رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

شنبه
۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۴
۱۹ ذی القعده ۱۴۴۶
۱۷ می ۲۰۲۵
سال چهلم
شماره ۱۱۱۳۵

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی

اذان ظهر ۱۲:۰۱
اذان مغرب: ۱۹:۲۴
اذان صبح فردا: ۳:۱۸
طلوع آفتاب فردا: ۴:۵۷

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

امام علیه السلام فرمود: بی ارزش ترین دانش ها آن است که تنها بر زبان متوقف شود (و در عمل ظاهر نگردد) و پرارزش ترین دانش ها آن است که در اعضاو ارکان بدن آشکار شود. (و دارنده اش آن را در زندگی خود به کار بندد).

شاه بیت

به دو چشم تو که گر بی تو برندم به بهشت
نکنم میل به حوران و نظر با ساقی
سعدی

آیا توسعه زیرساخت‌های لجستیکی می‌تواند جهش تولید را شتاب دهد؟

مزیت فراموش شده تولید

گروه اقتصادی

در مسیر حرکت به سوی اقتصاد مقاومتی و دستیابی به اهداف بلندمدت توسعه پایدار، یکی از مهم‌ترین نیازها، پرداختن به عواملی است که در ظاهر کم‌اهمیت به نظر می‌رسند اما در واقع نقشی سرنوشت‌ساز در عملکرد اقتصادی ایفا می‌کنند. یکی از این عوامل کلیدی، زیرساخت‌های لجستیکی است که اگرچه به طور مستقیم در فرآیند تولید قرار ندارند اما اثرگذاری چشم‌گیری در افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌های تمام‌شده، تسهیل صادرات و ارتقاء رقابت‌پذیری کالاهای داخلی در بازارهای جهانی دارند. امروزه لجستیک تنها یک ابزار پشتیبانی نیست، بلکه به عنوان یک مزیت راهبردی در اقتصادهای پیشرفته شناخته می‌شود و کشورهایی که سیستم حمل‌ونقل و توزیع خود را بر پایه استانداردهای جهانی و فناوری‌های نوین بازآفرینی کرده‌اند، توانسته‌اند تولیدکنندگان خود را از فشارهای هزینه‌ای رها کرده و آنان را برای حضور فعال در بازارهای جهانی آماده سازند. در مقابل، ضعف در زیرساخت‌های حمل‌ونقل، انبارداری و شبکه‌های توزیع باعث می‌شود هزینه‌های پنهان تولید که شامل اتلاف زمان، فرسایش منابع، افزایش ریسک‌ها و کاهش کیفیت خدمات هستند به شدت افزایش یابد. در شرایطی که تولیدکنندگان داخلی با چالش‌هایی چون کمبود نقدینگی، نوسانات قیمت مواد اولیه و محدودیت‌های صادراتی مواجه‌اند، توسعه و تقویت زیرساخت‌های لجستیکی می‌تواند یکی از مؤثرترین راهکارها برای حمایت از تولید داخلی باشد؛ راهکاری که به‌جای افزایش یارانه یا تزریق منابع مالی مستقیم، با بهبود بهره‌وری در زنجیره تأمین، زمینه‌ساز پایداری و سودآوری بیشتر خواهد شد. در همین راستا، بررسی دقیق وضعیت فعلی لجستیک، شناخت ظرفیت‌ها، موانع و همچنین سرمایه‌گذاری هوشمندانه در نقاط کلیدی می‌تواند تحولی بنیادین در این حوزه ایجاد کند. تجربه کشورهایی مانند ترکیه، هند، مالزی و کشورهای جنوب شرق آسیا نیز نشان می‌دهد که توسعه لجستیک یکی از پیش‌نیازهای ضروری برای جهش تولید و گسترش صادرات است. این کشورها با توسعه بنادر، تقویت حمل‌ونقل ریلی، توسعه پایانه‌های کالا و بهره‌گیری از فناوری‌های دیجیتال توانسته‌اند سهم خود را در بازارهای بین‌المللی چند برابر افزایش دهند. از این منظر، توجه به توسعه زیرساخت‌های لجستیکی نه تنها ضرورتی اقتصادی بلکه الزامی برای آینده اقتصادی پررونق است.

