بازار پرخطر لوازم آرایشی وبهداشتی!

یکی از بیشترین کالاهایی که به ایران قاچاق می‌شود، لوازم آرایشی تقلبی و بی کیفیت است و پیشترها نیز سازمان غذا و دارو اعلام کرده بوده که بازار لوازم آرایشی در کشور یک بازار بزرگ میلیارد دلاری است که حجم قابل توجهی از آن را لوازم تقلبی و آلوده به مواد سمی، سرطان زا و تاریخ گذشته تشکیل می‌دهد. رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های بهداشتی و آرایشی با تأیید این موضوع می‌گوید: «تمام محصولات خارجی موجود در بازار یا قاچاق است یا فیک و یکی از بارزترین راه‌های تشخیص، قیمت بسیار پایین کالاهای فیک در بازار است.» ازاین رو کارشناسان توصیه می‌کنند: اگر قیمت کالای آرایشی موردنظر به طرز مشکوکی ارزان است یا به صورت عمده فروخته می‌شود، اگر بسته بندی تغییر رنگ داده است یا بارکدی برآن وجود ندارد، یا قوام یا بافت محصول با اصل آن متفاوت باشد، به احتمال زیاد با یک محصول تقلبی مواجه هستید!

اهمیت این مسئله آنجا پررنگ ترمی شود که بدانیم مواد بهداشتی و آرایشی پس از دارو بیشترین اثرگذاری را دارند. رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های بهداشتی وآرایشی در گفت وگوبا «ایسنا» هشدارمی دهد که آنچه به لحاظ فیزیولوژیک ازبدن مادربرابر همه آسیب‌ها و مشکلات محیطی حفاظت می‌کند پوست است ونباید کاری کنیم که پوست آزرده شود و از طرفی بر اساس گزارش‌هایی که سازمان مبارزه با کالای قاچاق در کشور جمع آوری و منتشر کرده، برخی افراد به دلیل استفاده از محصولات فیک وقاچاق مرتبط باچشم نابینا شدند که جای نگرانی دارد.

یک فروشنده محصولات آرایشی وبهداشتی به «ما» می‌گوید: «اجناس اصل گران است وبرای من به شکل چمدانی ازآمریکاوفرانسه می‌آید، اغلب توسط اقوامم می‌رسند اما نمونه‌های تقلبی هم در بازار موجود است. من همیشه نمونه‌ها را با اصل جنس مقایسه می‌کنم. معمولا کسانی که بدل جنس را می‌زنند به جزئیات توجهی ندارند ودرکلیات شبیه سازی می‌کنند. من همیشه اشکالات راپیدامی کنم و با خریدارانم هم صادقانه برخورد می‌کنم. برایشان توضیح می‌دهم این ریمل تقلبی است اما اصلش را هم دارم. گاهی هم اصلش راندارم، دونوع تقلبی دارم اما کیفیت یکی بهتر است، همه راتوضیح می‌دهم. معمولا هرچه پول بدهی آش می‌خوری من هم فکرمی کنم هر چه بیشتر پول بدهی و لوازم آرایشی بهتر یعنی با مارک معتبرتری بخری کمتر هم ازنظر جانی ضرر می‌کنی. اما برای خانم‌ها بیشتر از کیفیت و اصالت محصول این مهم است که کارآیی لوازم آرایشی خوب باشد. ریمیل پخش نشود، پنکک ماندگار باشد و غیره.»

بسیاری از مصرف کنندگان، توان خرید محصولات اصل و باکیفیت را ندارند

این فروشنده که اطلاعات کاملی از تبعات مصرف لوازم آرایشی تقلبی دارد، عنوان می‌کند: «لوازم آرایشی فیک و غیراصل حاوی مواد سمی مانند سیانید، آرسنیک، سرب، جیوه و در برخی موارد حتی مدفوع موش صحرایی است. این مواد مضر، باعث تحریک پوست، بثورات یا عفونت می‌شوند و بسیاری از آن‌ها با مشکلات جدی تری همچون ابتلا به انواع سرطان، در ارتباط هستند. به این موارد باید این راهم افزود که بسیاری از مارک‌های معتبر جهانی یا به طور کامل ازبازار ایران خارج شده‌اند یا فعالیتشان را محدود کرده‌اند. همه این‌ها در کنار هم به افزایش قیمت کالاهای موجود دامن زده و سبب شده است که بسیاری از مصرف کنندگان، به ویژه از طبقه متوسط و کم درآمد، توان خرید محصولات اصل و باکیفیت را از دست بدهند.»

اومی گوید: «باوجود افزایش سخت گیری‌ها و جلوگیری از تولید و تجارت محصولات تقلبی آرایشی درسال‌های اخیر، تجارت لوازم آرایشی تقلبی همچنان در حال افزایش است. حتی خاطرم هست سالیان پیش مشخص شد فروشگاه بزرگ اینترنتی آمازون و فلیپ کارت، بزرگ ترین فروشگاه اینترنتی هند نیز در وب سایت‌های خودمحصولات آرایشی «تقلبی» و «غیرقانونی» را به فروش می‌رسانند. برخی لوازم آرایشی و بهداشتی در این وب سایت‌ها، بدون ارزیابی ایمنی وکیفیت آن‌ها، برای فروش عرضه شده‌اند.»

