رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

چهارشنبه
۲۶ شهریور ۱۴۰۴
۲۴ ربیع الاول ۱۴۴۷
۱۷ سپتامبر ۲۰۲۵
سال چهلم
شماره ۱۱۲۲۸

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی
اذان ظهر: ۱۱:۵۹
اذان مغرب: ۱۸:۲۷
اذان صبح فردا: ۴:۲۵
طلوع آفتاب فردا: ۵:۴۹

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

امام(علیه‌السلام)فرمود: همیشه جاهل را یا افراط گرمی بینی و یا تفریط کار!

شاه‌بیت

شمع وش پیش رخ شاهد یار
دم به دم شعله‌زنان می‌سوزم
سعدی

آیا فروشگاه‌های سنتی می‌توانند با تجارت آنلاین هم‌زیستی کنند؟

سنت‌ونوگرایی تجارت

گروه اقتصادی

درسال‌های اخیر، فضای کسب‌وکارهای خرد و خرده‌فروشی در کشور با تحولات شگرفی مواجه شده است؛ به‌گونه‌ای که فروشگاه‌های اینترنتی و پلتفرم‌های آنلاین به سرعت جایگاه خود را در بازار مصرف بازکرده‌اند و بخش قابل توجهی از تقاضای مشتریان را به سمت خود هدایت نموده‌اند. این تحول، هرچند فرصتی برای رشد اقتصادی دیجیتال و افزایش دسترسی مردم به کالاها و خدمات متنوع فراهم کرده است اما چالشی جدی برای فروشگاه‌های سنتی و مغازه‌های محلی ایجاد کرده است که سال‌ها ستون اقتصاد خرد در مناطق شهری و محلی بوده‌اند. فروشگاه‌های سنتی که تا دیروز با مشتریان ثابت و تعامل مستقیم توانسته بودند بازار خود را حفظ کنند، اکنون با فشار رقابت از سوی فروشگاه‌های آنلاین روبه رو شده‌اند. افزون بر این، رکود یا حباب در اجاره‌بهای مغازه‌ها و واحدهای تجاری، شرایط سخت‌تری برای فعالان این حوزه رقم زده است؛ بسیاری از کسبه و صاحبان فروشگاه‌ها با کاهش قدرت خرید مشتریان و افزایش هزینه‌های ثابت روبه رو شده‌اند و ناگزیرند راهکارهایی برای بقا و هم‌زیستی با تجارت الکترونیک بیابند. گفتنی است که شناخت این چالش‌ها و بررسی راهکارهای ممکن برای فروشگاه‌های سنتی، نه تنها به حفظ اشتغال و درآمد در سطح محلی کمک می‌کند، بلکه می‌تواند حلقه‌ای مؤثر در تقویت اقتصاد مقاومتی و جلوگیری از تمرکز بیش از حد بازار در دستان فروشگاه‌های بزرگ آنلاین باشد. این گزارش تلاش دارد تا ضمن بررسی دلایل عقب‌نشینی فروشگاه‌های سنتی و اثرات اجاره‌بهای تجاری بر کسب‌وکارها، راهکارهای عملی برای هم‌زیستی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های دیجیتال را نیز روشن سازد. در تشریح بیش‌تر این موضوع و درگام نخست ضرورت دارد تا عنوان بداریم که هیچ‌گاه نمی‌توان از فروشگاه‌های سنتی به‌عنوان بخش کوچک و کم‌اهمیت اقتصاد سخن گفت. این بخش، ریشه در فرهنگ و روزگاران گذشته دارد؛ جایی که بازار و حجره همواره مرکز داد و ستد، اعتماد اجتماعی و تحول فضای اقتصادی بوده است. همچنین تجربه نشان داده که در زمان چالش‌های اقتصادی، این بازار سنتی بوده که تاب‌آوری بیشتری از خود نشان داده و مانع از کندی چرخه توزیع کالا شده است. با این حال، امروز این بخش با فشارهای متعددی مواجه است؛ از یک سو، هجوم فروشگاه‌های اینترنتی که گاه بدون نظارت کافی فعالیت می‌کنند و از سوی دیگر، افزایش هزینه‌های سربار و رکود بازار که قدرت ادامه فعالیت را تضعیف کرده است.

