برندبازهای تاناک پوش!

«برند» و «مارک» واژگانی پرکاربرد در فرهنگ لغت امروزی است و میان جوان‌ترها طرفداران زیادی دارد، حتی اگر این لباس‌ها دست‌دوم یا «تاناکورا» باشد! قاچاقچیان این لباس‌ها را به شکل بسته‌ای یا کیلویی با قیمت ارزان می‌خرند و در سطح کشور توزیع می‌کنند. یکی از عمده‌ترین دلایل محبوبیت فروشگاه‌های تاناکورا، ارزانی و برند این لباس‌هاست. اگرچه خرید و فروش این پوشاک در ایران ممنوع شده اما همچنان برخی فروشگاه‌ها لباس‌های دست‌دوم خارجی می‌فروشند.

بازار لباس‌های کهنه یا «تاناکورا»، از سال‌های دهه ۱۳۷۰ در سایه تورم پنجاه‌درصدی رونق گرفت. نام «تاناکورا» را هم ایرانی‌ها از مجموعه تلویزیونی «سال‌های دور از خانه» با شخصیت معروفش «اوشین» وام گرفته‌اند. در این مجموعه تلویزیونی، «اوشین» با همراهی همسرش «ریوزو»، فروشگاه‌هایی را با نام «تاناکورا» تأسیس کرد و حالا سال‌هاست که در ایران خیلی‌ها برای لباس‌های تاناک سر و دست می‌شکنند.

حتی افراد ثروتمند جامعه نیز این لباس‌ها را می‌پوشند. این را محسن، یکی از فروشندگان پوشاک تاناکورا می‌گوید: «خیلی از پولدارها برای پیدا کردن پوشاک اورجینال و خارجی به ما سر می‌زنند و اغلب عاشق عدل‌هایی هستند که تازه باز می‌شود، چرا که این شانس را دارند تا پیش از نمایش عمومی لباس‌ها بهترین‌هایش را انتخاب کنند. ما معمولا روز باز شدن عدل‌ها به مشتریان ثابت‌مان که معمولا پولدار هستند زنگ می‌زنیم. این لباس‌ها ممکن است استوک یا ضایعات تولیدی‌های خارجی باشد یا اینکه لباس‌های از مد افتاده و فروش نرفته بوتیک‌های خارجی باشد اما هرچه باشد این لباس‌ها برند هستند! به همین جهت مشتری خودش را دارد.»

محسن چند سال است که در همین شغل فعالیت می‌کند. او می‌گوید: «اجناس تاناک کیفیت و تنوع دارد و اگر بلدباشی و مارک‌ها را بشناسی بهترین و شیک‌ترین اجناس را با قیمت بسیار کم خریداری می‌کنی. از کفش و کیف تا لباس مجلسی. هیچ‌کس هم متوجه نمی‌شود این لباس‌ها دست‌دوم است یا چه هزینه‌ای برایش پرداخت شده است. شاید باورتان نشود اما خواهرم ساکن انگلستان است، در هر بار سفرش به ایران به اینجا سر می‌زند و برای کم شدن هزینه‌هایش از اینجا خرید می‌کند. همیشه هم شیک و به اصطلاح باکلاس لباس می‌پوشد.»

جوانان از پوشاکِ دارای نشان‌های معتبر استقبال می‌کنند

یکی دیگر از مغازه‌داران لباس‌های دسته دوم می‌گوید: «خریداران این لباس‌ها آدم‌های متفاوتی هستند. از افرادی با وضعیت مالی صفر تا صد خریدار داریم. اما دانشجویان مشتری‌های اصلی هستند، چون برند بازند. طبیعتا قشر دانشجو توان مالی لازم برای خرید لباس‌های خارجی اصل را ندارند، بنابراین با همان مقدار پولی که می‌خواهند لباس نو و بی‌کیفیت بخرند، اینجا مارک‌های خوب می‌خرند تا چند سال هم برایشان کار می‌کند. معمولا هیچ‌کس از خرید این نوع پوشاک پشیمان نمی‌شود، مخصوصا کسانی که عاشق پوشیدن لباس‌های برند هستند.»

پیش‌تر مغازه‌های محدودی در خیابان‌های رودکی، آذربایجان، رسالت، گمرک، شوش و دروازه غار به این کار مشغول بودند اما در سالیان اخیر بازار موسوم به «تاناکورا» رونق و وسعت بیشتری پیدا کرده، وشبکه‌های اجتماعی و وب‌سایت‌ها نیز این پوشاک را تبلیغ و عرضه می‌کنند.