عرضه محصولات تاریخ گذشته وتقلبی در سایت‌ها و صفحات اینستاگرامی

مسئله‌ای که فروش محصولات تقلبی وحتی تاریخ گذشته را بیشتر کرده، فروش آنلاین است که بسیار از سوی مردم مورد استقبال واقع شده است. حال اینکه اغلب محصولاتی که در سایت‌های فروش اینترنتی یا صفحات اینستاگرامی به فروش می‌رسند، تاریخ گذشته وتقلبی هستند و می‌توانند به پوست آسیب جدی وارد کنند. دکتر بابک کریمی از متخصصان پوست با اشاره به این موضوع می‌گوید: «رشد فزاینده و گسترده در صنعت لوازم آرایشی، تا حد زیادی به دلیل افزایش تجارت الکترونیکی و خرید آنلاین است که خریداران رابه فروشندگان ثالث درکشوری دیگر وصل می‌کند. راحتی خرید آنلاین هم یکی از عمده دلایل افزایش محصولات آرایشی تقلبی در سراسر جهان به شمار می‌رود. متأسفانه بعضی ازمصرف کنندگان محصولات آرایشی و بهداشتی، فریب تبلیغات اینترنتی رامی خورند ومی خواهند این محصولات راارزان تربخرند. درصورتی که نمی‌توان به سلامت این قبیل محصولات آرایشی و بهداشتی که در فضای مجازی تبلیغ وبه صورت چمدانی واردمی شود، اطمینان کرد.»

این پزشک در ادامه تأکید می‌کند: «عدم نظارت روی ورود برندهای مثلا خارجی که مشخص نیست چطور مثل قارچ در بازار ایران سبز می‌شوند باعث شده به صرف یک برچسب و بسته‌بندی خارجی هر محصول غیراستانداردی به نام برند لوازم آرایشی در ایران فروخته شود. ازسوی دیگرتبلیغات غلط صداوسیمادرراستای هشداردادن بابت این محصولات بیش ازآنکه مردم راآگاه کندبه آن‌ها حس اطمینان بیشتری نسبت به استفاده از چنین محصولاتی می‌دهد. از سوی دیگر برنامه‌های پزشکی صداوسیمامعمولا برروی ضرورت استفاده ازکالاهای استاندارد ومعرفی برندهای تقلبی تمرکزی ندارند.»

این متخصص پوست عنوان می‌کند: «اغلب محصولات آرایشی که درفضای مجازی تبلیغ می‌شود، تقلبی است. متأسفانه افرادی هم که برای تبلیغ این محصولات دراینستاگرام فعال هستند، بدون داشتن وجدان وانصاف واخلاق هرجنسی رابه نام محصول استاندارد به مردم معرفی می‌کنند. درمغازه‌های لوازم آرایشی هم وضعیت به همین ترتیب است وروزانه دختران جوانی رامی بینیم که برای خریدی که به طور مستقیم به سلامت آن‌هاارتباط دارد، به جای کنجکاوی پیرامون استاندارد کالا، دغدغه قیمت و میزان مطرح بودن نام آن را دارند. برای این دختران نمایش اقلام آرایشی که روی آن‌ها نام شرکت‌های مشهورجهانی ثبت شده بیش ازاصالت واستاندارداین اقلام اعتباردارد والبته مسئله تحریم‌ها و جدا افتادن ایران از بازارهای رسمی جهانی نیز سبب شده، بازار قاچاق کالاهای تقلبی سودآوروپُررونق باشند. بازاری که به نظر می‌رسد مثل بسیاری از اقلام قاچاق دیگردراختیارافراد خاص ویانهادهای ویژه‌ای قرار دارند که هیچ برخوردی با آن‌ها صورت نمی‌گیرد.»

حامدعبدی، رئیس اداره پیشگیری و مقابله با قاچاق سازمان غذا و دارو، پیش تر گفته بود که محصولات آرایشی خارجی موجود در ایران یاجزء کالاهای قاچاق اند یا اصلا در زمره کالاهای تقلبی قرار می‌گیرند.

به گزارش سایت فرارو نیز بخش قابل توجهی از محصولات آرایشی بهداشتی با مارک‌های خارجی معروف درکشورهای همسایه به صورت «زیرپله‌ای» تولیدوبعدازقاچاق به ایران، معادل همان قیمت اصلی کارخانه، به مصرف کننده فروخته می‌شوند.

اوایل مردادماه، نیماالهی، عضواتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، خبرداد که ۳۰ درصدبازارداخلی لوازم آرایشی را «محصولات قاچاق وارزان قیمت» تشکیل می‌دهند. پیش تر نیز برخی فعالان سهم محصولات قاچاق و تقلبی بازار لوازم آرایشی و بهداشتی ایران را ۶۰ درصد اعلام کرده بودند.

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز از کشف ۵۳۰ میلیارد تومان لوازم آرایشی قاچاق در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۴ خبر داد که نشان‌دهنده حجم بالای قاچاق در این حوزه است.

محمدرضابحیرایی، رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های بهداشتی وآرایشی درباره خلأهای قانونی که باعث رشد عرضه و تقاضای کالای قاچاق در جامعه شده به «ایسنا» می‌گوید: «اعتقاد دارم قوانین باید بازدارنده و مشوق باشندوکنترل قاچاق با مرزبانی، نظارت‌های فیزیکی و مسائلی ازاین دست دشوار است؛ یا دستکم چنان که بایداثربخش نیست. قوانین درجایی اشکال دارند و نظارت و برنامه ریزی مجلس می‌تواند کارگشا باشد، باتوجه به این که امروزاین مسئله به یک معضل تبدیل شده، دستگاه‌های حاکمیتی ذینفع باید به حل مسئله بیندیشند. اگر جلوی قاچاق کالای فیک بایستیم به ارتقاء صنعت داخلی کمک کرده‌ایم، برندهای فیک پس ازورود به بازاربه حدی قیمت شان پایین است که تولیدکننده داخلی برای تولیددررقابتی سخت با محصولی قرار دارد که به دلیل قیمت پایین، بیشتر موردتوجه مصرف کننده است.»

تمام محصولات خارجی موجود در بازار یا قاچاق است یا فیک

رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های بهداشتی وآرایشی ایران درباره چگونگی تشخیص کالای اصل و غیر اصل می‌گوید: «تمام محصولات خارجی موجوددربازاریاقاچاق است یافیک، به همین سادگی! یکی از بارزترین راه‌های تشخیص، قیمت بسیارپایین کالاهای فیک در بازار است، ما طی ۵ سال گذشته واردات قانونی نداشتیم، بنابراین محصولات موجود در بازار تاریخ مصرف گذشته‌اند.»