اجاره‌بهای تجاری؛ معضل یا حباب؟

یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های اصناف، اجاره‌های سنگین واحدهای تجاری است. بررسی‌ها نشان می‌دهد در برخی نقاط کلان شهرها، اجاره‌ها هیچ تناسبی با ظرفیت اقتصادی مغازه‌ها ندارند. درواقع، نوعی حباب قیمتی شکل گرفته که بیشتر به سود مالکان بزرگ و شرکت‌های سرمایه‌گذاری است تا اصناف و کسب‌وکارهای خرد. این وضعیت به‌ویژه در پاساژها و مراکز خرید تازه تأسیس به چشم می‌خورد؛ جایی که بسیاری از واحدها خالی مانده و صاحبان مشاغل قادر به ادامه فعالیت نیستند. کارشناسان معتقدند اگر سیاست‌گذاری در این حوزه اصلاح نشود، تعطیلی مغازه‌ها به چالشی برای اشتغال جوانان و معیشت خانوارها تبدیل خواهد شد. واقعیت آن است که فروشگاه‌های اینترنتی در کنار تهدیدهایی که برای اصناف دارند، می‌توانند فرصتی هم باشند. این فرصت اما تنها در صورتی محقق می‌شود که دولت و نهادهای نظارتی اجازه ندهند پلتفرم‌ها با انحصارطلبی و فشار بر تولید داخلی وضعیت اقتصادی به‌ویژه در حوزه کسب‌وکارهای خرد و سنتی را به خطر اندازند. راه‌حل اصولی، ترکیب ظرفیت فروشگاه‌های سنتی با امکانات فضای مجازی است. یعنی همان بازاری که سال‌ها اعتماد مردم را به خود جلب کرده، باید با استفاده از ابزارهای دیجیتال خدمات جدیدی ارائه دهد. در این میان، دولت وظیفه دارد زمینه‌های قانونی و مالی این تحول را فراهم کند و از اصناف در برابر رقابت‌ها حمایت نماید.

راهکارهای هم‌زیستی در این فضا چیست؟

کارشناسان حوزه اقتصاد مقاومتی چند راهکار اصلی برای هم‌زیستی فروشگاه‌های سنتی و اینترنتی پیشنهاد می‌کنند که در ادامه به مواردی‌شان خواهیم پرداخت.

ایجاد پلتفرم‌های بومی صنفی: به جای آنکه فروشگاه‌ها تنها زیر چتر چند پلتفرم بزرگ فعالیت کنند، می‌توان سامانه‌های اختصاصی اصناف را با حمایت اتحادیه‌ها راه‌اندازی کرد.

اصلاح نظام اجاره‌بهای تجاری: دولت باید با ابزارهای مالیاتی و نظارتی، از حباب اجاره جلوگیری کند و امکان فعالیت واحدهای کوچک را حفظ نماید.

تشویق به برندسازی داخلی: فروشگاه‌های سنتی با هویت و اصالت فرهنگی خود می‌توانند در کنار فروش اینترنتی، برندهای ایرانی را تقویت کنند.

افزایش شفافیت و نظارت: نظارت بر فروشگاه‌های اینترنتی برای جلوگیری از قاچاق و فروش کالای بی‌کیفیت باید تشدید شود تا رقابت عادلانه شکل گیرد.

تسهیل دسترسی به تسهیلات بانکی: کسب‌وکارهای سنتی نیازمند حمایت مالی هستند تا بتوانند فناوری‌های نوین را در کسب‌وکار خود به کار گیرند.

اثرات فرهنگی و اجتماعی

نباید فراموش کرد که فروشگاه‌های سنتی تنها محلی برای خرید و فروش کالا نیستند. این فروشگاه‌ها محل شکل‌گیری روابط انسانی، تبادل تجربه و جه بسا تقویت هویت محلی‌اند. بنابراین تعطیلی یا تضعیف‌شان می‌تواند چالش‌های متعددی را به همراه داشته باشد. از همین رو باید برنامه‌ریزی جدی داشت و کوشید که در بستر سیاست‌گذاری صحیح، این هم‌زیستی به شکل مطلوب محقق شود.

