صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱
کد پستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

رسالت
روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

یک‌شنبه
۲۲ تیر ۱۴۰۴
۱۷ محرم ۱۴۴۷
۱۳ جولای ۲۰۲۵
سال چهلم
شماره ۱۱۱۷۹

اوقات شرعی
اذان ظهر ۱۲:۱۰
اذان مغرب: ۱۹:۴۲
اذان صبح فردا: ۳:۱۶
طلوع آفتاب فردا: ۴:۵۹

WWW.RESALAT-NEWS.COM
خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند.
بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

امام (علیه السلام) فرمود: کسی که جمله «نمی دانم» را ترك کند مواضع آسیب پذیر خود را در معرض ضربه های خطرناک (مخالفان) قرار داده است.

شاه‌بیت

حدیث عشق اگر گویی گناه است
گناه اول ز حوا بود و آدم...

سعدی

آیا دیپلماسی تجاری می‌تواند مسیر صادرات پایدار تولید ملی را تقویت کند؟

بستری برای جهش صادراتی

گروه اقتصادی

در مسیر تحقق اقتصاد مقاومتی و گسترش تولید ملی، یکی از ضرورت‌های اجتناب‌ناپذیر، ورود جدی و هدفمند به بازارهای جهانی است. در دنیای امروز که اقتصادها به یکدیگر پیوسته‌اند و رقابت‌ها با ابزارهای نوین بازاریابی و تبلیغات پیش می‌روند، دیگر صرف تولید با کیفیت کافی نیست. آنچه بیش از پیش اهمیت یافته، توان معرفی، عرضه و ارتباط مستقیم با مشتریان بین‌المللی است. در این میان، نمایشگاه‌های بین‌المللی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای توسعه تجارت، نقشی کلیدی و بی‌بدیل ایفا می‌کنند. نمایشگاه‌ها، نه فقط محلی برای نمایش کالا، بلکه صحنه‌ای برای تقویت برند ملی، افزایش اعتماد به تولید داخلی، شناخت دقیق بازارهای هدف و گشودن دروازه‌های صادراتی هستند. حضور فعال و برنامه‌ریزی شده در این بستر جهانی، برای کشورهایی همچون جمهوری اسلامی ایران که از تنوع تولید، توان فنی، نیروی انسانی متخصص و زیرساخت‌های صنعتی گسترده برخوردار است، یک مزیت راهبردی به شمار می‌رود. به‌ویژه در سال‌های اخیر که موضوع رونق تولید و جهش صادرات محور سیاست‌گذاری‌های اقتصادی قرار گرفته، بهره‌گیری از ظرفیت نمایشگاه‌ها باید به‌عنوان یکی از ارکان عملیاتی و جدی در دستور کار قرار گیرد. از سوی دیگر، در دنیای دیپلماسی نوین، ابزارهایی همچون تعامل فرهنگی، اقتصادی و فناورانه، جای خود را در کنار روابط تجاری رسمی باز کرده‌اند. در این چارچوب، مفهوم دیپلماسی نمایشگاهی به‌عنوان یک راهبرد هوشمند و دارای افق روشن اقتصادی، توجه بسیاری از کشورها را به خود جلب کرده است. این نوع دیپلماسی، با بهره‌گیری از ظرفیت حضور بین‌المللی تولیدکنندگان داخلی، به شکل‌گیری ارتباطات تجاری پایدار، شناسایی شرکای راهبردی و درنهایت تبدیل بنگاه‌های تولیدی به صادرکنندگان واقعی کمک شایانی می‌کند. در این گزارش، به بررسی نقش و اثرگذاری نمایشگاه‌های بین‌المللی در معرفی توان تولید ملی و همچنین ظرفیت آن‌ها در تبدیل شرکت‌های داخلی به بازیگران صادرات محور از مسیر دیپلماسی نمایشگاهی پرداخته می‌شود؛ مسیری که چنانچه هوشمندانه و توأمان با برنامه‌ریزی بلندمدت دنبال شود، می‌تواند سهم کشور را در اقتصاد منطقه و جهان به صورت هرچه تمام‌تر افزایش دهد.

