رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

چهارشنبه
۱۵ مرداد ۱۴۰۴
۱۲ صفر ۱۴۴۷
۶ آگوست ۲۰۲۵
سال چهلم
شماره ۱۱۱۹۹

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی
اذان ظهر: ۱۲:۱۰
اذان مغرب: ۱۹:۲۳
اذان صبح فردا: ۳:۴۲
طلوع آفتاب فردا: ۵:۱۷

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

امام(علیه‌السلام)فرمود:خویشتن‌داری و عفت زینت فقر و شکرگزاری زینت غناست.

شاه‌بیت

عقل باری خسروی می‌کرد برملک وجود
باز چون فرهاد عاشق برلب شیرین اوست
سعدی

اربعین، پاسخی به بحران فردگرایی و جمع‌گرایی

سفر اربعین مقصد همه تظلم‌هاست

گروه فرهنگی

اربعین رفتن به کربلا نیست؛ بازگشت به کربلاست. اما این بازگشت چیست؟ هایدگر می‌گوید انسان مدرن از «وجوداصیل» خودد‌ورشده‌وبایدبه‌آن‌بازگردد. اما‌بازگشت اربعین متفاوت است؛ این بازگشت انسان شناختی است به‌آن لحظه‌ای که انسان با ماهیت اصیل خود روبه‌رو شد. بازگشت به آن وضعیت حدی که در آن انسان مجبور شد میان «بودن» و «داشتن» یکی را انتخاب کند. همچون خود سید و سالار شهیدان که هرچه رنگ تعلق داشت را رها کرد تا انسانیت خود را حفظ کند و «بودن» ابدی و آسمانی را بر «داشتن» کوتاه‌مدت و زمینی ترجیح داد؛ اربعین نیز موسم لذت بردن از بودن است؛ نه زائر چیزی جز حداقل ملزومات با خود می‌برد و نه خادم و میزبان در مواکب چیزی را از زائر دریغ می‌کنند؛ ولو داشته‌اش تنها در حد آب آشامیدنی یا دستمال کاغذی یا تکه‌های نان یا صرفا چادری برای اسکان باشد. این لذت بردن از بودن، تنها با عشق حقیقی فردی در کنار عشق حقیقی جمعی امکان‌پذیر است. اما این‌هم‌نشینی بی‌مانند فردیت و جمعیت چگونه رخ می‌دهد؟

در تحلیل جوامع انسانی، می‌توان آن‌ها را در نسبت با دو گرایش عمده دسته‌بندی کرد: فردگرایی و جمع‌گرایی. برخی جوامع به‌طور افراطی فردگرا هستند؛ جایی که اصالت با فرد است و نهادهای اجتماعی، خانواده، دین یا حتی دوستی‌های دیرپا، به‌تدریج از معنا تهی می‌شوند. فرد تنها می‌ماند، نه به‌خاطر نبود دیگران، بلکه به‌دلیل گسست عاطفی و نهادی از جامعه.

تمدن غرب با فردگرایی افراطی، ساختارهای اجتماعی را تحلیل برده است. در فرهنگ آنگلوساکسون، هویت فردی اصل نخست است و نهادهایی چون خانواده، دین یا جامعه محلی، اهمیت پیشین خود را از دست داده‌اند. روابط انسانی، به‌جای پیوندهای عمیق و پایدار، اغلب کارکردی، موقت و قابل جایگزینی‌اند. مفاهیمی چون «خودابرازی»، «استقلال» و «موفقیت فردی» به ارزش‌های مقدس بدل شده‌اند، اما پیامد آن، شکلی از تنهایی ساختاری است که در آن افراد ازنظر عاطفی و حمایتی تنها می‌مانند. نبود چارچوب‌های جمعی، فرد را در بی‌معنایی، اضطراب، و بحران هویت رها کرده است. تأسیس وزارت تنهایی در بریتانیا، نه یک امر نمادین، که واکنشی به فروریزی بنیان‌های اجتماعی است؛ فروریزی‌ای که در دل آزادی مطلق، امکان معنا و تعلق را زدوده است. در ژانویه ۲۰۱۸، دولت بریتانیا برای اولین بار در جهان، سمتی رسمی به نام وزیر تنهایی (Minister for Loneliness) ایجاد کرد. نخستین فردی که این سمت را بر عهده گرفت، تریسی کراوچ (TraceyCrouch) بود. این ابتکار در دوران نخست‌وزیری ترزا می و به پیشنهاد کمیسیون جو کاکس (Jo Cox Commission on Loneliness) انجام شد؛ کمیسیونی که به‌افتخار نماینده فقید پارلمان و دغدغه‌مند در موضوع تنهایی، تشکیل شده بود.

در مقابل، برخی جوامع به‌طور افراطی جمع‌گرا هستند؛ مانند ژاپن، که در آن خواست جمعی آن‌چنان اصیل تلقی می‌شود که فرد را به حاشیه می‌راند. در این فضا، تمایلات شخصی و تجربه فردی جایگاهی ندارد و همین سرکوبِ مستمر، انزوایی پنهان اما فراگیر پدید می‌آورد. در این فرهنگ، اولویت با هماهنگی، اطاعت، و ایفای نقش‌های اجتماعی است، نه ابراز احساسات و خواسته‌های شخصی. این الگو در قالب‌هایی چون «گامان» (تحمل بی‌صدا)، «کاروشی» (مرگ براثر کار زیاد)، و «هی کیکوموری» (انزوای کامل اجتماعی) بروزمی‌یابد. فرد، برای آنکه به چشم نیاید و نظم جمع به‌هم نخورد، به‌تدریج از خود تهی می‌شود. نتیجه، جامعه‌ای منظم اما رنجور است؛ جایی که تنهایی در لفافه سکوت و ادب پنهان می‌شود. تأسیس وزارت خانه تنهایی در ژاپن، پاسخ نهادینه به بحرانی است که از دل همین ساختار برآمده است.

چه در فردگرایی افراطی و چه در جمع‌گرایی افراطی، نتیجه یکی است: تنهایی. تنهایی‌ای از جنس بی‌پناهی در غرب و تنهایی‌ای از جنس بی‌هویتی در شرق. تأسیس وزارت‌خانه‌هایی برای مقابله با تنهایی در کشورهایی چون بریتانیا یا ژاپن، گواهی است بر پیامدهای این دو افراطِ متضاد.

امادر دل سنت شیعی، امر دیگری رخ می‌دهد؛ نوعی ترکیب متعادل از فرد و جمع، که در راهپیمایی اربعین به شکلی زنده و فراگیر به نمایش درمی‌آید. در این واقعه، فردیت‌ها حفظ شده‌اند اما در دل جمع، معنا یافته‌اند. افراد با اراده، اشتیاق و عشق شخصی خود به راه می‌افتند، اما به‌مقصدی مشترک، باعشقی مشترک. اینجا نه فرد در جمع حل می‌شود و نه جمع به حاشیه می‌رود؛ بلکه نسبتی هماهنگ میان آن‌ها شکل می‌گیرد.

راز این هماهنگی در نوعی عشق است؛ عشقی که از فردیت می‌جوشد اما به «ولی» تعلق دارد؛ یعنی انسانی کامل که مرکز ثقل جمع است. این عشق، نه از سر تملک، بلکه از جنس تعلق است. نه حسادت می‌آفریند، نه رقابت. وقتی کسی را نه برای خود، که خود را برای او بخواهی، دیگران را هم برای او می‌خواهی. و چون دیگران جلوه‌ای از اویند، خود را نیز برای آنان می‌خواهی. عشق به امام، به‌جای طرد دیگر عشاق، به‌پذیرش و مودّت نسبت به آنان می‌انجامد. اربعین تصویرزنده همین پیوندهای عاشقانه است؛ پیوندی میان فردیت‌ها که به‌جای برخورد و رقابت، به‌همدلی و محبت بدل شده‌اند. همین است که اربعین را نه فقط بزرگ، که شیرین و لذیذ می‌کند. هم‌نشینی فردیت و جمعیت ما حصل گوهر نابی است که هیچ مکتب دیگری جز تشیع از آن برخوردار نیست؛ ولایت که منجر به عشق سیاسی در افراد می‌شود. آری؛ عشق در اربعین حکومت می‌کند. اما این عشق نه صرفاً عشق رمانتیک است و نه یک عشق صوفیانه محض. این «عشق سیاسی» است. بادیو معتقد است عشق نه احساس شخصی، بلکه «وفاداری به یک رویداد» است؛ وفاداری به حقیقتی که در آن رویداد آشکار شده و ادامه دادن مسیری که آن رویداد باز کرده است. کارل شمیت نیز می‌گوید سیاست برمبنای «تصمیم» استوار است؛ تصمیم به انتخاب یک موضع در برابر دیگری. از این‌رو نمی‌توان به‌صورت غیرسیاسی امام حسین علیه‌السلام را دوست داشت؛ مگر با کوچک کردن این عشق! کربلا مقصد همه تظلم‌هاست، چراکه سیدالشهدا علیه‌السلام مظلوم‌ترینِ تمام مظلوم‌هاست و انتقام او، انتقام از تک‌تک ظالم‌هاست. اربعین یک راهپیمایی ضدظلم است؛ نه فقط زیارتی عاشقانه. در عصری که غزه - نقطه ثقل مظلومیت و مذبح انسانیت در جهان امروز - در غیرانسانی‌ترین نوع محاصره است و در آن صغیر و کبیر از گرسنگی می‌میرند، این تجمع میلیونی فریادی است که می‌گوید: ما شاهدیم و سکوت نمی‌کنیم. هرقدم به‌سوی کربلا، قدمی علیه آن نسل‌کشی است. هر زائری که راه کربلا را می‌پیماید، در حقیقت می‌گوید: آنچه که امروز در غزه مظلوم می‌گذرد، همان چیزی است که در کربلا بر مولای ما و اصحاب و اولاد او گذشت. شیعه با اربعین اعلام می‌کند: همه ما به‌تأسی از حضرت زینب میدان جنگ را رها نمی‌کنیم. خانه ما آنجایی است که در آن ظلمی صورت می‌گیرد. شیعه ساکن دامنه آتشفشان‌های ظلم است. این مسئولیت جهانی است که منطق و عقل هم آن را تأیید می‌کند: در برابر بی‌عدالتی ساکت نمانده‌ایم. خانه ما آنجایی است که در آن عزیزمان را کشتند. اربعین رفتن به کربلا نیست؛ بازگشت به کربلاست.

صنایع پایین‌دستی چگونه موتور رشد صادرات می‌شوند؟

عبور از خام‌فروشی با توان داخلی

گروه اقتصادی
ادامه از صفحه اول

شایان ذکر است تا بگوییم که آنچه این زنجیره را تکمیل می‌کند، نه تنها سرمایه‌گذاری کلان، بلکه بهره‌مندی از فناوری بومی، طراحی‌های مهندسی پیشرفته و استفاده از دانش روز است؛ امری که بدون حضور شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان به‌آسانی محقق نخواهد شد.

ورود دانش‌بنیان‌ها؛ فصل جدیدی در بومی‌سازی و صادرات فناورانه

حرکت شرکت‌های دانش‌بنیان به‌سوی طراحی، مهندسی و ساخت تجهیزات موردنیاز صنایع پایین‌دستی، گام مهمی در جهت توانمندسازی تولید ملی و جایگزینی واردات بوده است. طی سال‌های گذشته، ده‌ها شرکت دانش‌بنیان در کشور موفق شده‌اند تجهیزاتی همچون مبدل‌های حرارتی، پمپ‌های صنعتی، سیستم‌های کنترل هوشمند، تجهیزات پالایشگاهی، ابزارهای دقیق و بسیاری دیگر از نیازهای فنی صنایع پایین‌دستی را با کیفیت رقابتی و قیمت مناسب تولید کنند. این دستاورد نه‌تنها نیاز داخل را پاسخ داده، بلکه شرایط را برای صادرات دانش فنی و خدمات مهندسی فراهم کرده است. حضور شرکت‌های ایرانی در پروژه‌های صنعتی کشورهای منطقه، نشانه روشنی از آمادگی صادراتی صنایع دانش‌بنیان داخلی است. برخی از این شرکت‌ها امروز از فروش تجهیزات به صادرات فناوری رسیده‌اند؛ یعنی صادراتی از جنس دانش، نه کالا. این دستاورد، ارزش صادراتی چندبرابری نسبت به فروش ماده خام ایجاد می‌کند و هم زمان اعتبار صنعتی کشور را نیز ارتقا می‌دهد.

از خام‌فروشی به صادرات نهایی

پرهیز از خام‌فروشی همواره به‌عنوان یک راهبرد کلان اقتصادی مطرح بوده است. صادرات نفت خام، سنگ‌آهن، مواد معدنی فرآوری نشده یا محصولات پتروشیمی نیمه‌خام، کشور را از فرصت‌های ارزآور و اشتغال‌زا دور می‌سازد. در مقابل، تبدیل این مواد به محصولات نهایی همچون پلیمرها، فولادهای خاص، داروهای شیمیایی، فرآورده‌های غذایی با بسته‌بندی صنعتی و غیره سهم بیشتری از بازارهای جهانی را نصیب تولیدکنندگان می‌کند. به‌طور کل نیز ورود شرکت‌های دانش‌بنیان و توسعه صنایع پایین‌دستی، نه‌تنها کیفیت محصول نهایی را افزایش داده، بلکه هزینه تمام‌شده را نیز کاهش داده است؛ زیرا بسیاری از تجهیزات و دانش فنی، پیش‌تر از خارج کشور وارد می‌شد، اما امروز به همت متخصصان داخلی، این نیاز از درون کشور پاسخ داده می‌شود و این کاهش هزینه، مزیت رقابتی کشور در بازارهای منطقه‌ای را نیز دوچندان ساخته است.

سیاست‌های حمایتی؛ پشتوانه تحقق جهش صادرات فناورانه

بدیهی است که استمرار این مسیر موفق نیازمند برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری هوشمندانه است. طی سال‌های اخیر با تأکیدات ویژه مقام معظم رهبری و نگاه راهبردی دولت به اقتصاد دانش‌بنیان، بسترهای حمایتی خوبی شکل گرفته است. اعطای تسهیلات ارزان به شرکت‌های فناور، تسهیل صدور مجوزها، حمایت از صادرات محصولات دانش‌بنیان، ایجاد شهرک‌های صنعتی تخصصی، معافیت‌های مالیاتی و توسعه زیرساخت‌های نمایشگاهی و صادراتی، از جمله گام‌هایی است که زمینه را برای حرکت به‌سوی صادرات مبتنی بر دانش فراهم کرده است اما همچنان ضرورت دارد که تعامل میان صنایع بزرگ و شرکت‌های دانش‌بنیان بیش از گذشته در دستور کار قرار گیرد تا پیوند میان تولید، فناوری و صادرات تقویت شود.

اقتصاد دانش‌بنیان، مسیر آینده‌نگر توسعه صادرات

در پایان مطلوب است تا عنوان بداریم که امروزه بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی و بالفعل‌سازی توان نخبگان داخلی دیگر یک انتخاب نیست، بلکه ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای پیشرفت اقتصادی کشور است. توسعه صنایع پایین‌دستی و عبور از خام‌فروشی، مسیر عزت‌مندانه‌ای است که نه‌تنها بر اساس تجارب جهانی، بلکه با تکیه بر آموزه‌های سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی نیز توصیه شده و مورد تأکید مقام معظم رهبری قرار گرفته است. افزایش سهم صادرات محصولات نهایی به‌جای صادرات مواد خام، نه‌تنها ارزش افزوده بیشتری برای کشور ایجاد می‌کند، بلکه بازارهای جهانی را نیز نسبت به توانمندی کشور در ارائه محصولات فناورانه آگاه می‌سازد. افزون براین، اقدام مذکور، زمینه‌ساز ارتقاء هرچه تمام‌تر جایگاه جمهوری اسلامی ایران در اقتصاد بین‌الملل و تثبیت برند داخلی در حوزه‌های پیشرفته صنعتی و فناوری خواهد بود. در این مسیر نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در این میان نیز محوری و ممتاز است چراکه این شرکت‌ها به‌عنوان پیشرانان تحول فناورانه، توانسته‌اند فاصله بین ایده تا محصول را کوتاه کرده، فناوری‌های پیشرفته را بومی‌سازی نموده و نیازهای صنایع را در داخل کشور برطرف کنند. بنابراین با سرمایه‌گذاری هدفمند و حمایت سیاست‌گذارانه از این بخش، می‌توان صنایع کشور را از واردات تجهیزات و دانش فنی بی‌نیاز کرد و توسعه اقتصادی را در بلندمدت تضمین نمود. از دیگر آثار توسعه صنایع پایین‌دستی با تکیه بر دانش بنیان‌ها، می‌توان به اشتغال‌زایی پایدار، تثبیت نرخ ارز، جذب سرمایه‌گذاری، افزایش رقابت‌پذیری و کاهش فشار تورمی اشاره کرد اگرچه که این مهم زمانی محقق می‌شود که سیاست‌های حمایتی دولت، اعم از تأمین مالی هوشمند، ارائه مشوق‌های صادراتی، تسهیل مقررات گمرکی و مالیاتی و پشتیبانی از صادرات فناورانه به‌صورت فعال‌تر و هدفمند از پیش دنبال شود.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
نوبت دوم

اجرای عملیات نگهداری فضای سبز و امور مرتبط به آن در فضای سبز فاز پنج (ناحیه یک از منطقه دو)

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: اجرای عملیات نگهداری فضای سبز و امور مرتبط به آن در فضای سبز فاز پنج (ناحیه یک از منطقه دو) به شماره ۲۰۰۴۰۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۴۹ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۴/۵/۸ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از تاریخ انتشار اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۵/۱۵
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۵/۲۵
زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۸/۳۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۵/۲۷
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها
آدرس سیرجان میدان انقلاب شهرداری مرکزی امور قراردادها و تلفن ۰۳۴-۴۱۳۲۵۰۷۷
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۵/۸
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۵/۱۵
خ ش ۱۴۰۴/۵/۸

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
نوبت دوم

اجرای عملیات نگهداری فضای سبز و امور مرتبط به آن در فضای سبز فاز یک (ناحیه یک از منطقه یک)

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: اجرای عملیات نگهداری فضای سبز و امور مرتبط به آن در فضای سبز فاز یک (ناحیه یک از منطقه یک) به شماره ۲۰۰۴۰۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۴۸ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۴/۵/۸ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از تاریخ انتشار اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۵/۱۵
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۵/۲۵
زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۸/۳۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۵/۲۷
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها
آدرس سیرجان میدان انقلاب شهرداری مرکزی امور قراردادها و تلفن ۰۳۴-۴۱۳۲۵۰۷۷
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۵/۸
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۵/۱۵
خ ش ۱۴۰۴/۵/۱۵

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای
نوبت دوم

بیمه تکمیل درمان پرسنل شهرداری سیرجان

شهرداری سیرجان در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: بیمه تکمیل درمان پرسنل شهرداری سیرجان به شماره ۲۰۰۴۰۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۵۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران (حقیقی و حقوقی) و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۴/۵/۸ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از تاریخ انتشار اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۵/۱۵
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۵/۲۵
زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۹ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۵/۲۷
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها
آدرس سیرجان میدان انقلاب شهرداری مرکزی امور قراردادها و تلفن ۰۳۴-۴۱۳۲۵۰۷۷
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۵/۸
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۵/۱۵
خ ش ۱۴۰۴/۵/۸

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

آگهی مناقصه مرحله دوم (نوبت دوم)

شهرداری بهبهان

شهرداری بهبهان در نظر دارد نسبت به جذب پیمانکار جهت پروژه تکمیل و زهکشی و اجرای قسمتی از دیوار پیرامونی سایت زباله جدید شهرداری و از محل اعتبارات عمرانی سال ۱۴۰۳ با شماره طرح ۲۰۵ ض ۱۵۰۲۰۰۱ و شماره پروژه ۹۵۰۹۱۰ تخصیص یافته است و در فرم تملک دارایی های سرمایه ای ماموریت ۲: محیط زیست و خدمات شهری، طرح: طراحی و احداث مرکز انباشت و بازیافت زباله، پروژه: جایگاه دفن زباله شهری جدید الاحداث در بودجه سال ۱۴۰۴ با شرایط ذیل اقدام نماید. لذا شرکتهای واجد شرایط می توانند مناسب ترین نرخی را که با آن حاضر به انجام کار می باشند را با درج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اعلام نمایند.

الف- موضوع: پروژه تکمیل و زهکشی و اجرای قسمتی از دیوار پیرامونی سایت زباله جدید شهرداری
ب- مبلغ قیمت پایه برآورد اولیه ۶۴/۳۸۷/۵۷۸/۳۱۳ ریال بدون ارزش افزوده می باشد.
ج- حجم کار: مطابق موارد اعلامی در اسناد مناقصه
د: مدت انجام کار: (۳ ماه شمسی)
هـ- کارفرما: شهرداری بهبهان
ی- شرایط شرکت در مناقصه:
۱- اسناد مناقصه از طریق سامانه ستاد و در مقابل واریز الکترونیکی مبلغ (۳/۰۰۰/۰۰۰) ریال (غیرقابل استرداد) به حساب شماره ۰۱۱۶۲۷۰۹۱۲۰۰۷ بانک ملی به نام شهرداری بهبهان قابل دریافت می باشد.
۲- شرکت کنندگان می بایست جهت شرکت در مناقصه مبلغ ۳/۲۱۹/۳۷۸/۹۱۵ ریال را به صورت ضمانتنامه بانکی (با اعتبار ۳ ماهه) یا به صورت واریز نقدی به حساب سپرده شماره ۰۱۱۶۲۷۰۹۱۲۰۰۷ به نام شهرداری بهبهان نزد بانک ملی پرداخت نماید.
۳- شرکت کنندگان می بایست همزمان پس از درج و بارگذاری پیشنهادات، اسناد و مدارک خود در سامانه ستاد درج و فقط نسبت به تحویل پاکت الف (ضمانتنامه) به صورت فیزیکی تا مورخه ۱۴۰۴/۵/۲۸ ساعت ۱۲ ظهر به آدرس: بهبهان، خیابان طالقانی، شهرداری بهبهان، واحد امور قراردادها اقدام نمایند. به پیشنهادهای ارائه شده به صورت ناقص، مشروط، نامفهوم، مخدوش، فاقد سپرده ترتیب اثر داده نخواهد شد. هرگاه برندگان اول و دوم و سوم مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نگردند، سپرده آنان به ترتیب به نفع دولت ضبط خواهد شد. ضمنا سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه درج گردیده است. متقاضیان می توانند جهت هرگونه سوال یا کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۶-۵۲۷۲۶۱۷۴-۰۶۱ داخلی ۲۲۲ واحد امور قراردادها تماس حاصل نمایند.
زمان اولین انتشار / آگهی ارسال به صفحه اعلان عمومی ۱۴۰۴/۵/۱۳ ساعت ۱۲ ظهر
مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۴/۵/۱۸ ساعت ۱۲ ظهر
مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۴۰۴/۵/۲۸ ساعت ۱۲ ظهر
زمان بازگشایی پاکات: ۱۴۰۴/۵/۲۸ ساعت ۱۲/۳۰ ظهر
تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۵/۱۵
خ ش ۱۴۰۴/۵/۱۵

مسعود دایی زاده - شهردار بهبهان