سخن پایانی

درمجموع، واضح است که فروشگاه‌های سنتی در برابر موج گسترده فروشگاه‌های اینترنتی و تجارت الکترونیک، با چالش‌های جدی روبه‌رو هستند. این تغییرات نه تنها فضای رقابت را در بازار فیزیکی تحت تأثیر قرار داده، بلکه ساختار اقتصادی کسب‌وکارهای خرد و متوسط را نیز دچار فشار کرده است. رکود یا حباب در اجاره‌بهای مغازه‌ها، فشار مضاعفی بر صاحبان فروشگاه‌ها وارد کرده و بسیاری را مجبور به تجدیدنظر در استراتژی‌های خود نموده است. درواقع، هزینه‌های ثابت و اجاره‌های سنگین، ترکیب شده با کاهش تردد مشتریان به فروشگاه‌های فیزیکی، شرایطی را ایجاد کرده که ادامه فعالیت سنتی بدون هم‌راستایی با روندهای دیجیتال، دشوار و چه بسا ناممکن شده است اما با وجود این تهدیدها، ظرفیت‌های بالقوه‌ای نیز برای هم‌زیستی و توسعه وجود دارد. فروشگاه‌های سنتی می‌توانند با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، ایجاد فروش آنلاین مکمل، خدمات مشتریان شخصی‌سازی شده، بسته‌بندی جذاب و برنامه‌های مدون، نه تنها جایگاه خود را حفظ کنند، بلکه سهم بازار خود را افزایش دهند. افزون بر این، حمایت سیاست‌گذاران به‌منظور کاهش موانع موجود، تسهیل اجاره‌ها، ارائه مشوق‌های مالی و هدایت نقدینگی به سمت کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در پایداری این فروشگاه‌ها داشته باشد. نکته مهم آن است که حفظ و تقویت فروشگاه‌های سنتی تنها مسئله اقتصادی نیست؛ بلکه ابعاد فرهنگی و اجتماعی نیز دارد. فروشگاه‌های محلی، علاوه بر ایجاد اشتغال، حلقه اتصال اجتماعی و اقتصادی محله‌ها هستند و با ارائه خدمات مستقیم به مشتریان، تجربه‌ای انسانی و اعتمادآفرین در خرید ایجاد می‌کنند که فروشگاه‌های اینترنتی به‌تنهایی قادر به جایگزینی آن نیستند. به بیان دیگر، راهبرد موفق در آینده، نه حذف فروشگاه‌های سنتی و تمرکز کامل بر تجارت آنلاین، بلکه ایجاد یک اکوسیستم هم‌زیستی هوشمند میان فروشگاه‌های فیزیکی و آنلاین است. چنین رویکردی، ضمن حفظ مشاغل و جلوگیری از تعطیلی کسب‌وکارهای کوچک، فرصت بهره‌برداری از بازار دیجیتال و افزایش درآمد را نیز فراهم می‌کند. به این ترتیب، فروشگاه‌های سنتی می‌توانند به‌جای رقابت صرف با فروشگاه‌های اینترنتی، از این فرصت‌ها به‌عنوان ابزاری برای رشد و توسعه اقتصادی استفاده کنند و هم‌زمان اقتصاد محلی و ملی را تقویت نمایند. درنهایت مطلوب است تا عنوان بداریم که تصمیمات هوشمندانه در سیاست‌گذاری، حمایت از شبکه توزیع وارانه مشوق‌های مالی، همراه با نوآوری و بازنگری در مدل‌های کسب‌وکار، می‌تواند فروشگاه‌های سنتی را از چالش و رکود حفظ کرده و مسیر توسعه پایدار آن‌ها را هموار سازد؛ امری که نه‌تنها به نفع فعالان اقتصادی، بلکه به سود کل جامعه خواهد بود و اقتصاد مقاومتی را نیز عملیاتی خواهد ساخت.

خبر

محمدباقر قالیباف:

انسجام ملت در جنگ ۱۲ روزه نتیجه خودآگاهی است

محمدباقر قالیباف صبح روز سه شنبه ۲۵ شهریورماه در آیین رونمایی از کتاب «استعمارشناسی ایرانی» که در سالن همایش‌های برج میلاد برگزار شد، اظهار کرد: در این مجلس معنوی، یاد شهدای عزیزمان، از جمله شهدای انقلاب اسلامی، شهدای مشروطه، شهدای دوران دفاع مقدس و به‌ویژه شهدای دفاع ۱۲ روزه اخیر را گرامی می‌داریم. همچنین به خانواده‌های شهدا و نخبگان که امروز در جمع ما حضور دارند، خیرمقدم می‌گوییم و به همه اندیشمندان و پژوهشگران و اساتید عزیزی که در این مراسم حضور دارند، خوشامد می‌گوییم.