بحیرایی برای افزایش آگاهی درباره خرید فرآورده‌های بهداشتی و آرایشی معتبرو رشد سلامت در جامعه توصیه می‌کند: «میزان عوارض کالای فیک قابل پیش بینی نیست اما قطعا هرکالای غیراستانداردی عوارض خودرا خواهد داشت. گستردگی و عمق این عوارض به ژنتیک افراد بستگی دارد، ممکن است برای کسی عوارض حادبوده وبرای دیگری سطحی باشد. بهتراست کالایی که به آن شک داریم را نخریم و بهترین مرجع برای خرید محصولات بهداشت‌وسلامت ابتدا داروخانه‌هاهستندکه تحت‌نظارت سازمان غذاوداروفعالیت می‌کنند و صد درصد با استانداردهای این سازمان هماهنگ هستند، پس ازآن فروشگاه‌های معتبرمی‌توانندمرجع مناسب خریدمحصولات بهداشتی وآرایشی باشند.»

فریبا نظری ازکارشناسان و صاحب نظران در حوزه محصولات آرایشی وبهداشتی می‌گوید: «لوازم آرایشی تقلبی بدون اخذمجوزودرشرایط نامناسب واردکشور می‌شوندوبه همین دلیل هیچ اطلاعاتی ازمواداولیه به کاررفته، شرایط تولید، نگهداری وحمل ونقل آن‌هادردسترس نیست و معمولا کیفیت مناسبی هم ندارند.

> **دکتربابک کریمی- متخصص پوست: اغلب محصولات آرایشی که درفضای مجازی تبلیغ می‌شود، تقلبی است. متأسفانه افرادی هم که برای تبلیغ این محصولات دراینستاگرام فعال هستند، بدون داشتن وجدان وانصاف واخلاق هرجنسی رابه نام محصول استاندارد به مردم معرفی می‌کنند**
>
> **یک فروشنده محصولات آرایشی و بهداشتی: بسیاری از مارک‌های معتبر جهانی یا به طور کامل از بازار ایران خارج شده‌اند یافعالیتشان رامحدود کرده‌اند. همه این‌ها در کنار هم به افزایش قیمت کالاهای موجود دامن زده و سبب شده است که بسیاری از مصرف کنندگان، به‌ویژه ازطبقه‌متوسط وکم‌درآمد، توان خریدمحصولات اصل و باکیفیت رااز دست بدهند**
>
> **صفورامحبی- کارشناس محصولات آرایشی و بهداشتی: آزمایش‌های انجام‌شده برروی موادآرایشی غیرمجاز و تقلبی نشان داده در اغلب آن‌ها از موادسمی ویاتاریخ‌گذشته‌استفاده‌شده و میزان ماده سمی «آفلاتوکسین بی» درآن‌ها بسیار بالاتر از حد مجاز است**
>
> **فریباناظری- صاحب نظردرحوزه محصولات‌آرایشی‌وبهداشتی،محصولات معتبرحتما دارای تاریخ تولید و تاریخ انقضا هستند. ممکن است شما به جعبه یک ریمل نگاه کنید و ببینید برچسب‌کنترل کیفیت‌وزارت‌بهداشت رادارد و باخیال راحت آن رابخرید، ولی بدنیست بدانید فقط داشتن برچسب وزارت بهداشت کافی نیست**

با توجه به نوع محصول و موضع استفاده، عوارضی از قبیل عفونت پوست، کچلی، زخم‌های پوستی، قرمزی وتورم پوست، آکنه وجوش‌های پوستی، شکنندگی و ریزش مو، تغییررنگ وصدمه به مو، تغییررنگ وصدمه ناخن، احساس سوزش درمحل مصرف، پف آلودگی پلک‌ها، سوزش چشم و حساسیت پوستی دربدن مصرف کننده ایجادمی کنند. البته این عوارض ممکن است بعد از چند بار مصرف یاچندین سال مصرف وحتی برای بار اول خودشان رانشان دهند.»

نظری درادامه هشدارمی دهد: «خطرات مصرف لوازم آرایش تقلبی وتاریخ گذشته بسیارجدی است وتنهابه جوش زدن پوست یاحتی لکه‌ها محدودنمی شود. فلزات سنگینی مانندسرب که در بعضی فرآورده‌های آرایشی به خصوص رژلب استفاده‌می‌شوندبه بافت‌های نرم مانند مغزوکلیه واردوباعث جانشینی کلسیم درمغز استخوان و عدم تولید هموگلوبین و افزایش فشارخون در بزرگ سالان می‌شوند. از طرفی سم آفلاتوکسین موجوددرموادآرایشی غیرمجاز مسمومیت‌های کبدی وکلیوی ایجادمی کند. کم کاری غده فوق کلیوی، اثرات مضربرجنین، حساسیت‌های تنفسی وایجادسرطان هم از عوارض استفاده از این محصولات است که شاید باورش هم نکنیم.»

فقط داشتن برچسب وزارت بهداشت کافی نیست

اودرپاسخ به این پرسش که چگونه لوازم آرایش فاسدراتشخیص دهیم، می‌گوید: «هنگام خرید لوازم آرایشی به دنبال تاریخ مصرف آن باشید. محصولات معتبر حتما دارای تاریخ تولید و تاریخ انقضاهستند. ممکن است شمابه جعبه یک ریمل نگاه کنید و ببینید برچسب کنترل کیفیت وزارت بهداشت را دارد و با خیال راحت آن را بخرید، ولی بد نیست بدانید فقط داشتن برچسب وزارت بهداشت کافی نیست. گاهی مواد آرایشی و بهداشتی که حتی از کانال‌های رسمی و با مجوز وزارت بهداشت و درمان وارد کشورمی شوند، بسته بندی پلمب شده ندارندو به راحتی به وسیله افراد سودجوتخلیه وبامواد دیگری پر می‌شوند که ممکن است عوارض بدی روی سلامت پوست شمابرجای بگذارند. برای اینکه دچارچنین مشکلاتی نشوید، اول لوازم آرایشی معتبر را انتخاب کنید و سپس از برچسب وزارت بهداشت و پلمب بودن آن محصول مطمئن شوید.»

پیشترهاسرب موجوددررژلب هابه اخبارپربیننده سایت هاوشبکه‌های مجازی تبدیل شده بود، موضوعی که هنوزهم ازسوی کارشناسان مطرح است. آنان می‌گویند، تقریبابه طورمتوسط حدود دوکیلوگرم رژلب ازطریق لب واردبدن دستگاه گوارش بانوان ایرانی می‌شودکه اغلب دارای میزان سرب غیراستاندارد و سرطان زا هستند.

بسیاری ازبانوان می‌گویند، درباره سرب موجود در رژلب‌ها چیزهایی شنیده‌اند بااین حال معتقدند، سرب توی هوا خیلی بیشتر از سرب داخل رژلب‌ها است!

امایک متخصص پوست دراین زمینه توضیح می‌دهد: «درست است که مقداری از دود اتومبیل و غذا و... وارد بدن انسان می‌شود اماافزایش سرب دربدن اثرات ناگواری دارد.» به گفته اومیزان سرب موجود درلوازم آرایشی اگراز حد مجاز بیشترباشد، می‌تواند موجب بیماری‌های کلیوی، نقرس و حتی صدمات مغزی‌شود: «تماس طولانی مدت باسرب باعث اختلالات کلیه، نقرس، تشنج، کوری، ضعف عضلانی و...می‌شود، ضمن اینکه درزنان باردار موجب سقط جنین هم می‌شود.» به گفته این متخصص، سازمان غذا و داروی آمریکااعلام کرده هیچ کدام ازلوازم آرایشی نباید ۱۰ پی پی ام باشد. پی پی ام واحد سنجش غلظت مواداست و منظوراز۱۰ پی پی ام یعنی ۱۰ میلی گرم ازماده حل شونده دریک کیلوگرم ازحلال حل شده باشد.

درسایت سازمان غذا و داروی آمریکا، میزان سرب موجود در لوازم آرایشی و بهداشتی برندهای مختلف درج شده است: «هر چه برند معتبرتر است، میزان سرب مصرفی اش کمتر است. اما در شرایطی که مقدار زیادی از لوازم آرایشی که در ایران تهیه می‌شود، تقلبی هستند خریداران چطور می‌توانند از میزان سرب موجود مطمئن شوند؟»

وجود سرب زیاد در لوازم آرایشی تقلبی تنها بخش خطرناک ماجرا نیست. صفورا محبی از کارشناسان این حوزه از وجود آفلاتوکسین وپارابن در مواد آرایشی و بهداشتی تقلبی خبر داده و می‌گوید: «آزمایش‌های انجام شده بر روی مواد آرایشی غیرمجاز و تقلبی نشان داده در اغلب آن‌ها از مواد سمی و یا تاریخ گذشته استفاده شده و میزان ماده سمی «آفلاتوکسین بی» درآن‌ها بسیار بالاتر از حد مجاز است.»

محبی در بخش دیگری از حرف هایش بابیان این که مواد شیمیایی متعدد به ویژه فلزات سنگین به کاررفته در ساخت مواد آرایشی در بلندمدت باعث آسیب جدی به پوست می‌شود، می‌گوید: «مصرف کنندگان درهنگام انتخاب کرم‌های آرایشی بایدبه ترکیبات تشکیل دهنده آن که برروی آن‌ها درج شده دقت کنندو کرمی رابرگزینند که فاقد «پارابن» باشد.» پارابن، مواد نگهدارنده‌ای است که باخواص آنتی بیوتیکی در لوازم آرایش، مواد غذایی و دارو از آن‌ها استفاده می‌شود.»

دراین میان آزاد عبدالهی، کارشناس صنعت آرایشی وبهداشتی، درباره راهکارهای تشخیص محصولات تقلبی درگفت وگوبا مستند سرنخ توصیه می‌کند که «حتما محصول راروی بخشی از بدن که پوست نازکی دارد، مانند نبض، تست کنید و یک شب صبر کنید تا ببینید آیا حساسیتی ایجاد می‌شود یا خیر. همچنین، بررسی کنید که آیا محصول به راحتی پاک می‌شود وسازگاری آن باشوینده‌های معمولی چگونه است.»

چه باید کرد؟

بدون تردید افزایش آگاهی مصرف کنندگان نقش مهمی در کاهش مصرف محصولات قاچاق و تقلبی دارد. برندهای معتبر باید با استفاده از استراتژی‌های بازاریابی مناسب، مصرف کنندگان راراهنمایی کنندتامحصولات خود را از مراکز معتبر خریداری کنند.

اماگروهی ازصاحب نظران درگفت وگوبا «ایرنا» راه حل این مسئله را ورود برندهای خارجی می‌دانند. به زعم آن‌ها با این اقدام، برندهای خارجی در داخل تحت نظارت سازمان غذا و دارو تولید و روانه بازار می‌شود. جدا از مسائل اقتصادی و رقابتی که در بازار وجود دارد سازمان غذا و دارو باید اولویت را به سلامت مردم بدهد، به هرحال برندها و محصولات خارجی درایران مشتری دارند واین حق مردم است که محصول سالم و بدون عارضه‌ای را دراختیار داشته باشند اما ممنوعیت واردات این حق را از مردم می‌گیرد. البته این گروه از صاحب نظران می‌گویند، این مشکل هم وجود دارد که درصورت آزاد شدن واردات برندهای معروف لوازم آرایشی، برخی شرکت‌ها باز هم همین مسیرفعلی راادامه بدهندو نوع تقلبی یاغیراصل این محصولات رااز چین یا پاکستان باقیمت ارزان تر وارد کنند، چون حاشیه سود بسیاربیشتری داردبه خصوص اینکه روی این محصولات درج نمی‌شود که ساخت چین یا جای دیگری است و نام کشور سازنده اصلی قید می‌شود.

این گروه ازصاحب نظران هشدارمی دهند که بسیاری ازرژلب‌ها حاوی مقادیرزیادوخطرناک سرب هستندکه برای زنان ومصرف کنندگان آن‌ها بسیارخطرناک است. تنهاراه حل اساسی این است که سازمان غذاوداروهمانند داروخانه‌ها برگالری‌ها وفروشگاه‌های لوازم آرایشی سطح شهرها هم نظارت داشته باشد. اگرقراراست محصولات و لوازم آرایشی اصل از برندهای معروف وارد شود، باز هم اگر در سطح بازار نظارت نباشد، تقلب ادامه می یابد.

غفلت از بهداشت و خودمراقبتی، هزینه‌های درمان را سرسام‌آور کرده‌است

سرپرست معاونت توسعه سلامت دفترطب ایرانی ومکمل وزارت بهداشت باابرازنگرانی ازفراموش شدن مقوله بهداشت وخودمراقبتی درحوزه سلامت، تأکیدکرد: بی توجهی به پیشگیری و آموزش‌های بهداشتی، منجر به شیوع بیماری‌های غیرواگیر و تحمیل هزینه‌های هنگفت درمانی شده است؛ هزینه‌هایی که با احیای رویکردهای پیشگیرانه طب ایرانی، قابل کاهش چشمگیر هستند.

به گزارش ایسنا، دکترمهشید چایچی بااشاره به چالش‌های اساسی حوزه سلامت، ازفراموش شدن مسئله بهداشت درمیان مردم و غفلت از رویکردهای پیشگیرانه و خود مراقبتی که ریشه در طب ایرانی دارد، ابرازنگرانی کرد.

وی بابیان اینکه پیشگیری، حلقه مفقوده حوزه سلامت امروز ماست، خاطرنشان کرد: اگربه مسائل بهداشتی وآموزش بهداشت توجه جدی نشود، شاهد این حجم ازبروزبیماری‌های غیرواگیر درجامعه نخواهیم بودواین همه هزینه هنگفت درجهت درمان دیابت، فشارخون، چربی خون، چاقی و مشکلات ثانویه ناشی ازآن‌ها، صرف نمی‌شود.

سرپرست معاونت توسعه سلامت دفترطب ایرانی ومکمل وزارت بهداشت، طب ایرانی راراهکاری عملی وریشه داربرای بازگرداندن اولویت به بهداشت و پیشگیری دانست و گفت: طب ایرانی، مکتبی جامع است که باتکیه براصول ۶ گانه سبک زندگی سالم (سته ضروریه)، برنامه‌های مدون وفردمحوربرای حفظ وارتقای سلامت ارائه می‌دهد.

وی افزود: این طب، باشناخت عمیق ازمزاج، شرایط زیستی، اقلیم، فصل ووضعیت روانی هرفرد، توصیه‌های کاربردی وشخصی سازی شده‌ای برای خوراک، نوشیدنی، خواب، بیداری، فعالیت بدنی و مدیریت استرس ارائه می‌دهد. این رویکرد، خودمراقبتی راکه همان پیشگیری فعال است، به واقعیتی دست یافتنی و مؤثر تبدیل می‌کند.

چایچی، خودمراقبتی را کاملا متمایز از خوددرمانی دانست و هشدارداد: خوددرمانی، که گاه بااستفاده نابجاازداروهاوبدون دانش کافی صورت می‌گیرد، نه تنهادرمانی به همراه ندارد، بلکه عوارض طولانی مدت و هزینه‌های گزافی را بر فرد و نظام سلامت تحمیل می‌کند.

بنابر اعلام وزارت بهداشت، وی بابیان اینکه دفتر طب ایرانی و مکمل، اصلاح سبک زندگی و ترویج خودمراقبتی را به‌عنوان اهداف اصلی خود دنبال می‌کند؛ اظهار داشت: برنامه‌های توانمندسازی پزشکان خانواده با آموزش سبک زندگی سالم بر اساس طب ایرانی را در دستور کار قرار داده‌ایم که نقش کلیدی درپیشگیری وکاهش هزینه‌های درمانی دارد، درصورت مراجعه افرادبه مراکزبهداشت وسلامت؛ شناسنامه سبک زندگی براساس طب ایرانی برای او پرخواهد شدومورد آموزش قرار می‌گیرد، این اقدامات درچارچوب نظام ارجاع، خدمات کم هزینه واثربخشی را به مناطق محروم می‌رساند.

وی درپایان، باتأکیدبراینکه طب ایرانی، نقشه راه خودمراقبتی برای هرفرداست، جامعه رابه شناخت وبه کارگیری این گنجینه دانش برای داشتن زندگی سالم ترو پربارتردعوت کردوابرازامیدواری نمود که بابازگشت نگاه به سمت پیشگیری واحیای مسائل بهداشتی، شاهد جامعه‌ای سالم‌ترو نظام سلامت کارآمدترباشیم.

درخواست مهاجرت متخصصان ۱۸ درصد کاهش یافته‌است

وزیربهداشت باتأکید براینکه تحریم‌هااساسا برتأمین داروتأثیردارد، گفت: ماپیش بینی لازم راانجام دادیم و می‌توانم الان اعلام کنم کمبودهای دارویی نسبت به سال قبل خیلی کمترشده است.

به گزارش ایسنا، محمدرضاظفرقندی درحاشیه جلسه هیئت دولت در جمع خبرنگاران درباره تأثیراجرا شدن مکانیسم ماشه بر تأمین دارو، تصریح کرد: اساسا تحریم علی رغم ادعای مدعیان حقوق بشر، روی داروتأثیردارد. این تأثیررا ما با مکانیزم هایی باید به حداقل برسانیم.

وی یادآور شد: نمی‌گویند ما دارو را تحریم می‌کنیم ولی در مبادله ارزیامواداولیه‌ای که برای دارولازم است بایدتأمین ارز کنیم که طبیعتامبادله ارزدرتحریم هادچارمشکل می‌شودو درتهیه دارو باید ازمکانیزم‌های خاصی استفاده شود.

وزیربهداشت گفت: خوشبختانه ماپیش بینی لازم راانجام دادیم ومی‌توانم الان اعلام کنم کمبودهای دارویی مانسبت به سال قبل خیلی کمترشده است.

ظفرقندی در پاسخ به پرسشی درباره کمبود شیرخشک، گفت: در شیرخشک معمولی هیچ مشکلی نداریم و کاملا داخل کشور تولید می‌شود و به میزان کافی وجود دارد. حتی در زمان جنگ با توجه به جابه‌جایی که جمعیت کشور داشتند، در همان مناطقی که رفتند هم شیرخشک راتأمین کردیم.

وی یادآورشد: در زمینه برخی شیرخشک‌های رژیمی که وابسته به ارزوواردات است تأمین شده، منتهاگاهی اوقات با کاهش و افزایش ارزممکن است کمبودهایی ایجاد شود ولی معمولا تاالان توانستیم تأمینش کنیم.

وزیربهداشت درپاسخ به پرسشی درباره ظرفیت دانشجوی پزشکی اظهارکرد: دقیقامصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی اجراشده وهیچ تخلفی صورت نگرفته وکسانی که اعلام کردند تخلف صورت گرفته باید حرف شان را اثبات کنند.

ظفرقندی یادآور شد: مصوبه شورای انقلاب فرهنگی این بود که ۲۰ درصد افزایش در سال ۱۴۰۴ منهای آن مقداری که قبلااضافه شده - که قبلابیش از۲۰ درصدبوده - باشد که دقیقا همان تعداد گرفته شده است. اساسا میزان تعدادی که باید گرفته شود توسط شورای عالی انقلاب فرهنگی به سازمان سنجش اعلام شده نه وزارت بهداشت.

وی ادامه داد: استان هایی که برای مناطق محروم نیاز دارند از دانشگاه‌ها استعلام شده است، برخی استان‌ها مناطق محروم شان کمتروبعضی‌هابیشتراست؛ سیستان و بلوچستان، گلستان، کردستان وهرمزگان مناطق محروم شان بیشتراست واعلام نیازبیشتری کردند، ماهم برای آن مناطق سهمیه بیشتری در نظر گرفتیم.

وزیربهداشت همچنین اعلام کرد: در اصلاحیه دفترچه که همین امروزوفرداانجام می‌شود مااین تمهید راداریم که در هیچ استانی کمتر از سال گذشته دانشجو نگیریم.

ظفرقندی درپاسخ به پرسشی درباره آمارمهاجرت متخصصان، اظهارکرد: می‌توانم این موضوع را اعلام کنم که درخواست مهاجرت متخصصان در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ به میزان ۱۸ درصد کاهش داشته است.

میزخبر

افزایش سقف سنی ورود به دانشگاه فرهنگیان در پاسکاری موافقان و مخالفان

تعیین سقف سنی برای ورود به دانشگاه فرهنگیان طی سال‌های اخیرهمواره بحثی چالش برانگیز بوده؛ از یک سو مسئولان نظام آموزشی به دنبال راهی برای جبران کمبود نیرو و از سوی دیگر کارشناسان نیزبرطبل عواقب اتخاذ چنین سیاست‌هایی برآینده تعلیم وتربیت کشورمی کوبند؛ هرچند این موضوع درگذشته نیز مطرح و پس از انتقادات وارد بر آن، اجرایش منتفی شد اما به‌تازگی بازهم پیشنهادش از سوی وزارت آموزش‌وپرورش عنوان‌شده است. به گزارش ایسنا، هرچند مزایای دانشگاه فرهنگیان ازجمله معافیت سربازی برای پسران بعد ازگذراندن دو برابرزمان تحصیل، احتساب دوران دانشجویی به‌عنوان سنوات خدمت، استخدام ازبدو ورود به دانشگاه وپرداخت حقوق به دانشجومعلمان، طرفداران تحصیل در این دانشگاه را افزایش داده است، اما کارشناسان نیزدرخصوص عواقب آتی چنین سیاست‌هایی همواره هشدارمی دهندبه طوری که قائم پناه، معلم وکارشناس آموزش‌وپرورش درگفت‌وگو باایسنا، دراین خصوص گفت: یکی ازموضوعات جدی که اخیرا درزمینه نظام مسائل آموزش‌وپرورش مطرح‌شده و قبلا نیز مطرح بوده سقف سنی پذیرش دانشگاه فرهنگیان است که براساس آن سالانه دانشجو معلمانی را پذیرش می‌کند. دربرهه‌ای این سن ۲۲ سال بود و بعد ۲۴ سال شد منتها به‌واسطه پیگیری‌های برخی ازنمایندگان مجلس و متقاضیان، درخواست برداشتن سقف سنی مطرح شد تا این عدد از۲۴ به ۳۰ سال برسد. وی بابیان اینکه این موضوع چند اشکال جدی دارد، افزود: درمقایسه با سایر ادارات ونهادها درآموزش‌وپرورش نیروی انسانی موضوعیت دارد و بایستی باانرژی و بهره‌وری بالایی وارد فضای تعلیم و تربیت شد بنابراین لازم است بتوانیم ازسنین پایین ترنسبت به جذب معلم اقدام کنیم.

این کارشناس بابیان اینکه این افراد معتقدند که علاقه‌مند به معلمی هستیم، اما چرا اجازه ورود به دانشگاه فرهنگیان رانداریم، ادامه داد: سؤالی که مطرح می‌شود این است که فردی که ۱۸ سالگی دیپلم گرفته وبه هردلیلی نتوانسته وارد دانشگاه فرهنگیان شود، سال بعدش تلاش کند نه اینکه ۸-۷ سال بعد تصمیم بگیرد می‌خواهد معلم شود. قائم پناه بابیان اینکه یکی از اعضای شورای عالی آموزش‌وپرورش پیشترمصاحبه‌ای داشت که مطرح کرده بود درباره ماجرای افزایش سن درشورای عالی آموزش‌وپرورش بحث و گفت‌وگو شده وازدانشگاه فرهنگیان هم نماینده‌ای حضورداشته اما با استدلال‌هایی این ماجرا رد شد، گفت: اینکه این موضوع یکباررد شده، مطرح شدن مجدد آن چه الزامی دارد؟ اما وزیرآموزش با زدن نامه به شورای عالی انقلاب فرهنگی اعلام می‌کند که با افزایش سقف سنی تا ۲۷ و ۳۰ سال موافقیم اما تعداد آن‌ها محدود باشد. کارشناس آموزش‌وپرورش ادامه داد: این موضوع در شورای معین شورای عالی انقلاب فرهنگی تا سقف ۳۰ سال مطرح شده و قراراست بعد ازدو هفته فرصت، اعلام نظرات برخی اعضای شورای انقلاب فرهنگی انجام شود و درنهایت به تأیید رئیس جمهور رسیده و نهایی شود؛ اگر این موافقت انجام شود چه تضمینی وجود دارد سال بعد ۳۱ ساله‌ها اعتراض نکنند، سال بعد ۳۴ و ۳۵ ساله‌ها اعتراض نکنند و همین‌طور ۴۰ ساله‌ها اعتراض نکنند، وقتی بدون پشتوانه تصمیمی گذاشته شود، سال بعد نمی‌توان جلوی آن را گرفت. قائم پناه بابیان اینکه این اتفاق یک معبربسیار ناصحیح در نظام مسائل آموزش‌وپرورش ایجاد خواهد کرد که تبعات آن در آینده گریبانگیر آموزش‌وپرورش خواهد شد، گفت: یکی ازساده‌ترین مثال‌ها این است که وقتی کسی ۳۰ سالگی دیپلم گرفته و می‌خواهد وارد دانشگاه فرهنگیان شود یعنی ۱۲ سال ازمیادین علمی دوربوده، استدلالی که موافقان این ماجرا دارند این است که می‌گویند چرا آموزش‌وپرورش ازآزمون استخدامی ۴۰ ساله استخدام می‌کند؟، اولا کسی که ۴۰ سال دارد و درآزمون استخدامی شرکت می‌کند یا مدرک ارشد یا کارشناسی دارد یعنی چهار سال درس خود را خوانده، جدای ازاین اگرآزمون استخدامی ایراد دارداین موضوع را اصلاح کنید. وی بابیان اینکه موافقان درمورد افزایش سقف سنی به مطالعات تطبیقی چند کشوراشاره می‌کنند که محدودیت پذیرش درتربیت معلم نداریم، افزود: عموما جذب معلم ازسنین پایین شروع می‌شود تا ارتباط با دانش آموزان به‌خوبی انجام شود و بهره‌وری وجود داشته باشد. نکته دیگراینکه به لحاظ روانشناسی بهترین زمان تربیت معلم ازسن ۱۸ تا ۲۲ یا ۲۴ سالگی شکل می‌گیرد واین موقع است که هویت معلمی درانسان شکل می‌گیرد. نکته بعد اینکه تقریبا یک سال است تمام انرژی کمیسیون آموزش مجلس، شورای عالی آموزش‌وپرورش وبرخی اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی به‌این ماجراسوق داده شده، آموزش‌وپرورش چالش‌های بسیارجدی دیگری دراولویت دارد، چرا به آن‌ها نمی‌پردازد؟ چرا این مسائل محل بحث و گفت وگوی جریان سیاستگذار قرار نمی‌گیرد؟ حتی در دانشگاه فرهنگیان که این همه برای ورودی آن دعواست به لحاظ زیرساخت نیزاشکالاتی وجود دارد.

چالش‌های پیش‌بینی‌ناپذیری

ادامه از صفحه اول

درحالی که طبقات متوسط و پایین جامعه با دشواری‌های روزافزون مواجه‌اند، گروه‌های کوچکی از جامعه با بهره‌گیری از نوسانات بازار سودهای کلان می‌برند؛ و این شکاف اجتماعی، خود به عامل دیگری برای تضعیف اعتماد عمومی و سرمایه اجتماعی تبدیل می‌شود. راه برون رفت ازاین چرخه، نیازمند مجموعه‌ای ازاصلاحات بنیادین است. ثبات در سیاست گذاری اقتصادی، تقویت شفافیت، مبارزه جدی با فساد و ایجاد فضای قابل پیش بینی برای سرمایه گذاران، ازمهم ترین گام‌ها به شمار می‌رود.

اقتصاد ایران ظرفیت‌های بزرگی در حوزه انرژی، کشاورزی، گردشگری و نیروی انسانی دارد. اما بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها درگرو ایجاد اعتماد و ثبات اقتصادی است. تا زمانی که فعالان اقتصادی و مردم نتوانند فردای اقتصاد کشوررا حدس بزنند، امید به رشد پایدار همچنان کمرنگ خواهد بود.

افتتاح ۵۶۱ کلاس درس در سیستان وبلوچستان؛

تحولی چشمگیر در توسعه فضاهای آموزشی استان

مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس سیستان و بلوچستان گفت: با افتتاح ۵۶۱ کلاس درس جدید، توسعه فضاهای آموزشی استان با همکاری دولت و خیران سرعت گرفته است.

میثم لکزایی درنشست خبری بااصحاب رسانه اظهارکرد: برای اول مهرسال جاری، ۴۰۴ کلاس درس در قالب ۲۲۱ پروژه آماده افتتاح شده و به صورت متمرکز ۵۶۱ کلاس درس در زاهدان، ایرانشهر، سراوان و چابهار به بهره برداری رسید.