واضح است که جوانان از پوشاکِ دارای نشان‌های معتبر استقبال می‌کنند و در این میان قیمت مناسب نیز سهم مهمی در رونق و گسترش این بازار دارد.

داوود از فروشندگان پوشاک تاناک با بیان این جمله می‌گوید: «نکته مهم در مورد تاناکورا این است که گاهی برند مشهوری را که قیمت آن در بازار چند میلیون تومان است به یک‌دهم قیمت این‌جا پیدا می‌کنید، لباسی که شاید فقط با یک رفوی ساده، دست‌دوم بودنش مشخص نشود. در وضعیتی که قیمت لباس در ایران سرسام‌آور است، این شیوه عرضه برای بسیاری از مردم گزینه مناسبی به حساب می‌آید.»

داوود می‌گوید: «در بازار لباس دست‌دوم گروه مشتری‌ها متفاوت‌اند. خریداران را کسانی که فقط به دلیل ناتوانی مالی ارزان‌ترین کالاها را جست‌وجو می‌کنند و میزان کثیفی و صدمه خوردن پوشاک برایشان اهمیت ندارد تا جوانانی که به خاطر اشتیاق‌شان به برندپوشی که این لباس‌ها فرصت خرید مناسب‌تر و متنوع‌تری برایشان ایجاد می‌کند، شامل می‌شوند. البته محل عرضه هم مهم است. فروشگاهی که در ولیعصر است جنس مشتریانش با فروشگاهی که در گمرک و دروازه غار است تفاوت دارد، کالاهایی که عرضه می‌کنند نیز از حیث کیفیت و تمیزی متفاوت‌اند.»

اگرچه برخی از فروشندگان تاکید می‌کنند که بسیاری از این لباس‌ها چندبار مصرف‌اند و حاصل خیرخواهی یا مد دوستی اروپائیانی است که لباس‌های دست‌دوم یا استوك را برای مردم فقیر کشورهای آفریقایی کنار می‌گذارند، اما شاهین که سال‌هاست از فروشنده‌های بازار لباس دست‌دوم یا به قول خودش، پوشاک «استوک» است، نظر دیگری دارد. او می‌گوید: «این‌ها کفش‌ها و لباس‌های کاملا نو و محصول شرکت‌های تولیدی بزرگ اروپایی و آمریکایی هستند که اغلب محصولاتشان را در کشورهایی مثل چین، تایوان، بنگلادش و اندونزی تولید می‌کنند و معمولا بعد از سه بار حراج، آنچه را که باقی می‌ماند و دیگر خریداری ندارد، به خیریه‌ها یا به کشورهای کمتر توسعه‌یافته و فقیر می‌بخشند. طی سال‌های اخیر، برخی تجار ایرانی این کفش‌ها و لباس‌ها را از خیریه‌ها یا توزیع‌کننده‌های کشورهای یادشده با قیمت بسیار ارزان می‌خرند و آن‌ها را وارد کشور می‌کنند.»

به گفته شاهین، «این کالاها ممکن است به دلیل این که با استانداردهای شرکت اصلی مثل «نایک» یا «پولو» هم‌خوانی نداشته یا یک ایراد کوچک در حین تولید برایشان ایجاد شده و مورد استقبال بازار قرار نگرفته، جزو کالاهای از رده خارج شده به شمار آمده‌اند. جالب است که همین کالاها برای بسیاری از خریداران ایرانی بسیار هم جذاب هستند زیرا حداقل دلشان خوش است که جنس اصلی می‌پوشند و تقلبی در کار نیست. کفش و لباس‌های دست‌دوم هم که تکلیفشان معلوم است؛ از کشورهای اروپایی و آمریکایی جمع‌آوری و از طریق مرز ترکیه، کردستان عراق یا امارات وارد کشور می‌شوند و ابتدا به شهرهایی مثل مهاباد و ارومیه می‌رسند و از آنجا در کل کشور توزیع می‌شوند.»

تاناک هم ارزان و هم برند!

این فروشنده، یکی از مهم‌ترین دلایل پوشیدن لباس تاناک را پیروی از مُد روز دانسته و عنوان می‌کند: «سال‌ها است که جوان‌ترها وارد بازی خطرناک مد و مارک شده‌اند و چون در این زمینه برای تأمین منابع مالی موردنیاز نمی‌توانند روی کمک مالی خانواده حساب کنند، سعی می‌کنند به خرید پوشاک تانک روی بیاورند که هم ارزان و هم برند است.»

پویا ۱۹ سال دارد و در یکی از رشته‌های فنی در دانشگاهی اطراف تهران تحصیل می‌کند و از نظر پشتوانه مالی هنوز به خانواده وابسته است. پویا که همیشه توانسته به روزترین لباس‌ها را بخرد، می‌گوید: من و دوتا دیگر از دوستانم، سر خرید همیشه کل‌کل داریم. وقتی چیزی بخریم و از مد بیفتد، دیگر محال است به آن دست بزنم. مثلا برای تعدادی از شلوارهایی که خریده‌ام این اتفاق بعد از ۲ و ۳ هفته افتاد و من دیگر آن‌ها را نپوشیدم! لباس‌های مارکی که می‌خرم معمولا تانک است، چون از نظر مالی هنوز به خانواده وابسته‌ام و شغلی ندارم. این لباس‌ها هم برند است و هم قیمت مناسبی دارد.

علیرضا دوست و هم‌دانشگاهی پویا نیز، که از یک خانواده متوسط با پدری کارمند و مادری خانه‌دار است، عاشق لباس‌های برند است. چند ماهی پس از ورود به دانشگاه مشکل او با خانواده‌اش بر سر هزینه‌های پوشاکی که خانواده توان پرداختش را ندارد، آغاز شد. علیرضا می‌خواست همرنگ دوست صمیمی‌خود باشد و خانواده این همرنگی را نه می‌پسندید و نه توانش را داشت، نتیجه این کشمکش، خرید لباس‌های تاناکورا بود. درواقع علیرضا هم مدتی است که راه پویا را دنبال کرده و سر از بازار تاناک فروش‌ها در آورده است!

او می‌گوید: «لباس مارک می‌پوشم تا دیگران با انگشت مرا نشان دهند. اغلب آدم‌ها تصور می‌کنند افرادی که از مارک‌های گران استفاده می‌کنند حتما دارای طبقه اجتماعی بالاتری نسبت به دیگران هستند و این مسئله مرا هرروز به پوشاک برند نزدیک و نزدیک‌تر می‌کند. چه خوب است که با لباس‌های تاناک آشنا شدم. بین این لباس‌ها، برندهای خیلی خوب و معتبری پیدا می‌شود که اتفاقا ارزان است و هیچ‌کس هم نمی‌فهمد این لباس‌ها تاناک است.»

«نادیا» تابع مُد و برند نیست و در میان انبوهی از پوشاک «تاناکورا» به دنبال خرید کاپشنی با قیمت مناسب برای دخترش می‌گردد. او می‌گوید: «می‌دانید قیمت یک کاپشن معمولی برای دختربچه چهارساله در بازار محصولات نو ایرانی چند است؟ منظورم کاپشنی است که بشود آن را حداقل دوسال استفاده کرد و رنگ و ظاهرش حفظ شود. برای من که زن سرپرست خانوار با دو بچه هستم و باید خودم خرجشان را درآورم، واقعا مقدور نیست تنها برای خرید یک کاپشن معمولی، چهار، پنج میلیون تومان هزینه کنم. به همین دلیل آمده‌ام اینجا تا لابه‌لای لباس‌ها، کاپشنی مناسب و تر و تمیز برای دخترم پیدا کنم. درواقع اینجا با دو تا سه میلیون تومان، هم یک کاپشن و هم یک جفت پوتین جنس خوب می‌خرم تا یکی دو زمستان را با آن‌ها سپری کند. راستش را بخواهید، همیشه از خرید کفش و لباس دست‌دوم اکراه داشتم و حتی به سمت آن هم نمی‌رفتم اما حالا با این قیمت‌های سرسام‌آور مجبورم.»

البته همیشه مشتریان در این مغازه‌ها صرفا به دنبال جنس ارزان نیستند، یک گروه براین باورند که حداقل در اینجا جنس اصل پیدا می‌کنی و کسی کلاه سرت نمی‌گذارد. گروهی دیگر نیز که شیفته پوشیدن لباس برند هستند و توان خرید مدل‌های روز و نو آن‌ها را ندارند، ترجیح می‌دهند از جنس دست‌دوم یا استوک خارجی استفاده کنند.

«مسعود» که از مشتریان دائمی این فروشگاه‌ها است، به کفش کتانی پای خود اشاره می‌کند و می‌گوید: «این‌ها اسکیچرز اصل هستند که دوسال پیش همین جا به قیمت یک میلیون تومان خریدم. درحالی که آن زمان قیمت نو این کتانی، حدود ۶ میلیون تومان بود. دوسال است برایم کار می‌کند و هیچ تغییری هم در شکل ظاهری آن ایجاد نشده است. حالا فرض کنید اگر جنس ایرانی یا کپی شده بود، یک سال نگذشته شکل و شمایلش به هم می‌ریخت و باید آن را دور می‌انداختم.»