طعم تلخ سلطه و خیانت به کشور را بارها چشیده‌ایم

وی ادامه داد: شاید هیچ وقت استعمار به صورت ظاهری و رسمی در کشور ما به معنای سنتی وجود نداشت، اما در طول تاریخ و در جای جای کشورمان و در نسل‌های مختلف کشور ما، همه ما طعم تلخ سلطه و خیانت و استعمار به کشور را در زمان‌های مختلف دیدیم و چشیدیم. این واقعیت تلخی است که در قراردادهای تحقیرآمیز، تجزیه کشور و از دست دادن سرزمین‌مان، اشغال‌های متعدد سرزمین مان و جنگ‌های تحمیلی و کودتاهای خارجی حس شده است.

رئیس مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: درسی که از این تجربیات می‌گیریم این است که داشتن قدرت مهم است، اما تنها ابزار مبارزه با سلطه و استعمار نیست. آنچه اساسی و مهم است، تصمیم و اراده آگاهانه ملت ما در مقابل سلطه و استعمار است.

برای مقابله با استعمار فرانو، نیازمند خودآگاهی و ایمان هستیم

وی ادامه داد: هرگاه ملت ایران در قرون گذشته با ایمان و آگاهانه تصمیم گرفته و به میدان آمده، توانسته سلطه و استعمار را عقب بزند؛ از تحریم تنباکو تا نهضت ملی نفت و انقلاب اسلامی و دوران دفاع مقدس و جنگ ۱۲ روزه. امروز نیز اگر رو به آینده نگاه کنیم، برای مقابله با استعمار فرانو و جنگ شناختی و جنگ روایت‌ها، نیازمند خودآگاهی و ایمان هستیم.

قالیباف در ادامه گفت: خوشحالیم که به همت برادر عزیزمان آقای نجفی و دیگر عزیزان، مجموعه ۳۰ جلدی «استعمارشناسی ایران» شکل گرفته است. این مجموعه به درستی تحلیل شده و یک اطلاع‌رسانی یکجا و جامع برای نسل امروز است. بدون شک، این اثر یک رادار ملی برای استعمارشناسی و دشمن‌شناسی است تا بدانیم با چه دشمنی روبه روهستیم. بدون شک مسیر پیش روی ما پیچیده‌تر و دشوارتر خواهد بود و دشمنان و استعمارگران و مستکبران همچنان در کمین‌اند.

رئیس مجلس شورای اسلامی با تأکید بر ضرورت تقویت ارتباط میان پژوهش و سیاست در کشور، بیان کرد: میان دانشگاه و میدان گره خورده و قابل استفاده است. بین دانشگاه و میدان به ویژه در صنعت، اقتصاد و سایر علوم، عمدتاً به طور ناقص ارتباط برقرار است که این ارتباط باید تقویت شود. تقویت این ارتباطات، نقش مهمی در ارتقای آگاهی ملی و انسجام جامعه ایفا می‌کند.

مسئله سلطه و استعمار یک خاطره تاریخی نیست

وی اظهار کرد: مسئله سلطه و استعمار صرفاً یک خاطره تاریخی نیست، بلکه واقعیتی تلخ و زنده است که هر روز در زندگی ما و همه شئون ادامه دارد. امروز دیگر با استعمار سنتی مواجه نیستیم، بلکه با استعمار نو و فرانو روبه رو هستیم که شناخت دشمن و شناخت ابزارهای او، یکی از مهم‌ترین ضرورت‌های ماست که باید به آن توجه کنیم.

رئیس مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: دشمن امروز تنها به دنبال اشغال و تصرف سرزمین نیست، بلکه هدف او توسعه فضای حیاتی است که باید با هوشمندی و همت ملی به مقابله با آن پرداخت. قالیباف متذکر شد: بسیاری از اوقات با شهیدان سلیمانی، کاظمی و حاجی‌زاده صحبت می‌کردیم و می‌گفتیم که آیا جوانان امروز و متولدین ۶۰ و ۷۰ مانند متولدین ۳۰ و ۵۰ اگر شرایط سخت شود، پای کار و جبهه هستند و جان فدایی می‌کنند و می‌ایستند تا از کیان کشور و مردم و نظام دفاع کنند؟ با تردید به این موضوع نگاه می‌کردیم.