@ShahraraNews
www.ShahraraNews.ir

نمایشگاه‌های بین‌المللی؛ ویترین اقتدار صنعتی و فنی

نمایشگاه‌های بین‌المللی تنها محلی برای عرضه کالا نیستند؛ بلکه صحنه‌ای برای نمایش اقتدار اقتصادی، علمی و فناورانه کشورها به شمار می‌روند. هرغرفه، نشانه‌ای از سطح خودکفایی، توان طراحی، قدرت مهندسی و روحیه رقابت‌پذیری ملت است. بنابراین می‌توان عنوان داشت که حضور مؤثر و هوشمندانه در این نمایشگاه‌ها به معنای اعلام حضور در بازارهای جهانی، بدون نیاز به واسطه و با اتکا به تولید داخلی است. در همین راستا، بسیاری از کشورها با حمایت دولت از بخش خصوصی، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی را به‌عنوان یکی از محورهای اصلی دیپلماسی اقتصادی خود تعریف کرده‌اند. جمهوری اسلامی ایران نیز با دارا بودن ظرفیت‌های گسترده در حوزه تولید صنعتی، فناوری‌های نو و محصولات دانش‌بنیان نیازمند فعال‌سازی هرچه بیش‌تر این مسیر طلایی است تا توانمندی‌های بی‌بدیل و کم‌نظیر کشور بیش از پیش در عرصه بین‌المللی تبیین شود.

از نمایش محصول تا عقد قرارداد

تجربه نشان داده است که شرکت‌هایی که در نمایشگاه‌های بین‌المللی حاضر می‌شوند، از شانس بالاتری برای رونق قراردادهای صادراتی برخوردار هستند. درحقیقت می‌توان عنوان داشت که این حضور، فرصتی فراهم می‌آورد تا نه تنها محصولات، بلکه فرهنگ تولید، کیفیت ساخت و چشم‌انداز توسعه شرکت‌ها به مشتریان بین‌المللی منتقل شود. در سال‌های اخیر، با برگزاری نمایشگاه‌هایی مانند نمایشگاه بین‌المللی صنعت، نفت و گاز، مواد غذایی، ساختمان و تجهیزات پزشکی در کشورهای همسایه و آسیایی، شرکت‌های داخلی توانسته‌اند بازارهای جدید بسیاری را شناسایی و به قراردادهای مهم صادراتی دست یابند. همچنین شایان ذکر است تا بگوییم که حضور موفق ایران در نمایشگاه‌های عراق، روسیه، عمان، چین و قطر، نمونه‌های روشنی از اثرگذاری این رویکرد است.

دیپلماسی نمایشگاهی؛ مکمل دیپلماسی اقتصادی

در گفتمان اقتصادی نوین، حضور در بازارهای بین‌المللی و توسعه صادرات، تنها از مسیر رونق بازرگانی نمی‌گذرد؛ بلکه نمایشگاه‌ها، نشست‌های تجاری و حضور در بازارهای منطقه‌ای نیز بخشی از دیپلماسی اقتصادی به شمار می‌آیند. این همان چیزی است که از آن با عنوان دیپلماسی نمایشگاهی یاد می‌شود. در این مدل، دولت با تسهیل‌گری، حمایت از اعزام شرکت‌های دانش‌بنیان و تولیدی به نمایشگاه‌های هدف، کمک به کاهش هزینه‌ها و ارائه تسهیلات مالی، زمینه‌ای فراهم می‌آورد تا بخش خصوصی بتواند توانمندی‌های خود را در سطح بین‌المللی بیش از پیش به نمایش بگذارد. گفتنی است که این سیاست در سال‌های اخیر مورد توجه ویژه قرار گرفته و بخشی از راهبرد کلان کشور در زمینه فعال‌سازی هرچه بیش‌تر اقتصاد مقاومتی به شمار می‌رود.