اهمیت لجستیک در زنجیره تولید

لجستیک را می‌توان ستون فقرات زنجیره تولید دانست؛ بخشی که اگرچه در سایه تولید فیزیکی دیده نمی‌شود اما عملکرد آن تأثیری مستقیم و تعیین‌کننده بر کیفیت، قیمت، زمان عرضه و در نهایت رضایت مصرف‌کننده دارد. در هر مرحله از زنجیره تولید؛ از تأمین مواد اولیه گرفته تا توزیع نهایی محصول نقش لجستیک انکارناپذیر است. درحقیقت نبود سیستم لجستیکی هوشمند می‌تواند به اتلاف منابع، افزایش زمان تولید، بالا رفتن هزینه تمام‌شده محصول و در نهایت کاهش رقابت‌پذیری تولید منجر شود. شایان ذکر است تا بگوییم که در اقتصادهای مدرن، تنها تولید یک کالا کافی نیست؛ مهم این است که آن کالا در زمان مناسب، با کیفیت مطلوب و با کمترین هزینه ممکن به دست مصرف‌کننده برسد و این امر تنها در بستر یک سیستم لجستیکی منسجم و هوشمند امکان‌پذیر است. سیستم‌هایی که شامل حمل‌ونقل زمینی، ریلی، دریایی و هوایی، انبارداری پیشرفته، مدیریت زنجیره تأمین و فناوری‌های دیجیتال می‌شوند. از سوی دیگر، لجستیک نقشی اساسی در جلوگیری از اتلاف کالا یا ایجاد کمبودهای ناگهانی دارد. با توسعه سامانه‌های لجستیکی هوشمند، امکان پیش‌بینی تقاضا، مدیریت موجودی و تنظیم عرضه با دقت بیشتری فراهم می‌شود. در واقع، لجستیک به تولیدکننده کمک می‌کند تا منابع خود را هدفمندتر مصرف کند، سرمایه در گردش را بهینه نماید و در زمان مناسب به بازار پاسخ دهد. در حوزه صادرات نیز لجستیک یکی از تعیین‌کننده‌ترین عوامل است. صادرات غیرنفتی زمانی می‌تواند به یک منبع پایدار درآمد برای کشور تبدیل شود که کالاهای تولیدشده بدون وقفه و در سلامت کامل، با هزینه‌ای معقول و در زمان مقرر به دست خریدار برسد. ضعف در زیرساخت‌های لجستیکی باعث می‌شود نه‌تنها هزینه‌های صادرات بالا برود، بلکه اعتماد مشتریان نیز نسبت به محصول نیز کاهش یابد. گفتنی است که هزینه‌های پنهان لجستیکی شامل تأخیر در حمل‌ونقل، نبود انبار مناسب، فرسودگی وسایل حمل‌ونقل، مسیرهای نامناسب جاده‌ای است. این هزینه‌ها گرچه در حساب‌های رسمی ثبت نمی‌شوند اما تأثیرات بزرگی بر قیمت نهایی کالا، زمان تحویل و کیفیت دارند.

نقش لجستیک در کاهش قیمت تمام‌شده و افزایش رقابت‌پذیری

یکی از چالش‌های همیشگی تولیدکنندگان داخلی هزینه‌های بالای تمام‌شده کالاها و کاهش قدرت رقابت در بازارهای داخلی و بین‌المللی است. بخشی از این هزینه‌ها نه به قیمت مواد اولیه یا نیروی انسانی، بلکه به ضعف در زیرساخت‌های لجستیکی بازمی‌گردد. وقتی حمل‌ونقل کند یا پرهزینه باشد، زنجیره تولید و تأمین دچار وقفه شده و هزینه نگهداری، انبار، جابه‌جایی و تأخیر در تحویل کالاها افزایش می‌یابد. این افزایش هزینه‌ها به ناچار بر قیمت نهایی کالا تأثیر می‌گذارد و رقابت‌پذیری آن را در برابر کالاهای خارجی کاهش می‌دهد. از سوی دیگر، لجستیک مدرن با مدیریت هوشمندانه مسیرهای حمل‌ونقل یکپارچه‌سازی انبارها بهره‌گیری از فناوری برای پیگیری لحظه‌ای کالا و استفاده از ظرفیت‌های حمل ترکیبی اعم از جاده‌ای، ریلی، دریایی و هوایی امکان کاهش هزینه‌های غیرضروری و افزایش بهره‌وری را فراهم می‌سازد. به‌ویژه برای صادرات، لجستیک نقش اساسی در تحویل به موقع، حفظ کیفیت محصول در فرآیند حمل و رضایت مشتریان بین‌المللی دارد. شایان ذکر است تا بگوییم کشورهایی که توانسته‌اند زیرساخت‌های لجستیکی خود را ارتقاء دهند، سهم بیشتری از بازارهای جهانی را به خود اختصاص داده‌اند چرا که می‌توانند کالای با کیفیت را با هزینه مناسب و زمان‌بندی دقیق تحویل دهند. بنابراین، سرمایه‌گذاری در لجستیک به معنای سرمایه‌گذاری در افزایش توان رقابتی اقتصاد است. بدون یک سیستم حمل‌ونقل و توزیع کارآمد، چه بسا بهترین تولیدات هم ممکن است به دلیل قیمت بالا یا تأخیر در تحویل، از بازار رقابت حذف شوند. مطلوب است تا عنوان بداریم که لجستیک، حلقه اتصال تولید با بازار است؛ هرچه این حلقه هوشمندتر، سریع‌تر و کم‌هزینه‌تر باشد، مسیر رشد و رقابت‌پذیری تولید هموارتر خواهد شد.

نیاز به هم‌افزایی بخش‌های دولتی و خصوصی

توسعه لجستیک کشور نیازمند برنامه‌ریزی جامع، سرمایه‌گذاری هدفمند و همکاری میان دستگاه‌های مختلف اجرایی و وزارتخانه‌های مربوطه و البته فعالان بخش خصوصی است. بخش خصوصی در صورت ایجاد مشوق‌های مناسب و تضمین بازگشت سرمایه، آمادگی بالایی برای ورود به حوزه‌های زیرساختی دارد. توسعه سیستم لجستیکی، به کارگیری ابزارهای حمل‌ونقل نوین و اجرای طرح‌های ترکیبی حمل‌ونقل اعم از ریلی، جاده‌ای و دریایی نمونه‌ای از زمینه‌هایی است که می‌تواند با مشارکت دو بخش دولتی و خصوصی به خوبی محقق شود.

لجستیک هوشمند در خدمت توسعه پایدار اقتصادی

در شرایطی که به‌دنبال تحقق اهداف کلان تقویت تولید داخلی، کاهش وابستگی به واردات و توسعه صادرات غیرنفتی می‌باشیم، نمی‌توان نقش لجستیک را نادیده گرفت. زیرساخت‌های لجستیکی هوشمند، نه‌تنها هزینه‌های پنهان تولید را کاهش می‌دهند بلکه می‌توانند سرعت تحویل، انعطاف‌پذیری در تأمین، رضایت مشتری و قدرت رقابت کالاهای داخلی را به طور چشمگیری افزایش دهند. توسعه ناوگان حمل‌ونقل، به روزرسانی انبارها، ایجاد هاب‌های لجستیکی، اتصال بهتر بنادر به شبکه ریلی و جاده‌ای و حرکت به سوی دیجیتالی‌سازی زنجیره تأمین از جمله راهکارهایی است که در بسیاری از کشورهای موفق منجر به جهش تولید شده‌اند. بنابراین با بهره‌گیری از ظرفیت‌های جغرافیایی منحصربه‌فرد و توسعه لجستیک بیش از پیش می‌توانیم به پل صادراتی میان شرق و غرب تبدیل شویم. از طرفی بهبود زیرساخت‌های لجستیکی به‌ویژه در مناطق کمتر توسعه‌یافته، می‌تواند به توزیع متوازن فرصت‌های اقتصادی و تولیدی در سراسر کشور کمک کند. به‌بیان دیگر، توسعه لجستیک نه‌فقط در خدمت رشد تولید، بلکه در خدمت توسعه متوازن و پایدار اقتصادی نیز قرار می‌گیرد. اکنون زمان آن رسیده که لجستیک هوشمند مورد توجه جدی قرارگیرد و در میان اولویت‌های نخست سیاست‌گذاری‌های اقتصادی مطرح شود. بدیهی است که سرمایه‌گذاری هدفمند در این حوزه می‌تواند پیشرانی باشد که موتور تولید را به صورت هرچه تمام‌تر روشن، سریع و کم‌هزینه به حرکت درآورد.

خبر

سی و ششمین نمایشگاه کتاب تهران به واپسین روز خود رسید

جلوه‌ای از تعامل پویای کتاب و کتابخوانی

سی و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با استقبال خوب مخاطبان روبه رو شده است. آمارها نشان می دهد که این دوره از نمایشگاه با حضور گرم مردم همراه بوده است. بر اساس اطلاعات دریافتی از BTS (سیستم های مخابراتی)، در برخی ساعات، تعداد تلفن های همراه فعال در فضای نمایشگاه به حدود ۱۸۰ هزار نفر رسیده است که نشان از ازدحام و حضور چشمگیر بازدیدکنندگان دارد.

این استقبال گسترده در حالی صورت می گیرد که بیشتر مردم با مشکلات اقتصادی دست و پنجه نرم می کنند و افزایش هزینه های زندگی فشار مضاعفی را بر اقشار مختلف جامعه وارد کرده است. با این وجود، اشتیاق مردم برای حضور در نمایشگاه کتاب و بهره‌مندی از فضای فرهنگی آن، حاکی از اهمیت کتاب و کتابخوانی در میان اقشار مختلف جامعه است.

نکته قابل توجه در این دوره از نمایشگاه، برقراری نظم و آرامش در فضای شلوغ نمایشگاه است. با وجود ازدحام جمعیت، گزارش ها حاکی از برقراری نظم و امنیت در محوطه نمایشگاه و ایجاد فضایی مناسب برای بازدیدکنندگان است. این امر نشان دهنده مدیریت صحیح و برنامه ریزی دقیق مسئولان در برگزاری این رویداد مهم فرهنگی است.

فروش کتاب در سی و ششمین نمایشگاه کتاب تهران در دو بستر مجازی و حضوری انجام می‌شود. این امکان به بازدیدکنندگان اجازه می دهد تا با سهولت بیشتری به کتاب های مورد علاقه خود دسترسی داشته باشند. فروش آنلاین کتاب ها، دسترسی به منابع را برای مخاطبان سراسر کشور تسهیل می کند و فرصت بیشتری را برای انتخاب و خرید کتاب فراهم می‌آورد. یکی دیگر از ویژگی های بارز ششمین نمایشگاه کتاب تهران، حضور طیف های متنوعی از اقشار مختلف جامعه است. از نخبگان و چهره های فرهنگی گرفته تا شخصیت های سیاسی با گرایش های متنوع (اصولگرا و اصلاح طلب)، همگی در این رویداد حضور دارند. این امر نشان دهنده پویایی فضای فرهنگی و اهمیت نمایشگاه کتاب به عنوان محلی برای تبادل نظر، گفت‌وگو و تعامل میان گروه های مختلف جامعه است. حضور چهره های برجسته فرهنگی و سیاسی، بر اعتبار و اهمیت این رویداد افزوده و زمینه ساز تعاملات سازنده در حوزه های مختلف فرهنگی و اجتماعی می شود. در مجموع، سی و ششمین نمایشگاه کتاب تهران که تا ۲۷ اردیبهشت ماه در محل مصلای امام خمینی (ره) برپا است، با استقبال خوب مردم و در فضایی آرام و امن، در حال برگزاری است. این رویداد فرهنگی، با وجود چالش های اقتصادی، همچنان جایگاه ویژه‌ای در میان مردم داشته و فرصتی ارزشمند برای ترویج فرهنگ کتابخوانی و ایجاد تعاملات فرهنگی فراهم می‌آورد.

امنیت عاریتی در غرب آسیا

ادامه از صفحه اول

رئیس جمهور آمریکا در راستای حفظ روند کنونی در منطقه غرب آسیا دو راهبرد هم‌زمان در پیش گرفته است: تهدیدزایی و فرصت زدایی!

مواضع وقیحانه و متوهمانه دونالد ترامپ در خصوص جمهوری اسلامی ایران در ریاض، مصداق عینی "تهدید زایی" در منظومه امنیتی جدید واشنگتن در غرب آسیاست. تحقق "امنیت عاریتی اعراب" نیازمند عناصر "ترس"، "ابهام" و "پول" است و تنها راه تجمیع این مؤلفه‌ها در کنار یکدیگر، تعریف یا بازتعریف تهدیدات (ولو به صورت دروغین) از سوی آمریکاست.

راهبرد دوم آمریکا، معطوف به "فرصت زدایی در منطقه" است. براین اساس، تحقق هرگونه منظومه‌ای امنیتی و جمعی برخلاف منافع مداخله گرایانه واشنگتن، خط قرمز نهادهای نظامی و امنیتی آمریکا در منطقه غرب آسیا محسوب می‌شود. بی دلیل نیست که واشنگتن همواره در مسیر تثبیت و تقویت روابط کشورهای حاشیه خلیج فارس و ایران خلل ایجاد کرده و حتی به صورت اکثرا غیررسمی و پنهان سنگ اندازی هایی را در خصوص همکاری یا هم‌افزایی امنیتی جمعی آن ها صورت می دهد. آنچه منجر به شکست بازی امنیتی جدید آمریکا در منطقه می شود، دگرگونی در تصور نادرست اعراب منطقه از واژگان "تهدید" و "فرصت" و مصادیق این دو است. دستگاه دیپلماسی و سیاست خارجی کشورمان در پیشبرد این روند می‌تواند نقش پررنگ و مؤثری ایفا کند.

آگهی دعوت

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت آمل زر پا سهامی خاص به شماره ثبت ۱۲۳۰ به شناسه ملی ۱۰۷۶۰۱۷۰۶۳۰ جهت تشکیل مجمع عمومی عادی سالیانه که در ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۴/۳/۱۰ در مرکز اصلی شرکت تشکیل می گردد، حضور به همراه رسانند.

دستور جلسه:
۱- انتخاب بازرس
۲- انتخاب اعضای هیات مدیره و تعیین سمت مدیران
۳- تعیین دارندگان امضا

هیات مدیره

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۲/۲۷
خ ش ۱۴۰۴/۲/۲۷

آگهی دعوت شرکت گنبد دوارخانه تراب سهامی خاص به شماره ثبت ۲۳۷۲۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۴۰۵۳۹۴

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده که در ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۴/۲/۲۱ در مرکز اصلی شرکت استان یزد، شهرستان یزد، بخش مرکزی، شهر یزد، خیابان مسجد جامع، کوچه هشتم، جنب هتل شرق، خانه تراب، کدپستی ۸۹۱۹۹۳۸۹۴۹ تشکیل می گردد، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه: انتخاب و تعیین اعضای هیات مدیره و مدیرعامل

مقام دعوت کننده - هیات مدیره

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۲/۲۷
خ ش ۱۴۰۴/۲/۲۷

فراخوان مناقصه عمومی نوبت دوم

شهرداری کبودرآهنگ در نظر دارد امور ذیل را با برگزاری تشریفات مناقصه عمومی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه

ردیف	موضوع مناقصه	کد ثبت در سامانه ستاد	آدرس محل اجرای پروژه	مدت زمان اجرا	تاریخ شروع کار	برآورد اولیه پیمان	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه
۱	عملیات آسفالت معابر سطح شهر کبودرآهنگ	۲۰۰۴۰۰۵۹۹۳۰۰۰۰۰۲	معابر سطح شهر کبودرآهنگ	۸ ماه	۱۴۰۴/۴/۱	۲۶۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۳/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰

۲- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از صورت های ذیل تهیه و ضمن ارسال فیزیکی آن به شهرداری نسبت به بارگذاری و ارسال تصویر آن از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام گردد.
الف: واریز نقد به حساب ۰۱۰۸۷۷۶۴۳۳۰۰۴ نزد بانک ملی بنام سپرده شهرداری کبودراهنگ. ب: ضمانتنامه بانکی به نفع شهرداری کبودراهنگ با اعتبار حداقل ۳ ماه. ج: اسناد خزانه.
۳- کلیه هزینه های برگزاری تشریفات قانونی مناقصه بعهده برنده می باشد.
۴- ارائه آنالیز قیمت پیشنهادی برای هریک از موضوعات مناقصه با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه الزامی است.
۵- درصورتیکه برندگان اول و دوم و سوم مناقصه به ترتیب حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۶- برنده دوم و سوم درصورتی اعلام میشوند که تفاوت مبلغ پیشنهادی آنها با نفر قبل کمتر از مبلغ تضمین باشد.
۷- شهرداری در قبول یا رد هریک از پیشنهادات مختاراست.
۸- به پیشنهادات مبهم، مخدوش و مشروط ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۹- برنده مناقصه باید ظرف مدت یک هفته از تاریخ اعلام، نسبت به تنظیم و عقد پیمان و ارائه ضمانتنامه بانکی یا اسناد خزانه به میزان حداقل ۱۰٪ کل مبلغ قرارداد به منظور حسن اجرای تعهدات اقدام نماید. در غیراین صورت سپرده وی ضبط و با برنده دوم قرارداد منعقد خواهد شد.
۱۰- به قرارداد منعقده پیش پرداخت تعلق نمی گیرد.
۱۱- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج است.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه درسامانه تاریخ: ۱۴۰۴/۰۲/۲۰ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۷
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۶
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۷
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف: آدرس استان همدان شهر کبودرآهنگ میدان ولایت بلوار بعثت نرسیده به میدان امام ساختمان مرکزی شهرداری کبودرآهنگ و تلفن ۰۸۱۳۵۲۲۲۰۵۵ داخلی ۲۴
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶
دفتر ثبت نام: ۸۵۰۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

روابط عمومی شهرداری کبودرآهنگ

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

شهرداری فیروزکوه به استناد بند ۳ مصوبه شماره ۳۷۲ شورای اسلامی شهر، در نظر دارد نسبت به اجرای پروژه لکه گیری و روکش آسفالت سطح شهر با میزان اعتبار ۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و از طریق برگزاری (مناقصه عمومی) و از منابع داخلی شهرداری اقدام نماید. لذا از عموم شرکتهای صلاحیتدار و حائز شرایط (حداقل با رتبه ۵ راه به همراه گواهینامه HSE) که آمادگی انجام پروژه را دارند دعوت می نماید به سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir به شماره سیستمی ۲۰۰۴۰۹۵۷۴۸۰۰۰۰۰۵ مراجعه و نسبت به دریافت اسناد و مدارک و مستندات مناقصات اقدام نمایند.
ضمنا:
۱- سپرده شرکت در مناقصه معادل ۵٪ مبلغ اعتبار و به مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی در وجه شهرداری فیروزکوه و یا واریز نقد به حساب شبا شماره IR۴۸۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۳۶۹۷۲۲۸۹۵۰۰۹ نزد بانک ملی سپرده شهرداری فیروزکوه
۲- تاریخ انتشار فراخوان ۱۴۰۴/۲/۲۷ و مهلت دریافت اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۴/۳/۷ و صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir می باشد.
۳- مهلت و محل تسلیم پیشنهادات: متقاضیان می بایست پاکتهای پیشنهاد خود را که برابر شرایط مندرج در کاربرگ مناقصه تنظیم شده است را حداکثر تا ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۴/۳/۲۰ در سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir تسلیم نمایند.
۴- زمان بازگشایی پاکات و رسیدگی به پیشنهادات مورخ ۱۴۰۴/۳/۲۰ می باشد.
۵- هزینه و عوارضات متعلقه بعهده برنده مناقصه خواهد بود.
- شهرداری در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می باشد.
- چنانچه نفرات اول، دوم و سوم حاضر به انعقاد قرارداد نباشند، سپرده شرکت در مناقصه به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
- به مدارک و مستندات و قیمت پیشنهادی مخدوش ترتیب اثر داده نخواهد شد و مبلغ سپرده آنان به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
- سایر شرایط برابر آئین نامه مالی شهرداریها خواهد بود.
- شماره تماس ۷۶۴۴۲۱۱۴-۰۲۱
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۲/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۳/۱
خ ش ۱۴۰۴/۲/۲۷

علیرضا صادقی - شهردار فیروزکوه

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۴/۱ آماد و پشتیبانی منطقه جنوبشرق نزاجا (مدیریت خرید و پیمان)

نوبت دوم

ف آماد و پشتیبانی منطقه جنوبشرق نزاجا (مدیریت خرید و پیمان) در نظر دارد نیازمندی اجناس مشروحه ذیل را به صورت مجزا از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.

ردیف	شرح جنس	مقدار	واحد	نیازمندی	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به ریال
۱	لوبیا چیتی	۱۶/۰۰۰	کیلوگرم	یکساله	۲/۴۳۲/۰۰۰/۰۰۰
۲	لوبیا قرمز	۸/۰۰۰	کیلوگرم	یکساله	۶۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	لپه	۱۶/۰۰۰	کیلوگرم	یکساله	۳۸۴/۰۰۰/۰۰۰
۴	عدس	۴۳/۰۰۰	کیلوگرم	یکساله	۲/۵۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	آبلیمو	۴۰/۰۰۰	کیلوگرم	یکساله	۷۶۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	سیب زمینی	۴۷۱/۰۰۰	کیلوگرم	یکساله	۸/۲۷۳/۲۵۰/۰۰۰
۷	پیاز	۱۷۴/۰۰۰	کیلوگرم	یکساله	
۸	گوجه	۱۷۱/۰۰۰	کیلوگرم	یکساله	
۹	تخم مرغ	۸۰/۰۰۰	کیلوگرم	سه ماهه	۱۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۰	سبزی منجمد	۷۵/۰۰۰	کیلوگرم	یکساله	۱/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۱	چای	۱۵/۰۰۰	کیلوگرم	یکساله	۱/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۲	ماکارونی	۶۴/۰۰۰	کیلوگرم	یکساله	۹۹۲/۰۰۰/۰۰۰
۱۳	خرما	۲۱/۰۰۰	کیلوگرم	یکساله	۱/۲۰۷/۵۰۰/۰۰۰
۱۴	سویا	۴۳/۰۰۰	کیلوگرم	یکساله	۱/۲۹۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۵	خیارشور	۵۳/۵۰۰	کیلوگرم	یکساله	۲/۰۰۶/۲۵۰/۰۰۰
۱۶	کره ۲۰ گرمی	۵۳۶/۰۰۰	عدد	یکساله	۲/۹۴۸/۰۰۰/۰۰۰
۱۷	سالاد الویه ۲۰۰ گرمی	۵۳۶/۰۰۰	عدد	یکساله	۱۴/۷۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۸	کنسرو لوبیا چیتی	۱۲۲/۰۰۰	عدد	۶ ماهه	۱/۸۳۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۹	تن ماهی ۱۸۰ گرمی	۲۶۸/۰۰۰	عدد	یکساله	۱۰/۰۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۲۰	حوله حمام	۱۸/۰۰۰	عدد	یکساله	۲/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲۱	حوله دست و صورت	۱۸/۰۰۰	عدد	یکساله	
۲۲	واکس	۳۶/۰۰۰	عدد	یکساله	
۲۳	برس واکس مال	۱۸/۰۰۰	عدد	یکساله	۲/۴۰۳/۰۰۰/۰۰۰
۲۴	فرچه واکس مال	۱۸/۰۰۰	عدد	یکساله	
۲۵	خمیر دندان	۱۸/۰۰۰	عدد	یکساله	
۲۶	مسواک	۱۸/۰۰۰	عدد	یکساله	
۲۷	شامپو	۱۸/۰۰۰	عدد	یکساله	
۲۸	صابون	۳۶/۰۰۰	عدد	یکساله	
۲۹	جا صابونی	۱۸/۰۰۰	عدد	یکساله	
۳۰	لیف حمام	۱۸/۰۰۰	عدد	یکساله	

سپرده شرکت در مناقصه: شرکت کنندگان می بایست مبلغ سپرده شرکت در مناقصه را به عنوان تضمین به حساب جاری طلایی ۶۱۵۸۸۰۰۲۱۸۹۰۲ نزد بانک سپه به نام وجوه متفرقه فرماندهی آماد و پش جنوبشرق نزاجا واریز یا معادل آن ضمانت نامه معتبر بانکی به مناقصه گزار ارائه نمایند.
تاریخ و محل دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۰ لغایت ۱۴۰۴/۰۲/۲۸، مدیریت خرید و پیمان ف آماد و پشتیبانی منطقه جنوبشرق نزاجا
زمان و محل تحویل پیشنهادها: پیشنهاد دهندگان باید حداکثر تا ساعت ۷:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۱ پاکت های پیشنهادی خود را به انتظامات پادگان ف آماد و پش منطقه جنوبشرق نزاجا تحویل نمایند.
زمان و محل قرائت پیشنهادها: پیشنهادهای واصله در ساعت ۹:۰۰ صبح مورخه ۱۴۰۴/۰۳/۱۱ در حضور اعضای کمیسیون مناقصه در دفتر خرید و پیمان ف آماد و پش منطقه جنوبشرق نزاجا بازگشایی و قرائت خواهد شد.
شرکت در مناقصه و ارائه قیمت پیشنهادی به منزله قبول تمام شرایط دستگاه مناقصه گزار خواهد بود.
هزینه درج آگهی در روزنامه سراسری و محلی به عهده برنده مناقصه می باشد.
دستگاه مناقصه گزار در رد یک یا تمام پیشنهاد ها مختار است.
شرکت کنندگان در مناقصه بایستی مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال بعنوان هزینه اوراق مناقصه به حساب جاری شماره ۶۱۵۸۸۰۰۲۱۹۷۰۱ واریز و فیش واریزی را ضمیمه اسناد نمایند.
آدرس محل برگزاری کمیسیون: کرمان - خ شهدا - پادگان ف آماد و پشتیبانی منطقه جنوبشرق نزاجا - مدیریت خرید و پیمان تلفن: ۳۳۱۵۲۲۹۲ - ۰۳۴ ساعت پاسخگویی ۷ صبح الی ۱۴
تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۱۶
تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۲۷

ف آماد و پشتیبانی منطقه جنوب شرق نزاجا (مدیریت خرید و پیمان)