وی ادامه داد: خاطرم هست که در زمان سازماندهی مدافعان حرم، بخشی به هرحال آمدند، در آن زمان نیز می‌گفتیم که این‌ها بخش خاصی از جامعه هستند ولی وقتی جنگ ۱۲ روزه اتفاق افتاد، جوانان دهه‌های ۶۰، ۷۰ و ۸۰ نشان دادند که محکم‌تر و جدی‌تر از متولدین ۱۳۳۰ و ۱۳۴۰ به میدان آمدند و مردم با خودآگاهی در مقابل خیلی از مشکلات و نقدهایی که داشتند، همه یکپارچه به میدان آمدند و ایستادند و با ظلم و استعمار مبارزه کردند و این خودآگاهی ما را به سمت یک انسجام بزرگ پیش برد و این بزرگ‌ترین کار بود.

دینا سلیمان، استاد روابط بین‌الملل دانشگاه اندونزی در گفت‌وگو با «رسالت»:

باید بازدارندگی جهانی در مقابل صهیونیست‌ها را تقویت کرد

استاد روابط بین‌الملل دانشگاه اندونزی تأکید کرد: باید کشورهای مسلمان بازدارندگی جمعی خود را در ابعاد گوناگون در برابر رژیم صهیونیستی تقویت کنند.

دینا سلیمان در گفت‌وگو با «رسالت» اظهار داشت: «امروز دیگر بر هیچ کس پوشیده نیست که رژیم صهیونیستی اساسا هیچ حدومرزی برای تجاوز به دیگر کشورها قائل نیست. تجاوز اخیر رژیم صهیونیستی به محل نشست فلسطینیان در قطر (دوحه) این موضوع را بار دیگر اثبات کرد. در چنین شرایطی قاعدتا باید کشورهای مسلمان چارچوبی برای مواجهه با این بازیگر طمع‌کار و متجاوز ترسیم کرده و مانع از تکرار چنین حوادثی در آینده شوند. این مسئولیتی است که دولت‌های مسلمان برعهده دارند و نباید در قبال آن قصور یا اهمال کنند.» این استاد دانشگاه افزود: «اینکه تصور شود می‌توان با انعقاد یک توافقنامه یا استناد به قوانین بین‌المللی رژیم صهیونیستی را مهار کرد، توهمی بیش نیست.»

تیم ملی کشتی آزاد ایران قهرمان جهان شد

پرچمت بالاست ایران

گروه فرهنگی

هرایرانی در وجودش یک رستم دارد که تشنه غرور است و تنها با حماسه سیراب می‌شود. پیروزی‌های غرورآمیز برای ما یک نیاز و ضرورت است، بخشی از تغذیه روح‌مان تنها از راه پیروزی‌های ملی بزرگ است. باید شکر ایزد به جاآورد که در این برهه سخت از این پیروزی‌های غرورآمیز چندان محروم نیستیم. آن از صعود زودهنگام تیم ملی فوتبال به جام جهانی و این از قهرمانی زودهنگام تیم ملی در مسابقات جهانی کشتی آزاد کرواسی. ایرانی نیاز دارد به برصدرنشستن و دم امیرحسین زارع، پهلوان غیورما گرم که هم خود برصدر نشست و هم طعم غرور را دوباره به مردم چشاند. تعارف چرا؟ احساس می‌کنم جا داشت بیشتر و فراگیرتر خوشحال شویم. کشتی و ورزش ملی ما ست و بیانگر تاریخ پهلوانی ایران زمین. رگ‌های باد کرده و بازوان سترگ و فریادهای شادی پهلوانان کشتی گیرمان با جهان حرف می‌زند و برای‌مان برند ملی می‌سازد. در داخل هم باید بیاموزیم که از هر فرصتی برای تجربه یک شادی جمعی و ملی بهره بگیریم. شرط زیستن در دوران‌های سخت، بلد بودن شادی است. کشتی همچنین نشان داده که زمین حاصلخیزی است. اندکی آبیاری و رسیدگی به آن، محصول وافر به بار می‌آورد. بخش مهمی از این قهرمانی، هنر علیرضای دبیراست که نشان داد مدیریت خوب، فراهم کردن زیرساخت و هزینه کردن درست، جواب می‌دهد؛ حداقل در کشتی. هرچند قهرمانی بعد از ۱۲ سال سوای اینکه غرورآفرین است پرسش برانگیز است. حق ماست که به قهرمانی در کشتی آزاد جهان عادت کنیم؛ نه آنکه سال‌ها به انتظارش بنشینیم. پیروزی، مُسری است. هر قله‌ای که به سوی آسمان می‌رود، لاجرم زمین‌های اطرافش را تبدیل به دامنه‌هایی مرتفع می‌گرداند. موفقیت خوب است؛ اما هدف باید «همیشه موفق بودن» باشد. این چشم‌انداز است که سرایت می‌کند به دیگر رشته‌ها و اساسا دیگر حیطه‌های یک جامعه. ایران باید پیروز شدن و پیروز ماندن را تمرین کند. ما جنگیدن را بلدیم، حالا باید در بردن متخصص باشیم.

حضور تیم ارزیابی استانداری تهران در شهرداری کهریزک

تیم ارزیابی عملکرد و بررسی شهرداری‌های استانداری تهران به سرپرستی محمدرضا جوادی‌مقدم با هدف ارزیابی عملکرد یک‌ساله شهرداری کهریزک در این مجموعه حضور یافت.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شهرداری کهریزک؛ علی کلهر، شهردار کهریزک با اعلام این خبر گفت: با توجه به اینکه استانداری تهران به عنوان کفیل شورای اسلامی شهر کهریزک عمل می‌کند، تیم ارزیابی طی بازدید میدانی از روند فعالیت‌های واحدهای مختلف شهرداری، عملکرد یک‌ساله مدیریت شهری را بررسی کرد. همچنین در ادامه، جلسه‌ای با حضور علی کلهر شهردار، معاونین و مدیران شهرداری کهریزک و تیم ارزیابی استانداری تهران برگزار شد که طی آن گزارشی از اقدامات و فعالیت‌های صورت گرفته ارائه گردید و تیم ارزیابی با تأکید بر نقاط قوت، عملکرد شهرداری کهریزک را مثبت ارزیابی کرد. در این بازدید، عملکرد حوزه‌های مختلف شهرداری کهریزک اعم از معاونت اداری و مالی، شهرسازی و معماری، خدمات شهری، فنی و عمرانی و فرهنگی اجتماعی و ورزشی مورد بازدید و ارزیابی قرار گرفتند.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پایانه‌های نفتی ایران
(سهامی خاص)

نوبت اول

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی

خرید خدمات مشاوره به شماره مرجع ۱۴۰۴/۰۱۵ و شماره سامانه ستاد ۲۰۰۴۰۹۱۶۴۵۰۰۰۰۷۹

شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد انجام خدمات موضوع زیر را با در نظر گرفتن شرایط کلی مشروحه ذیل و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، به صورت فراخوان عمومی ارزیابی به مشاور واجد شرایط واگذار نماید:

الف) کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا تهیه فهرست مشاوران دارای صلاحیت، ارسال درخواست پیشنهاد (RFP) ارایه پیشنهاد مشاوران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مشاوران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند. خاطرنشان می‌سازد به موجب بخشنامه وزارت صمت امکان ثبت نام برخط رایگان در این سامانه جهت کلیه مشاورین فراهم می‌باشد.

شماره تماس سامانه ستاد در تهران جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۲۱۱۴۵۶ و اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام در سایر استان‌ها در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت نام / پروفایل تأمین کننده / مناقصه گر" موجود است.

ب) نوع فراخوان: فراخوان عمومی توأم با ارزیابی کیفی جهت انتخاب مشاور واجد شرایط به منظور انجام خدمات موضوع مشاوره / روش انتخاب براساس کیفیت و قیمت QCBS

ج) نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: تهران- پاسداران- بالاتر از برج سفید- خیابان شهید حجت سوری- پلاک ۱۱- شرکت پایانه‌های نفتی ایران

د) موضوع: انجام خدمات طراحی و مهندسی پروژه بازسازی و نوسازی خوابگاه‌ها، اماکن ورزشی و رفاهی در جزیره خارک و تهیه اسناد مناقصه پیمانکار اجرایی (C)

ه) شرح مختصر خدمات: عبارت از انجام خدمات طراحی و مهندسی پروژه بازسازی و نوسازی اماکن ورزشی و خوابگاهی (مجموعه خوابگاهی خلیج فارس، تندگویان و والفجر)، شرکت پایانه های نفتی ایران در جزیره خارک، شامل و نه محدود موارد ذیل می باشد:

بررسی شرایط موجود مجموعه های خوابگاهی به لحاظ وضعیت ساختاری، تأسیساتی و معماری و شناسایی مشکلات و نواقص موجود، تحلیل فنی اجزای مجموعه خوابگاهی از منظر سفت کاری، نازک کاری، تأسیسات مکانیکی، تاسیسات الکتریکی، سیستم تهویه مطبوع، سیستم اعلام و اطفا حریق، مخازن گاز، محوطه و سایر بخش ها و تبیین راهکارهای پیشنهادی برای بازسازی، نوسازی و تعمیرات اساسی ساختمان ها و محوطه و ... و طراحی در کلیه بخش ها اعم از معماری، تاسیسات الکتریکی و مکانیکی و .... به منظور رفع اشکالات موجود

تحلیل نیازهای اجرایی، طراحی در کلیه بخش ها اعم از معماری، سازه، تاسیسات الکتریکی و مکانیکی و .... به منظور رفع نیازمندی های فعلی و آتی مجموعه های خوابگاهی از قبیل چهار فصله نمودن استخر و باز موجود، احداث سالن بدنسازی در مجموعه خوابگاهی والفجر، اجرای تاسیسات آتش نشانی در محوطه مجموعه خوابگاهی والفجر، ساخت ساختمان های تاسیسات و انتقال تاسیسات زیرزمینی بر روی زمین و سایر موارد

تهیه مدارک و مشخصات فنی، دفترچه محاسبات و نقشه های مقدماتی و تفصیلی (معماری، سازه، تاسیسات الکتریکی و مکانیکی) جهت کلیه بخش های پروژه

تهیه جداول نازک کاری و نقشه های دیتایل اجرایی (معماری، تاسیسات الکتریکی و مکانیکی) جهت کلیه بخش های پروژه

تهیه شرح کار، جداول ریزمتره، مقادیر و آحاد بها، برآورد قیمت نهایی پروژه بر اساس مدارک و نقشه های تفصیلی و آخرین فهارس بهای سازمان برنامه و بودجه کشور و به روز رسانی برآورد اسناد مناقصه تا پایان پیمان

تهیه برنامه زمانبندی اجرای پروژه توسط پیمانکار اجرایی

تهیه اسناد مناقصه (C)

تهیه شرح خدمات نظارت بر اجرا

و) نوع و مبلغ تضمین انجام تعهدات و حسن انجام کار: ارایه تضمین انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ۵ درصد نرخ پیشنهادی برنده حسب آیین نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیأت محترم وزیران؛ ضمناً تضامین صادره می بایست مطابق فرمت های نمونه پیوست آیین نامه مذکور ارایه گردد؛ لذا این شرکت از پذیرش تضامینی که فاقد شرایط فوق باشد معذور بوده و هیچ گونه مسئولیت و تعهدی در این خصوص، نخواهد داشت. شایان ذکر می باشد ده درصد از هر صورت وضعیت مشاور برنده به عنوان تضمین حسن انجام کار نیز کسر می¬گردد.

ز) محل، مدت زمان اجرای خدمات و برآورد مناقصه گزار: محل اجرای خدمات واقع در جزیره خارک، برآورد مناقصه گزار برابر با ۳۹٬۵۸۱٬۷۸۴٬۱۶۹ (سی و نه میلیارد و پانصد و هشتاد و یک میلیون و هفتصد و هشتاد و چهار هزار و یکصد و شصت و نه) ریال و مدت زمان پیمان ۷ (هفت) ماه شمسی می باشد.

ح) مدت اعتبار پیشنهاد: مدت اعتبار پیشنهاد از تاریخ ارایه پیشنهاد مالی به مدت ۱۸۰ روز می باشد.

ط) گواهی ها، مجوز ها و مدارک مورد نیاز:

ط-۱-گواهینامه صلاحیت مشاور پایه ۳ گروه شهرسازی و معماری با تخصص ساختمان های مسکونی، تجاری، اداری، صنعتی و نظامی از سازمان برنامه و بودجه کشور.

ط-۲-دارا بودن شخصیت حقوقی.

ط-۳-ارائه شناسه ملی حسب ماده ۱۶ آیین نامه اختصاص شناسه ملی به کلیه اشخاص حقوقی ایرانی.

ط-۴-ارائه تصویر مصدق کد اقتصادی شرکت و کد ملی صاحبان مجاز امضا.

ی) زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی:

ی-۱- با عنایت به ابلاغیه شماره ۱/۱۴۰۹۳۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۱ دبیر محترم کارگروه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و تأکید مؤکد بر الزام به کارگیری امضای الکترونیکی اسناد پاکت های (ب) و (ج) و عدم پذیرش نسخ فیزیکی و اسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهرگرم)، کلیه مشاوران موظف می باشند تمامی اسناد پاکت های (ب) و (ج) را با امضاء الکترونیکی و در موعد مقرر در اسناد از طریق سیستم سامانه ستاد بارگذاری نمایند، در غیر اینصورت نسخه فیزیکی اسناد پیش گفته قابل پذیرش نخواهد بود.

ی-۲- مشاورین واجد شرایط می توانند به مدت سه روز کاری از زمان انتشار آگهی نوبت دوم نسبت به دریافت اسناد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام و ظرف مهلت سه روز کاری پس از انقضای مهلت دریافت اسناد، با رعایت مفاد بند «ی-۱» و الصاق مستندات مربوطه به همراه سایر اسناد، مدارک و گواهینامه-های ذکر شده در آگهی نسبت به تغذیه اسناد در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نمایند. بدیهی است پس از بررسی گواهینامه صلاحیت مشاوران، نسبت به ارایه اسناد، معیارها و جداول ارزیابی کیفی به مشاوران واجد صلاحیت از طریق سامانه ستاد اقدام خواهد شد و مشاوران مکلف می باشند ظرف مدت هفت روز از زمان انقضای مهلت دریافت اسناد از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) نسبت به تکمیل، امضا و بارگذاری اسناد پیش گفته در سامانه مذکور اقدام نمایند. همچنین مشاوران می توانند جهت رویت آگهی به سایت های WWW.SHANA.IR، HTTP://IETS.MPORG.IR و WWW.IOTCO.IR مراجعه نمایند.

ی-۳- مناقصه گزار در رد و یا قبول مدارک در تمام مراحل براساس آیین نامه خرید خدمات مشاوره اختیار تام خواهد داشت.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۶/۲۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۶/۲۹

شناسه آگهی: ۲۰۰۱۶۱۵

روابط عمومی

((حریم خطوط لوله انتقال گاز، حافظ سلامتی و ایمنی شماست))

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه سه عملیات انتقال گاز

شماره مناقصه: ۸۷۶۸۰۷۱۰

نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه

شرکت انتقال گاز ایران (منطقه سه عملیات انتقال گاز) در نظر دارد مناقصه خرید تابلو برق MV&LV به همراه تابلو جنج اور تقاضای RY-۲۵۸۸۸۰۴۱۰۶-AH با مشخصات کلی ذیل از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای و ارزیابی کیفی (همزمان) به شماره فراخوان ۲۰۰۴۰۹۲۲۹۰۰۰۰۴۰ به فروشنده واجد شرایط به شرح مندرج در کتابچه مناقصه، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان مناقصه از دریافت و بارگذاری اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی تا بازگشایی پاکات و سایر مراحل مناقصه صرفاً از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و به درخواست ها و مدارک، خارج از سامانه، ترتیب اثر داده نخواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۱- دستگاه مناقصه گزار: منطقه سه عملیات انتقال گاز

۲- مدت اجراء: ۱۲۰ روز.

۳- تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۴/۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.

۴- زمان دریافت اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی: از روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۲ تا روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۵

۵- زمان بارگذاری اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی: تا روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۰

۶- زمان بازگشایی پاکات استعلام ارزیابی کیفی: روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۲

۷- شرایط لازم جهت شرکت در مناقصه:

الف- داشتن شخصیت حقوقی.

ب- داشتن تجربه توان مالی و فنی و برنامه ریزی و حسن سابقه برای اجرای موضوع مناقصه.

ج- ارائه تصویر گواهی کد اقتصادی و کد شناسه ملی.

بازگشایی پاکات پیشنهادات مالی در تهران، جاده قدیم قم، بافرشهر، بلوار فلسطین- بعد از نیروگاه گازی ری، ستاد منطقه سه عملیات انتقال گاز می باشد که تاریخ دقیق آن متعاقباً به اطلاع می رسد.

تلفن تماس: ۵۵۲۲۱۱۵۰-۰۲۱ / فاکس: ۵۵۲۲۱۱۳۴-۰۲۱

توجه: ممکن است با توجه به روند برگزاری مناقصات تغییرات احتمالی در تاریخ های اعلام شده وجود داشته باشد لذا خواهشمند است زمان دقیق دریافت و بارگذاری اسناد مناقصه و هرگونه تغییر دیگر را حتماً از طریق شماره فراخوان مذکور در سامانه ستاد ایران دنبال نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۶/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم