رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

پنج‌شنبه
۲۷ شهریور ۱۴۰۴
۲۵ ربیع‌الاول ۱۴۴۷
۱۸ سپتامبر ۲۰۲۵
سال چهلم
شماره ۱۱۲۲۹

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۱:۵۸
اذان مغرب: ۱۸:۲۵
اذان صبح فردا: ۴:۲۶
طلوع آفتاب فردا: ۵:۵۰

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

امام(علیه السلام) فرمود: هیچ ثروت و بی نیازی همچون عقل، و هیچ فقری همچون جهل و هیچ میراثی همچون ادب و هیچ پشتیبانی همچون مشورت نیست.

شاه‌بیت

زندگان را نه عجب گر به تو میلی باشد
مردگان بازنشینند به عشقت ز قبور
سعدی

ضرورت بازنگری حکمرانی زمین

آرین فضلی

پس از پایان جنگ ۱۲ روزه و آغاز سیاست بازگشت اتباع غیرمجاز، برخی رسانه‌ها با تیترهایی پرهیجان از سقوط قیمت مسکن خبر دادند؛ روایتی که با استقبال عمومی همراه شد اما داده‌های بازار خلاف آن را نشان می‌دهد.

روزهای پس از جنگ ۱۲ روزه با تمرکز رسانه‌ها و دولت بر سیاست بازگشت اتباع غیرمجاز همراه شد؛ سیاستی که ابتدا با هدف کنترل مرزها آغاز شد، اما به سرعت به سوژه‌ای پر سر و صدا در شبکه‌های اجتماعی و تحلیل‌های خبری بدل گشت. روایت غالب این بود که خروج اتباع، به‌ویژه در شهرهای بزرگ و مناطق حاشیه‌ای، می‌تواند فشار بازار مسکن را کاهش دهد و آغاز «سقوط قیمت‌ها» باشد. این دیدگاه، با تمایل عمومی برای یافتن علت و راه‌حل سریع برای بحران پیچیده مسکن هم‌راستا شد، به‌ویژه در شرایطی که رشد سرسام‌آور قیمت‌ها خرید خانه را برای بسیاری غیرممکن کرده بود.

با این حال، بیشتر این روایت‌ها بر پایه مشاهدات پراکنده و بدون تکیه بر داده‌های مستند شکل گرفتند. رسانه‌ها با برجسته‌سازی مناطق پرجمعیت اتباع، تصویری اغراق‌آمیز از اثر این گروه بر کل بازار ارائه دادند. نبود شفافیت اطلاعاتی و تکیه بر گمانه‌زنی، باعث شد یک «حباب رسانه‌ای» پیرامون تأثیر خروج اتباع بر بازار مسکن شکل بگیرد، بی‌آنکه واقعیت اقتصادی آن به‌درستی ثابت شود.

داده‌ها چه می‌گویند؟

تحلیل آماری ۱۳۰ هزار آگهی مسکن در تهران و ده‌ها هزار آگهی از شهرهای اطراف مانند اسلامشهر و شهر قدس، تصویری روشن از وضعیت بازار پس از جنگ ۱۲ روزه و اجرای سیاست بازگشت اتباع ارائه می‌دهد. بر اساس این داده‌ها، میانگین قیمت هر متر مربع مسکن در تهران پیش از شروع موج خبری (اوایل اردیبهشت ۱۴۰۴) حدود ۱۰۷ میلیون تومان بوده و در اوایل تیرهمان سال، به حدود ۱۰۱ میلیون تومان کاهش یافته است؛ افتی معادل ۵/۶ درصد. اگرچه این تغییر در نگاه اول قابل توجه به نظر می‌رسد، اما با توجه به روندهای بلندمدت بازار که رشدهای سالانه ۲۰ تا ۳۰ درصدی را تجربه کرده، این افت کوچک به‌عنوان یک نوسان مقطعی و غیرساختاری ارزیابی می‌شود.

شواهد نشان می‌دهد این کاهش بیشتر ناشی از اثرات روانی و انتظارات کوتاه‌مدت بوده است؛ فروشندگان برای نقد کردن سریع دارایی خود تخفیف موقت داده‌اند و خریداران نیز در انتظار کاهش بیشتر، خرید‌ها را به تعویق انداخته‌اند. این رفتار، در ادبیات اقتصادی «انتظارات تطبیقی» نام دارد و در رویدادهای سیاسی و امنیتی مشابه نیز مشاهده شده است. به محض بازگشت ثبات، این نوع نوسانات معمولاً اصلاح شده و بازار به مسیر پیشین بازمی‌گردد.

بر اساس داده‌های آماری، مناطق با تراکم بالای اتباع غیرمجاز، مانند اسلامشهر و شهر قدس، نیز این واقعیت را تأیید می‌کند که نوسان قیمتی در این مناطق تقریباً صفر بوده و میانگین اجاره یک واحد ۱۰۰ متری در اسلامشهر حدود ۳/۱۹ میلیون تومان باقی مانده است، در حالی که در تهران برای واحد مشابه ۵۳/۱ میلیون تومان ثبت شده است. حتی با تعدیل تورمی، تغییری معنادار ثبت نشده و نقش خروج اتباع در سقوط قیمت به‌وضوح ناچیز است.

این یافته‌ها نشان می‌دهد روایت رسانه‌ای سقوط قیمت بیش از آنکه برشواهد واقعی تکیه کند، بازتابی از موج خبری و تمایل به ساده‌سازی بحران بوده و در برابر عوامل کلان همچون تورم، کمبود عرضه و سیاست‌های اعتباری، تأثیر بسیار محدودی دارد.

اثر روانی؛ چرایی افت کوتاه‌مدت

کاهش قیمت در بازار مسکن پس از رویدادهای سیاسی یا امنیتی را باید در چارچوب «انتظارات تطبیقی» و «اثرات روانی» بررسی کرد؛ پدیده‌ای که در بازارهای مالی هم تکرار می‌شود. در چنین زمان‌هایی فعالان بازار از سرمایه‌گذاران تا خریدار و مستأجر، آینده را با دیدی محتاط می‌بینند. برخی، به‌ویژه کسانی که سرمایه یا قدرت نقدشوندگی بالایی دارند، خرید و فروش را متوقف می‌کنند تا شفافیت بیشتری ایجاد شود. گروهی دیگر، به‌خصوص فروشندگان نگران از افت بیشتر یا نیازمند نقدینگی، با ارائه تخفیف‌های مقطعی و «فروش فوری» باعث افت موقت قیمت‌ها می‌شوند. نمونه تهران نیز نشان داد این تعدیل‌ها بیشتر ناشی از واکنش احساسی بود تا تغییر واقعی عرضه و تقاضا.

ویژگی این اثرات، موقتی بودن آن‌هاست. به محض بازگشت آرامش و رفع عامل محرک، بازار به روند معمول خود برمی‌گردد، زیرا بخش عرضه مسکن چرخه تولید طولانی دارد و به تحولات جمعیتی یا رویدادهای گذرا واکنش پایدار نمی‌دهد. اگر زیرساخت‌های عرضه، سیاست‌گذاری زمین، نرخ سود بانکی و تورم تغییری جدی نکنند، افت مقطعی جبران می‌شود.

درچنین ساختاری، رخدادهایی مثل بازگشت اتباع غیرمجاز، بدون همراهی اصلاحات بنیادین، فقط شوک‌های کوتاه‌مدتی هستند که مسیر کلی بازار را تغییر نمی‌دهند.

نمونه‌های تاریخی این الگو را تایید می‌کند. پس از اعتراضات آبان ۱۳۹۸، بازار مسکن تهران افت کوتاهی را تجربه کرد که ناشی از نگرانی‌های امنیتی و انتظار تغییر سیاست‌ها بود، اما چند ماه بعد روند صعودی بازگشت. همچنین در شوک ارزی ۱۳۹۱-۱۳۹۲، افزایش نرخ ارز موجب معاملات با تخفیف و نوسان قیمت شد، ولی با تثبیت نسبی ارز، بازار دوباره رشد گرفت. این تجربه‌ها نشان می‌دهد که بدون تغییر در سیاست‌های زمین یا ساخت‌وساز، حتی بحران‌های سیاسی، اقتصادی و تغییرات جمعیتی هم نمی‌توانند سیر بلندمدت بازار مسکن را دگرگون کنند. بازگشت اتباع نیز، در نبود اصلاح ساختاری، از همین جنس تغییرات زودگذر است.

شورای عالی شهرسازی «ریشه واقعی بحران»

بحران مسکن در ایران، بیش از آن که به حضور یا خروج یک گروه جمعیتی خاص گره خورده باشد، ریشه در سیاست‌گذاری‌های نادرست و ساختار معیوب مدیریت زمین دارد. تمرکز بر توسعه عمودی در محدوده‌های گران قیمت و پرجمعیت، در کنار مخالفت با گسترش حریم شهرها، منابع زمین ارزان و مستعد را قفل کرده و به «احتکار نهادی» انجامیده است. اراضی دولتی و عمومی، که می‌توانستند جریان عرضه مسکن را تقویت کنند، به‌دلیل بروکراسی یا مقاومت نهادی بلااستفاده مانده‌اند.

این سیاست‌ها حتی پروژه‌هایی را که با هدف توسعه حاشیه‌ای و ایجاد شهرهای جدید طراحی شده‌اند، در مراحل اداری متوقف کرده یا به بهانه مغایرت با طرح جامع رد کرده است. نتیجه این رویکرد، حذف فرصت‌های تعادل‌بخشی جمعیت و از بین رفتن بازارهای تازه مسکن بوده است. در چنین فضایی، شهرداری‌ها برای جبران کمبود منابع مالی، عوارض سنگین بر پروژه‌های ساختمانی وضع کرده‌اند، که به‌طور مستقیم بر قیمت نهایی مسکن اثر گذاشته و انگیزه سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه‌یافته را کاهش داده است.

تمرکز انحصاری بر زمین و سیاست‌های محدودکننده، نه‌تنها به افزایش بی‌رویه قیمت‌ها منجر شده، بلکه مسیر حل بحران را از اصلاحات واقعی منحرف کرده است. پرداختن به عواملی مانند حضور اتباع خارجی، در حالی که این ریشه‌های ساختاری نادیده گرفته می‌شوند، صرفاً نقشی پوششی دارد که مانع تمرکز بر باز کردن قفل زمین و احیای چرخه سالم عرضه می‌شود. مادامی که این انحصار نهادی شکسته نشود، بازار مسکن همان چرخه گرانی و کمیابی را ادامه خواهد داد.

بازنگری حکمرانی زمین؛ توسعه افقی به جای احتکار نهادی

داده‌های موجود روند بازار مسکن به‌وضوح نشان می‌دهند که بحران کنونی، بیش از آنکه متاثر از تحولات جمعیتی یا عوامل کوتاه‌مدت باشد، با قفل شدگی ساختاری در نظام مدیریت زمین گره خورده است. این وضعیت، منجربه استمرار کمبود عرضه، انباشت پرونده‌های معطل در دستگاه‌های اجرایی و تفسیر مسئولیت‌ها به نفع نهادهای بالادستی شده است.

برای خروج از این بن بست و حل ریشه‌ای بحران مسکن، بازنگری اساسی در نحوه حکمرانی زمین و اتخاذ سیاست‌های شفاف و عملیاتی ضروری است. چهار سیاست کلیدی در این زمینه اجتناب‌ناپذیر هستند:

۱. شفافیت داده‌ها؛ اطلاعاتی برای عموم:
ایجاد پایگاه داده عمومی و به روز از اراضی دولتی و شهری، شامل جزئیات مالکیت، کاربری، مراحل واگذاری و طرح‌های توسعه، گامی اساسی برای شفافیت و مقابله با احتکار و رانت‌خواری است. دسترسی آزاد رسانه‌ها و شهروندان به این اطلاعات، امکان رصد عملکرد نهادهای دولتی را فراهم کرده و مشارکت بخش خصوصی و تحلیلگران را در بهینه‌سازی مدیریت زمین تسهیل می‌کند.

۲. اصلاح ساختار حقوقی؛ تحدید اختیارات و ایجاد ضمانت:
ضرورت بازطراحی یا حداقل تحدید اختیارات شورای عالی شهرسازی و معماری احساس می‌شود. اصلاح ساختار حقوقی باید شامل تعریف ضمانت‌های اجرایی روشن برای مصوبات شوراو ایجاد سازوکارهایی برای تشویق و تنبیه دستگاه‌های اجرایی براساس عملکردشان باشد. این اقدام، از تفسیرهای سلیقه‌ای و یا تعمدی در جلوگیری از توسعه جلوگیری خواهد کرد.

۳. تقویت نظارت الزام‌آور؛ پاسخگویی نهادها:
مجلس شورای اسلامی و دیوان محاسبات باید از ابزارهای نظارتی قوی‌تری برای پیگیری تخلفات در حوزه مدیریت زمین و ساخت‌وساز برخوردار شوند. این نهادها باید اختیار داشته باشند تا گزارش‌های مستمر و دقیقی از عملکرد دستگاه‌های اجرایی دریافت کرده و در صورت مشاهده تخلف یا اهمال، با قاطعیت برخورد نمایند. اعلام عمومی نتایج این نظارت‌ها، به ایجاد شفافیت و پاسخگویی بیشتر در بدنه اداری کمک شایانی خواهد کرد.

۴. یکپارچه‌سازی حکمرانی زمین؛ هماهنگی و حذف تداخل وظایف:
ایجاد یک مرجع واحد و پاسخگو برای هماهنگ‌سازی سیاست‌های اجرایی در حوزه زمین و مسکن، امری حیاتی است. وزارت راه و شهرسازی و شورای عالی معماری و شهرسازی، اغلب با تداخل وظایف و گاهی اوقات با مواضع متضاد، مانع از پیشرفت پروژه‌ها می‌شوند. یکپارچه‌سازی حکمرانی زمین به معنای الزام این نهادها به ارائه گزارش‌های دوره‌ای شفاف و قابل رصد و ارزیابی است تا بتوان کارایی و همسویی سیاست‌ها را مورد سنجش قرار داد.

در این چارچوب، توسعه افقی شهرها و آزادسازی عرضه زمین به مردم، باید به عنوان محور اصلی اصلاحات در نظر گرفته شود. این رویکرد، نه به عنوان یک گزینه جانبی، بلکه به عنوان راهکار نهایی برای مقابله با کمبود عرضه و گرانی مسکن مطرح است. تداوم وضعیت فعلی، که در آن شورای عالی شهرسازی بدون پاسخگویی عمل می‌کند، تنها به چرخه فساد، رانت و انحصار منجر خواهد شد. لازم است که نگاه مدیریتی از تمرکز بر «کنترل» به سمت «تسهیل» و «شفافیت» تغییر یابد تا بتوان راه را برای تحقق حق مسکن برای همه اقشار جامعه هموار ساخت.

حجت‌الاسلام محمد قمی:

باید با همه اقشار حرف بزنیم و باب گفت‌وگو را نبندیم

ازروابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، حجت‌الاسلام محمد قمی در دیدار با گروهی از فعالان فرهنگی و رسانه‌ای گفت: گاهی در فضای مجازی با رفتارهایی روبه‌رو می‌شویم که نشان از عدم مخاطب‌شناسی دارد. مثلاً چطور می‌شود محتوایی که زبان و بیانی مطلوب یک جوان دارد؛ همزمان مورد پسند یک فرد مسن هم باشد؟ این بدیهی است که باید در نظام تولید محتوای رسانه‌ای خود مخاطب‌شناسی را جدی بگیریم؛ چنان که جنسیت، قومیت و تحصیلات افراد متفاوت است و طبعاً اقتضای کار رسانه‌ای هرکدام از این‌ها هم متفاوت است. وی افزود: فعالان رسانه باید بدانند خطاب کار رسانه‌ای خود را کدام قشر قرار داده‌اند و از کار فرهنگی بدون این ملاحظه خودداری کنند؛ چنان که رهبر انقلاب این چنین کار فرهنگی بدون رعایت چنین ملاحظاتی را کار فرهنگی برف‌انبار توصیف کرده‌اند. قمی با اشاره به سخن رهبر انقلاب مبنی بر این که باید فضای مجازی را میدان تاخت و تاز علیه دشمن قرار داد، اظهار داشت: مخاطب، پیام متناسب می‌خواهد و این تناسب فقط سنی و صنفی نیست. با شخصی که دچار هیجان یا تردید در اعتقاداتش است، نباید به زبانِ مطلوب فردی که مؤمن به انقلاب اسلامی است سخن گفت. در عین حال هم باید بدانیم که با همه اقشار حرف بزنیم و باب گفت‌وگو را نبندیم و حتی با جاهل و معاند هم باید با زبان خودش حرف زد و این باب نباید بسته شود.

وی تاکید کرد: باید مراقب باشیم اثربخشی محتواها و اقدامات رسانه‌ای مان زیر سایه تعداد لایک و ویو (مشاهده) نماند. این که یک محتوا در فضای مجازی چقدر دیده شده، چندان مهم نیست؛ مهم اثربخشی آن محصول فرهنگی است. ما باید از این چنین گزارش‌ها و اقدامات کمّی به سمت اثربخشی واقعی در میدانِ رسانه و شبکه‌های اجتماعی حرکت کنیم.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی ادامه داد: در عین این که دستگاه‌ها و نهادهای مختلف تکالیف جدی‌ای در حمایت از هنرمندان و مجاهدت‌های هنری و رسانه‌ای بر عهده دارند اما هنرمندان و جوانان مکتبی و متعهدِ هنرمند ما نباید معطل دستگاه‌ها بمانند؛ چرا که این رفتار عمدتاً بدون نتیجه می‌ماند و باید به جای انتظار، تلاش و تعامل فعالانه را جایگزین کرد.

طی سخنانی در صحن شورای شهر مطرح شد؛

نصیری: نظرآباد در فضای همدلی فصل جدیدی از آبادانی را تجربه می‌کند

شهردار نظرآباد اظهار داشت: در سایه فضای وحدت و همدلی در مدیریت شهری و همکاری خوبی که به فضل الهی فی مابین شهرداری و شورای اسلامی شهر و همین طور دیگر نهادها برقرار می‌باشد، نظرآباد فصل جدیدی از شکوفایی و آبادانی را تجربه خواهد نمود.

جلسه رسمی شورای اسلامی شهر نظرآباد و با حضور دکتر شمیرانی فرماندار شهرستان و هیئت همراه، دکتر نصیری شهردار و معاونین وی برگزار شد و طی آن مهندس صمدی رئیس و اعضای شورای اسلامی شهر طی سخنانی ضمن خوشامدگویی به حضار و مهمانان، خواستار ارائه گزارش عملکرد روند تکمیل و اجرای پروژه‌های سطح شهر در راستای اطلاع شهروندان و طی روند نظارتی شدند. ایشان با تاکید بر همدلی و اراده شورای اسلامی شهر در جهت مساعدت به شهرداری و تعامل با دیگر ادارات با هدف تسریع در خدمات رسانی به شهروندان و بهبود کیفیت زیست شهری، نوکری مردم را سرلوحه اقدامات خویش برشمردند و به استمرار پیگیری و نظارت و مطالبه گری به منظور جمع بندی و تکمیل پروژه‌های نیمه تمام اشاره داشتند. دکتر عسگرنصیری، شهردار نظرآباد طی سخنانی در این جلسه ضمن قدردانی از حسن اعتماد و تعامل خوب نمایندگان مردم در جهت خدمات رسانی به شهروندان گرامی، ضمن ارائه گزارش کار گفت: در حال حاضر پروژه های مختلفی در سطح شهر جریان دارد که پیشرفت فیزیکی آنها متفاوت بوده و برای تکمیل هر کدام اقدامات متناسب در دستور کار قرار گرفته است، لکن احساس میشود که نیاز به اصلاح دفترچه بودجه وجود دارد.

وی، فرهنگسرای در حال احداث با پیشرفت فیزیکی ۹۰ درصدی را از جمله پروژه‌های در دست تکمیل خواند و ادامه داد: همچنین در خصوص پروژه کتابخانه جامع شهر نیز جلساتی را با انجمن کتابخانه‌های عمومی شهرستان برگزار تا در خصوص نحوه تجهیز و راه اندازی به جمع بندی و توافق برسیم. به گفته نصیری، معضل روان آبهای سطحی یکی از چالش های شهری و مطالبات مردمی می باشد که می توان با تخصیص اعتبار لازم اقدام نمود و به صورت زیربنایی و اساسی برای این موضوع چاره اندیشی کرد. این مسئول برنامه ریزی برای شروع عملیات اجرایی احداث ایستگاه راه آهن، احداث پیاده راه در هسته مرکزی شهر، رایزنی جهت تجهیز ایستگاه های آتش نشانی سطح شهر، اصلاح دفترچه بودجه و رفع نواقص آن، حل مشکلات پیمانکاران که گیری آسفالت معابر تسریع در آسفالت ریزی و بهره برداری از آسفالت کمربندی در دست احداث، برنامه ریزی برای رشد سرانه های فضای سبز و رفاهی و... را از جمله اولویت های کاری شهرداری نظرآباد برشمرد. شهردار نظرآباد، از تکمیل پروژه کمربندی و بهره برداری از آن طی ماه های آینده به عنوان اقدامی ماندگار و خدمتی جهادی یاد و عنوان کرد: این کمربندی محله مصطفی آباد را به جاده بادامک متصل نموده و در نتیجه ترافیک و مدت زمان سفر را کاهش داده و ممنوعیت عبور کامیونها از داخل شهر را ممکن می سازد؛ لذا جزو اولویت های کاری قرار دارد.

راه اندازی بازار روز در سطح محلات با خریداری و تهیه کانکس های مورد نیاز و احداث پارک خطی و پیاده راه در حاشیه مصلی پیشنهاد دیگری بود که شهردار با هدف تقویت نشاط اجتماعی و تامین سرانه های خدماتی به شورای اسلامی شهر ارائه داد؛ دکتر نصیری در عین وعده طراحی و احداث پروژه های کلان و راهبردی در سطح میان و بلند مدت را متناسب با بودجه های شهری مطرح کرد.

وی در پایان تصریح کرد هر چه تعامل شهرداری و شورای شهر تنگاتنگ تر و همدلانه تر باشد، انتفاع آن برای شهر و شهروندان خواهد بود و بنا داریم تا با همکاری و همدلی و برنامه ریزی بتوانیم گام های بلندی برای توسعه آبادانی و عمران نظرآباد برداریم و خدمات ارزنده و شایسته ای را در حوزه های مختلف به شهروندان ارائه نماییم.

فرماندار:

مدیریت شهری نظرآباد جایگاه برتر استانی خود را حفظ کند

دکتر قدرت‌اله شمیرانی فرماندار شهرستان نظرآباد نیز طی سخنانی در این جلسه ضمن ادای احترام به مقام شامخ شهدای والامقام گفت: جنس شوراهای اسلامی به جهت انتخابی بودن اعضای آنها متفاوت با دیگر نهادهای محلی است، لذا ذات مدیریت شهری به اعتماد عمومی گره خورده و باید با جدیت پیگیر حل مشکلات شهری و تحقق مطالبات مردمی باشد.

وی، با بیان اینکه دوره ششم مدیریت شهری نظرآباد با ارائه عملکردی متفاوت و کارنامه ای درخشان خوش درخشیده و باثبت رکوردهای جدید عمرانی و خدماتی و جدیت در پیگیری مطالبات مردمی عنوان برتر استانی را کسب نموده است، عنوان کرد: انتظار داریم با تقویت فضای وحدت و همدلی، عزیزان جایگاه خود را حفظ و ارتقا دهند.

نوبت اول

آگهی تجدید مزایده عمومی

واگذاری و جمع آوری ضایعات سطح شهر حسن آباد فشافویه در سال ۱۴۰۴

شهرداری حسن آباد فشافویه به استناد مجوز شماره ۱۰۴/۲۷۸ مورخه ۱۴۰۴/۴/۳۱ شورای محترم اسلامی شهر حسن آباد فشافویه و اعلام نظریه کارشناس رسمی دادگستری به شماره نامه ۱-۱۴۰۴/۳۱ مورخه ۱۴۰۴/۳/۲۵ نسبت به واگذاری و جمع آوری ضایعات سطح شهر حسن آباد فشافویه از طریق تجدید مزایده عمومی اقدام نماید.

لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، شرکتها و پیمانکاران واجد شرایط دعوت می نماید در صورت تمایل از تاریخ ۱۴۰۴/۷/۵ لغایت ۱۴۰۴/۷/۱۴ جهت دریافت اسناد و از تاریخ ۱۴۰۴/۷/۱۵ لغایت ۱۴۰۴/۷/۲۶ جهت بارگذاری اسناد و سایر مدارک مورد نیاز به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (سامانه ستاد – شهرداری حسن آباد فشافویه) مراجعه و اقدام نمایند:

۱- نام طرح/ پروژه : واگذاری و جمع آوری ضایعات سطح شهر حسن آباد فشافویه
۲- آدرس : شهر حسن آباد فشافویه – سطح شهر حسن آباد فشافویه
۳- موضوع مزایده عبارت است از : حق اجازه فعالیت و بهره برداری مبنی بر جمع آوری ضایعات سطح شهر شامل : آهن آلات و فلزات قراضه ، کاغذ و مقوا ، شیشه ، پلاستیک و لاستیک ، نان خشک ، لاستیک فرسوده ، اجناس مستعمل و غیره ، غیرقابل استفاده منازل و شهروندان در محدوده قانونی شهر و براساس طرح و نقشه جامع شهر
۴- خرید ضایعات و اقلام مستعمل ، آهن آلات ، نان خشک و دیگر اشیاء اسقاطی و دورریز شهروندان می بایست با رضایت فروشنده و به دور از هرگونه اجبار باشد.
۵- مبلغ پایه قیمت کارشناسی : به مبلغ ۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل هفتصد میلیون تومان بابت حق جمع آوری و فعالیت پیمانکار با شرکت برنده هر ماه و بدون ۱۰ درصد مالیات برارزش افزوده می باشد.
۶- مدت بهره برداری : ۱/ یک سال شمسی
۷- تضمین شرکت در مناقصه : ارائه ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد جهت شرکت در مزایده به مبلغ ۴/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل چهار صد و بیست میلیون تومان می باشد. همچنین شماره حساب شهرداری جهت واریز وجه نقد به شماره حساب ۲۰۰۰۲۵۵۰۶۵۹۰۴ و شماره شبا IR۴۳۰۲۱۰۰۰۰۰۰۲۰۰۰۲۵۵۰۶۵۹۰۴ نزد پست بانک ایران – شعبه رباط کریم –کد ۴۲۶۸ به نام شهرداری حسن آباد می باشد و در صورت عدم پرداخت ۵ درصد شرکت در مزایده پیشنهاد قیمت آن بازگشایی نخواهد شد.
۸- متقاضیان مکلفند اسناد و پیشنهادات خود را به همراه تضمین شرکت در مزایده و فیش واریزی خرید اسناد مزایده را در سامانه ستاد بارگذاری نمایند و اصل تضمین شرکت در مزایده (ضمانتنامه بانکی و یا فیش واریزی) را به همراه درخواست کتبی (واگذاری و جمع آوری ضایعات سطح شهر حسن آباد فشافویه در سال ۱۴۰۴) را با مهر شرکت و امضا مدیرعامل و یا شخص صاحب امضا را در تاریخ تعیین شده (قبل از پایان وقت اداری روز شنبه مورخه ۱۴۰۴/۷/۲۶) پس از دستور کتبی و ثبت دبیرخانه ،تحویل دبیرخانه شهرداری نموده و رسید آن را دریافت نمایند.
۹- نشانی کارفرما (دستگاه نظارت): استان تهران – شهرستان ری – شهر حسن آباد فشافویه – بلوار امام خمینی (ره) – ساختمان شهرداری حسن آباد فشافویه
۱۰- دارا بودن شرایط احراز نظر توان کار ، تجهیزات ، ماشین آلات مربوطه و کادر فنی و کارگر در رابطه با موضوع مزایده الزامی می باشد.
۱۱- پرداخت کلیه کسورات قانونی شامل : بیمه و مالیات و غیره به عهده بهره بردار (پیمانکار) می باشد.
۱۲- دارا بودن شناسه ملی ، کد اقتصادی ، گواهی عضویت مالیات برارزش افزوده همچنین برگه ثبت نام ثنا برای شرکت در مزایده الزامی می باشد.
۱۳- با توجه به اینکه موضوع مزایده جمع آوری ضایعات سطح شهر می باشد لذا پرداخت ۱۰ درصد مالیات برارزش افزوده براساس قیمت پیشنهادی پیمانکار محاسبه می گردد و پیمانکار می بایست با اجاره ماهیانه مبلغ فوق را به حساب شهرداری (کارفرما) واریز نماید.
۱۴- هزینه تهیه اسناد و نحوه دریافت آن از سامانه بر عهده پیمانکار می باشد.
۱۵- محل دریافت اسناد مزایده : سامانه ستاد الکترونیک دولت (شهرداری حسن آباد فشافویه) می باشد.
۱۶- شناسه ملی شهرداری حسن آباد ۱۴۰۰۰۱۵۸۴۵۱ و کد اقتصادی ۴۱۱۳۹۳۵۵۵۹۷۷ می باشد.
۱۷- شهرداری در رد و یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار می باشد.
۱۸- نظارت بر قرارداد و عملکرد پیمانکار به عهده واحد خدمات شهری ، واحد اصناف و واحد درآمد شهرداری می باشد.
۱۹- سایر شرایط در اسناد مزایده درج گردیده است.
۲۰- جلسه بازگشایی پیشنهادات واصله راس ساعت ۱۲ روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۴/۷/۲۸ در محل دفتر شهردار برگزار می گردد و حضور شرکت کنندگان در جلسه مزایده فوق بلامانع می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۶/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۷/۳
خ ش ۱۴۰۴/۶/۲۷

شیرزاد یعقوبی – شهردار حسن آباد فشافویه

آگهی مناقصه عمومی

(نوبت دوم – مرحله دوم)

دهیاری لاهیجان در نظر دارد اجرای آسفالت ابتدای خیابان شهید یارقلی (ازسمت اسلام‌آباد) - انتهای خیابان شهید نظری - کوچه‌های فرعی شهید نظری ۲-۶-۱ فرعی خیابان شهید دهشیری به شهید جعفرابیگی متراژ ۱۱۰۰۰ متر مربع را به شرکت‌های واجدالشرایط واگذار نماید. لذا از کلیه شرکتهای صلاحیت‌بندی شده دعوت به عمل می‌آید از تاریخ نشر آگهی به مدت ده روز جهت دریافت اسناد مناقصه به دهیاری روستای لاهیجان خیابان شهیدان قنبری مراجعه ویا با شماره ۰۹۱۴۰۶۰۲۸۰۰ تماس حاصل نمایید.

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۶/۲۷
خ ش ۱۴۰۴/۶/۲۷

علی نجفی
دهیار روستای لاهیجان