تمرکز بر بازارهای منطقه‌ای؛ اولویت صادراتی کشور

در شرایط تحریمی، تمرکز بر بازارهای منطقه‌ای، همسایگان و کشورهای اسلامی می‌تواند رویکردی هوشمندانه و کم‌هزینه باشد. بنابراین حضور در نمایشگاه‌های تخصصی در کشورهای حوزه آسیای میانه، قفقاز، خلیج فارس و شمال آفریقا، فرصتی بی‌بدیل برای تثبیت موقعیت برندهای داخلی و ورود عملی به زنجیره تأمین این بازارها است. نمایشگاه‌های منطقه‌ای نه تنها دروازه‌ای برای فروش محصول هستند، بلکه بستری برای شناخت ذائقه مصرف کنندگان، ارزیابی رقبا، به‌روز کردن استراتژی بازاریابی و کشف فرصت‌های همکاری دوجانبه به شمار می‌آیند. در این مسیر جمهوری اسلامی ایران با داشتن مرزهای گسترده با ۱۵ کشور، می‌تواند محور صادرات منطقه‌ای باشد؛ مشروط بر آن که بیش از گذشته از ابزار دیپلماسی نمایشگاهی بهره‌برداری شود.

توانمندسازی شرکت‌های تولیدی برای صادرات محور شدن

یکی از چالش‌های مهم در مسیر تبدیل شرکت‌های تولیدی به صادرکننده‌های موفق، عدم آشنایی با سازوکار بازارهای بین‌المللی و ضعف در برندینگ و بازاریابی جهانی است. نمایشگاه‌های بین‌المللی فرصتی عالی برای رفع این ضعف‌ها هستند. حضور مستقیم در این رویدادها، باعث می‌شود شرکت‌ها نیازهای بازار هدف را به‌طور واقعی لمس کنند، بازخورد بگیرند و در مسیر بهینه‌سازی تولید خود گام بردارند. همچنین حضور در کنار شرکت‌های بین‌المللی و مشاهده استانداردهای رقبا، به ارتقای کیفیت و نوآوری در محصولات داخلی نیز کمک می‌کند. درواقع، نمایشگاه‌های بین‌المللی نه‌فقط بستر فروش بلکه بستری برای یادگیری هرچه تمام‌تر صادرات حرفه‌ای هستند.

نقش نهادهای اجرایی و بخش دولتی در حمایت هدفمند

برای آن که حضور شرکت‌های داخلی در نمایشگاه‌های بین‌المللی اثربخش باشد، نیاز به یک برنامه‌ریزی هدفمند و بلندمدت از سوی بخش‌های اجرایی و مسئول وجود دارد. این بخش‌ها می‌توانند با تدوین برنامه‌های حمایتی، شرکت‌های صادرات محور را حمایت و در فرآیند اعزام و حضور آن‌ها پشتیبانی نمایند. علاوه بر آن ایجاد مراکز دائمی نمایش محصولات صادراتی و تسهیل فرآیندهای حمل و نقل و گمرک، از جمله اقداماتی است که می‌تواند در قالب یک دیپلماسی نمایشگاهی هوشمند دنبال شود و رونق این مهم را عملیاتی سازد.

سخن پایانی؛ از ویترین نمایشگاهی تا جهش صادراتی

نمایشگاه‌های بین‌المللی دیگر یک انتخاب نیستند، بلکه یک ضرورت برای شرکت‌هایی هستند که به‌دنبال ایفای نقش هرچه بیش‌تر در بازارهای جهانی‌اند. در دنیایی که رقابت در بازارها، سهم اقتصاد بین‌المللی را تعیین می‌کند، تولیدکنندگانی موفق خواهند بود که قدرت معرفی، ارائه و تعامل بیش‌تر با بازار جهانی را داشته باشند. دیپلماسی نمایشگاهی به‌عنوان مکملی برای دیپلماسی اقتصادی، می‌تواند پلی مطمئن میان توان تولید داخل و بازارهای صادراتی باشد. با برنامه‌ریزی، حمایت و هدایت صحیح، این ابزار می‌تواند به یکی از پیشران‌های تحقق جهش تولید و صادرات پایدار تبدیل شود. درجمع‌بندی باید گفت نمایشگاه‌های بین‌المللی نه تنها عرصه‌ای برای عرضه محصول، بلکه ابزاری مهم در پیشبرد اهداف اقتصادی و توسعه صادرات غیرنفتی کشور به شمار می‌روند و بهره‌گیری از این ظرفیت، زمینه‌ساز حضور مؤثر شرکت‌های داخلی در بازارهای هدف و تثبیت برند ملی در عرصه رقابت جهانی است. در این مسیر همچنین حمایت دولت، توانمندسازی بخش خصوصی و نهادینه‌سازی بیش‌تر دیپلماسی نمایشگاهی می‌تواند مسیر عبور از اقتصاد وابسته به نفت به‌سوی اقتصاد صادرات محور را هموار سازد و گامی بلند در جهت تحقق اهداف بلندمدت در حوزه تولید و تجارت بین‌الملل باشد.

خبر

سیدعباس عراقچی:

اسنپ‌بک، پایان نقش اروپا در موضوع هسته‌ای ایران است

سیدعباس عراقچی عصر شنبه ۲۱ تیرماه در نشست با سفرا و رؤسای نمایندگی‌های خارجی و بین‌المللی، گفت: برنامه هسته‌ای ایران صلح‌آمیز بوده و صلح‌آمیز باقی خواهد ماند.

وی ادامه داد: ما همچنان عضو متعهد به NPT هستیم و خواهیم بود و به توافقنامه پادمان میان ایران و آژانس بین‌المللی پایبند خواهیم بود. عراقچی گفت: من از همه کشورهایی که این تجاوز آشکار به خصوص حمله به تأسیسات هسته‌ای را محکوم کردند، و از کشورهایی که ابراز همبستگی با مردم ایران کردند تشکر می‌کنم. وی گفت: ابراز تأسف می‌کنم از برخی کشورها که حاضر نشدند این تجاوز آشکار را محکوم کنند و این تخلف روشن از حقوق بین‌الملل را محکوم نکردند. وزیر خارجه عنوان کرد: بیش از ۱۲۰ کشور حملات آمریکا و اسرائیل را محکوم کردند اما ما انتظار داشتیم سازمان ملل این حملات را محکوم می‌کرد که به دلیل جلوگیری آمریکا و چند عضو دیگر این کار صورت نگرفت. وی ادامه داد: ما جداً متأسفیم که شورای حکام آژانس حاضر نشد به این قضیه ورود کند و حتی مدیرکل آژانس که مسئولیت مستقیم دارد اقدام به محکومیت حملات نکرد. در این حملات تأسیسات ایران آسیب دید اما نظام عدم اشاعه و حقوق بین‌الملل بیشتر آسیب دید. عراقچی عنوان کرد: اینکه نظام عدم اشاعه به این آسانی زیر پا گذاشته می‌شود، این قبل از اینکه خسارتی برای ایران باشد خسارت برای جامعه بین‌الملل و حقوق بین‌الملل است. عراقچی افزود: آمریکایی‌ها با حمله، رسیدن به راه حل از طریق مذاکره را سخت‌تر کردند. بعد از جنگ اخیر ثابت شد راه حل نظامی وجود ندارد و برنامه هسته‌ای ایران با بمباران از بین نمی‌رود زیرا این علم است که ایران به آن دسترسی پیدا کرده است و علم را نمی‌توان با بمباران از بین برد. وی افزود: ما در سال ۲۰۱۵ به توافقی رسیدیم که براساس آن کشورهای ۵+۱ قانع شدند که برنامه هسته‌ای ایران صلح‌آمیز است و صلح‌آمیز باقی خواهد ماند و این نتیجه دیپلماسی بود و همه پذیرفتند دیپلماسی می‌تواند کارساز باشد و مشکلات بسیار پیچیده را حل کند، آن بار هم آمریکا بود که به دیپلماسی خیانت کرد و از توافق خارج شد و نتیجه آن چیزی شد که الان می‌بینیم.

وی تاکید کرد: هیچ راهی جز بازگشت به دیپلماسی وجود ندارد. جنگ اخیر هم این را ثابت کرد. جمهوری اسلامی ایران کماکان آمادگی دارد از مسیر دیپلماسی اطمینان ایجاد کند، اما قبل از آن طرف‌های مقابل باید اطمینان دهند که خواهان دیپلماسی هستند و نه اینکه دیپلماسی پوششی برای مقاصد دیگر آنها باشد.

عراقچی تصریح کرد: ما حین مذاکره با آمریکا، با ۳ کشور اروپایی هم مذاکره کردیم. یک اشتباهی که اروپایی‌ها می‌کنند این است که ابزار اسنپ بک به آنان قدرت بازیگری می‌دهد و این اشتباه است. اگر آنان به این سمت بروند حل موضوع هسته‌ای ایران پیچیده‌تر خواهند کرد و مذاکرات و دیپلماسی را سخت‌تر می‌کنند. اشتباهی که آمریکایی‌ها به سمت گزینه نظامی انجام دادند را اروپایی‌ها با رفتن به سمت گزینه اسنپ بک می‌توانند انجام دهند.

وزیر امور خارجه یادآور شد: اسنپ بک به معنای پایان نقش اروپا در موضوع هسته‌ای ایران است و شاید تاریک‌ترین نقطه در تاریخ روابط ایران با ۳ کشور اروپایی باشد که شاید دیگر هیچ‌وقت ترمیم نشود. امیدواریم آنان به سمت دیپلماسی بازگردند و هیچ راهی جز مذاکره وجود ندارد.

وی ادامه داد: باتوجه به تجربه اخیر، امیدواریم عقلانیت به کشورهای اروپایی و آمریکا بازگردد و با کنار گذاشتن همه ابزارهای فشار و تهدید به سمت دیپلماسی برگردند که هیچ راهی جز یک راه حل مذاکره شده وجود ندارد. عراقچی گفت: باید تاکید کنم که در هر راه حل مذاکراتی حقوق مردم ایران در موضوع هسته‌ای از جمله حق غنی‌سازی باید مورد احترام باشد. ما هیچ توافقی که حق غنی سازی برای ایران نداشته باشد نخواهیم داشت. غنی سازی دستاورد بزرگ علمی دانشمندان ایرانی است و ما آن را پاس خواهیم داشت.

وی تاکید کرد: برای غنی سازی قربانی‌های زیادی داده شده و در همین مورد آخر برای آن جنگ علیه ما تحمیل شد.

وی گفت: اگر مذاکراتی شکل بگیرد موضوع مذاکره فقط هسته‌ای خواهد بود آن هم در مقابل رفع تحریم‌ها و لذا هیچ موضوع دیگری مشمول مذاکره نخواهد شد.

وزیر خارجه عنوان کرد: جمهوری اسلامی ایران توانمندی‌های نظامی و دفاعی خود را در هر شرایطی حفظ خواهد کرد؛ توانمندی‌های دفاعی ما برای دفاع از مردم ایران است و در جنگ اخیر هم به خوبی قدرت خود را نشان داد لذا این توانمندی‌ها موضوع هیچ مذاکره‌ای نخواهد بود.

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)

نوبت دوم

توجه: اعلام آمادگی جهت شرکت در این مناقصه صرفاً بصورت الکترونیکی (توکن) و از طریق سامانه ستاد به نشانی www.setadIran.ir می باشد.
مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره م م/۰۵۱۶/۰۳ مربوط به برگزاری مناقصه مربوط به انجام خدمات سرویسکار وآپاراتی و متصدی ارشد جایگاه های سوخت، جهت خودروهای سبک، سنگین، مینی بوس، اتوبوس، ماشین آلات سیار ساختمانی مورد نیاز مدیریت عملیات ترابری و پشتیبانی تولید
الف- شرح مختصر خدمات
انجام خدمات سرویسکار و آپاراتی و متصدی ارشد جایگاه‌های سوخت، جهت خودروهای سبک، سنگین، مینی بوس، اتوبوس، ماشین آلات سیار ساختمانی مورد نیاز مدیریت عملیات ترابری و پشتیبانی تولید
ب- محل اجرای خدمات و مدت انجام کار
محل اجرای خدمات در حوزه شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب مدیریت عملیات ترابری و پشتیبانی تولید و مدت انجام آن ۱۲ ماه می باشد.
ج- برآورد کارفرما
برآورد کارفرما جهت انجام خدمات -/۳۵۳،۷۷۷،۷۸۹،۳۲۳ ریال می باشد.
د- شرایط مناقصه گران متقاضی
- داشتن ظرفیت آزاد (تعدادی و ریالی) در رشته مربوطه مناقصه گران دارای حداقل پایه ۶ رشته خدمات گرایش- خدمات عمومی
صورت حساب مالی مربوط به سال ۱۴۰۲ ثبت شده در سامانه پردیس - ارائه مدرکی بر دارا بودن خط مشی ایمنی - HSE
داشتن تجربه ودانش در زمینه مورد نظر و حسن سابقه در کارهای قبلی و توان مالی
کلیه مدارک ارائه شده بایستی در دفاتر اسناد رسمی برابر اصل شده باشد. به مدارکی که برابر اصل نباشد امتیازی تعلق نخواهد گرفت. دارا بودن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکار برنده مناقصه، در زمان انعقاد قرارداد الزامی است.
- در تعیین برنده مناقصه و در شرایط برابر، الویت با شرکت های بومی استانی می باشد. توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ -/۱۷،۶۸۸،۸۸۹،۴۶۶ ریال همچنین توانایی ۱۰٪ مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات
-ارائه یک نسخه تأیید شده از صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامیست.
مناقصه گرجهت تحویل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار علاوه بر بارگذاری تصویر تضمین از طریق سامانه لازم است بصورت حضوری به دفتر کمیسیون مناقصات در اهواز، کوی فدائیان اسلام مجتمع تندگویان، واقع در روبروی بلوک دو، ساختمان طرحهای راه و ساختمان در مهلت مقرر مراجعه و تضمین را تسلیم نمایند.
توجه: ضمانت نامه فرآیند ارجاع کار و انجام تعهدات صادره توسط بانک های پاسارگاد و سپه قابل پذیرش نمی باشد.
ه- محل و مهلت دریافت اسناد
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می آید ظرف مهلت مقرر در این فراخوان جهت دریافت اسناد و اعلام آمادگی از طریق سامانه ستاد و به نشانی www.setadIran.ir مراجعه نمایند تا ارزیابی های لازم وفق آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی کیفی) بر روی مدارک ارسالی مناقصه گران به عمل آید.
۱- مهلت اعلام آمادگی: بصورت الکترونیکی (غیر حضوری و) از ساعت ۸:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۳۱ الغایت ساعت ۱۹:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۴
۲- مبلغ خرید اسناد و شماره حساب: واریز مبلغ ۰ریال از طریق درگاه موجود در سامانه به نشانی www.setadIran.ir
ضمناً می بایستی حداکثر ظرف مدت ۱۴ روز مدارک ارزیابی کیفی خود را مطابق با اطلاعات درخواست شده در استعلام ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد بارگذاری نمایند. بدیهی است کارفرما این حق را برای خود محفوظ می دارد به مدارکی که شرایط مندرج در متن آگهی و استعلام ارزیابی کیفی را لحاظ ننموده اند ترتیب اثر ندهد.
محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهادها
متقاضیان واجد الشرایط در مرحله ارزیابی کیفی مکلفند پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۸ به صورت الکترونیکی و از طریق سامانه ستاد تسلیم نمایند. ضمنا پیشنهادات در ساعت ۸:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۱ گشایش و قرائت خواهد شد و حضور نماینده مناقصه گران با معرفی نامه و کارت شناسایی معتبر بلامانع است.
همچنین مناقصه گران می بایست ضمن بارگذاری الکترونیکی تصویر تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار در سامانه تا ساعت ۱۲:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۸ اصل تضمین مذکور را به صورت فیزیکی به کمیسیون مناقصات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در آدرس: اهواز- کوی فدائیان اسلام مجتمع تندگویان، واقع در روبروی بلوک دو، ساختمان سابق طرحهای راه و ساختمان تسلیم نمایند.
همزمان ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکت ها در همه مراحل لازم و ضروری می باشد.
تذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه اصلی از اساسنامه شرکت ها، آگهی تاسیس، آخرین تغییرات ثبتی و هرگونه گواهی مبنی بر واجد شرایط بودن شرکت مطابق با مفاد آگهی الزامی می باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۴/۲۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۴/۲۲
شناسه آگهی ۱۹۶۰۷۱۱

امور حقوقی و قراردادها - مناطق نفتخیز
WWW.NISOC.IRhttp://iets.mporg.ir

آگهی مزایده عمومی واگذاری سهام

شرکت صنعتی آراسته معدن (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۴۵۶۷۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۸۸۵۹۹۰ در نظر دارد ۱۰ درصد از سهام شرکت سرزمین جلگه های آسمانی (سهامی خاص) را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند:

ردیف	نام شرکت	تعداد سهام قابل عرضه
۱	شرکت سرزمین جلگه های آسمانی (سهامی خاص)	۲،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰۰

موارد قابل توجه خریداران سهام:
۱- متقاضیان می توانند بابت خرید اسناد و شرایط مزایده از تاریخ درج آگهی تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۳ روزهای یکشنبه ودوشنبه از ساعت ۹ لغایت ۱۶ به نشانی تهران - بلوار نلسون ماندلا - عاطفی غربی - کوچه مهرداد - نبش خیابان دریابندری - پلاک ۸ غربی طبقه دوم - کد پستی ۱۹۶۷۸۴۴۹۱۳ مراجعه و اسناد را خریداری نمایند.
۲- هزینه خرید اسناد مزایده یک میلیارد ریال می باشد.
۳- مهلت تحویل پیشنهادات تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۵ می باشد.
۴- قیمت مشخص شده در اسناد مزایده قیمت پایه سهام می باشد، بدیهی است بالاترین قیمت پیشنهادی مبنای ثمن معامله قرار می گیرد.
۵- سهام فوق الذکر به پیشنهاد دهنده ای که بالاترین قیمت را ارائه نماید واگذار خواهد شد. با این حال شرکت صنعتی آراسته معدن (سهامی خاص) در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار می باشد.
تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۴/۲۲

شرکت صنعتی آراسته معدن (سهامی خاص)

شرکت آب و فاضلاب منطقه پنج شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی شماره فراخوان ۲۰۰۴۰۹۳۳۵۶۰۰۰۰۲۱

شرکت آب و فاضلاب منطقه پنج شهر تهران در نظر دارد خرید، نصب، راه اندازی چهار فقره دستگاه دبی سنج شبکه فاضلاب با متعلقات طبق مشخصات فنی خود را پس از انجام فرایند ارزیابی کیفی و تأیید صلاحیت متقاضیان از طریق تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای، از طریق تولید کنندگان و تامین کنندگان معتبر داخلی (اشخاص حقوقی) به شرح ذیل واگذار نماید.
مدت اجرای عملیات: از تاریخ ابلاغ قرارداد بمدت سه ماه تمام شمسی می‌باشد.
مبلغ و نوع سپرده شرکت در مناقصه: پیشنهاددهنده مکلف است مبلغ ۱،۷۷۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال بصورت ضمانتنامه بانکی یا واریز نقدی به شماره حساب ۱-۴۰۲۵۳۷-۴۰-۸۶۹ نزد بانک سامان شعبه ستارخان کد ۸۶۹ بنام شرکت آب و فاضلاب منطقه ۵ شهر تهران دریافت و تصویر ضمانتنامه را در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت در پاکت (الف) بارگذاری و ثبت نماید و اصل ضمانتنامه موصوف را تا ساعت ۱۶:۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۳ به دبیرخانه این شرکت تسلیم نماید.
محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه: متقاضیان جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه میتوانند از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۲ تا پایان وقت اداری روز یکشنبه ۱۴۰۴/۰۴/۲۹ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir با شماره فراخوان ۲۰۰۴۰۹۳۳۵۶۰۰۰۰۲۱ اقدام نمایند.
مهلت و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه: شرکت کننده در مناقصه میبایست کلیه مدارک مربوط به اسناد ارزیابی کیفی و پاکات (الف،ب،ج) را حداکثر تا ساعت ۱۶/۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۳ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری و ثبت نماید.
تاریخ بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی: ساعت ۱۶:۳۰ روز دوشنبه ۱۴۰۴/۰۵/۱۳ می‌باشد.
تاریخ بازگشایی پیشنهادها: ساعت ۱۳:۳۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۰ در محل دفتر قراردادها واقع در بزرگراه نواب صفوی ـ تقاطع خیابان امام خمینی ـ ضلع جنوب شرقی ـ طبقه سوم خواهد بود.
سایر شرایط:
هزینه درج آگهی روزنامه به عهده مناقصه گزار میباشد.
ـ به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
ـ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
زمان اعتبار پیشنهاد قیمت مناقصه گران تا مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۰ می‌باشد.
نشانی سایت اینترنتی: t5ww.tpww.ir
نشانی سایت ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
نشانی سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور: http:tender.nww.ir
نشانی سایت سامانه کشوری نظارت بر مناقصات: http://tender.bazresi.ir
تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۴/۲۲

شرکت آب و فاضلاب منطقه پنج شهر تهران

وزارت جهادکشاورزی

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی

نوبت دوم

مناقصه عمومی یک مرحله ای
شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان

شماره: ۵۵/۳۶/۰۴/۱۱۲۰ تاریخ: ۱۴۰۴/۴/۲۱

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان وابسته به وزارت جهاد کشاورزی در نظر دارد انجام عملیات بارگیری، حمل و تخلیه مقدار ۳۰۰۰۰ تن انواع نهاده های کشاورزی از مبداء انبارهای سازمانی در شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان به کلیه نقاط داخل و خارج از استان را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد، ارائه پیشنهاد، بازگشایی نرخ های پیشنهادی و ... "در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
۱- شماره فراخوان و تاریخ انتشار آگهی مناقصه در سامانه: ۲۰۰۴۰۰۱۵۳۹۰۰۰۰۰۳ روز شنبه مورخه ۱۴۰۴/۴/۲۱
۲- نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان به آدرس میدان امام حسین - ابتدای خیابان اراک
۳- هزینه خرید اسناد مناقصه: مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که از درگاه بانکی موجود در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام می گیرد.
۴- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه: از روز شنبه مورخه ۱۴۰۴/۴/۲۱ لغایت ساعت ۱۹ روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۴/۴/۲۵
۵- آخرین مهلت ارائه پاکت های پیشنهادی - بارگذاری در سامانه بصورت pdf-: تا ساعت ۱۹ روز شنبه مورخه ۱۴۰۴/۵/۰۴
*لازم به ذکر است پیشنهادات ارسالی باید حداقل ۴۵ روز از تاریخ آخرین روز تسلیم پیشنهادها اعتبار داشته باشند.
۶- تاریخ گشایش پیشنهاد ها: روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۴/۵/۰۵ ساعت ۹:۰۰ صبح
۷- میزان و نوع تضمین فرآیند ارجاع کار مبلغ: ۱۰/۲۹۵/۱۸۱/۳۶۰ (ده میلیارد و دویست و نود و پنج میلیون و یکصد و هشتاد و یک هزار و سیصد و شصت) ریال که به دو صورت ضمانتنامه بانکی و یا پرداخت نقدی (فیش واریزی) بحساب شبای شماره IR ۲۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۷۰۴۰۰۵۷۹۱ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بنام خزانه داری کل از طریق دستور پرداخت ساتنا یا پایا با شناسه واریز ۳۶۲۰۳۹۷۶۵۲۶۳۵۰۰۶۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۶ قابل ارائه می باشد.
۸- آدرس و زمان تحویل اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع (الف) علاوه بر بارگذاری در سامانه، می بایستی بصورت فیزیکی و در پاکت دربسته و ممهور، حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخه ۱۴۰۴/۵/۰۴ به دبیرخانه کمیسیون معاملات مناقصه گزار در آدرس فوق الذکر تحویل و رسید دریافت شود.
ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید ضمن تماس با شماره تلفن ۲۲-۳۲۶۴۶۷۲۰-۰۸۱ به آدرس اینترنتی شرکت www.assc.ir وآدرس پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http://iets/mporg.ir نیز مراجعه فرمائید.
-شماره تماس پشتیبانی سامانه ۱۴۵۶ (تماس با دفتر ثبت نام در سامانه اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان همدان بشماره ۳۲۵۲۰۷۱۶ - ۰۸۱
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۴/۲۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۴/۲۲ شناسه آگهی ۱۹۶۲۲۸۰ م الف ۱۱۴۱

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان