رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

پنج‌شنبه
۱۳ شهریور ۱۴۰۴
۱۱ ربیع‌الاول ۱۴۴۷
۴ سپتامبر ۲۰۲۵
سال چهلم
شماره ۱۱۲۱۹

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۰۳
اذان مغرب: ۱۸:٤٦
اذان صبح فردا: ٤:۱۳
طلوع آفتاب فردا: ۵:۳۹

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

امام(علیه السلام) شنید: مردی می‌گوید: «إِنَّا لِلّٰهِ وَ إِنَّا إِلَیْهِ راجِعُونَ» فرمود: اینکه می‌گوییم «إِنَّا لِلّٰهِ» اقرار براین است که ما مملوک خداییم و اینکه می‌گوییم «وَ إِنَّا إِلَیْهِ راجِعُونَ» اقرار براین است که همه سرانجام از دنیا می‌رویم (و به آخرت می‌پیوندیم).

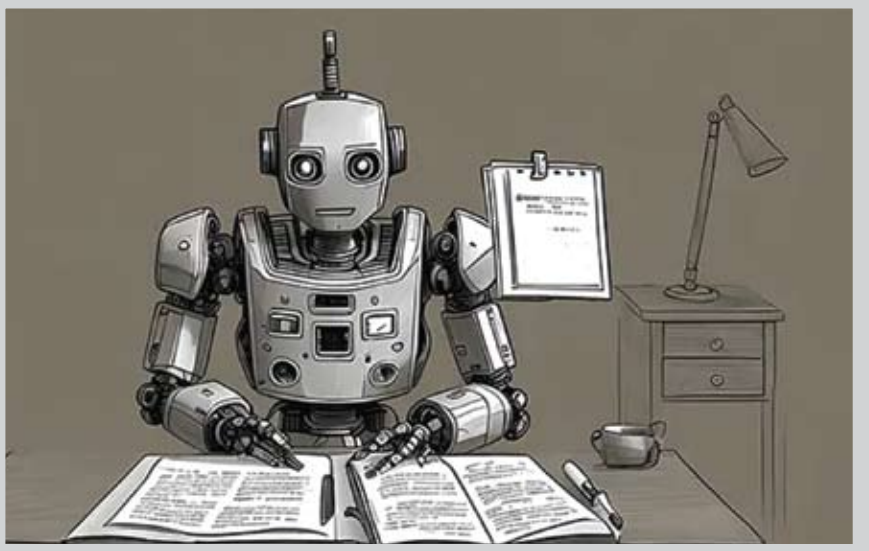
شاه‌بیت

گوشه گرفتم ز خلق و فایده‌ای نیست
گوشه چشمت بلای گوشه نشین است

سعدی

مروری بر نقش هوش مصنوعی در رسانه‌های خبری

هوش مصنوعی؛ عضو جدید تحریریه‌ها



بافراگیری هوش مصنوعی مولد، پای آن به رسانه‌های خبری هم بازشده است. پژوهشی تازه نشان می‌دهد که اززمان انتشار «ChatGPT» درسال ۲۰۲۲، استفاده ازمدل‌های زبانی بزرگ در تولید خبر به ویژه در رسانه‌های محلی و دانشگاهی جهش چشمگیری داشته است؛ روندی که هم فرصت‌هایی برای روان‌تر شدن متن‌ها فراهم کرده و هم نگرانی‌هایی درباره شفافیت و اعتماد مخاطبان برانگیخته است. درهمین راستا، مقاله‌ای جدید باعنوان «پژواک‌های خودکارسازی: افزایش استفاده از مدل‌های زبانی بزرگ در خبرنگاری» به بررسی حضور و تأثیر هوش مصنوعی مولد در حوزه رسانه و روزنامه‌نگاری پرداخته است. نویسندگان این اثر پژوهشی با تحلیل بیش از ۴۰ هزار مقاله از رسانه‌های بزرگ، محلی و دانشگاهی در بازه زمانی سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۴ نشان می‌دهند که پس از انتشار عمومی «ChatGPT»، میزان استفاده از مدل‌های زبانی بزرگ در تولید خبر به شکل قابل توجهی افزایش یافته است.

به گزارش زاویه؛ این روند در رسانه‌های کوچک‌تر (محلی و دانشگاهی) شدیدتر بوده و بیش از همه در بخش‌های ابتدایی متن‌های خبری دیده می‌شود. پژوهش همچنین نشان می‌دهد که محتوای خبری تولید شده توسط هوش مصنوعی معمولاً خوانا تر و غنی‌تر است اما میزان تنوع و سبک انسانی را کمتر دارد.

پژوهشگران در طراحی تحقیق خود، دو منبع داده ساختند تا هم «زمان و مکان» و هم «چگونگی» استفاده از هوش مصنوعی در عرصه خبر را بسنجند. بخش اول، حدود ۱۶ هزار و ۸۰۰ یادداشت و سرمقاله در دوره زمانی اوایل سال ۲۰۲۰ تا نوامبر ۲۰۲۴ از ۲۵ رسانه در سه دسته بزرگ، محلی و دانشگاهی و بخش دوم، حدود ۲۱ هزار و ۵۰۰ مطلب از روزنامه‌های محلی، تلویزیون، رادیو و پخش عمومی برای مقایسه بین قالب‌های رسانه‌ای بود.

چگونه متن‌های ماشینی شناسایی شدند؟

محققان برای تشخیص متن‌های ساخته شده به وسیله هوش مصنوعی از سه سامانه «GPTZero» و «Binoculars» و «FastDetect-GPT» استفاده کردند. نخست این ابزارها را روی حدود ۱۷ هزار مقاله واشنگتن پست از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۷ یعنی پیش از عصر جی‌پی‌تی اعتبارسنجی کردند تا نرخ مثبتِ کاذب (متن‌هایی که به اشتباه تولید شده توسط هوش مصنوعی تشخیص داده می‌شدند) را بسنجند و درنهایت تعیین کردند اگر دست‌کم دو ابزار یک مطلب را ساخته هوش مصنوعی تشخیص می‌داد، به‌آن برچسب ساخته هوش مصنوعی بزنند.

ظهور «ChatGPT»؛ نقطه عطف کاربرد هوش مصنوعی در حوزه خبرنگاری

نخستین جهش محسوس در میزان استفاده از هوش مصنوعی در خبرها درست در سه ماهه پایانی سال ۲۰۲۲ رخ داد؛ زمانی که «ChatGPT-۳/۵» برای عموم عرضه شد. از این نقطه به بعد، یعنی در دوره پس از عرضه «GPT»، تقریباً در همه دسته‌های رسانه‌ای سهم متن‌هایی که با استفاده از هوش مصنوعی تولید شده بودند افزایش چشمگیر یافت. با این حال، شدت این رشد یکسان نبود. رسانه‌های محلی بیشترین تغییر را نشان دادند و سهم استفاده آن‌ها نسبت به دوره پیش از «GPT» تقریباً دو برابر شد؛ این یعنی تحریریه‌های کوچک‌تر که معمولاً منابع محدودتری دارند، سریع‌تر و گسترده‌تر به سمت استفاده از ابزارهای زبانی رفتند.

پس از آن، نشریات و روزنامه‌های دانشگاهی قرار دارند که آن‌ها نیز هرچند با شدتی کمتر از رسانه‌های محلی، رشد قابل توجهی را تجربه کردند. در مقابل رسانه‌های بزرگ و جریان اصلی کمترین میزان افزایش را داشتند؛ مسئله‌ای که می‌تواند بازتاب دهنده نظارت سخت‌گیرانه‌تر، سیاست‌های مشخص‌تر و حساسیت بالاتر این رسانه‌ها نسبت به اعتبار و شفافیت باشد.

روند زمانی در تعداد مقالات نوشته شده با هوش مصنوعی (۲۰۲۰-۲۰۲۴) برای سه دسته از رسانه‌های خبری

علاوه بر این، از نظر قالب رسانه‌ای، روزنامه‌ها بیشترین افزایش حجم محتوای تولید شده توسط هوش مصنوعی را داشتند. رادیو هم پس از روزنامه‌ها رشد قابل توجهی داشت. در این میان، تلویزیون روند افزایش ملایم‌تری داشت و بخشی از موارد در این دو، به قالب‌های ماشینی مثل پیش‌بینی هوا یا تبلیغ اشتراک برمی‌گشت که الزاماً نشان‌دهنده هوش مصنوعی مولد نیست اما نشان‌دهنده خودکارسازی متنی در جریان کار است.

در ادامه بررسی‌های دقیق‌تر نشان داد که نویسندگان بیشتر در آغاز کار سراغ هوش مصنوعی می‌روند. یعنی مدل‌های زبانی معمولاً برای شروع متن به کار گرفته می‌شوند؛ جایی که پیدا کردن لحن و چارچوب اولیه سخت‌تر است؛ اما وقتی به پایان متن می‌رسند، خبرنگاران ترجیح می‌دهند خودشان متن‌ها جمع‌بندی کنند و نتیجه‌گیری را دستی بنویسند.

از نظر سبک نوشتن هم تفاوت‌هایی عمده میان متن‌های انسانی و ماشینی دیده شد. متن‌های ساخته شده با کمک هوش مصنوعی واژگان متنوع‌تری دارند و باعث خوانش روان‌تر می‌شوند، به‌ویژه در رسانه‌های کوچک‌تر که معمولاً محدودیت منابع دارند. در عوض، رسمیت زبان با استفاده از هوش مصنوعی کمی پایین می‌آید و استفاده از نام‌های خاص مثل نام افراد، ملیت‌ها یا گروه‌ها نیز در متون مبتنی بر هوش مصنوعی کاهش می‌یابد. به بیان دیگر، این متن‌ها کمتر به جزئیات دقیق و مشخص تکیه دارند.

همچنین، در نوشته‌های تولید شده توسط هوش مصنوعی، استفاده از صفت‌ها، قیدها و واژه‌هایی مثل حروف اضافه و فعل‌های کمکی بیشتر است. این ویژگی باعث می‌شود متن‌ها پرجزئیات‌تر و از نظر ساختاری غنی‌تر به نظر برسند، اما در عوض نوعی یکنواختی سبکی و نوشتاری در آن‌ها شکل می‌گیرد.

در نهایت بسیاری از کارشناسان بر این باورند که مدل‌های زبانی بزرگ کمک می‌کنند متن روان‌تر و آسان‌تر خوانده شود، اما در عوض بخشی از غنای انسانی و تنوع سبک‌های نگارشی با اتکا به این ابزارهای فناورانه از بین می‌رود؛ موضوعی که در محتوای تولید شده از سوی رسانه‌های کوچک‌تر بیشتر به چشم می‌آید.

همچنین نویسندگان در بخش پایانی مقاله خود هشدار می‌دهند که آینده روزنامه‌نگاری وابسته به سیاست‌های روشن و مسئولانه در استفاده از هوش مصنوعی است. به گفته آن‌ها، تحریریه‌ها باید مشخص کنند چه زمانی از این ابزارها استفاده می‌شود و با شفافیت به مخاطبان اطلاع دهند. تنها در این صورت است که می‌توان از مزایای زبانی و سرعت این فناوری بهره گرفت بی‌آنکه کیفیت، هویت رسانه‌ها و اعتماد عمومی قربانی شود.

غیبت تا ظهور

محمد ناظمی اردکانی

امروز، ۱۳ شهریور، مصادف است با آغاز امامت حضرت ولی‌عصر (عجل‌الله تعالی فرجه‌الشریف).

روایات فراوانی درباره غیبت و شرایط ظهور آن حضرت نقل شده است. در میان همه ادیان الهی، قوی‌ترین و روشن‌ترین روایت‌ها درباره ظهور منجی، در اسلام و به ویژه مذهب تشیع یافت می‌شود. بسیاری از اندیشمندان شیعه درباره ابعاد فردی و اخلاقی ظهور سخن گفته‌اند، اما کمتر به تحلیل ساختارهای جهانی و مناسبات بین‌المللی پرداخته‌اند. حال آن که تقریباً در همه روایات، از جهانی بودن حکومت آن حضرت سخن به میان آمده است؛ یعنی ظهور زمانی محقق می‌شود که جهان در سطحی کلان آماده پذیرش آن باشد.

انقلاب اسلامی ایران نمونه‌ای کوچک اما الهام‌بخش از این حقیقت است. امام خمینی(ره) در تبعید و غربت به سر می‌بردند و تنها جمعی اندک با ایشان در ارتباط بودند. اما هنگامی که ظلم و فساد رژیم پهلوی مردم را به ستوه آورد، قیام شکل گرفت و امام، زمینه را آماده دیدند و با بازگشت به کشور، جمهوری اسلامی را بنیان نهادند. ظهور حضرت ولی‌عصر(عج) نیز چنین است، با این تفاوت که ماهیتی جهانی دارد و حکومتی برپا خواهد شد که سراسر عالم را در برگیرد. امروز بخش‌های بزرگی از جهان طعم تلخ ظلم را می‌چشند و اعتراضات گسترده مردمی در گوشه و کنار دنیا نشان می‌دهد که بشر از نظام موجود به ستوه آمده است. ظلم آشکاری که بر مردم فلسطین و غزه می‌رود، تنها نمونه‌ای از این بی‌عدالتی جهانی است.

در بررسی وضعیت کنونی جهان، نخستین نقطه کانونی، ساختار سازمان ملل متحد است. این نهاد پس از جنگ جهانی دوم به ابتکار کشورهای پیروز تأسیس شد و امروز ۱۹۳ کشور عضو آن هستند. با این حال، شورای امنیت ـ به ویژه اعضای دائم آن شامل آمریکا، انگلیس، فرانسه، روسیه و چین ـ عملاً قدرت اصلی تصمیم‌گیری جهانی را در اختیار دارد و با حق وتو، مسیر بسیاری از تحولات را تعیین می‌کند. افزون بر این، سازمان‌های وابسته به سازمان ملل مانند بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول، یونسکو، سازمان بهداشت جهانی، سازمان تجارت جهانی و ده‌ها نهاد دیگر، در تار و پود اقتصاد و سیاست جهانی نفوذ کرده‌اند. اما جهان بینی حاکم بر این ساختارها، غیر الهی و سلطه‌محور است و نتیجه آن این شده که جهان هرگز حتی یک روز طعم واقعی عدالت، آرامش و امنیت را نچشد.

در این شرایط، پرسش مهم این است: چه باید کرد؟ تجربه نشان می‌دهد که کشورهای اسلامی، مستقل و غیرمتعهد می‌توانند با اراده‌ای آگاهانه و متعهدانه در این ساختارها نفوذ کنند و نقش‌آفرین شوند. هرگام مؤثر در این مسیر، می‌تواند زمینه‌ای برای اصلاح ساختار جهانی و نزدیک‌تر شدن به تحقق وعده ظهور باشد.

نمونه‌ای از این تجربه، زمانی بود که ایران توانست پس از سال‌ها تلاش، برای نخستین بار عضو شورای راهبری سازمان بین‌المللی استاندارد شود؛ شورایی که نقشی مهم در تعیین ضوابط فنی و فناوری در جهان دارد. چنین موفقیتی نشان می‌دهد که حضور فعال کشورهای مستقل در این نهادها، هرچند به‌ظاهر محدود، می‌تواند سهم قدرت‌های سلطه‌گر را کاهش دهد. اگر این الگو در سایر حوزه‌ها نیز تکرار شود، گامی مؤثر در تغییر موازنه جهانی و زمینه‌سازی برای حکومت عدل جهانی خواهد بود. بی‌تردید، این حرکت‌ها در کنار آگاهی و صبر ملت‌ها، می‌تواند بخشی از مقدمه ظهور منجی موعود باشد، به حول و قوه الهی.

خبر

محمدرضا عارف:

باید در مقابله با دشمنان آمادگی کامل داشته باشیم

محمدرضا عارف صبح روز چهارشنبه در جلسه هیئت دولت با تبریک میلاد با سعادت پیامبر اسلام (ص) و هفته وحدت به مردم کشور و مسلمانان جهان، اظهار کرد: وحدت نقش مهمی در پیروزی انقلاب اسلامی داشت. امام خمینی (ره) بارها به اهمیت مسئله وحدت تأکید داشتند. توجه به وحدت همواره مورد تأکید جدی مقام معظم رهبری نیز بوده و اخیرا مخاطب ایشان در زمینه رعایت وحدت، نخبگان بوده است. معاون اول رئیس جمهور ادامه داد: انسجام ملی و وحدت شاید مهم‌ترین عامل پیروزی و دستاورد کشور در جنگ تحمیلی اخیر بود بنابراین برای حفظ وحدت و انسجام ملی باید همه از جمله نخبگان، برجستگان و تریبون داران تلاش کنند. ما در شرایطی هستیم که نیاز به وحدت داریم و نخبگان صحبتی که بوی کاهش وحدت و انسجام بدهد را مطرح نکنند.

به گزارش ریاست جمهوری، وی افزود: ما دولتمردان نیز وظیفه داریم در مسیر وحدت که راهبرد چهار دهه انقلاب اسلامی و رمز پیروزی انقلاب بوده است، حرکت کنیم. ما از ابتدای انقلاب اسلامی هرجا وحدت داشتیم، مطمئن بودیم که به پیروزی می‌رسیم.

عارف با تأکید براینکه دولت باید برای ارائه خدمات بهتر به مردم آمادگی کامل داشته باشد، گفت: ما باید در مقابله با شیطنت‌های دشمنان که ذات آنها شیطنت، خرابکاری و برخوردهای غیرانسانی و ظالمانه است هم آمادگی کامل داشته باشیم.

معاون اول رئیس جمهور خاطرنشان کرد: هفته وحدت فرصت بسیار خوبی است که دستاوردهای وحدت را مرور کرده و به ارتقای انسجام ملی و وحدت کمک کنیم.

عارف همچنین با اشاره به در پیش بودن آغاز سال تحصیلی جدید، بیان کرد: در هفته‌های آینده با رویداد بسیار مهم آغاز سال تحصیلی مدارس و دانشگاه‌ها روبه رو هستیم. از وزیر آموزش و پرورش تشکر می‌کنم که با همکاری دستگاه‌های مختلف اقدامات لازم برای شروع سال تحصیلی را به موقع انجام دادند.

وی افزود: برای آغاز سال تحصیلی در دانشگاه‌ها هم برنامه ریزی‌های خوبی توسط وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی انجام شده است. در دانشگاه آزاد اسلامی هم که با سرپرست اداره می‌شود، اقدامات خوبی انجام شده و پیش‌بینی می‌کنیم که سال تحصیلی خوبی داشته باشیم.

معاون اول رئیس جمهور همچنین گفت: برای برقراری عدالت آموزشی اقدامات خوبی انجام شده ولی باید با جدیت بیشتری این مسیر به خصوص در مدارس اقدام شود تا دولت در این زمینه کارنامه خوبی داشته باشد.

عارف با بیان اینکه معمولاً هرسال در آغاز سال تحصیلی مشکلاتی ایجاد می‌شود، خاطرنشان کرد: براساس گزارش‌های رسیده، هماهنگی‌های خوبی بین آموزش و پرورش، نیروی انتظامی، راهنمایی و رانندگی، شهرداری‌ها و سرویس مدارس انجام شده است. از وزرای مربوطه می‌خواهم اگر اقدامات دیگری لازم است، قبل شروع سال تحصیلی انجام دهند تا سال تحصیلی خوبی را آغاز کنیم.

معاون اول رئیس جمهور همچنین با اشاره به وقوع زلزله در کشور افغانستان گفت: ازهلال احمرونهادهای مردمی که همکاری‌های خیلی خوبی برای امدادرسانی به آسیب دیدگان این زلزله داشتند تشکر می‌کنم ولی باید حق همسایگی را با جدیت بیشتری دنبال کرده و به برادران و خواهران خود در افغانستان کمک کنیم. عارف در پایان با اشاره به تلفات بالای این زلزله بیان کرد: هلال احمر و دستگاه‌های امدادرسان و بخش خصوصی باوجود همه مشکلاتی که خودمان داریم کمک به مردم آسیب دیده زلزله در افغانستان را در اولویت قرار دهند تا وظیفه اسلامی و همسایگی خود را بهتر انجام دهیم.

نوبت اول

آگهی مزایده اجاره

اداره آموزش و پرورش منطقه ۱ تهران در نظر دارد مکان های مازاد برنیاز خود را به صورت اجاره ای به شرح ذیل واگذار نماید.
موضوع مزایده : مراکز پیش دبستانی پسرانه
آدرس : اداره آموزش و پرورش منطقه۱
شماره مزایده : ۵۰۰۴۰۳۰۰۴۹۰۰۰۰۱۰
متقاضیان از تاریخ انتشار آگهی اول به مدت ۵ روز جهت دریافت اسناد و مدارک مزایده و از اتمام مهلت دریافت اسناد ۱۰ روز جهت ارسال مدارک و پیشنهاد قیمت درسامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) مهلت دارند .
برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده در صورت وجود هزینه مربوطه (، پرداخت تضمین شرکت در مزایده) ودیعه ، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد
کلیه اطلاعات موارد اجاره شامل مشخصات ، شرایط و نحوه اجاره در برد اعلان عمومی سامانه مزایده ، قابل مشاهده ، بررسی و انتخاب می باشد.

ردیف	نام مرکز	آدرس	جنسیت	مبلغ ماهانه
۱	شیخ محمدخیابانی	خیابان ولیعصر خ محمودی کوچه صفای اصفهانی	پسرانه	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	شهید خوانساری	تجری خیابان دربند خ حسابی بن بست نفیس	پسرانه	۳۷,۰۰۰,۰۰۰
۳	فرزانه یک	دربند خ اسدالهی	پسرانه	۴۳,۰۰۰,۰۰۰
۴	شهید معصومی	شریعتی موسیوند جنب دانشگاه	پسرانه	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	بعثت	الهیه روبروی دادسرای شمیرانات	پسرانه	۴۴,۰۰۰,۰۰۰
۶	حکیم	باهنر شمال کاخ کوی جهانشاهی	پسرانه	۴۸,۰۰۰,۰۰۰
۷	فرزانه۲	کاشانک خیابان شهید لشکری	پسرانه	۴۵,۰۰۰,۰۰۰
۸	زرین تاج ناصری	ازگل خیابان ۱۲ متری قائم پلاک ۵	پسرانه	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	نور قائم (عج)	سوهانک خ سلمان	پسرانه	۴۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	خواجه نوری	اتوبان ارتش شهرک ابوذر بین ابوذر ۶ و ۸	پسرانه	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	امام حسین	شهرک شهید محلاتی فاز ۳ میدان امام علی	پسرانه	۳۹,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	فولادی	سوهانک خ سلمان	پسرانه	۴۰,۰۰۰,۰۰۰

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۶/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۶/۱۵
اداره آموزش و پرورش منطقه ۱ تهران

نوبت دوم

آگهی مزایده اجاره

اداره آموزش و پرورش منطقه ۱ تهران در نظر دارد مکان های مازاد برنیاز خود را به صورت اجاره ای به شرح ذیل واگذار نماید.
موضوع مزایده : ساختمان جنب مدرسه بعثت
آدرس : شریعتی- پل صدر- نبش خیابان خزر
شماره مزایده : ۵۰۰۴۰۳۰۰۴۹۰۰۰۰۰۷
مبلغ اجاره سه ساله : ۱۱/۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
متقاضیان از تاریخ انتشار آگهی اول به مدت ۵ روز جهت دریافت اسناد و مدارک مزایده و از اتمام مهلت دریافت اسناد ۱۰ روز جهت ارسال
مدارک و پیشنهاد قیمت درسامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) مهلت دارند .
برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده در صورت وجود هزینه مربوطه (، پرداخت تضمین شرکت در مزایده) ودیعه ، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد.
کلیه اطلاعات موارد اجاره شامل مشخصات ، شرایط و نحوه اجاره در برد اعلان عمومی سامانه مزایده ، قابل مشاهده ، بررسی و انتخاب می باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۶/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۶/۱۳
اداره آموزش و پرورش منطقه ۱ تهران

آگهی فراخوان نوبت دوم

دانشگاه علوم پزشکی ایران

دانشگاه علوم پزشکی ایران در نظر دارد موضوع احداث، تکمیل راه اندازی و بهره برداری از ساختمان پارکینگ طبقاتی دانشگاه را از طریق بهره برداری از خدمات بخش خصوصی و به روش B.O.T و مدیریت پیمان به سرمایه گذاران واحد صلاحیت واگذار نماید لذا بدینوسیله از کلیه سرمایه گذاران حقیقی و حقوقی، سازمانها و نهادهای بخش خصوصی و دولتی که آمادگی شرکت در این فرآیند را دارند دعوت به عمل می‌آید.
شرایط و مشخصات لازم جهت شرکت در فراخوان :
۱- شرح کلی پروژه
*متراژ زیربنا : ۳۰۴۰۰ متر مربع
*محل اجرا : اتوبان شهید همت نرسیده به اتوبان چمران دانشگاه علوم پزشکی ایران
*برآورد تقریبی اعتبار مورد نیاز : ۱۳۰۰ میلیارد تومان به علاوه هزینه مجوزات
۲- شرایط شرکت در فراخوان
*دارا بودن توان مالی تامین اعتبار در حد ۵۰٪ درصد کل اعتبار مورد نیاز پروژه
*بکارگیری پیمانکاران و مجریان دارای توان فنی و اجرایی در زمینه ساخت از سوی سازمان برنامه و بودجه و یا سایر نهادهای مرتبط با ساخت و ساز در کشور جهت احداث پروژه
*ارائه مطالعات اقتصادی طرح (F.S) برای تعیین زمان بهره برداری توسط سرمایه گذار
*توان ارائه ضمانت نامه بانکی معادل ۱۰٪ سهم سرمایه گذار
۳- میزان و نحوه مشارکت
*آورده طرف اول (دانشگاه) تامین ۵۰٪ درصد از اعتبارات مورد نیاز طرح در قبال واگذاری (تهاتر) ملک که توسط کارشناسان رسمی دادگستری قیمت گذاری می گردد و آورده طرف دوم (سرمایه گذار) تامین ۵۰٪ درصد از اعتبارات مورد نیاز طرح، تمام پرداختهای بیمه، مالیات و ... بر عهده سرمایه گذار خواهد بود و در حق السهم توافقی طرفین ملاک عمل قرار خواهد گرفت.
۴- سطح عملیات اجرایی
*کلیه عملیات خاکبرداری، پایدارسازی گود، فونداسیون و اسکلت بتنی، سفت کاری، نازک کاری، تاسیساتی تهویه، سرمایش، گرمایش، آتش نشانی شامل اعلام و اطفاء حریق، آسانسورها، نازک کاری و سیستم هوشمند مدیریت پارکینگ و سایر امور مربوطه می باشد.
در پایان از کلیه سرمایه گذاران محترم دعوت به عمل می آید چنانچه آمادگی لازم طبق شرایط اعلام شده را دارند ظرف مدت ۴۸ ساعت از تاریخ چاپ این آگهی کتبا آمادگی خود را به معاونت توسعه مدیریت و برنامه ریزی منابع دانشگاه علوم پزشکی ایران اعلام فرمایند، تا ترتیب بازدید و سایر جلسات مربوطه داده شود.
تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۶/۱۳
خ ت ۱۴۰۴/۶/۱۴
دانشگاه علوم پزشکی ایران