او که به قول خودش آن قدرها هم مشکل مالی ندارد و حداقل توان خرید جنس نو ایرانی را دارد، اضافه می‌کند: «راستش هدفم از خرید جنس دست‌دوم یا استوک، توجه به جنس، کیفیت و اصل بودن آن است. من هم مثل هر ایرانی دیگری دوست داشتم جنس وطنی بپوشم اما وقتی می‌بینم کفش و لباس‌های ایرانی با مواد اولیه فوق‌العاده بی‌کیفیت چینی تولید می‌شوند یا کپی و تقلبی ناشیانه و بی‌قواره از مدل‌های خارجی هستند، به شعورم توهین می‌شود و ترجیح می‌دهم به انتخاب خودم، از این مغازه‌ها خرید کنم.»

مهدی یکی دیگر از مغازه‌دارانی است که لباس دست‌دوم می‌فروشد و خیلی معتقد به متفاوت بودن لباس‌هایش با بقیه لباس‌های دست‌دوم است. او می‌گوید: «پالتوهای زنانه اینجا از فوتر فرانسه است. قیمت نو آن به پول ما دست کم بیست، سی میلیون تومان است اما شما می‌توانید دست‌دوم آن که خیلی هم تمیز و مرتب است را چهار، پنج میلیون تومان بخرید.»

مهدی به ردیفی دیگر از پالتوها اشاره می‌کند و می‌گوید: «این پالتوها انگلیسی هستند و ظاهرا بیشتر هم استفاده شده‌اند، به همین دلیل قیمت آن‌ها حدود ۶۰۰ هزار تومان است. اما جنس‌های من همه اصل اروپایی هستند و مثل بقیه، در چین، بنگلادش و تایوان تولید نشده‌اند و از رده خارج هم نیستند. من آن‌ها را از طریق کراچی پاکستان وارد می‌کنم. بدنیست بدانید برخی مزون‌داران خانگی از مشتریان پروپاقرص من هستند که جنس‌های درجه یک من را می‌خرند و با چندبرابر قیمت به عنوان لباس نو به شماها می‌فروشند.»

عامل گسترش بیماری‌های پوستی

اما اولین شرط خرید پوشاک تاناک این است که توان تحمل بوی این لباس‌ها را داشته باشی. بویی که برای بعضی‌ها چنان نامطبوع است که هرگز طاقت گشت و گذار در میان این پوشاک را ندارند، ولی این موضوع برای بسیاری از خریداران بی‌اهمیت است. باید بارها و بارها این لباس را شست و در آفتاب قرار داد تا این بو از بین برود. این بو، بوی يك ضدعفونی کننده قوی است که قبل از ورود لباس‌ها از اروپا و آمریکا به شرکت‌های توزیع در خاورمیانه، توسط سازمان بهداشت جهانی به لباس‌ها زده می‌شود. به گفته فروشندگان با وجود این ماده ضدعفونی کننده امکان انتقال بیماری وجود ندارد و تاکنون مشتری‌ها هم به خاطر بیماری شکایتی نداشته‌اند. فروشنده‌ای می‌گوید: «تا چند سال قبل وزارت بهداشت برای گرفتن نمونه از لباس‌ها به مغازه‌ها می‌آمد و برخی لباس‌ها به خصوص مایوها و لباس‌های زیر را برای آزمایش می‌برد. اما هیچ آلودگی‌ای پیدا نکردند.» یکی از فروشندگان با خنده می‌گوید: «ما مشتری پزشك هم داریم.»

چند سالی است که دیگر خبری از بازرسی‌های بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی نیست و طبیعتا امکانی هم برای نظارت بر انبارها به دلیل قاچاق بودن آن‌ها وجود ندارد. این موضوع نگرانی‌های بهداشتی و پزشکی را جدی‌تر کرده است. پزشکان و مسئولان وزارت بهداشت بارها هشدار داده‌اند که فروش بدون نظارت این نوع پوشاک ممکن است زمینه‌ساز شیوع بیماری‌های قارچی و عفونی شود.

يك متخصص بیماری‌های عفونی عقیده دارد: «انواع بیماری‌های انگلی، قارچ و بیماری‌های پوستی می‌تواند از این لباس‌ها منتقل شود.»

او می‌گوید: «نمی‌دانم دختران و پسران جوان چطور از لباس‌هایی که معلوم نیست حاوی چه باکتری‌هایی است استفاده می‌کنند. زیبایی این لباس‌ها ارزش بیماری‌های ناشی از آن‌ها را ندارد. این کار ریسک بزرگی برای سلامتی است. خیلی از بیماری‌های عفونی و ویروسی در طولانی مدت خود را نشان می‌دهند. ما مراجعانی داشته‌ایم که بر اثر پوشیدن این لباس‌ها دچار بیماری‌های پوستی مانند اگزما شده‌اند.» او توصیه می‌کند در صورت اصرار به استفاده از این لباس‌ها حتما جوشانده شوند.

اما ظاهرا مشتریان توجهی به این پیام‌های بهداشتی ندارند و همچنان پوشیدن لباس‌های متنوع و شیک‌پوشی با نازل‌ترین قیمت، برایشان ارزش عوارض احتمالی لباس‌ها را دارد.

زن میانسالی دو کیسه نایلونی بزرگش را برایم باز می‌کند و چندتا از پیراهن‌ها و شلوارهای دخترانه را نشانم می‌دهد. می‌گوید: «دخترم دانشجوی تهران است و همیشه برایش از اینجا خرید می‌کنم. وقتی لباس را به اتوشویی بدهی دیگر مشکل بهداشتی ندارد. تاحالا هم مشکلی برایش ایجاد نشده. همیشه در خوابگاه شیک و متفاوت و مارک‌دار لباس می‌پوشد و هیچ‌کس نمی‌فهمد لباس‌هایی که به تن دارد از کجاست و به چه قیمتی خریده است.»

نیلوفر هم مادری است با چهار فرزند که به گفته خودش، تاکنون با مشکل بهداشتی مواجه نشده است: «من چهارتا بچه دارم که هر کدامشان در سنین مختلف و با سلیقه‌های خاص هستند و برای تأمین نیازشان نمی‌توانم از لباس‌های نو که گرانند و دوام پایینی دارند استفاده کنم. ترجیح می‌دهم پول کمتری برای خرید لباس بدهم و نیاز آن‌ها را همانطور که دوست دارند تأمین کنم. شاید بعضی از مردم که مثل من مشکل اقتصادی دارند به دلیل بوی بد لباس‌های دست‌دوم از آن‌ها فراری‌اند ولی با چند بار شستن این بو هم از بین می‌رود و قابل استفاده هستند. لباس‌ها دو دسته‌اند لباس‌هایی مثل کاپشن، کت، شلوار کمتر ممکن است موجب بروز مشکل شوند و لباس‌های زیر چون در تماس مستقیم بدن هستند در انتقال بیماری‌ها مؤثرند. اگر از نظر بهداشتی مشکلی باشد مربوط به گروه دوم است. من و خانواده‌ام که سال‌هاست از این لباس‌ها استفاده می‌کنیم با هیچ مشکل پزشکی مواجه نشدیم.»

نیلوفر توضیح می‌دهد که «لباس‌های تاناکورا از زمان جنگ وارد شهر ما (کرمانشاه) شد و چون اوضاع اقتصادی مردم در آن زمان خیلی نابسامان بود وجود لباس‌هایی که هم جنس و دوام خوبی دارند و هم بسیار ارزانند یک موقعیت استثنایی بود. البته بعد از مدتی به حدی در بین مردم خرید این لباس‌ها عادی شده بود که هیچ‌کس خریدش را پنهان نمی‌کرد و حتی کسانی که به عنوان مهمان به شهر ما می‌آمدند از تاناکورا استقبال می‌کردند. هیچ‌وقت نشنیدیم که برای کسی به خاطر پوشیدن این لباس‌ها مشکل بهداشتی خاصی پیش بیاید.»

با این حال امیرهوشنگ احسانی، پزشک متخصص، پوشاک دست‌دوم را عامل انتقال دودسته از بیماری‌های شایع پوستی عنوان کرده است: «گروه نخست عفونت‌های میکروبی و قارچی هستند که می‌توانند ماه‌ها در لباس‌ها باقی بمانند و با ایجاد خارش و آسیب پوستی به مشکلات عفونی خطرناک منجر شوند. گروه دوم نیز بیماری‌های ویروسی پوستی مانند زگیل، تبخال و ملوسکوم هستند که از این طریق به بدن افراد منتقل می‌شوند.»

این هشدارها در حالی مطرح می‌شود که برخی معتقدند مصرف لباس‌های دست‌دوم به بهبود یا حفظ بهتر محیط زیست کمک می‌کند.

ناهید محبی-دکترای مدیریت محیط زیست در این زمینه به «ایسنا» می‌گوید: «لباس‌های دست‌دوم یا به اصطلاح تاناکورا قابل استفاده دوباره‌اند اما از نظر بهداشتی مسائل خاص خودشان را دارند. در کل استفاده از یک محصول در جهت بهبود یا حفظ منابع محیط زیست کار درستی است. گرچه قاعدتا توجه به مسائل بهداشتی در اولویت است زیرا این مسائل ارتباط تنگاتنگی با محیط زیست دارد. بسیاری از کشورهای دنیا هم از لباس‌های دست‌دوم استفاده می‌کنند که بسیاری از این لباس‌ها برند هستند. منسوجات جزء زباله‌هایی هستند که دیر تجزیه می‌شوند. اغلب زباله‌هایی که تولید می‌کنیم کمتر به سمت مراکز بازیافت هدایت و بیشتر دفن می‌شوند. در چرخه دفع پسماند چهار R داریم که یکی از آن‌ها (Reuse) یا همان استفاده دوباره است و دیگری (Recycle) یا همان بازیافت است و چون دو مورد دیگر در این مبحث کاربرد ندارند به آن‌ها اشاره نمی‌کنم. استفاده دوباره به این معناست که می‌توان از یک شیء یا محصول استفاده دیگری داشته باشیم. برای مثال من کمدی دارم که به آن احتیاجی ندارم و به جای آنکه آن را به زباله تبدیل کنم در اختیار شخص نیازمندی می‌گذارم. یا مدل دیگری وجود دارد که با کمی تغییر می‌توان از یک کالا استفاده کرد. برای مثال برخی از خانم‌ها در منزل با برخی لباس‌های کهنه، کیف درست می‌کنند. درباره بازیافت هم یک محصول به کارخانه فرستاده می‌شود و به طورکلی تجزیه و از آن ماده یا کالای دیگری تولید می‌شود. در برگه (MSDS) که به برخی لباس‌ها دوخته می‌شود، علائم (Reuse) و (Recycle)، چگونگی شست‌وشو، نگهداری و دفع لباس درج شده که افراد باید این علائم جزئی را بشناسند. درواقع علائم دفع لباس به مصرف‌کننده توضیح می‌دهد که اگر می‌خواهید این لباس دفع شود آن را مستقیم در سطل زباله نیندازید. برای مثال لباس‌های نایلونی برای تجزیه به ۳۰ تا ۴۰ سال و لباس‌های نخی به سه تا چهارده ماه زمان نیاز دارند.»

این کارشناس محیط زیست در ادامه می‌گوید: «با عقب انداختن چرخه بازیافت، به منشأ تولید کمک می‌شود زیرا مواد اولیه تولید از طبیعت گرفته می‌شود و زمانی که از یک لباس در مدت زمان بیشتری استفاده کنیم به اصلاح الگوی مصرف کمک می‌کنیم. به همین دلیل به منابع طبیعی کمتر فشار می‌آوریم. هرچه ماندگاری بالاتر باشد کمتر به سمت تقاضای تولید لباس جدید می‌رویم. هرچه درخواست ما کمتر باشد، تولید پایین می‌آید و از طرفی برداشت منابع طبیعی هم کمتر می‌شود. برای هر تولیدی پروسه، ورودی و خروجی داریم که باید نحوه تولید اصلاح شود تا خروجی‌ها کمتر شوند و کمترین خسارت را به محیط زیست شاهد باشیم.»

با این همه، باید تأکید کرد که مصرف‌کنندگان نه به هشدارهای وزارت بهداشت در مورد آلودگی این لباس‌ها توجه دارند و نه حفظ محیط زیست برای آنان در اولویت است، بلکه خرید محصولات نشان‌های تجاری معروف و قیمت بالای لباس‌های نو در ایران، دو عامل اصلی گرایش به لباس‌های استفاده‌شده است. به باور فعالان این حوزه، تولید پوشاک داخلی با برچسب خارجی نیز در افزایش رغبت جوانان برای خرید پوشاک دست‌دوم سهم بسزایی دارد.

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص سرمایه گذاری عمران و توسعه گوهر باران به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۵۷۱۷۲ و به شماره ثبت ۲۵۵۴۲۰ به استناد صور تجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای حسین یونس سینکی به شماره ملی ۰۰۱۵۰۸۱۰۰۱ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۴/۲۹ شرکت پردیس پرهام کیش به شناسه ملی ۱۴۰۰۲۰۳۳۹۴۴ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۴/۲۹ آقای هادی سید فضلی به شماره ملی ۵۰۶۹۶۶۲۴۶۵ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۴/۲۹ انتخاب گردیدند سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۰۱۵۳۴۰)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص هور برین بنای توس به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۷۶۹۱۷۶ و به شماره ثبت ۷۰۲۱۴ به استناد صور تجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای سیدمجید حسینی به شماره ملی ۰۹۳۴۰۴۳۶۶۳ به سمت رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۷/۰۳ و به سمت مدیر عامل تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۷/۰۳ آقای سید محمد صابر اخوت به شماره ملی ۰۹۴۴۶۳۰۴۱۳ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۷/۰۳ خانم فرزانه نورمندی پور به شماره ملی ۰۹۴۵۶۹۴۰۳۲ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۷/۰۳ انتخاب گردیدند اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری مشهد (۲۰۱۲۲۳۶)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص گروه خدمات درمانی عرفان سلامت به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۷۹۲۹۰۴ و به شماره ثبت ۵۳۰۳۸۸ به استناد صور تجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد خانم مرضیه رحیمی به شماره ملی ۰۰۲۰۰۲۱۳۶۴ به سمت مدیر شعبه انتخاب گردیدند سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۰۱۵۳۴۲)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص ذوب آهن اسنوند آذر به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۰۷۵۸۶۴ و به شماره ثبت ۲۶۹۲۳۲ به استناد صور تجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای محمدحسین زرکش به شماره ملی ۰۰۱۳۲۹۷۲۸۷ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۶/۲۰ آقای محمدرضا زرکش به شماره ملی ۰۰۶۳۶۵۱۰۸۴ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۶/۲۰ آقای جلیل زرکش به شماره ملی ۱۴۶۶۰۲۱۷۱۳ به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۶/۲۰ و به سمت رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۶/۲۰ انتخاب گردیدند. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۰۱۲۹۴۳)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص آبخیز داران دشت توس به شناسه ملی ۱۰۳۸۰۴۲۱۳۶۰ و به شماره ثبت ۲۶۷۲۷ به استناد صور تجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای سعید فیروزی به شماره ملی ۰۰۷۰۸۹۵۲۹۵ و آقای امیر محمد صالح آشوری نژاد به شماره ملی ۰۹۴۳۲۶۸۵۶۷ و آقای محمد مرادیان به شماره ملی ۰۹۴۳۳۷۸۶۵۶ به سمت اعضای اصلی هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. خانم فرشته رحیمی آغ چشمه به شماره ملی ۰۹۲۲۲۹۰۶۴۴ به سمت بازرس اصلی و آقای محمد جهانی به شماره ملی ۰۹۲۲۸۰۸۷۴۰ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیر الانتشار رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری مشهد (۲۰۱۲۲۳۷)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص سرمایه گذاری عمران و توسعه گوهر باران به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۵۷۱۷۲ و به شماره ثبت ۲۵۵۴۲۰ به استناد صور تجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای حسین یونس سینکی به شماره ملی ۰۰۱۵۰۸۱۰۰۱ به سمت مدیر عامل تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۴/۲۹ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۴/۲۹ شرکت پردیس پرهام کیش به شناسه ملی ۱۴۰۰۲۰۳۳۹۴۴ و به نمایندگی خانم سیده زهرا میرنوراللهی به شماره ملی ۰۳۱۵۱۳۴۹۱۷ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۴/۲۹ آقای هادی سید فضلی به شماره ملی ۵۰۶۹۶۶۲۴۶۵ به سمت رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۴/۲۹ انتخاب گردیدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء مدیر عامل و یکی از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد و سایر نامه های اداری با امضا مدیر عامل بهمراه مهر شرکت معتبر خواهد بود. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۰۱۵۳۴۱)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص خدمات بیمه‌ای امین ماهان فرزام به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۳۱۹۱۲۳ و به شماره ثبت ۴۵۸۷۵۴ به استناد صور تجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۳۱ و مجوز شماره ۱/۴۱۷۳۵۲-۰۴/۴۱۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۶ بیمه پارسیان تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت سرمایه گذاری عمران و توسعه گوهر باران به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۵۷۱۷۲ به سمت عضو هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۱/۳۱ شرکت پردیس پرهام کیش به شناسه ملی ۱۴۰۰۲۰۳۳۹۴۴ به سمت عضو هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۱/۳۱ شرکت آتیه کیان کیش به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۱۳۱۷۸۸ به سمت عضو هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۱/۳۱ انتخاب گردیدند سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۰۱۵۳۲۸)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص آتیه همکاران راتا به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۶۸۹۶۵۵ و به شماره ثبت ۵۰۷۹۸۷ به استناد صور تجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ به تصویب رسید شرکت سرمایه گذاری آفتاب دریا به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۰۶۲۷۰ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۴/۳۱ شرکت خدمات مسافرت هوایی و گردشگری نیک اختران پرواز به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۸۳۹۳۸۰ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۴/۳۱ شرکت آراد رامونا کیش به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۴۶۵۰۹ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۴/۳۱ انتخاب گردیدند خانم مهتاب داورزاده به شماره ملی ۱۲۸۴۹۴۴۲۲۰ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی آقای مجتبی لطیفی به شماره ملی ۲۰۵۰۳۷۸۷۷۷ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند روزنامه کثیر الانتشار رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۰۱۲۹۵۶)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص هور برین بنای توس به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۷۶۹۱۷۶ و به شماره ثبت ۷۰۲۱۴ به استناد صور تجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای سید مجید حسینی به شماره ملی ۰۹۳۴۰۴۳۶۶۳ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۷/۰۳ آقای سید محمد صابر اخوت به شماره ملی ۰۹۴۴۶۳۰۴۱۳ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۷/۰۳ خانم فرزانه نورمندی پور به شماره ملی ۰۹۴۵۶۹۴۰۳۲ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۷/۰۳ انتخاب گردیدند آقای ابوالفضل گندمی یساقی به شماره ملی ۰۹۴۱۰۹۱۱۵۵ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی آقای سید علیرضا صاحبکار خراسانی به شماره ملی ۰۹۴۴۹۶۶۴۷۰ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری مشهد (۲۰۱۲۲۳۹)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص آریا طب طوس بار ثاوا به شناسه ملی ۱۰۳۸۰۵۹۵۱۲۰ و به شماره ثبت ۴۳۵۵۳ به استناد صور تجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای داود امینی به شماره ملی ۰۹۳۲۹۹۱۸۵۸ به سمت رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۶/۳۰ و به سمت مدیر عامل تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۶/۳۰ خانم اعظم امینی به شماره ملی ۰۹۴۰۵۶۵۰۶۴ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۶/۳۰ خانم اکرم امینی به شماره ملی ۰۹۴۰۵۸۱۱۲۴ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۶/۳۰ انتخاب گردیدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت به امضاء آقای داود امینی بعنوان رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل همراه با مهر شرکت دارای اعتبار است. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری مشهد (۲۰۱۴۹۹۷)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص خدمات بیمه ای امین ماهان فرزام به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۳۱۹۱۲۳ و به شماره ثبت ۴۵۸۷۵۴ به استناد صور تجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۳۱ و مجوز شماره ۱/۴۱۷۳۵۲ - ۰۴/۴۱۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۶ بیمه پارسیان تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت سرمایه گذاری عمران و توسعه گوهر باران به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۵۷۱۷۲ به نمایندگی مهرشاد امیررودباری به شماره ملی ۵۸۲۰۰۰۹۷۷۰ به سمت رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۱/۳۱ شرکت پردیس پرهام کیش به شناسه ملی ۱۴۰۰۲۰۳۳۹۴۴ به نمایندگی نیلوفر قندچیلر به شماره ملی ۰۰۸۱۵۴۵۴۲۸ به سمت عضو هیئت مدیره و به سمت مدیر عامل تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۱/۳۱ شرکت آتیه کیان کیش به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۱۳۱۷۸۸ به نمایندگی فرزانه نصیری اقدم به شماره ملی ۰۰۱۰۳۰۳۸۱۲ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۱/۳۱ انتخاب گردیدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء ثابت مدیر عامل و یکی از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و نامه های اداری با امضا مدیر عامل و مهر شرکت معتبر می باشد. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۰۱۵۳۳۰)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص توسعه کسب و کار ارزش آفرینان هیراد به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۴۲۷۱۴۸ و به شماره ثبت ۵۲۳۱۰۸ به استناد صور تجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد شرکت سرمایه گذاری آفتاب دریا به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۰۶۲۷۰ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۴/۳۱ شرکت خدمات مسافرت هوایی و گردشگری نیک اختران پرواز به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۸۳۹۳۸۰ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۴/۳۱ شرکت آتیه همکاران راتا به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۶۸۹۶۵۵ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۴/۳۱ انتخاب گردیدند آقای مهدی ملائی به شماره ملی ۰۰۶۷۵۹۴۵۴۹ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی خانم پریسا تاتار به شماره ملی ۲۰۲۰۶۰۲۲۲۹ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند روزنامه کثیرالانتشار رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید تراز نامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ به تصویب رسید. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۰۱۲۹۵۸)