وی افزود: باوجودمشکلات اقتصادی وکمبودنیروی فنی، تلاش کردیم که روندساخت وتجهیز مدارس متوقف نشود و خوشبختانه دراین سال‌ها اتفاقات بسیارخوبی افتاده است.

مدیرکل نوسازی، توسعه وتجهیز مدارس سیستان و بلوچستان بیان کرد: درحوزه سواحل مکران با محوریت چابهار، ۲۴۴ کلاس درس افتتاح شد و با همکاری مسئولان منطقه آزاد و مشارکت بانک‌ها وبنگاه‌های اقتصادی، قراراست یک هزارکلاس درس جدیداحداث شود که مجموع کلاس‌های دردست ساخت این منطقه را به ۱۴۰۰ مورد خواهد رساند.

وی با اشاره به وسعت فعالیت‌ها گفت: تاکنون تعداد کلاس‌های فعال استان به بیش از۴۸۰۰ رسیده وپروژه‌های جدید بااعتبارات استانی وملی وهمکاری استانداری ووزارت کشوردرحال اجرااست. لکزایی درباره اولویت بندی پروژه‌ها اظهارداشت: اولویت با شهرستان‌هایی است که سرانه آموزشی پایین تردارند یاتراکم دانش آموزی بالاتری دارند و بیشترین تمرکزساخت در زاهدان، ایرانشهروچابهاراست. وی درباره توجه به مدارس استثنایی وشبانه روزی گفت: زیربنای فضاهای آموزشی استثنایی دراستان ازسال ۱۴۰۰ تاکنون ۴۰۰ درصدافزایش داشته وپروژه‌های متعددی در این حوزه اجرا شده است؛ همچنین ۱۰ مدرسه شبانه‌روزی در شهرستان‌های استان در دست ساخت است که همه تامین اعتبار شده و پیشرفت فیزیکی بالای ۲۰ درصد دارند. مدیرکل نوسازی مدارس سیستان و بلوچستان به توسعه امکانات ورزشی اشاره کرد و گفت: بیش از ۳۵ سالن ورزشی دردست اجراداریم واستخرهای زهک وزاهدان باپیشرفت بالا تکمیل شده‌اند، همچنین گام هایی برای استانداردسازی سیستم‌های سرمایشی وگرمایشی سالن‌هابرداشته شده‌است. وی افزود: اعتبارات نوسازی مدارس سیستان وبلوچستان درسال جاری به بیش ازیک هزارمیلیارد تومان رسیده که نسبت به سال‌های قبل رشد چشمگیری دارد و پیش بینی می‌شود این روند ادامه یابد. مدیرکل نوسازی مدارس بیان کرد: مشارکت خیران و مردم و همکاری دستگاه‌ها موجب شده روند توسعه آموزشی تسریع شود و دغدغه خانواده‌ها در ثبت‌نام و تحصیل دانش‌آموزان کاهش یابد. لکزایی عنوان کرد: در مجموع از سال ۱۴۰۰ تاامروز، نزدیک به ۶۰۰ هزارمترمربع فضای آموزشی جدیدساخته شده وسرانه فضای آموزشی استان به ۳/۹ مترمربع به ازای هردانش آموزرسیده و هدف گذاری شده تا در ۲ سال آینده بخش عمده‌ای ازنیازهای استان تأمین شود. وی گفت: با برنامه‌ریزی دقیق و مدیریت هوشمندانه، امیدواریم بتوانیم فضای آموزشی باکیفیت واستاندارد برای همه دانش‌آموزان استان فراهم کنیم و به توسعه پایداردرحوزه آموزش دست یابیم.

آغاز عملیات احداث بازارچه ابریشم زاهدان

عملیات احداث بازارچه ابریشم زاهدان به منظور ساماندهی و انتقال تعمیرکاران لوازم خانگی، به طوررسمی آغاز شد.

این بازارچه به منظور تسهیل فعالیت‌های تجاری و خدماتی در حوزه لوازم خانگی ایجاد می‌شودواهمیت زیادی دربهبودفضای کسب وکارمنطقه دارد. این پروژه درزمینی بامساحت مشخص در بلوار آزادی زاهدان و توسط سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری زاهدان درحال اجرااست. هدف ازاحداث این بازارچه، ایجاد یک مکان مناسب ومتمرکزبرای تعمیرکاران لوازم خانگی است تابه این ترتیب خدمات بهتری به مشتریان ارائه دهند. رئیس سازمان ساماندهی مشاغل شهری در این خصوص گفت: بازارچه ابریشم به‌عنوان یک محل تخصصی برای تعمیرلوازم خانگی، نه تنها به ساماندهی این شغل کمک می‌کند، بلکه باعث ایجاد رونق اقتصادی و کاهش ترافیک درمناطق مسکونی نیزخواهد شد. روشن دل هرمزی تصریح کرد: این پروژه جزء برنامه‌های شهرداری زاهدان برای بهبود زیرساخت‌های شهری و افزایش رضایت شهروندان می‌باشد و به زودی شاهد پیشرفت‌های بیشتری دراین زمینه خواهیم بود. وی افزود: با تکمیل این بازارچه، انتظارمی رود که نه تنها شرایط کاربرای تعمیرکاران بهبود یابد، بلکه خدماتی مناسب وباکیفیت تری نیزبه شهروندان ارائه شود. روشن دل هرمزی درپایان گفت که این اقدام بخشی ازیک برنامه کلان برای توسعه زیرساخت‌های شهری وارتقاء سطح خدمات شهری درزاهدان به شمارمی رود وامیدواریم با حمایت شهروندان و همکاری دست اندرکاران، این پروژه با موفقیت به بهره برداری برسد.

برگ سبز مالکیت پراید پلاک ۶۴۳ص۴۵ ایران ۳۰ شاسی S۱۴۱۲۲۸۲۱۴۶۰۵۸ مفقود گردیده فاقد اعتبار است.