آموزش جامعه محلی، حفاظت از منابع طبیعی و تقویت هویت فرهنگی انجام شود، می‌تواند الگویی از توسعه پایدار فرهنگی و اقتصادی باشد. در چنین شرایطی، روستاها و مناطق کم‌برخوردار دیگر نه تنها از چرخه مهاجرت خارج می‌شوند، بلکه به نقاط جذاب سرمایه‌گذاری فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی نیز بدل خواهند شد.

نقش هم‌افزایی در رونق گردشگری رویدادمحور

برای رسیدن به اهداف کلان در حوزه گردشگری رویدادمحور، هم‌افزایی نهادهای ذی‌ربط یک ضرورت است. درحقیقت ضرورت دارد تا یکایک بخش‌ها با همکاری یکدیگر، زمینه را برای برگزاری رویدادهای بومی با کیفیت، ایمن، استاندارد و متناسب با فرهنگ هر منطقه فراهم کنند. همانطور که پیش‌تر بیان شد؛ در این مسیر ایجاد تقویم منظم رویدادهای محلی، حمایت از استارتاپ‌های گردشگری، تبلیغات دیجیتال هدفمند، ارائه تسهیلات به فعالان بوم‌گردی و بهره‌برداری از ظرفیت رسانه‌های ملی و منطقه‌ای بسیار ضروری و از جمله اقداماتی است که می‌تواند در رونق این مسیر سهم مؤثری داشته باشد.

نقش رسانه و شبکه‌های اجتماعی در رونق گردشگری

در دنیای امروز، بخش عمده‌ای از معرفی ظرفیت‌های گردشگری به کمک فضای مجازی و رسانه‌ها رقم می‌خورد. شبکه‌های اجتماعی با قابلیت انتشار سریع، می‌توانند سکوی پرتابی برای معرفی رویدادهای محلی باشند. مستندسازی، معرفی چهره‌های بومی، روایت تجربه گردشگران و ارائه محتوای تصویری خلاقانه، ابزارهایی مؤثر در جذب مخاطب و گردشگر است. توسعه گردشگری رویدادمحور به شرطی که با نگاه پایدار و مسئولانه همراه باشد، می‌تواند ضمن تقویت اقتصاد محلی، موجب حفظ محیط زیست، احیای میراث فرهنگی و ارتقای کیفیت زندگی جوامع بومی شود. در این مسیر، بهره‌گیری از فناوری‌های نو، داده‌محوری، آموزش نیروی انسانی و نگاه منطقه‌ای در اولویت قرار دارد.

سخن پایانی

گردشگری رویدادمحور تنها یک صنعت گردشگری نیست، بلکه یک ابزار فرهنگی و اقتصادی برای تعامل، شناخت، توسعه و تقویت هویت بومی است. اگر این ظرفیت به درستی شناخته و به کار گرفته شود، می‌تواند مناطق کمتر شناخته‌شده کشور را به مقاصد پربازده اقتصادی بدل کند. آنچه در این میان اهمیت دارد، هم‌افزایی نهادهای مسئول، آموزش جامعه محلی و بهره‌برداری هدفمند از ظرفیت‌های فرهنگی و طبیعی است. در نهایت، گردشگری رویدادمحور می‌تواند پلی میان توسعه فرهنگی و توسعه اقتصادی باشد و در قالب یک مدل موفق، اشتغال پایدار و اقتصاد بومی را ارتقاء دهد. به بیان دیگر باید گفت که در عصر حال حاضر دیگر گردشگری به جاذبه‌های طبیعی یا تاریخی محدود نمی‌شود؛ بلکه هویت فرهنگی، آیین‌های بومی و رویدادهای محلی، نقش مهمی در جذب گردشگر ایفا می‌کنند. گردشگری رویدادمحور الگویی نوین برای پیوند میان اقتصاد محلی، فرهنگ بومی و توسعه پایدار است و روستاها نیز به‌عنوان گنجینه‌های فرهنگی و طبیعی، ظرفیت‌های بی‌شماری برای میزبانی از گردشگران دارند اما شکوفایی این ظرفیت‌ها نیازمند برنامه‌ریزی منسجم، سرمایه‌گذاری هوشمند، آموزش جوامع محلی و حمایت نهادهای است. اگر این رویکرد به درستی تقویت شود، می‌توان امیدوار بود که در سال‌های آینده، بسیاری از روستاها با تکیه بر میراث فرهنگی خود، نه تنها از مهاجرت در امان بمانند، بلکه به پیشگامان توسعه فرهنگی و اقتصادی در سطح ملی و منطقه‌ای بدل شوند. در مجموع، گردشگری رویدادمحور نه تنها به احیای اقتصاد شهری کمک می‌کند بلکه می‌تواند موتور محرک توسعه متوازن در سطح ملی باشد. این نوع گردشگری با فعال‌سازی ظرفیت‌های مغفول در روستاها، به ایجاد فرصت‌های شغلی، رونق کسب‌وکارهای کوچک، ترویج صنایع‌دستی و تقویت هویت فرهنگی مناطق کمک می‌کند. بنابراین اگر این رویدادها با برنامه‌ریزی دقیق، چشم‌انداز بلندمدت و مشارکت همه‌جانبه محلی همراه شوند، می‌توانند به مزیت رقابتی پایدار برای هر منطقه تبدیل شوند. درپایان مطلوب است تا عنوان بداریم که آینده گردشگری در گرو نگاه هوشمندانه به ظرفیت‌های بومی است؛ نگاهی که توسعه اقتصادی را با اصالت فرهنگی پیوند می‌زند.

چرا ترامپ نتوانست در عرض ۲۴ ساعت به جنگ اوکراین پایان دهد؟

معمای یک گره کور راهبردی در جهان

فخرالدین اسدی
تحلیلگر حوزه روابط بین‌الملل

همگان به یاد دارند که در انتخابات ریاست جمهوری نوامبر سال گذشته میلادی، ترامپ از عزم خود جهت پایان دادن به جنگ اوکراین خبر داد. نامزد حزب جمهوری‌خواه مدعی بود که در عرض ۲۴ ساعت به نبرد نسبتا طولانی مدتی که میان کی‌یف و مسکو و با مداخله گرایی ناتو جریان دارد، پایان خواهد داد. اما اکنون با گذشت حدود چهار ماه از حضور ترامپ در رأس معادلات قدرت، خبری از آتش‌بس در جنگ اوکراین نیست! فراتر از آن، مقامات کاخ سفید از گزینه‌هایی مانند آتش‌بس ۳۰ روزه (به‌جای آتش‌بس دائمی) به‌مثابه اهدافی مطلوب درقبال این نبرد یاد می‌کنند. صورت مسئله گویاست: ترامپ به‌وضوح نسبت به ناتوانی خود درقبال پایان دادن فوری به جنگ اوکراین شده و در این مسیر هردو سیاستمدار (طرفین نبرد) یعنی پوتین و زلنسکی را متهم به زیاده‌خواهی می‌سازد. مقامات دولت آمریکا از یک سو به زلنسکی اعلام کرده اندکه باید بخشی از خاک کشورش ازجمله مناطق کریمه و دونتسک را جهت انعقاد پیمان صلح نهایی به روس‌ها واگذار کنند. از سوی دیگر، ترامپ و مارک روبیو، وزیر خارجه‌اش معتقدند که روس‌ها درمطالبات سرزمینی جدید خود از کی‌یف زیاده روی نموده و علاوه بر مناطق جنگ، خواستار الحاق مناطقی هستند که هنوز به تصرف آن‌ها درنیامده است.

گره کور راهبردی در اوکراین

واقعیت امر این است که ما با یک گره کور راهبردی در جنگ اوکراین مواجه هستیم. این گره کور، منبعث از یک سیاست‌گذاری کلان در دو سوی آتلانتیک است: استراتژی خلق بحران‌های هدفمند! اساسا یکی از اصلی‌ترین دلایل مقاومت همه‌جانبه اروپائیان درقبال پایان یافتن جنگ اوکراین همین مسئله است. بازیگران اروپایی ناتو می‌گویند آن‌ها هزینه میزبانی جنگ را در خاک خود داده و با اصرار پی‌درپی مبنی بر گسترش ناتو به شرق، مسکو را در خصوص حمله به اوکراین تحریک کرده‌اند. در چنین شرایطی پایان یافتن جنگ با الحاق چندین منطقه اوکراین به خاک روسیه و ارائه تضمین‌های محکم به مسکو در خصوص عدم الحاق دائمی اوکراین به پیمان آتلانتیک شمالی (ناتو)، کابوسی سخت برای کشورهای اروپایی به شمار می‌آید. اما ترامپ این نگرانی را اساسا به‌مثابه یک مؤلفه مهم در سیاست‌گذاری خود درقبال جنگ اوکراین به شمار نمی‌آورد. رئیس جمهور آمریکا اکنون با نارضایتی مشترک روس‌ها، اوکراینی‌ها و اروپائیان از رویکرد کاخ سفید درقبال جنگ کنونی مواجه است. ضمن آنکه انعقاد پیمان بهره‌برداری از منابع کمیاب معدنی در اوکراین درقبال ارسال تجهیزات نظامی واشنگتن به کی‌یف، بار دیگر گارد ولادیمیر پوتین و همراهانش درقبال ترامپ را بسته ساخته است. به عبارت بهتر، رئیس جمهور روسیه معتقد است که ترامپ به فرمول اولیه و مشترکی که طرفین (روسیه و آمریکای ترامپ) در خصوص آن در روزهای اول حضور جمهوری‌خواهان در کاخ سفید به توافق رسیده بودند، پشت کرده است.

شکست استراتژی ساده‌سازی بحران‌ها

آنچه در این آوردگاه بیش از پیش محکوم به شکست است، معطوف به استراتژی ساده‌سازی بحران‌ها توسط کاخ سفید است. ترامپ تصور می‌کرد در مقام، موقعیت و قدرتی قرار دارد که می‌تواند به سادگی بحران‌هایی که اتفاقا مصدر اصلی وقوع آن‌ها واشنگتن بوده را حل‌وفصل کند. بحران‌هایی که امروز در قاموس امنیتی و سیاست خارجی آمریکا خلق شده، با یک تماس تلفنی یا برگزاری یک ملاقات دیپلماتیک قابل حل نیست! به نظر می‌رسد ترامپ به اندازه‌ای ذهن خود را معطوف به الگوواره‌های تجاری و مالی نموده که حتی بایسته‌ها و ثوابت حداقلی در مناسبات سیاسی-راهبردی در نظام بین‌الملل را نادیده انگاشته است. درهرحال، برخلاف آنچه ترامپ تصور می‌کند، نه تنها جنگ اوکراین در عرض ۲۴ ساعت قابل پایان یافتن نیست،، بلکه نشانه‌ها و مصادیق پیچیدگی و وخامت اوضاع در جنگ اوکراین روزبه‌روز بیشتر می‌شود! بسیاری از تحلیلگران مسائل نظامی و امنیتی در ناتو معتقدند فرسایشی شدن نبرد اوکراین منجر به افزایش مخاطرات و تصاعد بحران در این آوردگاه شده و بخش اعظمی از این بحران‌ها، حتی از سوی آمریکا-اروپا به‌عنوان بانیان اصلی آغاز این جنگ تمام‌عیار غیرقابل کنترل خواهد بود.

اعتراف ترامپ

اما نکته‌ای که در اینجا نمی‌توان نادیده انگاشت، معطوف به اعتراف بزرگ ترامپ در خصوص قصور ناتو است. رئیس جمهور کنونی آمریکا برخلاف جو بایدن رئیس جمهور سابق این کشور، معتقد است جنگ اوکراین محصول اصرار مشترک آمریکا و اروپائیان مبنی بر گسترش پیمان آتلانتیک شمالی به شرق و محاصره راهبردی روسیه از طریق پیوستن کشورهایی مانند اوکراین، گرجستان و مولداوی به این پیمان بوده است. در چنین شرایطی، ترامپ اساسا روایتگری ناقص بایدن و دموکرات‌ها از جنگ اوکراین را تغییر داده و وزن ناتو در بازی مقصرسازی در نظام بین‌الملل سنگین تر ساخته است. این جنگ تلخ، با هدف مهار راهبرد "محاصره همه جانبه مسکو" و جلوگیری از تحقق سناریو و نقشه ژئواستراتژیک جدید ناتو در حوزه پیرامونی روسیه صورت گرفت. پس از آغاز نبرد، واشنگتن و لندن به زلنسکی اصرار کردند که ضمن اصرار بر ادامه نبرد، دیپلماسی و مذاکره بر سر نقاط اختلافی با مسکو را با خط قرمز خود در این معادله خونین تبدیل کند. رئیس جمهور اوکراین نیز چاره‌ای جز بازی در زمین پر از سنگلاخی که غربی‌ها برای وی مهیا کرده بودند نداشت. اکنون نیز با حضور جمهوری‌خواهان در کاخ سفید، بار دیگر زلنسکی ناچار است در همان چارچوبی حرکت کند که ترامپ به وی دستور می‌دهد، حتی اگر مدتی در برابر آن مقاومت کند!

آمار شهدای نوار غزه به مرز ۵۳ هزار نفر رسید

وزارت بهداشت فلسطین در جدیدترین آمار خود از افزایش شمار شهدای نوار غزه به مرز ۵۳ هزار نفر خبر داد و افزود که هنوز تعداد زیادی از پیکر شهدا زیر آوار هستند.

به گزارش تسنیم، وزارت بهداشت فلسطین در غزه از شهادت ۲۷ فلسطینی طی ۲۴ ساعت اخیر در تجاوزات مستمر رژیم صهیونیستی به نوار غزه و زخمی شدن ۸۵ نفر دیگر خبر داد. این وزارت افزود: از ابتدای هجدهم مارس که رژیم صهیونیستی جنگ و تجاوزات خود را از سر گرفت، ۲۶۷۸ فلسطینی به شهادت رسیدند و ۷۳۰۸ نفر دیگر زخمی شدند. بر اساس این گزارش، آمار کل شهدای غزه از زمان آغاز جنگ رژیم صهیونیستی در اکتبر ۲۰۲۳ به ۵۲ هزار و ۷۸۷ نفر و مجروحان به ۱۱۹ هزار و ۳۴۹ نفر رسیده است. در این بیانیه آمده است که هنوز تعداد زیادی از پیکر شهدا در نوار غزه مفقود و زیر آوار هستند و دسترسی به آن‌ها امکان پذیر نیست. در پنجاه و سومین روز از سرگیری جنگ وحشیانه رژیم صهیونیستی علیه نوار غزه، در سه مورد بمباران خانه‌های مسکونی در شهر غزه، چهار نفر از جمله یک کودک به شهادت رسیده و ۲۰ تن دیگر زخمی شدند.

تأثیر مناقشه هند و پاکستان بر ایران

ادامه از صفحه اول

ایران با هند در پروژه مهم بندر چابهار همکاری دارد که به‌عنوان رقیب بندر گوادر پاکستان نیز شناخته می‌شود. هرگونه اختلال در روابط اقتصادی هند و منطقه، به‌ویژه در بخش انرژی و حمل‌ونقل، می‌تواند روند توسعه این پروژه راهبردی را کند کند. از طرفی، اگر ناامنی به مناطق اطراف بندر گوادر سرایت کند، ممکن است مزیت ژئوپلیتیکی چابهار برای ایران پررنگ‌تر شود.

از منظر سیاست خارجی، ایران باید در مواجهه با این بحران، توازن دیپلماتیک دقیقی را حفظ کند. گرایش آشکار به یکی از طرفین می‌تواند روابط تهران با طرف مقابل را تضعیف کند. درحالی که ایران روابط نسبتاً گرم‌تری با هند در حوزه‌های انرژی و فناوری دارد، نزدیکی جغرافیایی و اشتراکات مذهبی با پاکستان نیز عواملی هستند که نمی‌توان از آن‌ها غافل شد.

ازسوی دیگر، افزایش تنش در جنوب آسیا ممکن است فرصت‌هایی برای ایران در بازار انرژی فراهم کند. افزایش ناامنی در منطقه، معمولاً به رشد قیمت نفت و گاز منجر می‌شود که می‌تواند منبع درآمد بیشتری برای کشورهایی باشد که ظرفیت صادرات انرژی دارند. با این حال، استمرار تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران مانع بزرگی در استفاده از این فرصت خواهد بود. مناقشه هند و پاکستان تنها یک بحران دوجانبه نیست؛ بلکه چالشی برای تمام کشورهای منطقه از جمله ایران است. در جهانی که ثبات منطقه‌ای به‌شدت شکننده شده، تهران باید با هوشمندی، انعطاف‌پذیری و رویکردی چندجانبه‌گرا، از منافع ملی خود در برابر این تحولات محافظت کند.

آگهی تجدید مزایده عمومی

نوبت اول

شهرداری فیروزکوه به استناد مجوز شورای محترم اسلامی شهر فیروزکوه به شماره ۳۴۳ در نظر دارد نسبت به فروش ۸ قطعه زمین با کاربری تجاری واقع در فیروزکوه شهرک آل یاسین، سایت مسکن مهر دشت ناصر طبق جدول ذیل و با شرایط پرداخت سه ماهه از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. لذا از عموم اشخاص حقیقی - حقوقی که آمادگی شرکت در مزایده را دارند، دعوت می‌نماید به سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir به شماره مزایده ۲۰۰۴۰۹۵۷۴۸۰۰۰۰۰۲ مراجعه و نسبت به دریافت اسناد و مدارک و مستندات مزایده اقدام نمایند.

ردیف	نوع ملک	متراژ / مترمربع	پلاک ثبتی	مبلغ پایه کارشناسی	مبلغ کل	مبلغ سپرده شرکت در مزایده
۱	تجاری	۱۹۴/۴	۱۲۴۴ فرعی از ۳۰ اصلی مفروزی مجزی از ۱۵۳، قطعه ۱	۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۷/۲۱۶/۰۰۰/۰۰۰	۱/۳۶۰/۸۰۰/۰۰۰
۲	تجاری	۲۱۱/۳۹	۱۲۴۵ فرعی از ۳۰ اصلی مفروزی مجزی از ۱۵۳، قطعه ۲	۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۷/۴۸۰/۷۰۰/۰۰۰	۱/۳۷۴/۰۳۵/۰۰۰
۳	تجاری	۸۸	۱۲۵۱ فرعی از ۳۰ اصلی مفروزی مجزی از ۱۵۳، قطعه ۸	۱۵۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۳/۶۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۸۲/۰۰۰/۰۰۰
۴	تجاری	۹۳/۲۶	۱۲۵۲ فرعی از ۳۰ اصلی مفروزی مجزی از ۱۵۳، قطعه ۹	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۳/۹۸۹/۰۰۰/۰۰۰	۶۹۹/۴۵۰/۰۰۰
۵	تجاری	۷۰۰	۱۲۸۳ فرعی از ۳۰ اصلی مفروزی مجزی از ۲۲۶، قطعه ۱ از ۲	۸۵/۰۰۰/۰۰۰	۵۹/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۹۷۵/۰۰۰/۰۰۰
۶	تجاری	۲۲۰/۰۱	۱۲۸۳ فرعی از ۳۰ اصلی مفروزی مجزی از ۲۲۶، قطعه ۲ از ۲	۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰	۲۷/۵۰۱/۲۵۰/۰۰۰	۱/۳۷۵/۰۶۲/۵۰۰
۷	تجاری	۲۳۸/۳۸	۱۲۸۳ فرعی از ۳۰ اصلی مفروزی مجزی از ۲۲۶، قطعه ۴ از ۲	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۸/۶۰۵/۶۰۰/۰۰۰	۱/۴۳۰/۲۸۰/۰۰۰
۸	تجاری	۲۷۲	۱۲۸۳ فرعی از ۳۰ اصلی مفروزی مجزی از ۲۲۶، قطعه ۵ از ۲	۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۹/۹۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۴۹۶/۰۰۰/۰۰۰

ضمنا:
۱- متقاضی شرکت در مزایده موظف خواهد بود ۵٪ از کل مبلغ پایه قیمت گذاری شده را طبق جدول فوق به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی در وجه شهرداری فیروزکوه و یا نقدا به حساب شبا به شماره IR۴۸۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۳۶۹۷۲۲۸۹۵۰۰۹ شهرداری فیروزکوه نزد بانک ملی به نام سپرده شهرداری فیروزکوه واریز و اصل فیش و یا ضمانت نامه را به همراه مستندات و مدارک در موعد مقرر تحویل دبیرخانه شهرداری دهد.
۲- توضیح اینکه کلیه مراحل مزایده اعم از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد. بنابراین الزام است شرکت کنندگان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند و در ضمن هزینه های دریافت اسناد از این سامانه با شرکت کنندگان می باشد.
۳- مهلت دریافت اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۴/۳/۲۲ لغایت مورخ ۱۴۰۴/۳/۴ تا ساعت ۱۴ و صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) می باشد.
۴- مهلت بارگذاری اسناد و مدارک به صورت الکترونیکی برابر شرایط مندرج در کاربرگ مزایده تنظیم شده است حداکثر تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۷ در سامانه تدارکات دولت (ستاد) تسلیم نمایند.
۵- متقاضیان میبایستی اصل فیش واریزی یا ضمانتنامه معتبر بانکی مربوط به سپرده شرکت در مزایده را پس از ثبت در سامانه به صورت حضوری تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۷ به دبیرخانه شهرداری واقع در فیروزکوه میدان امام علی(ع) شهرداری فیروزکوه تحویل نمایند.
۶- زمان بازگشایی پاکتها و رسیدگی به پیشنهادات مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۷ می باشد.
۷- شهرداری در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می باشد.
۸- هزینه نقل و انتقال و عوارضات متعلقه به عهده برنده مزایده خواهد بود.
۹- چنانچه نفرات اول، دوم و سوم حاضر به خریداری نباشند، سپرده شرکت در مزایده به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۱۰- به مدارک و مستندات و قیمت پیشنهادی مخدوش ترتیب اثر داده نخواهد شد و مبلغ سپرده آنان به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
شماره تماس ۷۶۴۴۲۱۱۴-۰۲۱
پرتال شهرداری فیروزکوه: www.firuzkuh.ir
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۲/۲۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۲/۲۸
خ ش ۱۴۰۴/۲/۲۱

علیرضا صادقی - شهردار فیروزکوه

لیست آگهی مناقصه عمومی صنایع شهدای بعثت

۱۴۰۴/۱۳/ع: خرید میز و تخت و کمد مطابق با پیوست فنی
۱۴-۱۴۰۴/ع: خرید یک دستگاه تست ازن لاستیک با استاندارد ASTMD1149 مطابق با پیوست فنی

هزینه خرید اسناد مناقصه: جهت خرید اسناد هر مناقصه مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب IR۵۱۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱۰۷۰۷۴۹۴۹۰۰۴ بانک ملی به نام صنایع شهدای بعثت واریز گردد (اسناد در قبال رسید واریزوجه و معرفی نامه تحویل می شود)
محل تحویل اسناد مناقصه: قم - کیلومتر ۱۲ جاده قدیم قم به تهران - صنایع شهدای بعثت - مدیریت تامین
مهلت تحویل اسناد مناقصه: طی یک هفته از انتشار آگهی
اوقات تحویل اسناد مناقصه: روزهای شنبه تا پنجشنبه از ساعت ۸ الی ۱۶
تضمین شرکت در مناقصه: معادل ۵٪ مبلغ پیشنهادی بصورت ضمانت نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز نقدی
محل ارائه پیشنهادها: قم - کیلومتر ۱۲ جاده قدیم قم به تهران صنایع شهدای بعثت - صندوق مناقصات مستقر در مدیریت بازرسی
آخرین تاریخ دریافت پیشنهادها: ۱۴۰۴/۰۲/۳۰
تاریخ بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۴/۰۳/۰۳
*هزینه آگهی به عهده برنده / برندگان مناقصه می باشد.
*داشتن گواهینامه معتبر سمتا و یا تعهد به ارائه آن طی دو ماه از تاریخ ابلاغ برنده شدن الزامی است.
مناقصه بصورت دو مرحله ای و بعد از ارزیابی کیفی / فنی انجام خواهد گرفت.
مناقصه گزار در رد تمام و یا هریک از پیشنهادها مختار می باشد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن شماره ۳۶۶۴۷۶۲۳ - ۰۲۵ تماس حاصل فرمایید.

معاونت بازرگانی

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

شهرداری ورامین در نظر دارد به استناد بودجه مصوب سال ۱۴۰۴، پروژه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

پروژه	ردیف بودجه مصوب سال ۱۴۰۴	اعتبار (ریال)	قیمت بر اساس
جدولگذاری معابر سطح شهر (ناحیه۱ و ۲)	ردیف ۳-۲-۴۰۲	۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	فهرست بهای راه، راه آهن و باند فرودگاه و ابنیه سال ۱۴۰۴

زمان و محل دریافت اسناد مناقصه: داوطلبان می توانند از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۸ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۳۱ به منظور دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند.
مهلت و محل تسلیم اسناد مناقصه: متقاضیان می بایست حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۸، ضمن بارگذاری تصاویر پیشنهادات خود به همراه مستندات درخواست شده در سامانه ستاد، نسبت به ارسال پاکت الف (سپرده شرکت در مناقصه) خود تا مهلت تعیین شده به صورت فیزیکی به دبیرخانه شهرداری ورامین اقدام نمایند.
(تلفن تماس: ۷-۳۶۲۴۲۵۲۵ داخلی ۳۶۴-۳۶۶)
- ملاك پذیرش پیشنهادات، بارگذاری اسناد در سامانه تداركات دولت و تحویل سپرده به دبیرخانه شهرداری می باشد.
- شهرداری در رد یا قبول یك یا كلیه پیشنهادات مختار است.
- هزینه درج آگهی و كارشناسی به عهده برنده یا برندگان مناقصه خواهد بود.
- سایر اطلاعات و جزئیات درفرم شرایط مناقصه موجود می باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۲/۲۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۲/۲۸
خ ش ۱۴۰۴/۲/۲۱

مومنی
شهردار ورامین

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

شهرداری ورامین در نظر دارد به استناد بودجه مصوب سال ۱۴۰۴، پروژه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

پروژه	ردیف بودجه مصوب سال ۱۴۰۴	اعتبار (ریال)	قیمت بر اساس
حفر ترانشه در سایت مرکز دفن زباله سازمان واقع در منطقه چرمشهر	ردیف ۲۱۰۲۰۰ بودجه مصوب سال ۱۴۰۴	۷۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	فهرست بهای راه، راه آهن و باند فرودگاه سال ۱۴۰۴

زمان و محل دریافت اسناد مناقصه: داوطلبان می توانند از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۴ به منظور دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند.
مهلت و محل تسلیم اسناد مناقصه: متقاضیان می بایست حداکثر تا پایان ساعت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۴، ضمن بارگذاری تصاویر پیشنهادات خود به همراه مستندات درخواست شده در سامانه ستاد، نسبت به ارسال پاکت الف (سپرده شرکت در مناقصه) خود تا مهلت تعیین شده به صورت فیزیکی به دبیرخانه شهرداری ورامین اقدام نمایند.
(تلفن تماس: ۷-۳۶۲۴۲۵۲۵ داخلی ۳۶۴-۳۶۶)
- ملاک پذیرش پیشنهادات، بارگذاری اسناد در سامانه تدارکات دولت و تحویل سپرده به دبیرخانه شهرداری می باشد.
- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
- هزینه درج آگهی و کارشناسی به عهده برنده یا برندگان مناقصه خواهد بود.
- سایر اطلاعات و جزئیات درفرم شرایط مناقصه موجود می باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۲/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۲/۲۱
خ ش ۱۴۰۴/۲/۱۴

مومنی
شهردار ورامین